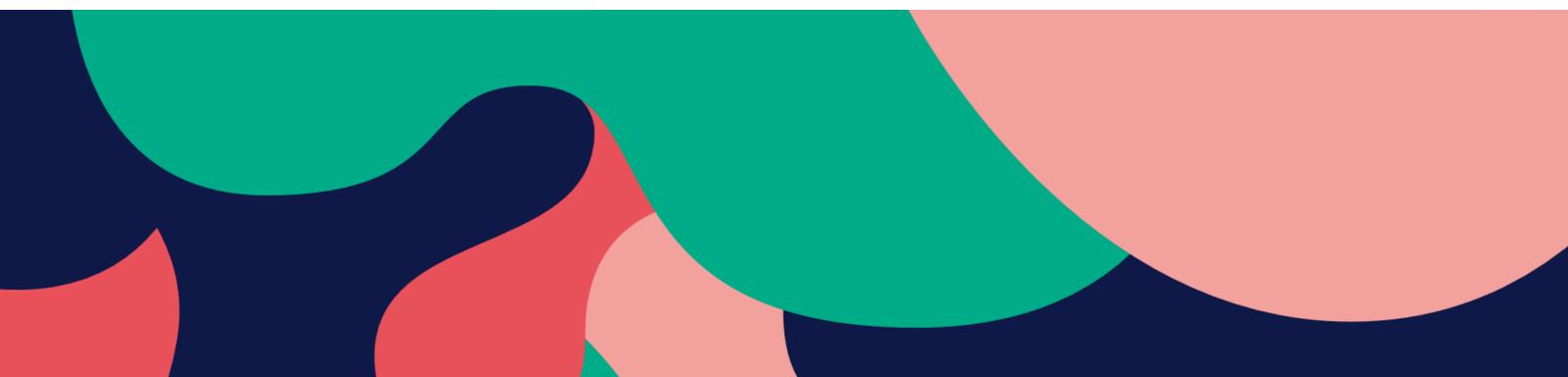




Panel universitario

Podcasts y música
2024-2025

INFORMES 56 · MAYO 2025



ÍNDICE

| | |
|--------------------|----|
| IKUSIKER..... | 2 |
| FICHA TÉCNICA..... | 3 |
| RESULTADOS..... | 4 |
| MÚSICA | 4 |
| PODCASTS..... | 14 |
| EN RESUMEN | 23 |
| MÚSICA | 23 |
| PODCASTS..... | 23 |

IKUSIKER

El Observatorio Audiovisual IKUSIKER estudia los hábitos el consumo audiovisual y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que tienen los y las jóvenes. Creado en el curso 2018/2019, el Observatorio IKUSIKER lo forman en la actualidad, además del Grupo de Investigación NOR, EITB, la Oficina Pública del Euskera y el Observatorio Vasco de la Cultura.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU

Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus

Esta investigación ha contado con la ayuda técnica de Aztiker Sociología Ikerkunea y ha utilizado la aplicación Encuestafacil para la realización de las encuestas *online*.



FICHA TÉCNICA

En el curso 2024-2025, el panel de estudiantes universitarios de IKUSIKER está formado por algo más de dos mil alumnos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA/NUP). En la muestra participan jóvenes de diferentes territorios, áreas de conocimiento, facultades y niveles de estudios. El trabajo de campo se inicia a comienzo de curso con una sesión presencial en la propia clase en la que rellenan la primera encuesta y, a partir de ahí, a las y los alumnos que desean participar en el panel reciben con una periodicidad mensual cada uno de los cinco cuestionarios siguientes.

En este informe se encuentran los resultados de la encuesta realizada entre los días 3 y 11 de febrero de 2025 sobre la plataforma los consumos de audio (música y podcasts). En total, se han recibido respuestas válidas de 1956 alumnos.

El panel de la Universidad de IKUSIKER es representativo de todos los alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP. Esta valía estadística se consigue ponderando los datos de la muestra, utilizando las siguientes variables:

- Sexo/género
- Universidad
- País
- Área de estudios
- Nivel de estudios

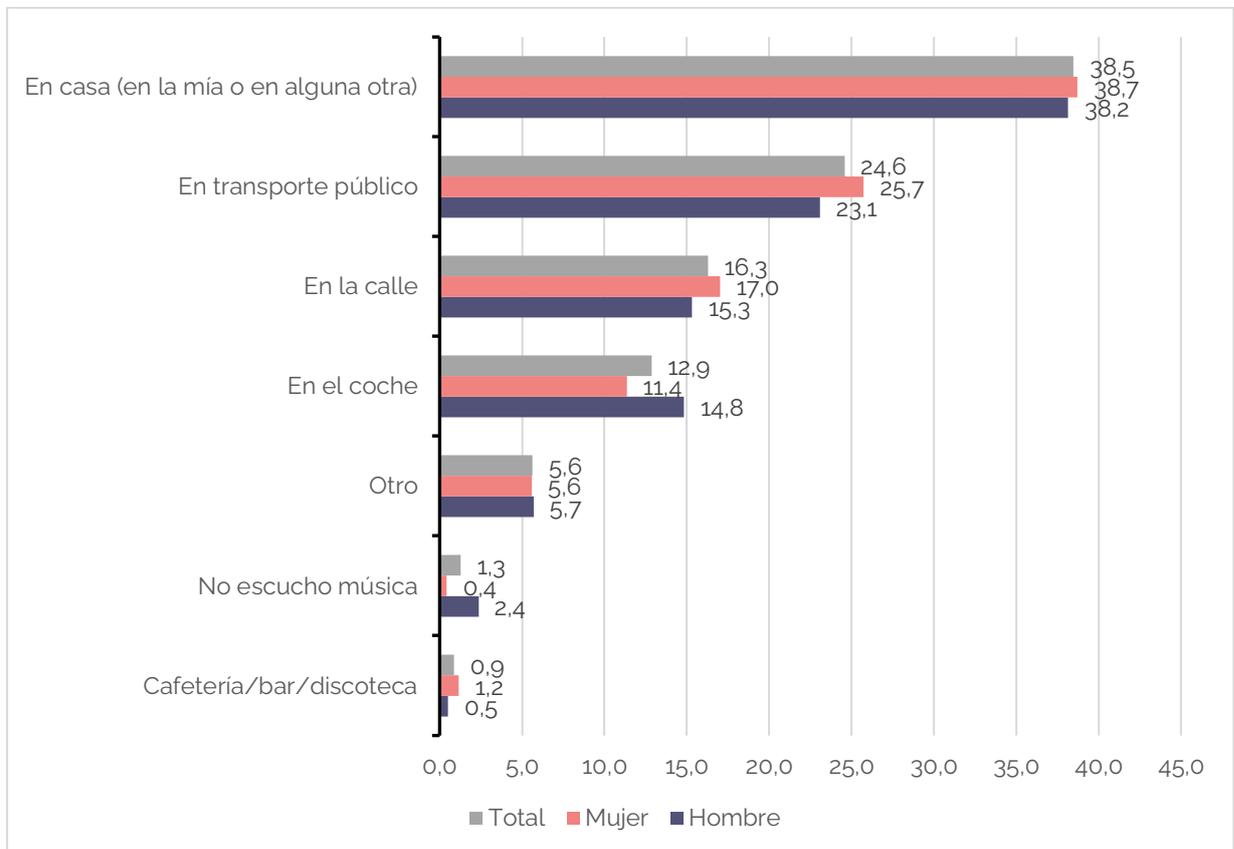
RESULTADOS

MÚSICA

Se ha querido conocer los hábitos de escucha de música de los estudiantes universitarios y para ello se les ha preguntado por el lugar de consumo, los dispositivos utilizados, el tiempo dedicado, las plataformas, el uso de radio para escuchar música y los géneros.

Aunque la mayoría suele escuchar música en casa (38,5 %), la categoría de "transporte público" que le sigue no se queda muy atrás. De hecho, uno de cada cuatro estudiantes escucha música habitualmente en el transporte público y el resto se reparte sobre todo entre los oyentes de calle y del coche (16,2 % y 12,8 %, respectivamente). Cabe destacar que los chicos (15 %) escuchan más que las chicas (11 %) en el coche.

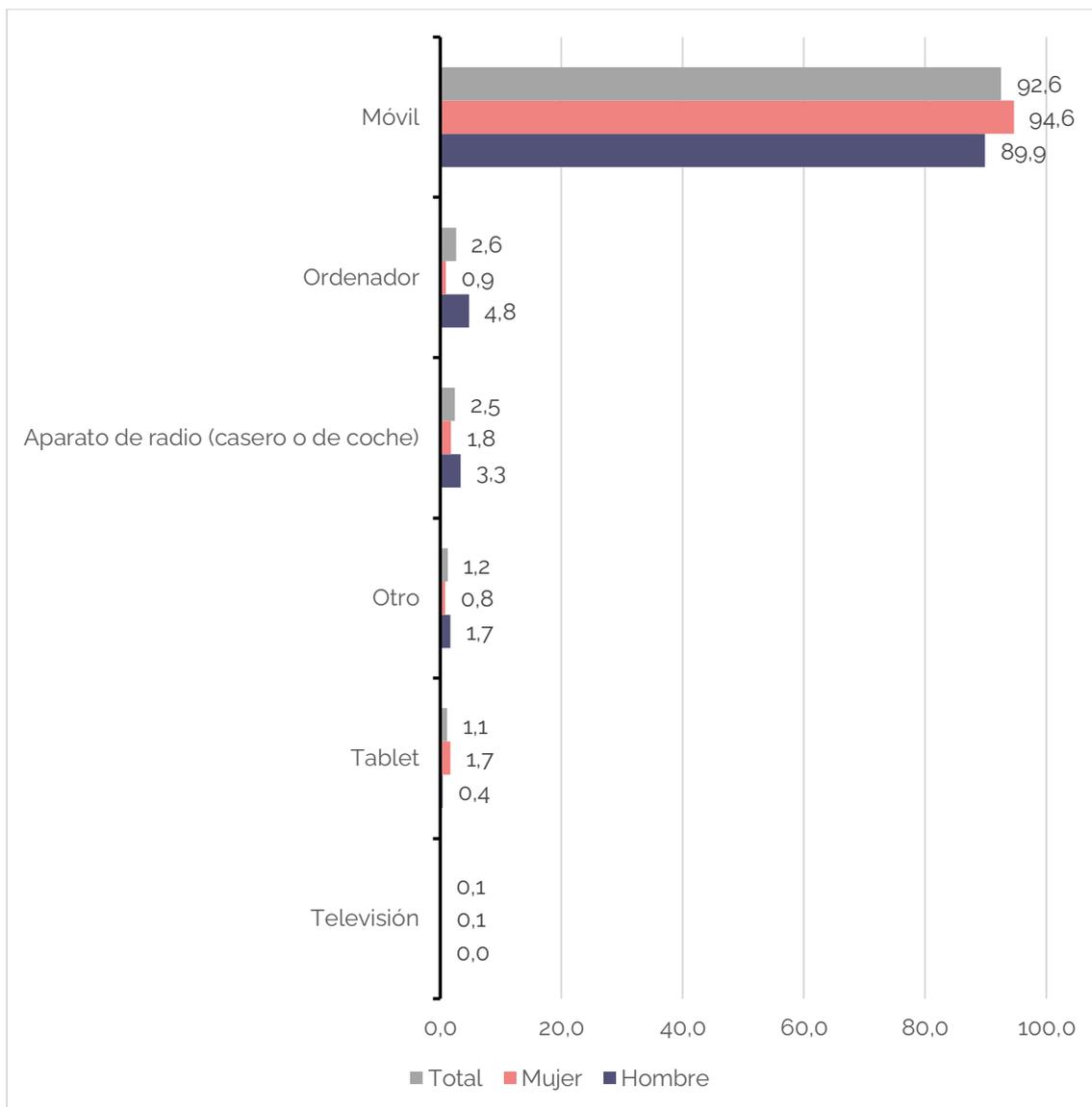
Imagen 1: en qué lugar escuchan la música. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero 2025

A la hora de preguntar por el dispositivo para escuchar música, el móvil se impone notablemente a los otros dispositivos, siendo el dispositivo más utilizado del 92,5 % del alumnado. Aunque las mujeres utilizan algo más el móvil, más hombres que mujeres utilizan el ordenador.

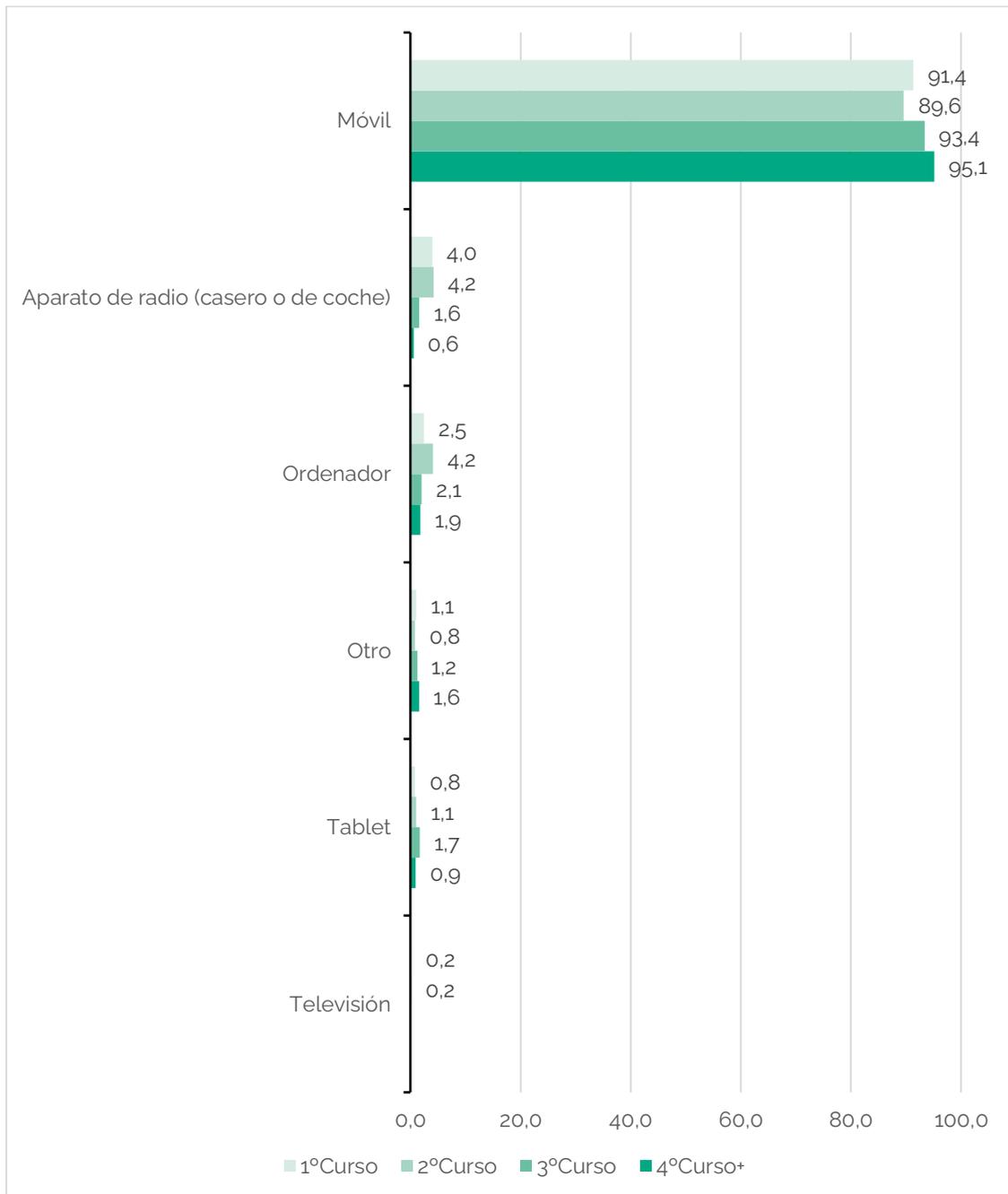
Imagen 2: Dispositivo a través del cual escuchan la música. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Analizando este dato por curso, se observa que en todos prevalece el uso del móvil a la hora de escuchar música, pero los alumnos de primero y segundo utilizan algo más la radio para escuchar música comparando con el resto de estudiantes.

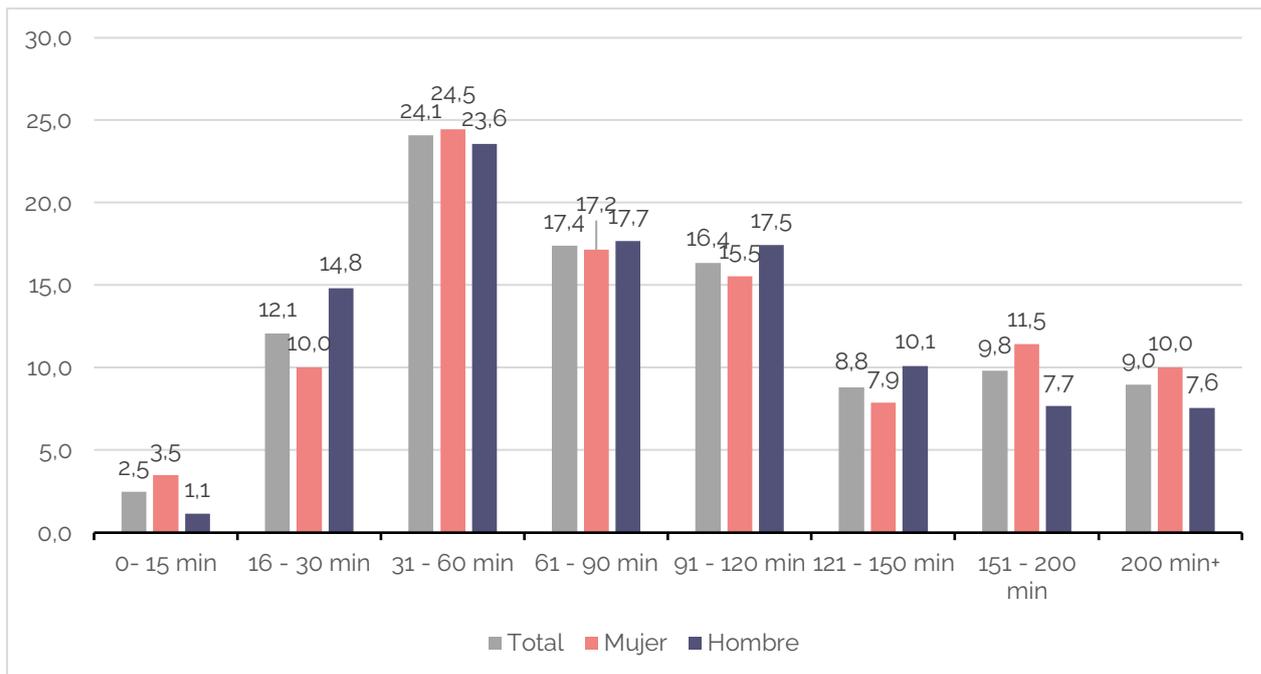
Imagen 3: Dispositivo a través del cual escuchan la música. Porcentajes en función del nivel de estudios.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Atendiendo al tiempo dedicado a escuchar música, la franja de 30 minutos a 2 horas concentra más de la mitad del alumnado (alrededor del 57 %). Aunque no existen diferencias significativas en cuanto al género, en los consumos superiores a 150 minutos las mujeres superan ligeramente a los hombres.

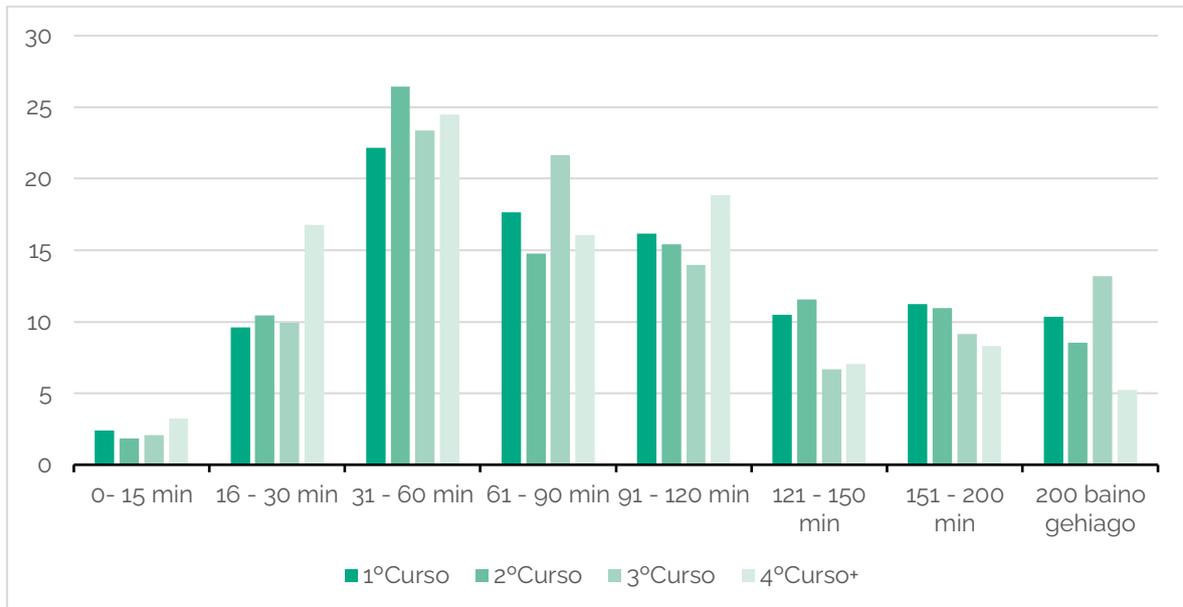
Imagen 4: Tiempo dedicado a escuchar música. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Los datos por curso muestran que, aunque las tendencias son similares, a medida que avanzan en curso, los porcentajes son más bajos.

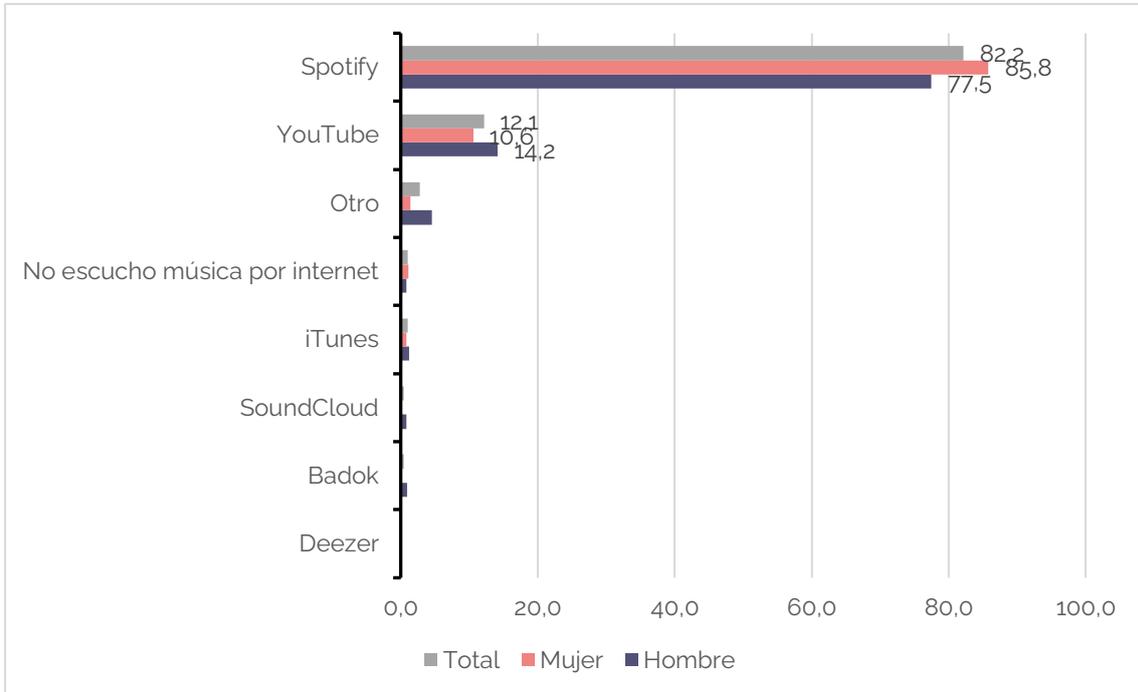
Imagen 5: El tiempo que escuchan música. Porcentajes en función del nivel de estudios.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

En cuanto al uso de plataformas para escuchar música, este año Spotify encabeza la lista (82 %) una vez más. Alejado del primer puesto, le sigue YouTube con un 12 %. Como se veía en el apartado del [último consumo de Internet](#), se repite el patrón de género cuando se observa el uso de plataformas para escuchar música: los chicos usan más YouTube, mientras que en el caso del uso de las chicas prevalece Spotify. De hecho, el margen de alrededor de ocho puntos que las chicas sacan a los chicos en la categoría de Spotify se lo sacan los chicos a las chicas en el uso de YouTube y otros dispositivos.

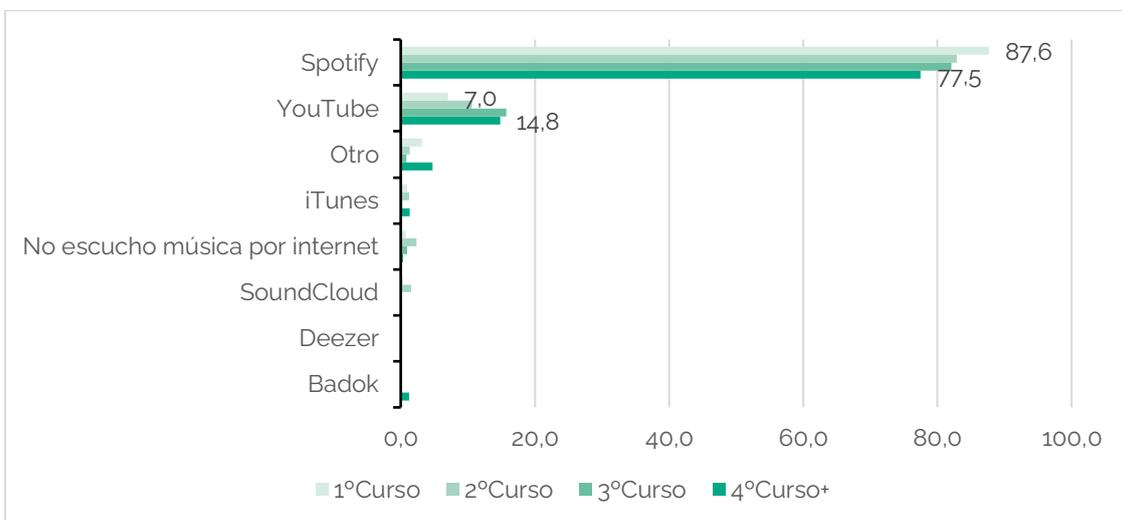
Imagen 6: Plataforma a través de la cual escuchan la música. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

En la distribución por niveles, es significativo que los alumnos de primero y segundo están más vinculados a la plataforma Spotify que los alumnos de mayor nivel. En el caso de ellos, la audiencia musical es mayor en la plataforma YouTube.

Imagen 7: Plataforma a través de la cual escuchan la música. Porcentajes en función del nivel de estudios.

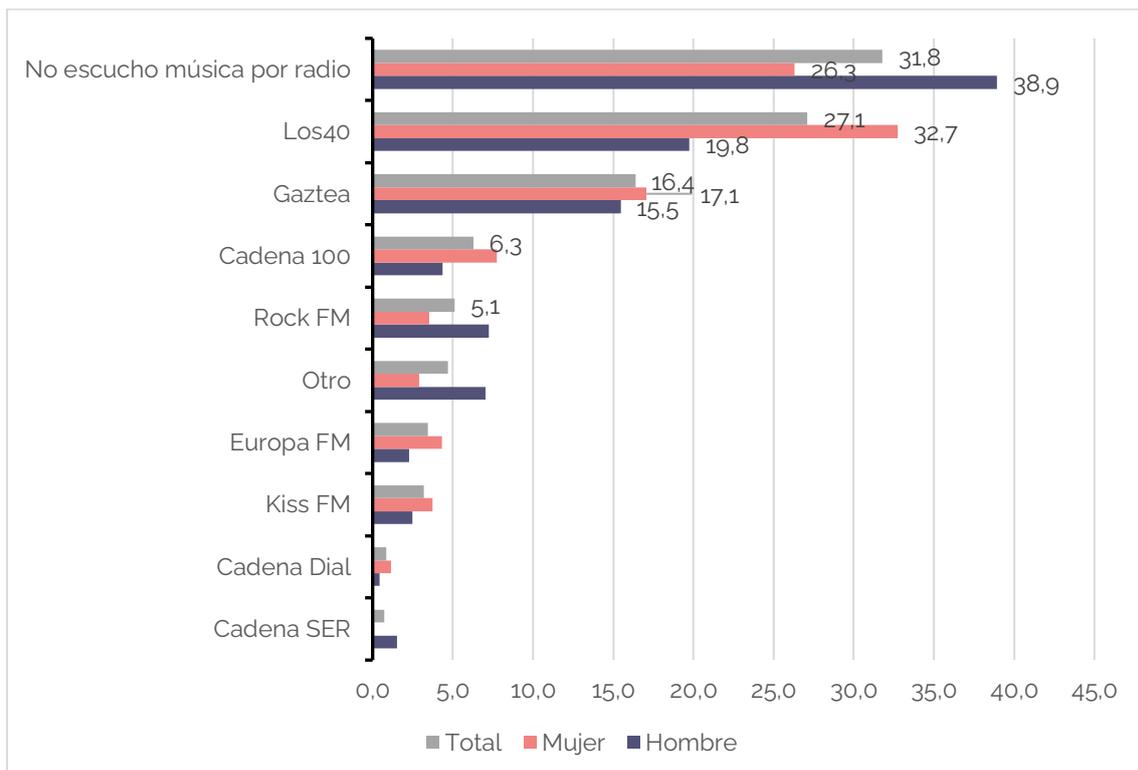


Fuente: Ikusiker, febrero 2025

Poniendo el foco en el medio tradicional de escuchar música, se mantiene la tendencia de años anteriores: el porcentaje de quienes no escuchan música en la radio es el más alto (31 %). Sin embargo, la emisora que continúa el ranking no se queda muy atrás.

Se observa una diferencia de género en el análisis de este dato. El porcentaje de quienes no escuchan música por radio es mucho mayor entre los chicos que entre las chicas (39 % frente al 26 % de las chicas). Además, en las tres emisoras de radio más escuchadas que siguen, predominan las chicas, y en el caso de Los40, la diferencia es notable.

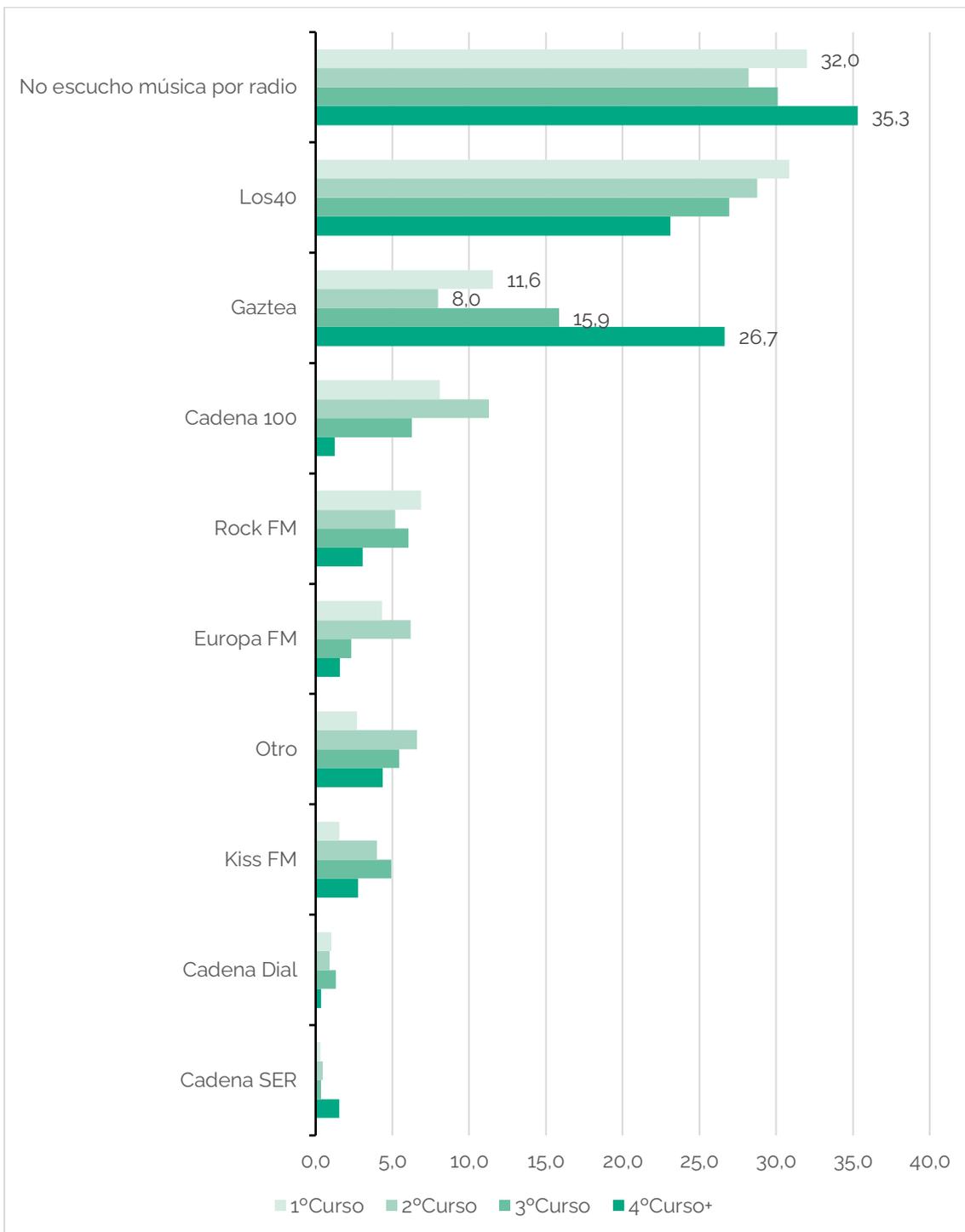
Imagen 8: Qué canales de radio utilizan para escuchar música. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Si se atiende a la distribución del dato en función del nivel de estudios, aunque en general no hay diferencias reseñables, se observa que el alumnado de 4º curso es mayoritario en dos categorías: el de los no oyentes de radio y el de los oyentes de *Gaztea*. En el caso de la segunda, la diferencia con el resto de los alumnos es bastante mayor, estableciendo una diferencia de casi 19 puntos con el alumnado de segundo curso.

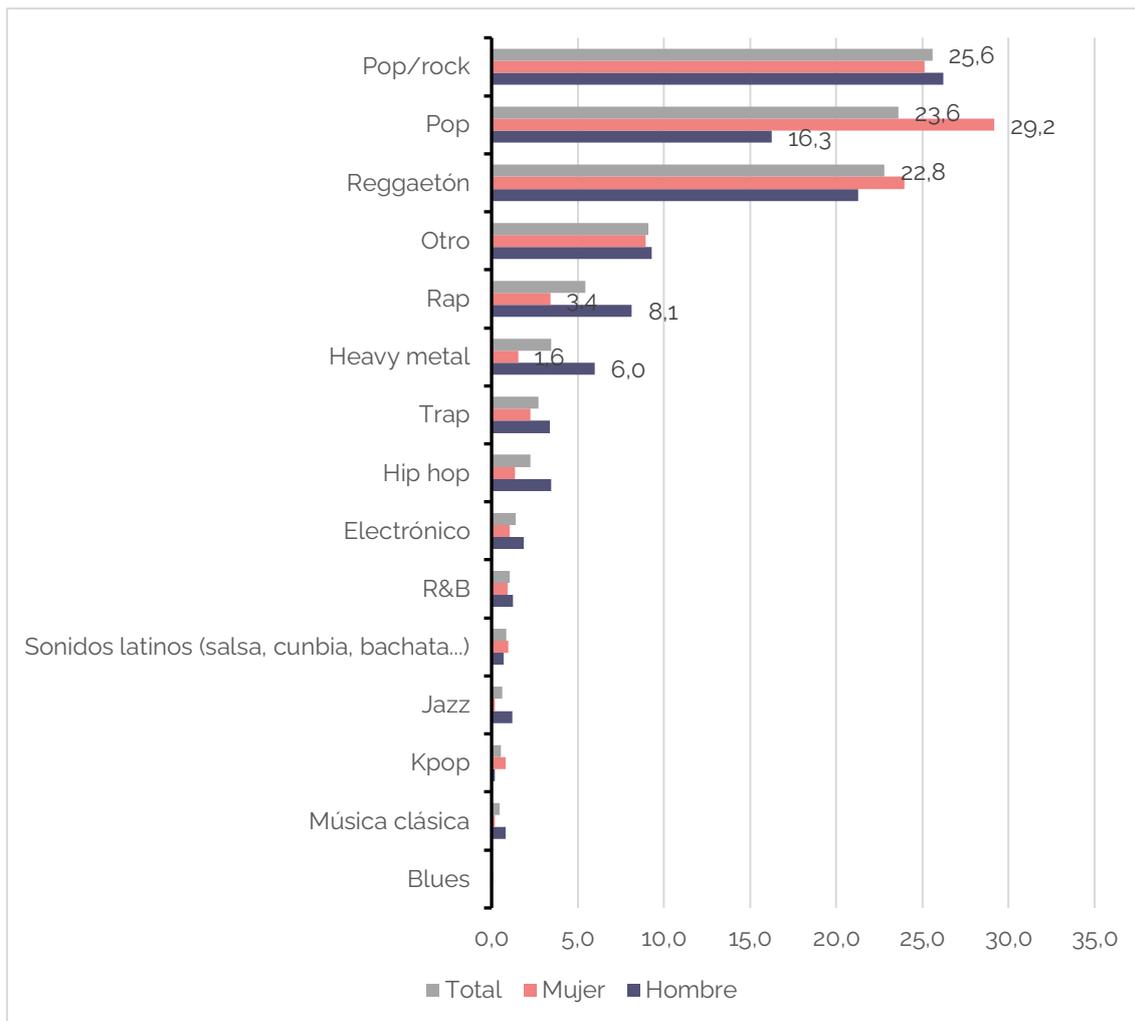
Imagen 9: Qué canales de radio utilizan para escuchar música. Porcentajes en función del nivel de estudios.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Respecto a los géneros musicales preferidos por el alumnado, las diferencias entre los gustos de chicos y chicas también son dignas de mencionar. Mientras el pop-rock y el reggaetón se distribuyen de forma bastante homogénea, en el pop predominan las chicas y en el rap y el heavy metal, los chicos.

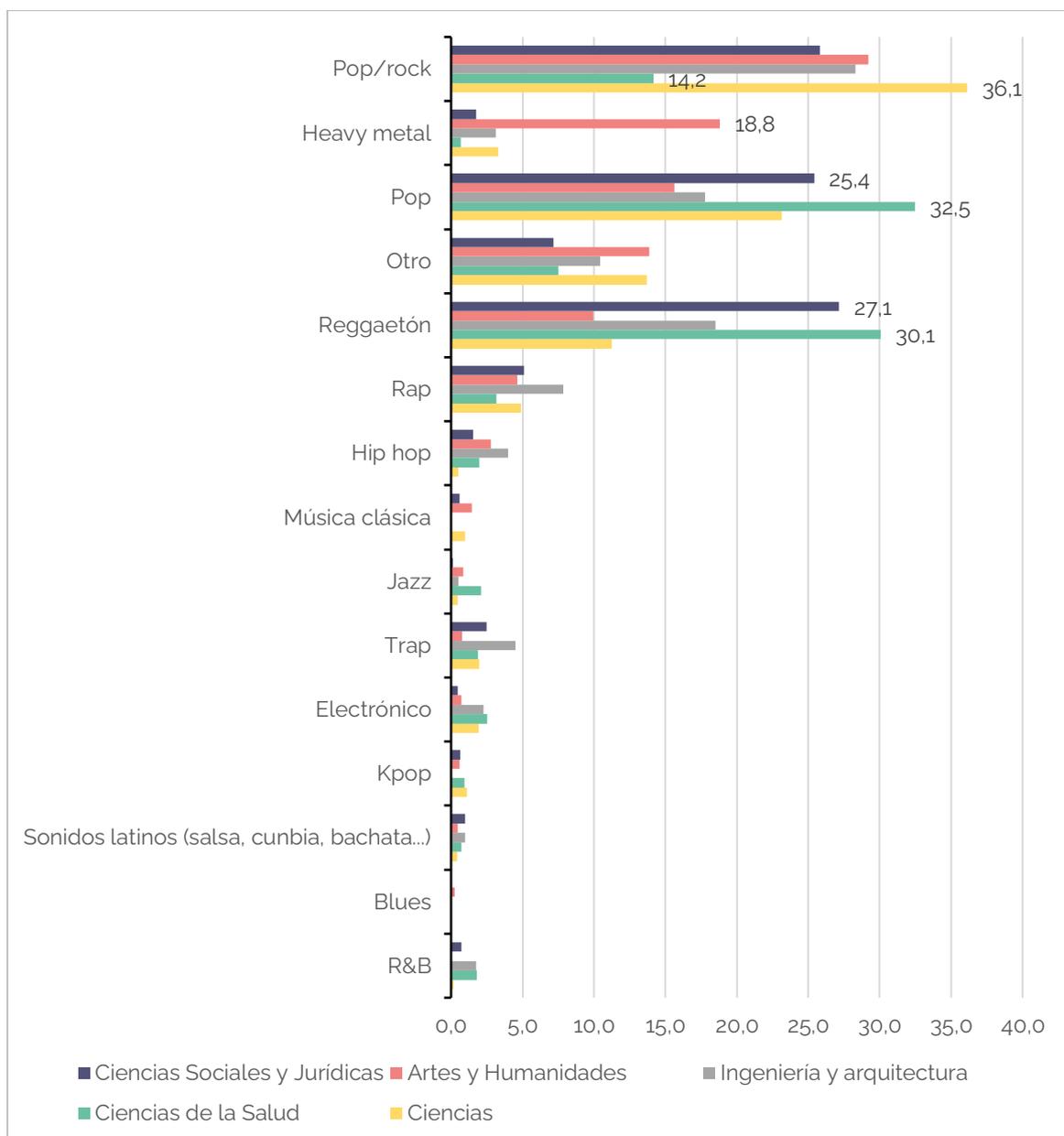
Imagen 10: Géneros musicales más escuchados. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Las diferencias en el ámbito de estudio también son observables. Aunque los estudiantes de Ciencias de la Salud (en comparación con el resto de las áreas) no son muy aficionados al pop-rock, dominan en las categorías pop y reggaetón. Por otra parte, el alumnado de Ciencias Sociales y Jurídicas se distribuye de forma bastante homogénea en las categorías de pop-rock, pop y reggaetón, suponiendo aproximadamente el 25 % en cada categoría. Los estudiantes de Artes y Humanidades se imponen con mucha diferencia en el heavy metal.

Imagen 11: Géneros musicales más escuchados. Porcentajes por área de estudio.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

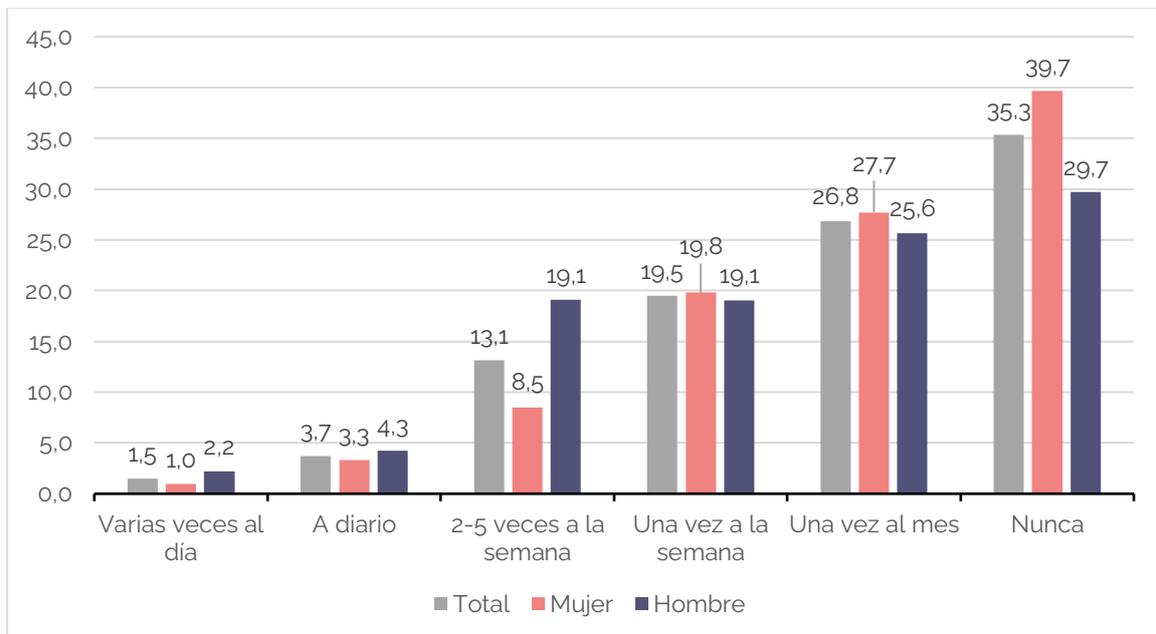
PODCASTS

El podcast apareció hace varios años en el panorama del consumo digital, permitiendo a los oyentes escuchar largos archivos de audio en cualquier lugar y en cualquier momento. A lo largo del tiempo la oferta ha aumentado y también lo han hecho las plataformas que se especializan en estos productos de audio. Con el objetivo de conocer el predicamento que tiene entre los alumnos el formato de audio de larga duración, les preguntamos por sus hábitos de consumo.

Como se observa en el siguiente gráfico, los alumnos escuchan los podcasts con una frecuencia esporádica. El porcentaje de quienes realizan el consumo diario es muy bajo y muchos estudiantes son oyentes de frecuencia semanal y mensual. Tres de cada diez estudiantes, más o menos, nunca escucha podcasts.

Atendiendo al género, se observa que, en general, las chicas escuchan menos podcast y entre quienes lo hacen, los chicos lo hacen con mayor frecuencia en el intervalo diario y semanal de 2 a 5 veces.

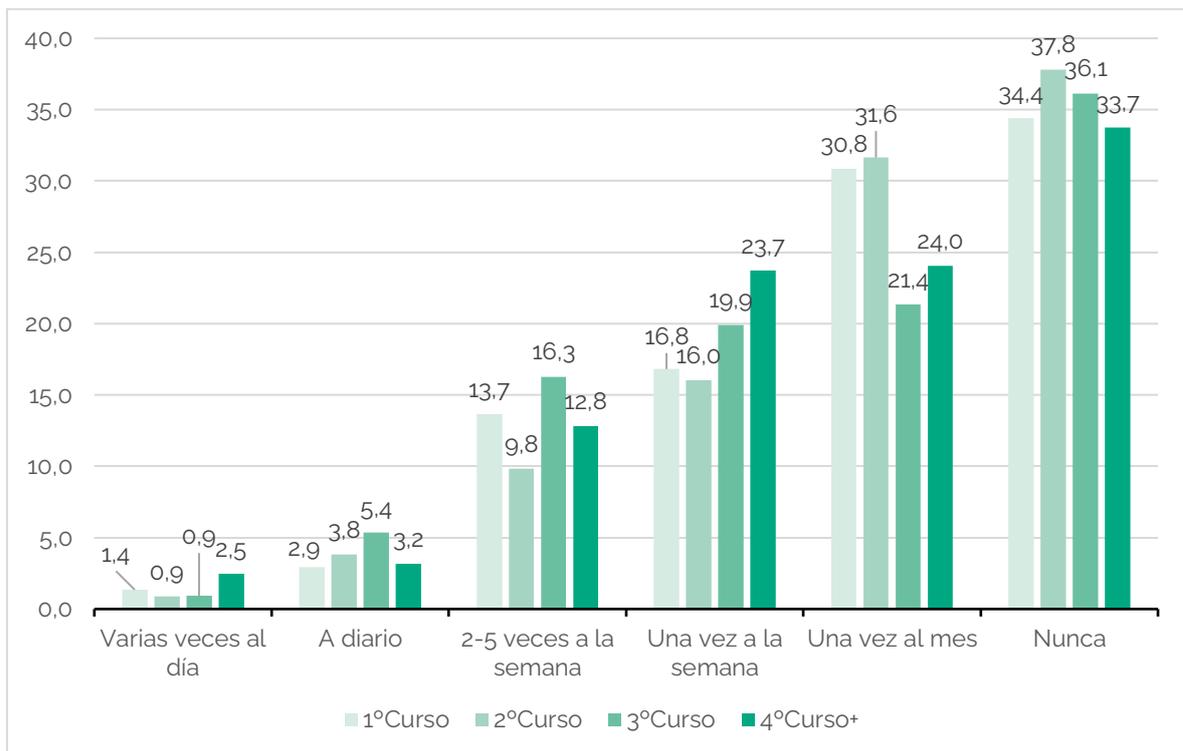
Imagen 12: Frecuencia de escucha de podcasts. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Los datos por nivel no muestran grandes diferencias. Según esta distribución, la categoría dominante también es "nunca". Sin embargo, entre quienes escuchan podcasts una vez al mes son más los de primer y segundo curso (62,4 %) en comparación con los demás, mientras que son más los alumnos de tercer y cuarto curso los oyentes con frecuencia de una vez a la semana (43,6 %).

Imagen 13: Frecuencia de escucha de podcasts. Porcentajes en función del nivel de estudios.

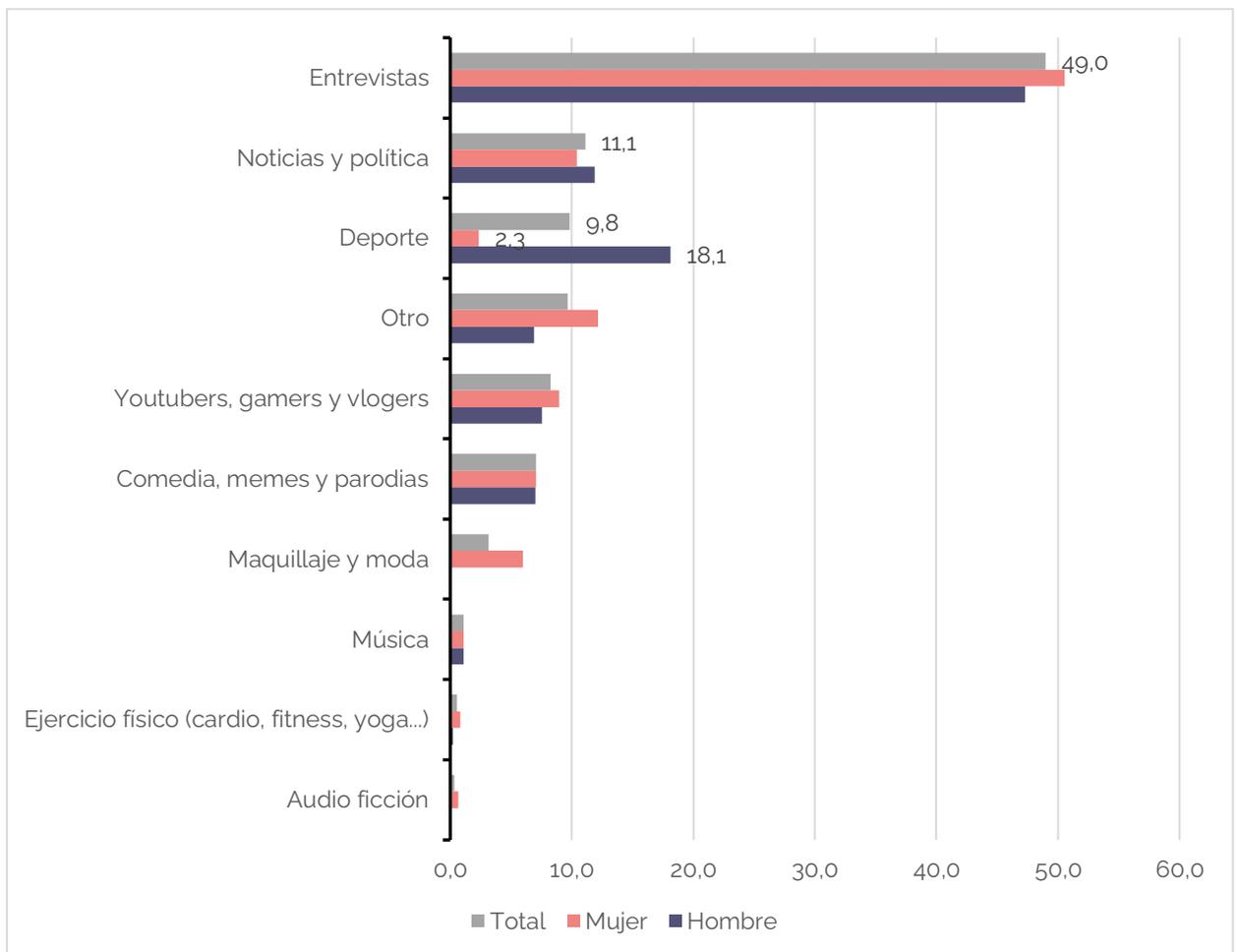


Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Como ya se ha mencionado, el mercado de podcasts en auge ofrece cada vez más oportunidades al público. Por ello, se ha querido saber qué tipo de podcast o tema es el que más se escucha entre los alumnos.

Una vez más, las entrevistas dominan la lista, siendo casi la mitad de los alumnos los que han marcado esta categoría como favorita. Le saca bastante diferencia a la siguiente categoría, la de noticias con un 11 % de alumnado y la de política. La tercera categoría más elegida es la relativa a los deportes, con notable dominio de los chicos. No hay otro tema que presente tal brecha en el género.

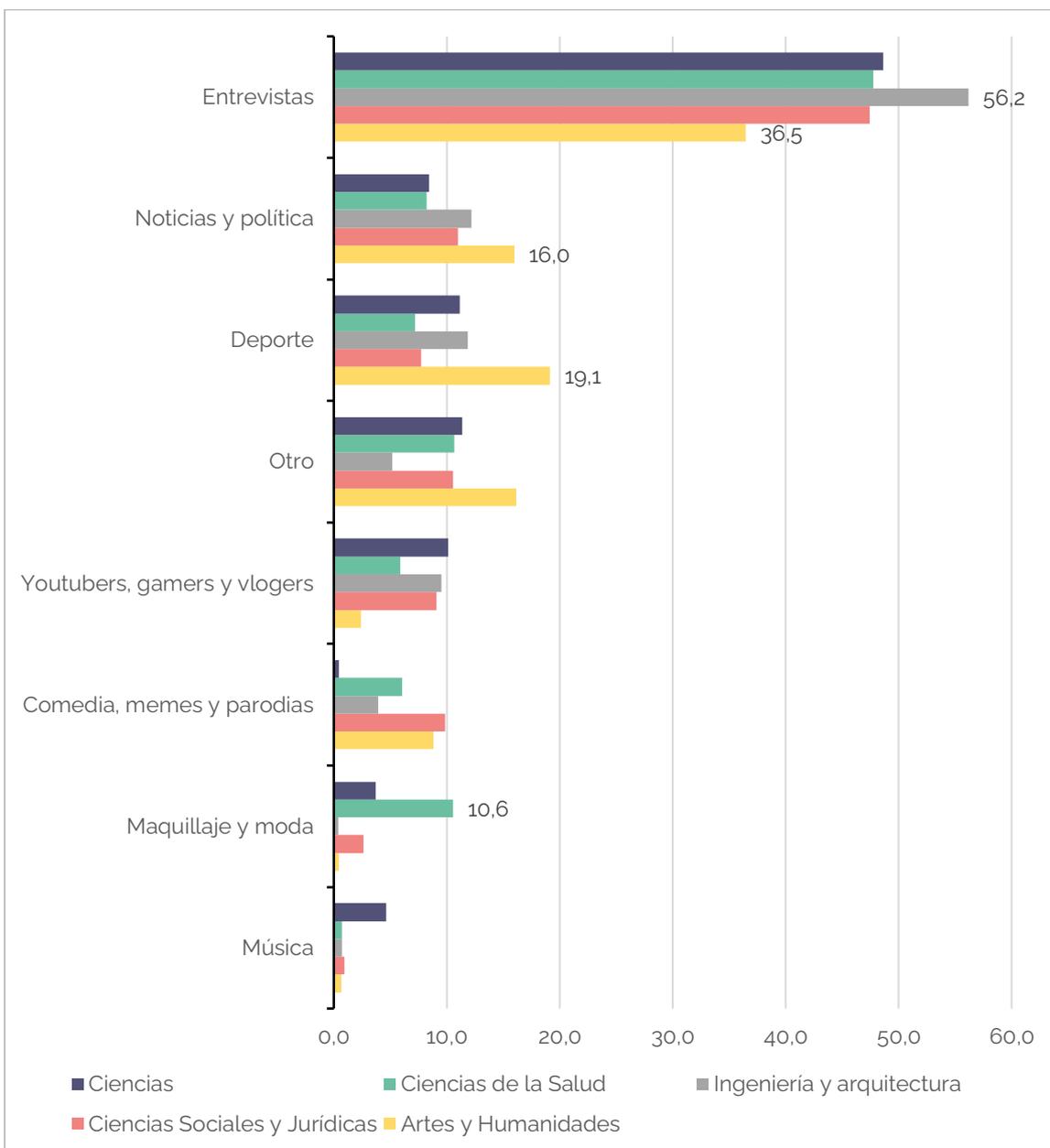
Imagen 14: categorías más escuchadas de podcast. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Por ámbitos de estudio, los datos muestran que más de la mitad de los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura son aficionados a las entrevistas podcast (56,2 %). Los de Artes y Ciencias Sociales son los menos amantes de las entrevistas, aunque en otras categorías predominan de forma prolongada: en noticias y política (16 %) y en deporte (19,1 %). En la categoría de maquillaje y moda predominan los estudiantes de ciencias de la salud (10,6 %).

Imagen 15 categorías más escuchadas de podcast. Porcentajes por área de estudio.

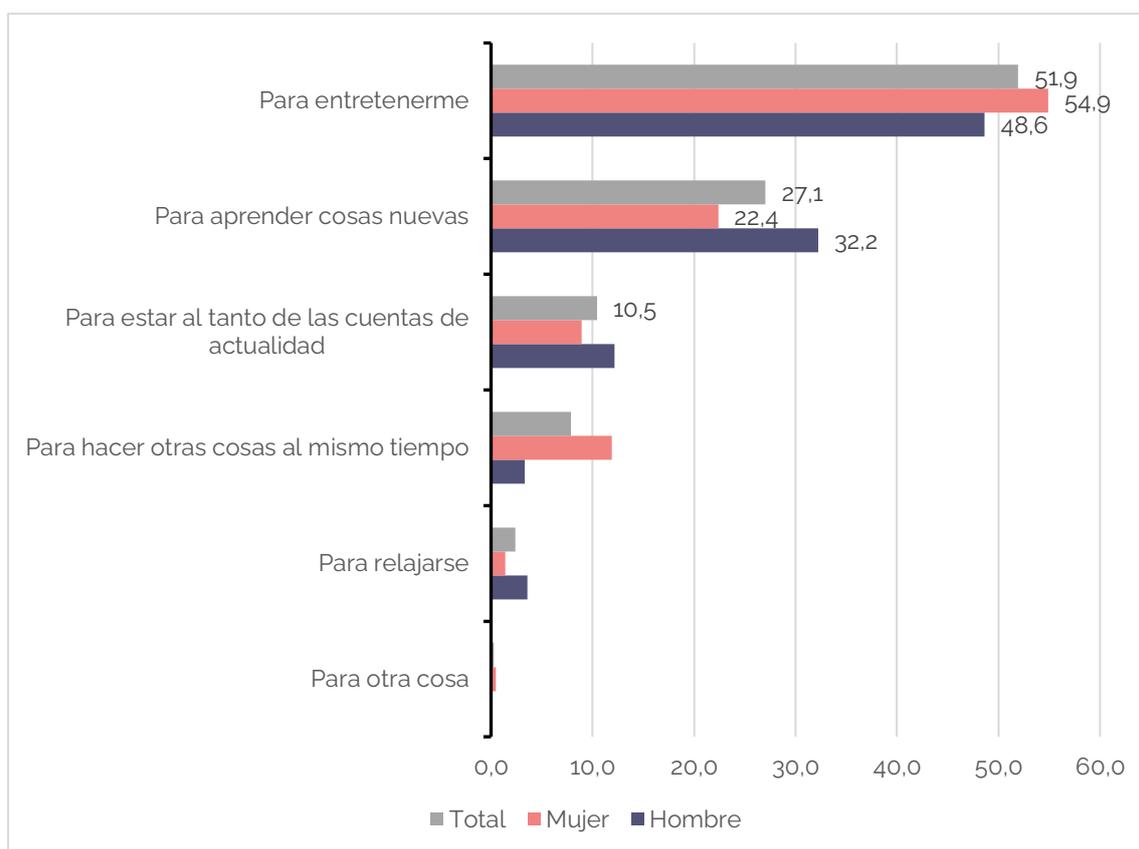


Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Como se ha visto anteriormente, la frecuencia de escucha del alumnado de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP es esporádica, y, en general, no entra en la lista de sus hábitos de consumo diario, en general. Por este motivo, se ha querido conocer las razones o motivaciones que hay detrás de la acción de escuchar podcasts.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, la mitad de los alumnos escucha podcast para entretenerse. Ocupando el siguiente puesto, uno de cada cuatro estudiantes dice escucharlos para aprender cosas nuevas, y es en esta categoría donde se detecta la mayor diferencia de género, con una diferencia de diez puntos entre los chicos respecto a las chicas (32 % en el caso de los chicos y 22 % en el de las chicas). La actualidad no suscita gran interés, con un 10 % de alumnos que escuchan podcast para estar informados. En este caso también, los chicos que han marcado esta opción superan a las chicas (12 % frente a 9 %). Asimismo, cabe destacar que las chicas utilizan los podcasts más que los chicos para hacer otra cosa simultáneamente.

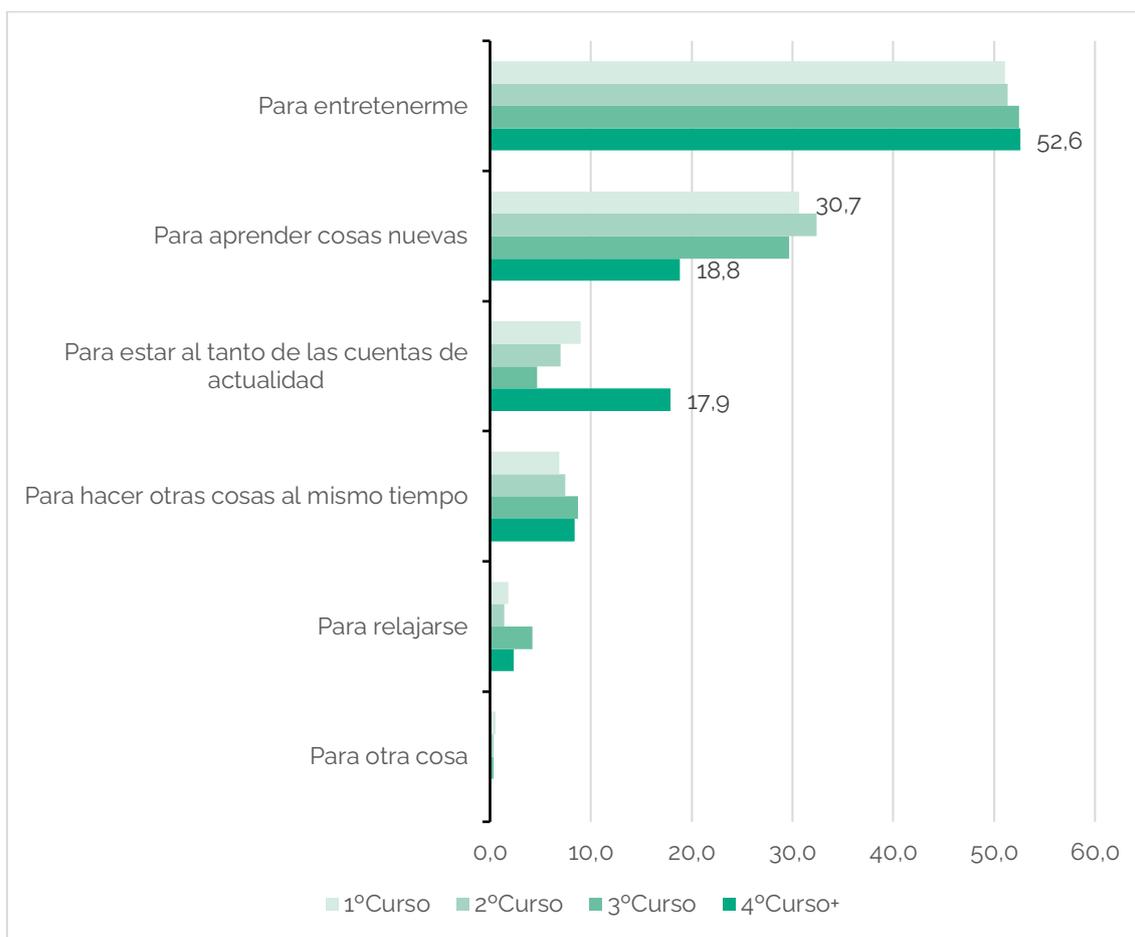
Imagen 16: Razones para escuchar podcasts. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Si se atiende al nivel de estudios, no se aprecian grandes diferencias en los motivos elegidos por unos y otros. Los alumnos de cuarto curso se comportan de manera diferente en dos categorías. Estos alumnos son minoría en la categoría "aprender cosas nuevas" (19 % respecto al 30 % del resto de niveles), pero son el alumnado que más los utilizan para informarse sobre la actualidad, con una diferencia cercana a los diez puntos con el resto de los niveles.

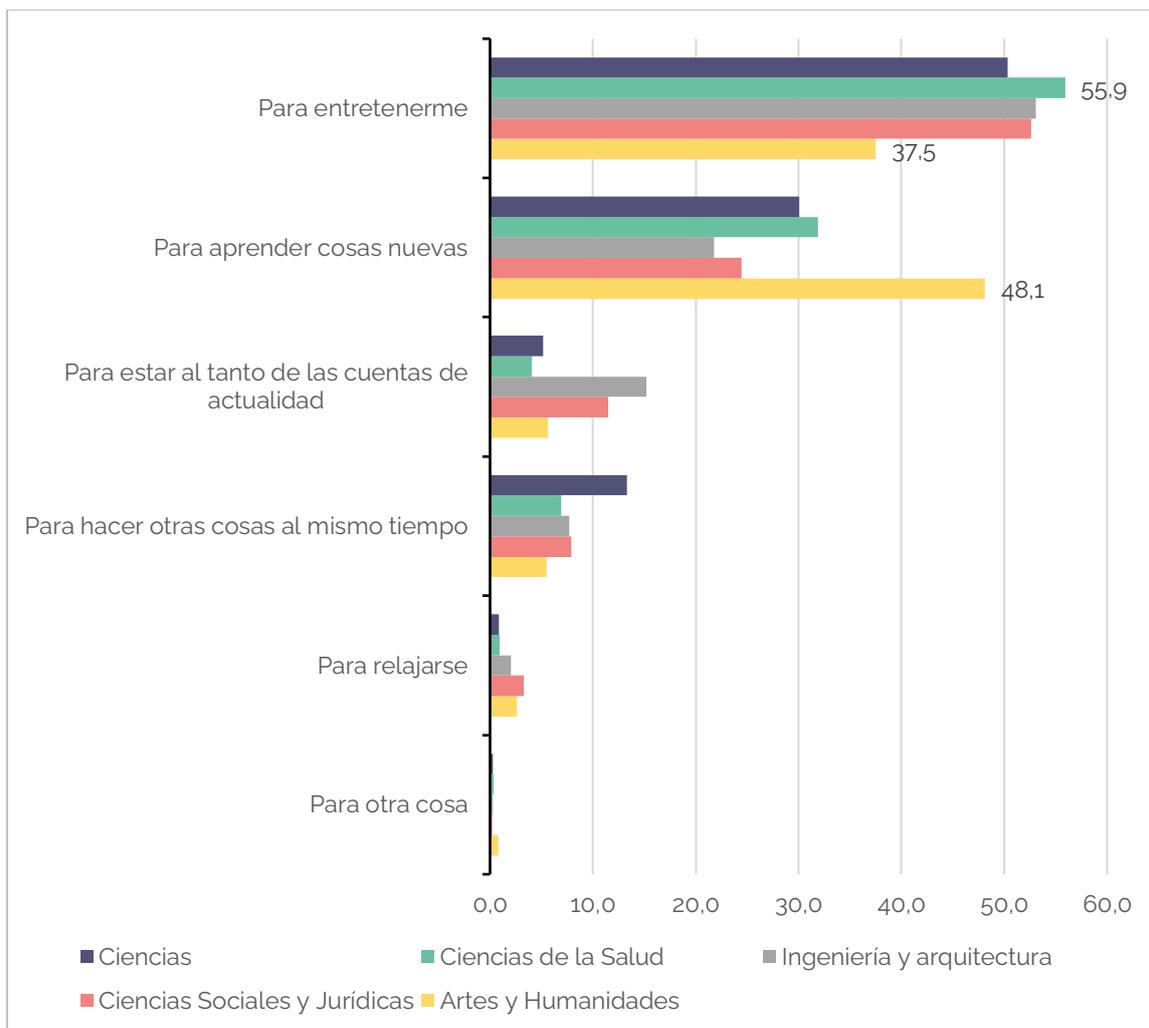
Imagen 17: Razones para escuchar podcasts. Porcentajes en función del nivel de estudios.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Las diferencias no son notables con los datos distribuidos en función del ámbito de estudio, salvo en una categoría. Los estudiantes de Artes y Humanidades escuchan mucho más podcast que el resto para aprender cosas nuevas (casi la mitad de los estudiantes de estos alumnos).

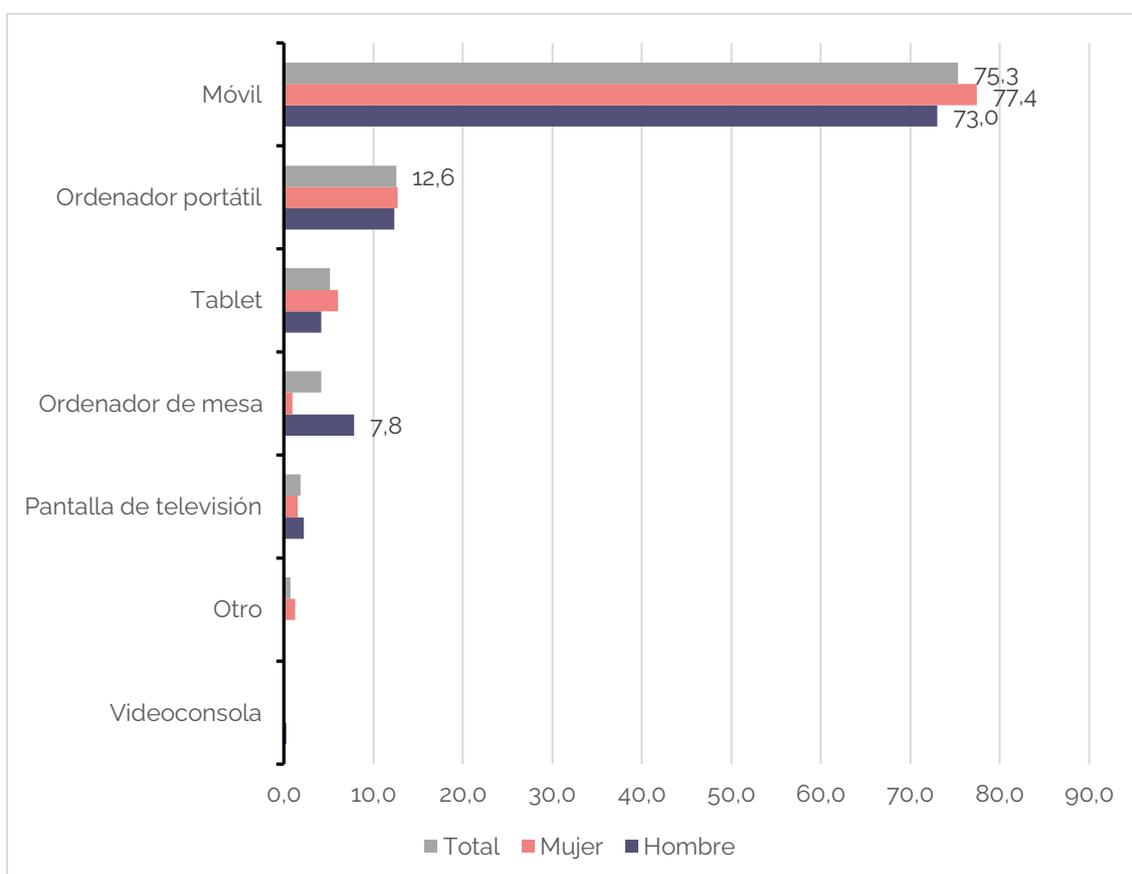
Imagen 18: Razones para escuchar podcasts. Porcentajes por área de estudio.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

Siendo el podcast un tipo de producto audible en cualquier lugar y en cualquier momento, se ha querido saber sobre los dispositivos que utilizan el alumnado para escucharlos. El dominio del móvil que vino de la mano de la digitalización se refleja una vez más en este gráfico. Tres de cada cuatro alumnos utilizan el móvil para escuchar los podcasts, seguido por la categoría del ordenador portátil (12 %). En cuanto al género, no se aprecian diferencias significativas, si bien cabe señalar que la escasa presencia de alumnos en el ordenador de mesa se concentra en los chicos (8 % frente al 1 % de las chicas).

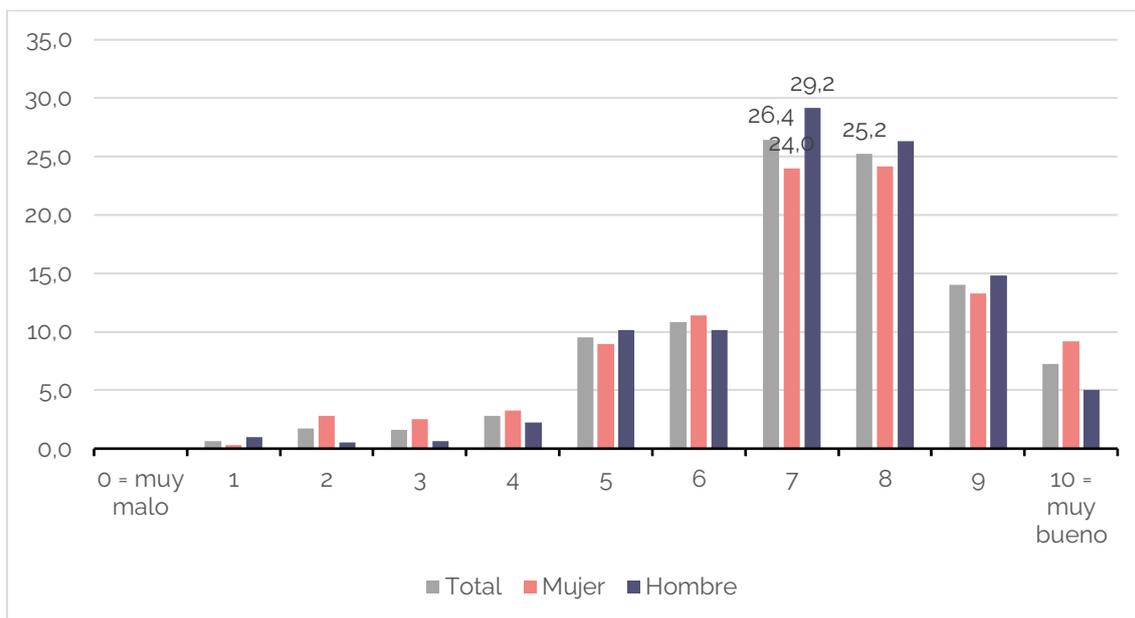
Imagen 19: Dispositivo utilizado para escuchar podcasts. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Ikusiker, febrero de 2025.

En este último apartado sobre podcast se exponen los resultados de la opinión de los alumnos de la UPV/EHU y la UPNA/NUP respecto a estos formatos. A través de una valoración numérica se pide al alumnado que se evalúe el formato del podcast, y como muestra el siguiente gráfico, la mitad del alumnado otorga una valoración entre 7 y 8.

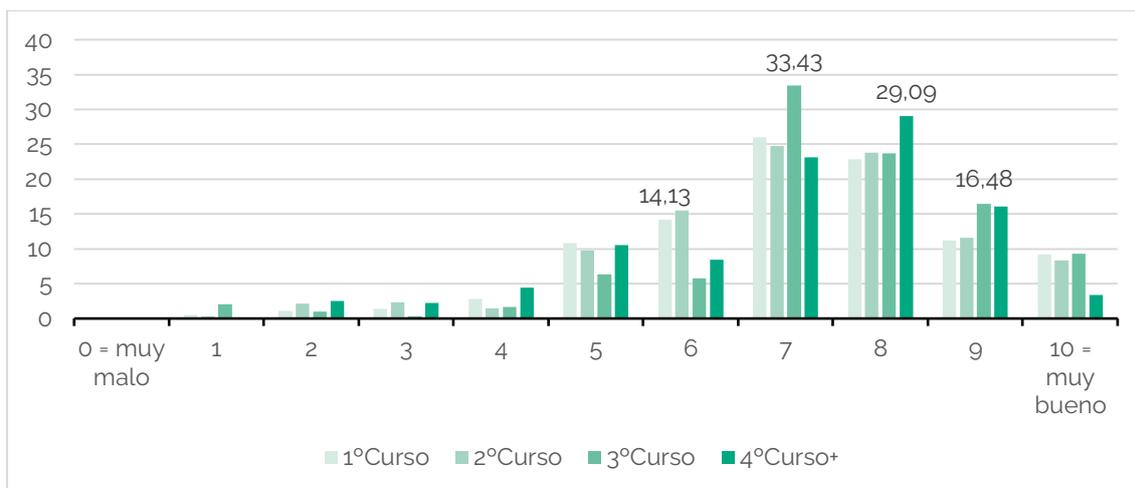
Imagen 20: Valoración global dada a los podcasts. Porcentajes totales y en función del género.



Fuente: Iksiker, febrero de 2025.

En cuanto al nivel de estudios, el alumnado de primero y segundo curso otorga valoraciones más bajas que el de tercero y cuarto: mientras que los primeros se agrupan más entre las notas 5 y , en las valoraciones superiores a 7 prevalece el segundo grupo.

Imagen 21: Valoración global dada a los podcasts. Porcentajes en función del nivel de estudios.



Fuente: Iksiker, febrero de 2025.

EN RESUMEN

MÚSICA

- Nueve de cada diez estudiantes utiliza el móvil para reproducir música. En esta categoría son algo más las chicas que los chicos.
- Atendiendo al tiempo dedicado a escuchar música, la franja de 30 minutos a 2 horas concentra más de la mitad del alumnado (alrededor del 57 %).
- En cuanto al uso de la plataforma para escuchar música, Spotify encabeza la lista (82 %). Le sigue YouTube con un 12 %. Los chicos usan algo más YouTube, mientras que en el caso de las chicas Spotify es la más usada.
- Las chicas utilizan la radio más que los chicos para escuchar música. El 39 % de los chicos no la utiliza para escuchar música, frente al 26 % de las chicas. En el caso de la cadena Los40 son significativamente más las chicas (32,7 % vs 19,8 %)
- Atendiendo a los géneros musicales, en el pop predominan las chicas (29,2 % de ellas) y en el rap y heavy metal los chicos (8,1 % y 6 %, respectivamente).

PODCASTS

- Los estudiantes universitarios escuchan podcasts de forma esporádica. Aproximadamente, tres de cada diez estudiantes nunca escuchan podcasts.
- Las entrevistas predominan en el ranking de categorías más consumidas, siendo casi la mitad del alumnado la que ha marcado esta categoría como favorita.
- Más de la mitad de los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura han marcado la categoría de la entrevista como más escuchada (56,2 %).
- La mitad de los alumnos escucha podcast para entretenerse y uno de cada cuatro alumnos para aprender cosas nuevas. En esta última categoría, los chicos aventajan en diez puntos a las chicas.
- Tres de cada cuatro alumnos utilizan el móvil para escuchar los podcasts, y a éste le sigue ordenador portátil (12 %).
- Los alumnos dan una nota de 7 a 8 a los podcasts.