



Unibertsitateko panela (EHU eta UPNA/NUP)

Audio kontsumoak

63. TXOSTENA
2026EKO OTSAILA



AURKIBIDEA

IKUSIKER.....	2
1. FITXA TEKNIKOA.....	3
2. EMAITZAK.....	4
Musika.....	4
Podcastak	12
LABURREAN.....	17
Musika.....	17
Podcastak	17
IKUSIKER.....	18

IKUSIKER

Gazteek ikus-entzunezkoak kontsumitzeko eta Informazio eta Komunikazio Teknologiak (IKT) erabiltzeko ohiturak, moduak eta joerak aztertzen ditu IKUSIKER Ikus-entzunezkoen Behategiak.

2018/2019 ikasturtean sortu zen IKUSIKER Behategia eta gaur egun NOR Ikerketa Taldeaz gain beste erakunde hauek osatzen dute: EITB, Kulturaren Euskal Behatokia, Euskararen Erakunde Publikoa eta Euskarabidea.

NOR ikerketa taldearen kodea da: IT1438-22. Ikerketa hau EHUn US24/29 deialdiaren barruan kokatzen da.



EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea.

Sarriena auzoa z/g. 48940. Leioa (Bizkaia).

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus

Nola aipatu: Ikusiker Behategia (2026): *YouTube eta audio kontsumoak. 62. eta 63. txostenak.*

Egileak: Edorta Arana Arrieta, Bea Narbaiza Amillategi, Garazi Sanchez Murciano, Ane Zugaza Goienetxea, Xabier Tirapu Intxaurren, Mikel Peña Sarrionandia, Itziar Zorita Agirre, Maialen Goirizelaia Altuna, Jone Hernandez Perez de Gereñu eta Uxue Zendagortagalartza Velasco.

www.ikusiker.eus.

Ikerketa hau burutzeko Aztiker Soziologia Ikerlanean laguntza jaso da eta Encuestafacil aplikazioa erabili da *online* galdetegiak betetzeko.



1. FITXA TEKNIKOA

2025-2026 ikasturtean, IKUSIKERen Unibertsitateko panelean bat egiten dute Euskal Herriko Unibertsitateko (EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (UPNA/NUP) 3760 ikaslek. Laginean lurralde, jakintza-arlo, fakultate eta ikasketa-maila desberdinetako gazteak daude. Landa-lanari dagokionez, ikasturtearen hasieran, aurrez aurre, ikasgeletan betetzen dute lehen inkesta eta, hortik aurrera, panelean parte hartzeko baiezkua ematen duten ikasleei Whatsappez bidaltzen zaizkie hurrengoko bost galdetegiak, hilean behingo maiztasunarekin.

Txosten honetan aurkitu daitezke 2025eko urtarrilaren 12 eta 19 bitartean audio kontsumoei buruz egindako inkestaren emaitzak. Guztira, 2589 ikasleren erantzun baliagarri jaso dira.

IKUSIKERen Unibertsitateko panela EHuko eta UPNA/NUPeke ikasle guztien errepresentagarri da. Unibertso horren kopurua lortzeko, laginaren datuen gaineko ponderazioa egiten da, eta horretarako, aldagai hauek erabiltzen dira:

- Generoa
- Unibertsitatea
- Probintzia
- Ikasketa eremua
- Ikasketa-maila

2. EMAITZAK

MUSIKA

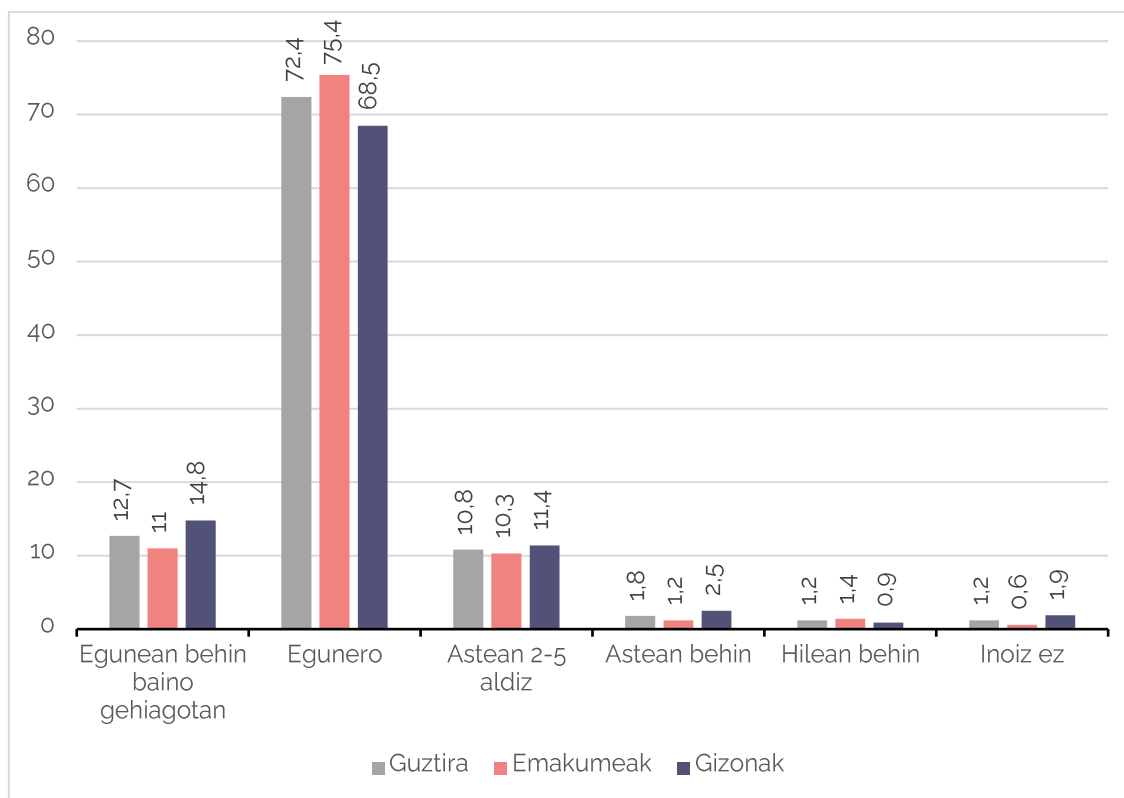
Hurrengo orrialdeetan EHU eta UPNA/NUPeke ikasleen musika entzuteko ohituren emaitzak jasotzen dira: kontsumitzeko maiztasuna, denbora, erabilitako gailuak, plataformak eta irrati emisorak eta musika mota gustukoena.

Beheko irudiak erakusten duenez, unibertsitateko ikasleen %85,1ek egunero entzuten du musika. Gainera, horretarako gehien erabiltzen duten gailua zein den galdetzerakoan %92,1ek mugikorra aukeratu du.

