



Panel universitario (EHU y UPNA/NUP)

Consumos de audio

INFORME N° 63

FEBRERO DE 2026



ÍNDICE

IKUSIKER.....	2
1. FICHA TÉCNICA.....	3
2. RESULTADOS.....	4
Música.....	4
Podcasts.....	11
EN RESUMEN.....	16
Música.....	16
Podcasts.....	16
IKUSIKER.....	17

IKUSIKER

El Observatorio Audiovisual IKUSIKER tiene como objetivo estudiar los hábitos en el consumo audiovisual y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que tienen los y las jóvenes.

El Observatorio se fundó en el curso 2018/2019 y a día de hoy lo forman además del grupo de investigación NOR, los siguientes organismos: EITB, la Oficina Pública del Euskera, el Observatorio Vasco de la Cultura y Euskarabidea.

El código de identificación del grupo de investigación NOR es: IT1438-22. El Observatorio IKUSIKER se encuadra en la investigación US24/29 de la EHU.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco, EHU. Sarriena auzoa z/g. 48940. Leioa (Bizkaia).

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus

Cómo citar: Observatorio Ikusiker (2026): *consumos de audio. Informe 63*.

Autoría: Edorta Arana Arrieta, Bea Narbaiza Amillategi, Garazi Sanchez Murciano, Ane Zugaza Goienetxea, Xabier Tirapu Intxaurren, Mikel Peña Sarrionandia, Itziar Zorita Agirre, Maialen Goirizelaia Altuna, Jone Hernandez Perez de Gereñu eta Uxue Zendagortagalartza Velasco.

www.ikusiker.eus.

Esta investigación cuenta con la ayuda técnica de Aztiker Sociología Ikergunea y utiliza la aplicación Encuestafacil para la realización de las encuestas *online*.



1. FICHA TÉCNICA

En el curso 2025-2026, el panel de estudiantes universitarios IKUSIKER está formado por 3760 alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA/NUP). En la muestra participan jóvenes de diferentes territorios, áreas de conocimiento, facultades y niveles de estudios. El trabajo de campo se inicia a comienzo de curso con una sesión presencial en la propia clase en la que rellenan la primera encuesta y, a partir de ahí, las y los alumnos que desean participar en el panel reciben con una periodicidad mensual cada uno de los cinco cuestionarios siguientes.

En este informe se pueden encontrar los resultados de la encuesta sobre consumos de audio realizada entre el 12 y el 19 de enero de 2026. Se han recibido y procesado las respuestas válidas correspondientes a un total de 2589 personas.

El Panel Universitario IKUSIKER del curso 2025-2026 representa estadísticamente a todo el alumnado de la EHU y de la UPNA/NUP. Esta validación estadística se consigue ponderando los datos de la muestra, utilizando para ello las variables:

- Género
- Universidad
- Provincia
- Área de conocimiento
- Nivel de estudios

2. RESULTADOS

MÚSICA

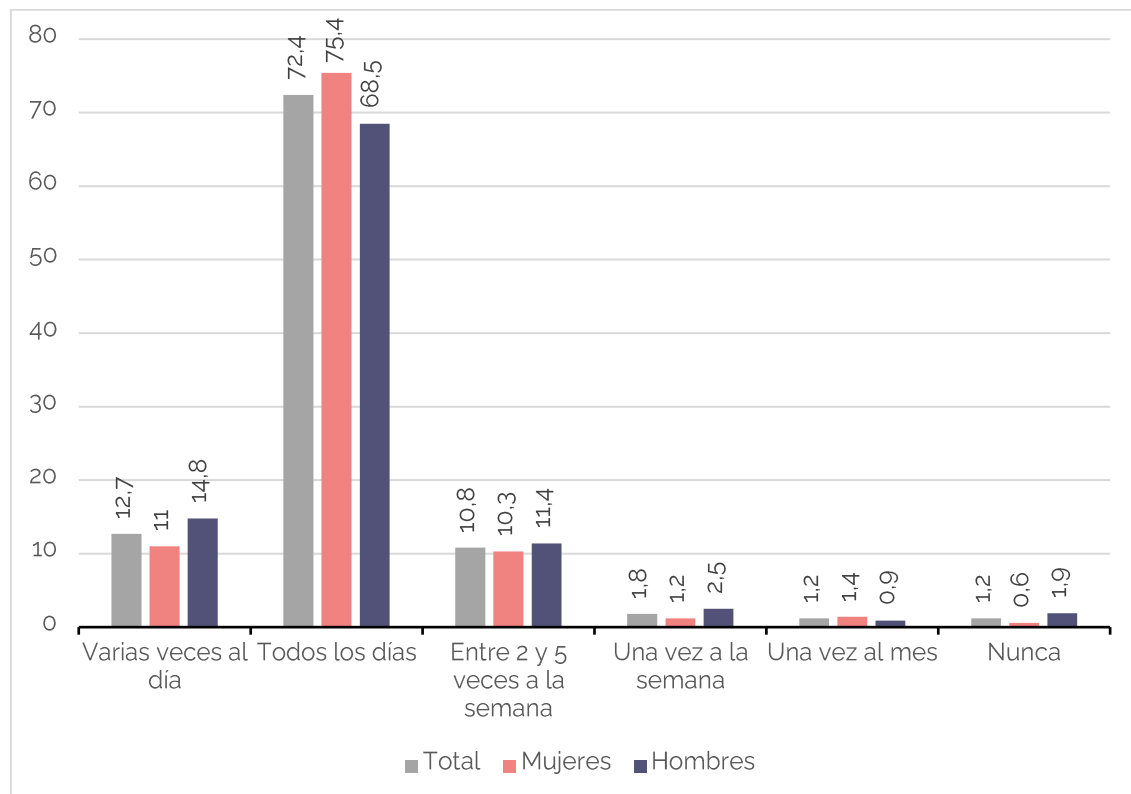
En las siguientes páginas se recogen los resultados sobre los hábitos de escucha de música del alumnado de la UPV/EHU y la UPNA/NUP: frecuencia de consumo, tiempo, dispositivos utilizados, plataformas y emisoras de radio, y el tipo de música preferido.

Como muestra la imagen inferior, el 85,1% de los estudiantes universitarios escucha música a diario. Además, al preguntar por el dispositivo que más utilizan para ello, el 92,1% ha elegido el teléfono móvil.

Imagen 1: Frecuencia de consumo de música. Porcentajes totales y por género.

