

nikus
ker.

UNIBERTSITATEKO PANELA
MUSIKA, IRRATIA ETA PODCASTAK
2023-2024

50. TXOSTENA. 2024KO MAIATZA



AURKIBIDEA

IKUSIKER	2
1. FITXA TEKNIKOA.....	3
2. EMAITZAK	4
MUSIKARI BURUZKO GALDERAK	4
IRRATIARI BURUZKO GALDERAK.....	16
PODCAST-EI BURUZKO GALDERAK	20
LABURREAN.....	30

IKUSIKER

Gazteek ikus-entzunezkoak kontsumitzeko eta Informazio eta Komunikazio Teknologiak (IKT) erabiltzeko ohiturak, moduak eta joerak aztertzen ditu IKUSIKER Ikus-entzunezkoen Behategiak. 2018/2019 ikasturtean sortu zen eta gaur egun NOR Ikerketa Taldeaz gain EITBk, Tabakalerak eta Kulturaren Euskal Behatokiak osatzen dute IKUSIKER Behategia.



UPV/EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

Sarriena auzoa z/g, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

ikusiker@ehu.eus



1. FITXA TEKNIKOA

2023-2024ko ikasturtean, IKUSIKERren Unibertsitateko panelean bat egiten dute Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (UPNA/NUP) bi mila eta zortziehun ikasle pasatxok. Laginean lurralde, jakintza-arlo, fakultate eta ikasketa-maila desberdinetako gazteak daude. Landa-lanari dagokionez, ikasturtearen hasieran aurrez aurre ikasgeletan betetzen dute lehen inkesta eta, hortik aurrera, panelean parte hartzeko baiezkoa ematen duten ikasleei Whatsappez bidaltzen zaizkie hurrengoko zazpi galdetegiak, hilean behingo maiztasunarekin.

2023-2024 ikasturteko IKUSIKERren Unibertsitateko panela, UPV/EHUko eta UPNA/NUPEko ikasle guztien errepresentagarri da. Unibertso horren kopurua lortzeko, laginaren datuen gaineko ponderazioa egin da, eta horretarako, aldagai hauek erabili dira: sexua eta unibertsitatea, probintzia, ikasketa eremua, eta ikasketa maila.

Txosten honetan aurkitu daitezke 2024ko otsailaren 11tik 18ra bitartean, musika, irratia eta podcastei buruz egindako inkestaren emaitzak. Guztira 1929 ikasleen erantzun baliagarri jaso dira.

2. EMAITZAK

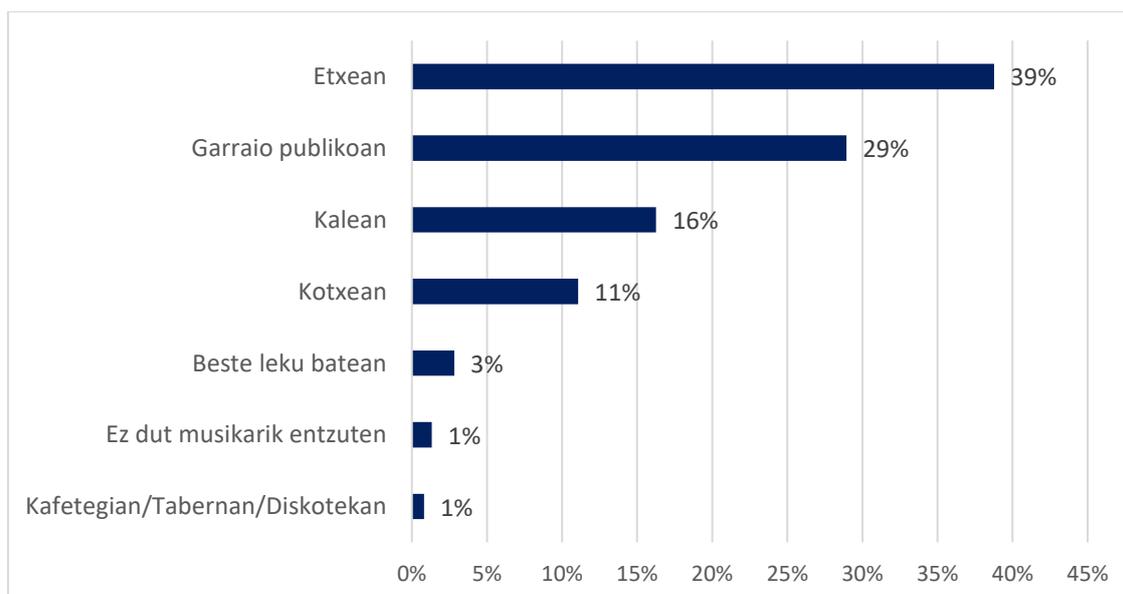
MUSIKA

Musikak berebiziko garrantzia du identitate sozialaren eraketan, bereziki gazteen garapenaren funtsezko etapa honetan. Musika-genero espezifikoak, artistak edo zenbait musika-mugimendurekin lotutako bizimodua aukeratzeak, lagundu egiten die beraien nortasuna eraikitzen eta aintzatespena bilatzen.

En este documento, se analiza el comportamiento musical de los jóvenes universitarios, investigando cuánto tiempo dedican diariamente a escuchar música, qué dispositivos prefieren para consumirla y qué géneros musicales son de su interés. Además, se examinan las tendencias de escucha de podcast entre los universitarios, desglosando los datos por género, nivel de estudios y área de especialización.

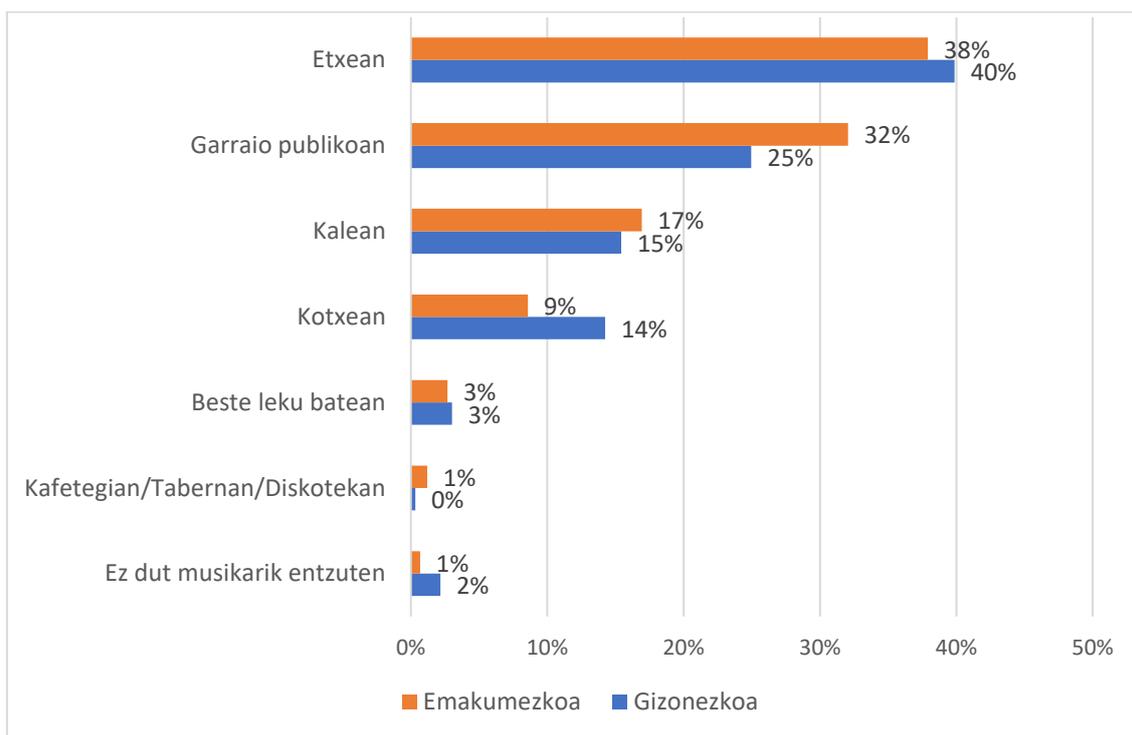
Según el gráfico, la mayoría de los jóvenes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP (39 %) prefieren escuchar música en casa. El segundo lugar más común es el transporte público, con un 29%. Un 16% elige la calle, mientras que un 11% opta por el coche. Respecto a la opción 'otra', la mayoría menciona el gimnasio. Solo un 1% declara no tener el hábito de escuchar música.

1. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música



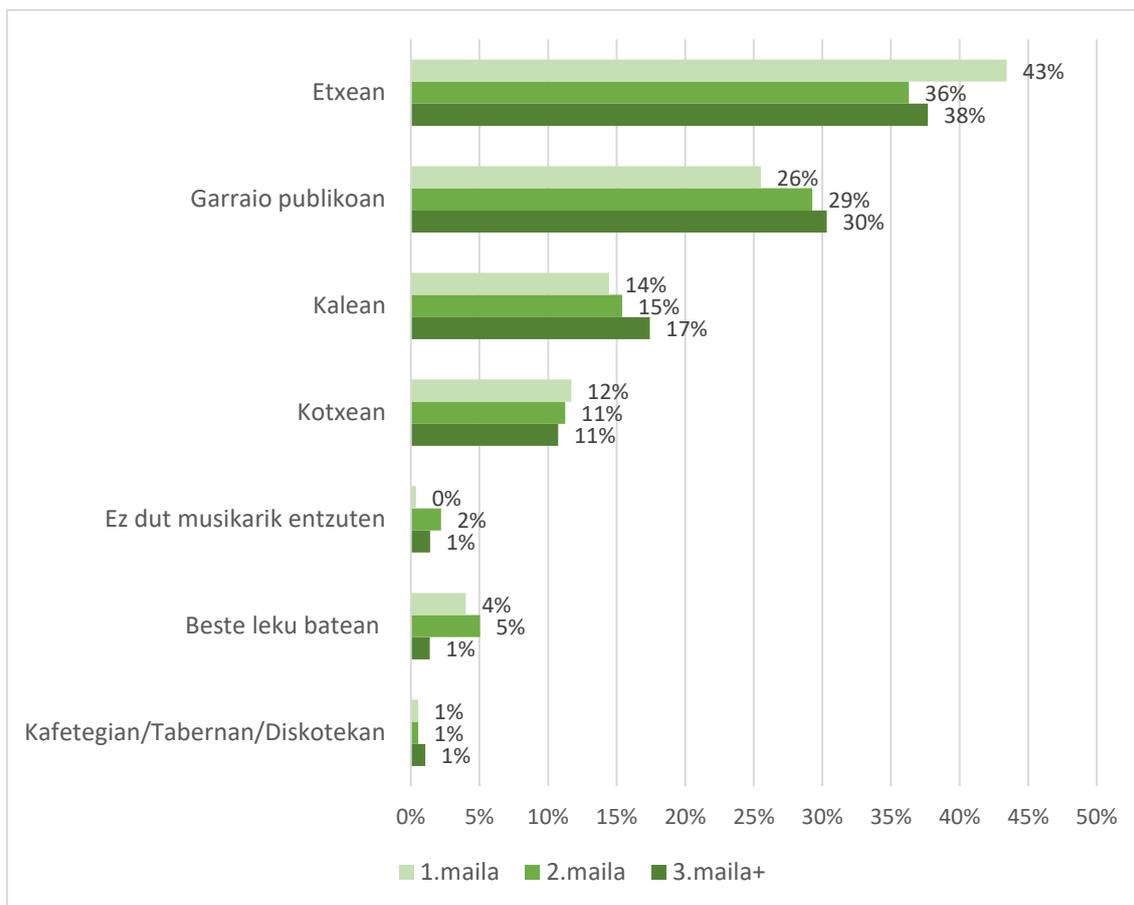
La investigación por género respalda la preferencia general por el hogar como lugar principal para escuchar música tanto para hombres como para mujeres. Sin embargo, las mujeres tienden a optar más por el transporte público, mientras que los hombres muestran una mayor inclinación por el coche. Además, se observa que entre aquellos que no escuchan música, hay una proporción mayor de hombres.

2. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música. Desglosado por sexo.



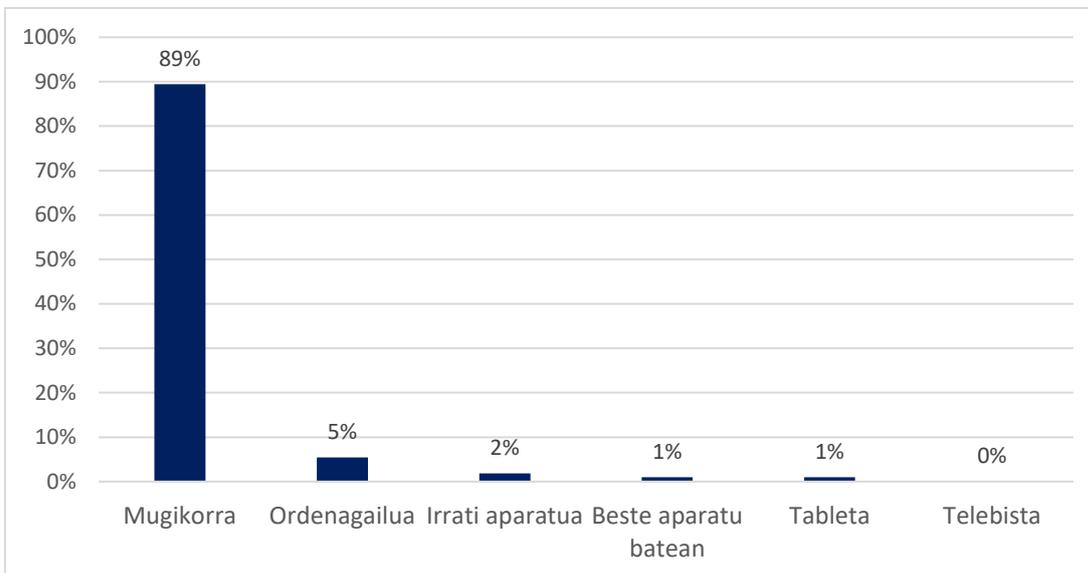
El análisis detallado por nivel de estudios revela que los estudiantes más jóvenes muestran una preferencia notable por escuchar música en casa. Por otro lado, los estudiantes de tercer año en adelante tienden a optar más por zonas periféricas, el transporte público o la calle como lugares de escucha. En cuanto al resto de opciones, el alumnado se distribuye de manera más equitativa en porcentajes similares en relación con su nivel de estudios.

4. Imagen- Lugar más habitual para escuchar música. Desglosado por nivel de estudios.



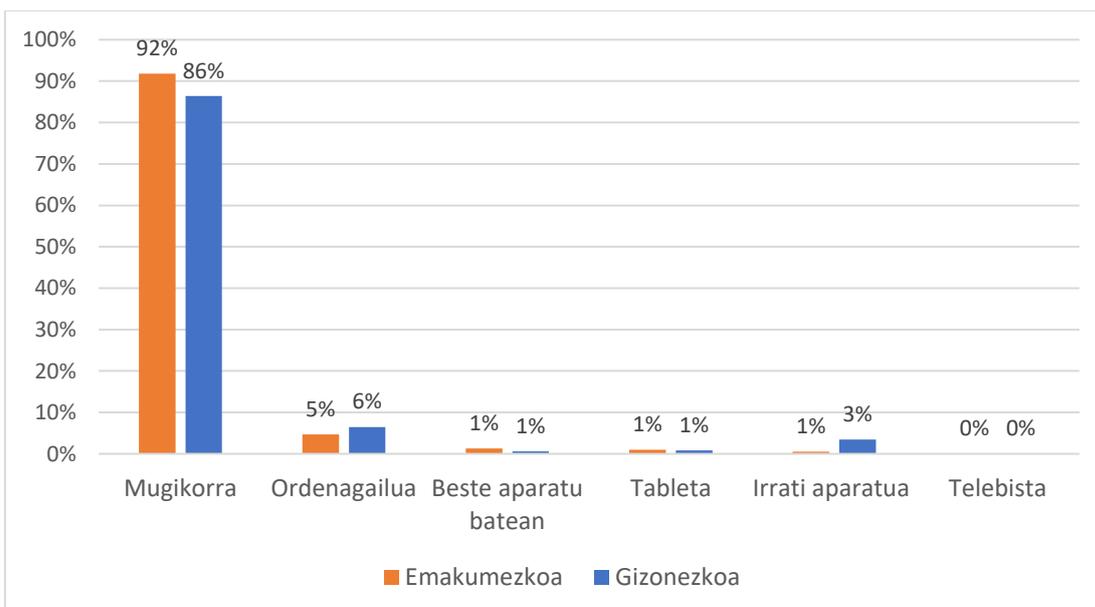
En lo que respecta al dispositivo preferido para escuchar música, casi el 90% de las y los alumnos, opta por el teléfono móvil. Este dispositivo, que permite acceder a contenidos de forma práctica y en cualquier momento, relega considerablemente el uso de otros dispositivos. En segundo lugar, pero con una participación mucho menor, se encuentra el ordenador, mencionado por un 5%, seguido por la radio. En cuanto a los demás dispositivos, su uso no supera el 1%.

4. Imagen- Dispositivo utilizado para escuchar música



Según el análisis por género, se observa que las chicas tienden a utilizar más el teléfono móvil para escuchar música, mientras que los chicos muestran una preferencia mayor por dispositivos como el ordenador y la radio.

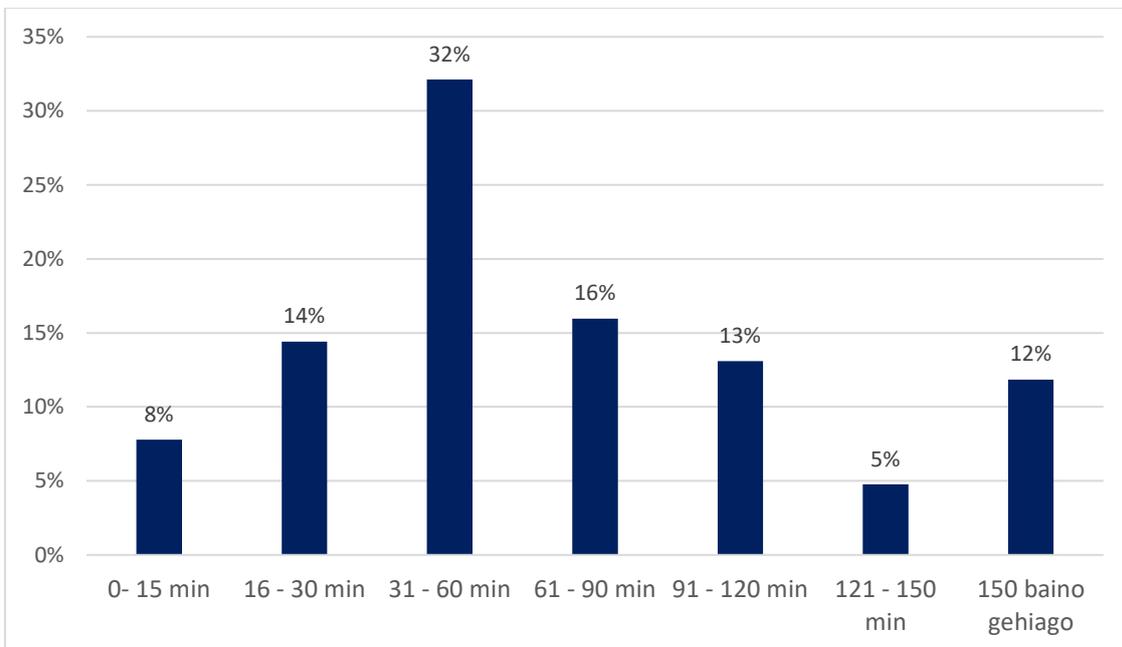
5. Imagen- Dispositivo utilizado para escuchar música. Desglosado por sexo.



El estudio realizado por el Observatorio IKUSIKER en Educación Secundaria revela que los jóvenes tienen el hábito de escuchar música en casi cualquier momento y lugar que les sea posible. Este comportamiento ha suscitado la pregunta sobre si estas costumbres persisten durante la universidad.

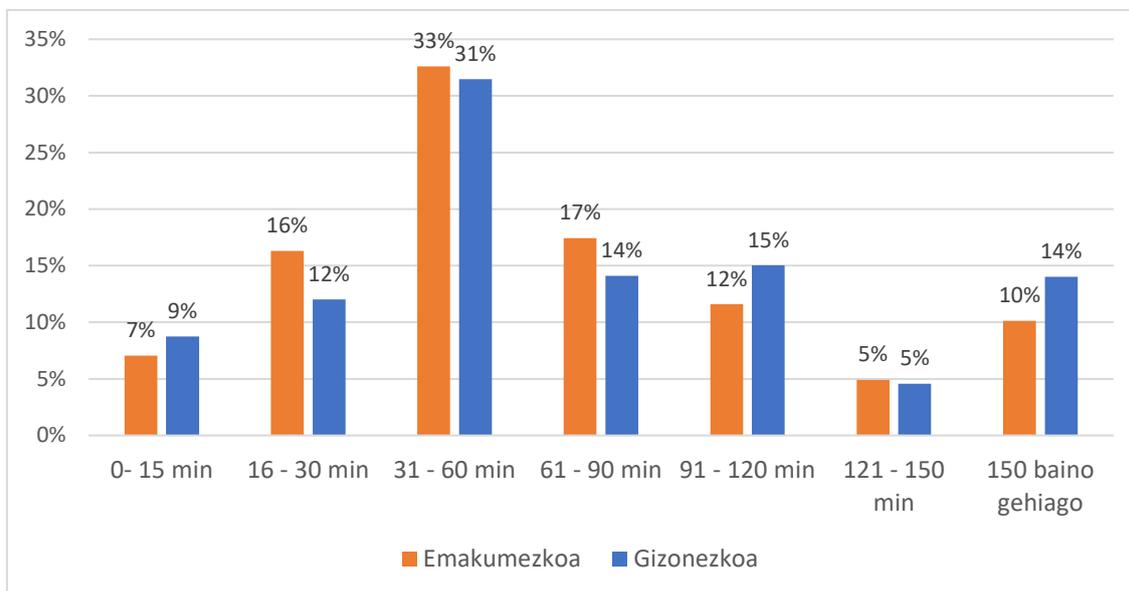
Los datos muestran que los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP destinan un considerable tiempo diario a la música. Aunque la mayoría se sitúa alrededor de la media hora (32%), cerca de tres de cada diez estudiantes han acumulado entre una y dos horas de escucha diaria (29%). Además, no son pocos aquellos que escuchan música durante más de dos horas y media al día (12%).

6. Imagen-Tiempo que dedican diariamente a escuchar música



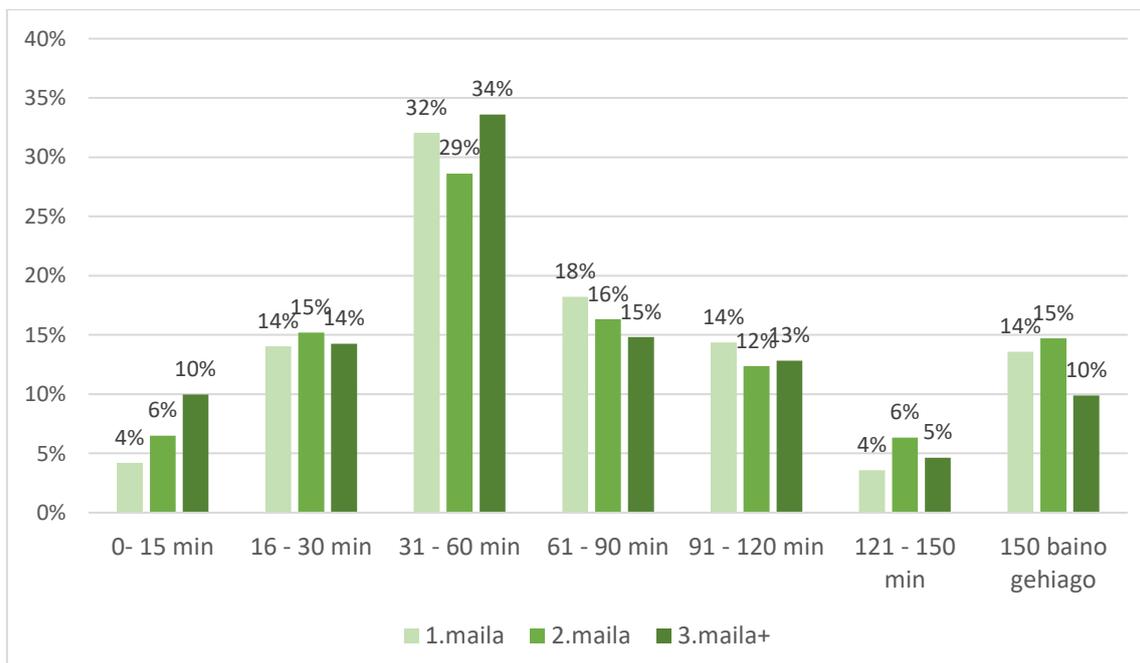
En la comparación entre mujeres y hombres, unos y otros se sitúan en un límite de la media hora, en un dato muy similar. En el caso de los que escuchan música durante más de una hora al día, predominan los chicos.

7. Imagen - Tiempo que dedican diariamente a escuchar música. Desglosado por sexo.



En términos de nivel de estudios, la investigación revela que la mayoría de los estudiantes destinan alrededor de media hora diaria a escuchar música. Sin embargo, los datos también indican, que los jóvenes de 1º y 2º cursos son los que superan en porcentaje la marca de una hora diaria en esta actividad.

8. Imagen - Tiempo que dedican diariamente a escuchar música. Desglosado por nivel de estudios.

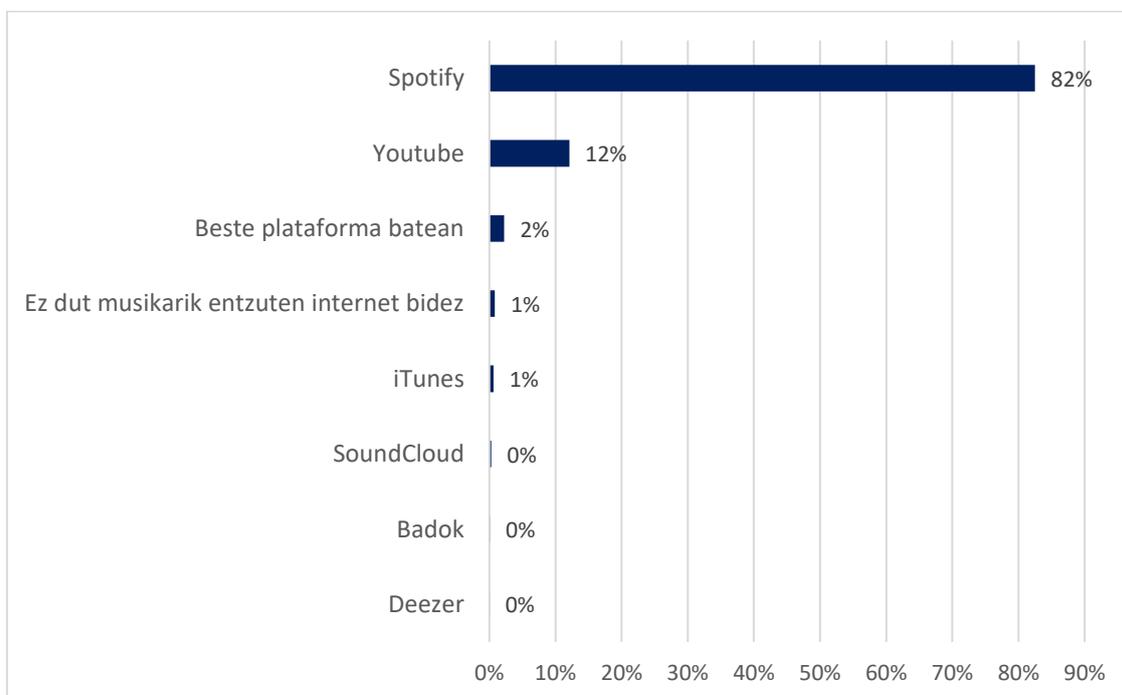


La digitalización ha revolucionado la forma en que accedemos a la música, permitiéndonos disfrutar de ella en cualquier momento y lugar. En este contexto, se ha investigado en las universidades sobre cuál es la aplicación principal que los estudiantes utilizan para escuchar música en línea.

Al igual que en el año anterior, Spotify se destaca como la plataforma más popular, siendo elegida por el 82% de los alumnos de la UPV/EHU y la UPNA/NUP encuestados. Spotify es una aplicación de *streaming* de música que ofrece una amplia gama de canciones de diversas discográficas, tanto independientes como grandes. Si bien es gratuita, también ofrece una suscripción de pago para eliminar la publicidad.

YouTube ocupa el segundo lugar como plataforma preferida para escuchar música en línea, con un 12% de elección. Además, una categoría "Otro" engloba otras plataformas mencionadas por la mayoría de los estudiantes, como Amerigo, eSound y Apple Music.

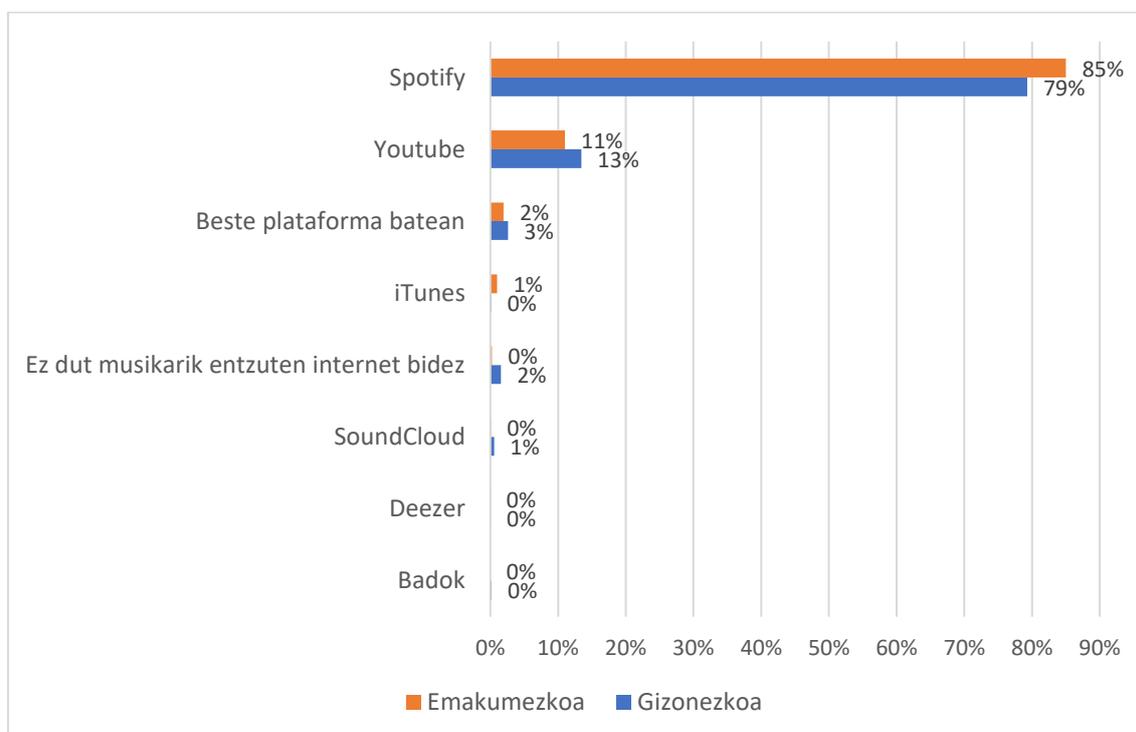
9. Imagen -Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet



Cuando analizamos el uso de plataformas de música entre mujeres y hombres, observamos que Spotify es la opción mayoritaria para ambos grupos, pero el consumo es ligeramente más alto entre las mujeres, con un 85% de ellas prefiriendo esta plataforma en comparación con el 79% de los hombres.

En cuanto a YouTube, aunque los hombres lideran ligeramente con un 13% de utilización en comparación con el 11% de las mujeres, la diferencia no es significativa y ambos géneros muestran una preferencia cercana por esta plataforma.

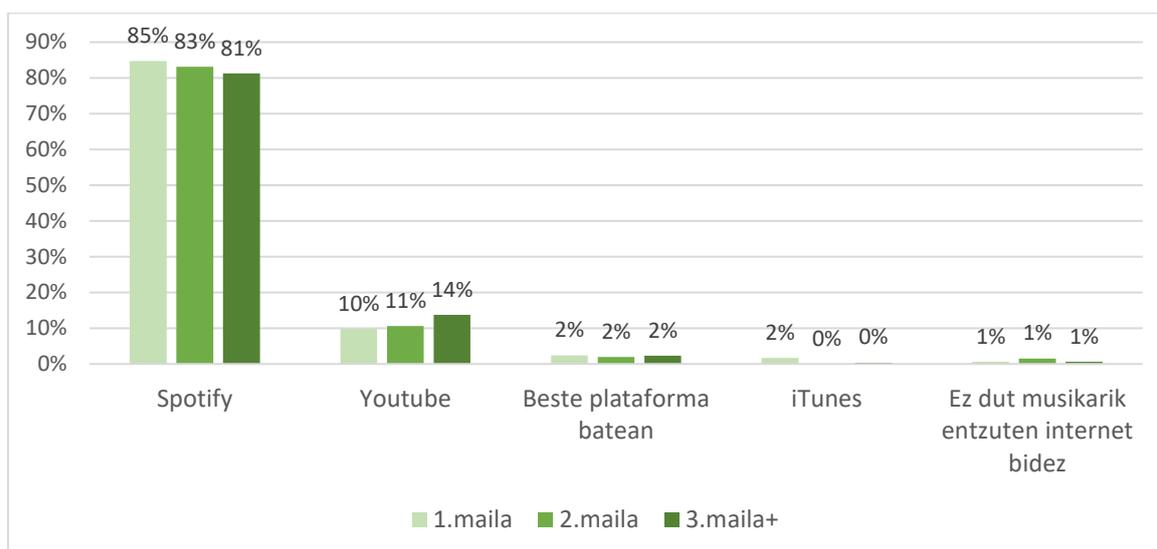
10. Imagen - Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet. Desglosado por sexo.



El análisis detallado por nivel de estudios arroja luz sobre el uso predominante de Spotify entre los estudiantes más jóvenes, aunque no se observan diferencias significativas en comparación con los alumnos de cursos superiores. Parece que la preferencia por Spotify se mantiene consistente a lo largo de los diferentes niveles de estudio, sugiriendo una popularidad generalizada de esta plataforma entre los estudiantes universitarios.

En contraste, YouTube ha captado la atención especialmente de los estudiantes de tercer año o superior, tanto hombres como mujeres. Esto podría indicar que, a medida que avanzan en sus estudios, los estudiantes tienden a recurrir más a YouTube como una fuente de música en línea, posiblemente debido a la amplia variedad de contenido musical disponible en esta plataforma

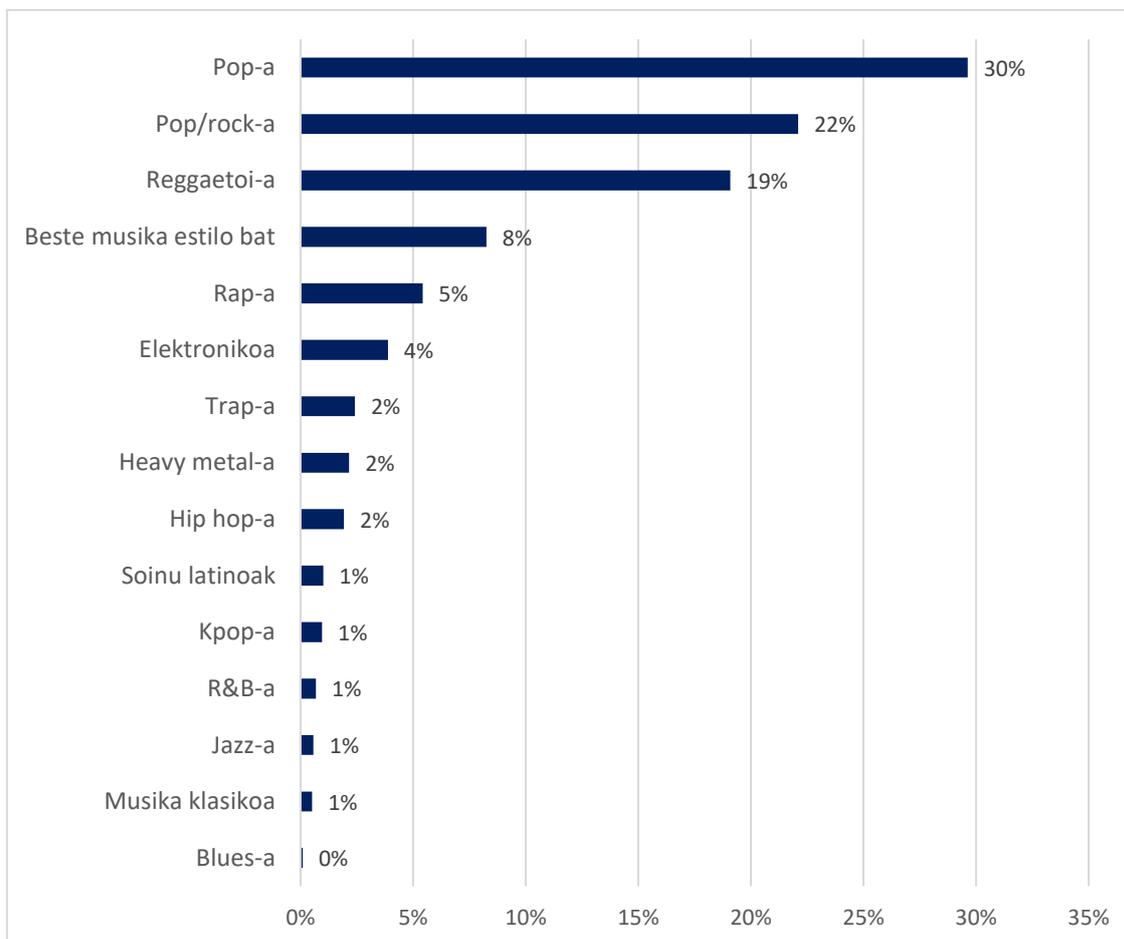
11. Imagen - Aplicación que utilizan para escuchar música a través de internet. Desglosado por nivel de estudios.



En el estudio de los gustos musicales del alumnado, se revela una preferencia destacada por el pop entre los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/UPNA, representando el 30% de las respuestas. Además del pop, tanto el pop-rock como el reggaetón también han sido seleccionados por un número significativo de jóvenes, con un 22% y un 19% respectivamente.

En la categoría "Otro", se observa una diversidad de preferencias musicales entre las cuales la música vasca, el flamenco y los estilos *indie* han surgido como los más mencionados. Este hallazgo sugiere una amplia variedad de gustos musicales dentro del alumnado, abarcando desde lo local y tradicional hasta lo contemporáneo y alternativo.

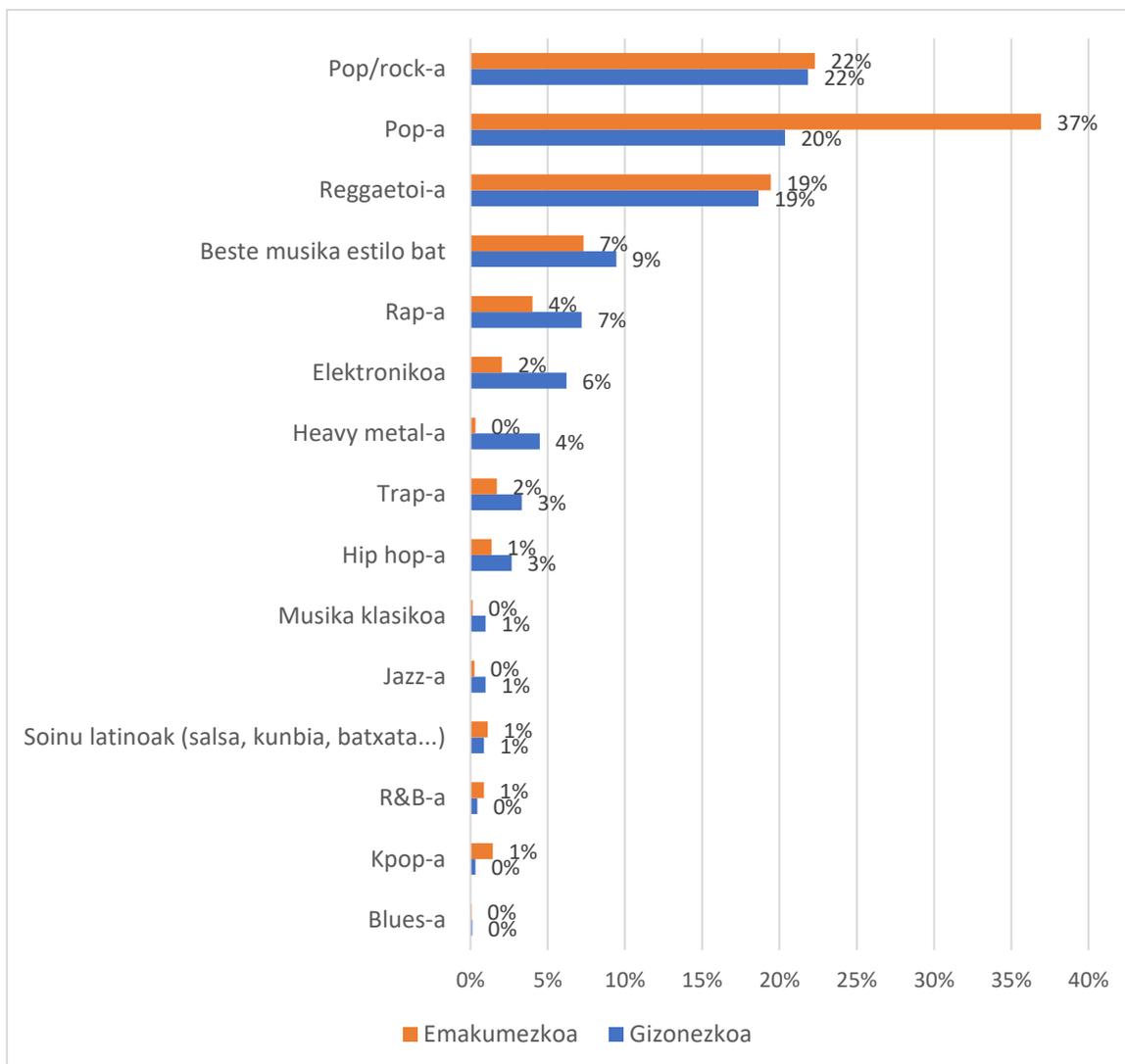
12. Imagen -Estilos de música



Una vez más, al examinar las preferencias musicales en función del género, se observan notables diferencias en los gustos entre hombres y mujeres. El pop destaca como el género musical más popular entre las mujeres, con un 37% de ellas mostrando preferencia por este estilo. Sin embargo, tanto el pop-rock como el reggaetón también gozan de una considerable afición entre las mujeres.

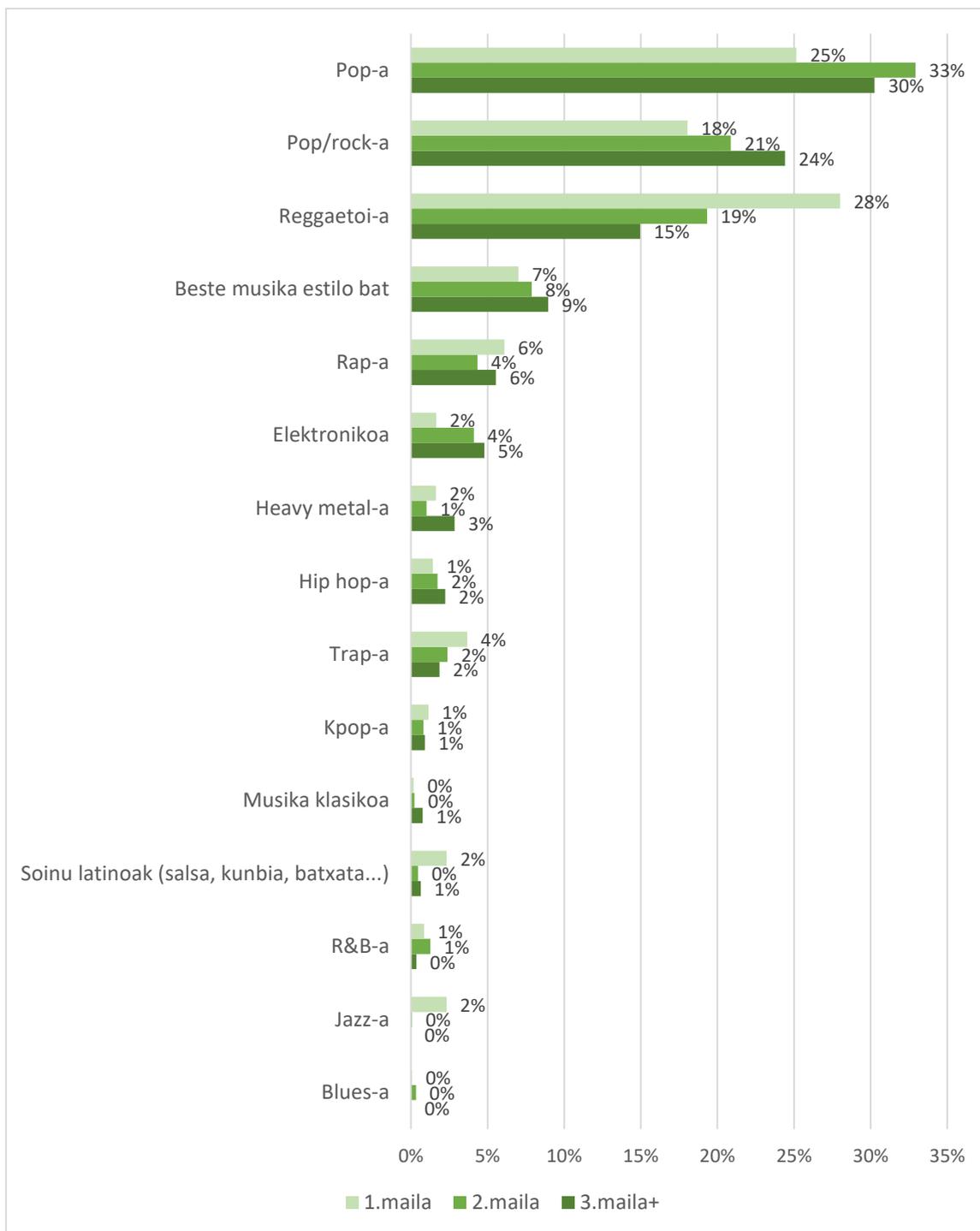
Por otro lado, los hombres muestran una diversidad más amplia en sus preferencias musicales. Además del pop-rock, el pop y el reggaetón, que son escuchados de manera similar por este grupo (22%, 20% y 19% respectivamente), también muestran interés significativo en otros estilos musicales. El rap, la música electrónica y el heavy metal también cuentan con una base de seguidores considerable entre los hombres, representando un 7%, 6% y 4% respectivamente. Este panorama diverso, refleja la variedad de gustos y la amplitud del espectro musical que atrae a diferentes segmentos de la población estudiantil.

13. Imagen -Estilos de música. Desglosado por sexo.



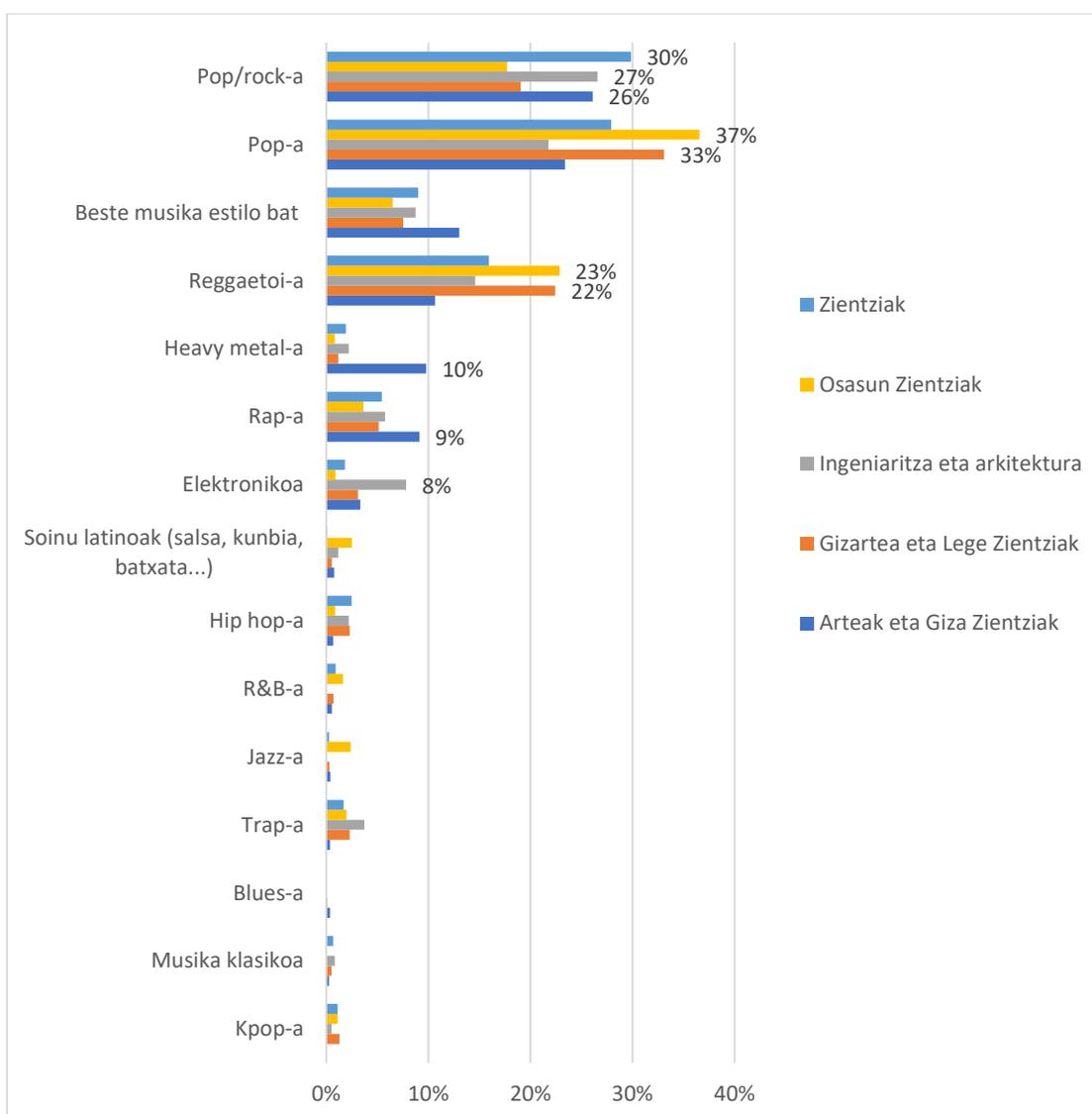
Las preferencias musicales varían significativamente según la edad. Se observa que el género pop es predominantemente seleccionado por las chicas de segundo y tercer año, así como por aquellos de cursos superiores. Por otro lado, una tendencia notable es que la mayoría de los alumnos de primer año muestran una inclinación hacia el reggaetón, una preferencia que difiere notablemente de la de los estudiantes mayores.

14. Imagen - Estilos de música. Desglosado por nivel de estudios.



En esta fase de la investigación, se ha explorado el ámbito de estudio para discernir posibles variaciones en las preferencias musicales entre diferentes disciplinas académicas. Los resultados muestran que efectivamente existen diferencias significativas en este aspecto. Por ejemplo, el pop-rock emerge como el género musical favorito entre los estudiantes de Ciencias, Artes y Ciencias, e Ingeniería y Arquitectura. Por otro lado, se observa que los jóvenes matriculados en Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas muestran una inclinación hacia el pop y el reggaetón. Destaca el hecho de que los estudiantes de Artes y Humanidades exhiben una alta preferencia por estilos como el rap y el heavy metal. Por último, se destaca que la electrónica es predominantemente seleccionada por los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura.

15. Imagen -Estilos de música. Desglosado por rama de conocimiento.



La siguiente nube de palabras incluye los nombres de los grupos musicales o artistas solistas favoritos de los alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

16. Imagen -Grupos de música o artitas preferidos

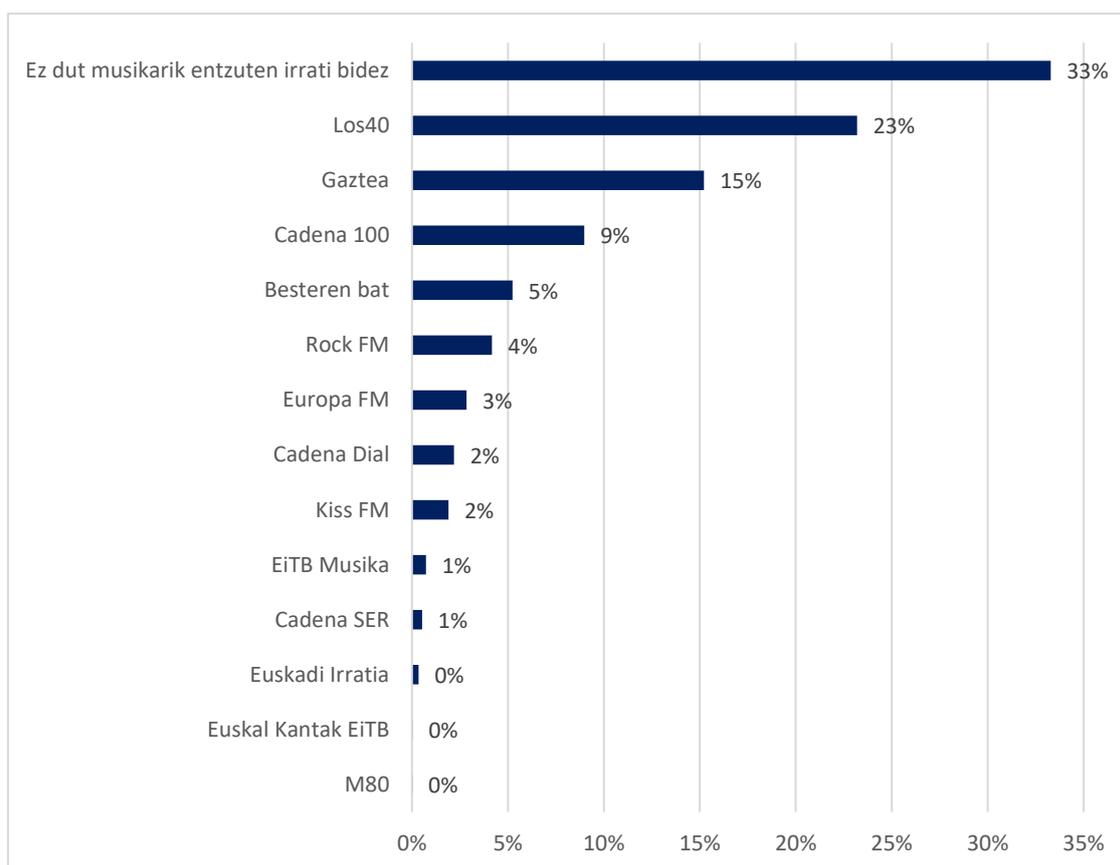


RADIO

Antes de la era digital, la radio constituía un recurso primordial para muchos jóvenes en términos de entretenimiento y acceso a la música. Sin embargo, al igual que otros medios de comunicación tradicionales, la radio ha experimentado un declive significativo en su consumo. Ante este panorama, surge el interés entre los universitarios por analizar la relevancia que atribuyen a este medio para escuchar música.

El análisis del gráfico revela claramente que la radio no figura como un medio habitual en el consumo musical de los jóvenes, con un 33% del alumnado que afirma no utilizarla con dicho propósito. Entre aquellos que sí la utilizan, se destaca que seis de cada diez estudiantes han optado por emisoras específicas, entre las cuales Los 40, perteneciente al grupo Prisa, es la preferida por el 23% de los encuestados. Por otro lado, la emisora Gaztea de Euskal Irrati Telebista emerge como la opción mayoritaria, con un 15% de preferencia. Cadena 100 ocupa el tercer lugar con un 9%, mientras que las opciones clasificadas como "otro" (con menciones como Loca FM y Radio 3) ocupan el cuarto puesto en términos de popularidad.

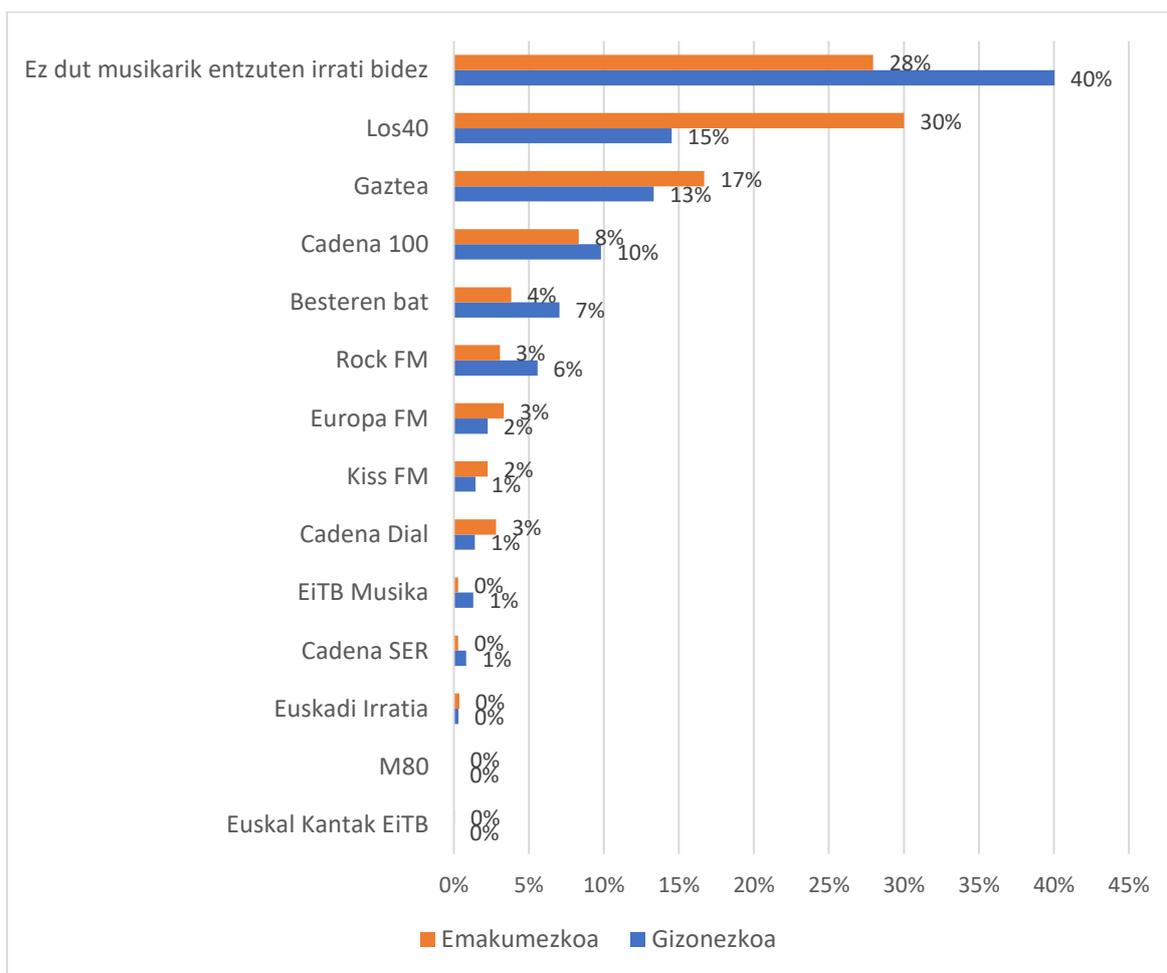
17. Imagen -Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio



La comparación entre géneros revela que aproximadamente la mitad de los hombres no recurren a la radio para escuchar música, mientras que en el caso de las mujeres, la proporción de quienes sí lo hacen es mayor. Además, se observa que tanto hombres como mujeres tienden a elegir Los 40 como la emisora preferida para escuchar música, aunque la preferencia por esta opción es notablemente más alta entre las mujeres, con un 30% en comparación con el 15% entre los hombres. En cuanto a Gaztea de EITB,

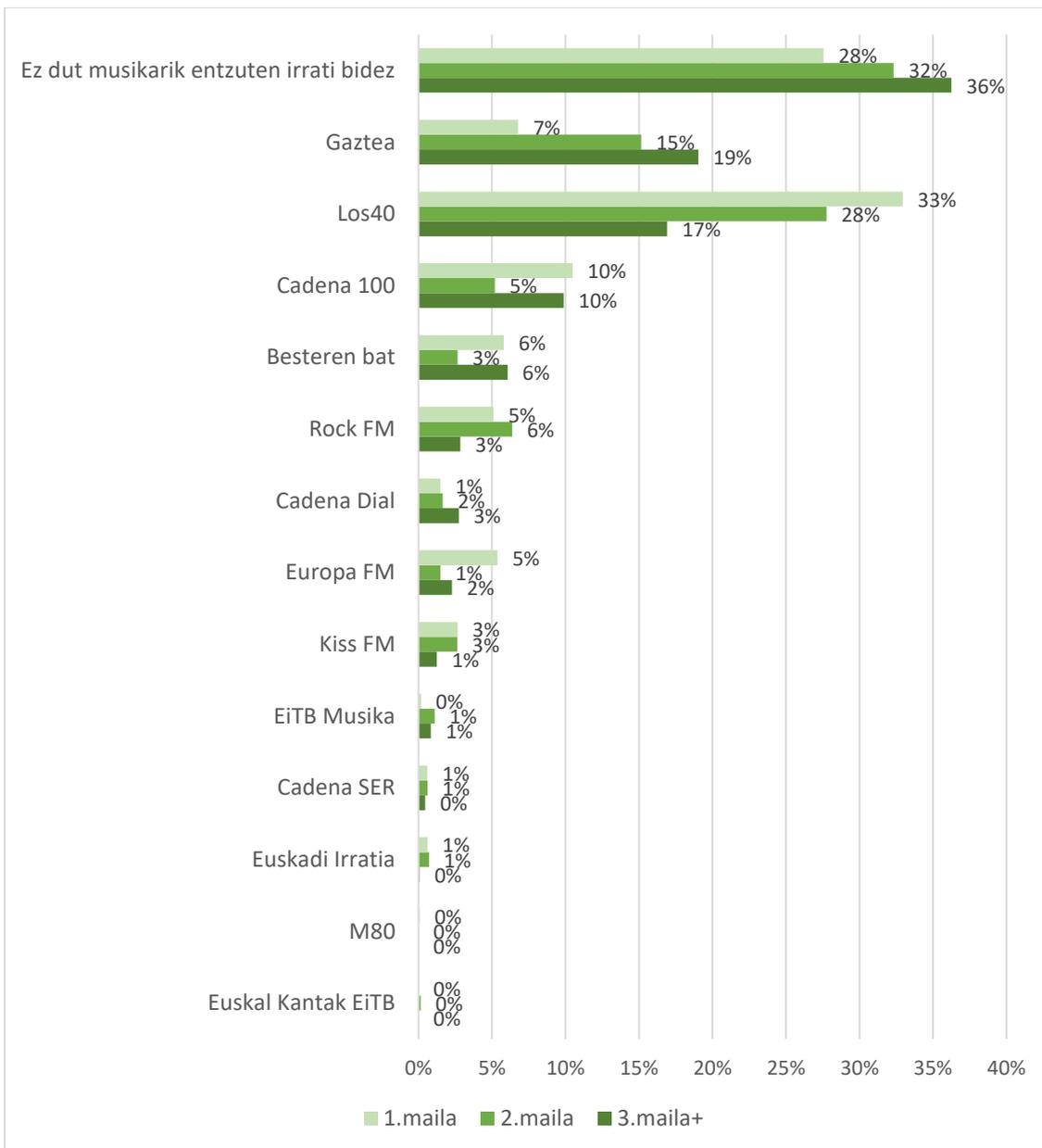
también ha sido mencionada por un mayor número de mujeres. Por otro lado, los hombres muestran una preferencia mayor por las emisiones de Cadena 100, así como por otras opciones y la emisora Rock FM.

18. Imagen - Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio. Desglosado por sexo.



Cuando consideramos la edad de los estudiantes, los datos sugieren que aquellos que son mayores tienden a evitar el uso de la radio para escuchar música. Los 40 destacan como la emisora preferida entre los estudiantes más jóvenes, en su mayoría alumnos de primer y segundo año. Por otro lado, Gaztea ha sido la elección principal entre los estudiantes de tercer año en adelante.

19. Imagen - Emisora utilizada para escuchar música a través de la radio. Desglosado por nivel de estudios.

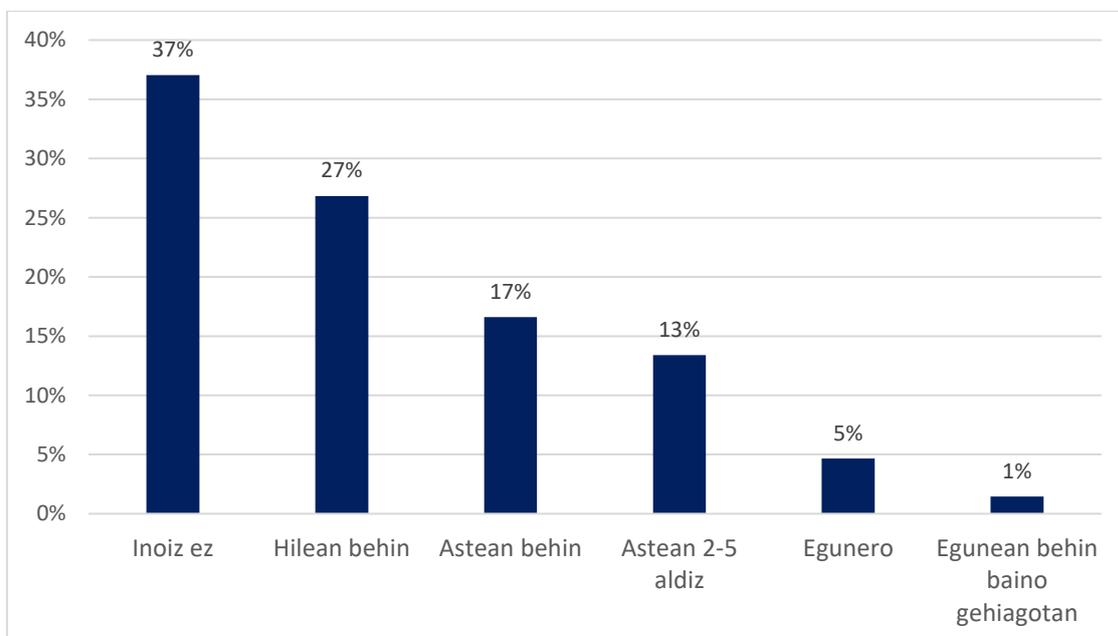


PODCAST

La era digital ha revolucionado profundamente el panorama de la comunicación, especialmente en lo que respecta a los medios relacionados con el audio. En este segmento final del informe, se presentarán los resultados de una encuesta realizada entre universitarios durante la semana del 11 de marzo de 2024, que investiga sus hábitos de escucha de podcast. Estos archivos de audio, creados y distribuidos a través de la web, ofrecen la flexibilidad de acceder al contenido en cualquier momento y lugar.

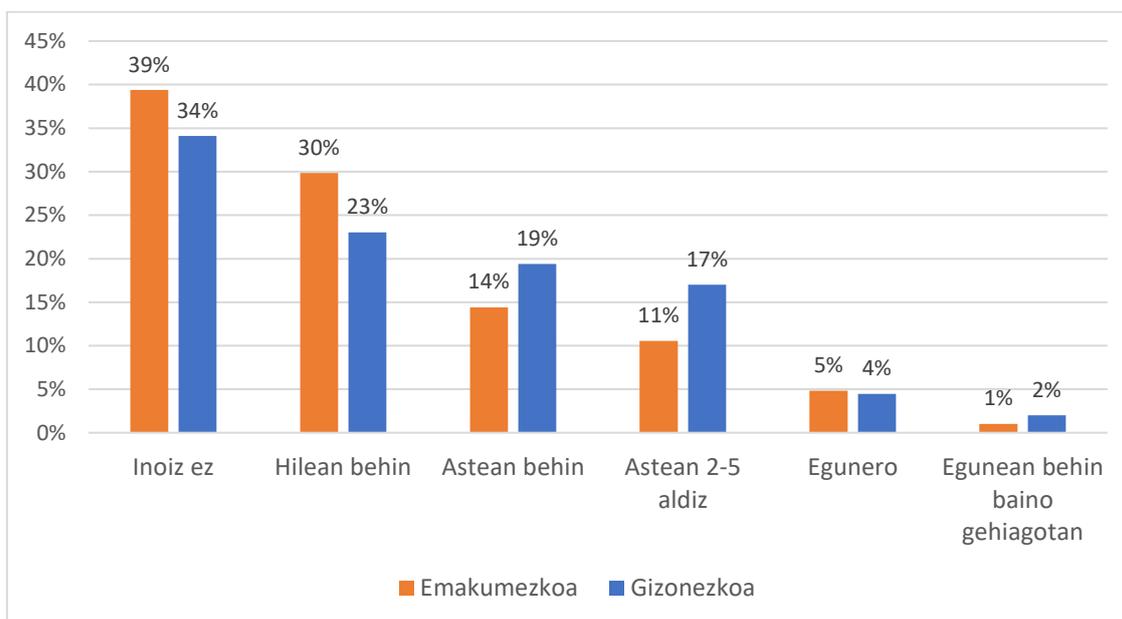
Los podcast permiten la conservación de contenidos extensos en formato de audio, lo que resulta relevante en una época marcada por la búsqueda de información inmediata. El gráfico adjunto revela que los jóvenes no tienen una costumbre arraigada de escuchar podcasts. Entre los chicos, el consumo de estos archivos de audio es esporádico, con un 37% que nunca los escucha y un 27% que solo lo hace una vez al mes. Solo un 6% de los alumnos reconoce escuchar podcasts diariamente.

20. Imagen - Frecuencia de uso de podcast



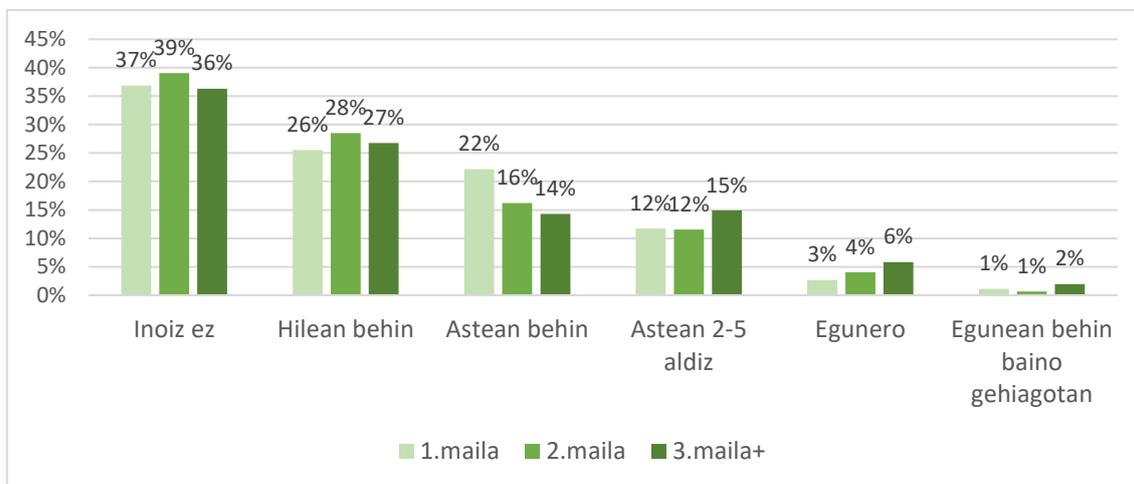
Al examinar los datos por género, se observa que tanto hombres como mujeres tienen hábitos de consumo esporádicos en lo que respecta a los podcasts. Además, no se registran diferencias significativas entre los alumnos que escuchan podcasts diariamente. Sin embargo, la disparidad más notable se presenta en el grupo de aquellos que nunca consumen estos archivos de audio, con un índice que es cinco puntos porcentuales más alto entre las mujeres en comparación con los hombres.

21. Imagen - Frecuencia de uso de podcast. Desglosado por sexo.



Cuando se analiza el nivel de estudios, se observa que la edad no ejerce una influencia significativa en el hábito de escuchar podcasts. Aunque es cierto que los estudiantes de tercer año en adelante son mayoritarios en las frecuencias más altas, este porcentaje no es notablemente más alto en comparación con los estudiantes de otros cursos, ya sean hombres o mujeres.

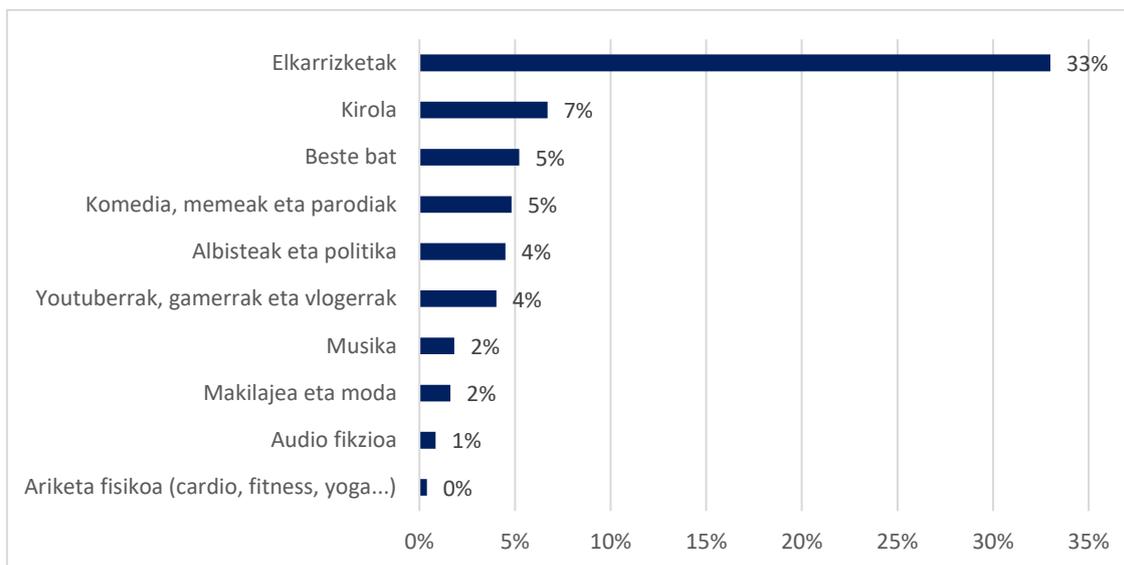
22. Imagen - Frecuencia de uso de podcast. Desglosado por nivel de estudios.



El mercado de podcasts ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, ofreciendo una amplia variedad de temas y enfoques. En este contexto, se ha realizado un estudio para explorar los intereses de los universitarios en este medio.

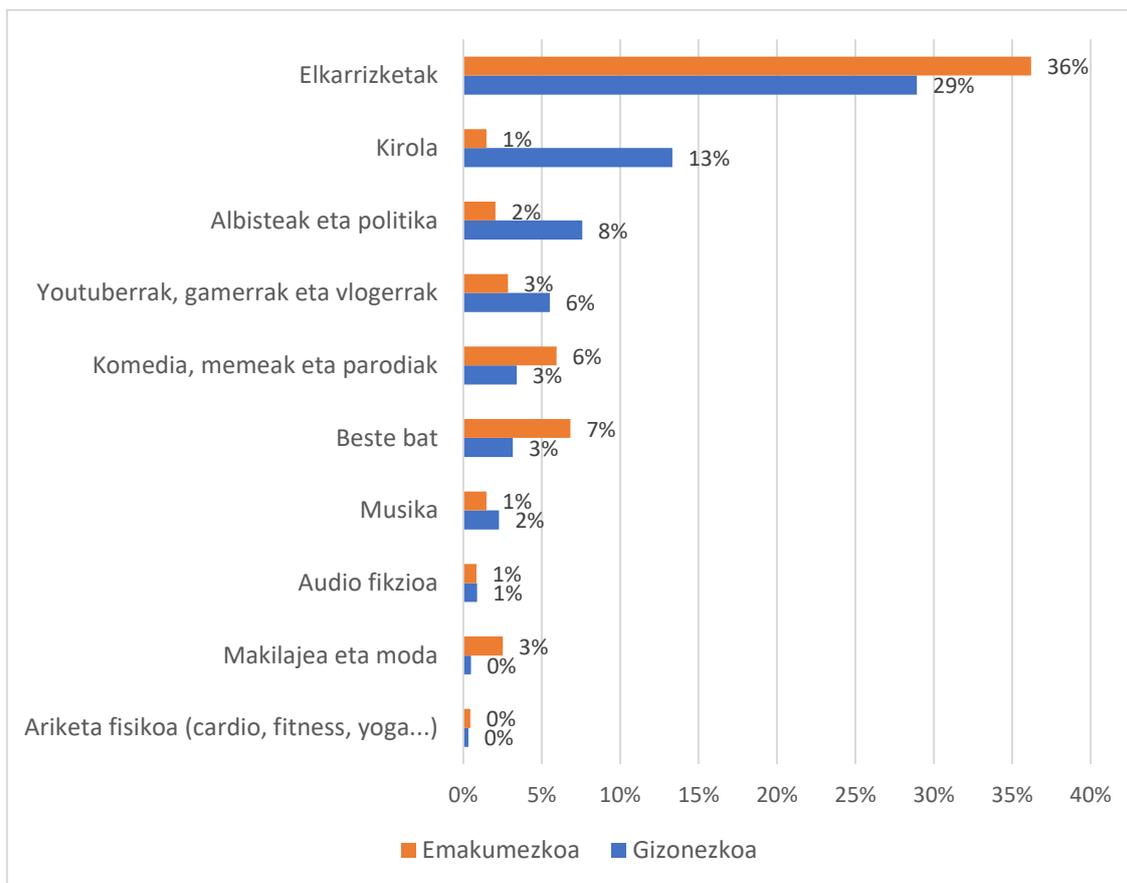
Según el gráfico presentado, el formato de entrevista es el favorito entre la mayoría de los encuestados, con un 33% de preferencia, destacándose por su considerable distancia respecto a otras temáticas. Los programas relacionados con el deporte ocupan el segundo lugar en popularidad, aunque con un porcentaje mucho menor (7%). Dentro de la categoría 'otra' (5%), la mayoría de los estudiantes mencionan podcasts centrados en la autoayuda y el desarrollo personal.

23. Imagen- Temática de los podcast



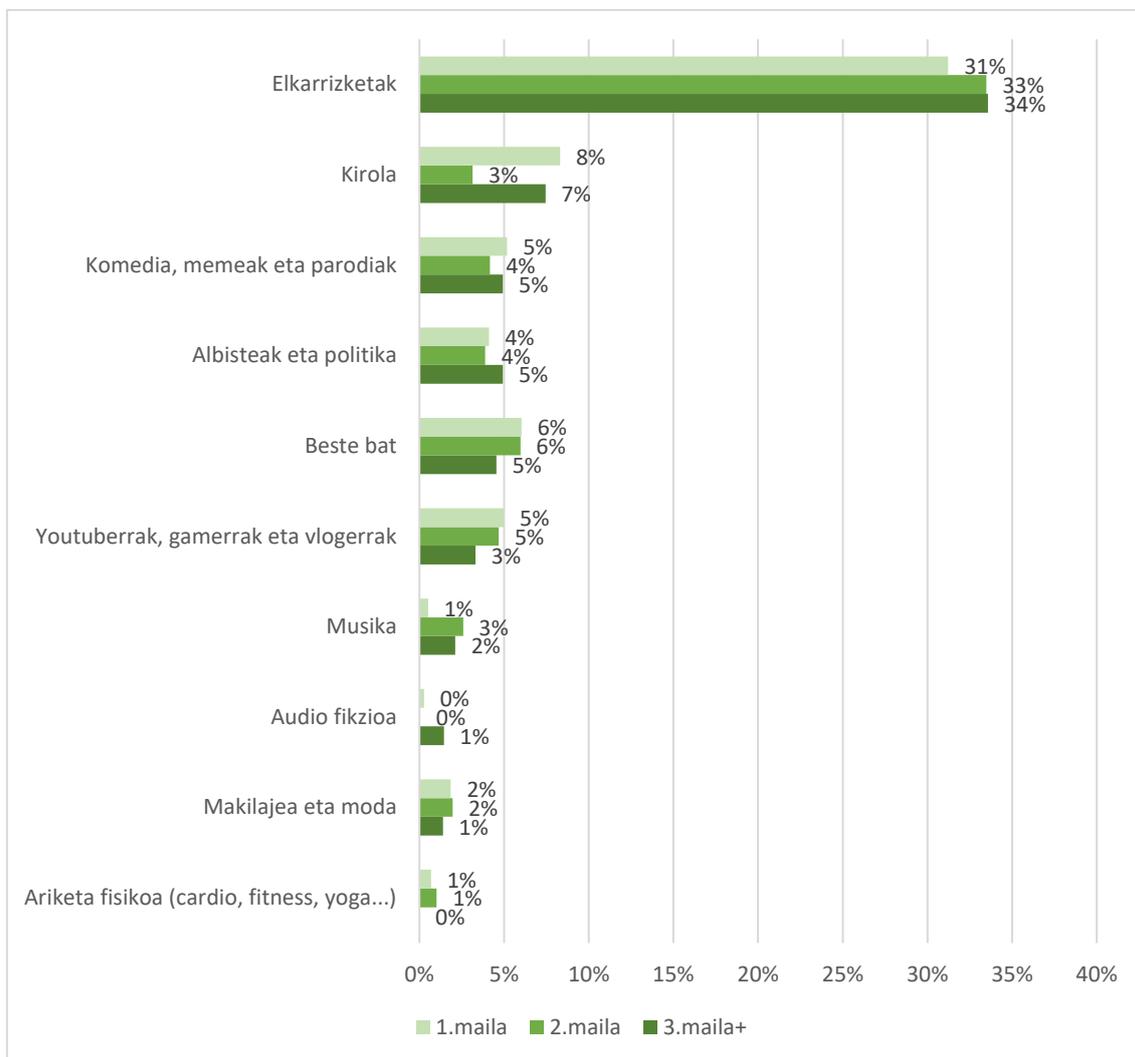
Al igual que en el análisis de otras plataformas de redes sociales o aplicaciones, las diferencias de género son notables en la elección de temas o categorías de podcasts. Ambos sexos muestran preferencia por el formato de entrevistas, aunque las mujeres muestran una preferencia significativamente mayor, con una diferencia de siete puntos porcentuales. Los hombres tienden a seguir más los podcasts sobre deportes, así como los creados por youtubers, gamers y vloggers. Por otro lado, en los podcasts relacionados con comedia, memes y parodias, hay una mayor participación de mujeres, al igual que en la categoría 'otra', donde se mencionan podcasts centrados en el crecimiento personal y la autoayuda.

24. Imagen - Temáticas d'elos podcast. Desglosado por sexo.



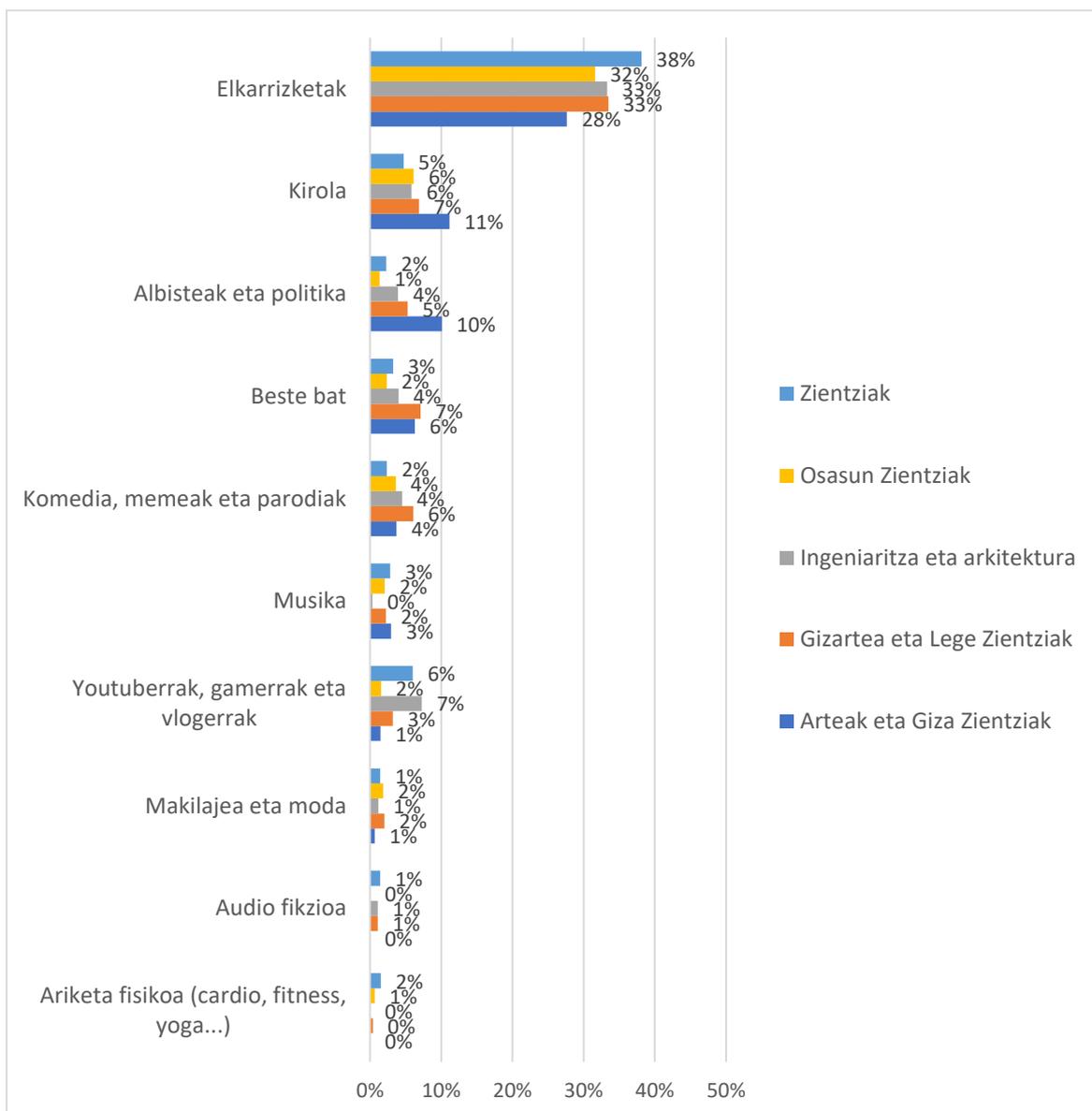
El análisis por nivel de estudios, tal como se representa en el gráfico adjunto, no revela diferencias notables entre los estudiantes. La mayoría de los encuestados muestran preferencia por los podcasts que presentan diálogos, y posiblemente sean aquellos relacionados con el deporte los que generan la mayor disparidad entre los diferentes niveles educativos. Se observa que los estudiantes de segundo año son los que menos escuchan podcasts relacionados con este tema.

25. Imagen - Podcastetako gairik gustukoena, ikasketa-mailaren arabera



El análisis por áreas de estudio revela algunas disparidades entre los distintos grupos de alumnos. Aunque las entrevistas son la opción preferida por la mayoría, se observa que los estudiantes de Ciencias son quienes más las prefieren. Por otro lado, los jóvenes de Artes y Humanidades destacan por su interés en contenidos de audio relacionados con deportes, noticias y política, en comparación con otros grupos. Además, los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura, así como de Ciencias, son los más entusiastas seguidores de los podcasts creados por youtubers, *gamers* y *vloggers*.

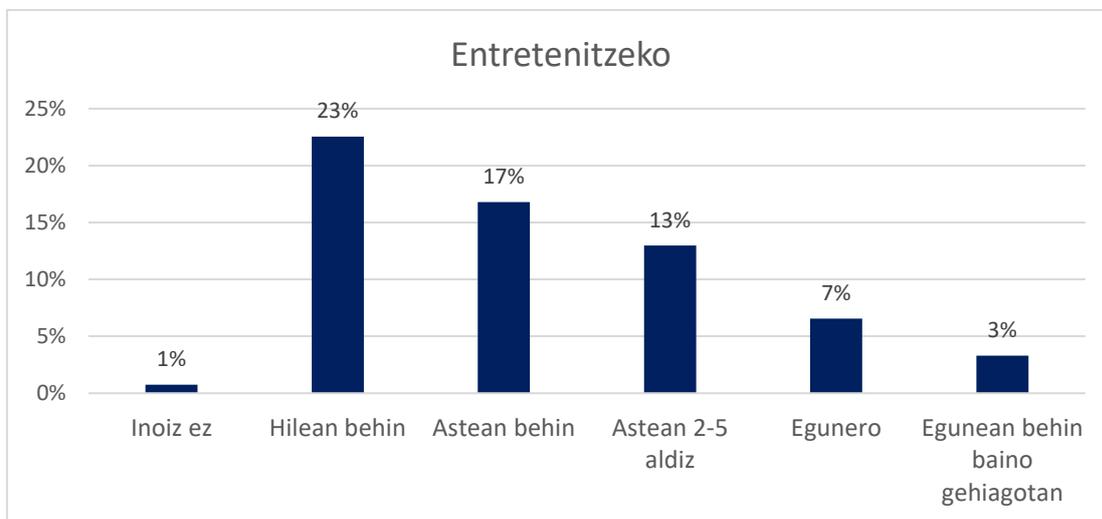
26. Irudia - Podcastetako gairik gustukoena, ikasketa-eremuaren arabera



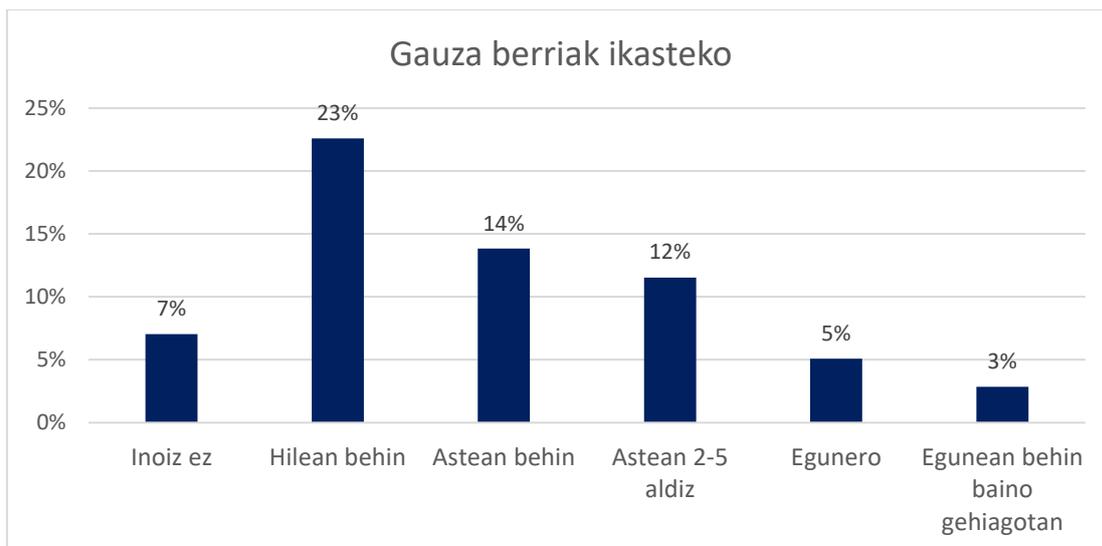
Entre los estudiantes universitarios de la UPV/EHU y la UPNA/NUP, se ha observado que el consumo de podcasts es intermitente. Aunque no es su formato de medios preferido, cuenta con seguidores. Por esta razón, a aquellos que tienen el hábito de escucharlos, se les proporcionó una lista de razones y se les pidió que indicaran la frecuencia con la que cada motivo los lleva a hacerlo.

En este contexto de consumo ocasional, se encontró que el 23% de los estudiantes utiliza los podcasts como medio de entretenimiento una vez al mes, mientras que el 20% lo hace más de una vez por semana.

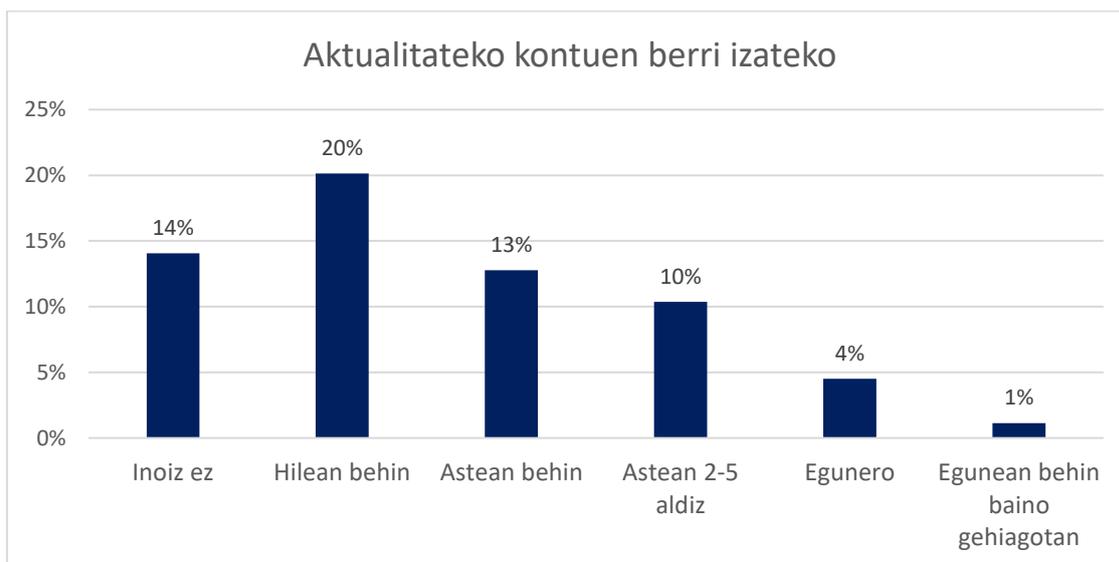
27. Imagen -Razones para escuchar podcasts



Después de observar que las entrevistas son la categoría de podcasts más popular, nos interesó conocer si los estudiantes las utilizan como una herramienta para aprender cosas nuevas. El gráfico muestra que el 23% de los encuestados consume podcasts con este propósito una vez al mes, mientras que el 26% lo hace más de una vez a la semana. Un 7% de los alumnos no escucha podcasts con este fin, mientras que un 8% afirma hacerlo todos los días o más de una vez al día.

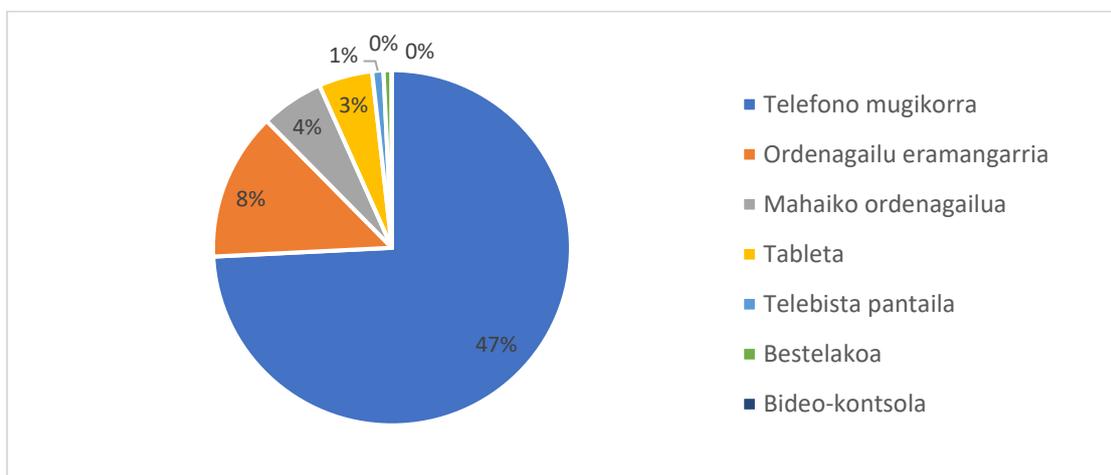


Dado el predominio de la opción de entrevistas, era razonable anticipar que muchos estudiantes podrían utilizar los podcasts para mantenerse al tanto de las noticias actuales. Sin embargo, el gráfico no respalda esta expectativa. Sorprendentemente, el 14% de los encuestados afirma que nunca ha sido esa la razón para escuchar podcasts.



La digitalización ha abierto la puerta a la portabilidad, lo que ha llevado a que casi todos los consumidores de contenido audiovisual opten por el uso de sus teléfonos móviles. En el caso de los podcasts, este dispositivo también es el preferido por casi la mitad de los estudiantes de la UPV/EHU y la UPNA/NUP, alcanzando un 47% de menciones. El ordenador portátil ocupa el segundo lugar como dispositivo más utilizado (8%), seguido del ordenador de escritorio (4%) y la tableta (3%).

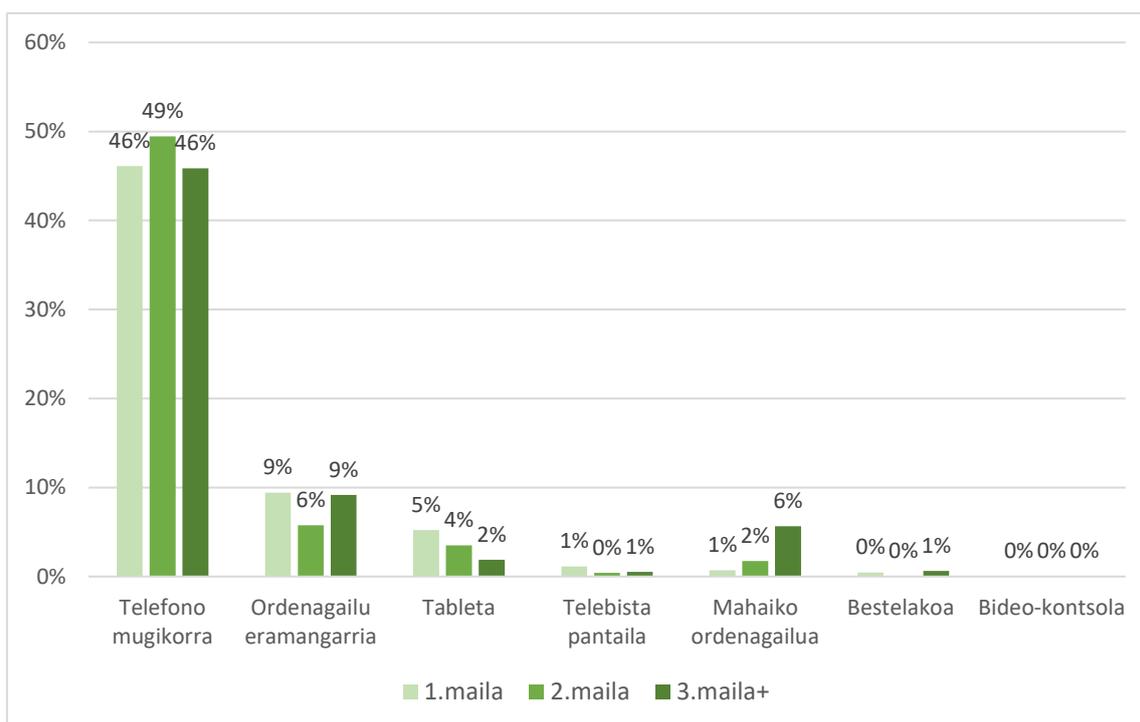
28. Imagen -Dispositivo utilizado para escuchar podcasts



Independientemente de la edad, el móvil se erige como el dispositivo preferido para escuchar podcasts que ofrecen contenido de audio de larga duración. Esta preferencia demuestra la influencia de la portabilidad en el consumo de medios digitales, ya que el móvil permite a los usuarios acceder al contenido en cualquier momento y lugar.

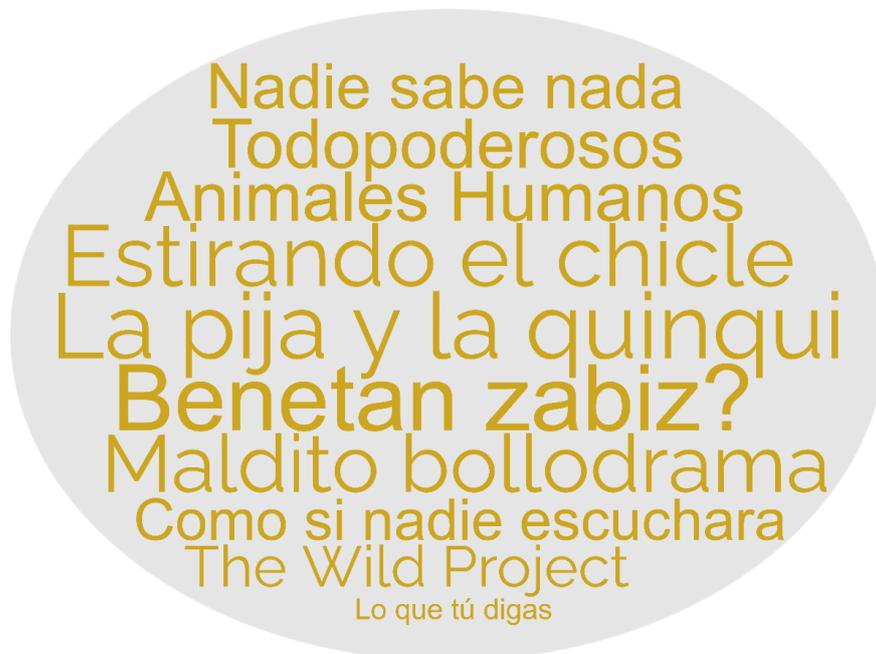
Por otro lado, se observa que el alumnado de tercer año en adelante tiende a concentrarse en dispositivos más tradicionales como el ordenador de escritorio o portátil para escuchar podcasts. Esto podría deberse a preferencias personales o a necesidades específicas relacionadas con la realización de tareas académicas o profesionales.

29. Imagen -Dispositivo utilizado para escuchar podcast. Desglosado por nivel de estudios.



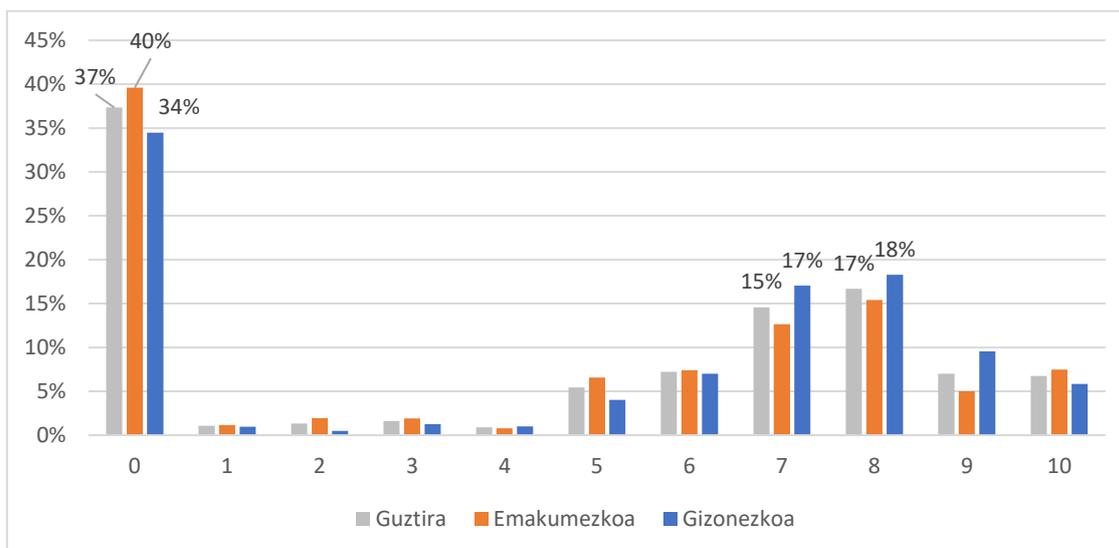
En la siguiente nube de palabras se recogen los podcast favoritos de los alumnos de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP.

30. Imagen -Podcast más escuchados. Nube de palabras.



Para concluir, se ha solicitado a las y los estudiantes universitarios que asignen una puntuación a los podcasts. Casi el cuarenta por ciento de los estudiantes les dio la calificación más baja, siendo las mujeres más críticas en su evaluación. Sin embargo, el resultado promedio fue de 5, lo que indica que los podcasts reciben una valoración generalmente positiva tanto entre los estudiantes de la UPV/EHU como entre los jóvenes de la UPNA

31. Imagen -Valoración de los podcast. Dtao general y desglosado por sexo.



EN RESUMEN

- Para la mayoría de los jóvenes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP, el hogar es el lugar más común para disfrutar de música, seguido por el transporte público.
- En cuanto al dispositivo utilizado, casi el 90% de ellos recurre al móvil para escuchar música.
- La mayoría de los jóvenes escuchan música durante al menos media hora al día, pero cerca de tres de cada diez dedican entre una y dos horas, especialmente las chicas.
- Ocho de cada diez estudiantes utilizan Spotify como su plataforma principal para escuchar música en línea. YouTube es la segunda opción más popular, aunque Amerigo, eSound y Apple Music también tienen una cantidad significativa de menciones. Spotify es más popular entre las chicas, mientras que YouTube es preferido por los chicos. Además, los estudiantes de primer año son los que más utilizan esta plataforma de streaming.
- La radio no es una opción frecuente para el consumo musical entre los jóvenes, solo seis de cada diez la utilizan, y la mayoría de ellos prefieren emisoras como Los 40 y Gaztea.

- Aunque el pop es el género musical preferido en general, el pop-rock y el reggaetón también tienen una base sólida de seguidores. Las chicas tienden a preferir el pop, mientras que los chicos muestran una diversidad de gustos que incluyen pop-rock, rap, música electrónica y heavy metal.
- El consumo de podcasts entre los jóvenes de la UPV/EHU y de la UPNA/NUP es escaso y esporádico en su mayoría.
- El formato de entrevistas es el favorito entre la mayoría de los jóvenes a la hora de escuchar podcasts, seguido por aquellos relacionados con el deporte, aunque en menor medida.
- Las razones principales para escuchar podcasts son el entretenimiento y el deseo de aprender cosas nuevas, según la mayoría de los estudiantes.
- La calificación media otorgada a los podcasts es de 5, lo que indica una valoración generalmente positiva por parte de los estudiantes de la UPV/EHU y los jóvenes de la UPNA.