1. irudia: Musika entzuteko maiztasuna. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Zein maiztasunarekin entzuten duzu musika?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 44.253 (% 100)

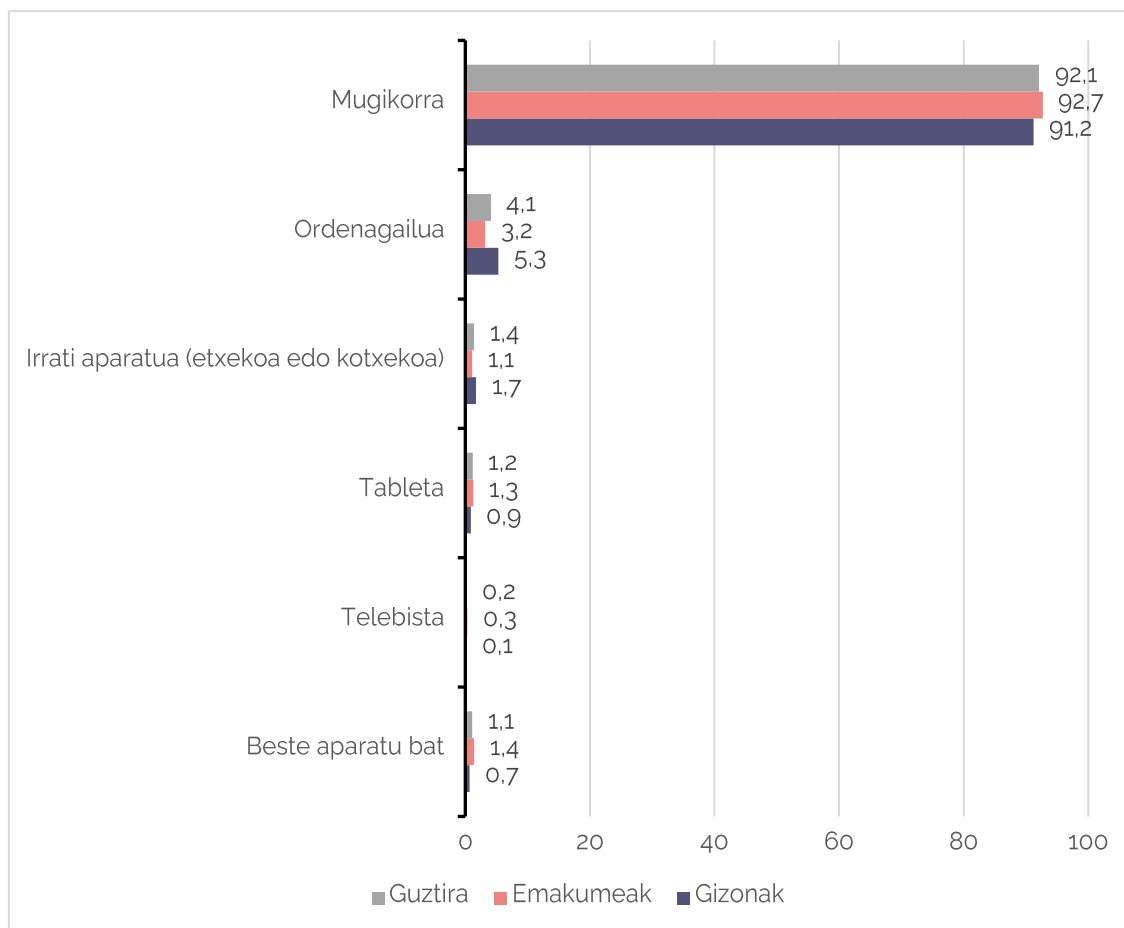


Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

2. irudia: Musika entzuteko gehien erabiltzen duten gailua. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Zein aparatu erabiltzen duzu musika entzuteko?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 43.739 (% 98,84)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

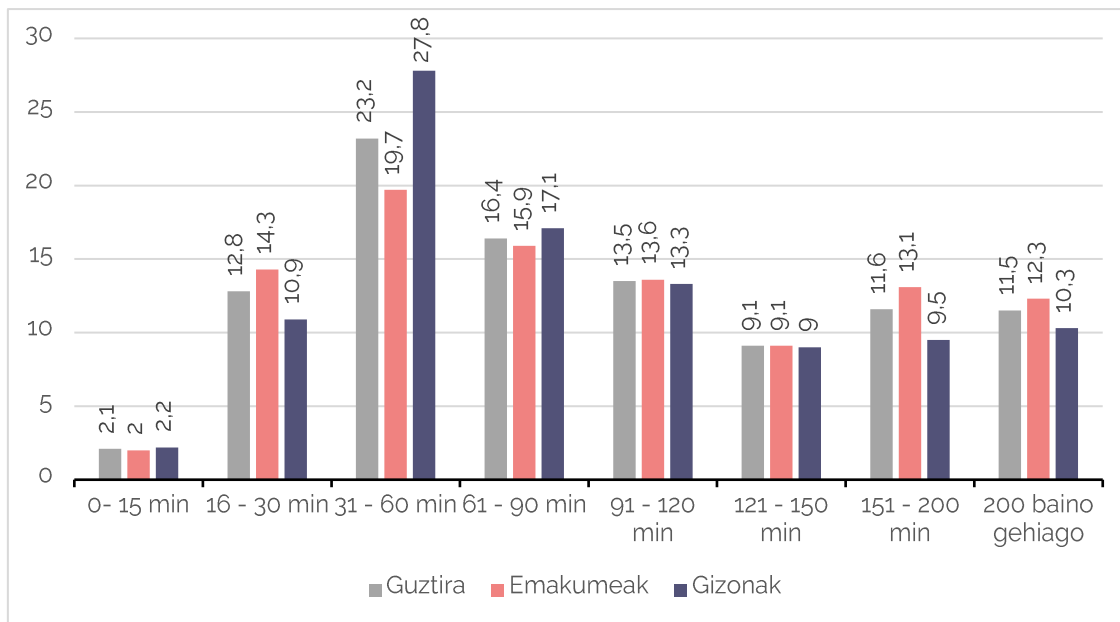
Egunean musika entzuten ematen duten denborarekin jarraituta, ehunekoak era nahiko homogeneoan banatzen dira tarte guztietan, 0-15 eta 31-60 minutuko tarteak salbu. Lehenengoak ikasleen % 2,1 biltzen du soilik, eta bigarrenak ikasleen ia laurden bat. 31-60. 0-60 tartean biltzen diren gizonezkoen ehunekoa 40,9 da, eta emakumeen kasuan, % 36.

Datuak mailaka aztertuta, 30 minututik beherako kontsumoetan ehuneko baxuena biltzen dituzte 1. mailako ikasleak (% 9,7). 2. mailakoak %12 dira eta maila altuenetakoak % 18,4.