¿Con qué frecuencia escuchas música?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 44.253 (% 100)

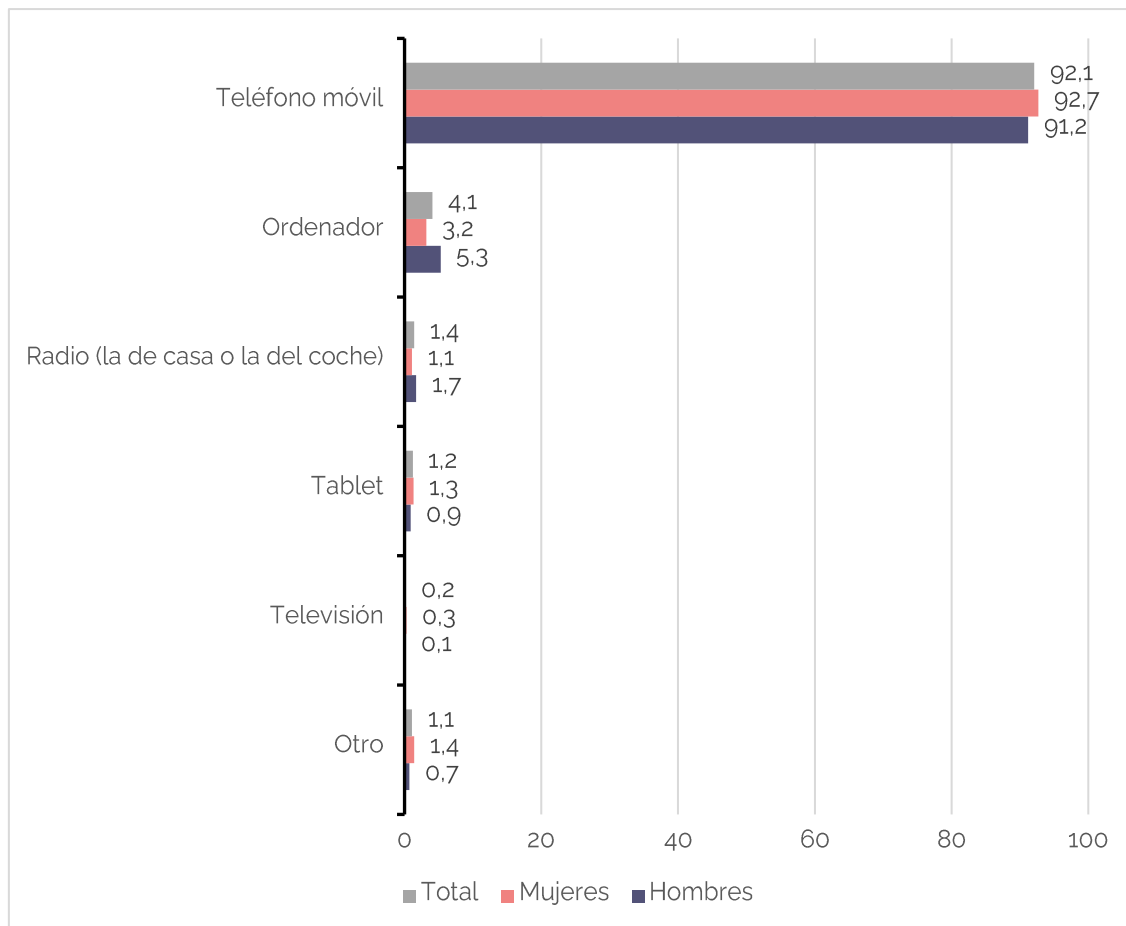


Fuente: lkusiker, enero de 2026

Imagen 2: Aparato más utilizado para escuchar música. Porcentajes totales y por género.

¿Qué aparato utilizas para escuchar música?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 43.739 (% 98,84)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

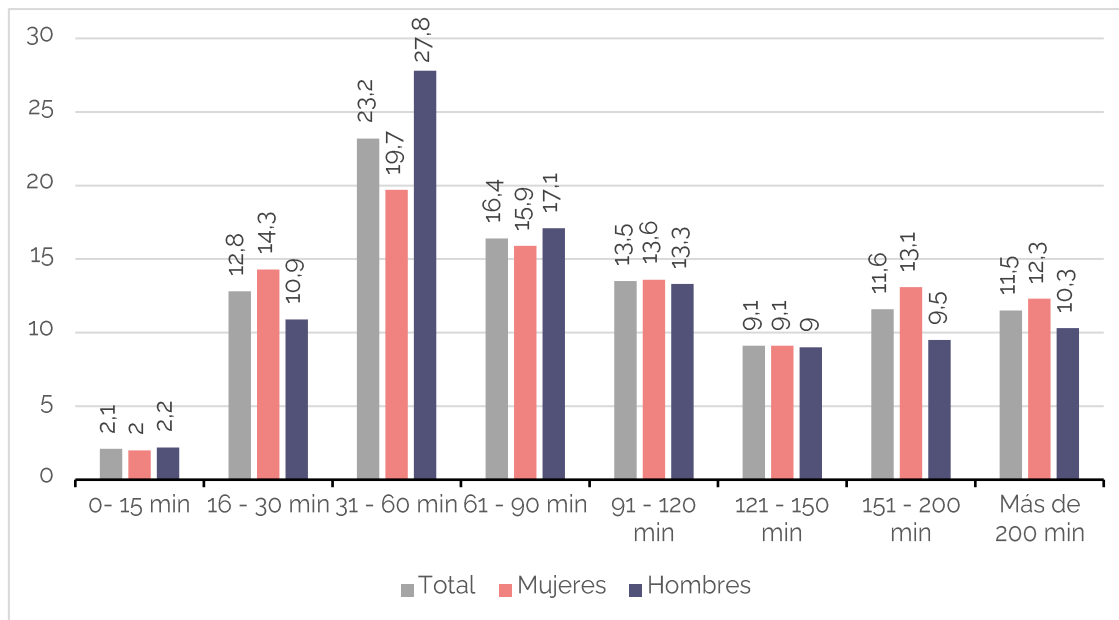
Continuando con el tiempo diario dedicado a escuchar música, los porcentajes se reparten de forma bastante homogénea entre todos los intervalos, salvo en los tramos de 0-15 y 31-60 minutos. El primero reúne únicamente al 2,1% del alumnado y el segundo a casi una cuarta parte. En el intervalo de 0-60 minutos, el porcentaje de hombres es del 40,9% y, en el caso de las mujeres, del 36%.

