



inkus
er.

PANEL UNIVERSITARIO
MÚSICA, RADIO Y PODCAST
2023-2024

INFORME 50. MAYO DE 2024



ÍNDICE

IKUSIKER	2
1. FICHA TÉCNICA	3
2. RESULTADOR.....	4
MÚSICA	4
LUGAR HABITUAL PARA ESCUCHAR MÚSICA	4
DISPOSITIVO UTILIZADO PARA ESCUCHAR MÚSICA	7
TIEMPO DIARIO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA	8
APLICACIÓN PARA ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE INTERNET	10
ESTILO DE MÚSICA PREFERIDO	13
GRUPOS DE MÚSICA O SOLISTAS MÁS ESCUCHADOS.....	17
RADIO	17
EMISORA DE RADIO MÁS UTILIZADA PARA ESCUCHAR MÚSICA	18
PODCAST	21
FRECUENCIA DE USO DE PODCASTS	21
TEMÁTICA MÁS ELEGIDA EN LOS PODCASTS.....	24
RAZONES PARA LA ESCUCHA DE PODCASTS	28
DISPOSITIVO UTILIZADO PARA ESCUCHAR PODCASTS	30
LOS PODCASTS MÁS ESCUCHADOS.....	31
VALORACIÓN DE LOS PODCASTS.....	32
EN RESUMEN	32

IKUSIKER

IKUSIKER es una investigación que analiza los consumos audiovisuales y los usos de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) de la juventud vasca de entre 11 y 23 años (Applika+: US22/23).

Para la realización de este estudio se han creado dos paneles compuestos por estudiantes de Educación Secundaria y de Universidad a los que se encuesta periódicamente.

Esta investigación se puso en marcha en el curso 2018-2019 de la mano del grupo NOR de la UPV/EHU, EITB, el Observatorio Vasco de la Cultura, Tabakalera y la Oficina Pública de la Lengua Vasca, en colaboración con distintos centros educativos.



UPV/EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

Sarriena auzoa z/g, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus



1. FICHA TÉCNICA

En el curso 2023-2024, el panel de estudiantes de universidad lo forman un total de 2800 alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA/NUP).

La muestra incluye jóvenes de diferentes territorios, áreas de conocimiento, facultades y niveles de estudios. El trabajo de campo se realiza con una primera encuesta a comienzo de curso que es cumplimentada en el aula y de manera presencial y, a partir de ahí, el alumnado que da su consentimiento a participar en el panel, recibe mensualmente por Whatsapp los siguientes siete cuestionarios.

El panel universitario de IKUSIKER del curso 2023-2024 es representativo del universo de alumnas y alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP y se estructura ponderando los datos de la muestra, utilizando para ello variables como sexo, provincia, universidad, área de conocimiento y nivel de estudios.

En este informe se pueden encontrar los resultados de la encuesta realizada entre el 11 y el 18 de marzo de 2024 sobre los consumos de música, radio y podcast de las y los universitarios. La muestra la constituye un total 1929 respuestas válidas.

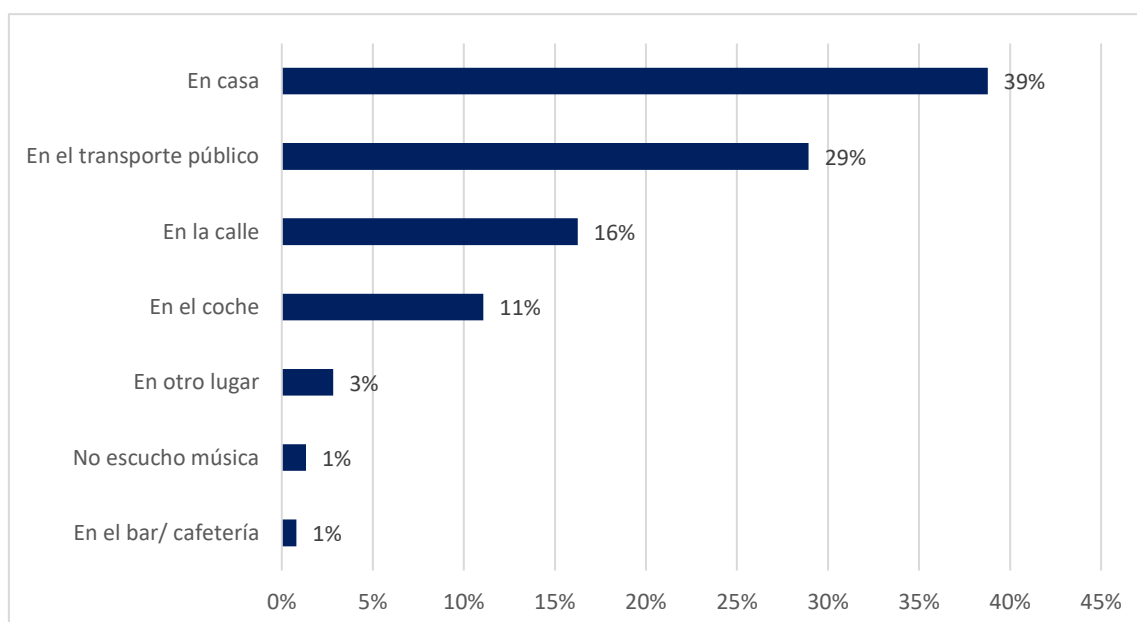
2. RESULTADOS

MÚSICA

La música juega un papel importante en la formación de la identidad social, especialmente en esta etapa fundamental del desarrollo de los jóvenes. La elección de géneros musicales específicos, artistas o formas de vida relacionadas con diversos movimientos musicales, les ayuda a construir su identidad y a buscar su reconocimiento. En el siguiente documento, se profundiza en los consumos musicales que tienen las y los jóvenes de la Universidad. Se estudia, la cantidad de tiempo que dedican diariamente a escuchar música, los dispositivos que utilizan para ello, o sus preferencias musicales. Además, se analizan los hábitos de escucha de radio y podcasts, con datos desglosados por sexo, nivel educativo y área de estudio.

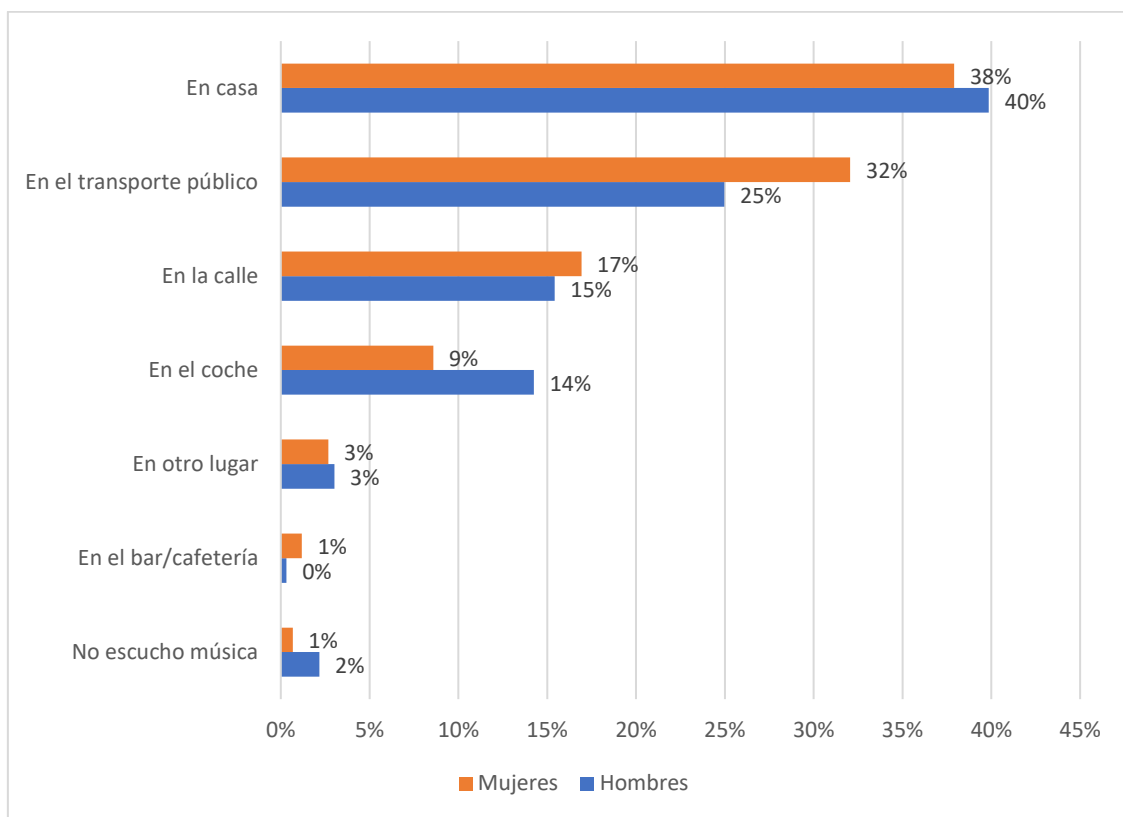
El siguiente gráfico indica, que la casa es el lugar más habitual para la mayoría de los jóvenes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP para escuchar música (39%). El segundo lugar más destacado es el transporte público (29%). La calle ha sido elegida por el 16% de las y los universitarios, y el coche por el 11%. En la opción "en otro lugar", la mayoría se ha referido al gimnasio. Sólo un 1% afirma no tener costumbre de escuchar música.

1. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música



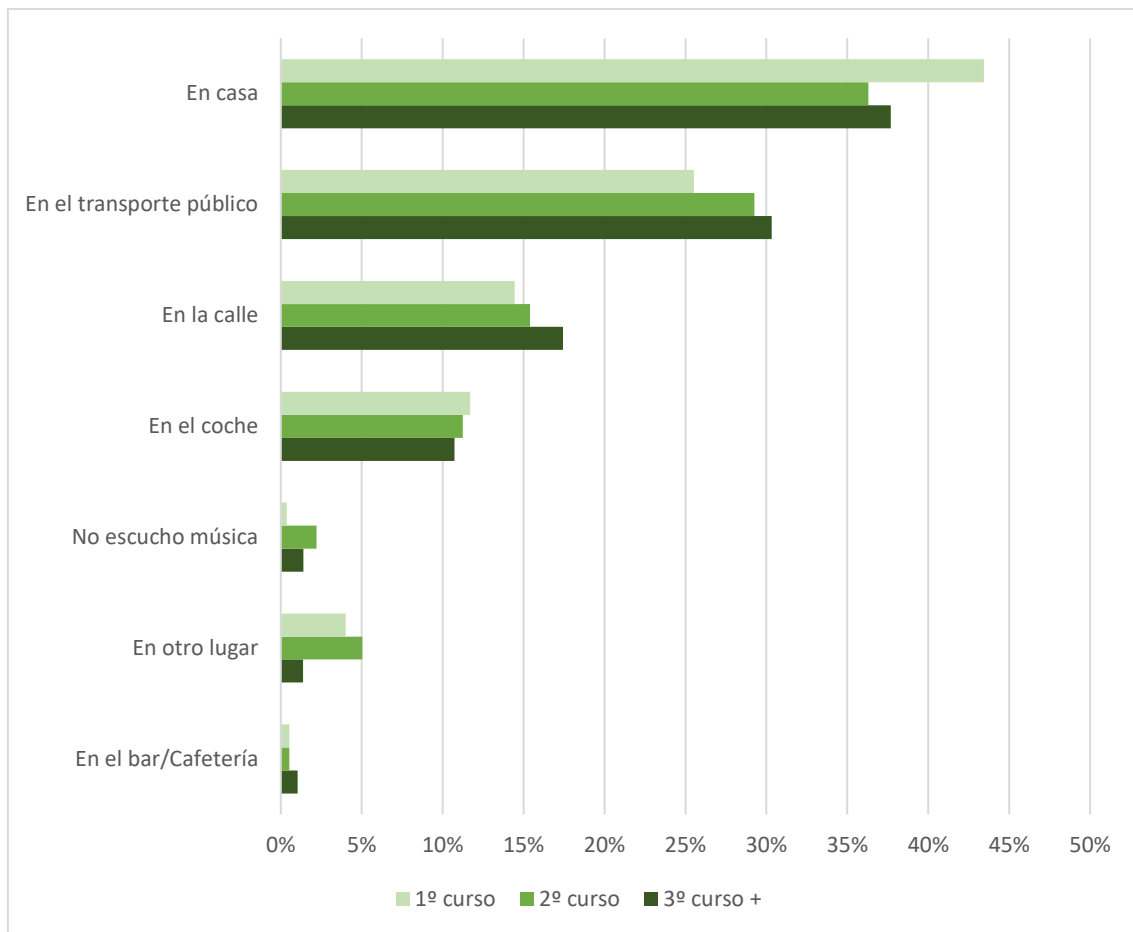
La investigación por género respalda la preferencia general por el hogar como lugar principal para escuchar música tanto en el caso de los hombres, como en el de las mujeres. Sin embargo, las chicas tienden a optar más por el transporte público, mientras que los chicos muestran una mayor inclinación por el coche. Además, se observa que entre aquellos que no escuchan música, hay una proporción mayor de hombres.

2. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música. Desglosado por sexo.