3. irudia: Egunean musika entzuten ematen duten denbora. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

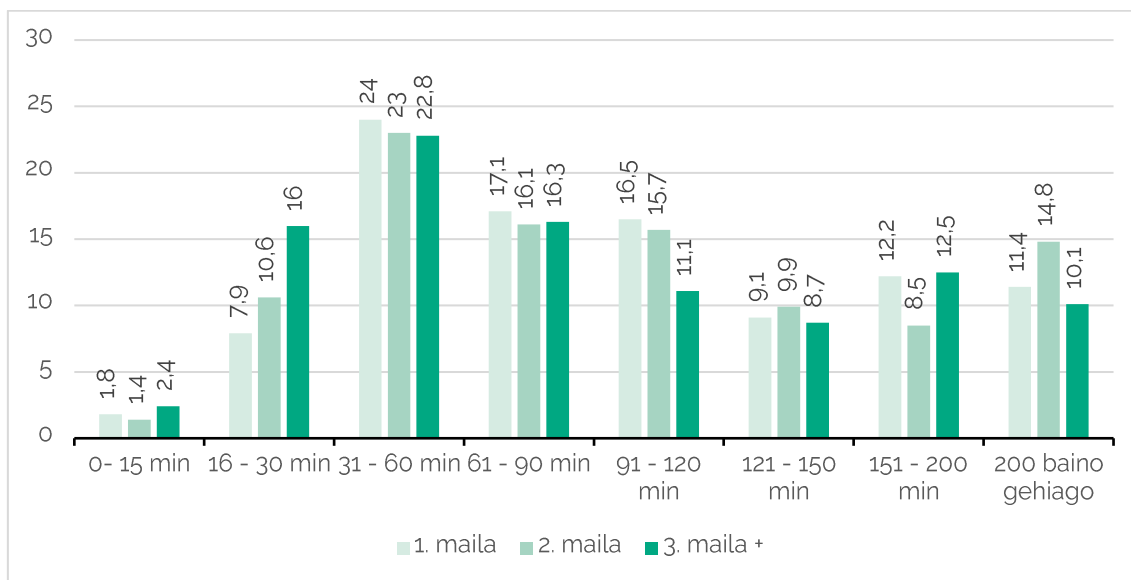
Musika entzuten duzun egunetan, zenbat denbora egoten zara? (Minutuak)

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 43.739 (% 98,84)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

4. irudia: Egunean musika entzuten ematen duten denbora. Ehunekoak mailaren arabera.

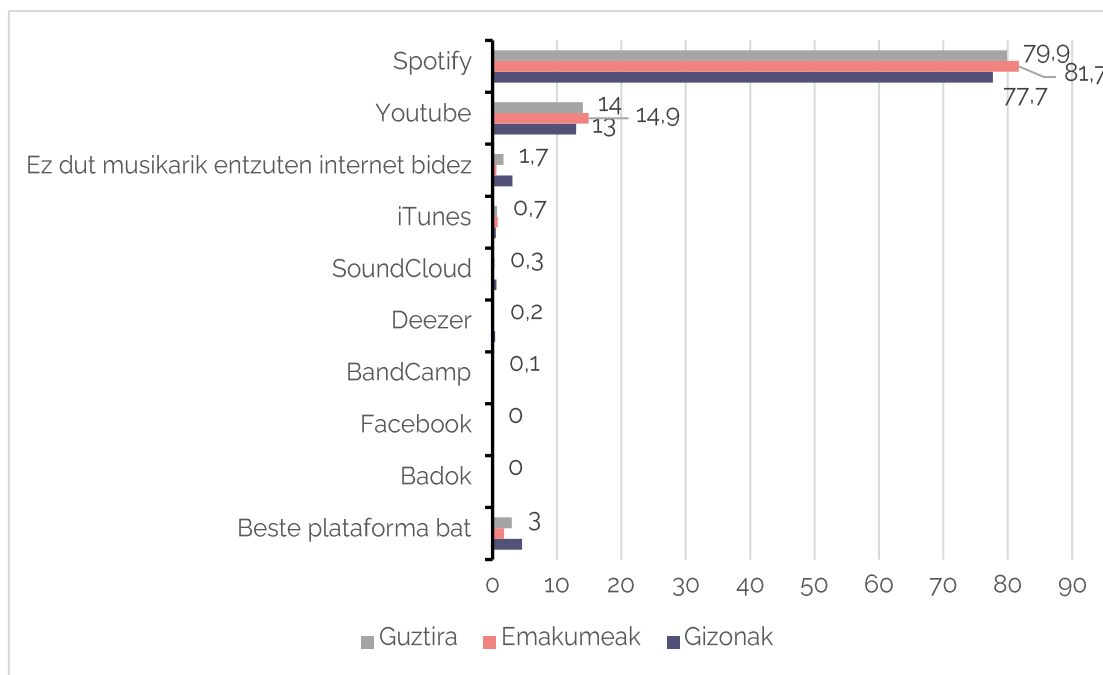


Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

5. irudia: Internet bidez musika entzuteko gehien erabilitako plataforma. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

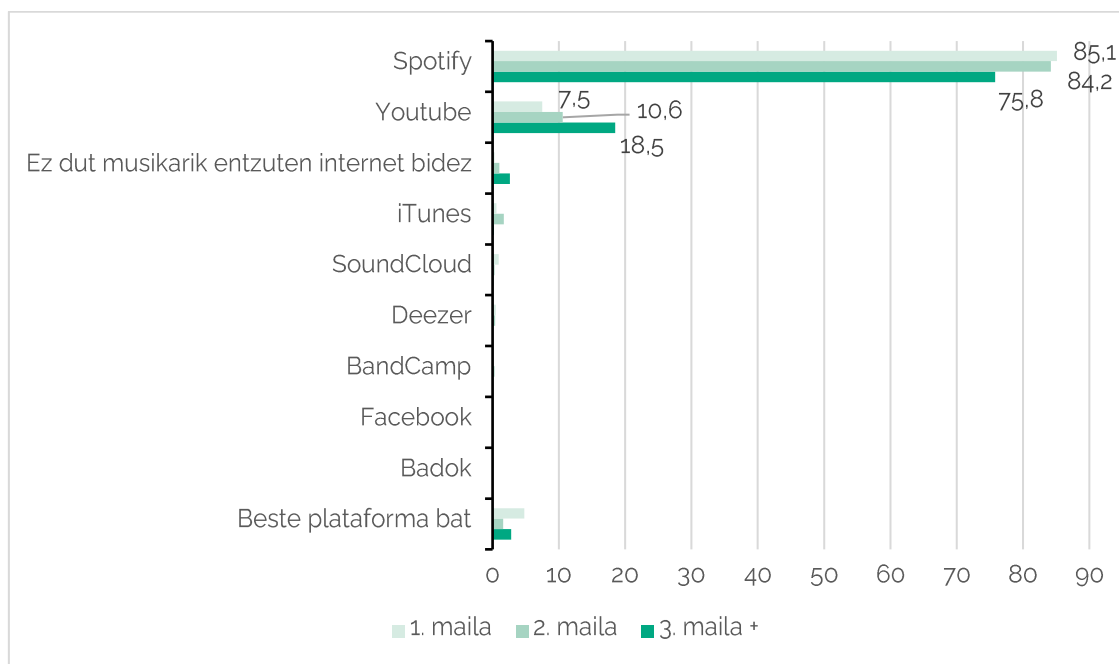
Interneten entzuten baduzu musika, zein programa, aplikazio ala plataforma erabiltzen duzu?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 43.739 (% 98,84)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

6. irudia: Internet bidez musika entzuteko gehien erabilitako plataforma. Ehunekoak mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

Goian agertzen diren emaitzak interpretatzeko, kontuan hartu behar da ikasleek aukera bakarra marka dezaketela, haiek gehien entzuten dutenari erreferentzia egiteko edo musika kontsumoarekin gehien lotzen dutena zein den adierazteko. Hau esanda, grafikoak erakusten du musika Internet bidez entzuten ez duten ikasleak % 1,7 direla soilik. Gainerakoen artean, % 79,9k Spotify aukeratu du eta zerrendako bigarren lekua hartzen du YouTube: ikasleen % 14k bideoen plataforma aukeratu du besteen gainera musika entzuteko plataformaz galdetu zaienean.

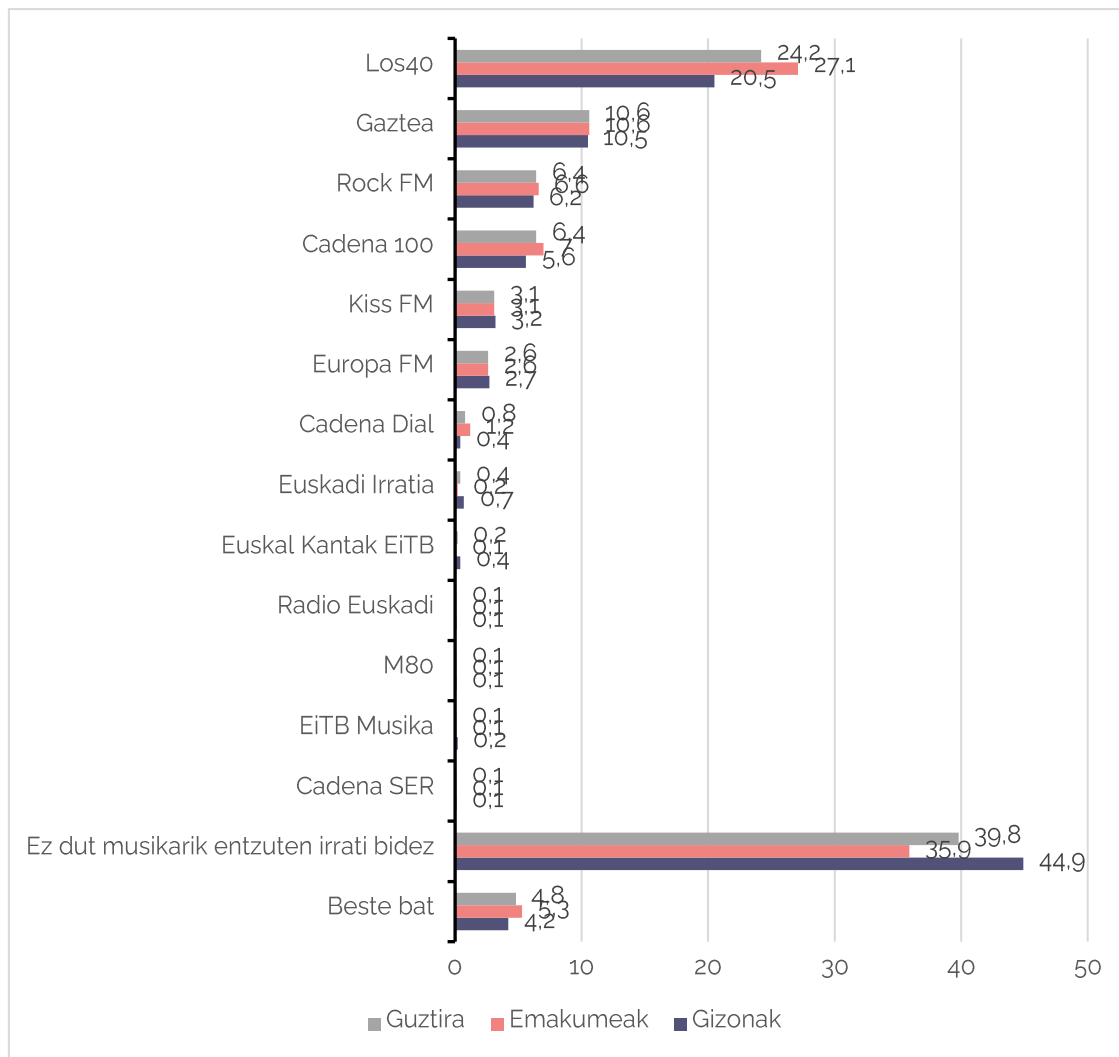
Emaitzak mailaka aztertuta, ikusten da mailan gora joan ahala, Spotify plataformaren ehunekoa mehetuz doa: 1. mailako ikasleen eta 3. maila+ taldeko ikasleen arteko alde portzentuala 10 puntu ingurukoa da (% 85,1 eta % 75,8). Kontrakoa gertatzen da YouTuberen kasuan, lehenengo mailako eta maila altuenen arteko aldea 11 puntukoa izanik (% 7,5 eta % 18,5).

Interneteko plataformekin bezala, ikasleei galdetu zaie irratia erabiltzen duten musika entzuteko eta % 40k ezezkoa eman du (gizonen artean % 44,9 eta emakumeetan % 35,9). Ikasleen ia laurden batek Los40 emisora aukeratu du, batez ere emakumeek (% 27,1) eta zerrendan hurrena da Gaztea, ikasleen % 10,6 biltzen dituela.

7. irudia: Irrati bidez musika entzuteko gehien erabilitako emisora. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Musika entzuteko irratia erabiltzen baduzu, zein emisora izaten da?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 43.739 (% 98,84)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

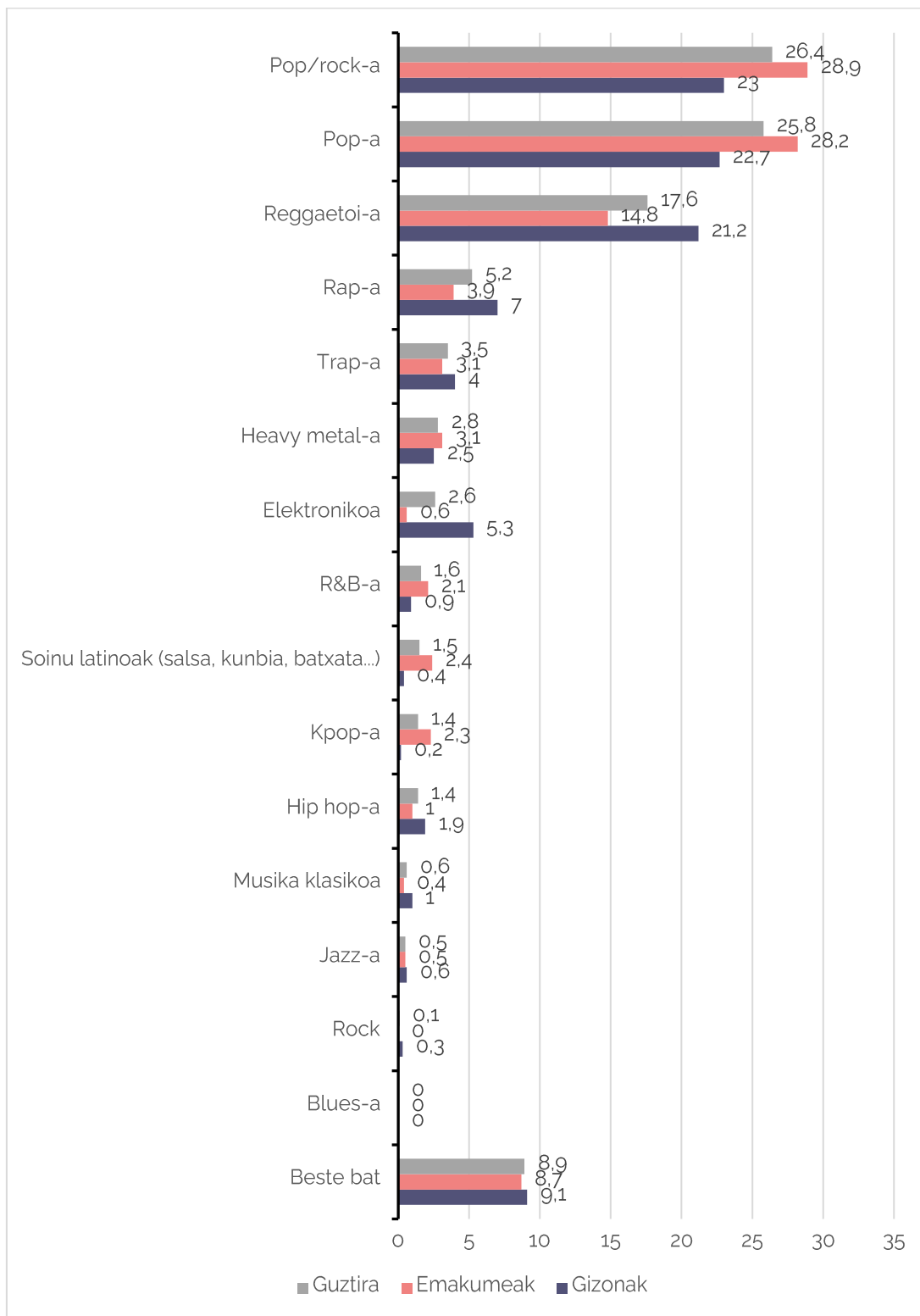
Gustukoena duten musika estiloaren emaitzak aztertzerakoan ere kontuan hartu behar da ikasleek bakarra aukeratu dezaketela. Gauzak horrela, gizonek antzeko proportzioan aukeratu dituzte zerrendako lehenengo hiru kategoriak (pop/rock-a, pop-a eta reggaetoia). Emakumeen kasuan, aldiz, % 14k adierazi du reggaetoia duela estilo gustukoena.

Mailaren arabera banatutako grafikoan ikusten denez, hirugarren mailako ikasleen ehuneko handiagoak aukeratu du pop/rock-a (% 29,7) beste mailetako ikasleen ehunekoekin alderatuta.

8. irudia: Musika mota gustukoena. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

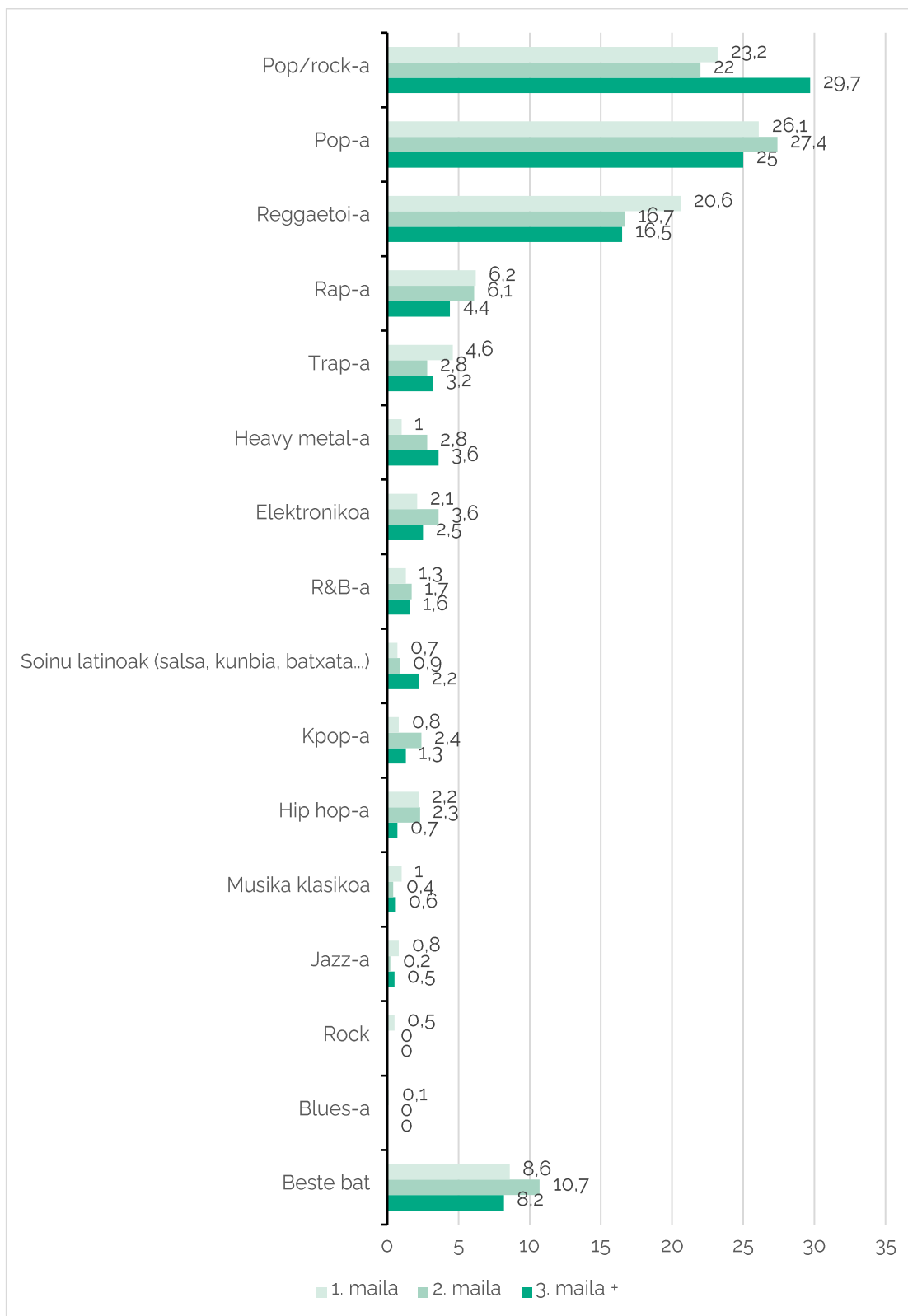
Zein musika estilo entzuten duzu gehien?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 43.739 (% 98,84)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

9. irudia: Musika mota gustukoena. Ehunekoak mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