Analizando los datos por curso, el porcentaje más bajo en consumos inferiores a 30 minutos corresponde al alumnado de 1.º (9,7%). En 2.º es del 12% y en los cursos superiores, del 18,4%.

Imagen 3: Tiempo dedicado al día a escuchar música. Porcentajes totales y por género.

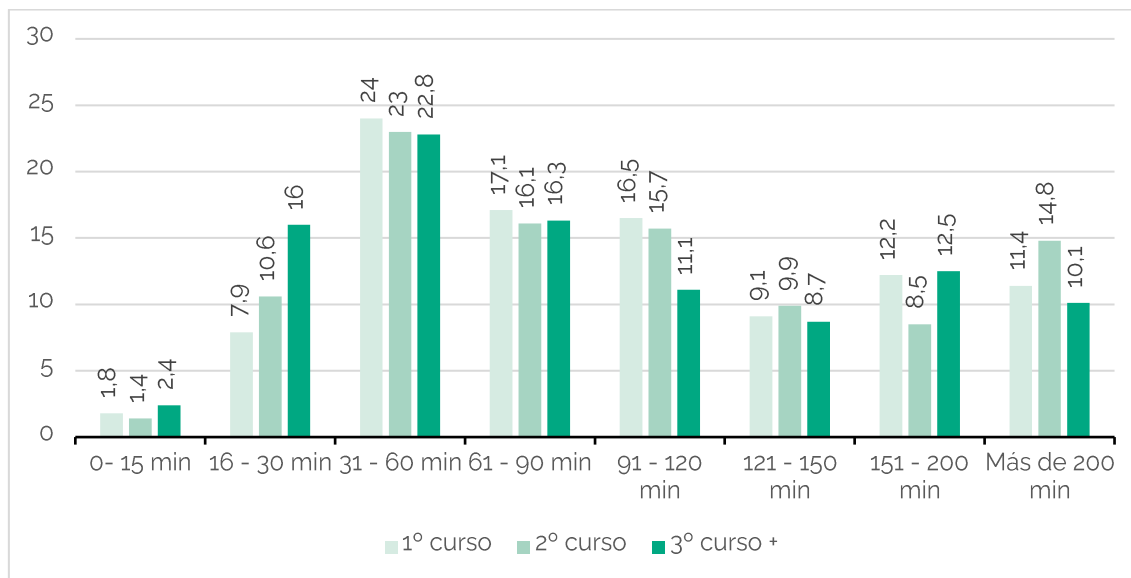
En un día normal, ¿cuánto tiempo sueles pasar escuchando música? (Minutos)

Universo: 44.253 / Público objetivo: 43.739 (% 98,84)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 4: Tiempo dedicado al día a escuchar música. Porcentajes por curso.

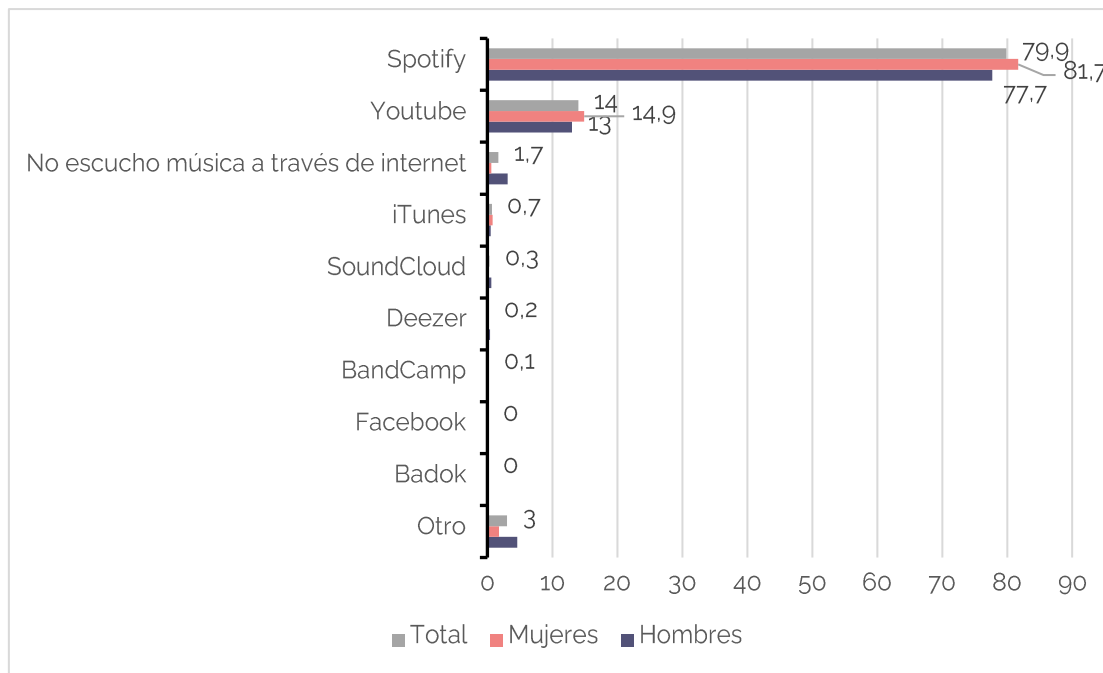


Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 5: Plataforma más utilizada para escuchar música a través de internet.
Porcentajes totales y por género.

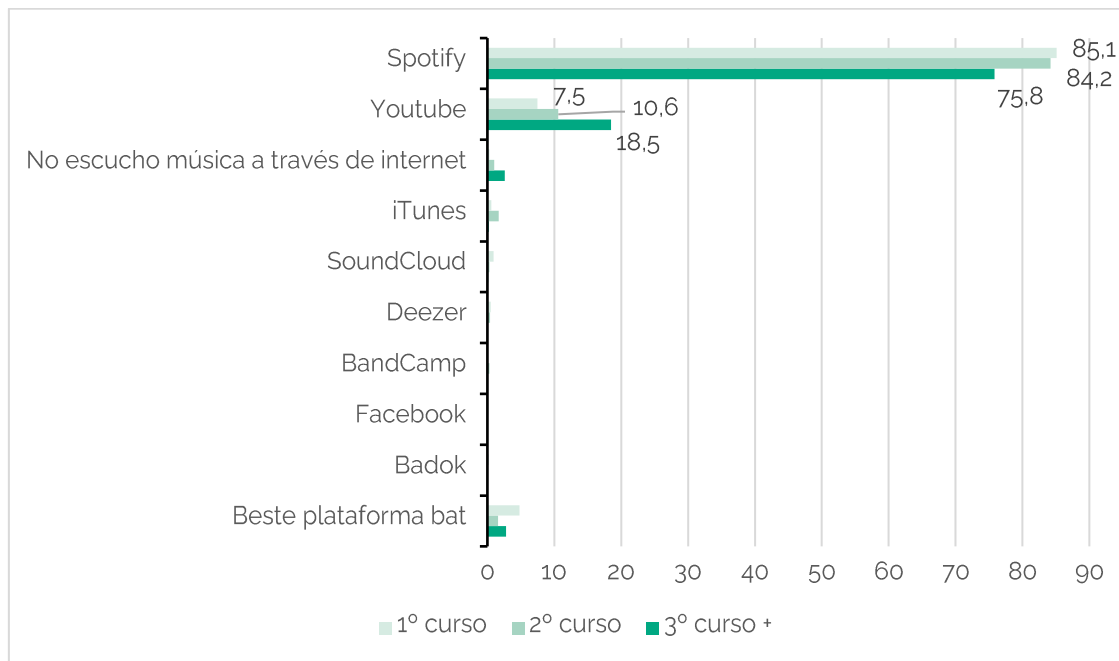
Si escuchas la música en Internet, ¿qué programa, aplicación o plataforma utilizas para ello?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 43.739 (% 98,84)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 6: Plataforma más utilizada para escuchar música a través de internet.
Porcentajes por curso.



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Para interpretar los resultados anteriores, conviene tener en cuenta que el alumnado solo puede marcar una opción, ya sea para referirse a lo que más escucha o a lo que más asocia con su consumo musical. Dicho esto, el gráfico muestra que únicamente el 1,7% del alumnado no escucha música por Internet. Entre el resto, el 79,9% ha elegido Spotify y el segundo lugar de la lista lo ocupa YouTube: el 14% ha seleccionado la plataforma de vídeos cuando se les ha preguntado por la plataforma preferida para escuchar música.

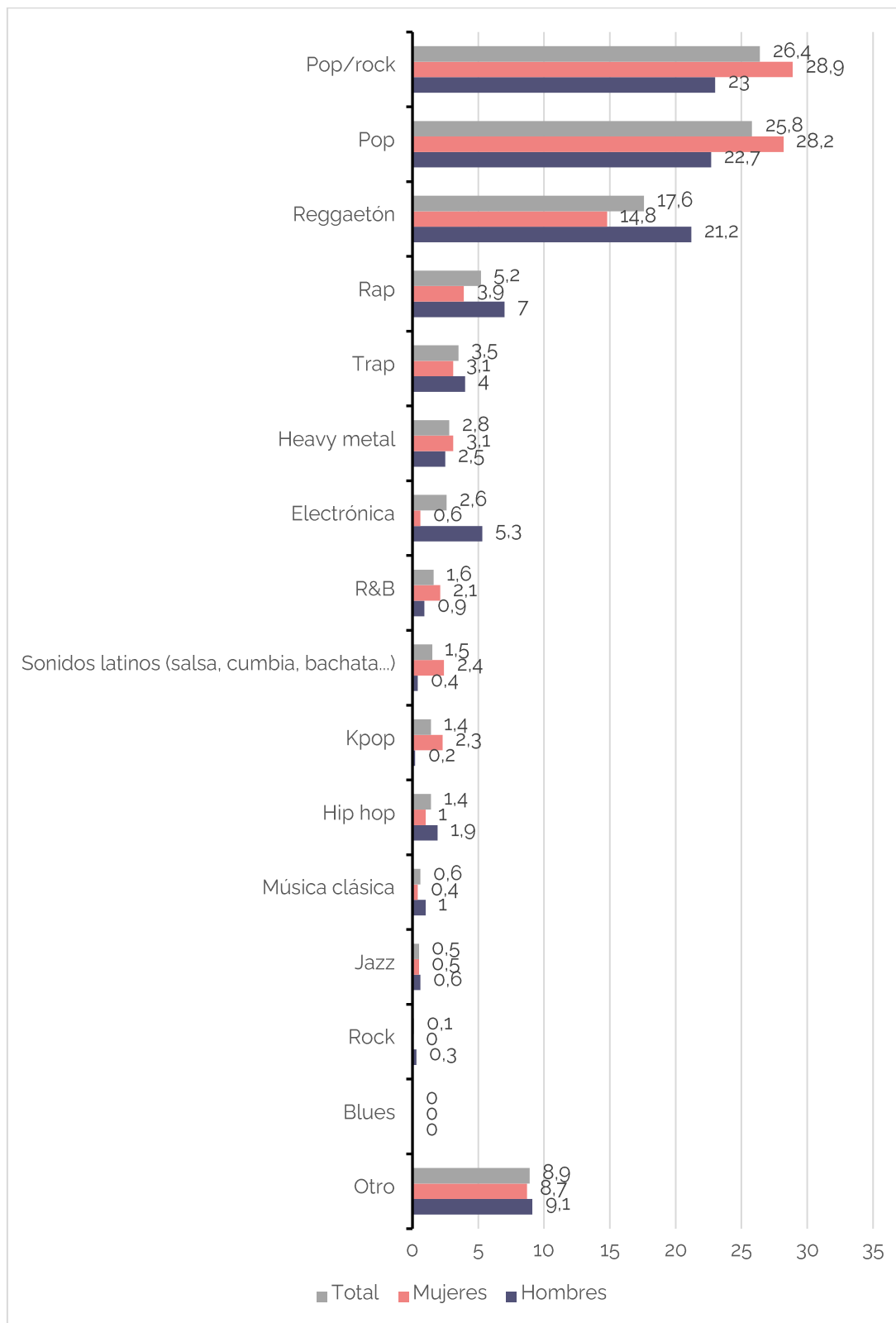
Por cursos, se observa que, a medida que se avanza de nivel, el porcentaje de Spotify se reduce: la diferencia entre el alumnado de 1.º y el del grupo de 3.º+ ronda los 10 puntos (85,1% y 75,8%). En el caso de YouTube sucede lo contrario: la diferencia entre primero y los cursos superiores es de 11 puntos (7,5% y 18,5%).

Al igual que con las plataformas de Internet, se ha preguntado al alumnado si utiliza la radio para escuchar música, y el 40% ha respondido que no (44,9% entre los hombres y 35,9% entre las mujeres). Casi una cuarta parte del alumnado ha elegido la emisora LOS40, sobre todo las mujeres (27,1%), y a continuación figura Gaztea, con un 10,6% del alumnado.

Imagen 7: Estilo de música preferido. Porcentajes totales y por género.

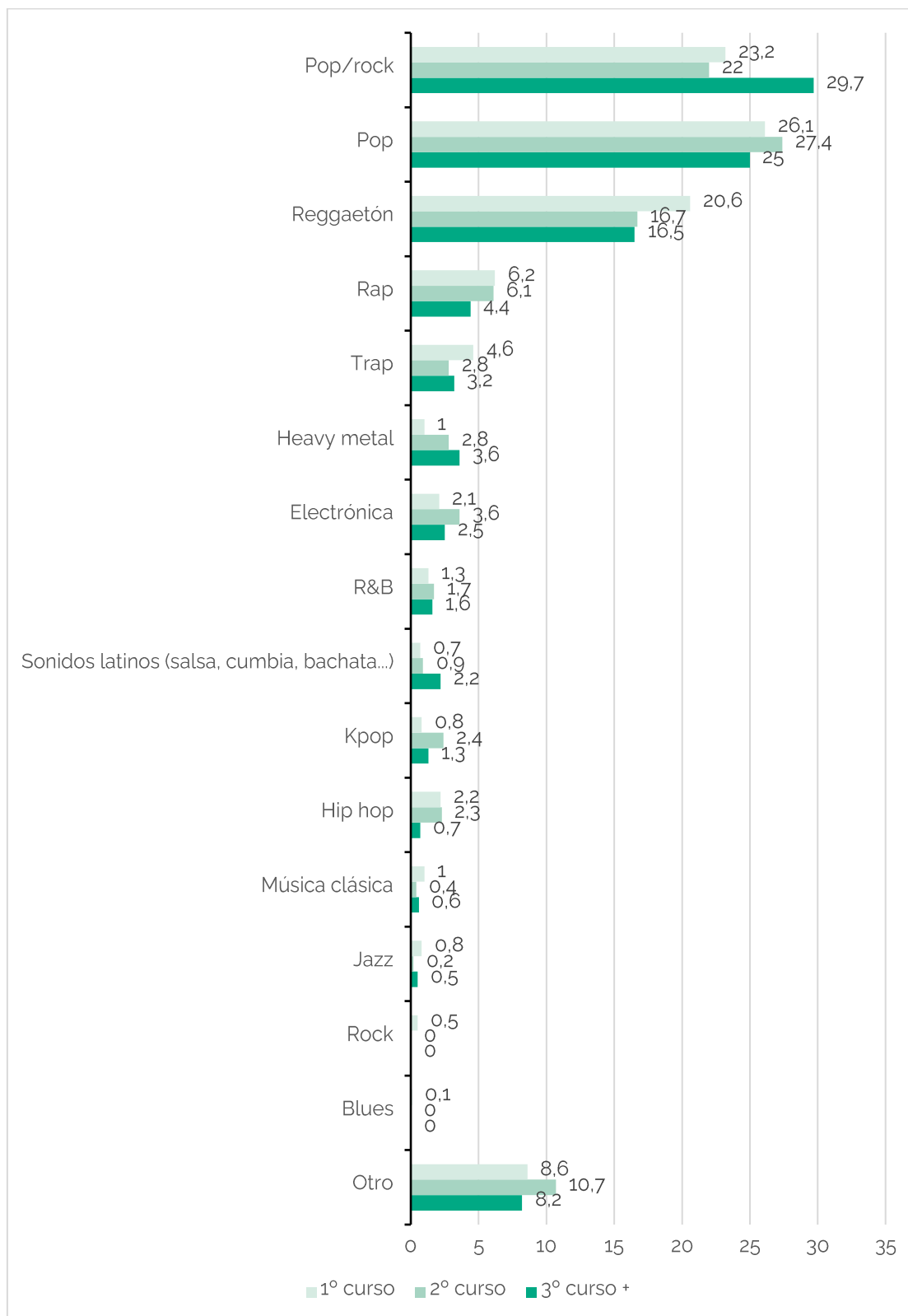
¿Qué estilo de música sueles escuchar más?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 43.739 (% 98,84)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 8: Estilo de música preferido. Porcentajes por curso.



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

PODCASTS

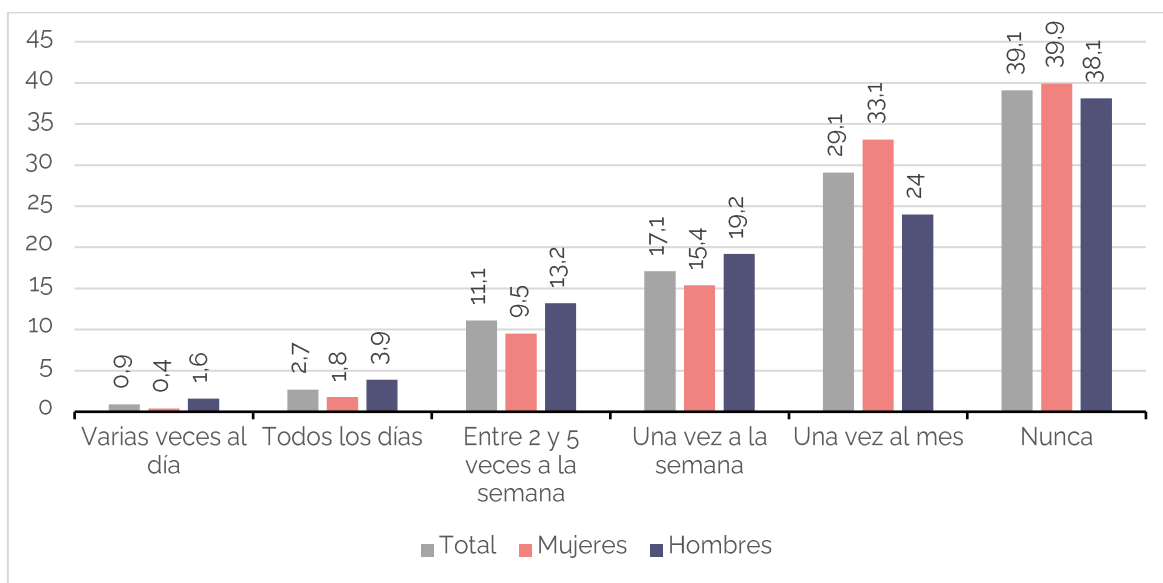
En este apartado se presentan los resultados de las preguntas planteadas en torno a los pódcast. En las preguntas y resultados de esta sección, aunque se utilice únicamente el término “pódcast”, la referencia abarca tanto a pódcast como a videopódcast, dado que la oferta de audio con soporte visual es cada vez más amplia.