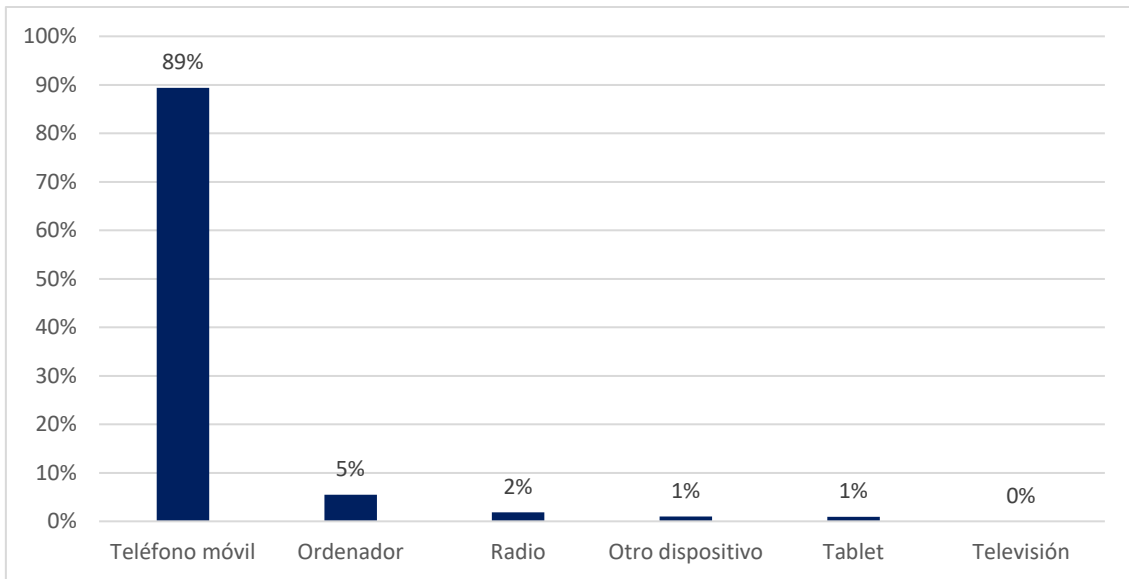
El análisis detallado por nivel de estudios revela, que las y los estudiantes más jóvenes muestran una preferencia mayor por escuchar música en casa. Los de tercer año en adelante tienden a optar más por zonas periféricas (el transporte público o la calle como lugares de escucha). En cuanto al resto de opciones, el alumnado se distribuye de manera más equilibrada en porcentajes similares en relación con su nivel de estudios.

4. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música. Desglosado por nivel de estudios.



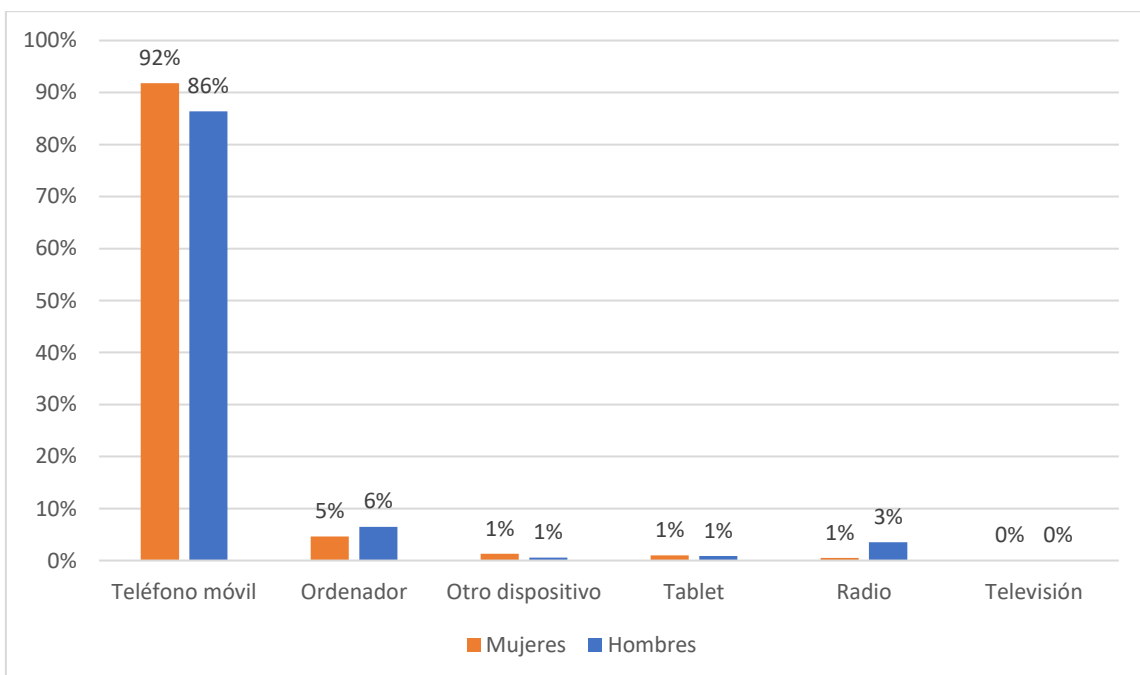
En lo que respecta al dispositivo preferido para escuchar música, casi el 90% de las y los alumnos, opta por el teléfono móvil. Este dispositivo, que permite acceder a contenidos de forma práctica y en cualquier momento, relega considerablemente el uso de otros aparatos. Tal y como muestra el gráfico, en segundo lugar, se encuentra el ordenador, mencionado por un 5%, seguido por la radio. En cuanto a los demás dispositivos, su uso no supera el 1%.

4. Imagen- Dispositivo utilizado para escuchar música



El análisis por género revela que tanto unos como otros utilizan mayoritariamente el teléfono móvil para escuchar música, aunque el consumo es mayor entre las mujeres, mientras que los chicos muestran una preferencia ligeramente mayor por dispositivos como el ordenador y la radio.

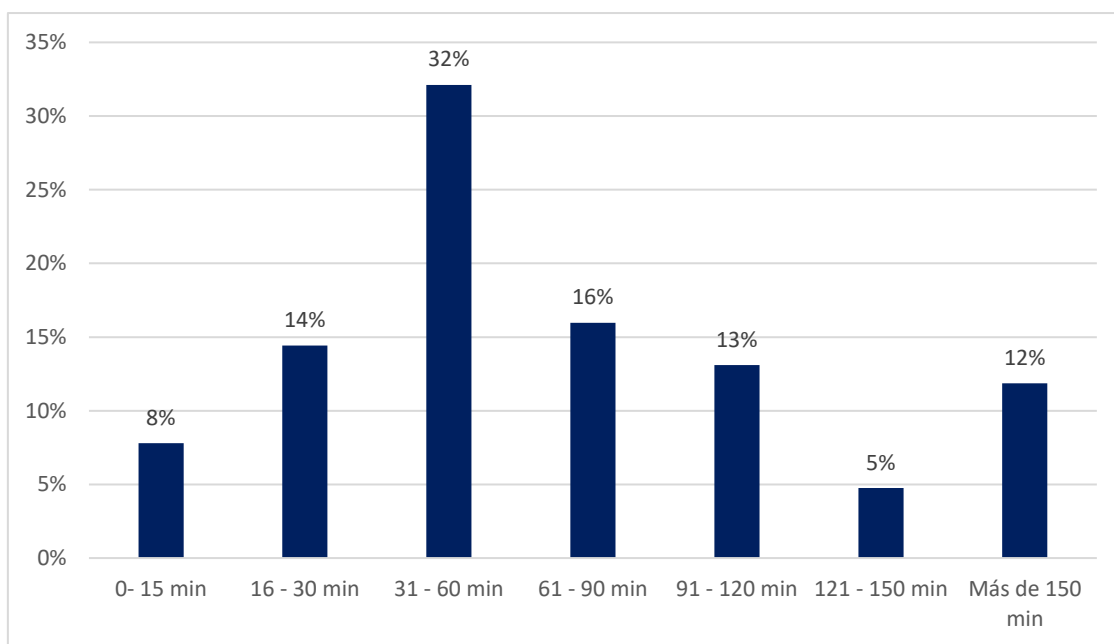
5. Imagen- Dispositivo utilizado para escuchar música. Desglosado por sexo.



El estudio realizado por el Observatorio IKUSIKER en Educación Secundaria sobre los consumos de música revela, que los jóvenes tienen el hábito de escucharla en casi cualquier momento y lugar que les sea posible. Los datos que se muestran a continuación, revelan, si ese comportamiento persiste durante la etapa universitaria.

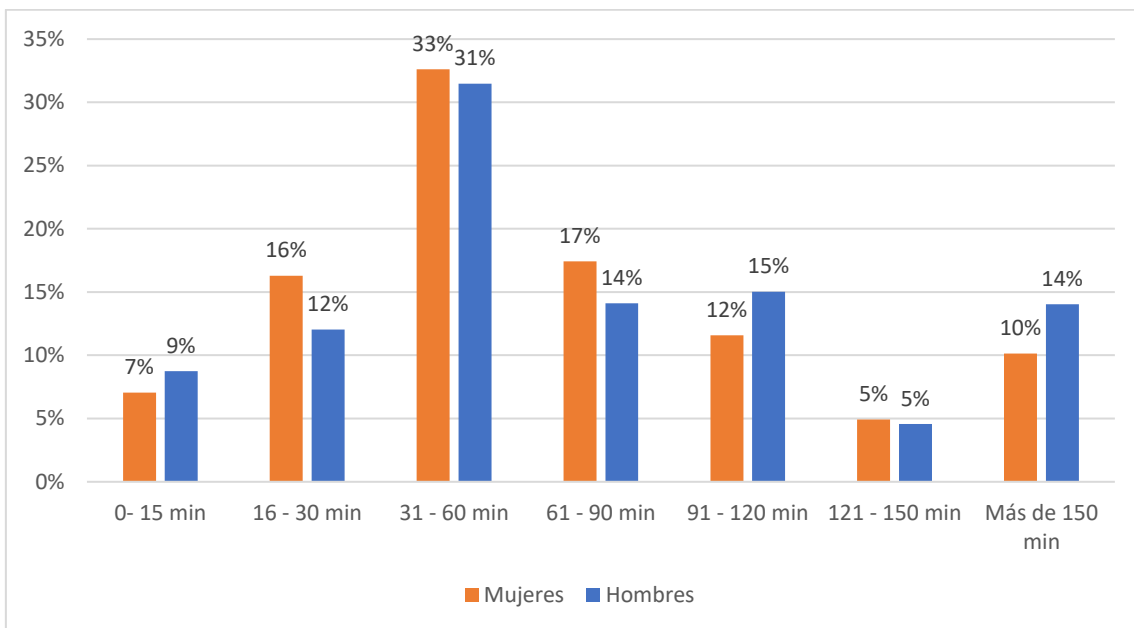
Las y los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP destinan a diario mucho tiempo a escuchar música. Aunque la mayoría (32%), se sitúa alrededor de la media hora diaria, cerca de tres de cada diez estudiantes declaran escuchar música entre una y dos horas al día (29%). Además, no son pocos aquellos que escuchan música durante más de dos horas y media al día (12%).

6. Imagen-Tiempo que dedican diariamente a escuchar música



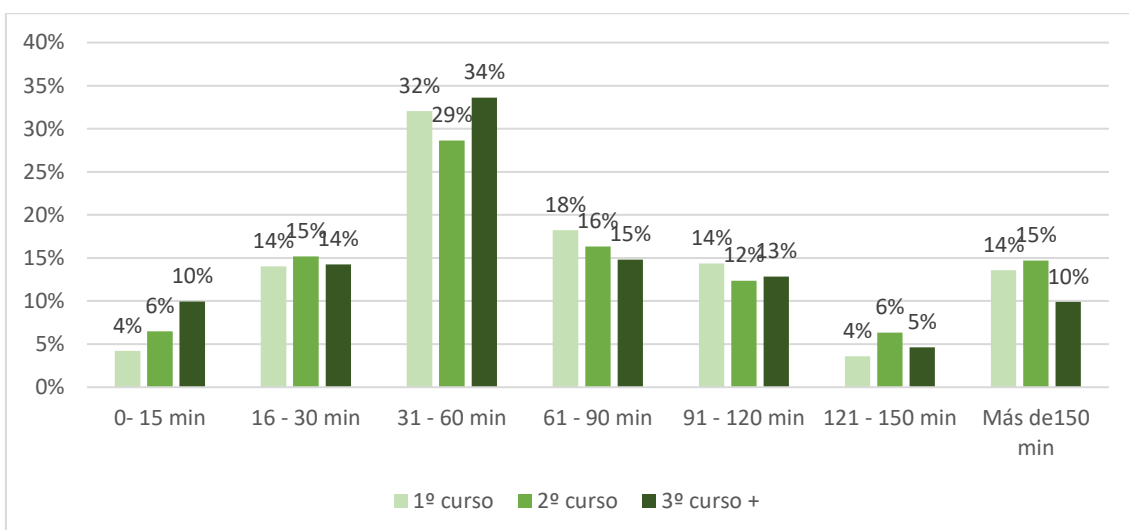
En la comparación entre mujeres y hombres, unas y otros se sitúan en el límite de la media hora, en un dato muy similar. En el caso de los que escuchan música durante más de una hora al día, predominan los chicos.

7. Imagen - Tiempo que dedican diariamente a escuchar música. Desglosado por sexo.



En términos de nivel de estudios, la investigación constata, que la mayoría de las y los estudiantes destinan alrededor de media hora diaria a escuchar música. Sin embargo, los datos también indican, que los jóvenes de 1º y 2º cursos son los que superan en porcentaje la marca de la hora diaria dedicada a esta actividad.

8. Imagen - Tiempo que dedican diariamente a escuchar música. Desglosado por nivel de estudios.



La digitalización ha revolucionado la forma en la que accedemos a la música, permitiéndonos disfrutar de ella en cualquier momento y lugar. En este contexto, han surgido aplicaciones que ofrecen una amplia variedad de funciones, desde la creación

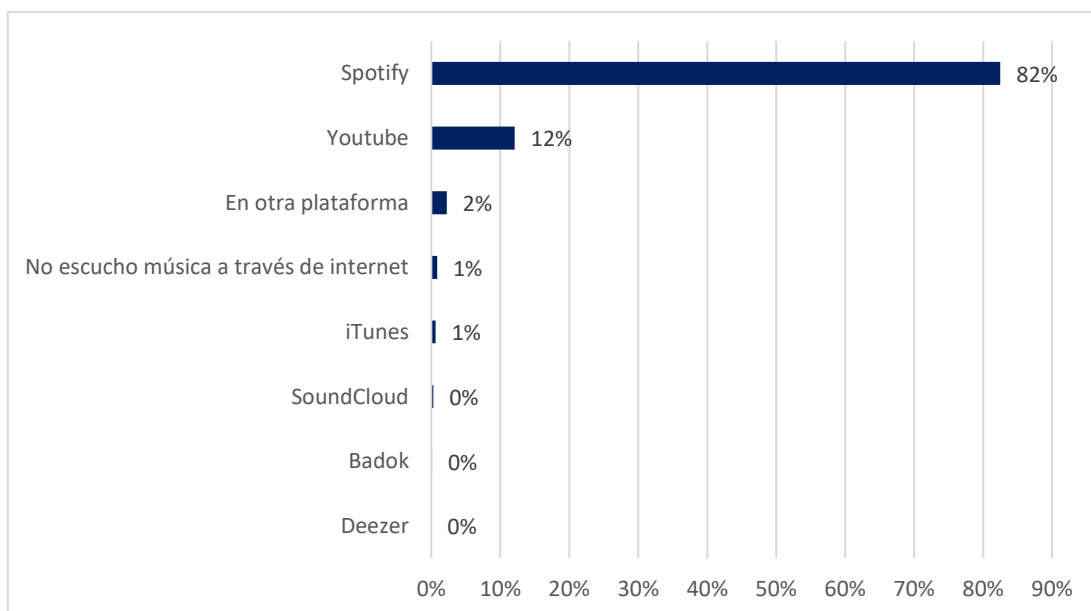
de listas de reproducción personalizadas hasta la recomendación de nuevas canciones basadas en los gustos del usuario, lo que enriquece aún más la experiencia auditiva.

El gráfico que se muestra a continuación revela cuál es la aplicación más popular entre los estudiantes para escuchar música en línea.

Al igual que ocurriera el año pasado, Spotify es la plataforma más utilizada, siendo elegida por el 82% de las y los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP. Spotify es una app de *streaming* que ofrece una enorme variedad de canciones de distintas discográficas, desde las más pequeñas hasta las más grandes. Aunque tiene una versión gratuita, también ofrece una suscripción de pago para eliminar los anuncios.

YouTube ocupa el segundo lugar como plataforma preferida para escuchar música en línea, con un 12%. La tercera opción más citada ha sido la de “en otra plataforma”, aunque muy por debajo del dato de Spotify y YouTube; las plataformas mencionadas por la mayoría de las y los estudiantes en esta opción han sido Amerigo, eSound y Apple Music.

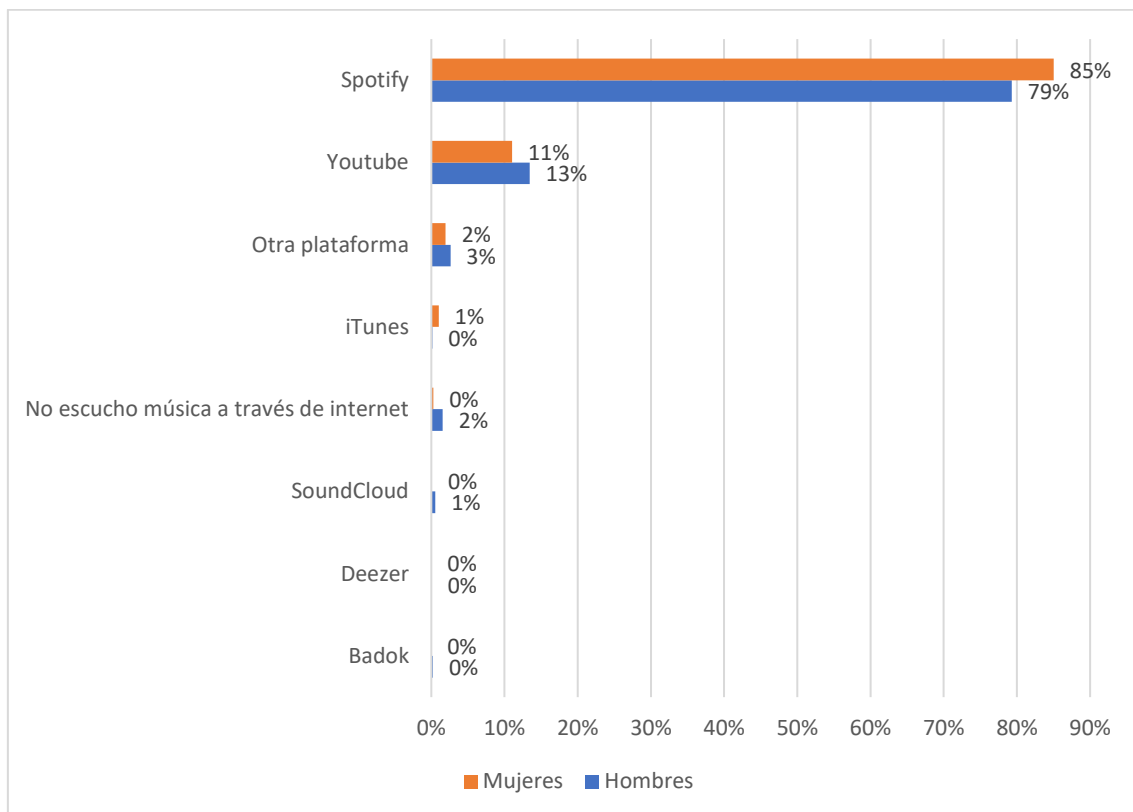
9. Imagen -Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet



Cuando analizamos el uso de plataformas de música entre mujeres y hombres, observamos, que Spotify es la opción mayoritaria para ambos grupos, pero el consumo es ligeramente más alto entre las mujeres (85% y 79% respectivamente).

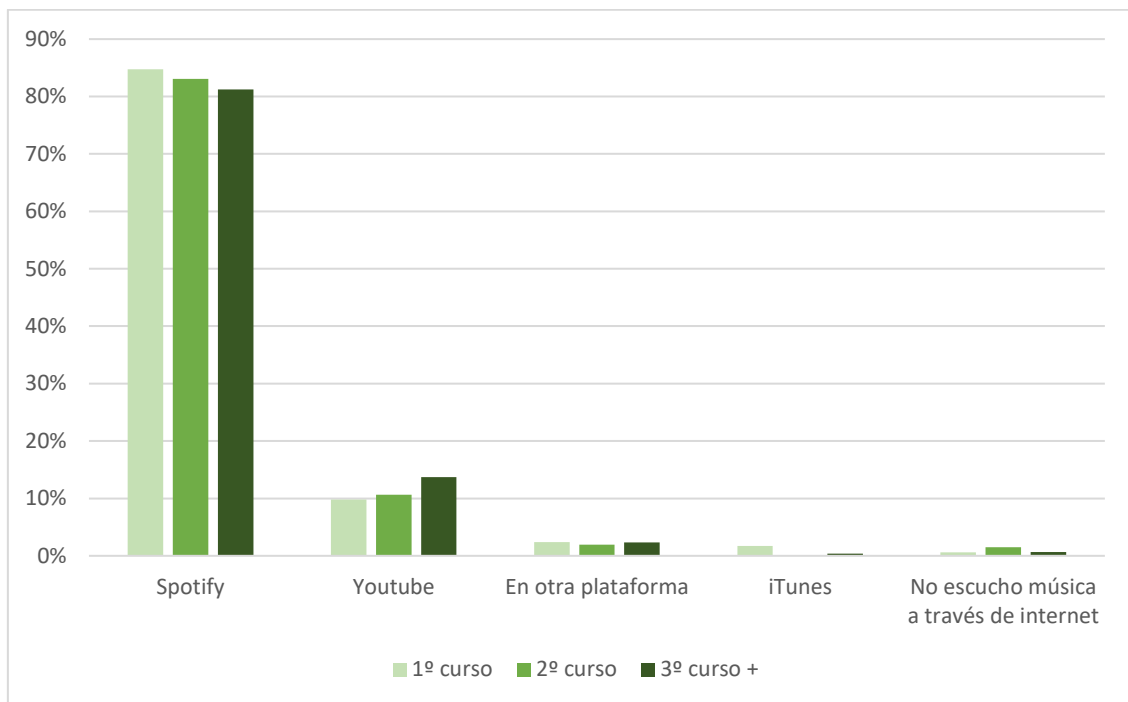
En cuanto a YouTube, aunque los hombres se adelantan ligeramente con un 13% de utilización en comparación con el 11% de las mujeres, la diferencia no es significativa, y ambos muestran una preferencia cercana por esta plataforma.

10. Imagen - Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet. Desglosado por sexo.



El análisis detallado por nivel de estudios sitúa a Spotify como la plataforma líder entre todos los estudiantes, desde los más jóvenes, hasta los más mayores. En contraste, YouTube ha captado la atención especialmente de los estudiantes de tercer año o superior.

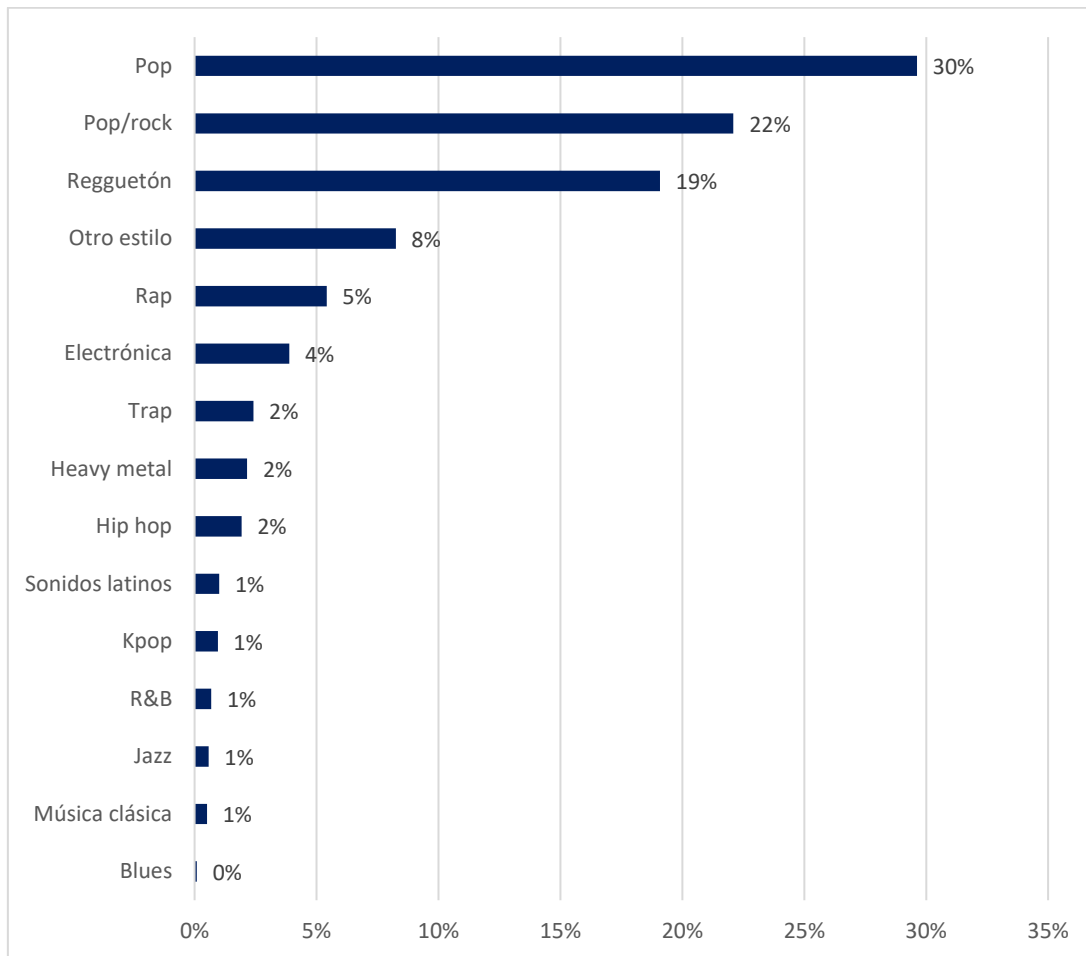
11. Imagen - Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet. Desglosado por nivel de estudios.



En el estudio de los gustos musicales del alumnado, se revela una clara preferencia por el pop, representando el 30% de las respuestas. Además del pop, tanto el pop-rock como el reggaetón también han sido seleccionados por un número significativo de jóvenes, con un 22% y un 19% respectivamente.

En la categoría "Otro estilo", se observa una diversidad de preferencias musicales entre las cuales la música en euskera, el flamenco y los estilos *indie* han sido los más mencionados. Este dato pone de manifiesto la variedad de gustos musicales presentes entre el alumnado, abarcando desde lo local y tradicional hasta lo contemporáneo y alternativo.

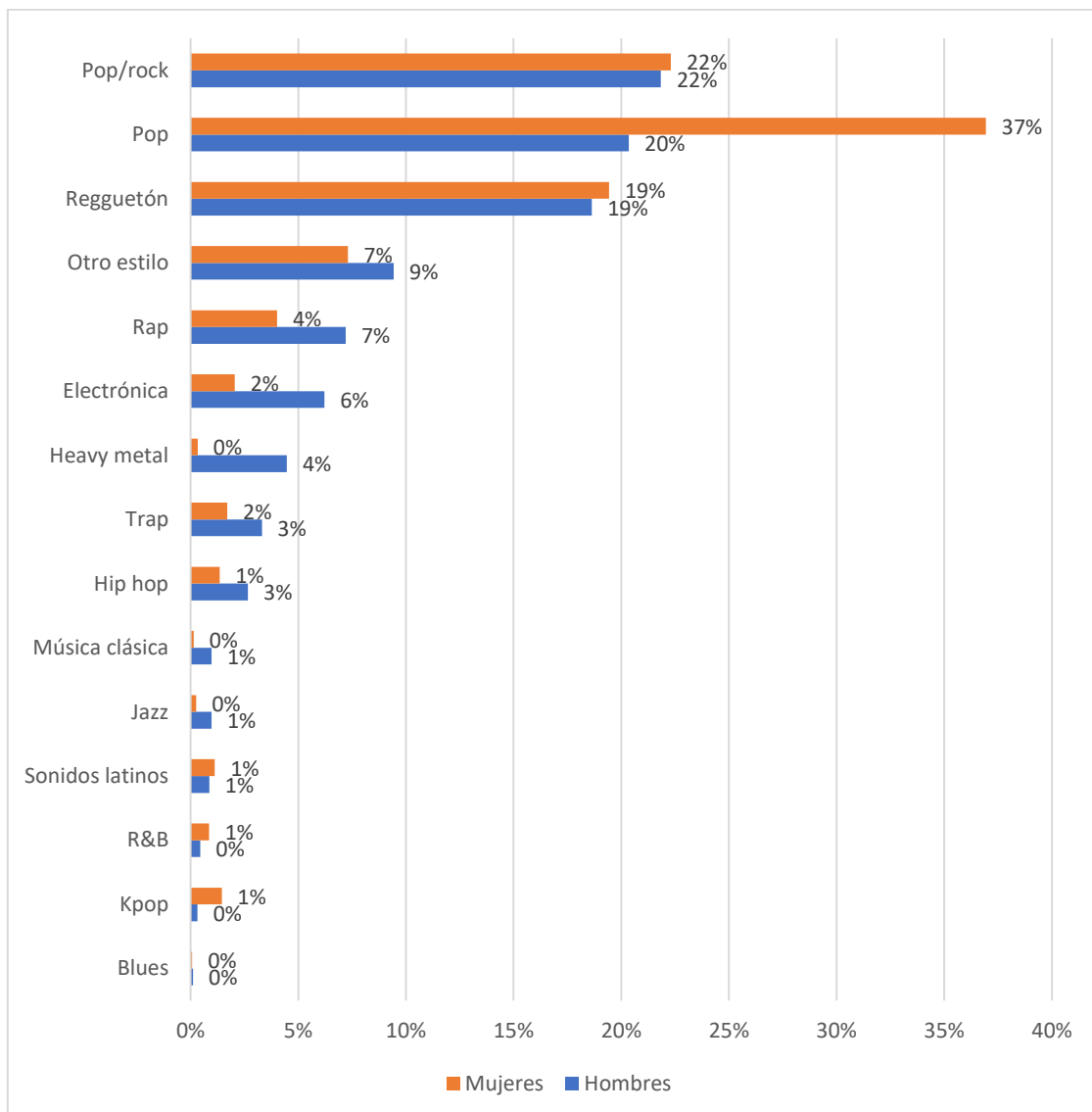
12. Imagen -Estilo de música preferido



Una vez más, al examinar las preferencias musicales en función del género, se observan notables diferencias en los gustos entre hombres y mujeres. El pop destaca como el género musical más popular entre las chicas con un 37% de ellas inclinándose por este estilo, pero tanto el pop-rock como el reggaetón también gozan de un considerable apoyo entre las mujeres.

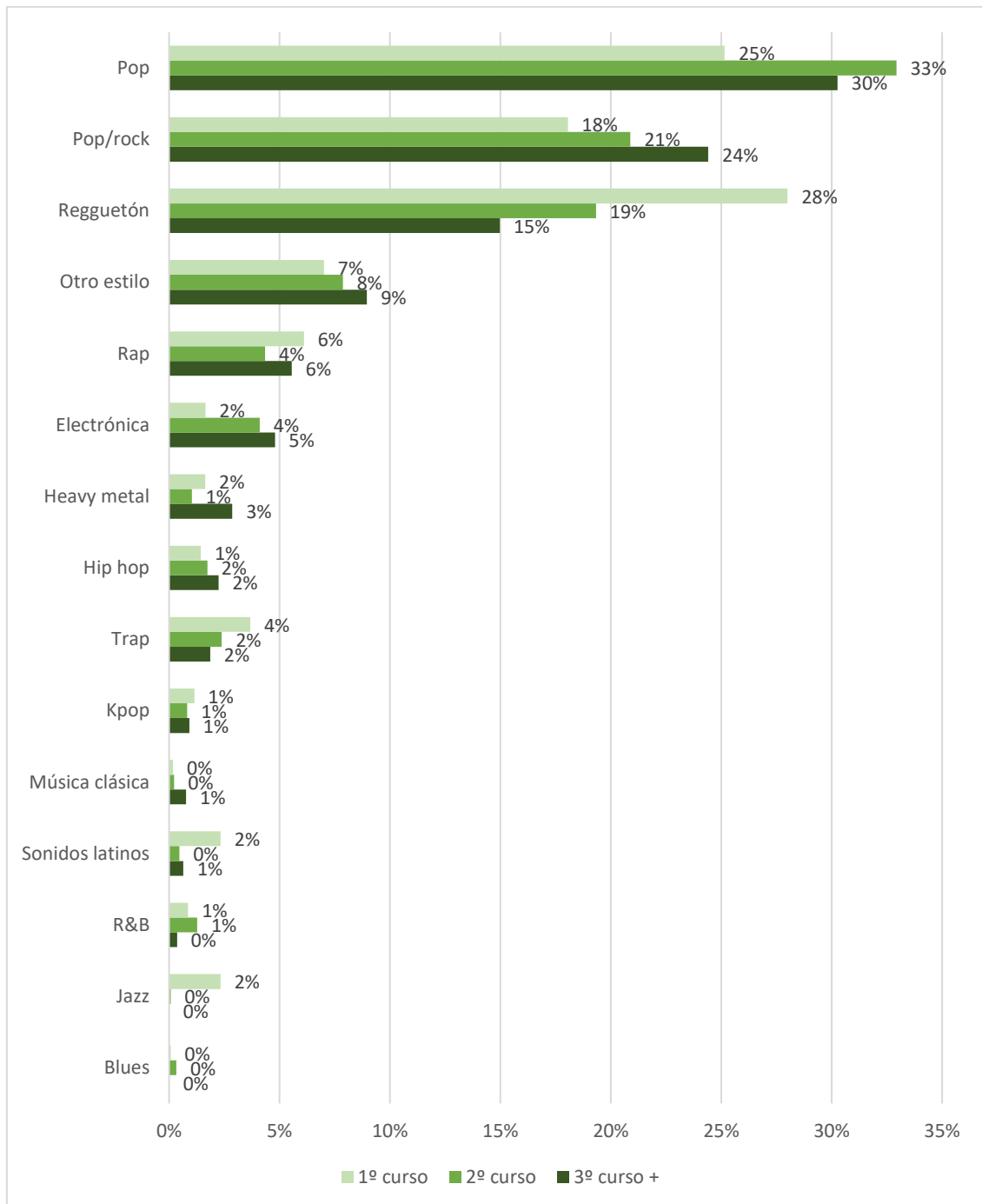
Los hombres son más diversos en sus preferencias musicales. Además del pop-rock, el pop y el reggaetón, que son escuchados de manera similar por este grupo (22%, 20% y 19% respectivamente), también muestran un interés significativo en otros estilos musicales. El rap, la música electrónica y el heavy metal también cuentan con una base de seguidores considerable entre los hombres, representando un 7%, 6% y 4% respectivamente. Este panorama variopinto, refleja la variedad de gustos y la amplitud del espectro musical que atrae a diferentes segmentos de la población estudiantil.

13. Imagen -Estilo de música preferido. Desglosado por sexo.



Las preferencias musicales varían significativamente según la edad. Se observa que el género pop es predominantemente seleccionado por las chicas de segundo y tercer año. La mayoría de las y los alumnos de primer curso muestran una inclinación hacia el reggaetón, lo que los diferencia notablemente de aquellos y aquellas de mayor edad.

14. Imagen - Estilo de música preferido. Desglosado por nivel de estudios.

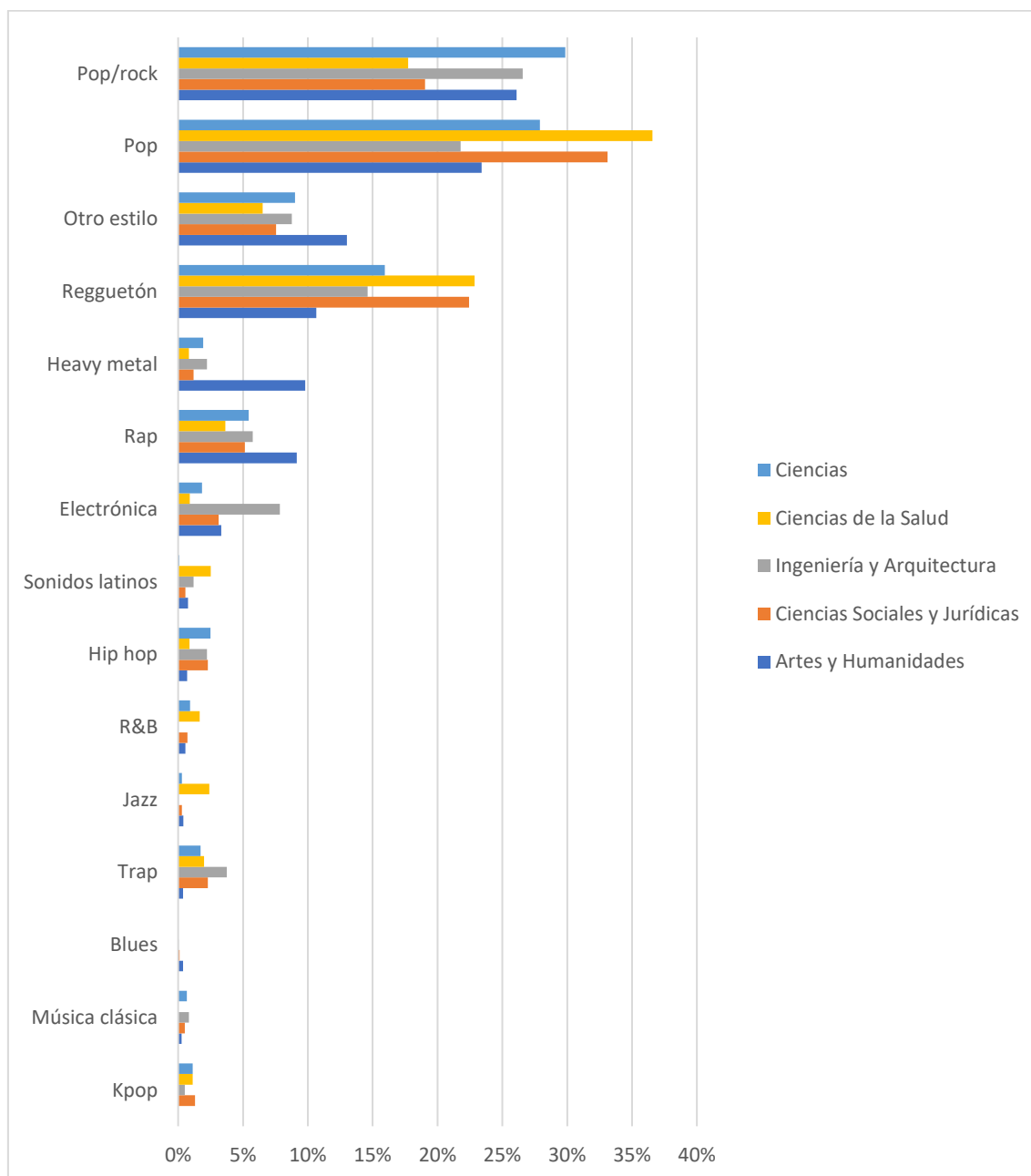


En esta fase de la investigación, se ha explorado el ámbito de estudio para discernir posibles variaciones en las preferencias musicales entre diferentes disciplinas académicas.

Los resultados muestran, que efectivamente existen diferencias significativas en este aspecto. Por ejemplo, el pop-rock emerge como el género musical favorito entre las y

los estudiantes de Ciencias, Artes y Humanidades, e Ingeniería y Arquitectura. Por otro lado, se observa que los jóvenes matriculados en Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas muestran una inclinación hacia el pop y el reggaetón. Destaca el hecho de que los estudiantes de Artes y Humanidades disfrutan más con estilos como el rap y el heavy metal. Por último, se aprecia que la electrónica es predominante entre el alumnado de Ingeniería y Arquitectura.

15. Imagen -Estilo de música preferido. Desglosado por rama de conocimiento.



La siguiente nube de palabras incluye los nombres de los grupos musicales o artistas solistas favoritos de las y los alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

16. Imagen -Grupos de música o artitas preferidos

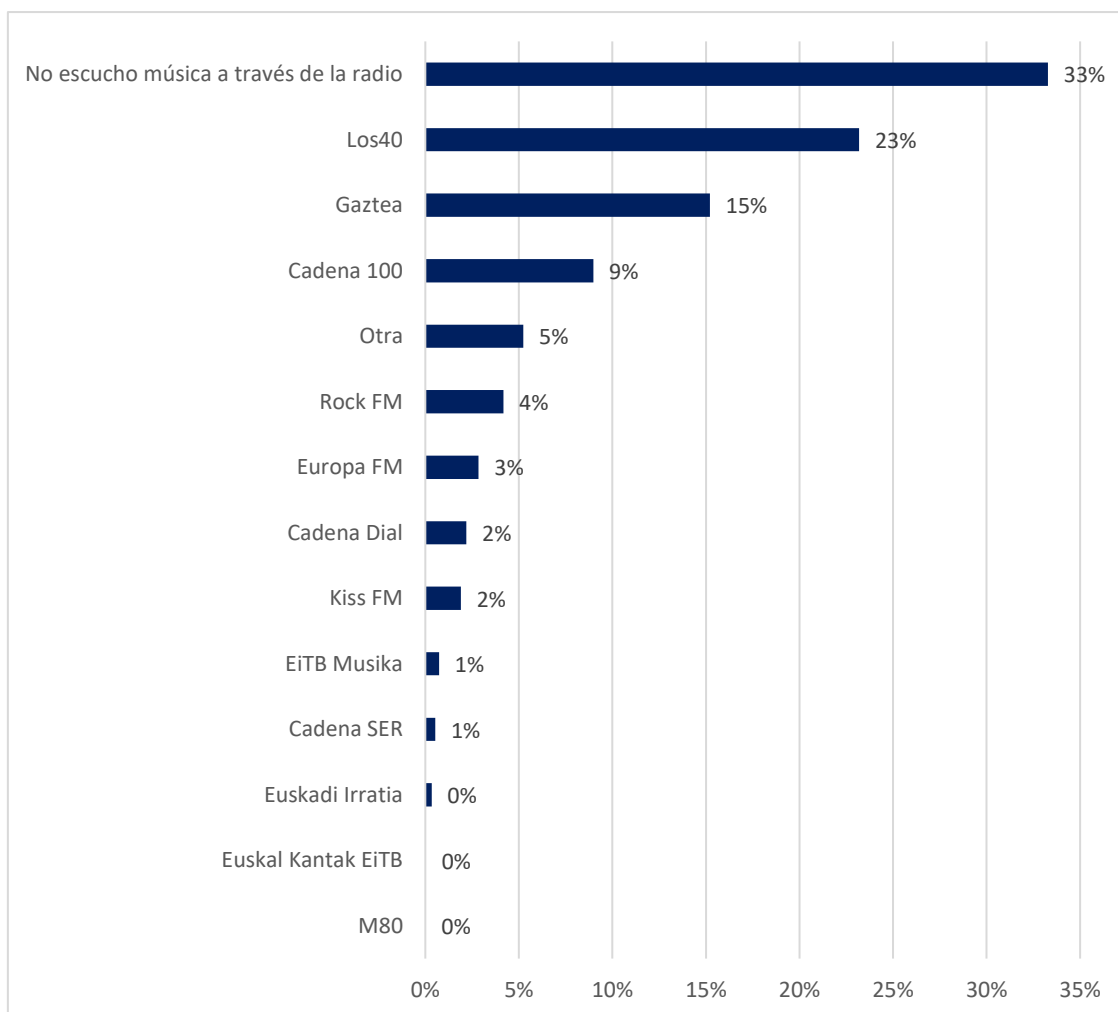


RADIO

Antes de la era digital, la radio constituía un recurso primordial para muchos jóvenes en términos de entretenimiento y acceso a la música. Sin embargo, al igual que otros medios de comunicación tradicionales, la radio ha experimentado un declive significativo en su consumo. Ante este panorama, el Observatorio IKUSIKER investiga la relevancia que atribuyen las y los jóvenes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP a este medio a la hora de escuchar música.

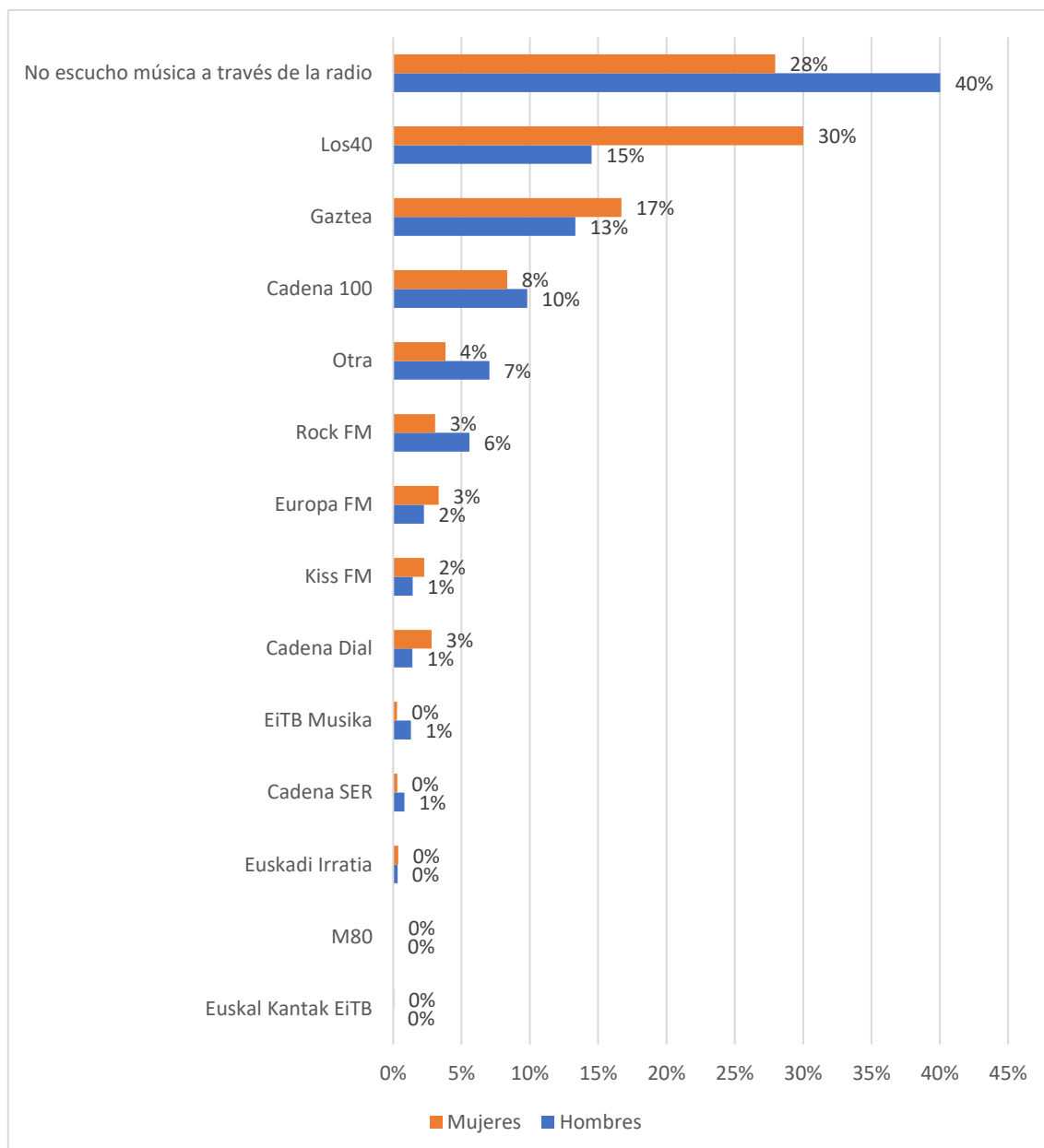
El análisis del siguiente gráfico revela claramente, que la radio no figura entre los medios habituales en el consumo musical de los jóvenes, con un 33% del alumnado que afirma no utilizarla con dicho propósito. Entre aquellos que sí la utilizan, destaca que seis de cada diez estudiantes han optado por emisoras específicas, entre las cuales Los 40, perteneciente al grupo Prisa, es la preferida por el 23%. Por otro lado, la emisora Gaztea de Euskal Irrati Telebista es la segunda opción mayoritaria, con un 15%. Cadena 100 ocupa el tercer lugar con un 9%, mientras que la opción "otra", con menciones mayoritarias a las emisoras Loca FM y Radio 3, ocupa el cuarto puesto en términos de popularidad.

17. Imagen -Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio



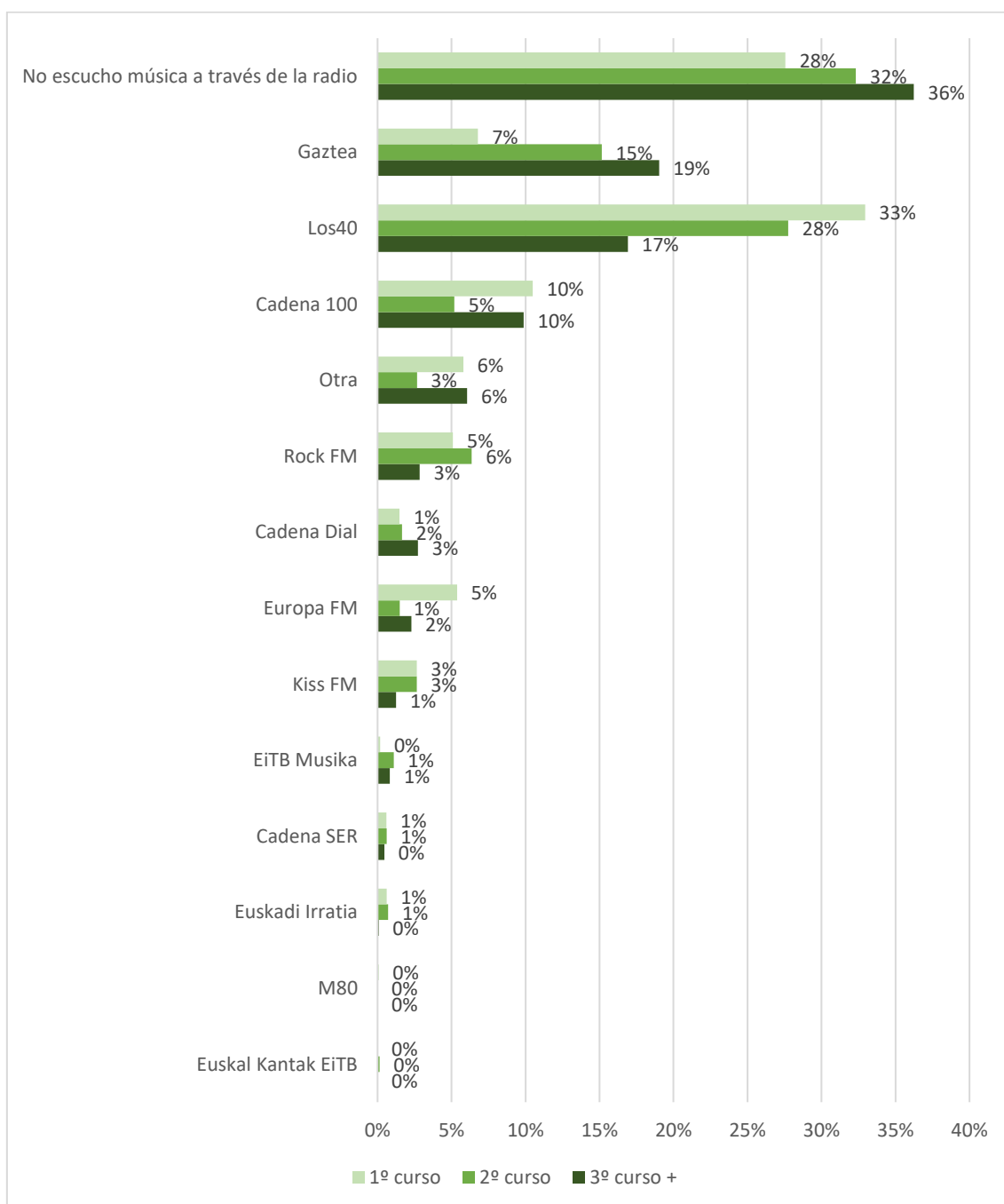
La comparación entre géneros revela, que aproximadamente la mitad de los hombres no recurren a la radio para escuchar música, mientras que, en el caso de las mujeres, la proporción de quienes sí lo hacen es mayor. Además, se observa que tanto chicos como chicas tienden a elegir Los 40 para escuchar música, aunque la preferencia por esta opción es notablemente más alta entre las chicas, con un 30% en comparación con el 15% entre los chicos. En cuanto a la emisora Gaztea, también ha sido mencionada por un mayor número de mujeres. Por otro lado, los hombres muestran una preferencia mayor por Cadena 100, así como por Rock FM.

18. Imagen - Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio. Desglosado por sexo.



Cuando consideramos la edad de los estudiantes, los datos sugieren que aquellos más mayores tienden a evitar el uso de la radio para escuchar música. Los 40 destacan como la emisora preferida entre el alumnado más jóvenes. Por otro lado, Gaztea ha sido la elección principal entre las y los estudiantes de tercer año en adelante.

19. Imagen - Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio. Desglosado por nivel de estudios.



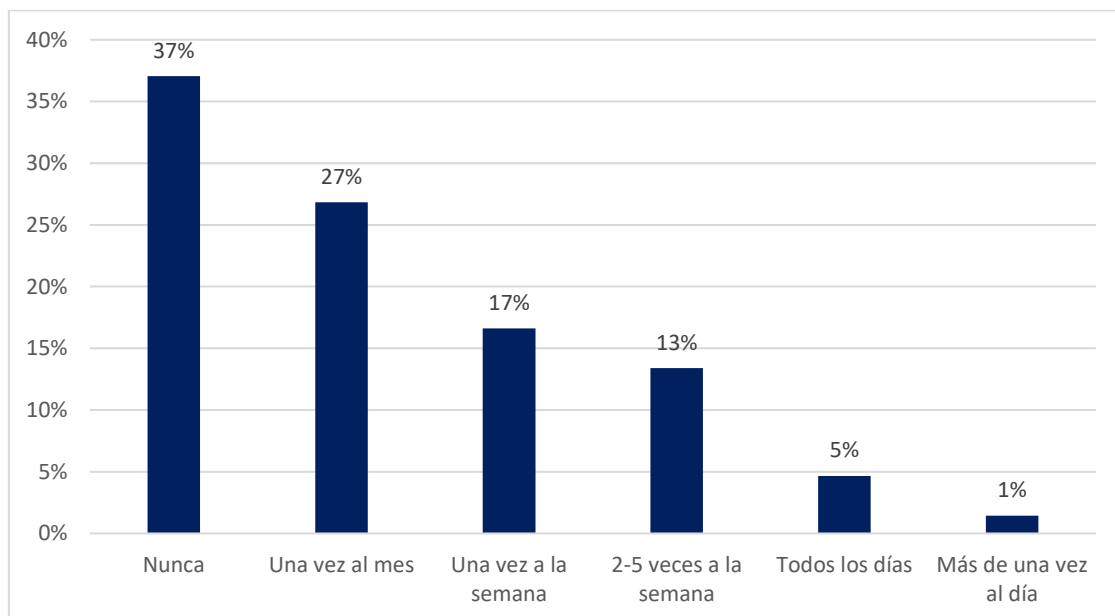
PODCAST

La era digital ha revolucionado profundamente el panorama de la comunicación, especialmente en lo que respecta a los medios relacionados con el audio. Los podcasts, creados y distribuidos a través de internet, ofrecen la flexibilidad de acceder al contenido en cualquier momento y lugar, y permiten la conservación de contenidos extensos en formato de audio, lo que resulta relevante en una época marcada por la búsqueda de contenido inmediato.

En este último apartado del informe, se presentan los consumos que realizan con respecto a los podcasts las y los estudiantes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

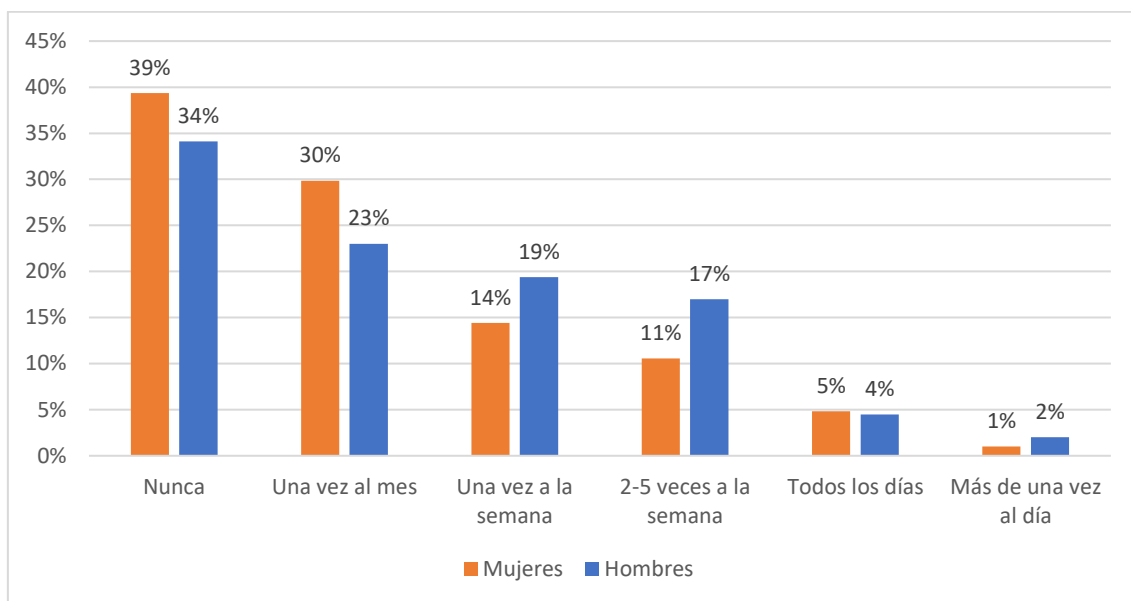
El gráfico muestra, que los jóvenes no tienen una costumbre arraigada de escucharlos. El consumo de estos archivos de audio es esporádico, con un 37% que nunca los escucha y un 27% que solo lo hace una vez al mes. Solo un 6% de los alumnos reconoce escucharlos diariamente.

20. Imagen - Frecuencia de uso de podcast



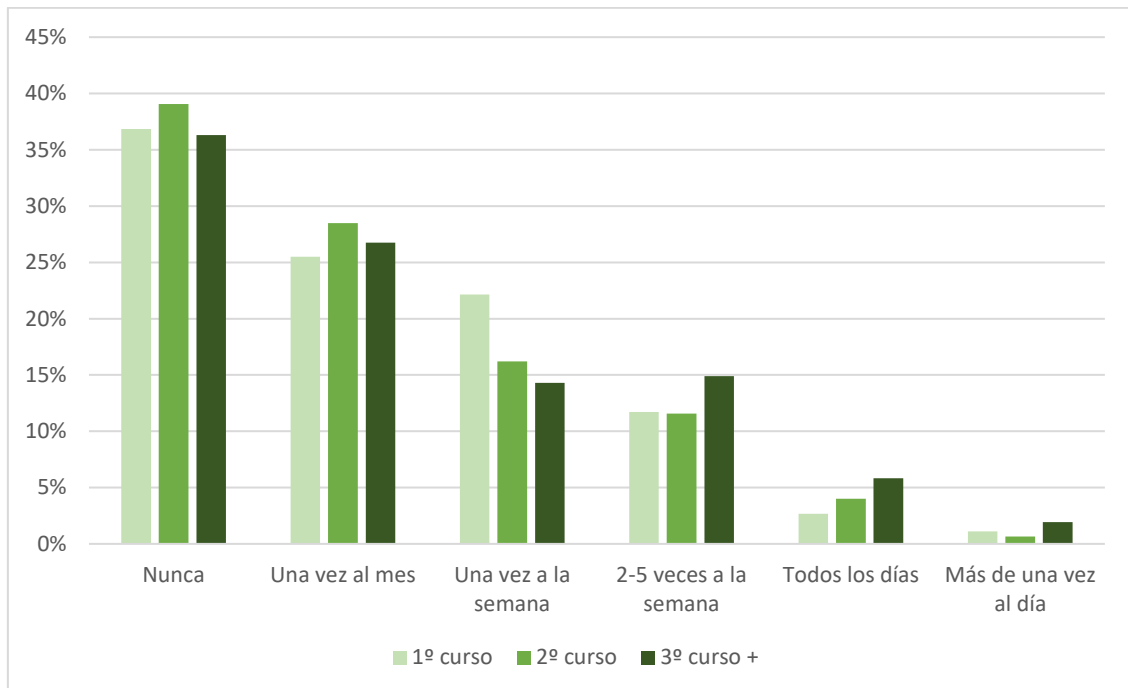
Al analizar los datos por género, se observa que tanto hombres como mujeres tienen hábitos de consumo esporádicos en lo que respecta a los podcasts. Además, no se registran diferencias significativas entre las y los alumnos que los escuchan diariamente. Sin embargo, la disparidad más notable se presenta en el grupo de aquellos que nunca consumen estos archivos de audio, con un índice que es cinco puntos porcentuales más alto entre las mujeres en comparación con los hombres.

21. Imagen - Frecuencia de uso de podcast. Desglosado por sexo.



Cuando se analizan los datos por el nivel de estudios, se observa que la edad no ejerce una influencia significativa en el hábito de escuchar podcasts. Aunque es cierto, que las y los estudiantes de tercer año o superior, son mayoría en las frecuencias más altas.

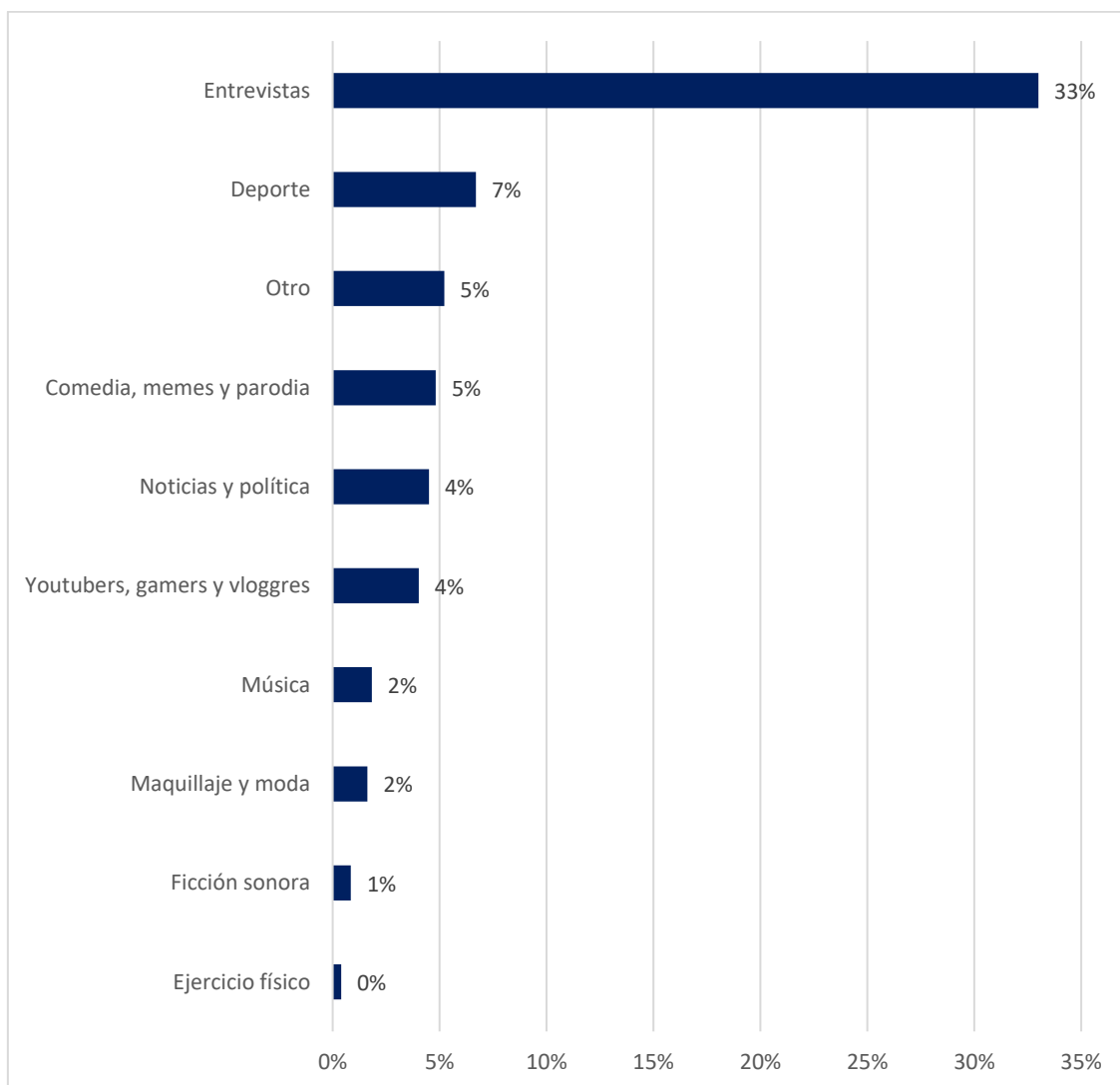
22. Imagen - Frecuencia de uso de podcast. Desglosado por nivel de estudios.



El mercado de podcasts ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, ofreciendo una amplia variedad de temas y enfoques. En este contexto, se ha preguntado a las y los estudiantes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP por el tipo de podcast que suelen elegir.

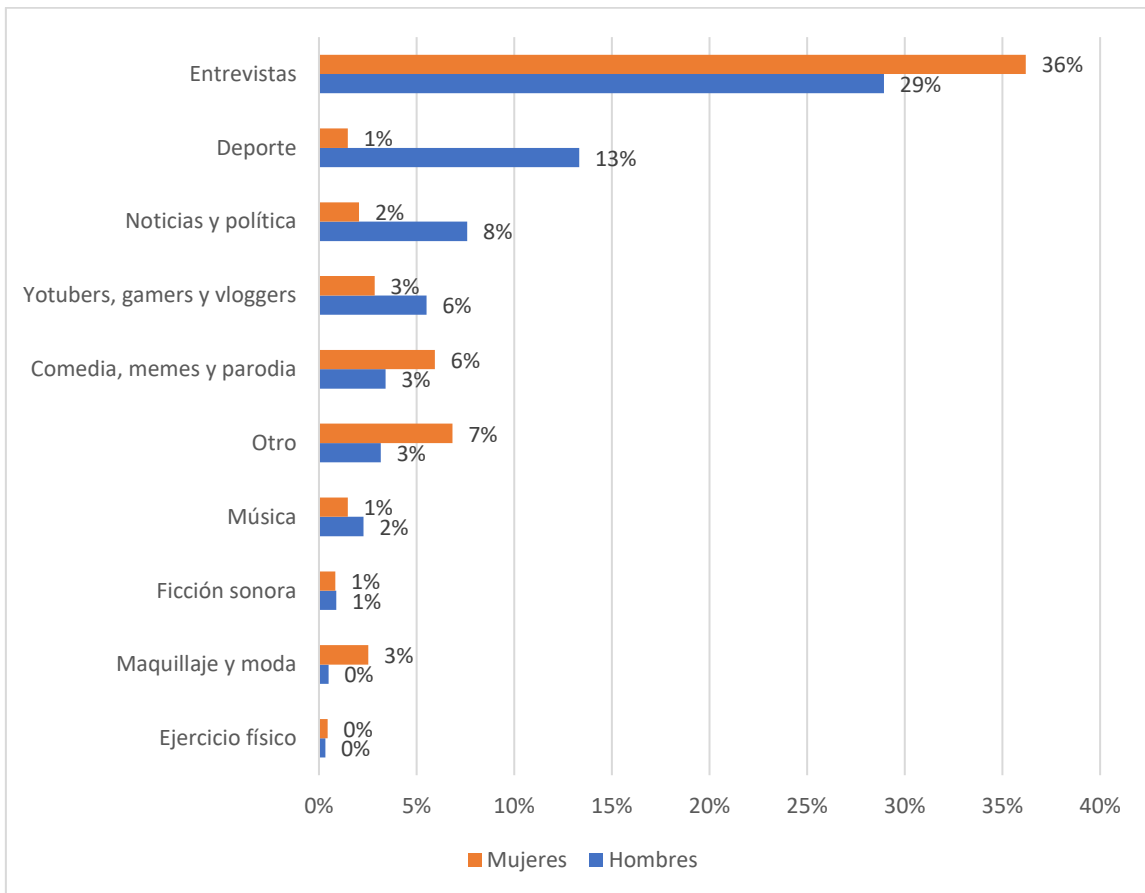
Según el gráfico que se puede observar debajo, el formato de entrevista es el favorito entre la mayoría, con un 33% de preferencia, con una considerable distancia respecto a otras temáticas. Los programas relacionados con el deporte ocupan el segundo lugar en popularidad, aunque con un porcentaje mucho menor (7%). Dentro de la categoría 'otro' (5%), la mayoría mencionan podcasts centrados en la autoayuda y el desarrollo personal.

23. Imagen- Temática preferida para la escucha de podcast



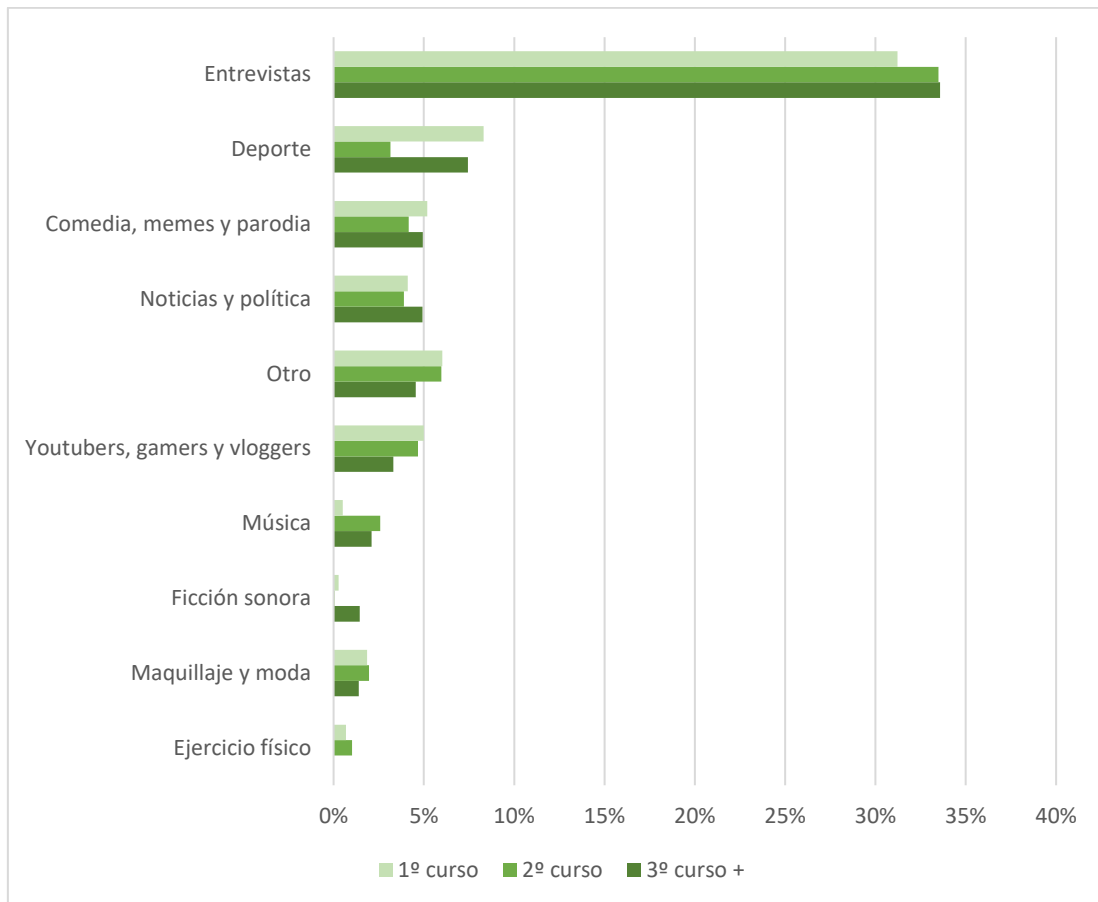
Al igual que en el análisis llevado a cabo desde el Observatorio IKUSIKER sobre redes sociales o aplicaciones, en la elección de temas o categorías de podcasts también, las diferencias de género son notables. Ambos se decantan por el formato de entrevistas, aunque las mujeres tienen una preferencia significativamente mayor, con una diferencia de siete puntos porcentuales respecto a los hombres. Los chicos tienden a seguir más los podcasts relacionados con el deporte, así como los creados por youtubers, gamers y vloggers. Los relacionados con la comedia, memes y parodias, son más escuchados por mujeres, al igual que los citados en la categoría 'otro', donde se mencionan podcasts centrados en el crecimiento personal y la autoayuda

24. Imagen - Temática preferida para la escucha de podcast. Desglosado por sexo.



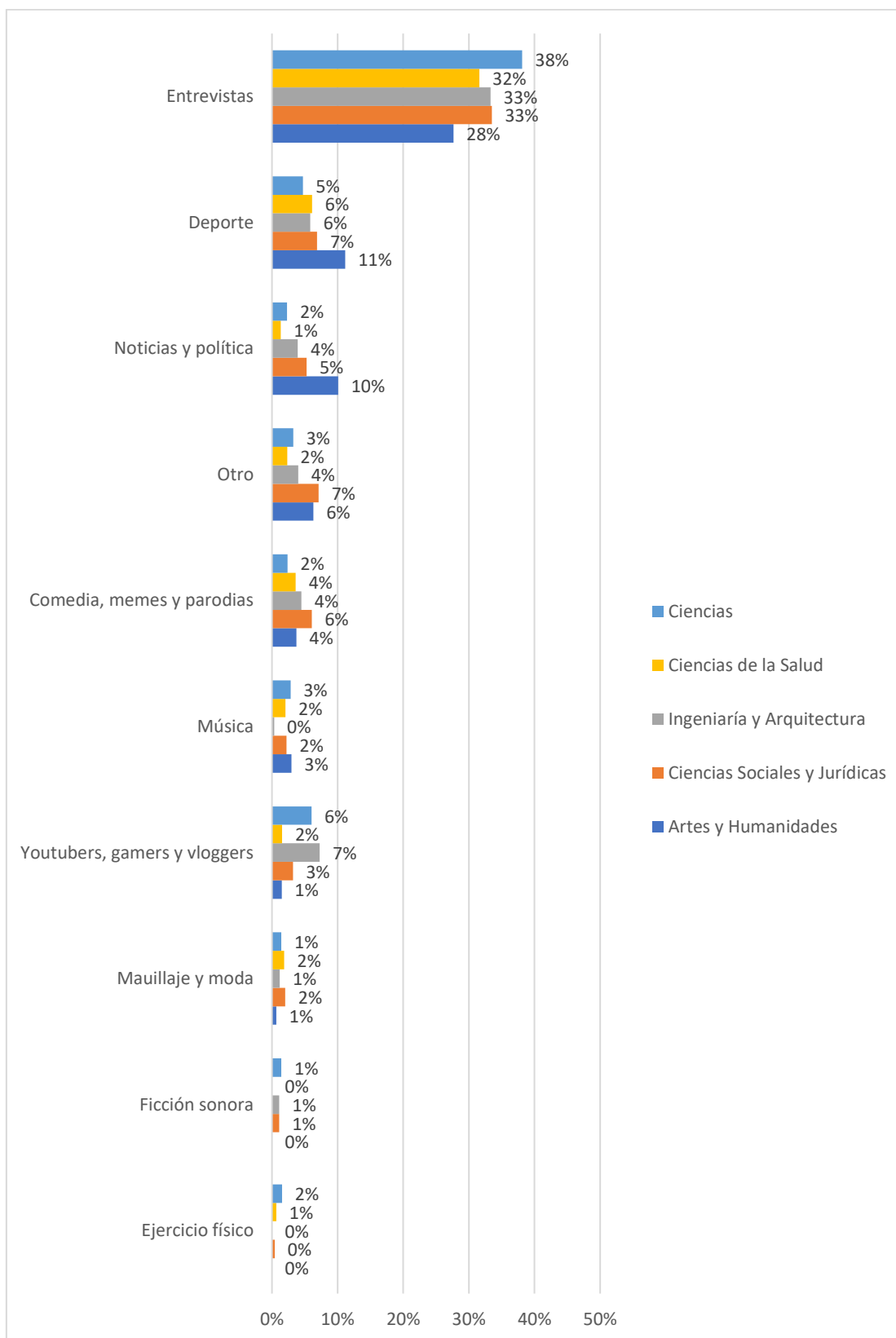
El análisis realizado por nivel de estudios no revela diferencias notables entre unos y otros. La mayoría muestran preferencia por los podcasts en formato de entrevista. Son los relacionados con el deporte los que generan la mayor disparidad entre los diferentes niveles educativos, siendo el alumnado de segundo año el que menos podcasts relacionados con el deporte escucha.

25. Imagen - Temática preferida para la escucha de podcast. Desglosado por nivel de estudios



El análisis por áreas de estudio revela algunas disparidades entre los distintos grupos. Aunque las entrevistas son la opción preferida por la mayoría, se observa que las y los estudiantes de Ciencias son quienes más las escuchan. Por otro lado, los jóvenes de Artes y Humanidades destacan por su interés en contenidos de audio relacionados con deportes, noticias y política, en comparación con otros grupos. Además, las y los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura, así como de Ciencias, son los más entusiastas siguiendo podcasts creados por youtubers, *gamers* y *vloggers*.

26. Imagen - Temática preferida para la escucha de podcast. Desglosado por área de conocimiento

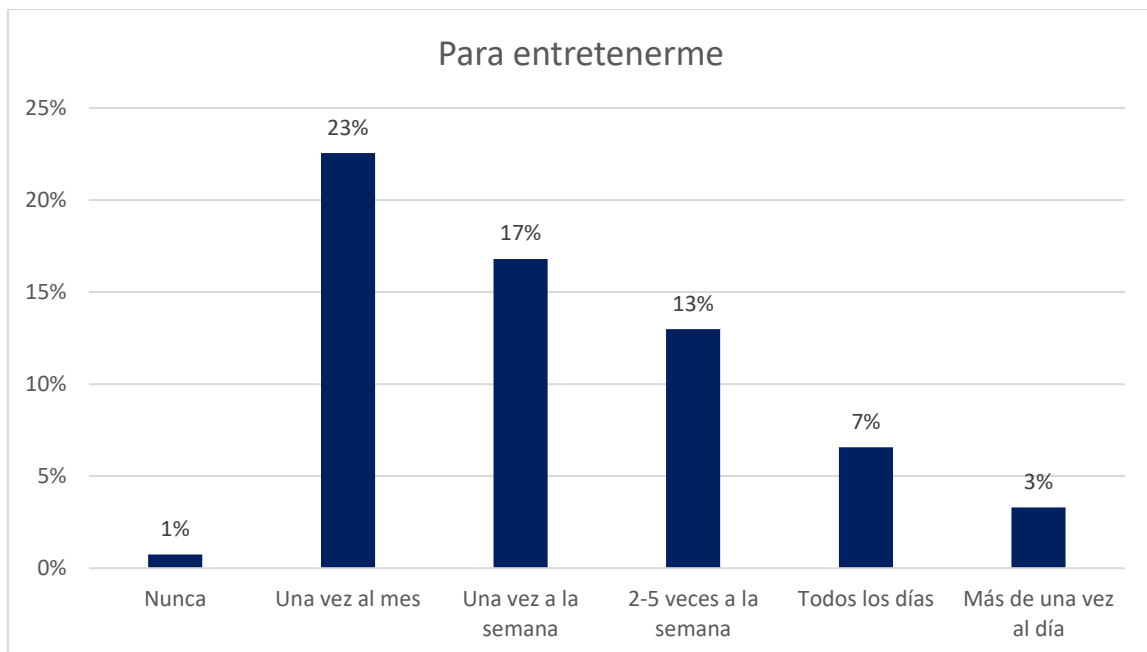


Entre las y los estudiantes universitarios de la UPV/EHU y la UPNA/NUP, se observa, que el consumo de podcasts es intermitente y aunque no es su preferido, cuenta con bastantes seguidores. Por esta razón, a aquellos que tienen el hábito de escucharlos,

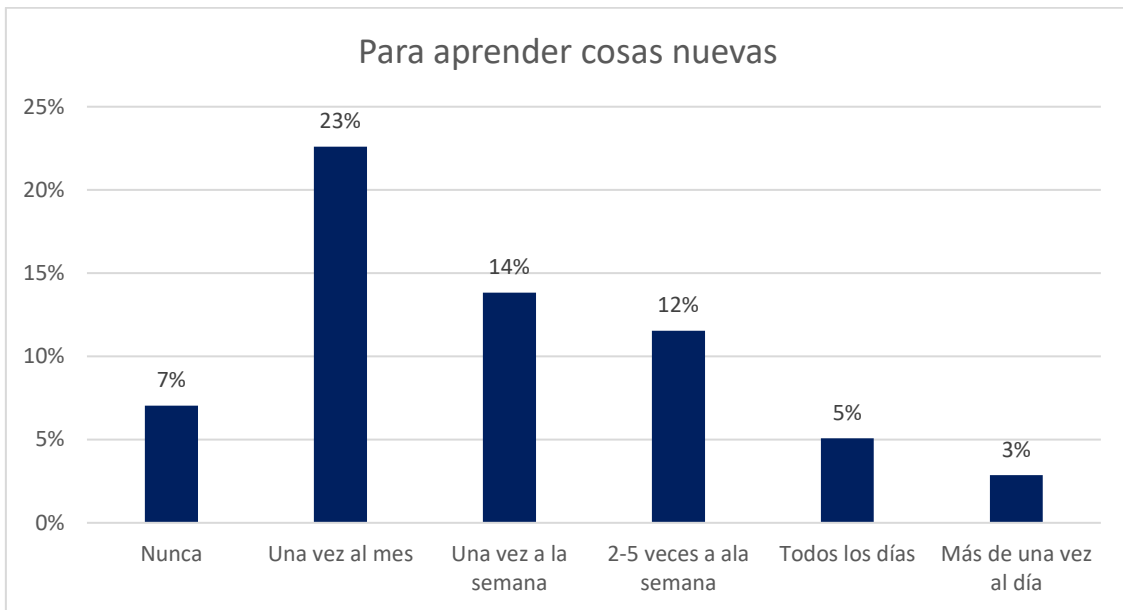
se les ha proporcionado una lista de razones para hacerlo, y se les ha pedido que indiquen la frecuencia con la que lo hacen.

EL 23% utiliza los podcasts como medio de entretenimiento una vez al mes, mientras que el 20% lo hace más de una vez por semana.

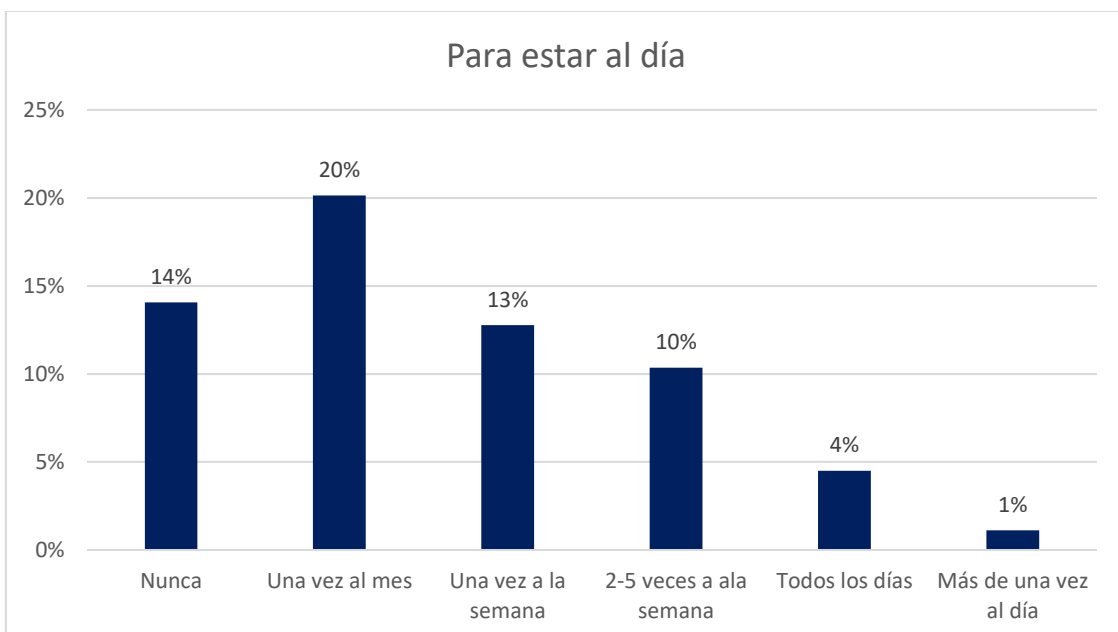
27. Imagen -Razones para escuchar podcasts



Tal y como hemos detallado anteriormente, las entrevistas son la categoría de podcasts más popular, en ese sentido, se ha preguntado al alumnado, si utiliza los podcast como una herramienta para aprender cosas nuevas. El gráfico muestra que el 23% los consume con este propósito una vez al mes, mientras que el 26% lo hace más de una vez a la semana. Un 7% no escucha podcasts con este objetivo, mientras que un 8% afirma hacerlo todos los días o más de una vez al día.

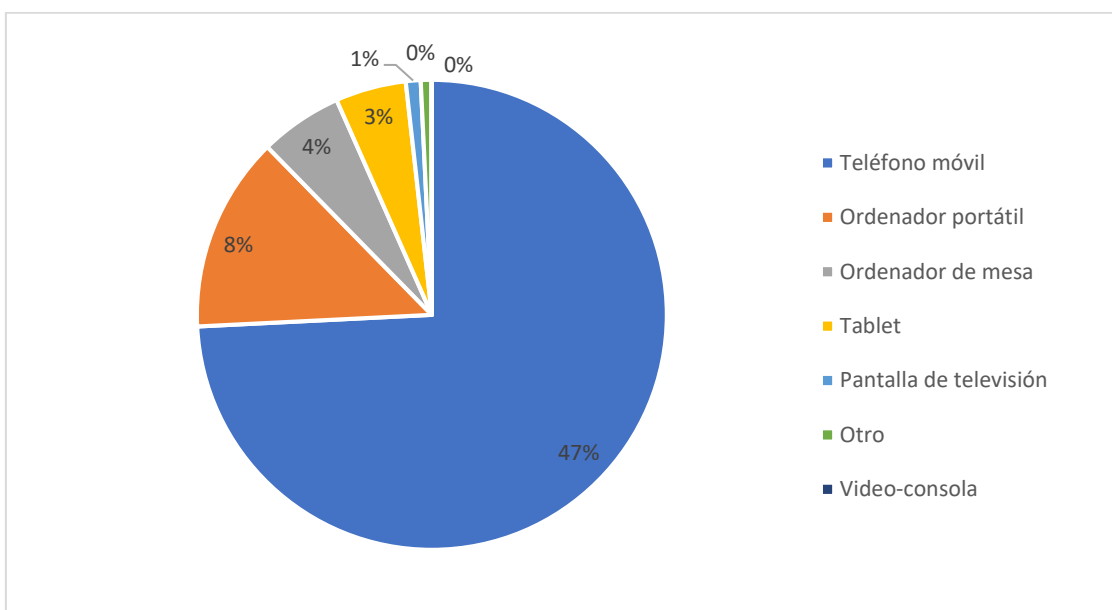


Dado que destaca el formato entrevista para la escucha de podcasts, era razonable suponer que muchas y muchos estudiantes los utilizarían para mantenerse al tanto de las noticias actuales. Sin embargo, el gráfico no respalda esta hipótesis. Sorprendentemente, el 14% de las y los alumnos afirma que nunca ha sido esa la razón para escuchar podcasts.



La digitalización ha abierto la puerta a la portabilidad, lo que ha llevado a que casi todos los consumidores de contenido audiovisual opten por el uso de sus teléfonos móviles. En el caso de los podcasts, este dispositivo también es el preferido por casi la mitad de las y los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP, alcanzando un 47% de menciones. El ordenador portátil ocupa el segundo lugar entre los dispositivos más utilizados (8%), seguido del ordenador de mesa (4%) y la tablet (3%).

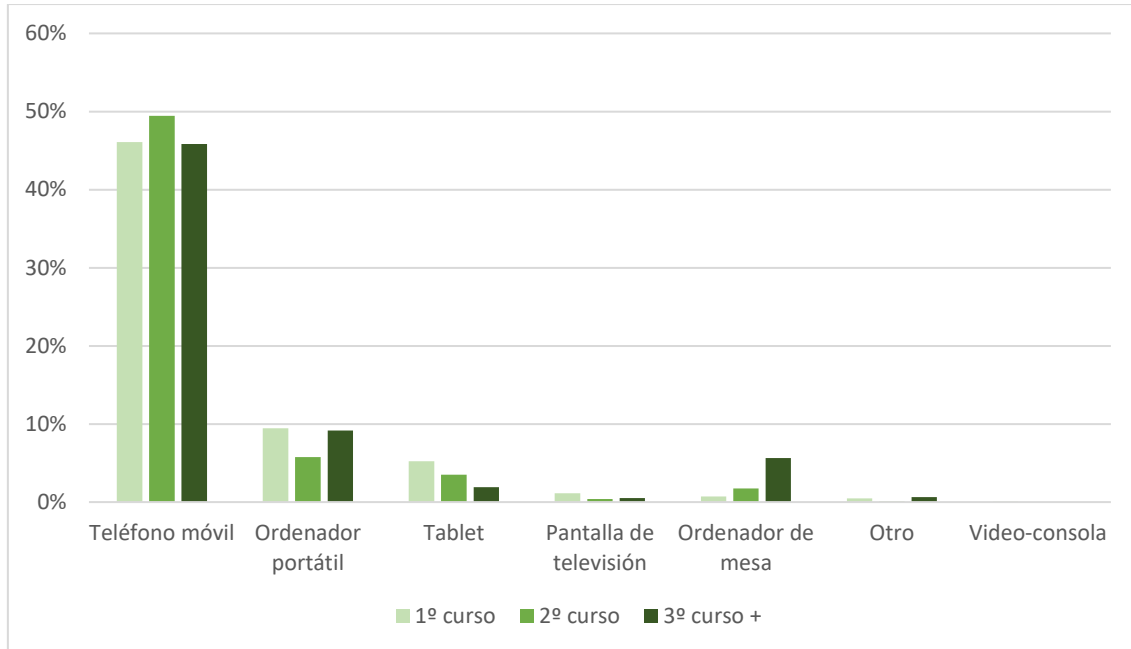
28. Imagen -Dispositivo utilizado para escuchar podcasts



Independientemente de la edad, el móvil destaca como el dispositivo favorito para escuchar podcasts. Esta preferencia demuestra la influencia de la portabilidad en el consumo de medios digitales, ya que el móvil permite a los usuarios acceder al contenido en cualquier momento y lugar.

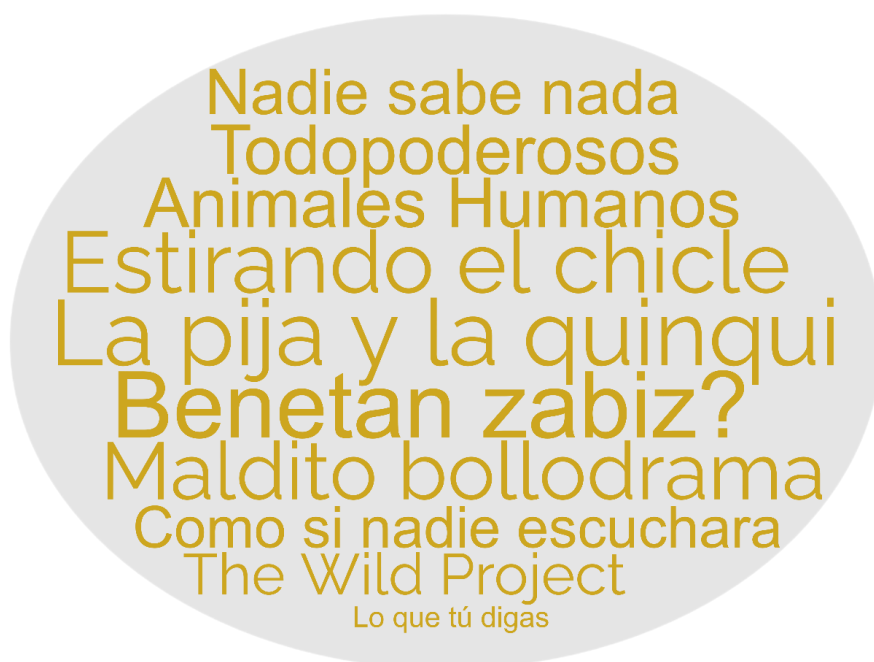
Por otro lado, se observa que el alumnado de tercer año en adelante, tiende a concentrarse en dispositivos más tradicionales como el ordenador de mesa o portátil.

29. Imagen -Dispositivo utilizado para escuchar podcast. Desglosado por nivel de estudios.



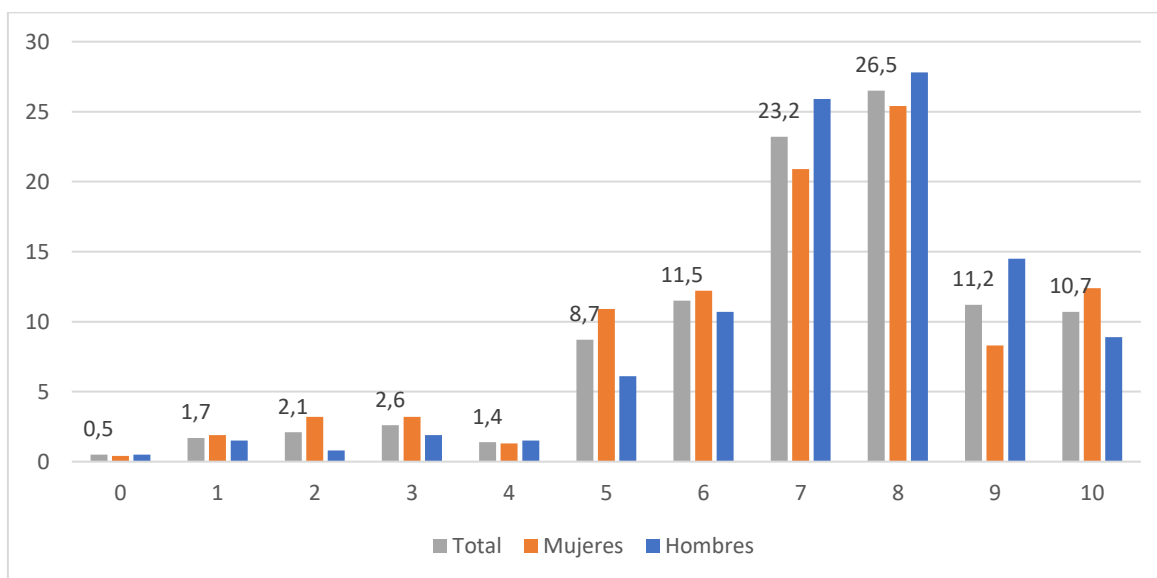
En la siguiente nube de palabras se recogen los podcasts favoritos de las y los alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

30. Imagen -Podcasts más escuchados. Nube de palabras.



Para concluir, se ha solicitado a las y los estudiantes universitarios que atribuyan una puntuación a los podcasts. El resultado promedio ha sido de 7,1, lo que indica que los podcasts reciben una valoración relativamente positiva entre los y las estudiantes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

31. Imagen -Valoración de los podcast. Dato general y desglosado por sexo.



EN RESUMEN

- Para la mayoría de las y los jóvenes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP, el hogar es el lugar más común para disfrutar de música, seguido por el transporte público.
- En cuanto al dispositivo, casi el 90% de ellos recurre al móvil para escuchar música.
- La mayoría de las y los jóvenes escuchan música durante al menos media hora al día, pero cerca de tres de cada diez dedican entre una y dos horas, especialmente las chicas.
- Ocho de cada diez estudiantes utilizan Spotify como su plataforma principal para escuchar música en línea, y son los más jóvenes, (las y los alumnos de 1º curso) los que más utilizan esta plataforma de *streaming*. YouTube es la segunda opción más popular, aunque Amerigo, eSound y Apple Music también tienen una cantidad

significativa de menciones. Spotify es más popular entre las chicas, mientras que YouTube es preferido por los chicos.

- La radio no es una opción frecuente para el consumo de música entre las y los jóvenes, solo seis de cada diez la utilizan y la mayoría de ellos prefieren emisoras como Los 40 y Gaztea.

- Aunque el pop es el género musical preferido en general, el pop-rock y el reggaetón también tienen una base sólida de seguidores. Las chicas tienden a preferir el pop, mientras que los chicos muestran una diversidad de gustos que incluyen pop-rock, rap, música electrónica y heavy metal.

- El consumo de podcasts entre las y los jóvenes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP es escaso y esporádico en su mayoría.

- El formato de entrevistas es el favorito entre la mayoría a la hora de escuchar podcasts, seguido por aquellos relacionados con el deporte, aunque en menor medida.

- Las razones principales para escuchar podcasts son el entretenimiento y el deseo de aprender cosas nuevas.

- La calificación media otorgada a los podcasts es de 5, lo que indica una valoración relativamente modesta por parte de las y los estudiantes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.