PODCASTAK

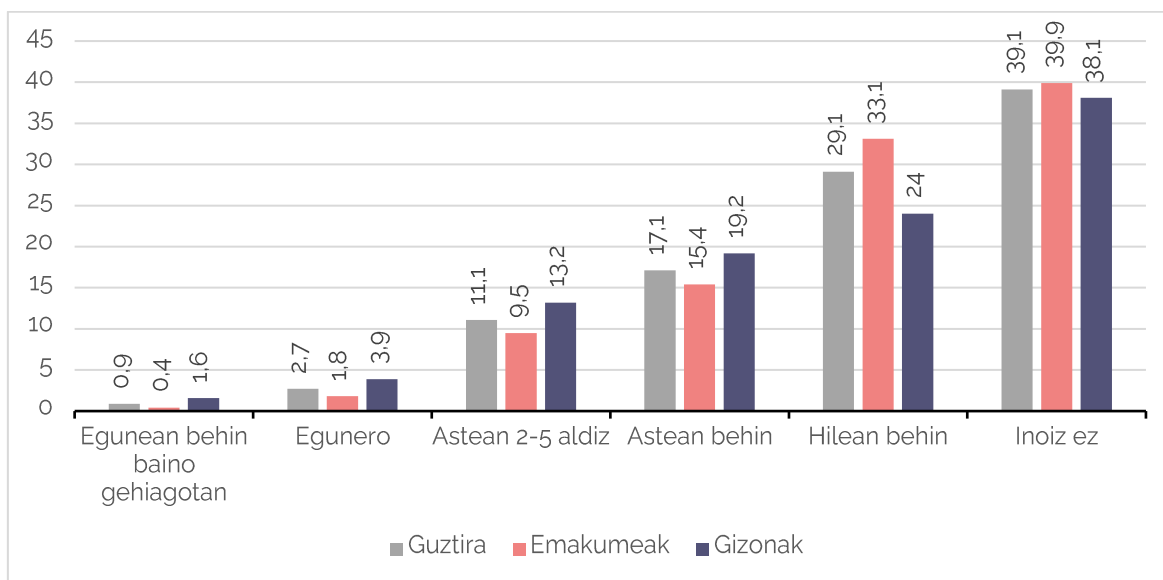
Atal honetan, podcasten inguruan pausatutako galderen emaitzak azaltzen dira. Atal honetako galderetan eta emaitzetan, nahiz eta podcast hitza erabili bakarrik, podcast eta bideopodcastei, biei, egiten zaie erreferentzia, ikusizkoaz lagundutako audioaren eskaintza gero eta zabalagoa baita.

Podcastak entzuteko maiztasunaz galdetzerakoan, ikasleen ia %40k entzuten ez dituela markatu du. Maiztasunak gora egin ahala, ehunekoek behera egiten dute.

10. irudia: Podcastak entzuteko maiztasuna. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Zenbatero entzuten dituzu bideopodcastak/podcastak?

Unibertsitatea: 44.253 / Xede-taldea: 44.253 (% 100)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

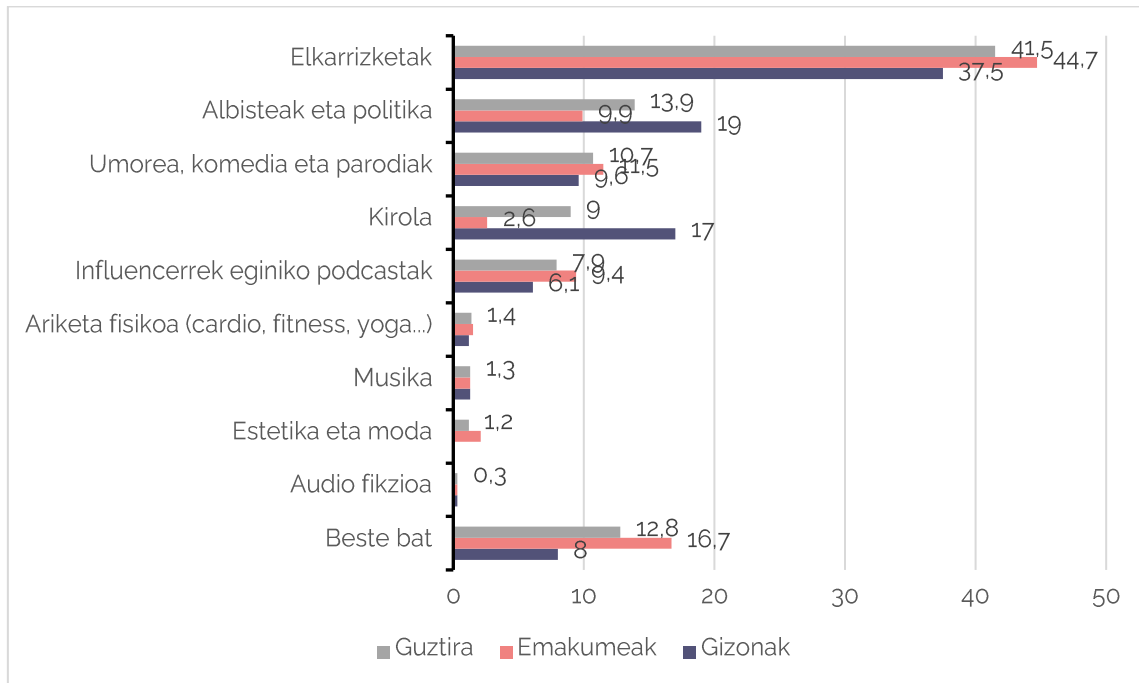
Podcastetan gustukoak duten gaiei buruz galdetu zaienean, hamar ikasletik lauk elkarrizketak aukeratu dituzte (emakumeen % 44,7 eta gizonen % 37,5). Albisteak eta politika aukeratu duten gizonen ehunekoa emakumeena baino 9,1 puntu altuagoa da (% 19 eta % 9,9, hurrenez hurren). Kirolak dira gizonen artean hirugarren kategoria bozkatuena, "albisteak eta politika" gaia baino bi puntu beherago.

Datuak mailaka aztertuta, "elkarrizketak" kategoriaren ehunekoa txikituz doa mailan gora jo ahala, lehenengo maila eta 3. maila+ taldekoen artean 14,1 puntuko aldea ikusita.

11. irudia: Podcast gai gustukoena. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

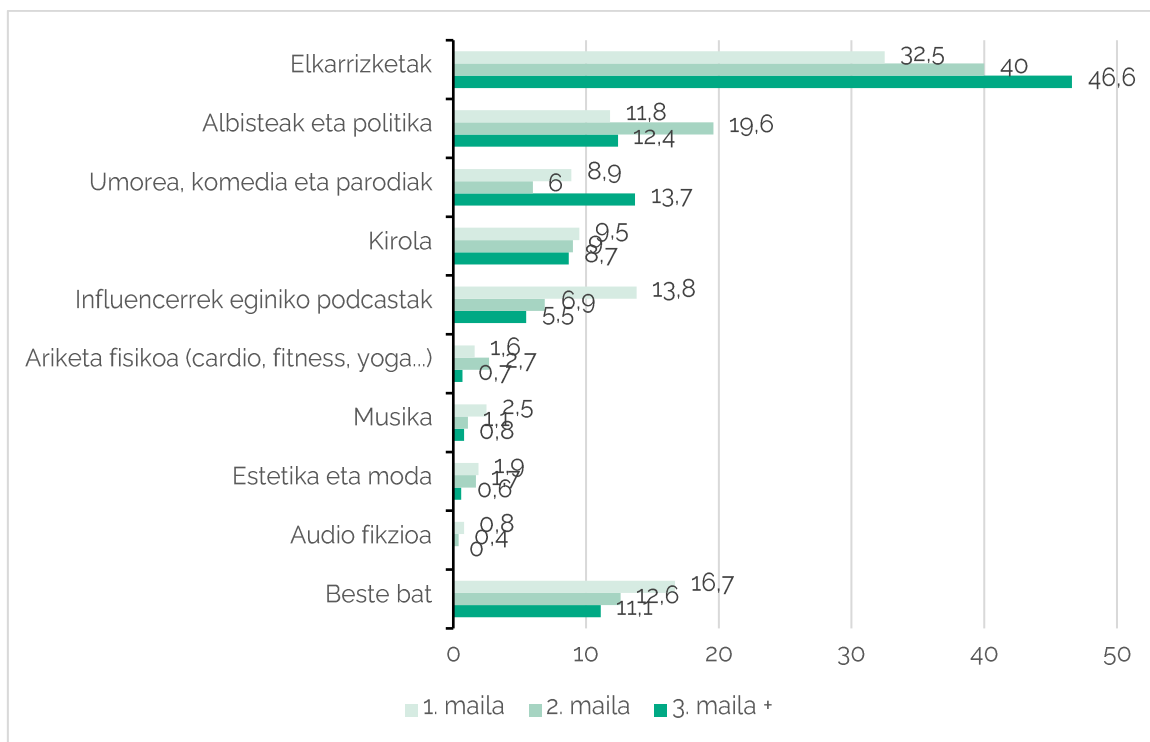
Bideopodcastak/Podcastak entzuterakoan, zein da zuretzat gairik gustukoena?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 26,947 (% 60,89)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

12. irudia: Podcast gai gustukoena. Ehunekoak mailaren arabera.



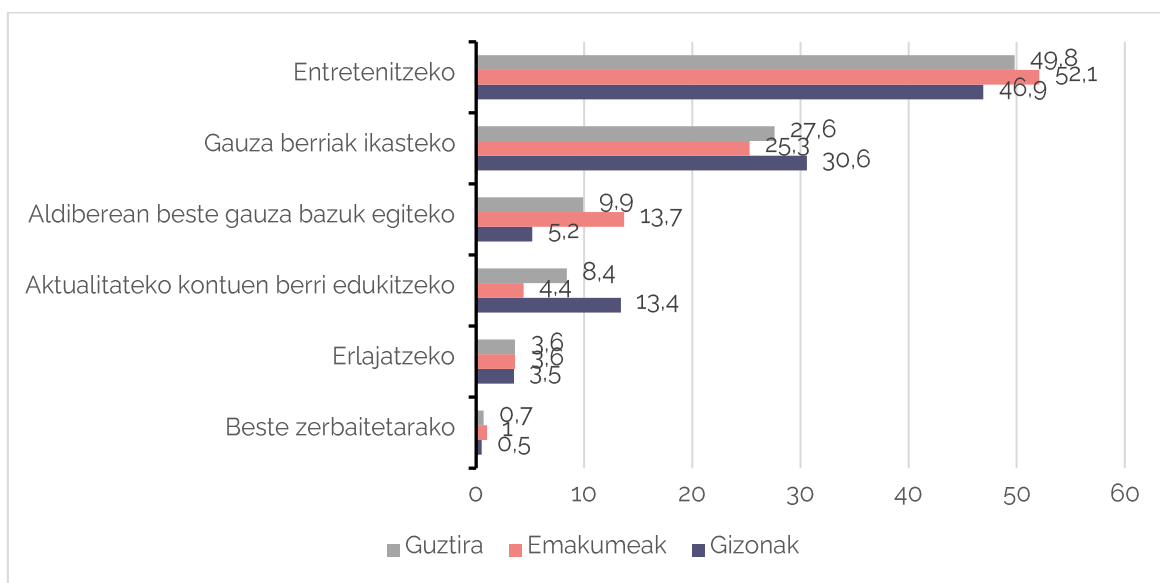
Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

Podcastak entzuteko motibazioaren inguruko emaitzak erakusten dira hurrengo irudian. Ikasleen ia erdiak batez ere entretenitzeko kontsumitzen ditu, eta laurdenak pasatxo gauza berriak ikasteko. Emakumeen %13,7k bitartean beste gauza bat egiteko erabiltzen dituela dio eta gizonen antzeko ehuneko batek (%13,4), aktualitateko kontuen berri edukitzeko.

13. irudia: Podcastak zertarako entzuten dituzten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Zertarako entzuten dituzu bideopodcastak/podcastak?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 26,947 (% 60,89)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarila

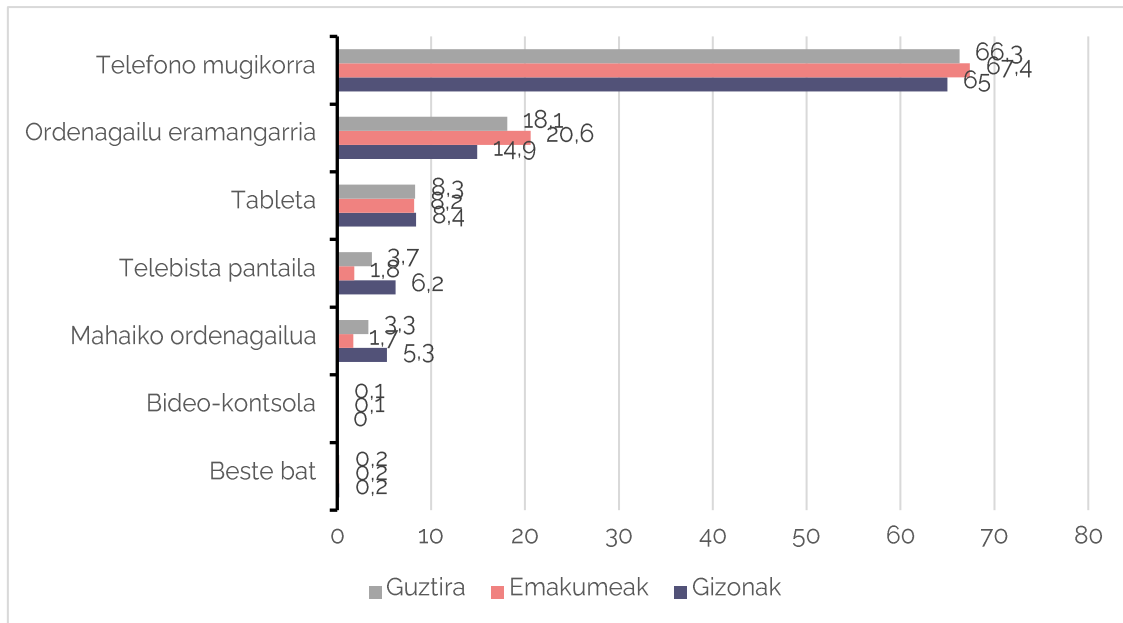
Hurrengo bi irudiek ikasleek podcastak entzuteko gehien erabiltzen duten gailuaren datuak erakusten dituzte. Hiru ikasletik bik telefono mugikorraz kontsumitzen ditu podcastak batez ere. Zerrendan hurrengo lekua ordenagailu eramangarriak hartzen du (%18,1). Kasu honetan, aukera hori markatu dutenen emakumeen ehunekoa gizonena baino 5,7 altuagoa da.

Datuak mailaka ikusita, agerian geratzen da bigarren mailakoek zertxobait gehiago aukeratu dutela besteek baino sakelakoa (% 71,1). Aldiz, ordenagailu eramangarriaren kasuan ehuneko txikiak biltzen dituzte (%13,4) beste mailetako ikasleekin alderatuta.

14. irudia: Podcastak entzuteko gehien erabilitako gailua. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

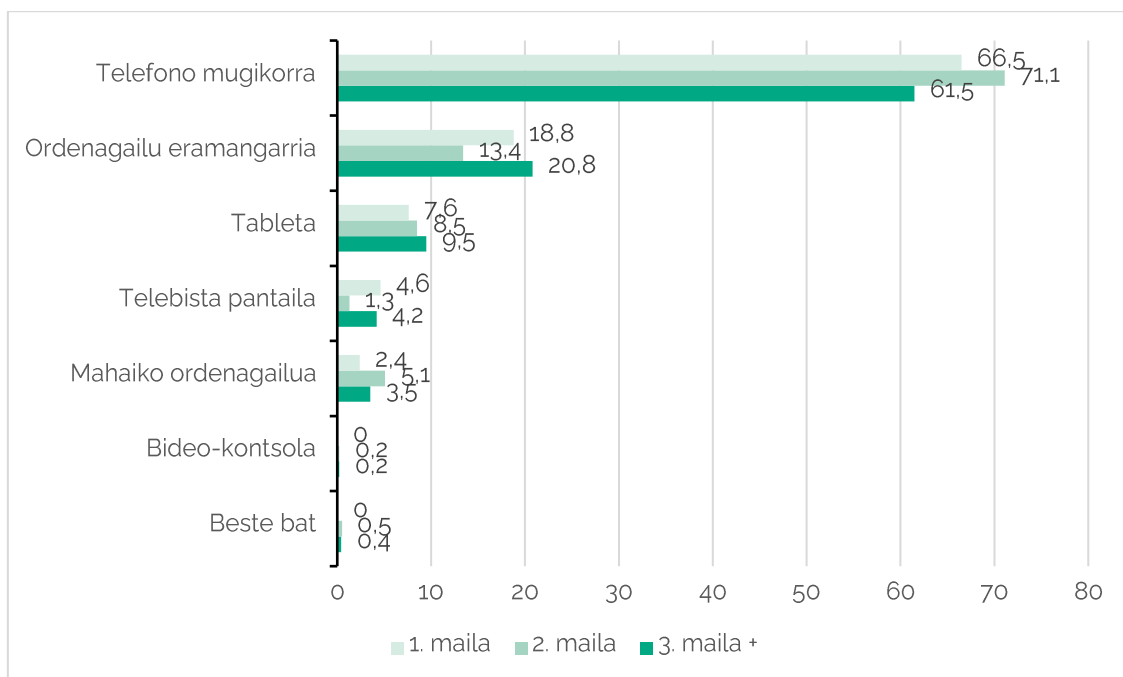
Zein da gehien erabiltzen duzun gailua bideopodcastak/podcastak entzuteko?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 26,947 (% 60,89)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

15. irudia: Podcastak entzuteko gehien erabilitako gailua. Ehunekoak mailaren arabera.



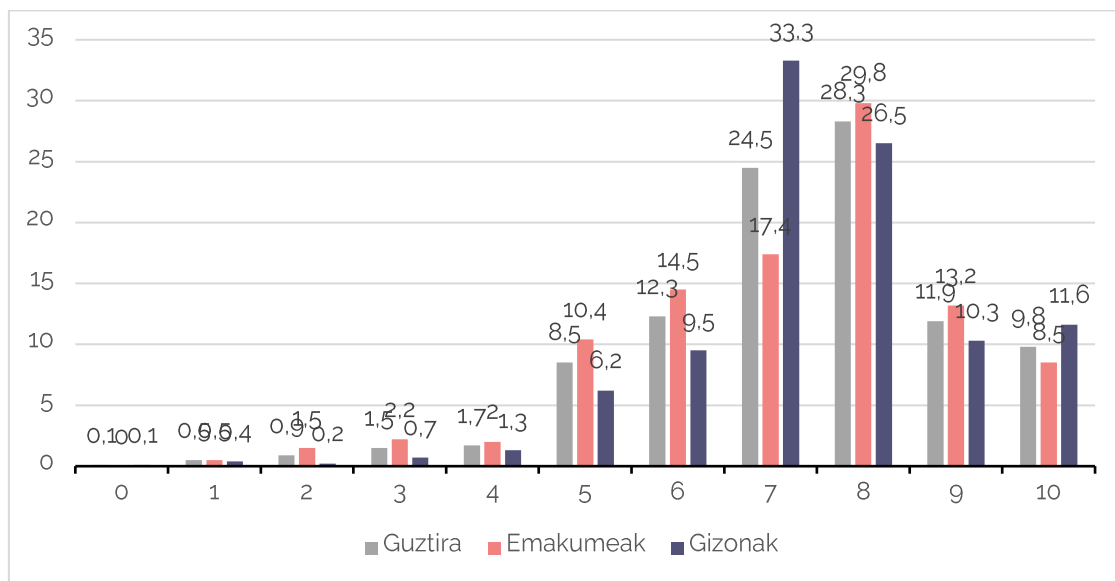
Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

Galdetegiaren amaieran podcastei nota emateko eskatu zaie ikasleei. 5-7 nota tarteko balorazioak bozkatu dituzte gizonen %49 eta emakumeen %42,5ek. 8-10 bitarteko balorazioetan aldiz, emakumeen %51,5 biltzen da eta gizonezkoen %48,4.

16. irudia: Podcastei emandako nota. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

Orokorrean, zer nota jarriko zenieke bideopodcast/podcastei?

Unibertsoa: 44.253 / Xede-taldea: 26,947 (% 60,89)



Iturria: Ikusiker, 2026ko urtarrila

LABURREAN

MUSIKA

- Unibertsitarioen % 85,1ek egunero entzuten du musika. Gainera, % 92,1ek horretarako gehien erabiltzen duen gailua mugikorra dela aipatzen du eta Interneten bidezko plataformarik erabiltzekotan, Spotify aukeratzen du % 79,9k. Irratiaren kasuan, ordea, % 39,8k ez du bitarteko hori erabiltzen musika entzuteko.
- Xede taldearen % 61,9k ordubete baino gehiago dedikatzen dio egunean musika entzuteari.
- Musika estilo gustukoenaz galdetzean, hiru kategoria gailendu dira: pop/rock-a (% 26,4), pop-a (% 25,8) eta reggaetoia (% 17,6).

PODCASTAK

- Unibertsitarioen % 40 podcastak entzuten ez dituela adierazi du.
- Hauek kontsumitzen dituzten ikasleen % 41,5ek elkarrizketak entzutea aukeratzen du gehienbat eta erdiak adierazi du entretenitzeko kontsumitzen dituela.
- Podcastak entzuten dituzten ikasleen bi herenek telefono mugikorraren bidez egiten dute, eta % 18,1ek ordenagailu eramangarriaz.
- 8-10 nota tarteko balorazioak eman dituzte gizonen % 48,4 eta emakumeen % 51,5ek.

IKUSIKER

IKUSIKER Ikus-entzunezkoen Behategiak gazteek ikus-entzunezkoak ikusteko eta IKT edo Informazio eta Komunikazio Teknologiak erabiltzeko ohiturak, moduak eta joerak aztertzen dituen behategia da.

IKUSIKER 2018/2019 ikasturtean sortu zen NOR Ikerketa Taldeak (IT1438-22) eta EITBk abiatutako IKUSIKER (US24/29) ikerketa-proiektuaren barruan. Gaur egun, EHU, EITB, Euskararen Erakunde Publikoa, Kulturaren Euskal Behatokia eta Euskarabidearen arteko elkarlanaren fruitu da.



EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea.

Sarriena auzoa z/g. 48940. Leioa (Bizkaia).

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus