



Unibertsitateko panela

Podcastak eta musika
2024-2025

56. TXOSTENA · 2025EKO MAIATZA



AURKIBIDEA

IKUSIKER.....	2
FITXA TEKNIKOA.....	3
EMAITZAK.....	4
MUSIKA.....	4
PODCASTAK.....	14
LABURREAN.....	23
MUSIKA.....	23
PODCASTAK.....	24

IKUSIKER

Gazteek ikus-entzunezkoak kontsumitzeko eta Informazio eta Komunikazio Teknologia (IKT) erabiltzeko ohiturak, moduak eta joerak aztertzen ditu IKUSIKER Ikus-entzunezkoen Behategiak. 2018/2019 ikasturtean sortu zen eta gaur egun NOR Ikerketa Taldeaz gain EITBk, Kulturaren Euskal Behatokiak eta Euskararen Erakunde Publikoak osatzen dute IKUSIKER Behategia (US24/29).



UPV/EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

Sarriena auzoa z/g, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus

Egileak: Edorta Arana Arrieta, Bea Narbaiza Amillategi, Garazi Sánchez Murciano, Ane Zugaza Goienetxea, Jone Hernández Perez de Gereñu, Helene Sagarzazu Aizpuru, Mikel Peña Sarrionaindia, Itziar Zorita Agirre eta Maialen Goirizelaia Altuna.

Ikerketa hau burutzeko Aztiker Soziologia Ikerlanean laguntza jaso da eta Encuestafacil aplikazioa erabili da *online* galdetegiak betetzeko.



FITXA TEKNIKOA

2024-2025 ikasturtean, IKUSIKERen Unibertsitateko panelean bat egiten dute Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (UPNA/NUP) ia bi mila ikaslek. Laginean lurralde, jakintza-arlo, fakultate eta ikasketa-maila desberdinetako gazteak daude. Landa-lanari dagokionez, ikasturtearen hasieran aurrez aurre ikasgeletan betetzen dute lehen inkesta eta, hortik aurrera, panelean parte hartzeko baiezkoa ematen duten ikasleei Whatsappez bidaltzen zaizkie hurrengoko lau galdetegiak, hilean behingo maiztasunarekin.

Txosten honetan aurkitu daitezke 2025eko otsailaren 3 eta 11 bitartean audio kontsumoei (musika eta podcastak) buruz egindako inkestaren emaitzak. Guztira, 1956 ikasleren erantzun baliagarri jaso dira.

IKUSIKERen Unibertsitateko panela UPV/EHU eta UPNA/NUPeke ikasle guztien errepresentagarri da. Unibertso horren kopurua lortzeko, laginaren datuen gaineko ponderazioa egin da, eta horretarako, aldagai hauek erabili dira:

- Sexua/generoa
- Unibertsitatea
- Herrialdea
- Ikasketa-eremua
- Ikasketa-maila

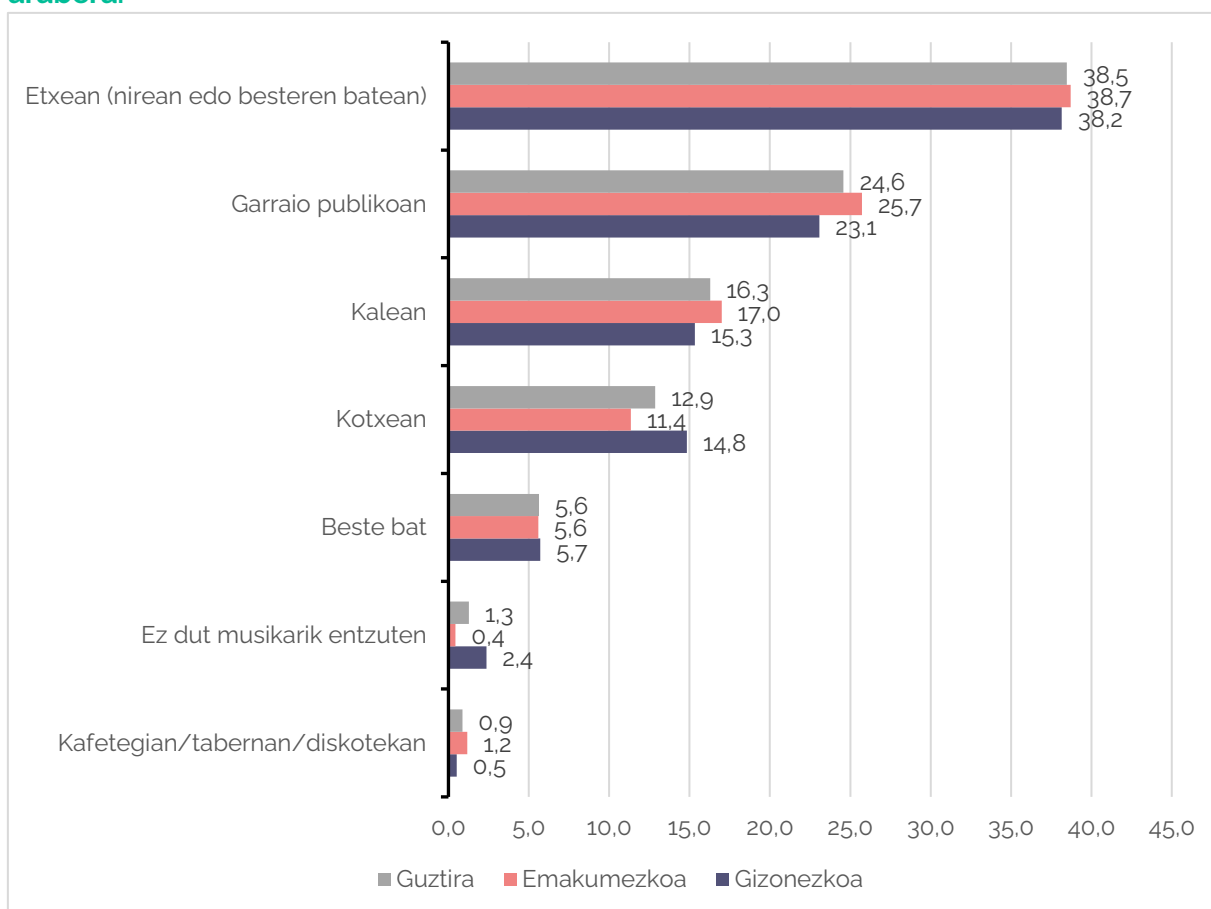
EMAITZAK

MUSIKA

Unibertsitate ikasleen musika entzuteko ohiturez jakin nahi izan da, eta horretarako, hainbat konturen inguruan galdetu zaie: entzuteko lekuari, erabilitako gailuei, emandako denborari, plataformei, musika entzuteko irratir erabilerari eta generoei buruz, hain zuzen ere.

Gehienek normalean musika etxean entzuten badute ere (% 38,5), "garraio publikoa" kategoria ez da oso atzean gelditzen. Izan ere, lau ikasletik batek garraio publikoan entzuten du musika normalean, eta gainerako ikasleen ehunekoa kaleko eta kotxeko entzuleen artean banatzen da batez ere (% 16,2 eta 12,8, hurrenez hurren). Aipatzekoa da mutilek (% 15) neskek baino gehiago (% 11) entzuten dutela kotxean.

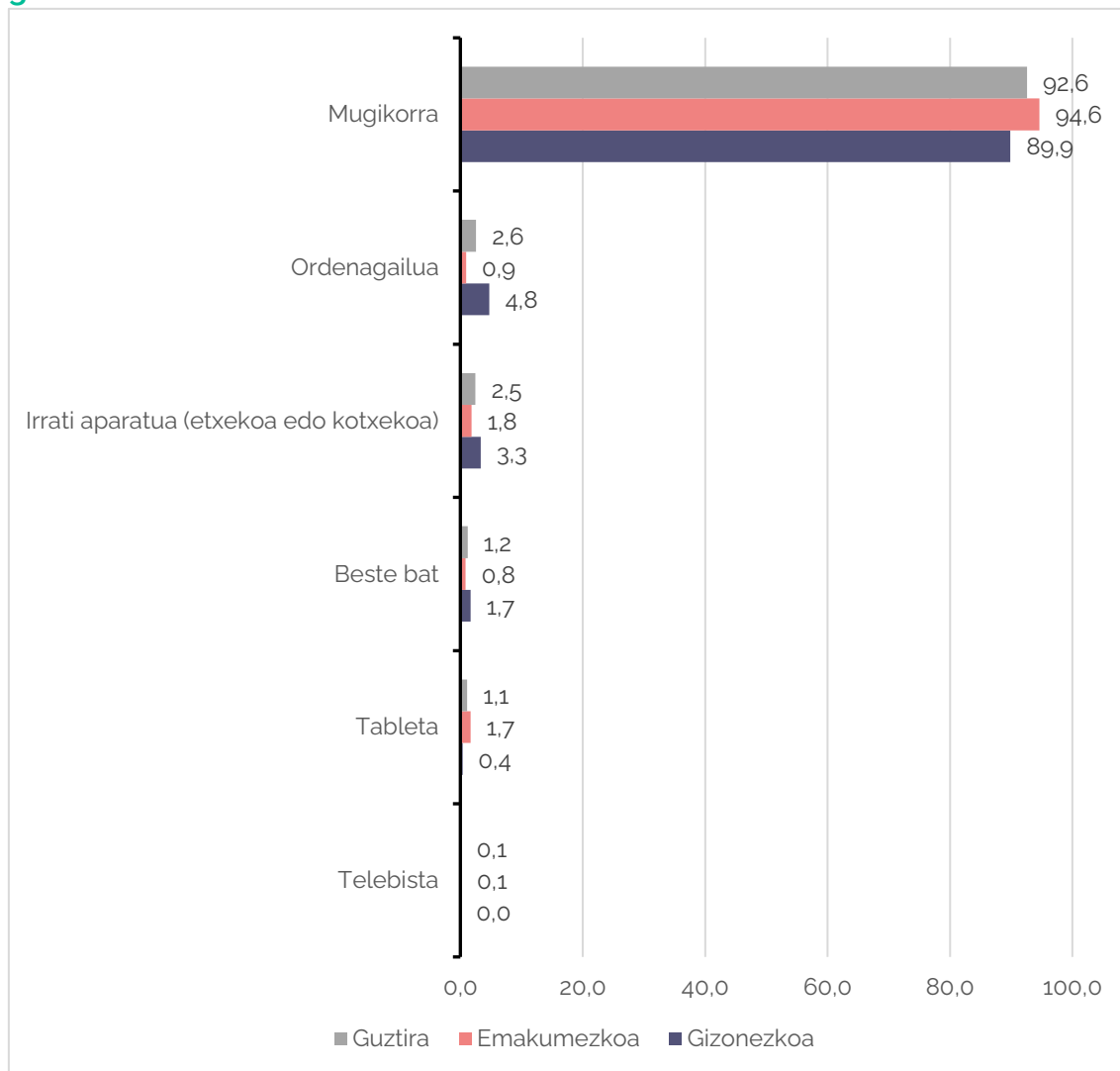
9. irudia: musika zein lekutan entzuten duten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Musika entzuteko gailuari buruz galdetzerakoan, mugikorra nabarmen gailentzen zaio beste gailuei, ikasleen % 92,5ren gailurik erabiliena izanik. Emakumeek mugikorra zertxobait gehiago erabiltzen badute ere, gizon gehiagok darabilte ordenagailua eta irratia emakumeekin konparatuta.

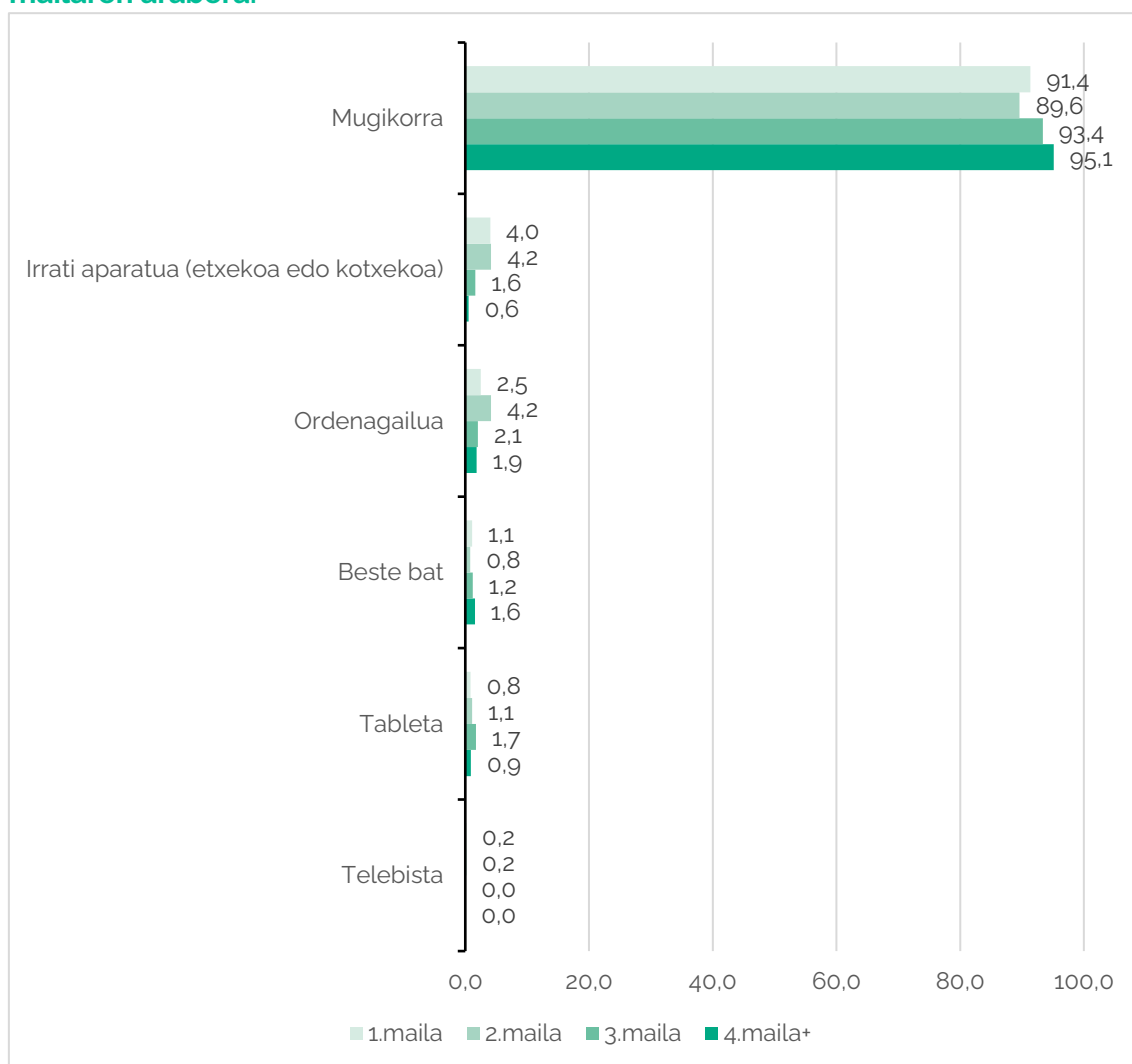
10. irudia: Musika zein gailuren bidez entzuten duten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Datu hau mailaka aztertuta, ikusten da maila guztietan gailentzen dela mugikorraren erabilera musika entzuteko orduan, baina lehenengo eta bigarren mailako ikasleek zertxobait gehiago erabiltzen dute irratia gainontzeko ikasleek baino.

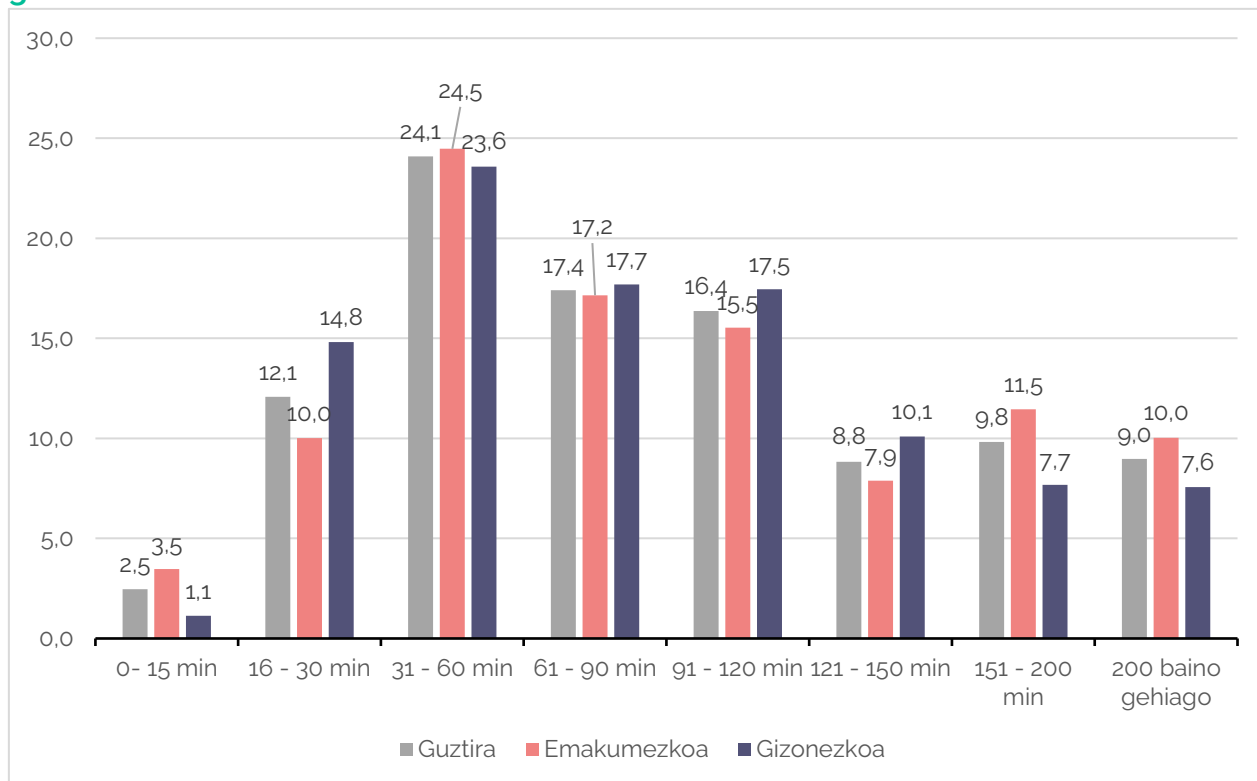
11. irudia: Musika zein gailuren bidez entzuten duten. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Musika entzuteko denborari erreparatuta, 30 minutu eta 2 ordu bitarteko tarteak biltzen du ikasleen erdia baino gehiago (%57 inguru). Generoari dagokionez ezberdintasun nabariak egon ez arren, 150 minututik gorako kontsumoetan emakumezkoak gizonezkoak baino pixka bat gehiago dira.

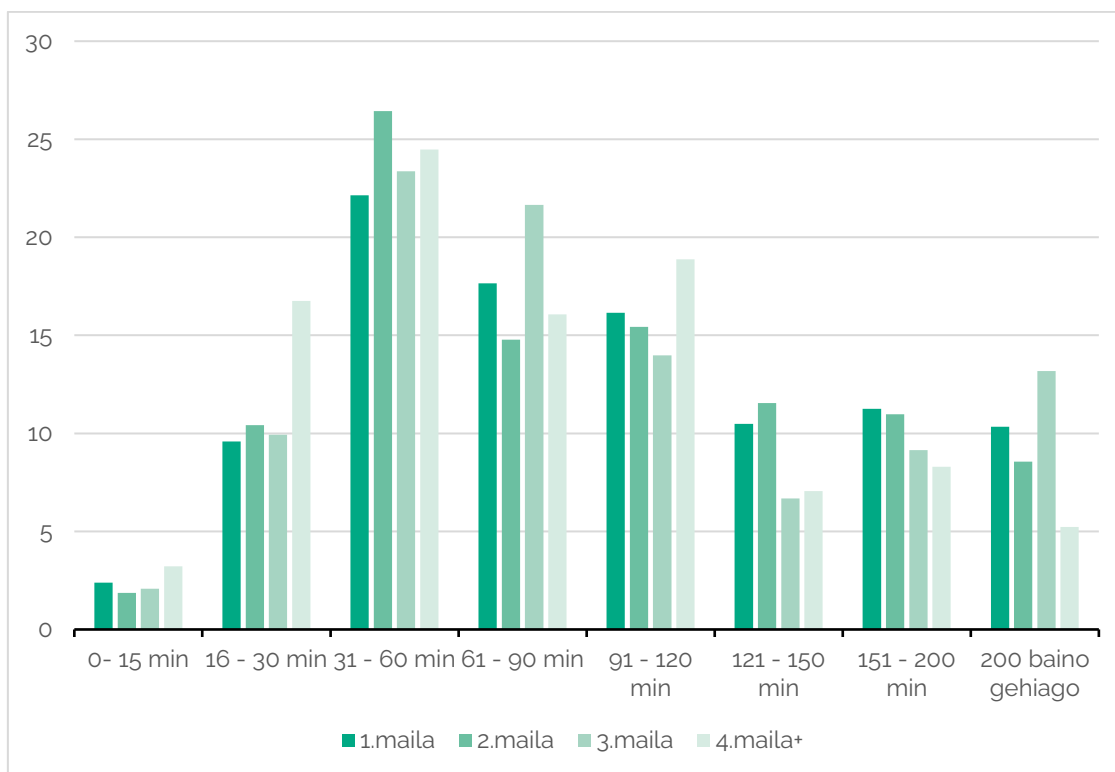
12. irudia: Musika zenbat denboraz entzuten duten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Mailakako datuek erakusten dutenez, eta joerak antzekoak badira ere, ikusten da ikasleek adinean gora egiten duten heinean kontsumo laburragoak dauzkatela.

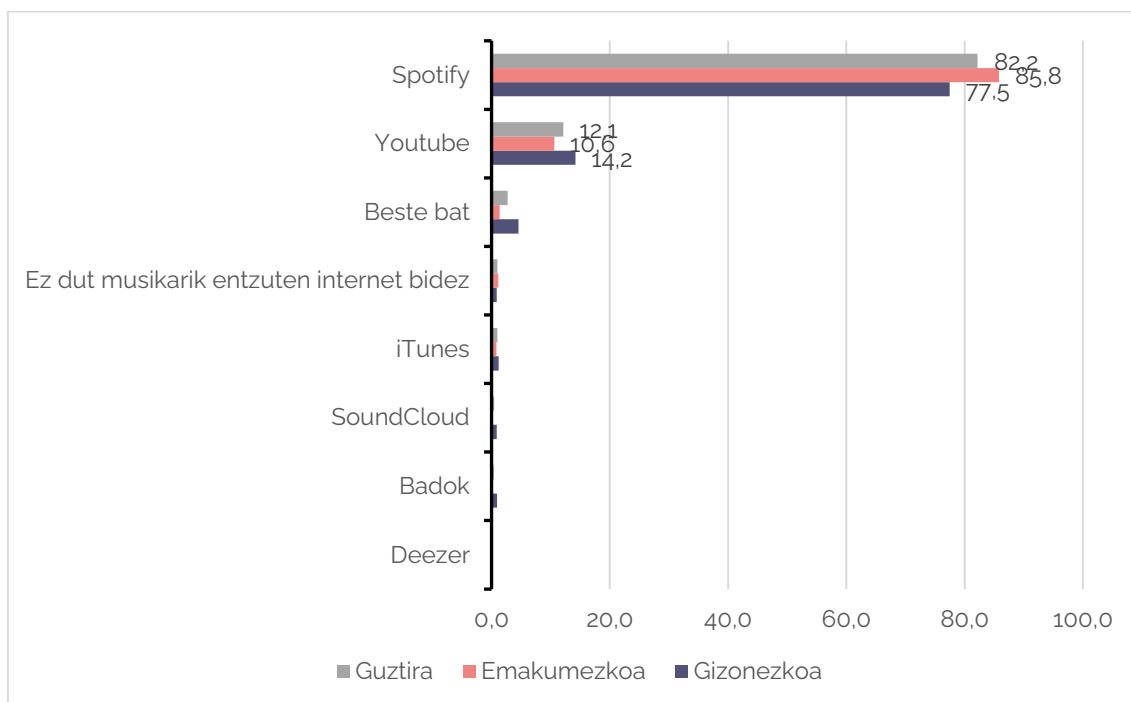
13. irudia: Musika zenbat denboraz entzuten duten. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Musika entzuteko plataformaren erabileraren harira, aurten, beste behin, Spotify gailentzen da (%82). Alde handiarekin, Youtube-k jarraitzen dio %12ko datuaz. [Interneteko azken kontsumoaren atalean](#) ikusten den bezala, kasu honetan ere, musika entzuteko plataformaz ari garenean, genero patroia errepikatzen da: mutilek gehiago erabiltzen dute Youtube, eta nesken erabileraren kasuan Spotify nagusitzen da. Izan ere, neskek mutilei Spotify kategorian ateratzen dioten zortzi puntu inguruko tarte mutilek neskei Youtuberaren eta beste gailu batzuen erabileran ateratzen diote.

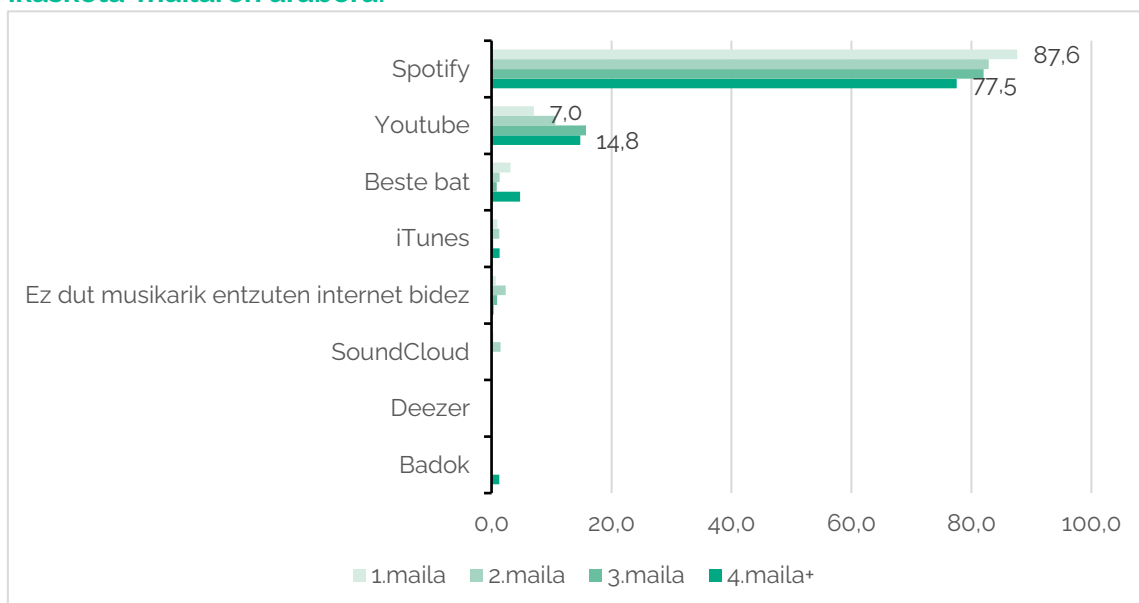
14. irudia: Musika zein plataformaren bitartez entzuten duten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Adierazgarria da lehen eta bigarren mailako ikasleak lotuago daudela Spotify plataformara maila altuagoko ikasleak baino. Azken hauen kasuan, musika entzule gehiago aurkitzen dira Youtube plataforman.

15. irudia: Musika zein plataformaren bitartez entzuten duten. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.

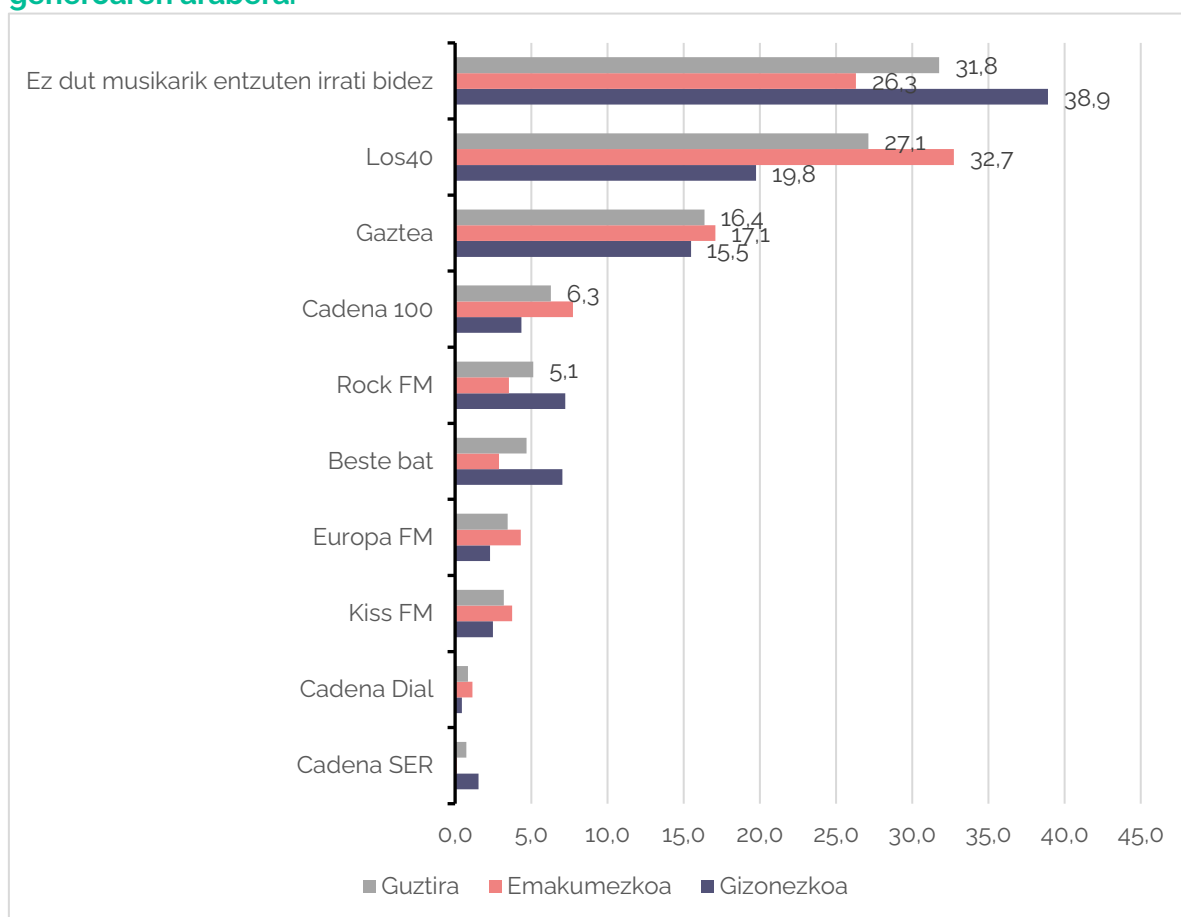


Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila

Musika entzuteko medio tradizionalen fokua jarritz gero, aurreko urteetako joera mantentzen da: irratan musika entzuten ez dutenen ehunekoa da altuena (% 31). Hala ere, atzetik doan irrati emisora ez da oso atzean gelditzen.

Kontsumo portaera honi dagokionez, azpimarratzekoa da generoen arteko ezberdintasuna. Musika irrati bidez entzuten ez dutenen ehunekoa askoz handiagoa da mutilen kasuan neskenen baino (mutilen % 39 nesken % 26ren aurrean). Gainera, jarraiki doazen hiru irrati emisora entzutenetan neskak dira nagusi, eta *Los40* irratiaren kasuan, alde handiaz, gainera.

16. irudia: Musika entzuteko zein irrati erabiltzen duten. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.

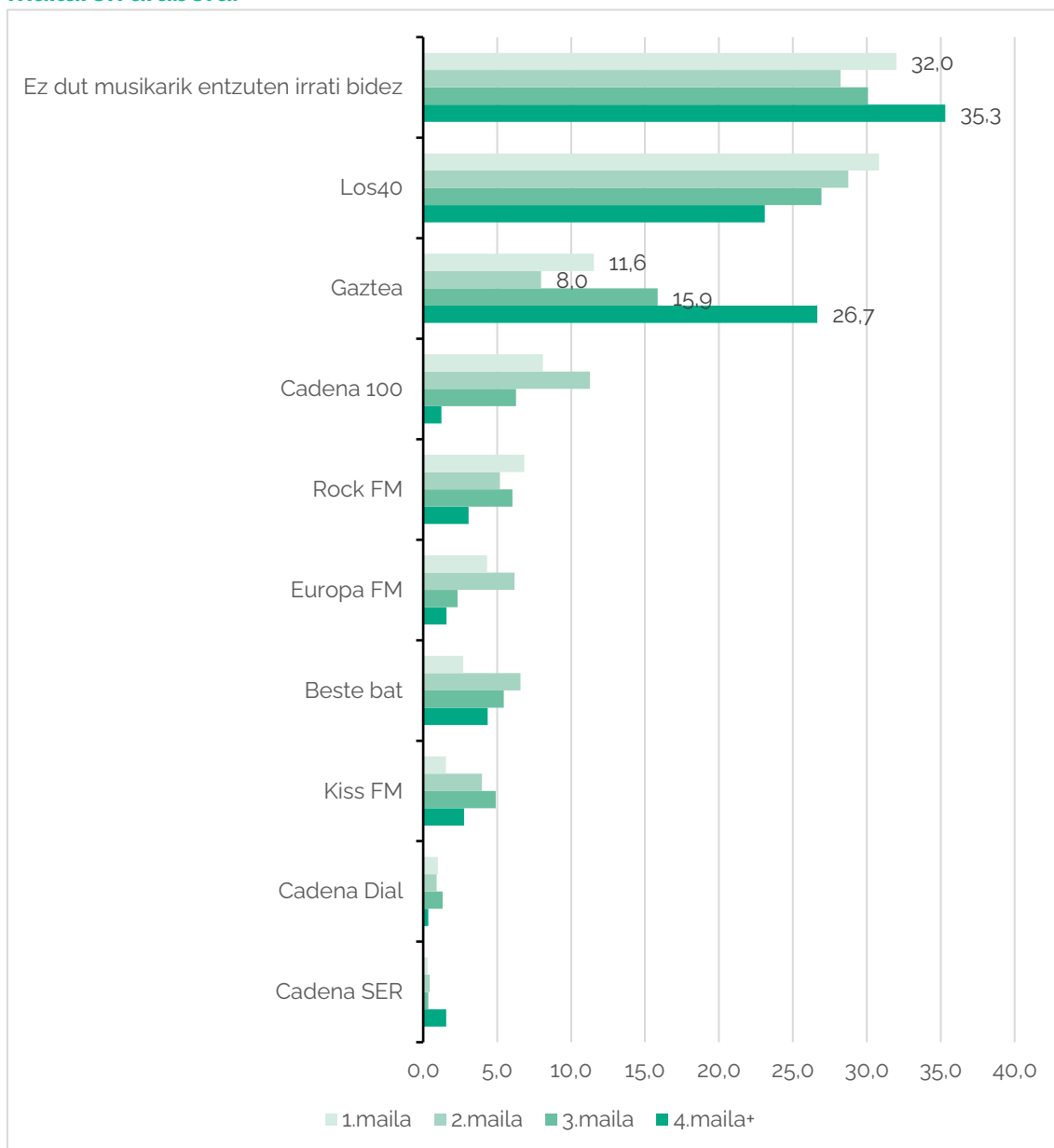


Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasketa-mailari erreparatuz gero, orokorrean alde aipagarriarik ez badago ere, ikus daiteke 4. mailako ikasleak direla nagusi bi kategoriatan: irrati entzuten ez dutenen eta *Gaztea* irrati entzuleena, hain zuzen. Bigarrenaren kasuan, beste ikasleekiko

dagoen aldea nahiko handia da, bigarren mailako ikasleekin ia 19 puntuko aldea ezarritz.

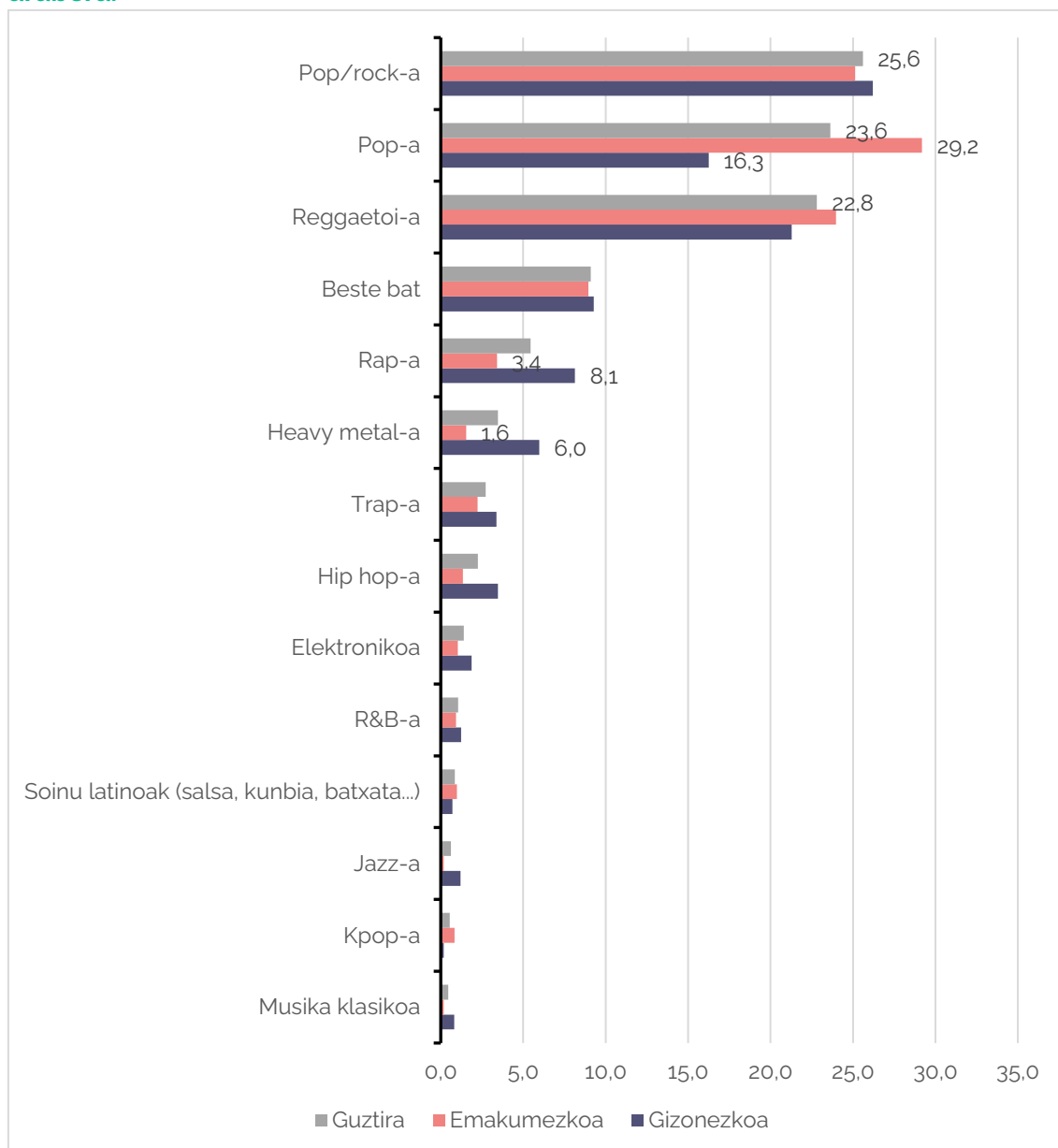
17. irudia: Musika entzuteko zein irrati erabiltzen duten. Ehunekoak ikasketamailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasleek entzuteko gogokoen dituzten musika motetan ere, mutil eta nesken gustuen arteko aldeak aipatzeko modukoak dira. Pop-rocka eta reggaetoi-a era nahiko homogeneoan banatzen diren bitartean, popean nagusi dira neskak eta rap eta heavy metalean, mutilak.

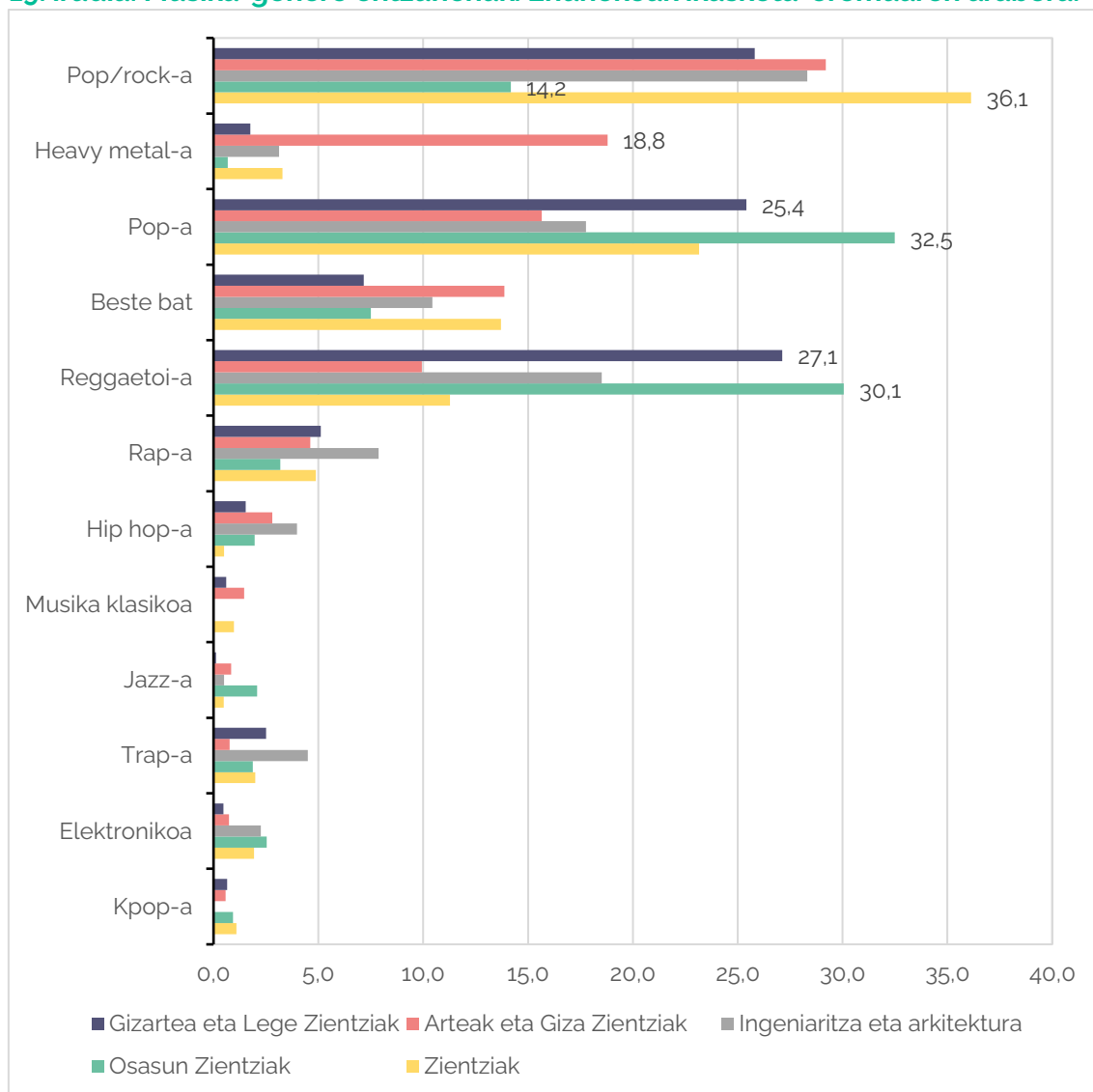
18. irudia: Musika-genero entzutenak. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasketa-eremuan ere, ezberdintasunak begi bistakoak dira. Osasun Zientzietako ikasleak (gainerako arloekin konparatuta) pop-rockaren oso zaleak ez diren arren, pop eta reggaetoi kategorietan nagusi dira. Bestalde, Gizarte eta Lege Zientzietako ikasleak proportzio beretsuan banatzen dira pop-rock, pop eta reggaetoi kategorietan, % 25 izanik, gutxi gora behera, kategoria bakoitza. Arte eta Giza Zientzietako ikasleak heavy metalean alde handiaz gailentzen dira.

19. irudia: Musika-genero entzunenak. Ehunekoak ikasketa-eremuaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

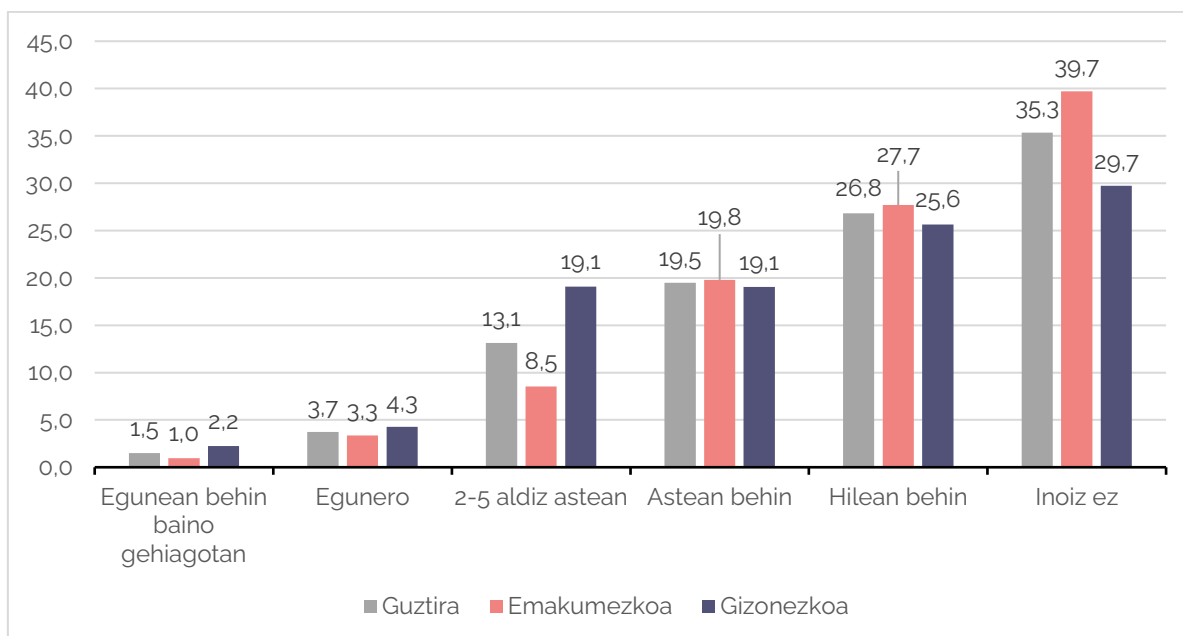
PODCASTAK

Podcasta orain dela urte batzuk agertu zen kontsumo digitalaren panoraman, entzuleei edonon eta edonoiz audio artxibo luzeak entzuteko aukera emanez. Urteetan zehar horien eskaintza handitu egin da eta audio produktu horietan espezializatzen diren plataformek ere gora egin dute. Iraupen luzeko audioen formatuak ikasleen artean duen predikamentua ezagutzeko asmoz, haien kontsumo ohiturei buruz galdetu diegu.

Ondoko grafikoan ikusten den bezala, ikasleek noizbehinkako maiztasunaz entzuten dituzte podcastak. Eguneroko kontsumoa egiten dutenen ehunekoa oso baxua da, eta ikasle asko astean behineko eta hilean behineko maiztasunaz aditzen dituzte. Hamar ikasletik hiruk, gutxi gora behera, ez ditu inoiz podcastak entzuten.

Generoari erreparatuz, antzematen da orokorrean neskek gutxiago entzuten dituztela podcastak eta entzuten dituztenen artean, mutilek maiztasun handiagoz egiten dutela eguneroko eta astean 2-5 aldiko tartean.

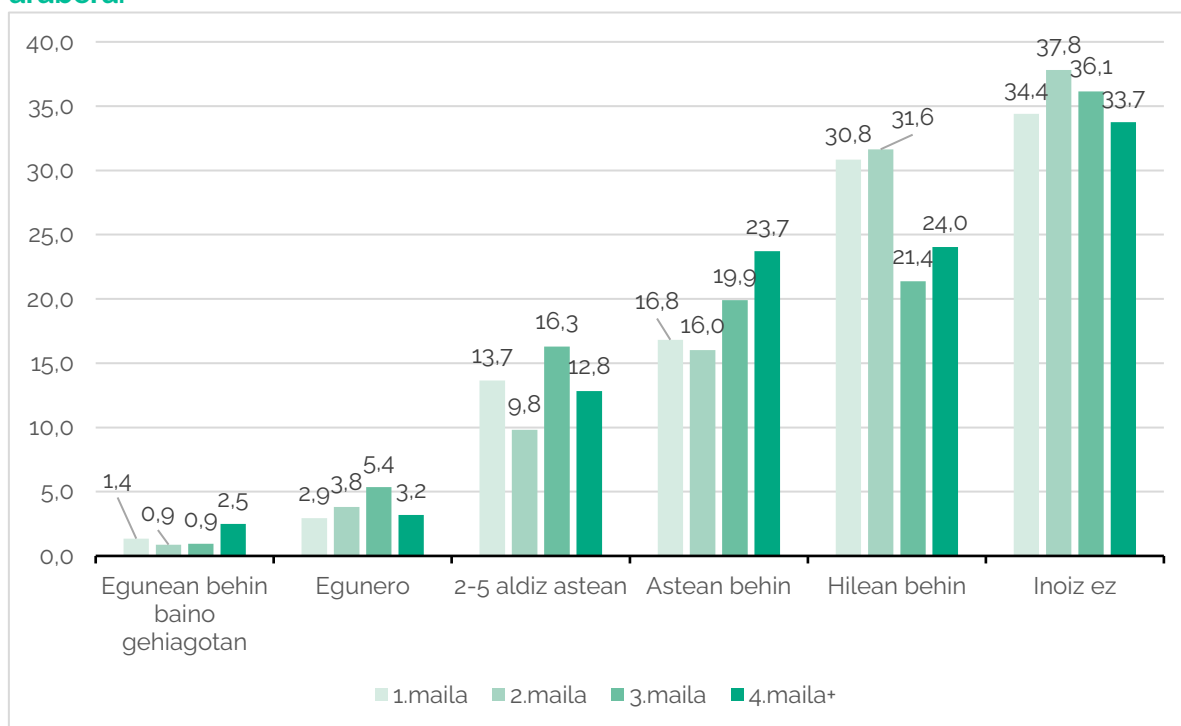
20. irudia: Podcastak entzuteko maiztasuna. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Mailaren arabera datuek ez dituzte alde handirik erakusten. Banaketa honen arabera ere, "inoiz ez" kategoria nagusi da. Dena den, hilean behin entzuten dutenen artean gehiago dira lehenengo eta bigarren mailakoak (% 62,4) besteekin konparatuta, eta aldiz, astean behin entzuten dituztenen artean, hirugarren eta laugarren mailakoak (% 43,6).

21. irudia: Podcastak entzuteko maiztasuna. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.

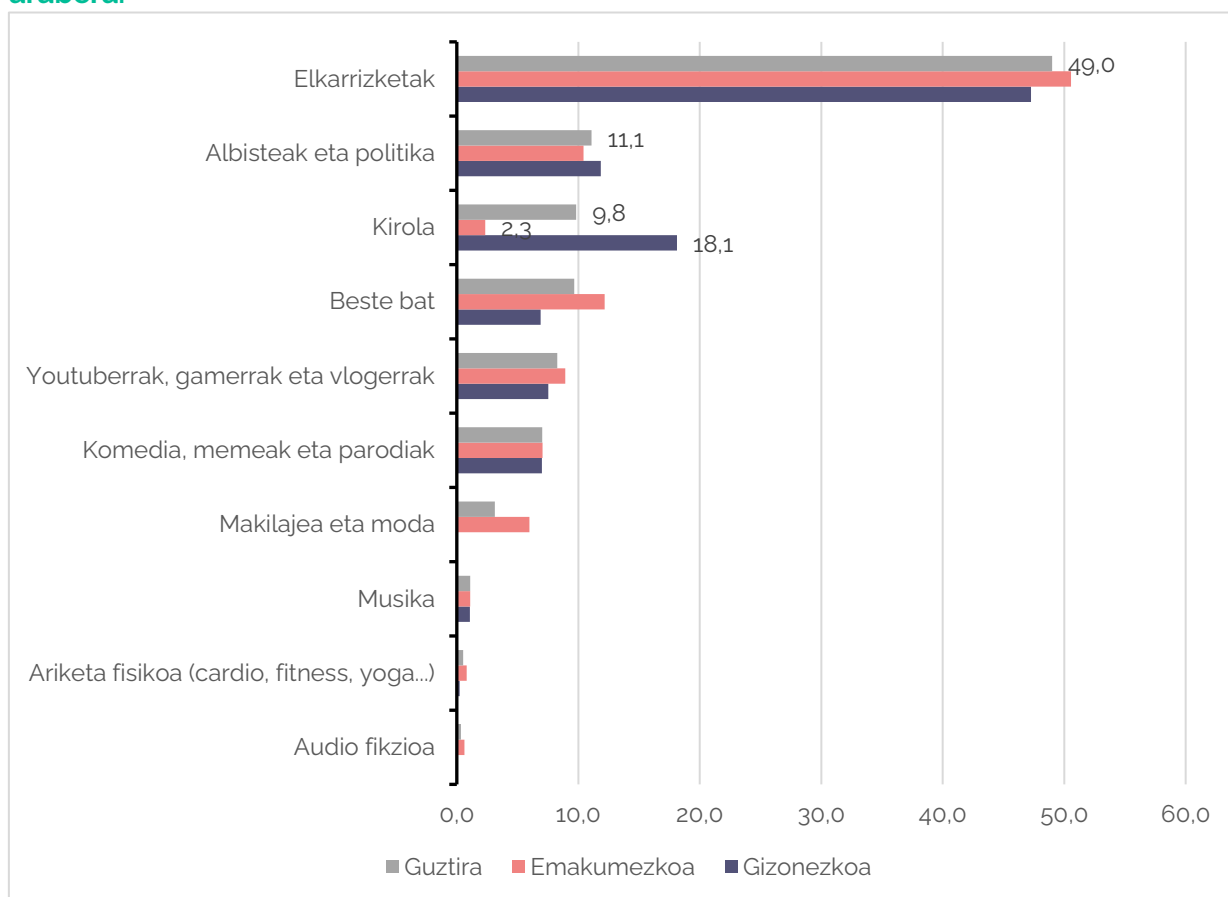


Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Aipatu bezala, goraldian dagoen podcasten merkatuak gero eta aukera gehiago eskaintzen dizkio publikoari. Horregatik, jakin nahi izan da ikasleen artean zein podcast mota edo gai entzuten den gehien.

Beste urte batez, elkarrizketak nagusitzen dira, ikasleen ia erdia izanik kategoria hori gustukoena dutela markatu dutenak. Alde nahiko handia ateratzen dio hurrengo kategoriari, ikasleen % 11 biltzen dituen albisteak eta politikari, hain zuzen. Hirugarren kategoria aukeratuena kirola da, mutilen nagusitasun nabarmenaz. Ez da beste gairik generoan horrelako arrakalarik aurkezten duenik.

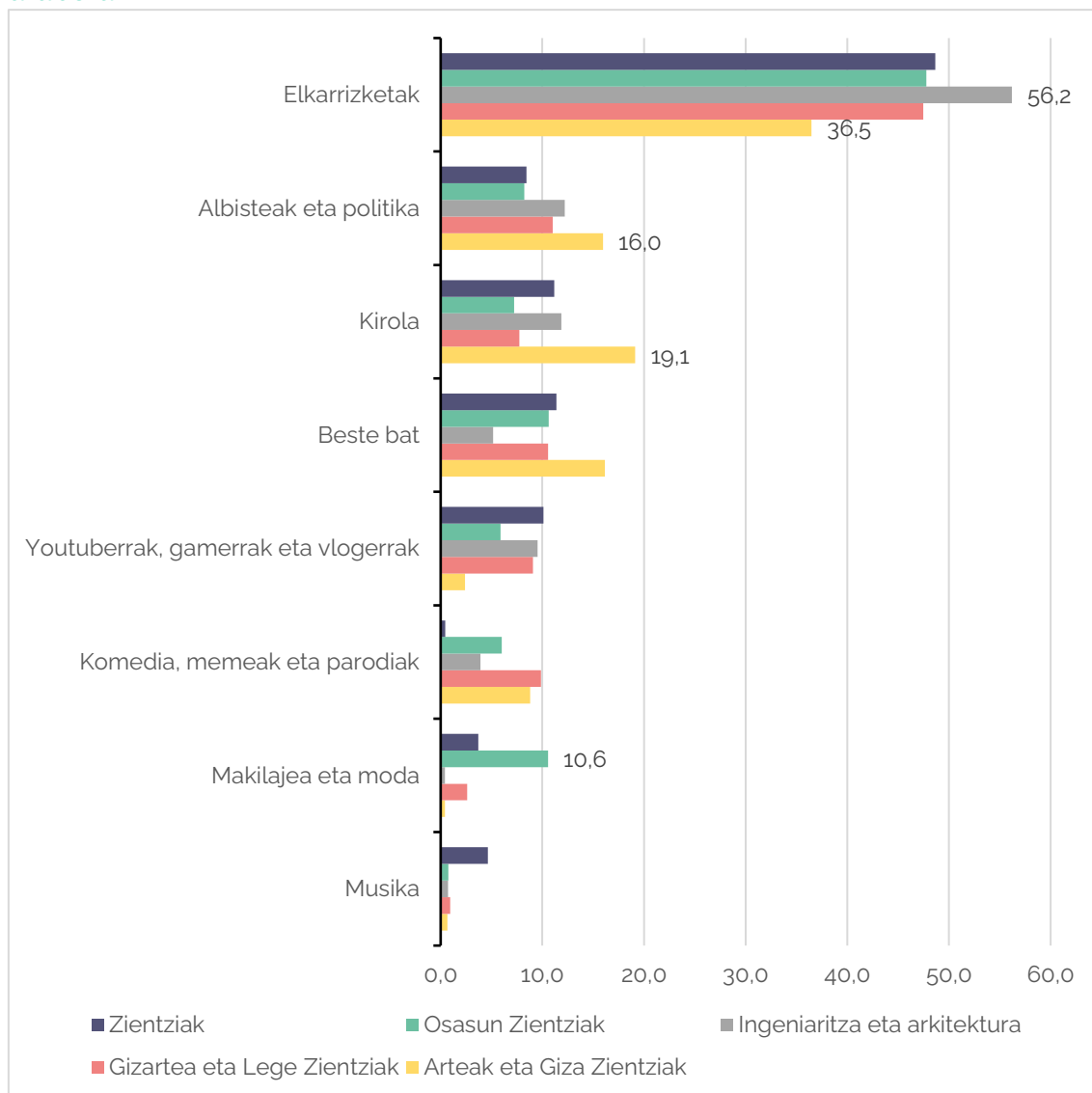
22. irudia: Podcast kategoria entzunenak. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Datuak ikasketa-eremuaren arabera aztertuta, ikusi daiteke Ingeniaritza eta Arkitekturako ikasleen erdia baino gehiago elkarrizketa hautatzen dutela formatu gustuko bezala (% 56,2). Arte eta Gizarte Zientzietakoak dira elkarrizketak gutxien maite dituztenak, baina beste kategoria batzuetan luzez gailentzen dira: albiste eta politikan (% 16) eta kirolean (% 19,1), esaterako. Makillajea eta moda kategorian osasun zientzietako ikasleak dira nagusi (% 10,6).

23. irudia: Podcast kategoria entzutenak. Ehunekoak ikasketa-eremuaren arabera.

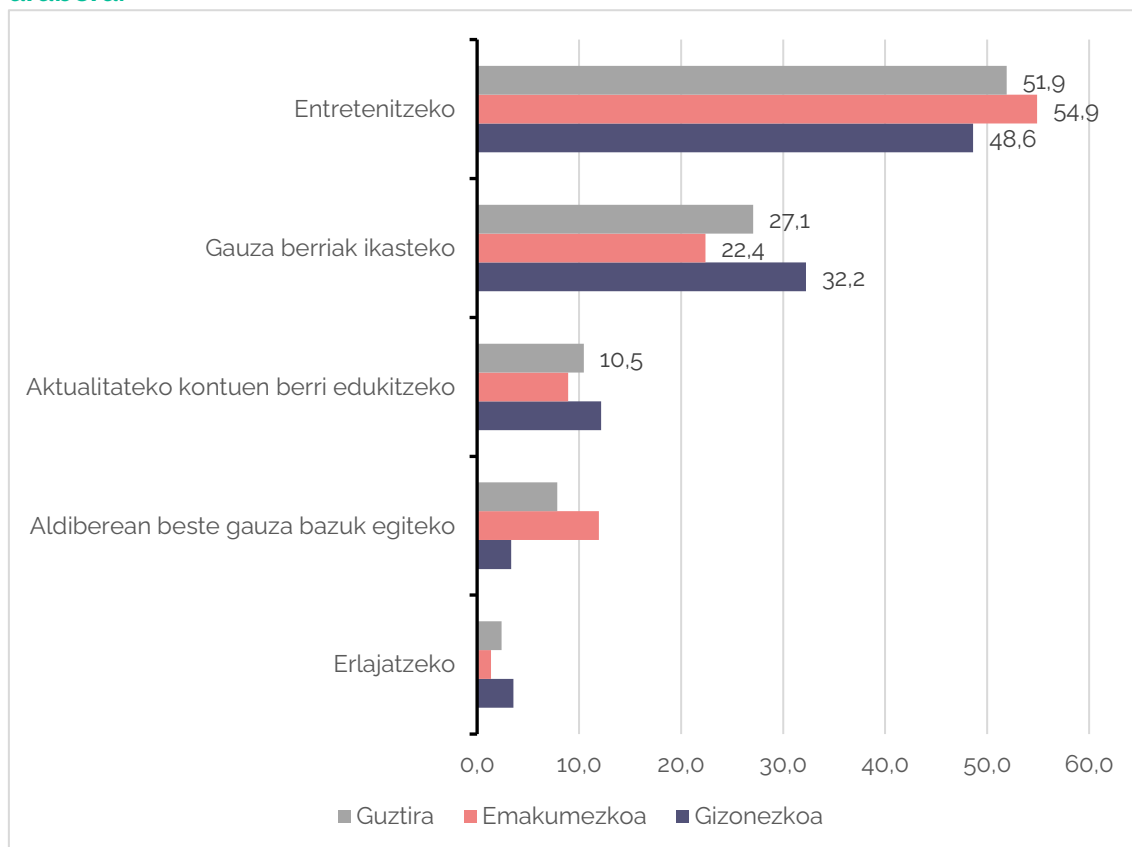


Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Aurretik ikusi dugun moduan, EHU eta NUPeko ikasleen artean podcastak entzuteko ohitura noizbehinkakoa da, ez da haien eguneroko kontsumo ohituren zerrendan sartzen, orokorrean. Hori bai, podcastak entzuteko ekintzaren atzean dauden arrazoi edo motibazioetan sakondu nahi izan dugu.

Ondoko grafikoan antzematen den bezala, ikasleen erdiak entretenitzeko entzuten ditu podcastak. Hurrengo postuan, lau ikasletik batek gauza berriak ikasteko entzuten dituela aitortzen du, eta kategoria honetan pilatzen da generoan alde handiena, mutilak neskekiko hamar puntuko aldea ateraz (% 32 mutilen kasuan eta % 22 neskenean). Gaurkotasunak ez du interes handia pizten, % 10 izanik horren berri izateko podcastak entzuten dutenen kopurua. Kasu honetan ere, aukera hau markatu duten mutilak neskak baino gehiago dira (% 12 eta % 9, hurrenez hurren). Era berean, aipatzekoa da neskak mutilak baino gehiago darabiltzatela podcastak aldi berean beste zerbaitegiteko.

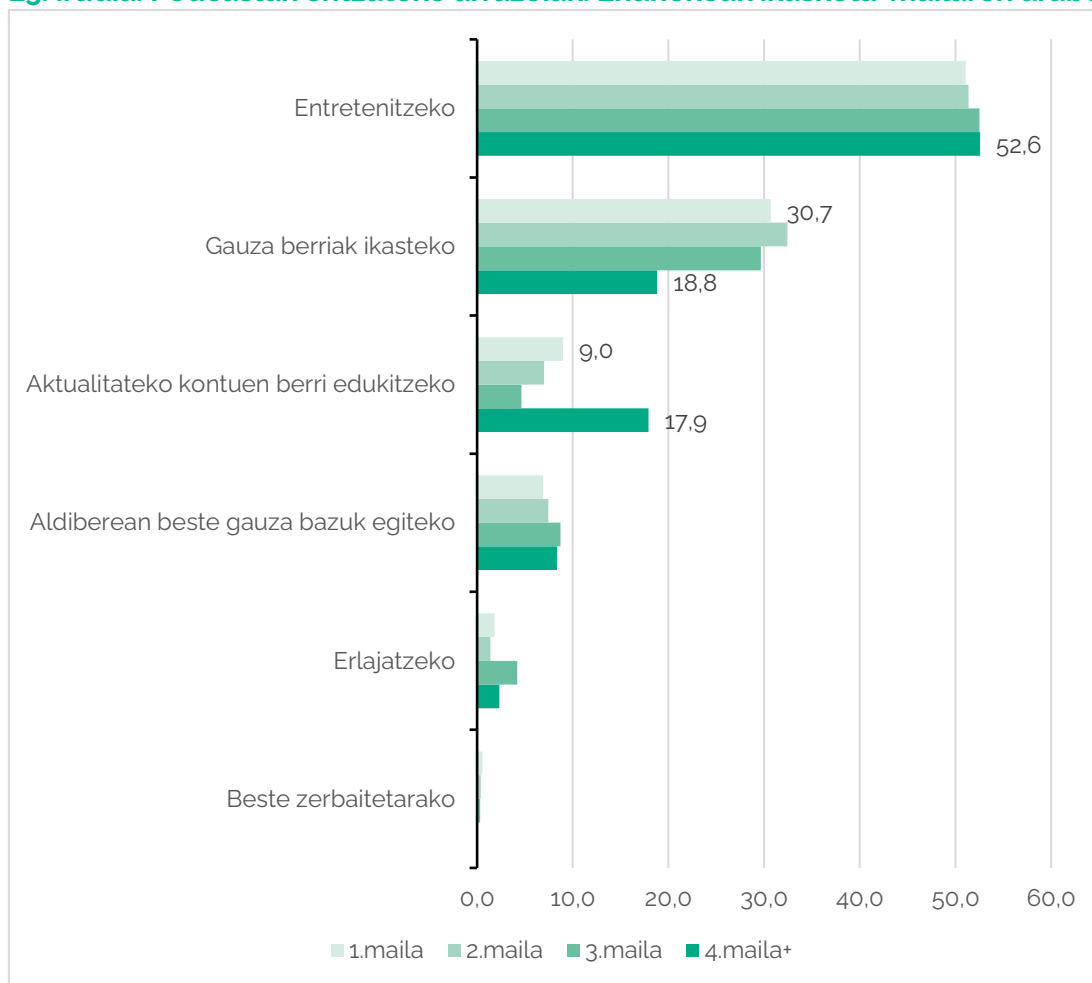
24. irudia: Podcastak entzuteko arrazoiak. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasketa mailari erreparatuz gero, ez da alde handirik igartzen batzuek eta besteek aukeratutako arrazoietan. Laugarren mailako ikasleak dira, bi kategoriatan ezberdinen aritzen direnak. Gauza berriak ikasteko erabileran gutxien diren heinean (% 19, gainontzeko mailen % 30 inguruarekin konparatuta), gaurkotasunaren berri izateko gehien erabiltzen dutenak dira, gainontzeko mailekin hamar puntu inguruko aldea ateraz.

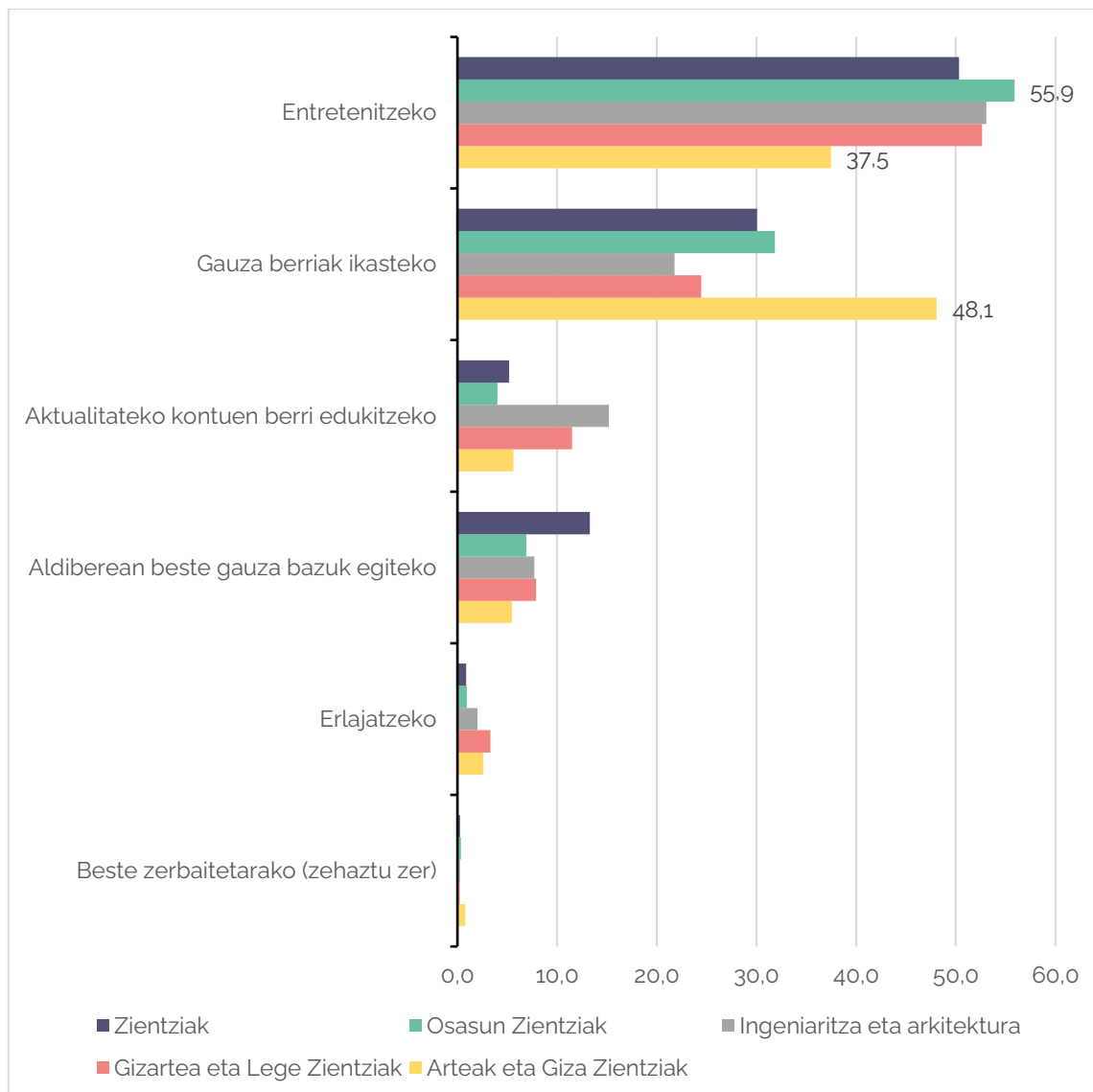
25. irudia: Podcastak entzuteko arrazoiak. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasketa-eremuan fokua jarrita ere, aldeak ez dira nabarmenak, kategoria batean kenduta. Arte eta Giza Zientzietako ikasleek gainontzeko ikasleekin konparatuta askoz gehiago entzuten dituzte podcastak gauza berriak ikasteko (Arte eta Giza Zientzietako ikasleen ia erdiak, hain zuzen).

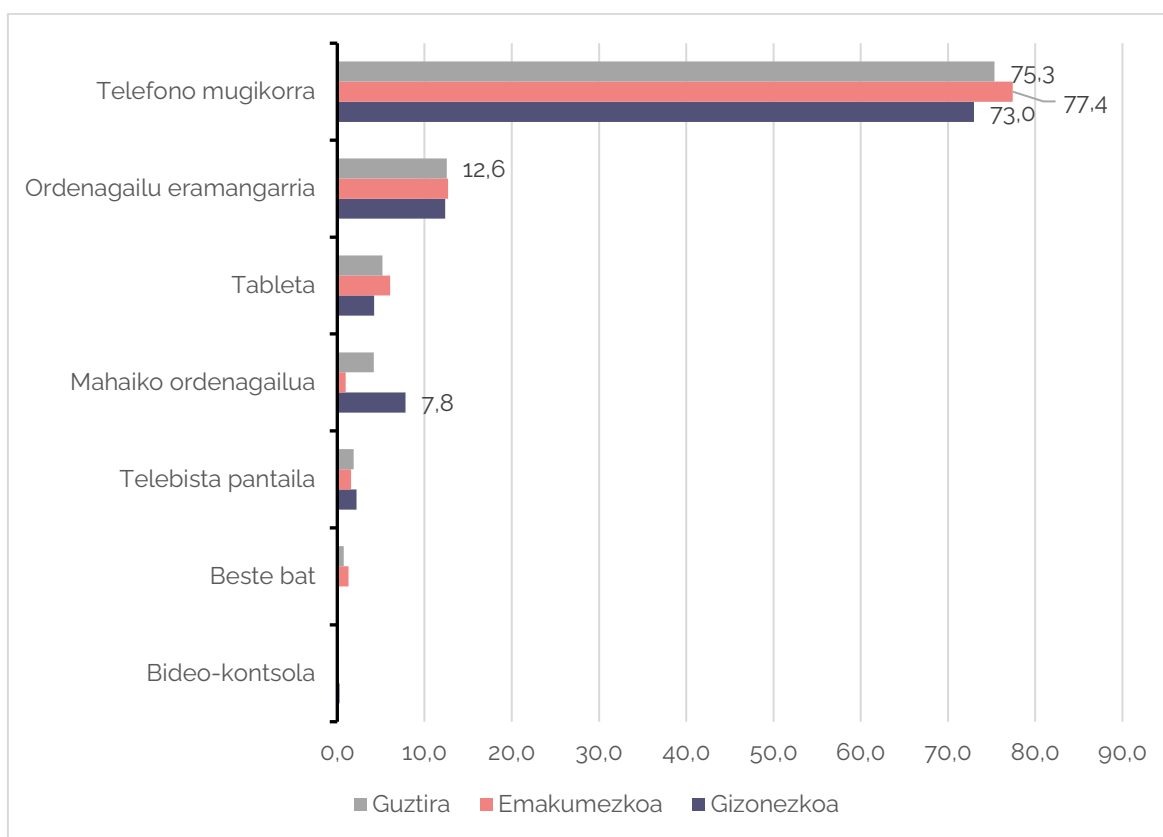
26. irudia: Podcastak entzuteko arrazoiak. Ehunekoak ikasketa-eremuaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Edonon eta edonoiz entzuteko moduko produktu mota izanik, ikasleek podcastak entzuteko erabiltzen dituzten gailuei buruz galdetu zaie gero. Digitalizazioaren eskutik etorritako mugikorraren nagusitasuna beste behin ere grafiko honetan islatzen da. Lau ikasletik hiruk sakelakoa erabiltzen dute podcastak entzuteko, eta datu horri ordenagailu eramangarriaren kategoriak jarraitzen dio (% 12). Generoari erreparatuz gero, ez dira alde nabarmenak ikusten, baina aipatzekoa da mahaiko ordenagailuan ematen den ikasleen presentzia txikian mutilak metatzen direla (% 8, nesken % 1aren aurrean).

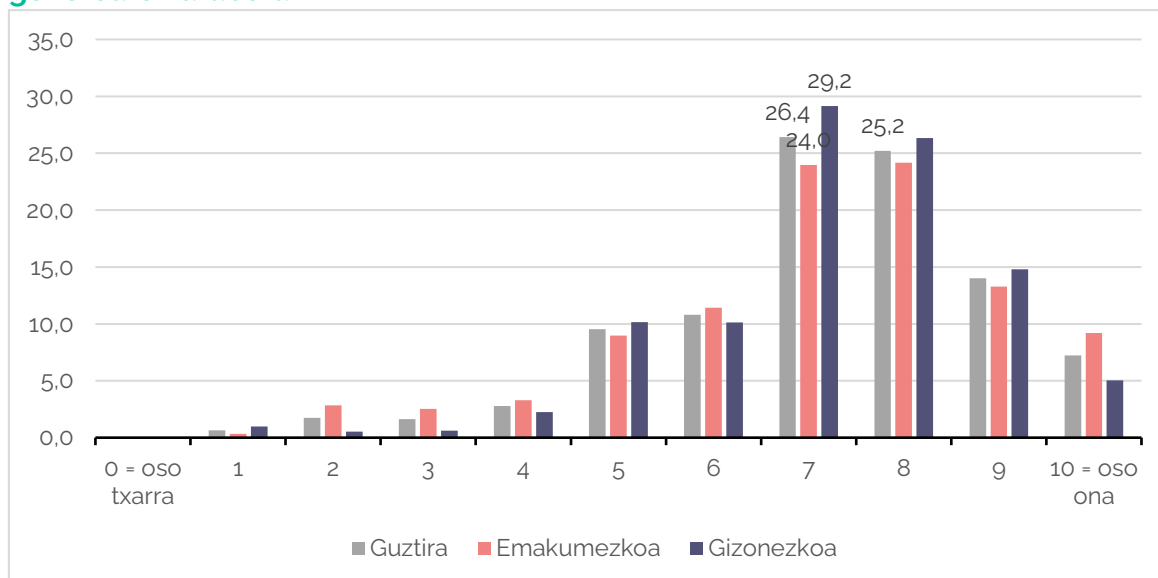
27. irudia: Podcastak entzuteko erabilitako gailua. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Podcasten inguruko azken atal honetan, EHU eta NUPeko ikasleek formatu horiekiko duten iritziaren emaitzak azaltzen dira. Balorazio numeriko baten bitartez podcasten inguruko iritzia emateko eskatu zaie ikasleei, eta ondoko grafikoak erakusten duen bezala, ikasleen erdiak 7 eta 8ko balorazioa eman dute.

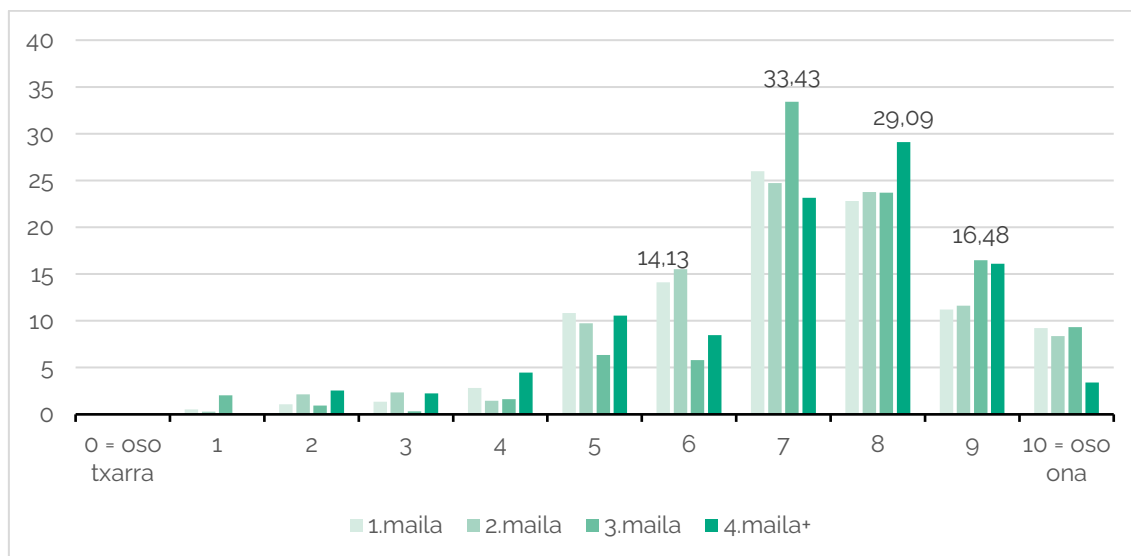
28. irudia: Podcastei emandako balorazio orokorra. Ehunekoak guztira eta generoaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

Ikasketa-mailari dagokionez, lehenengo eta bigarren mailako ikasleek hirugarren eta laugarrenekoek baino balorazio baxuagoak ematen dituzte: lehenengoak 5-6 nota tartean gehiago diren bitartean, 7tik gorako balorazioetan bigarren taldea nagusitzen da.

28. irudia: Podcastei emandako balorazio orokorra. Ehunekoak ikasketa-mailaren arabera.



Iturria: Ikusiker, 2025eko otsaila.

LABURREAN

- Interneten egindako azken kontsumoaren sare sozialari erreparatzen zaionean, Instagram eta Youtube dira nagusi. Lehenengoaren kasuan, neskak gailentzen dira (% 32), eta bigarrenarenean, mutilak (% 37).
- Adinean gora jo ahala, azken edukia Instagramen ikusi dutenen ehunekoak gora egiten du (% 21etik % 30era). Joera kontrakoa da TikTok sare sozialaren kasuan.
- Gaztelaniak nagusitasuna izaten jarraitzen du Interneten egindako azken kontsumoaren hizkuntzan (% 73). Ingelesa % 20ra heltzen da.
- Telebistan ikusitako azken edukiaz galdetzean, % 20k La1n egin du. Tele5n azkenekoz ikusi dutenak neskak mutilak baino askoz gehiago dira (% 23,7 eta % 6,8, hurrenez hurren).
- Telebista tradizionalen ikusitako azken edukiaren hizkuntza gaztelania da kasuen ia % 90ean. Euskara % 6,8ra irisen da.

MUSIKA

- Hamar ikaslelik bederatzik mugikorra erabiltzen du musika erreproduzitzeko. Kategoria horren kasuan, zertxobait gehiago dira neskak mutilak baino.
- Musika entzuteko denborari erreparatuta, 30 minutu eta 2 ordu bitarteko tarteak biltzen du ikasleen erdiak baino gehiago (% 57 inguru).
- Musika entzuteko plataformaren erabileraren harira, Spotifyk burutzen du zerrenda (% 82). Alde handiarekin, Youtubek ematen dio segida % 12ko datuaz. Mutilek zertxobait gehiago erabiltzen dute Youtube, eta nesken erabileraren kasuan Spotify nagusitzen da.
- Neskek mutilek baino gehiago erabiltzen dute irratia musika entzuteko. Mutilen % 39k ez du irratia erabiltzen musika entzuteko, nesken % 26ren aurrean. Los40 katearen kasuan, nabarmen gehiago dira neskak (% 32,7 vs % 19,8)
- Musika generoei erreparatuz, popean nagusi dira neskak (horien % 29,2) eta rap eta heavy metalean, mutilak (% 8,1 eta % 6, hurrenez hurren).

PODCASTAK

- Unibertsitateko ikasleek noizbehinkako maiztasunaz entzuten dituzte podcastak. Hamar ikasletik hiruk, gutxi gora behera, ez ditu inoiz podcastak entzuten.
- Elkarriketak nagusi dira gai zerrendan, ikasleen ia erdia izanik kategoria hori gustukoena dutela markatu dutenak.
- Ingeniaritza eta Arkitekturako ikasleen erdia baino gehiago elkarriketa podcasten zaleak dira (ikasle horien % 56,2).
- Ikasleen erdiak entretenitzeko entzuten ditu podcastak, eta lau ikasletik batek gauza berriak ikasteko. Azken kategoria honetan, mutilek hamar puntuko aldea ateratzen diote neskei.
- Lau ikasletik hiruk sakelakoa erabiltzen dute podcastak entzuteko, eta datu horri ordenagailu eramangarriaren kategoriak jarraitzen dio (% 12)
- Ikasleek 7-8 bitarteko nota ematen diote podcastei.