Al preguntar por la frecuencia de escucha de pódcast, casi el 40 % del alumnado ha indicado que no los escucha. A medida que aumenta la frecuencia, los porcentajes disminuyen.

Imagen 9: Frecuencia de consumo de podcasts. Porcentajes totales y por género.

¿Con qué frecuencia sueles escuchar los podcats?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 44.253 (% 100)



Fuente: lkusiker, enero de 2026

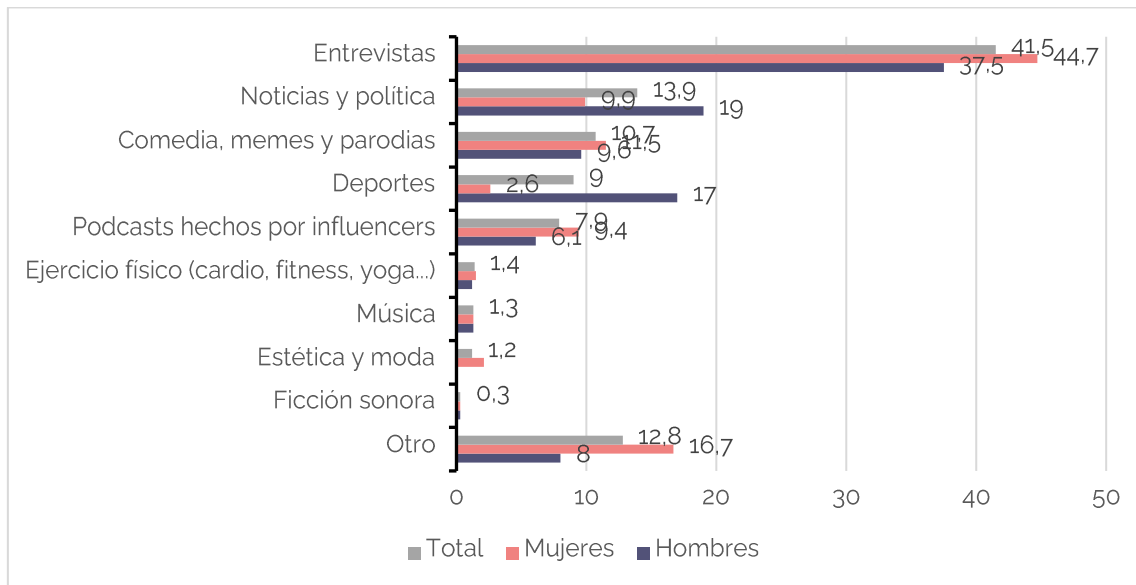
En cuanto a los temas preferidos en los pódcast, cuatro de cada diez estudiantes han elegido las entrevistas (44,7% de las mujeres y 37,5% de los hombres). El porcentaje de hombres que han seleccionado “noticias y política” es 9,1 puntos superior al de las mujeres (19% y 9,9%, respectivamente). Entre los hombres, la tercera categoría más votada es “deportes”, dos puntos por debajo de “noticias y política”.

Analizando los datos por curso, el porcentaje de la categoría "entrevistas" disminuye según se avanza de nivel, con una diferencia de 14,1 puntos entre primer curso y el grupo de 3.º+.

Imagen 10: Tema/Tipo preferido de podcast. Porcentajes totales y por género.

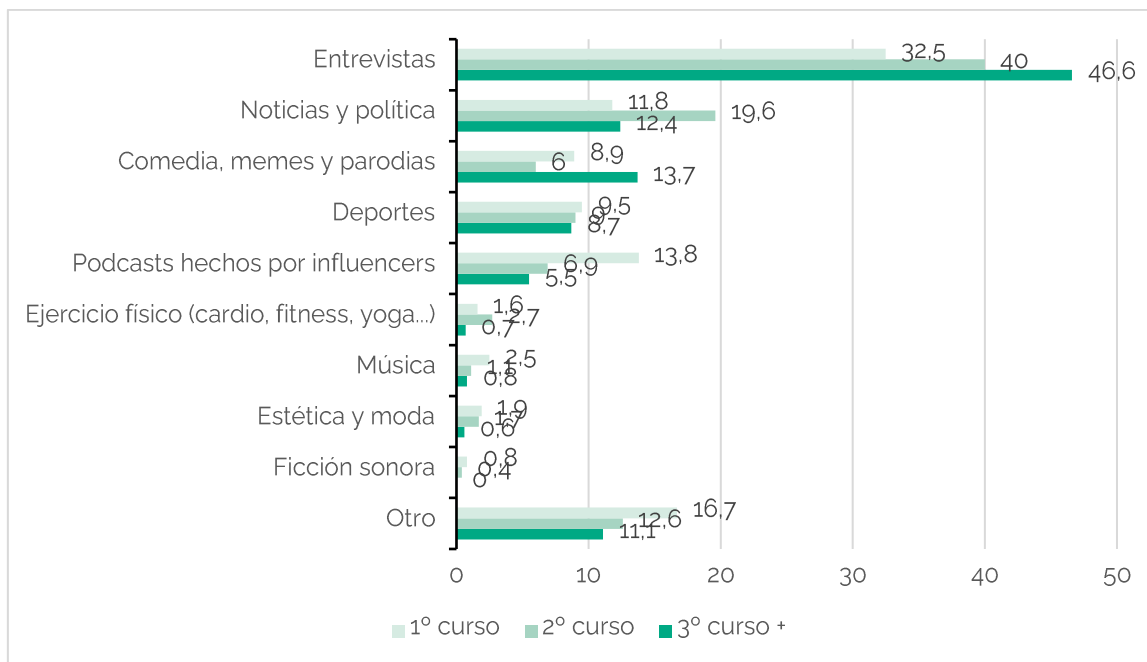
¿Cuáles el tema que más te gusta escuchar en los podcasts?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 26,947 (% 60,89)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 11: Tema/Tipo preferido de podcast. Porcentajes por curso.



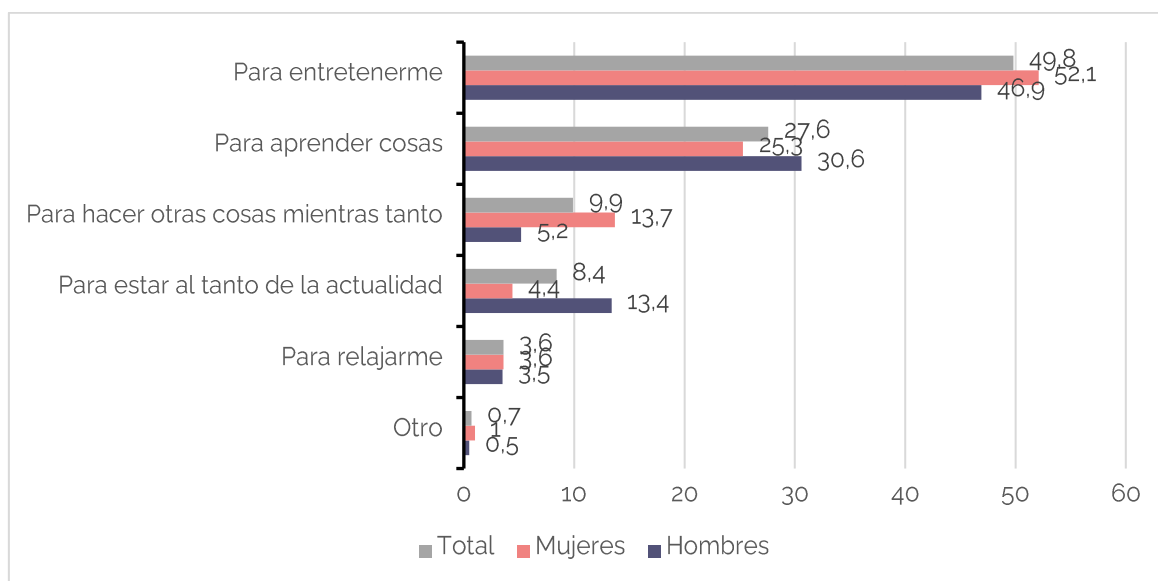
Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Los resultados sobre la motivación para escuchar pódcast se muestran en la imagen siguiente. Casi la mitad del alumnado los consume principalmente para entretenerse, y algo más de una cuarta parte para aprender cosas nuevas. El 13,7 % de las mujeres afirma utilizarlos mientras realiza otra actividad y un porcentaje similar de hombres (13,4 %) para mantenerse al día de la actualidad.

Imagen 12: Motivación para escuchar podcasts. Porcentajes totales y por género.

¿Con qué propósito escuchas los podcasts?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 26,947 (% 60,89)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

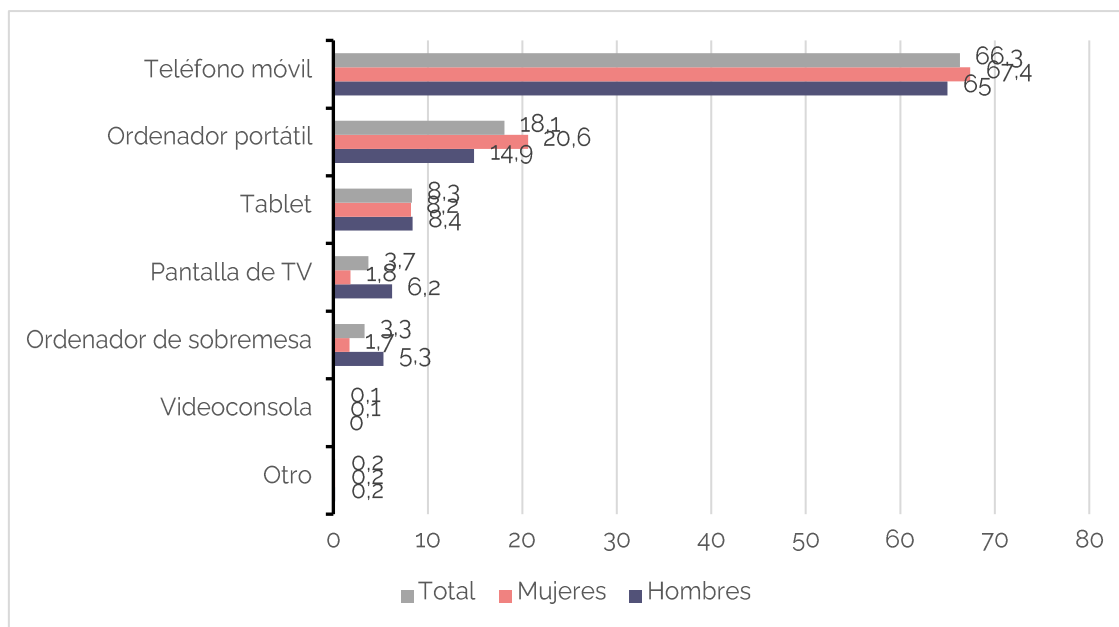
Las dos imágenes siguientes presentan los datos sobre el dispositivo más utilizado para escuchar pódcast. Dos de cada tres estudiantes los consumen principalmente con el teléfono móvil. La siguiente posición en la lista la ocupa el ordenador portátil (18,1 %). En este caso, el porcentaje de mujeres que han marcado esta opción es 5,7 puntos superior al de los hombres.

Por curso, se pone de manifiesto que el alumnado de segundo ha elegido el móvil algo más que el resto (71,1 %). En cambio, en el caso del ordenador portátil, es el grupo con el porcentaje más bajo (13,4 %) en comparación con los demás cursos.

Imagen 13: Dispositivo más utilizado para escuchar podcasts. Porcentajes totales y por género.

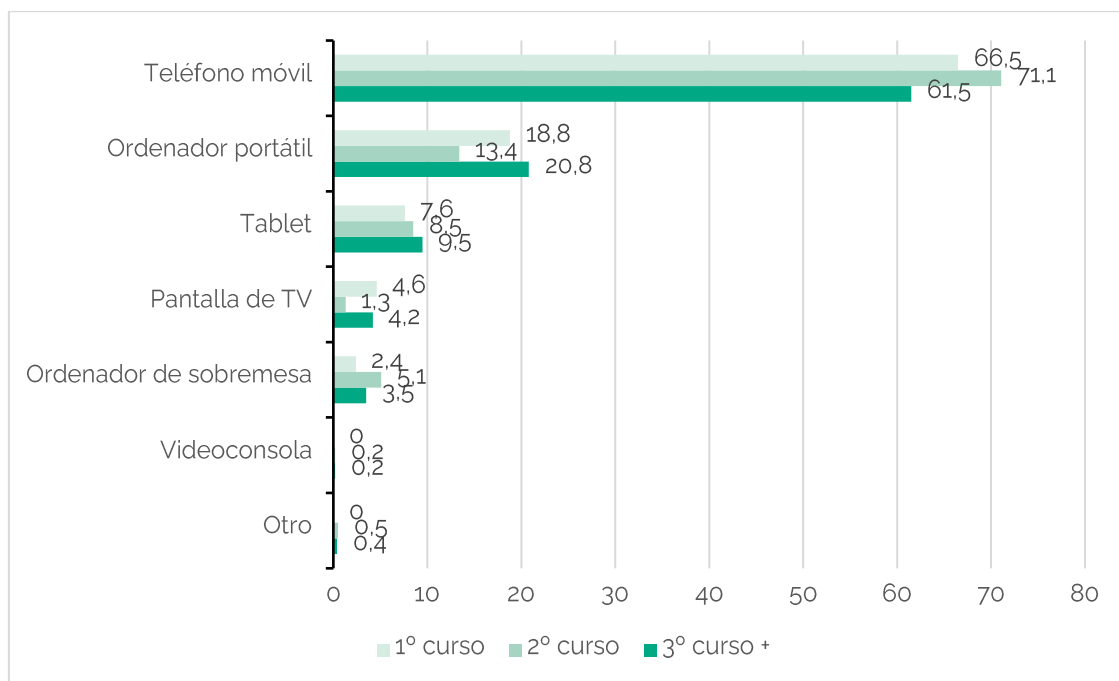
¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para escuchar los podcasts?

Universo: 44.253 / Público objetivo: 26,947 (% 60,89)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Imagen 14: Dispositivo más utilizado para escuchar podcasts. Porcentajes por curso.



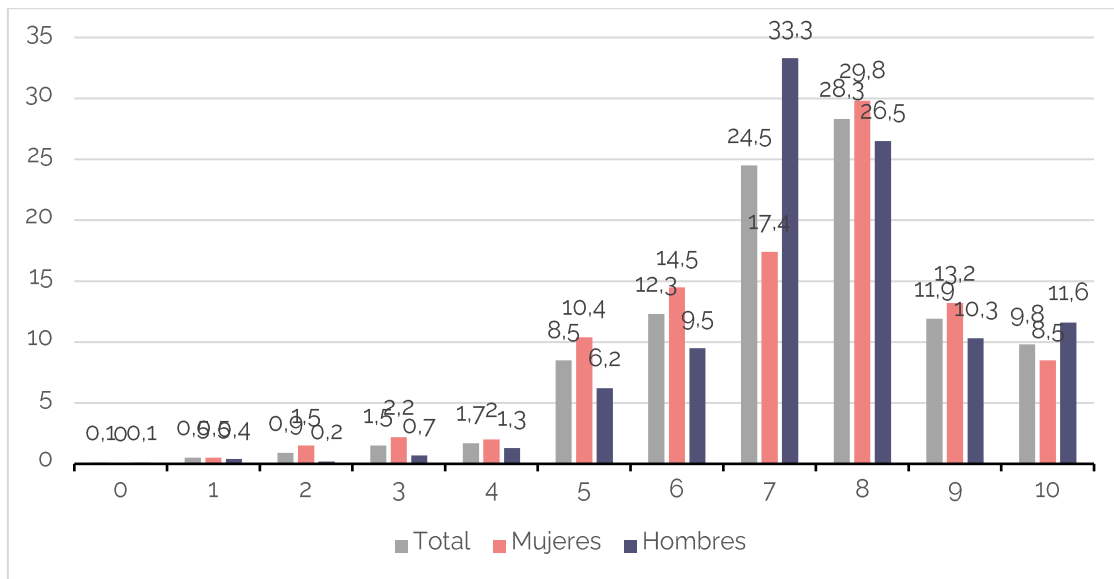
Fuente: Ikusiker, enero de 2026

Al final del cuestionario se ha pedido al alumnado que asigne una nota a los podcasts. En las valoraciones intermedias (5-7) se sitúan el 49 % de los hombres y el 42,5 % de las mujeres. En las valoraciones de 8-10, en cambio, se concentra el 51,5 % de las mujeres y el 48,4 % de los hombres.

Imagen 15: Nota otorgada a los podcasts. Porcentajes totales y por género.

Indícanos en una escala del 0 al 10, cuánto te gusta escuchar los podcasts.

Universo: 44.253 / Público objetivo: 26.947 (% 60,89)



Fuente: Ikusiker, enero de 2026

EN RESUMEN

MÚSICA

- El 85,1 % de los universitarios escucha música a diario. Además, el 92,1 % señala que el dispositivo que más utiliza para ello es el teléfono móvil y, cuando usan plataformas por Internet, el 79,9 % elige Spotify. En cuanto a la radio, el 39,8 % no utiliza ese medio para escuchar música.
- El 61,9 % del público objetivo dedica más de una hora al día a escuchar música.
- Al preguntar por el estilo de música preferido, destacan tres categorías: pop/rock (26,4 %), pop (25,8 %) y reguetón (17,6 %).

PODCASTS

- El 40 % del alumnado universitario ha indicado que no escucha pódcast.
- Entre quienes sí los consumen, el 41,5 % elige principalmente escuchar entrevistas y la mitad ha señalado que los escucha para entretenerse.
- Dos tercios de los estudiantes que escuchan pódcast lo hacen a través del teléfono móvil, y el 18,1 % mediante ordenador portátil.
- En las valoraciones de 8-10, se sitúan el 48,4 % de los hombres y el 51,5 % de las mujeres.

IKUSIKER

El Observatorio IKUSIKER estudia los hábitos en el consumo audiovisual y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que tienen los y las jóvenes.

IKUSIKER inició su andadura en el curso 2018-2019 de la mano del grupo de investigación NOR (IT1438-22) y EITB. IKUSIKER se enmarca en las actividades del proyecto de investigación US24/29. En la actualidad son parte de IKUSIKER, además del Grupo de Investigación NOR, EITB, la Oficina Pública del Euskera, el Observatorio Vasco de la Cultura y Euskarabidea.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Universidad del País Vasco. EHU.

Sarriena auzoa z/g. 48940. Leioa (Bizkaia).

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus