BIGARREN HEZKUNTZAKO ETA UNIBERTSITATEKO IKASLEEN

IKUS-ENTZUNEZKOEN KONTSUMOA ETA IKTen ERABILERA

IKUSIKER PANELA 2021-2022

2022ko ekaina

FITXA TEKNIKOA

Ikusiker Panelak Euskal Autonomia Erkidegoko eta Nafarroako gazteek daukaten ikus-entzunezkoen kontsumoa eta Informazio eta Komunikazio Teknologien (IKT), erabilera aztertzea du helburu.

Bi komunitate autonomo hauetako bigarren hezkuntzako (BH) eta unibertsitateko ikasleek osatzen dute panela. Lehenean 11-18 urte bitartekoak daude eta, bigarren multzoan, unibertsitatekoak, 18-23 urte bitartekoak.

Ikerketan parte hartu duten gazteen kopurua, batez beste, 2.397koa da (3.341 erantzun gehieneko inkestan eta 1.921 baxuenean). Batez beste, bigarren hezkuntzako 1.081 eta unibertsitateko 1.316 ikasleek erantzun dituzte luzatu zaizkien galde-sortak.

Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (NUP) ikasleei whatsappez bidali zaizkie galde-sortak, Aztiker ikerketa-zentroaren laguntzarekin. Bigarren hezkuntzako 8 zentroei dagokionez (Assa Ikastola, Lapuebla de Labarca; Garcés de los Fayos Ikastola, Tafalla; Iturrama BHI, Iruñea; Larramendi Ikastola, Mungia; Mendebaldea BHI, Vitoria-Gasteiz; Oriarte BHI, Lasarte-Oria; Santo Tomas Lizeoa, Donostia eta Solokoetxe BHI, Bilbao) haien IKT baliabideak erabiliz eta ikastetxeetako arduradunekin elkarlanean burutu da.

2021eko iraila eta 2022ko ekaina bitartean egindako landa-lanean, ikasleak hainbat aldiz galdekatuak izan dira. Kaptazioko inkesta barne hartuta, unibertsitateko ikasleei zortzi inkesta luzatu zaizkie eta BHkoei sei (bina galdesortatan bi inkesta bateratu egin dira, eduki berak saio gutxiagotan jasotzeko).

Galde-sortak www.encuestafacil.com plataforman diseinatu dira.

Applika+ (US20/21) ikerketa-proietuaren barruan kokatzen da Ikusiker Panela izeneko lan-lerroa eta bertan elkartzen dira UPV/EHUko, Tabakalerako, EITBko eta Kulturaren Euskal Behatokiko lan-taldeak.

Ikusiker Panelari buruzko informazio gehiago www.ikusiker.eus webgunean aurkitu daiteke.

Hurrengo orrian aurkezten dira inkesta bakoitza erantzun duten panelkideen datu soziodemografikoak. Txostenean zehar, galderetan erabilitako etiketak unibertsitateko panelari aurkeztu zaizkion moduan jasotzen dira.

SARRERA

Gazteek egiten duten ikus-entzunezko produktuen kontsumoa eta IKTen erabilera zenbatekoa eta nolakoa den jakin guran abiatu zen Ikusiker Panela 2018-2019 ikasturtean. Harez gero, ugari izan dira landu diren gaiak eta oparoa bildu den informazioa. Abiapuntuan bezala orain, ageri-agerikoa da gazteek ikus-entzunezko produktuen kontsumo altua daukatela eta horretarako IKTak oso sarri darabiltela.

Komunikazio-praktika hauen gaineko informazioa eskaintzen da txosten honetan, bigarren hezkuntzako eta unibersitateko ikasleek erantzun dituzten galde-sortetatik lortutako emaitzen bidez. Datuak ikasketa-mailaka antolatuta aurkitu daitezke eta horrek aukera ematen du alderaketak egiteko. Izan ere, hainbat kontsumo portaeratan desberdintasunak daude bigarren hezkuntzako/institutuko (11-18 urte) ala unibertsitateko (18-23 urte) ikasleen artean.

Txostenaren hasierako zatian panela osatzen duten gazteen izaera sozio-demografikoa eta eskura dauzkaten IKTen gaineko informazioa kokatzen da. Hortik aurrera bost gai jorratzen dira, 2021/2022 ikasturteko inkestetan jasotako eduki guztiak ordena logiko batean aurkeztuz: (1) ikusitako azken ikus-entzunezkoen inguruko informazioa (plataforma digitaletan eta telebistan); (2) sare sozialen erabilera (Instagram, Youtube, Twitch, Twitter eta TikTok lantzen dira zehazki), (3) streaming plataformen erabilera; (4) musika, irratiak eta podcastak, (5) eta informazioa eta Ukrainari buruzko lanketak.

Lehenengo atalean, ikus-entzunezkoen kontsumoa nabarmena denez bigarren hezkuntzako eta unibertsitateko gazteen artean, horretan fokalizatu ditugu galderak eta jakin ahal izan dugu zeintzuk diren ohikoenak zaizkien plataformak eta aparailuak eta, noiz eta non ikusten dituzten produktu horiek.

Bigarren multzoan, bost sare sozial zenbateraino erabiltzen dituzten, non, noiz eta horien zergatietan sakondu dugu. Eskura dituztenetatik Instagram, Youtube, Twitch, Twitter eta TikTok aukeratu ditugu, neurri handi batean erabilienak zaizkielako eta, aldi berean, ikus-entzunezko izaera oso indartsua delako sare sozial horietan.

Hirugarren blokean, erabiltzen dituzten streaming plataformei buruzko informazioa aurkezten da: eskura dituzten plataforma digitalak eta erabilera maiztasuna, streaming plataformetako hizkuntza ohiturak, plataforma bakoitza erabiltzeko arrazoi nagusiak, beren balorazio orokorra, eta plataforma digital, video on demand edo ordaipeko eta doaneko plataformetan ikusitako azken edukiaren inguruko informazioa.

Laugarren atalean, musika, irratia eta podcasten kontsumoari buruzko informazio biltzen da: musika non entzuten den gehienbat, zein genero eta zein bidetatik; irratiaren erabilera orokorra eta Gaztea Irratiaren ezagutza ,erabilera eta balorazioa; eta podcasten kontsumo-ohiturak eta balorazioak.

Azken atalean, informatzeko ohiturari buruzko datuak aurkezten dira, zein bide diren erabilienak, telebistako albistegien kontsumoa, eta Ukrainako gerrari buruz informatzeko ohitura.

Txostenaren azken orrietan, datu nagusien aurkezpen labur bat egiten da, euskaraz eta gaztelaniaz.

AURKIBIDEA

FITXA TEKNIKOA 3
SARRERA 7
EMAITZAK 11
1. Panelkideen datu soziodemografikoak 11
1.1. UNIBERTSITATEKO PANELA 17
1.2. BIGARREN HEZKUNTZAKO PANELA 20
1.3. ETXEAN DUTEN EKIPAMENDUA 22
2. IKUSITAKO AZKEN EDUKIAK 23
2.1. INTERNETEN, PLATAFORMETAN ALA SARE SOZIALETAN 23
2.2. TELEBITA ARRUNTEAN 26
3. SARE SOZIALAK 29
3.1. GEHIEN ERABILTZEN DEN/DIREN SARE SOZIALAK ZEINTZUK DIREN 29
3.2. INSTAGRAM 31
3.3. YOUTUBE 40
3.3.1. YOUTUBEKO SORTZAILEAK 49
3.4. TWITCH 55
3.4.1. TWITCHEKO SORTZAILEAK 64
3.5. TWITTER 67
3.5.1. TWITTERREKO SORTZAILEAK 75
3.6. TIKTOK 78
3.6.1. TIKTOKEKO SORTZAILEAK 85
4. STREAMING PLATAFORMAK 91
4.1. PLATAFORMA DIGITAL, VIDEO ON DEMAND EDO ORDAINPEKO ALA DOANEKO STREAMING PLATAFORMETAN IKUSITAKO AZKEN EDUKIA 101
5. MUSIKA, IRRATIA ETA PODCASTAK 106
5.1. MUSIKA 106
5.2. IRRATIA 111
5.2.1. GAZTEA 113
5.3. PODCASTAK 118
6. INFORMAZIOA ETA UKRAINA 122
6.1. INFORMAZIOA 122
6.2. UKRAINAKO GERRA 129
LABURREAN 137
EN RESUMEN .... Errorea! Laster-marka definitu gabe.

EMAITZAK

1.PANELKIDEEN DATU SOZIODEMOGRAFIKOAK

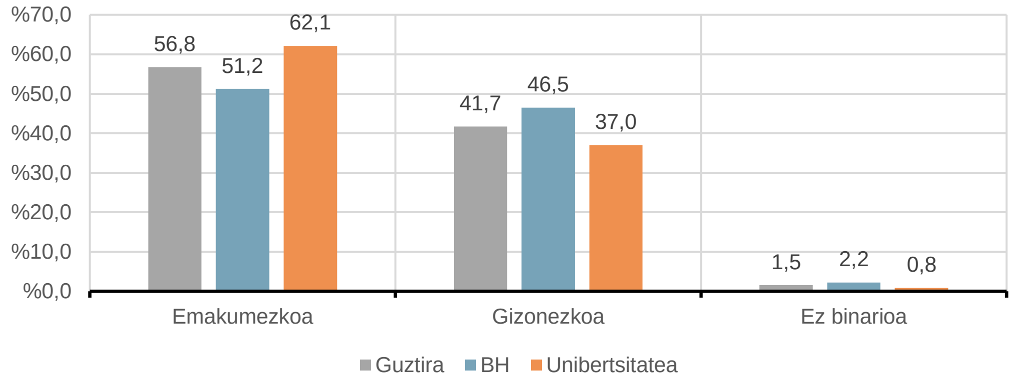
Aurreko ikasturteekin bat eginez, izen emateen artean, emakumezkoenak gehiago izan dira gizonezkoenak baino. Hala, lehenak % 56,8 izan dira osotara, eta gizonezkoak % 41,7 dira. Alde hori adinarekin are handiagoa da. Izan ere, unibertsitateko ikasleen kasuan, emakumezkoak % 62,1 eta gizonezkoak % 37 dira; alde hori Bigarren Hezkuntzako (BH) ikasleen kasuan apaldu egiten da, emakumeak % 51,2 eta gizonak % 46,5 baitira. Ez binarioak % 1-2aren bueltan ibili dira ikasturte bakoitzeko.

3.TAULA: Sexua

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Emakumezkoa	56,8	51,2	62,1
Gizonezkoa	41,7	46,5	37,0
Ez binarioa	1,5	2,2	0,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.338	1.645	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

1.IRUDIA: Sexua



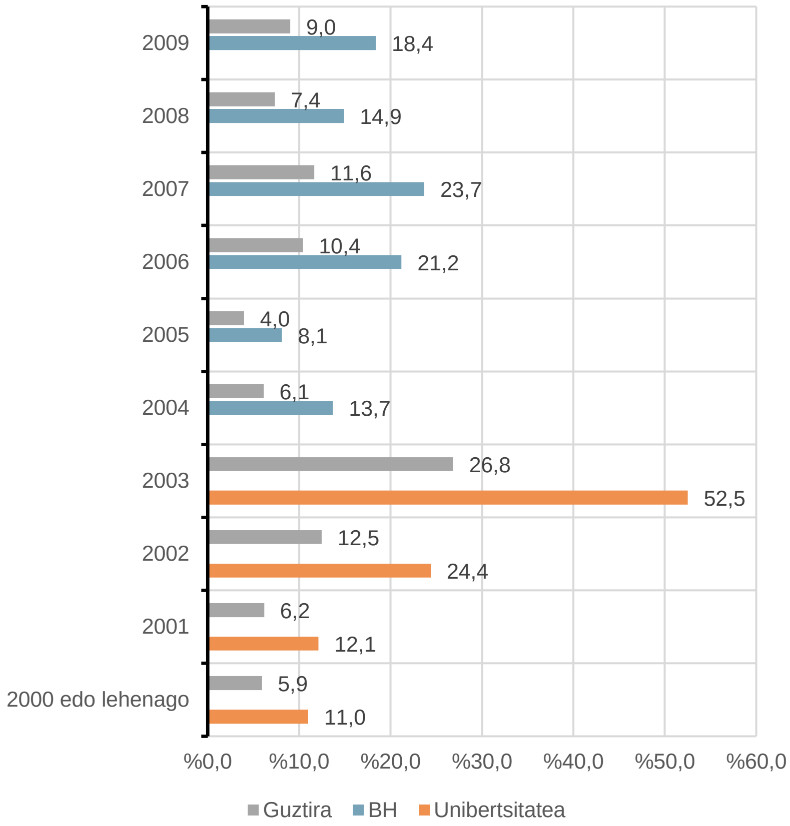
Panelisten adinari dagokionez, erdiak 18 urte gutxienez bete ditu edo beteko ditu aurten (% 51,4). Beste erdia 13 eta 17 urte artean dago (% 48,6). Adina erabat lotuta dago ikasketa-mailaren aldagaiarekin: 2004 ondoren jaiotakoak Bigarren Hezkuntzan daude eta aurretik jaioak unibertsitatean. Bigarren hauen artean, panelaren erdia 2003an jaioa da, hau da, unibertsitateko lehenengo mailan dagoena.

4.TAULA: Jaioturtea

	Guztira	BH	Unibertsitatea
2009	9,0	18,4	
2008	7,4	14,9	
2007	11,6	23,7	
2006	10,4	21,2	
2005	4,0	8,1	
2004	6,1	13,7*	
2003	26,8		52,5**
2002	12,5		24,4
2001	6,2		12,1
2000 edo lehenago	5,9		11,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.331	1.638	1.693
Batezbestekoa	2.004	2.006	2.002

Iturria: Ikusiker, Applika+
*Oharra: 2004 edo lehenago
**Oharra: 2003 edo beranduago.

2.IRUDIA: Jaioturtea



Iturria: Ikusiker Applika +

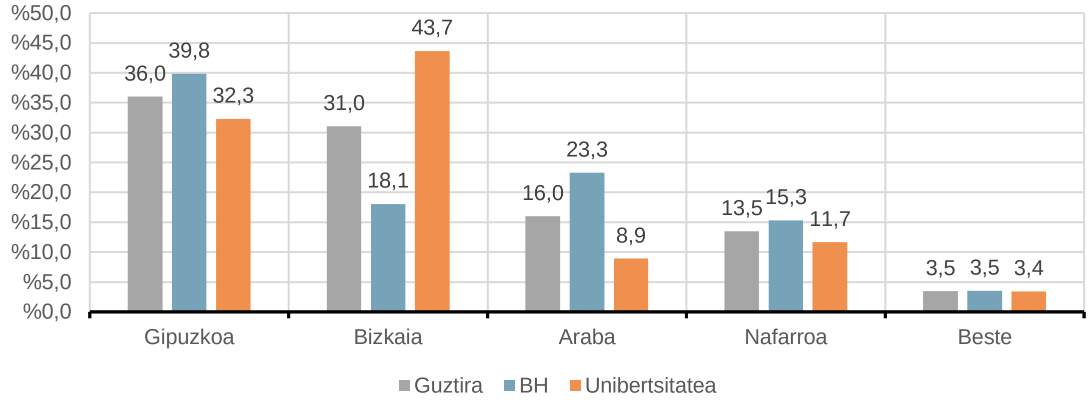
Guztira panelisten heren bat gipuzkoarra da (% 36) eta ia beste heren bat bizkaitarra (% 31). Arabarrak, aldiz, panelisten % 16 besterik ez dira, eta nafarrak % 13,5. Azkenik, beste lurraldeetakoak % 3,5 dira. Hala ere, unibertsitateko ikasleen kasuan bizkaitarrak ia erdia direla ikus daiteke (% 43,7) eta Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan, berriz, gipuzkoarrak dira nagusi (% 39,8).

5.TAULA: Bizilekua

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gipuzkoa	36,0	39,8	32,3
Bizkaia	31,0	18,1	43,7
Araba	16,0	23,3	8,9
Nafarroa	13,5	15,3	11,7
Beste	3,5	3,5	3,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.338	1.645	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

3.IRUDIA: Bizilekua



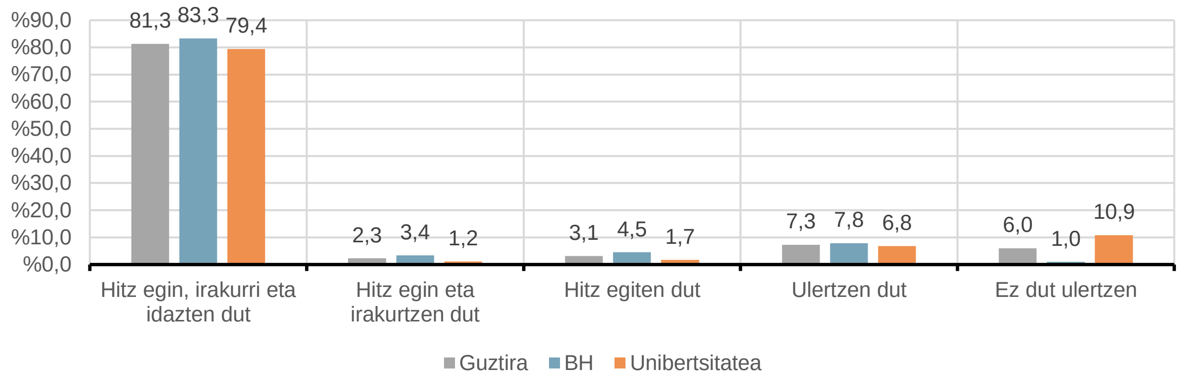
Panelisten gehiengo zabalak (% 81,3) euskaraz hitz egiteko, irakurtzeko eta idazteko gaitasuna du. % 7,3 ulertzeko gai da, eta beste % 6ak ez du ulertu ere egiten. Unibertsitateko ikasleen eta Bigarren Hezkuntzako ikasleen arteko alderaketa egiten bada, euskararen ezagutza Bigarren Hezkuntzan handiagoa da unibertsitatean baino. Izan ere, lehenengoan % 83,3k hitz egin, irakurri eta idatzi egiten duen bitartean, unibertsitatean % 79,4k egiten du. Aldea nabarmenagoa da ulertu ere egiten ez dutenen artean, Unibertsitatean % 10,9 izanik, Bigarren Hezkuntzan % 1 besterik ez da.

6.TAULA: Euskara ezagutza

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Hitz egin, irakurri eta idazten dut	81,3	83,3	79,4
Hitz egin eta irakurtzen dut	2,3	3,4	1,2
Hitz egiten dut	3,1	4,5	1,7
Ulertzen dut	7,3	7,8	6,8
Ez dut ulertzen	6,0	1,0	10,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.337	1.644	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

4.IRUDIA: Euskara ezagutza



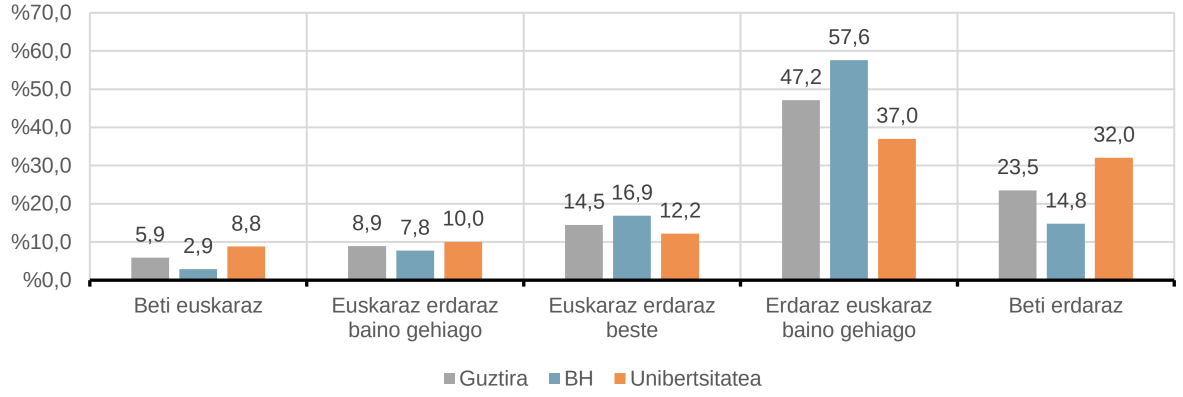
Euskararen erabileraren kasuan, aldiz, Unibertsitateko ikasleen artean ugariagoa da. Kasu honetan beti euskaraz aritzen direnak % 8,8 dira, eta Bigarren Hezkuntzan % 2,9. Hala, bi panelak kontuan hartuta, beti euskaraz hitz egiten dutenak % 5,9 dira. Era berean, panelista guztien artean euskaraz erdaraz baino gehiago egiten dutenak % 8,9 dira, unibertsitateko ikasleen artean % 10 eta Bigarren Hezkuntzakoen kasuan % 7,8. Beste aldean, beti erdaraz egiten dutenak ia laurdena dira (% 23,5). Kasu honetan, unibertsitateko ikasleen ehunekoak Bigarren Hezkuntzakoena bikoizten du: % 32 eta % 14,8 baitira hurrenez hurren.

7.TAULA: Euskara erabilera

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Beti euskaraz	5,9	2,9	8,8
Euskaraz erdaraz baino gehiago	8,9	7,8	10,0
Euskaraz erdaraz beste	14,5	16,9	12,2
Erdaraz euskaraz baino gehiago	47,2	57,6	37,0
Beti erdaraz	23,5	14,8	32,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.336	1.643	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

5.IRUDIA: Euskara erabilera



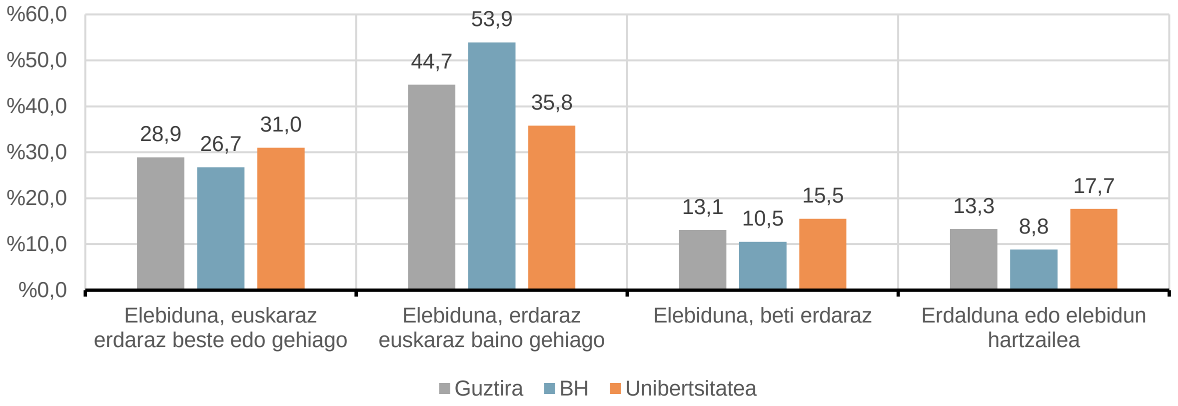
Euskara ezagutza eta erabileraren aldagaiak gurutzatuta, lau profiletan banatu dira panelkideak. Euskaraz erdaraz beste edo gehiago hitz egiten duten elebidunak % 28,9 dira inkestatuen artean, unibertsitarien artean gehiago Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean baino (% 31 eta % 26,7 dira hurrenez hurren). Talderik handiena gaztelania euskara baino gehiago erabiltzen dutenetan kokatzen da: % 44,7 guztira, % 53,9 Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean eta % 35,8 unibertsitarien artean. Beti erdaraz egiten duten elebidunak eta erdaldun eta elebidun hartzaileak, bakoitza % 13aren bueltan kokatzen da, eta bi taldeak ugariagoak dira unibertsitarien kasuan.

8.TAULA: Euskara ezagutza eta erabilera

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Elebiduna, euskaraz erdaraz beste edo gehiago	28,9	26,7	31,0
Elebiduna, erdaraz euskaraz baino gehiago	44,7	53,9	35,8
Elebiduna, beti erdaraz	13,1	10,5	15,5
Erdalduna edo elebidun hartzailea	13,3	8,8	17,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.336	1.643	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

6.IRUDIA: Euskara ezagutza eta erabilera



1.1. UNIBERTSITATEKO PANELA

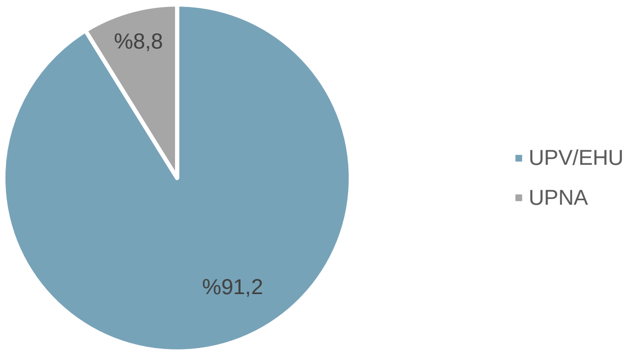
9.TAULA: Unibertsitatea

	Ehunekoa (%)
UPV/EHU	91,2
UPNA	8,8
Guztira (n eta %)	100,0
	1.686

Iturria: Ikusiker, Applika+

Unibertsitateko ikasleen artean gehiengo zabala EHUko ikaslea da (% 91,2). Beste % 8,8 da Nafarroako Unibertsitate Publikoko ikaslea.

7.IRUDIA: Unibertsitatea



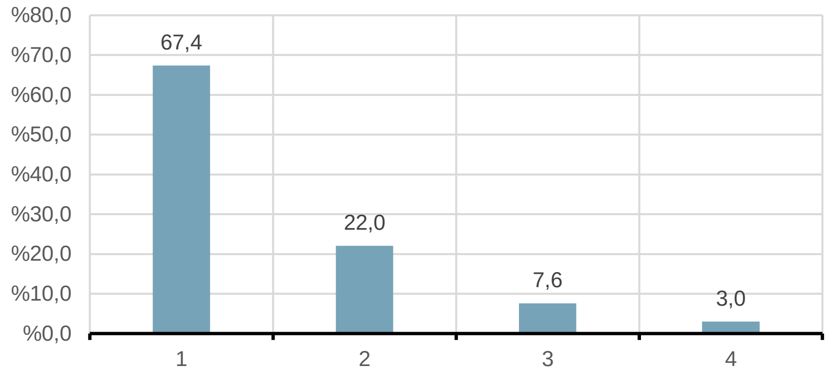
10.TAULA: Maila (unibertsitatea)

	Guztira
1	67,4
2	22,0
3	7,6
4	3,0
Guztira (n eta %)	100,0
	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

Unibertsitateko ikasleak diren panelisten artean bi heren lehenengo mailakoak dira, % 22 bigarren mailakoak eta %10,6 hirugarren eta laugarren mailakoak.

8.IRUDIA: Maila (unibertsitatea)



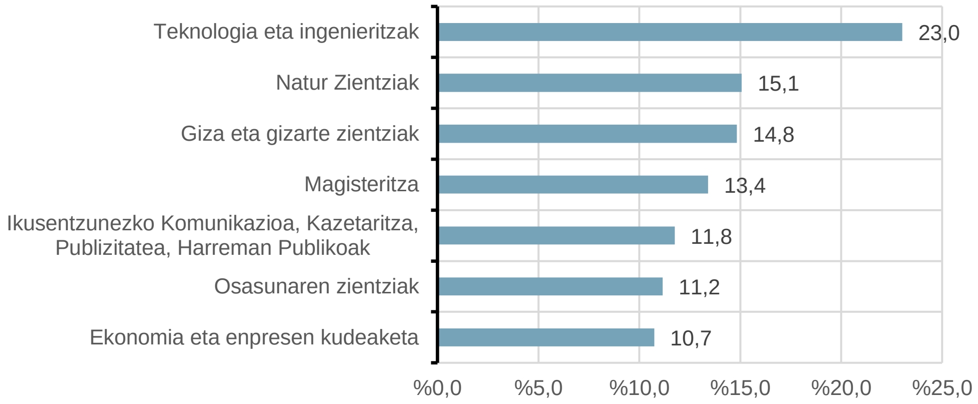
11.TAULA: Ikasketa-eremua

	Guztira
Teknologia eta ingenieritzak	23,0
Natur Zientziak	15,1
Giza eta gizarte zientziak	14,8
Magisteritza	13,4
Ikusentzunezko Komunikazioa, Kazetaritza, Publizitatea, Harreman Publikoak	11,8
Osasunaren zientziak	11,2
Ekonomia eta enpresen kudeaketa	10,7
Guztira (n eta %)	100,0
	1.685

Iturria: Ikusiker, Applika+

Ondoko taulan zein grafikoan azter daitekeenez Unibertsitateko panelisten % 23ren ikasketa eremua Tekonologia eta Ingeniaritzak dira, % 15,1rena eta % 14,8rena Natur Zientziak eta Giza eta Gizarte Zientziak hurrenez hurren. Ondoren Magisteritza (13,4), eta Ikusentzunezko Komunikazioa, Kazetaritza, Publizitatea, Harreman Publikoak (% 11,8), Osasunaren Zientziak (% 11,2) eta Ekonomia eta Enpresen Kudeaketa (% 10,7) datoz.

9.IRUDIA: Ikasketa eremua



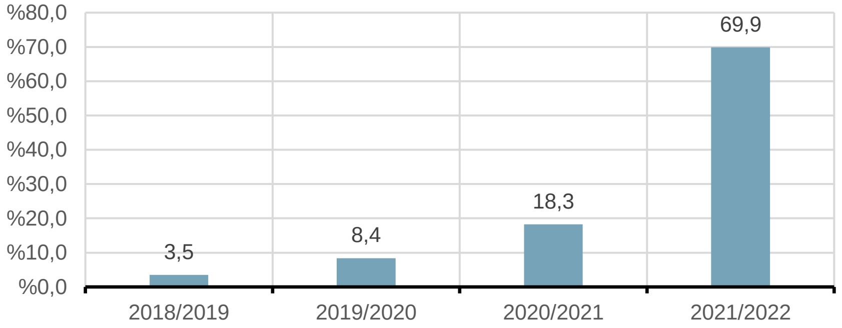
12.TAULA: Kontaktuaren jatorria

	Guztira
2018/2019	3,5
2019/2020	8,4
2020/2021	18,3
2021/2022	69,9
Guztira (n eta %)	100,0
	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

Unibertsitateko panelisten gehiengoa ikasturte honetan lortutakoak dira; hots % 69,9k 2021/2022 ikasturtean izena eman du. % 18,3k aurreko ikasturtean eman zuen izena eta 2019/2020koan eta 2018/2019koan, aldiz, % 8,4k eta % 3,5k hurrenez hurren.

10.IRUDIA: Kontaktuaren jatorria



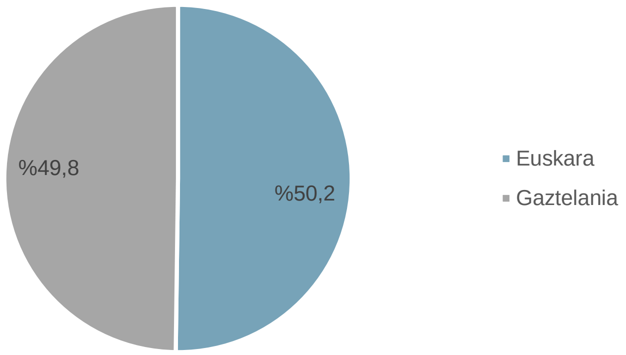
13.TAULA: Komunikazio-hizkuntza

	Guztira
Euskara	50,2
Gaztelania	49,8
Guztira (n eta %)	100,0
	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

Unibertsitateko panelisten erdiak ikerketa honetarako Whatsappak euskaraz jasotzea hautatu du (% 50,2) eta beste erdiak gazteleraz jasotzea lehenetsi du (% 49,8).

11.IRUDIA: Komunikazio-hizkuntza



1.2. BIGARREN HEZKUNTZAKO PANELA

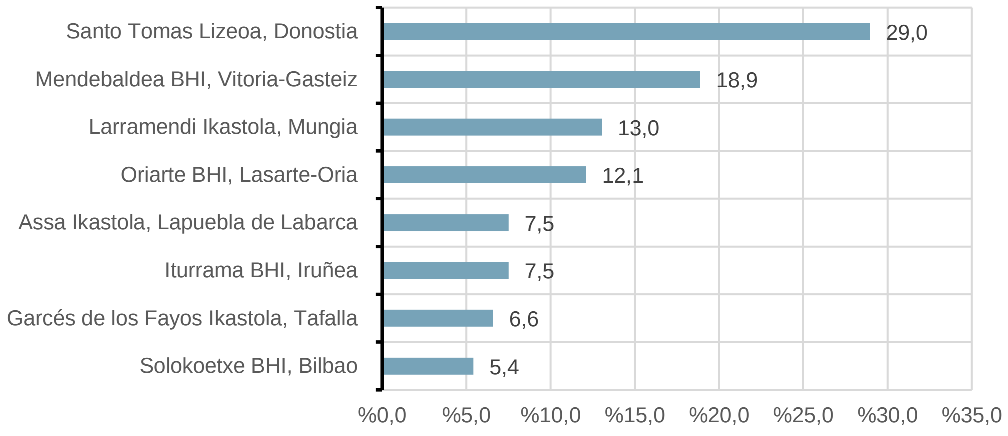
Bigarren Hezkuntzako panelistak zortzi institututakoak dira. Ia herena (% 29) Donostiako Santo Tomas Lizeoko ikasleak dira, % 18,9 Gasteizko Mendebaldea BHIkoak eta % 13 Mungiako Larramendi Ikastolakoak. Lasarteko Oriarte BHI insitituko ikasleak % 12,1 dira. Azkenik, bai Lapuebla de Labarcako Assa Ikastolakoak bai Iruñeko Iturrama BHIko ikasleak % 7,5 dira, % 6,6 Tafallako Garcés de los Fayos Ikastolakoak eta % 5,4 eta Bilboko Solokoetxe BHIkoak.

14.TAULA: Ikastetxea

	Guztira
Santo Tomas Lizeoa, Donostia	29,0
Mendebaldea BHI, Vitoria-Gasteiz	18,9
Larramendi Ikastola, Mungia	13,0
Oriarte BHI, Lasarte-Oria	12,1
Assa Ikastola, Lapuebla de Labarca	7,5
Iturrama BHI, Iruñea	7,5
Garcés de los Fayos Ikastola, Tafalla	6,6
Solokoetxe BHI, Bilbao	5,4
Guztira (n eta %)	100,0
	1.626

Iturria: Ikusiker, Applika+

12.IRUDIA: Ikastetxea



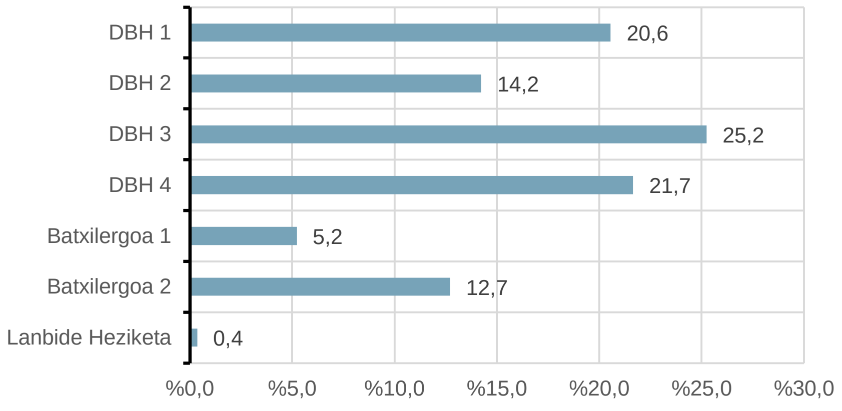
Bigarren Hezkuntzako ikasle panelisten kasuan laurdena DBH 3 mailakoa da (% 25,2). Horren atzetik, DBH 4 eta DBH 1 mailakoak %21,7 eta %20,6 dira hurrenez hurren. DBH 2k Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean panelista gutxien dituen maila da; % 14,2 izanik. Hala ere, Batxilergoaren kasuan ehunekoa are txikiagoa da, bigarren mailan % 12,7koa eta lehenengoan % 5,2koa izanik. Azkenik, Lanbide Heziketan ikasten dutela adieraz idu % 0,4k.

15.TAULA: Ikasmaila (BH)

	Guztira
DBH 1	20,6
DBH 2	14,2
DBH 3	25,2
DBH 4	21,7
Batxilergoa 1	5,2
Batxilergoa 2	12,7
Lanbide Heziketa	,4
Guztira (n eta %)	100,0
	1.644

Iturria: Ikusiker, Applika+

13.IRUDIA: Ikasmaila (BH)



1.3. ETXEAN DUTEN EKIPAMENDUA

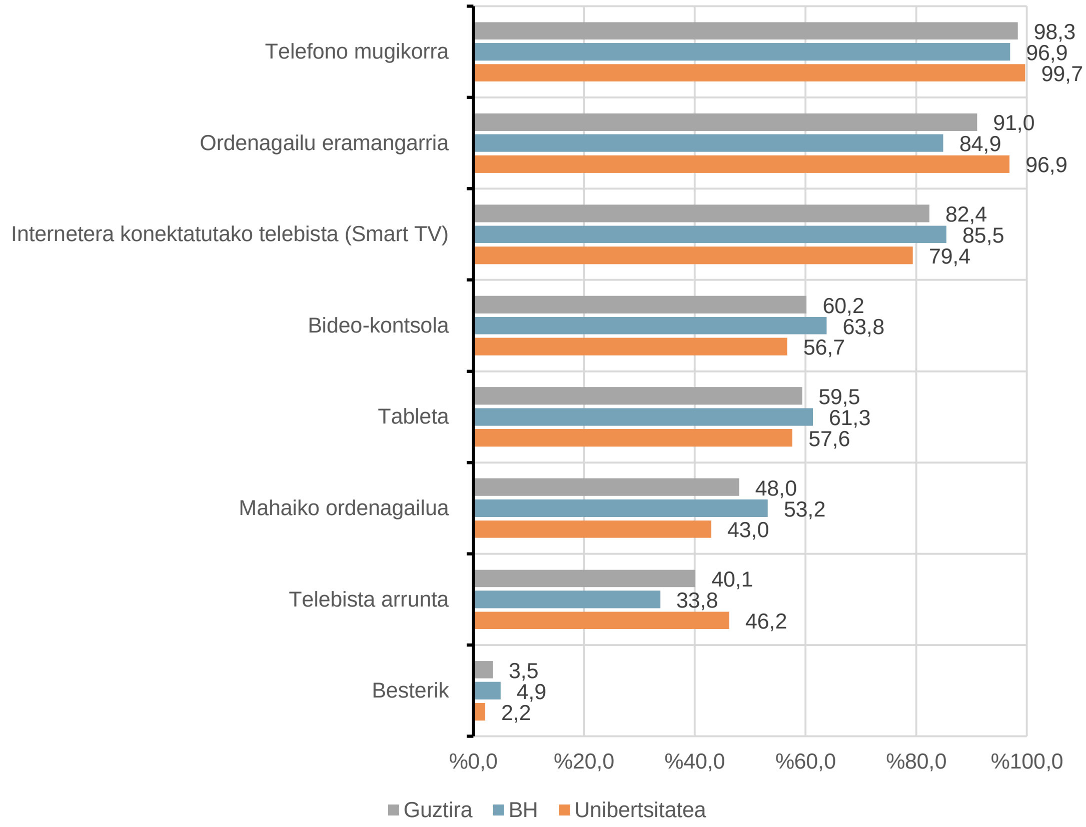
Oro har, panelista guztiak aintzat izanik, ia denek (% 98,3) etxean duten ekipamenduaren artean telefono mugikorra dagoela aipatu dute. % 91k ordenagailu eramangarria ere badu, eta % 82,4k internetera konektatutako telebista. Bideo-kontsola eta tabletari dagokienez, erdiek baino gehiagok dituzte (% 60,2k eta % 59,5ek hurrenez hurren). Azkenik, % 48k eta % 40,1ek hurrenez hurren mahaiko ordenagailua eta telebista arrunta duela azaldu du.

16.TAULA: Etxean duten ekipamendua (aukera anitza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra	98,3	96,9	99,7
Ordenagailu eramangarria	91,0	84,9	96,9
Internetera konektatutako telebista (Smart TV)	82,4	85,5	79,4
Bideo-kontsola	60,2	63,8	56,7
Tableta	59,5	61,3	57,6
Mahaiko ordenagailua	48,0	53,2	43,0
Telebista arrunta	40,1	33,8	46,2
Besterik	3,5	4,9	2,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	3.330	1.637	1.693

Iturria: Ikusiker, Applika+

14.IRUDIA: Etxean duten ekipamendua (aukera anitza)



2.IKUSITAKO AZKEN EDUKIAK

2021/2022 ikasturtean egindako inkestetan, lehenengo atal bat errepikatu egin da aldiro. Bertan, ikusitako azken ikus-entzuntzeko edukien inguruko galdera batzuk egin dira, streaming plataformen kasuan batetik eta telebista bidez ikusitakoak bestetik. Txostenaren zati honetan streaming bidez eta telebista tradizionaletik ikusitako azken edukiei erreparatuko zaie, non ikusi diren, zein plataforma / kanaletan eta zein hizkuntzetan.

Azterketa unitateak aldatu egiten dira zati honetan. Beste atal guztietan inkestak erantzun dituzten pertsonak ditugu erreferentziatzat, baina atal honetan inkesta bakoitzeko jasotako ikus-entzunezkoak bildu dira datu-base batean eta azterketa-unitate moduan ikus-entzunezkoak beraiek erabili dira. Guztira, internet, plataforma digital ala sare sozialetan ikusitako 16.909 eduki aztertu dira eta telebistan ikusitako 16.531 eduki.

Panelei dagokienez, unibertsitateko ikasleen kasuan, eduki gehiagoren inguruko informazioa bildu da Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan baino. Horren arrazoia da unibertsitateko ikasleei zortzi aldiz egin zaizkiela galdera hauek, eta Bigarren Hezkuntzako ikasleei, aldiz, sei inkestetan. Beraz, maiztasunak baxuagoak dira bigarren hauen kasuan.

2.1. INTERNETEN, PLATAFORMETAN ALA SARE SOZIALETAN

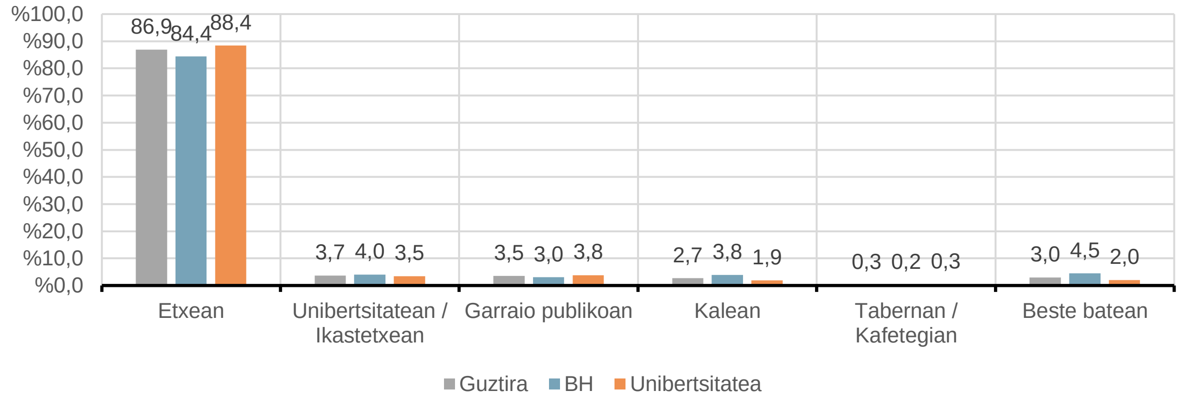
Interneten, plataforma digitaletan ala sare sozialetan ikusitako ikus entzunezkoen % 86,9 etxean ikusi da. Gainontzeko lekuak oso gutxi aipatuak izan dira, denak % 4 eta % 0,2 artean.

17.TAULA: Zein lekutan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Etxean	86,9	84,4	88,4
Unibertsitatean / Ikastetxean	3,7	4,0	3,5
Garraio publikoan	3,5	3,0	3,8
Kalean	2,7	3,8	1,9
Tabernan / Kafetegian	0,3	0,2	0,3
Beste batean	3,0	4,5	2,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.909	6.418	10.491

Iturria: Ikusiker, Applika+

15.IRUDIA: Zein lekutan ikusi zenuen?



Erabilitako plataformei dagokienez, bi dira nagusi: Youtube eta Netflix. Ikus entzunezkoen % 34,8 Youtuben ikusi da eta % 22 Netflixen. Instagramen eta Tik Token, aldiz, soilik ikusi diren ikus entzunezkoen % 9,5 eta % 7,7 ikusi dira. Gainontzeko plataformetan ikus entzunezkoen %4 edo gutxiago ikusi da, eta % 9,8 zerrendan aipatu ez diren beste plataforma batzuetan ikusi da.

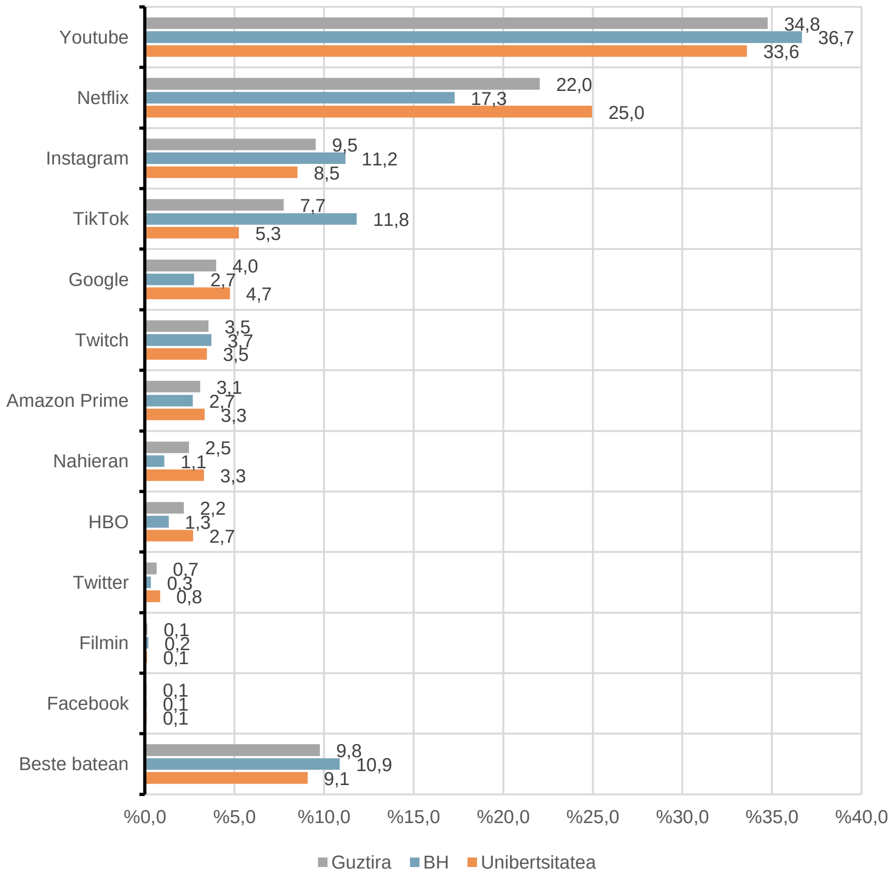
Netflixek arrakasta handiagoa izan du Unibertsitateko ikasleen artean (% 25) Bigarren Hezkuntzakoen artean baino (% 17,3). Aldiz, Instagram (% 11,2) eta Tik Tok (% 11,8) Bigarren Hezkuntzako ikasleek gehiago erabili dituzte unibertsitariek baino.

18.TAULA: Zein plataformatan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Youtube	34,8	36,7	33,6
Netflix	22,0	17,3	25,0
Instagram	9,5	11,2	8,5
TikTok	7,7	11,8	5,3
Google	4,0	2,7	4,7
Twitch	3,5	3,7	3,5
Amazon Prime	3,1	2,7	3,3
Nahieran	2,5	1,1	3,3
HBO	2,2	1,3	2,7
Twitter	0,7	0,3	0,8
Filmin	0,1	0,2	0,1
Facebook	0,1	0,1	0,1
Beste batean	9,8	10,9	9,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.906	6.417	10.489

Iturria: Ikusiker, Applika+

16.IRUDIA: Zein plataformatan ikusi zenuen?



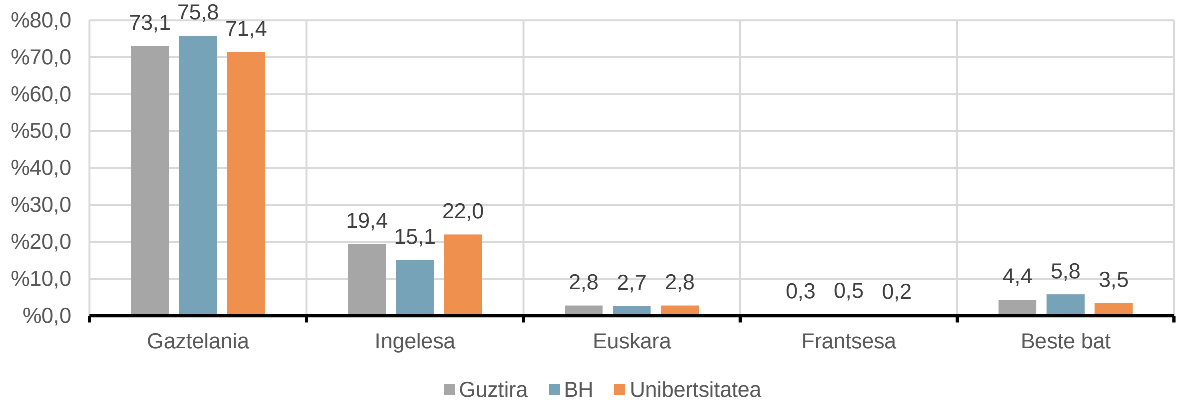
Datuok azaltzen dutenez, ikus entzunezkoen % 73,1 gaztelaniaz kontsumitu dira eta % 19,4 ingelesez. % 2,8 euskaraz izan da. Bestetik, gaztelania, ingelesa, euskara eta frantsesa ez diren beste hizkuntzen baturaren ehunekoa % 4,4koa izan da. Bigarren Hezkuntzako ikasleek kontsumitu dituzten ikus entzunezkoen kasuan gehiago dira gazteleraz kontsumitu direnak (% 75,8) Unibertsitateko ikasleek kontsumitu dituztenen artean baino (% 71,4). Aldiz, Unibertsitateko ikasleek kontsumitu dituzten azken ikus entzunezkoen artean, ingelesez (% 22,0) eta euskaraz (% 2,8) Bigarren Hezkuntzako ikasleek kontsumitu dituztenen artean baino altuagoak dira (% 15,1 eta % 2,7 hurrenez hurren).

19.TAULA: Aipatzen ari zaren bideo ala eduki hori zein hizkuntzatan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	73,1	75,8	71,4
Ingelesa	19,4	15,1	22,0
Euskara	2,8	2,7	2,8
Frantsesa	0,3	0,5	0,2
Beste bat	4,4	5,8	3,5
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.908	6.414	10.494

Iturria: Ikusiker, Applika+

17.IRUDIA: Aipatzen ari zaren bideo ala eduki hori zein hizkuntzatan ikusi zenuen?



2.2. TELEBITA ARRUNTEAN

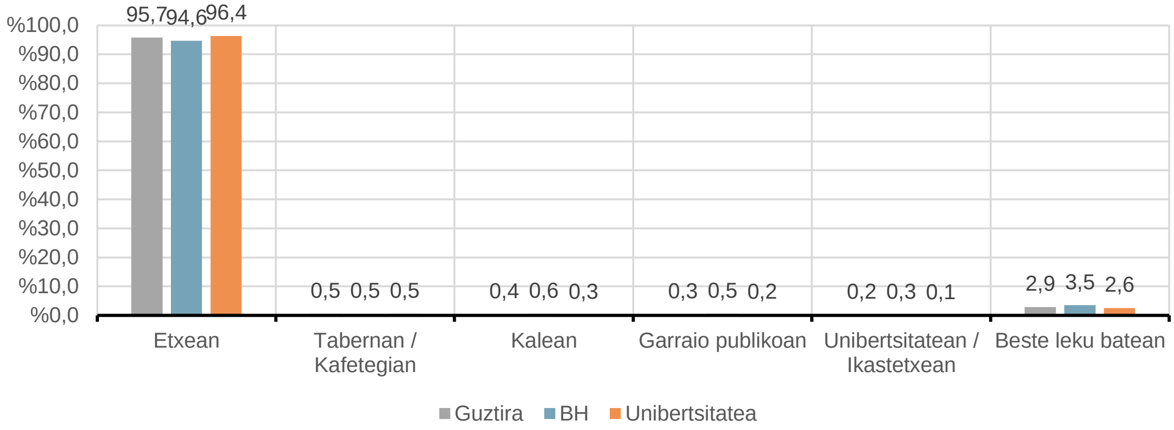
Azken ikus entzunezkoa telebista arruntean ikusi den kasuetan, % 95,7ren kasuan etxeko telebista arruntean izan da. Tabernan, kalean, garraio publikoan, Unibertsitatean edo ikastetxean edo beste lekuren batean ikusi diren ikus entzunezkoak ez dira kasuen % 5era heltzen. Unibertsitateko ikasleen artean zertxobait gehiago dira etxeko telebista arrunta aipatu dutenak (% 96,4), BHkoen artean baino (% 94,6).

20.TAULA: Zein lekutan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Etxean	95,7	94,6	96,4
Tabernan / Kafetegian	0,5	0,5	0,5
Kalean	0,4	0,6	0,3
Garraio publikoan	0,3	0,5	0,2
Unibertsitatean / Ikastetxean	0,2	0,3	0,1
Beste leku batean	2,9	3,5	2,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.531	6.217	10.314

Iturria: Ikusiker, Applika+

18.IRUDIA: Zein lekutan ikusi zenuen?



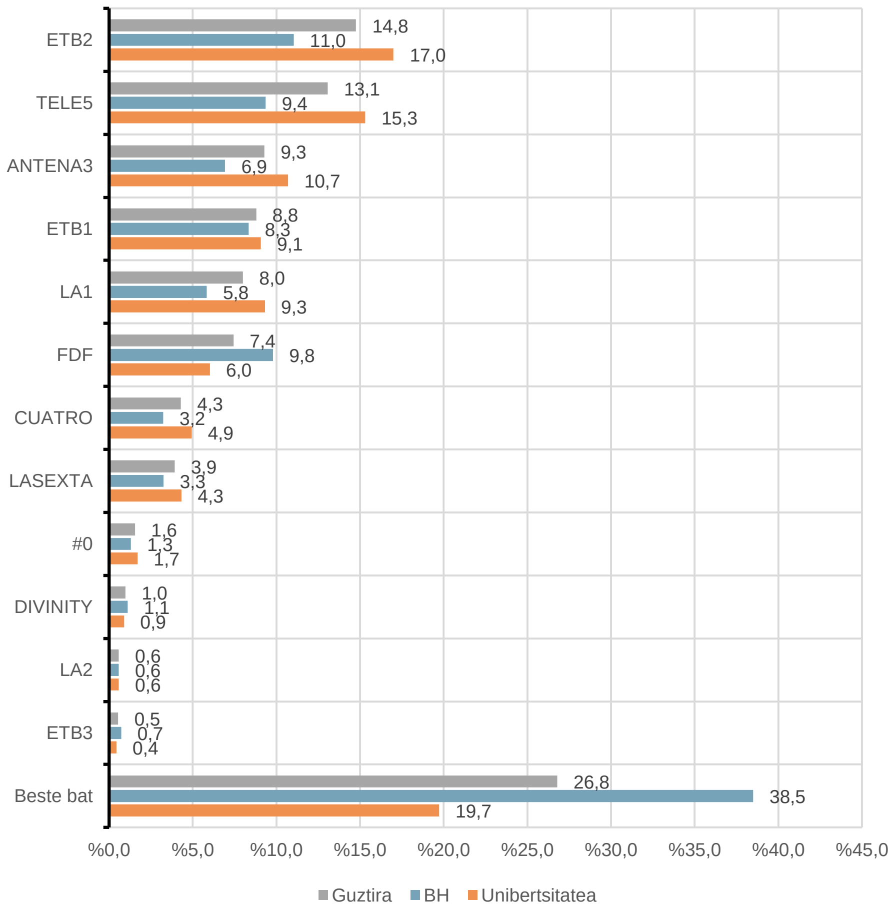
Azken ikus entzunezkoa telebista arruntean ikusi dutenen artean, laurden batek inkestetan aukera eman ez den beste kate batean ikusi duela adierazi du (% 26,8). Inkestako erantzun aukeretan sartu direnen artean, ikus entzunezkoen % 14,8 ETB2n ikusi da, % 13,1 Tele5n eta % 9,3 Antena3en. Laugarren postuan geratu da ETB1 % 8,8arekin. Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean, "beste kate bat" aukeratu dutenen ehunekoa bikoitza da (% 38,5) Unibertsitatekoen artean erantzun dena baino (%19,7). Hau da, gazteenek kontsumitu dituzten ikus entzunezkoak 'ohikoenak' ez diren kateetan ikusi dira gehiago. Unibertsitateko ikasleen artean bereziki altuagoak dira ETB2 (% 17,0), Tele5 (% 15,3) edota Antena3 (% 10,7).

21.TAULA: Zein telebista kanaletan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
ETB2	14,8	11,0	17,0
TELE5	13,1	9,4	15,3
ANTENA3	9,3	6,9	10,7
ETB1	8,8	8,3	9,1
LA1	8,0	5,8	9,3
FDF	7,4	9,8	6,0
CUATRO	4,3	3,2	4,9
LASEXTA	3,9	3,3	4,3
#0	1,6	1,3	1,7
DIVINITY	1,0	1,1	0,9
LA2	0,6	0,6	0,6
ETB3	0,5	0,7	0,4
Beste bat	26,8	38,5	19,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.503	6.201	10.302

Iturria: Ikusiker, Applika+

19.IRUDIA: Zein telebista kanaletan ikusi zenuen?



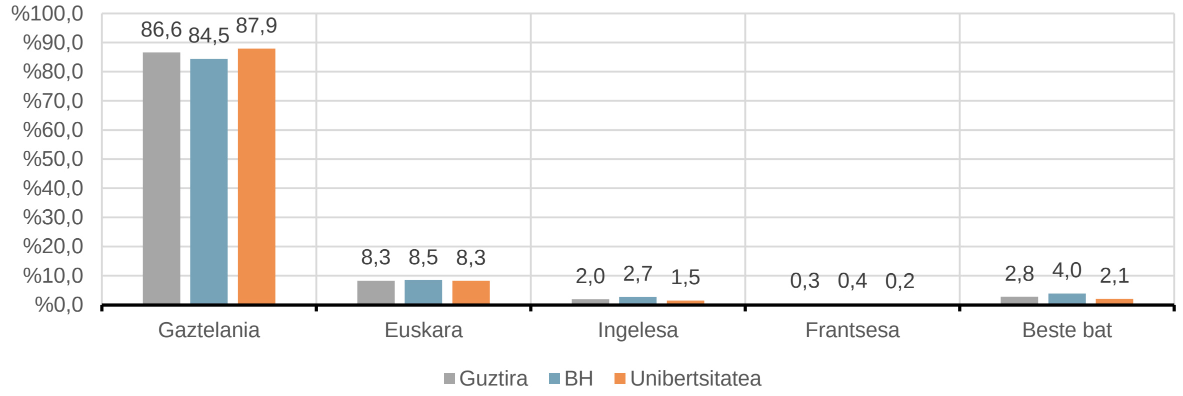
Ikusi den azken ikus entzunezkoa telebista arruntean izan den kasuetan, euskarazko kontsumoa bestelako plataformetan baino handiagoa da (% 8,3). Hala ere, telebista arruntean ere ikus entzunezkoak kontsumitzeko hizkuntzarik ohikoena gaztelania da (% 86,6). Kasu honetan, Bigarren Hezkuntzako eta Unibertsitateko ikasleek kontsumitutako ikus entzunezkoen hizkuntzen artean ez dago alde nabarmenik.

22.TAULA: Aipatzen ari zaren programa ala eduki hori zein hizkuntzatan ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	86,6	84,5	87,9
Euskara	8,3	8,5	8,3
Ingelesa	2,0	2,7	1,5
Frantsesa	0,3	0,4	0,2
Beste bat	2,8	4,0	2,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	16.528	6.222	10.306

Iturria: Ikusiker, Applika+

20.IRUDIA: Aipatzen ari zaren programa ala eduki hori zein hizkuntzatan ikusi zenuen?



3. SARE SOZIALAK

3.1. GEHIEN ERABILTZEN DEN/DIREN SARE SOZIALAK ZEINTZUK DIREN

Galdera honetan, gehien erabiltzen diren hiru sare sozialengatik galdetu da. Ezkerreko zutabean lehenengo, bigarren edo hirugarren aukera gisa hartu diren guztiak aintzat hartu dira, hau da, hiru aukeren batuketa egin da. Hurrengo hiru zutabeetan aldiz, lehenengoan soilik lehenengo aukera gisa hautatuak izan direnak, bigarrenean bigarren aukera gisa eta azkenengoan soilik hirugarren aukera gisa hautatuak izan direnak. Hala, lehenengo zutabeari erreparatuz (batuketari), panelista guztien artean sare sozial erabilienak Instagram (% 79,9), Whatsapp (% 78,1), Youtube (% 55,9) eta Tik Tok (% 50,3) dira. Unibertsitateko ikasleen artean erabilienak Instagram (% 88,1) eta Whatsapp (% 84,5) diren bitartean, Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean TikTok (% 70,4), Whatsapp (% 70,2) eta Instagram (% 69,6) dira. TikTok da bereziki igotzen dena gazteenen artean.

Hala ere, lehenengo aukera modura hautatuena Instagram izan da hamarretik lau ikasleren artean (% 39,0). Horren atzetik Whatsapp (% 25,2) eta ondoren TikTok (% 15,1) izan dira hautatuenak. Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan Instagram aukeratuena izan den arren (% 35,5), TikTok-ek Unibertsitateko ikasleen artean baino arrakasta askoz handiagoa duela beha daiteke. Izan ere, BHkoen % 24,6ak hautatu du plataforma hori lehenengo aukera moduan; eta Unibertsitateko ikasleen artean soilik % 7,5ak hautatu du. Unibertsitateko ikasleen artean, aldiz, arrakastatsuena Instagram da, % 41,7k lehen aukera modura hartu baitu, eta ondoren Whatsapp (% 31,2).

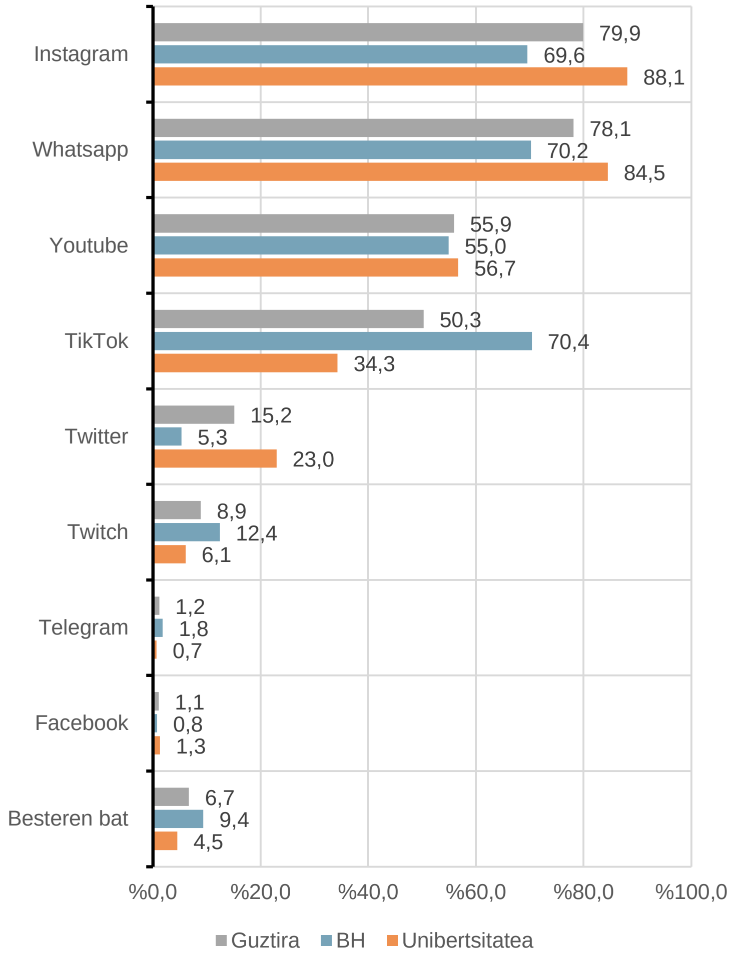
Bigarren aukerari dagokionez, hautatuena Whatsapp izan da (% 29,6). Horren jarraian Instagram hautatu dutelarik (% 30,3). Azkenik, % 19,3ak TikTok hautatu du. Bigarren Hezkuntzakoen artean, TikTok arrakastatsuena bigarren aukera moduan (% 29,5). Unibertsitateko ikasleen artean, berriz, Whatsapp da bigarren aukera hautatuena (% 34,0). Amaiatzeko, hirugarren aukeran, hautatuena Youtube izan da, laurden batek baino gehiagok adierazi baitu (% 27,1). Hurrengo hautatuena Whatsapp izan da (% 23,8), eta haren atzetik TikTok (% 16,1). Hala ere, Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan hirugarren aukeraren ordena Whatsapp (% 29,3), Youtube (% 23,0) eta TikTok (% 16,6) izan da. Eta Unibertsitateko ikasleen kasuan, ordea, Youtube (% 30,3), Whatsapp (% 19,4) eta Instagram (% 16,4) dira.

23.TAULA: Aukeratu zuk gehien erabiltzen dituzun sare sozialak. Hiru aukera.

	Guztira, zenbat panelistek aukeratua (bat, bi edo hirugarren lekuan)			Lehenengo aukera			Bigarren aukera			Hirugarren aukera		
	Guztira	BH	Unibertsitatea	Guztira	BH	Unibertsitatea	Guztira	BH	Unibertsitatea	Guztira	BH	Unibertsitatea
Instagram	79,9	69,6	88,1	39,0	35,5	41,7	25,9	20,3	30,3	15,4	14,1	16,4
Whatsapp	78,1	70,2	84,5	25,2	17,6	31,2	29,6	24,0	34,0	23,8	29,3	19,4
Youtube	55,9	55,0	56,7	13,5	15,4	12,0	16,2	18,3	14,5	27,1	23,0	30,3
TikTok	50,3	70,4	34,3	15,1	24,6	7,5	19,3	29,5	11,2	16,1	16,6	15,7
Twitter	15,2	5,3	23,0	3,5	1,3	5,3	4,0	1,1	6,4	7,6	3,0	11,3
Twitch	8,9	12,4	6,1	1,9	2,6	1,3	2,5	3,6	1,6	4,6	6,4	3,1
Telegram	1,2	1,8	0,7	0,2	0,3	0,1	0,3	0,6	0,0	0,9	1,3	0,6
Facebook	1,1	0,8	1,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,7	0,5	0,9
Besteren bat	6,7	9,4	4,5	1,4	2,5	0,6	2,0	2,5	1,6	3,9	5,8	2,4
Oinarria (n eta %)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	2.572	1.141	1.431	2.572	1.141	1.431	2.572	1.141	1.431	2.572	1.141	1.431

Iturria: Ikusiker, Applika+

21.IRUDIA: Aukeratu zuk gehien erabiltzen dituzun sare sozialak. Hiru aukera



3.2. INSTAGRAM

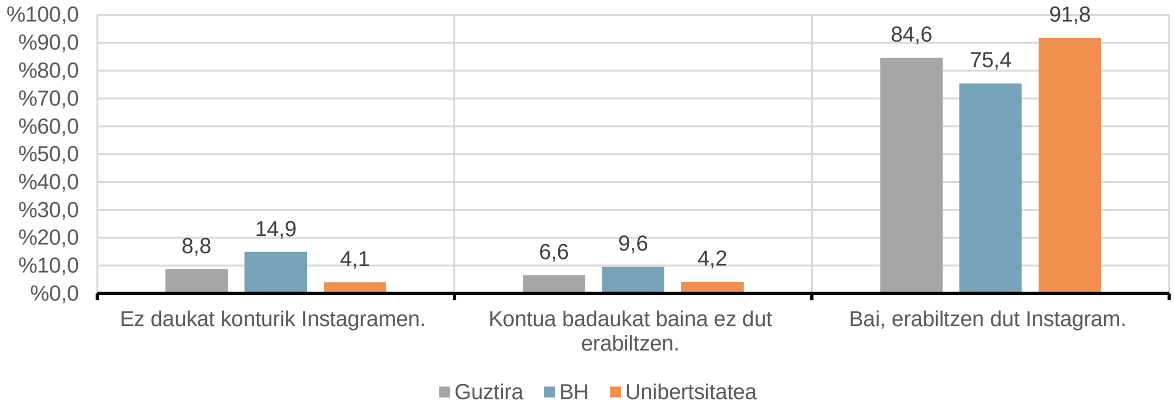
Sare sozialak dituzten panelisten artean gehiengo zabal batek Instagram erabiltzen duela aipatu du (% 84,6). Kopuru hori altuagoa da Unibertsitateko ikasleen artean (% 91,8) Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean baino (% 75,4).

24.TAULA: Instagramen kasuan, esan mesedez, ea erabiltzen duzun sare sozial hori:

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Ez daukat konturik Instagramen.	8,8	14,9	4,1
Kontua badaukat baina ez dut erabiltzen.	6,6	9,6	4,2
Bai, erabiltzen dut Instagram.	84,6	75,4	91,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.542	1.111	1.431

Iturria: Ikusiker, Applika+

22.IRUDIA: Instagramen kasuan, esan mesedez, ea erabiltzen duzun sare sozial hori



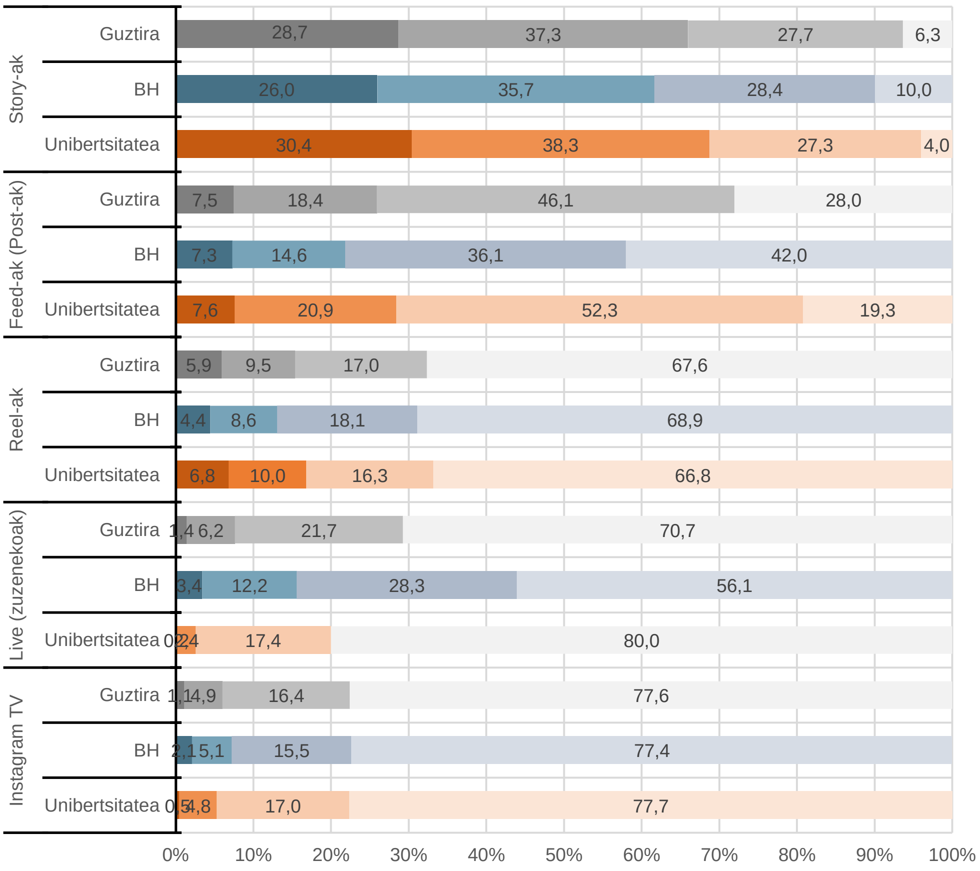
Instagram aplikazioak dituen aukerak zein maiztasunekin erabiltzen dituzten galdetu zaie plataforma erabiltzen duten panelistei. Aplikazioak eskaintzen duen aukerarik erabiliena Story-a da, % 28,7k askotan erabiltzen baitu. Erabiliena da bai BHkoen artean (% 26,0) baita Unibertsitateko ikasleen artean ere (% 30,4). Hurrengo erabilienak Feed-ak badira ere (% 7,5k askotan erabiltzen du) alde nabarmena dago story-en erabilerarekin alderatzen badugu. Bestetik, hirugarren aukera erabiliena Unibertsitatekoen artean Reel-a den bitartean, BHkoen artean Live-a edo zuzenekoa da.

25.TAULA: Instagrameko aukera bakoitza zein maiztasunekin erabiltzen den

		Inoiz ez	Gutxitan	Batzuetan	Askotan	Guztira (n eta %)	
Story-ak	Guztira	6,3	27,7	37,3	28,7	100,0	2.142
	BH	10,0	28,4	35,7	26,0	100,0	832
	Unibertsitatea	4,0	27,3	38,3	30,4	100,0	1.310
Feed-ak (Post-ak)	Guztira	28,0	46,1	18,4	7,5	100,0	2.132
	BH	42,0	36,1	14,6	7,3	100,0	823
	Unibertsitatea	19,3	52,3	20,9	7,6	100,0	1.309
Reel-ak	Guztira	67,6	17,0	9,5	5,9	100,0	2.116
	BH	68,9	18,1	8,6	4,4	100,0	813
	Unibertsitatea	66,8	16,3	10,0	6,8	100,0	1.303
Live (zuzenekoak)	Guztira	70,7	21,7	6,2	1,4	100,0	2.129
	BH	56,1	28,3	12,2	3,4	100,0	827
	Unibertsitatea	80,0	17,4	2,4	0,2	100,0	1.302
Instagram TV	Guztira	77,6	16,4	4,9	1,1	100,0	2.131
	BH	77,4	15,5	5,1	2,1	100,0	822
	Unibertsitatea	77,7	17,0	4,8	0,5	100,0	1.309

Iturria: Ikusiker, Applika+

23.IRUDIA: Instagrameko aukera bakoitza zein maiztasunekin erabiltzen den



KOLORE ILUNA “Askotan” >>>>> KOLORE ARGIA “Inoiz ez”

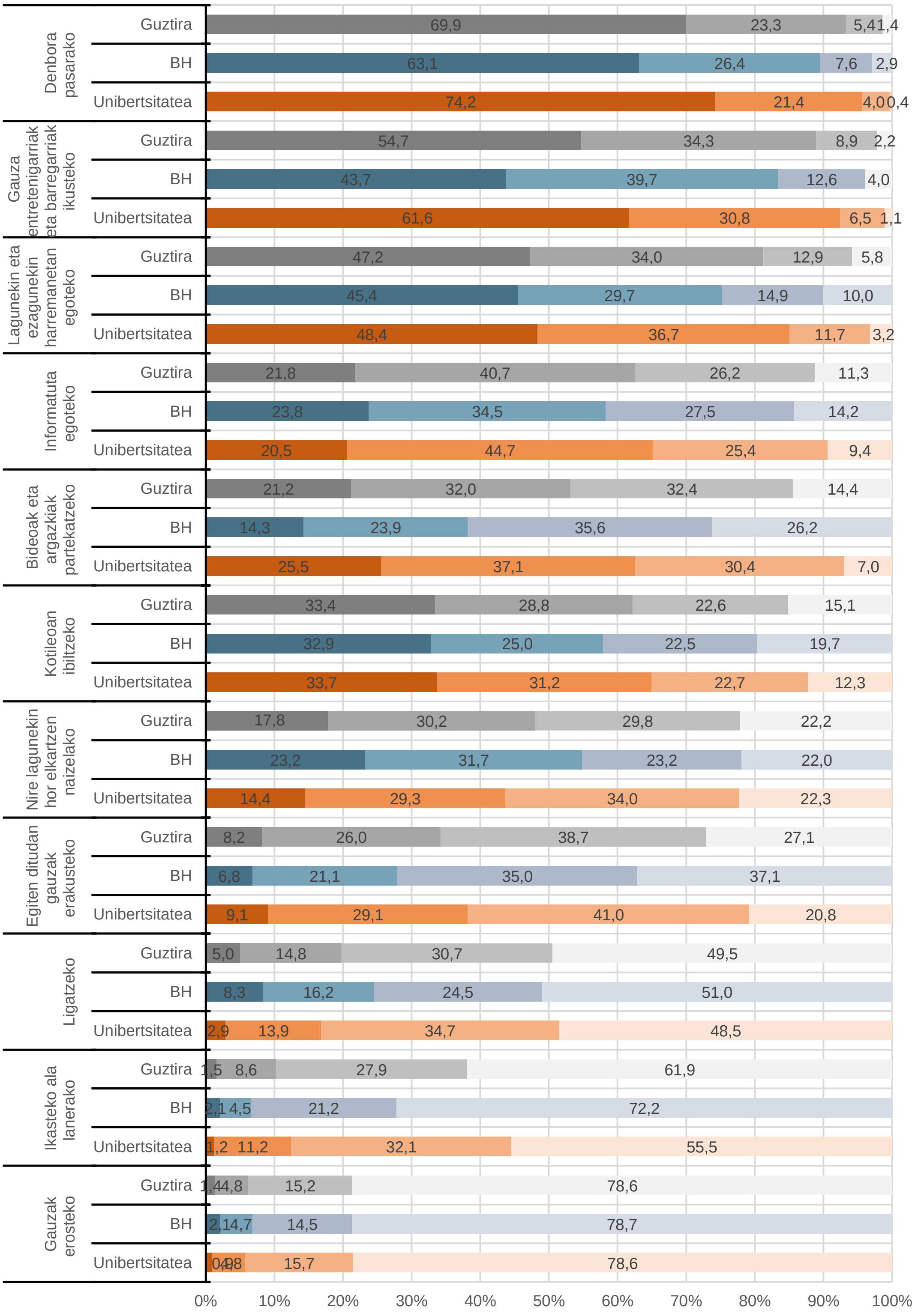
Instagramen zertarako erabiltzen den ere galdetu da; eta gehiengoak denbora pasarako dela adierazi du (% 69,9), bai BHko (% 63,1) eta baita Unibertsitateko (% 74,2) ikasleen artean. Hurrengo funtzio aipatuena “gauza entretenigarriak eta barregarriak ikusteko” izan da (% 54,7). Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan % 43,7 izanik, eta Unibertsitatekoen kasuan % 61,6. Hirugarren erabilera hautatuena “lagunekin eta ezagunekin harremanetan egoteko” izan da (% 47,2). Kasu honetan BHko ikasleen artean % 45,4 izan da eta Unibertsitatekoen artean % 48,4.

26.TAULA: Instagram zertarako erabiltzen den

		Inoiz ez	Gutxitan	Batzuetan	Askotan	Guztira (n eta %)	
Denbora pasarako	Guztira	1,4	5,4	23,3	69,9	100,0	2.142
	BH	2,9	7,6	26,4	63,1	100,0	830
	Unibertsitatea	0,4	4,0	21,4	74,2	100,0	1.312
Gauza entretenigarriak eta barregarriak ikusteko	Guztira	2,2	8,9	34,3	54,7	100,0	2.142
	BH	4,0	12,6	39,7	43,7	100,0	831
	Unibertsitatea	1,1	6,5	30,8	61,6	100,0	1.311
Lagunekin eta ezagunekin harremanetan egoteko	Guztira	5,8	12,9	34,0	47,2	100,0	2.128
	BH	10,0	14,9	29,7	45,4	100,0	821
	Unibertsitatea	3,2	11,7	36,7	48,4	100,0	1.307
Informatuta egoteko	Guztira	11,3	26,2	40,7	21,8	100,0	2.140
	BH	14,2	27,5	34,5	23,8	100,0	829
	Unibertsitatea	9,4	25,4	44,7	20,5	100,0	1.311
Bideoak eta argazkiak partekatzeko	Guztira	14,4	32,4	32,0	21,2	100,0	2.136
	BH	26,2	35,6	23,9	14,3	100,0	828
	Unibertsitatea	7,0	30,4	37,1	25,5	100,0	1.308
Kotileoan ibiltzeko	Guztira	15,1	22,6	28,8	33,4	100,0	2.134
	BH	19,7	22,5	25,0	32,9	100,0	824
	Unibertsitatea	12,3	22,7	31,2	33,7	100,0	1.310
Nire lagunekin hor elkartzen naizelako	Guztira	22,2	29,8	30,2	17,8	100,0	2.129
	BH	22,0	23,2	31,7	23,2	100,0	824
	Unibertsitatea	22,3	34,0	29,3	14,4	100,0	1.305
Egiten ditudan gauzak erakusteko	Guztira	27,1	38,7	26,0	8,2	100,0	2.132
	BH	37,1	35,0	21,1	6,8	100,0	825
	Unibertsitatea	20,8	41,0	29,1	9,1	100,0	1.307
Ligatzeko	Guztira	49,5	30,7	14,8	5,0	100,0	2.134
	BH	51,0	24,5	16,2	8,3	100,0	829
	Unibertsitatea	48,5	34,7	13,9	2,9	100,0	1.305
Ikasteko ala lanerako	Guztira	61,9	27,9	8,6	1,5	100,0	2.130
	BH	72,2	21,2	4,5	2,1	100,0	821
	Unibertsitatea	55,5	32,1	11,2	1,2	100,0	1.309
Gauzak erosteko	Guztira	78,6	15,2	4,8	1,4	100,0	2.130
	BH	78,7	14,5	4,7	2,1	100,0	823
	Unibertsitatea	78,6	15,7	4,8	0,9	100,0	1.307

Iturria: Ikusiker, Applika+

24.IRUDIA: Instagram zertarako erabiltzen den



KOLORE ILUNA “Askotan” >>>>> KOLORE ARGIA “Inoiz ez”

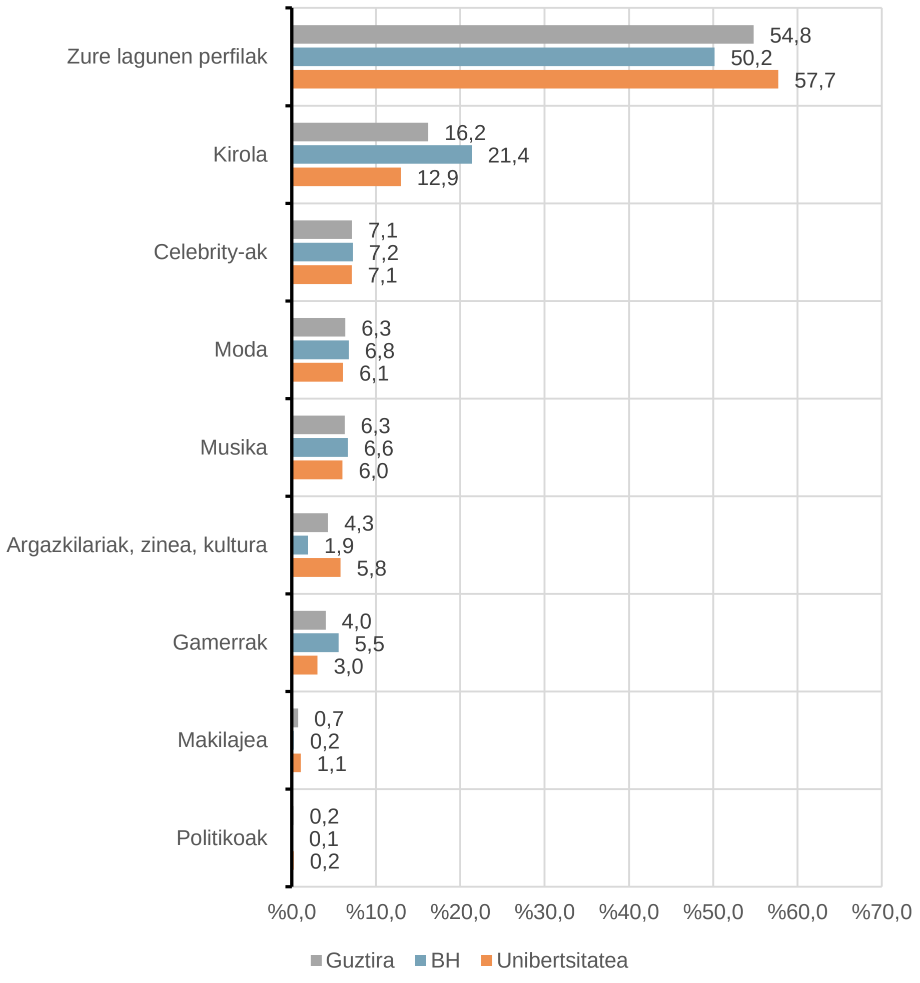
Panelisten erdiak baino gehiagok dio Instagramen gehien jarraitzen duen perfil mota bere lagunen perfilak direla (% 54,8). Perfil hau ohikoagoa da Unibertsitateko ikasleen artean (% 57,7) Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean baino (% 50,2). Kirolari lotutako perfilei dagonienez, panelisten % 16,2k jarraitzen ditu; BHkoen kasuan % 21,4 eta % 12,9 Unibertsitatekoen kasuan. Hurrengo jarraituenak 'celebrity'-ak, moda eta musikari lotutako perfilak dira, % 7,1; % 6,3 eta % 6,3 izanik hurrenez hurren. Perfil horien jarraitzaileen artean ez dago alde nabarmenik Unibertsitateko edo Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean.

27.TAULA: Markatu zuk gehien jarraitzen duzun perfil mota:

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Zure lagunen perfilak	54,8	50,2	57,7
Kirola	16,2	21,4	12,9
Celebrity-ak	7,1	7,2	7,1
Moda	6,3	6,8	6,1
Musika	6,3	6,6	6,0
Argazkilariak, zinea, kultura	4,3	1,9	5,8
Gamerrak	4,0	5,5	3,0
Makilajea	0,7	0,2	1,1
Politikoak	0,2	0,1	0,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.142	829	1.313

Iturria: Ikusiker, Applika+

25.IRUDIA: Markatu zuk gehien jarraitzen duzun perfil mota:



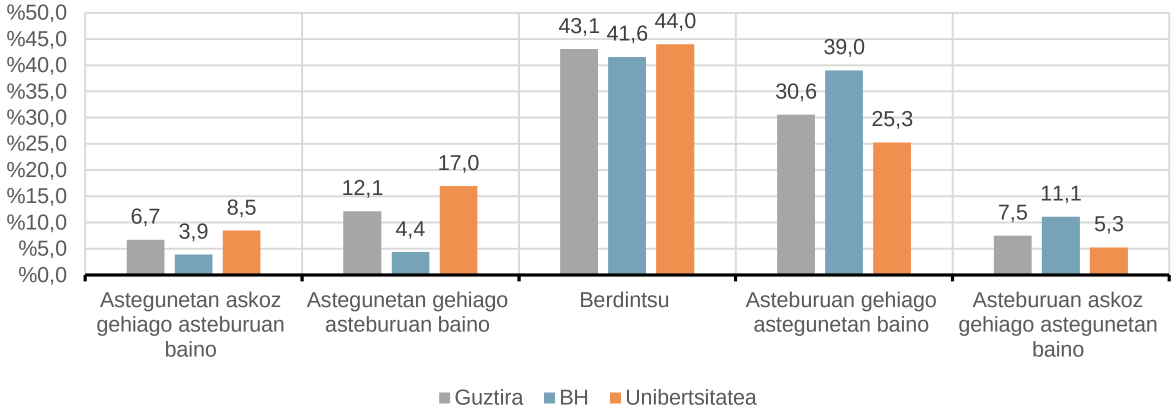
Panelisten ia erdiek (% 43,1) asteburuetan eta astegunetan berdintsu erabiltzen dute Instagram. Herenak, ordea, asteburuetan astegunetan baino gehiago erabiltzen du (% 30,6). Bestetik, bi ikasle profilen arteko desberdintasuna honakoa da; asteburuan gehiago edo askoz gehiago erabiltzen dutela diotenen ehunekoa altuagoa da Bigarren Hezkuntzako ikasleen (% 50,1) Unibertsitatekoen artean baino (% 30,6). Eta aldiz, astegunetan gehiago edo askoz gehiago erabiltzen dutela adierazten dutenak gehiago dira Unibertsitate ikasleak (% 25,5) BHko ikasleak baino (% 8,3).

28.TAULA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Instagram?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Astegunetan askoz gehiago asteburuan baino	6,7	3,9	8,5
Astegunetan gehiago asteburuan baino	12,1	4,4	17,0
Berdintsu	43,1	41,6	44,0
Asteburuan gehiago astegunetan baino	30,6	39,0	25,3
Asteburuan askoz gehiago astegunetan baino	7,5	11,1	5,3
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.129	820	1.309

Iturria: Ikusiker, Applika+

26.IRUDIA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Instagram?



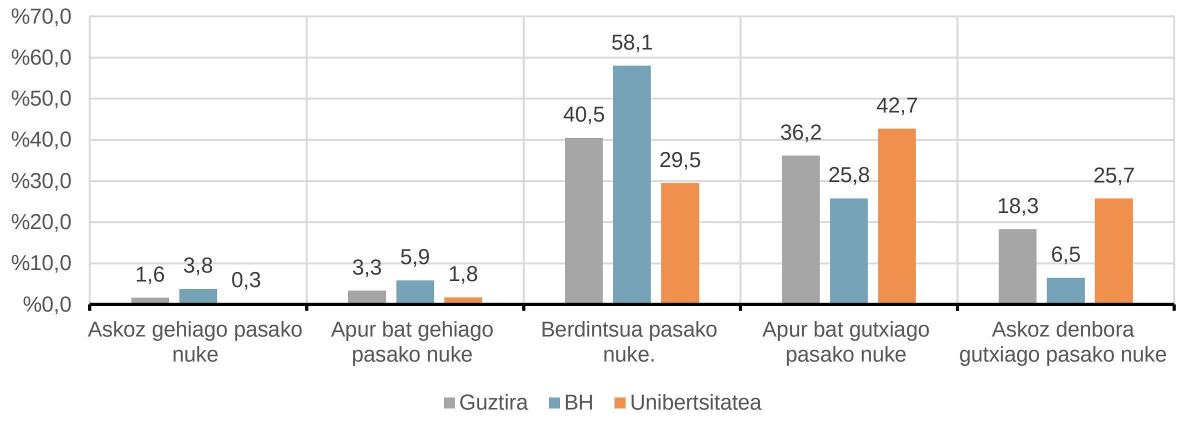
Panelisten % 40,5ek dio Instagramen pasatzen duen denbora ez lukeela handituko, ahal izango balu ere. Hau da, denbora berdintsua pasako luke aplikazioan. Denborarekin asebeteta daudenak bereziki BHko ikasleak dira (% 58,1), eta ez horrenbeste Unibertsitatekoak (% 29,5). Bestalde, inkestatuen % 36,2k ahal izanez gero denbora apur bat gutxiago pasako luke eta % 18,3k askoz denbora gutxiago pasako luke. Aplikazioari denbora gutxiago eskaini nahiko lioketenak, batez ere, Unibertsitateko ikasleak dira (% 68,4k denbora apur bat gutxiago edo askoz gutxiago pasa nahiko luke). BHko ikasleen artean ehuneko hori % 32,3n kokatzen da.

29.TAULA: Posible bazenu, Instagramen denbora…

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Askoz gehiago pasako nuke	1,6	3,8	0,3
Apur bat gehiago pasako nuke	3,3	5,9	1,8
Berdintsua pasako nuke.	40,5	58,1	29,5
Apur bat gutxiago pasako nuke	36,2	25,8	42,7
Askoz denbora gutxiago pasako nuke	18,3	6,5	25,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.127	818	1.309

Iturria: Ikusiker, Applika+

27.IRUDIA: Posible bazenu, Instagramen denbora…



Hurrengo taulak zein grafikoetan erakusten da panelistei aurkeztu zaizkien Instagrami buruzko esaldi batzuekin agertu duten adostasun maila. Lehen esaldiari dagokionez, panelisten % 63,0 “Instagramen postureo gehiegi dago” esaldiarekin guztiz ados azaldu da. Iritzi honekin bat egiten duten ikasleak, batez ere Unibertsitateko ikasleak dira; % 73,2 guztiz ados agertu baita. Bigarren Hezkuntzakoen artean, berriz, % 46,5. Hala ere, edozein kasutan gehiengo zabala ados edo guztiz ados dago esaldiarekin: guztira % 88,2; BHko ikasleen artean % 76,5 eta Unibertsitatekoen artean % 95,4.

“Kontsumoa bultzatzen du Instagramek” esaldiarekin % 67,5 ados edo guztiz ados agertu da. Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean % 47,2k hala uste du; eta Unibertsitatekoen artean % 80,1ek. Bestalde, ikasleen % 54,4k “pandemia hasi denetik gehiago erabiltzen dut” esaldiarekin adostasuna agertu du. Kopuru hori Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean handiagoa da (% 65,4) Unibertsitateko ikasleen artean baino (% 48,1).

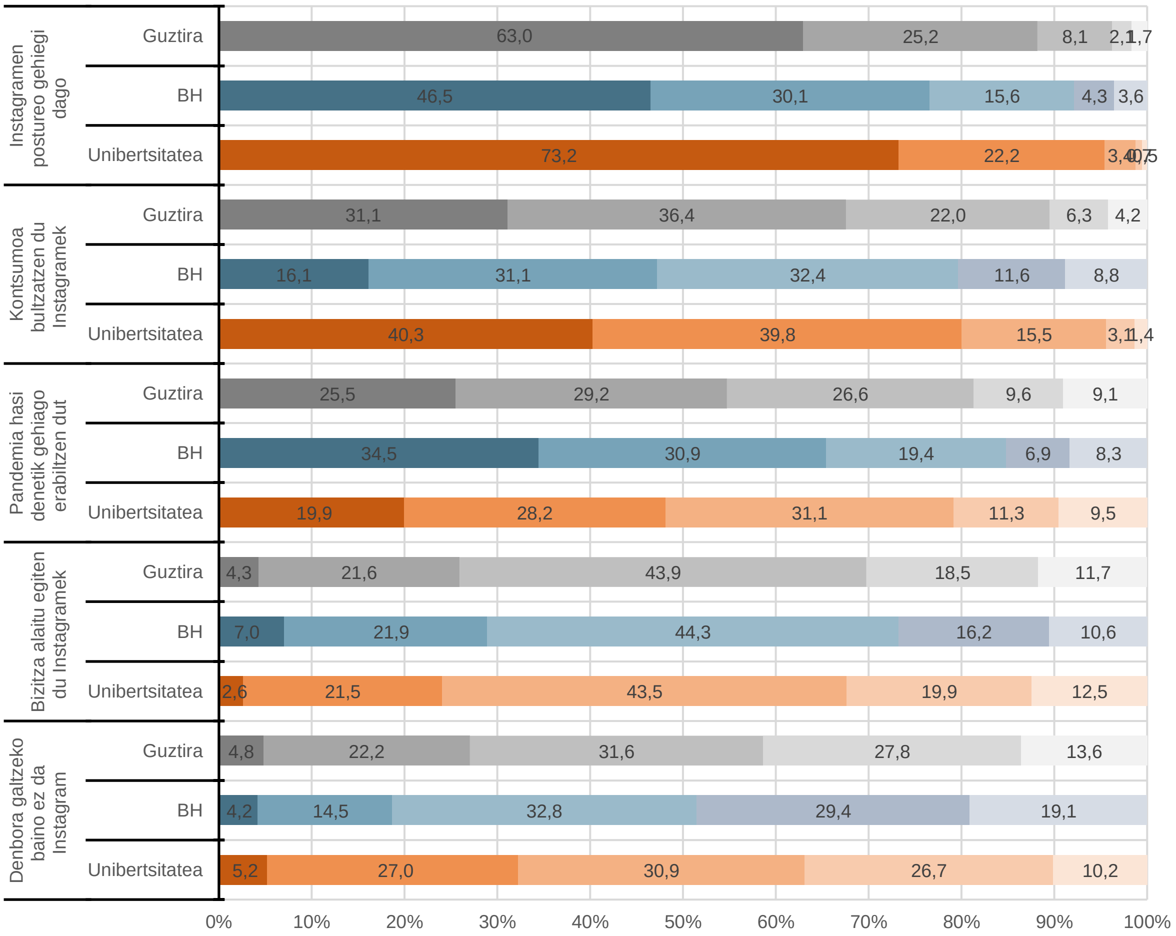
"Bizitza alaitu egiten du Instagramek" esaldiarekin adostasun maila panelisten % 25,9k erakutsi du. "Denbora galtzeko baino ez da Instagram" esaldiarekin, aldiz, % 27,0k. Kopuru hori handiagoa da Unibertsitateko ikasleen artean (% 32,2) Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean baino (% 18,7).

30.TAULA: Esaldi batzuekin adostasuna

		Guztiz kontra	Apur bat kontra	Ez ados, ez kontra	Apur bat ados	Guztiz ados	Guztira (n eta %)	
Instagramen postureo gehiegi dago	Guztira	1,7	2,1	8,1	25,2	63,0	100,0	2.122
	BH	3,6	4,3	15,6	30,1	46,5	100,0	815
	Unibertsitatea	0,5	0,7	3,4	22,2	73,2	100,0	1.307
Kontsumoa bultzatzen du Instagramek	Guztira	4,2	6,3	22,0	36,4	31,1	100,0	2.113
	BH	8,8	11,6	32,4	31,1	16,1	100,0	805
	Unibertsitatea	1,4	3,1	15,5	39,8	40,3	100,0	1.308
Pandemia hasi denetik gehiago erabiltzen dut	Guztira	9,1	9,6	26,6	29,2	25,5	100,0	2.125
	BH	8,3	6,9	19,4	30,9	34,5	100,0	815
	Unibertsitatea	9,5	11,3	31,1	28,2	19,9	100,0	1.310
Bizitza alaitu egiten du Instagramek	Guztira	11,7	18,5	43,9	21,6	4,3	100,0	2.123
	BH	10,6	16,2	44,3	21,9	7,0	100,0	814
	Unibertsitatea	12,5	19,9	43,5	21,5	2,6	100,0	1.309
Denbora galtzeko baino ez da Instagram	Guztira	13,6	27,8	31,6	22,2	4,8	100,0	2.125
	BH	19,1	29,4	32,8	14,5	4,2	100,0	816
	Unibertsitatea	10,2	26,7	30,9	27,0	5,2	100,0	1.309

Iturria: Ikusiker, Applika+

28.IRUDIA: Esaldi batzuekin adostasuna



KOLORE ILUNA "Guztiz ados" >>>>> KOLORE ARGIA "Guztiz kontra"

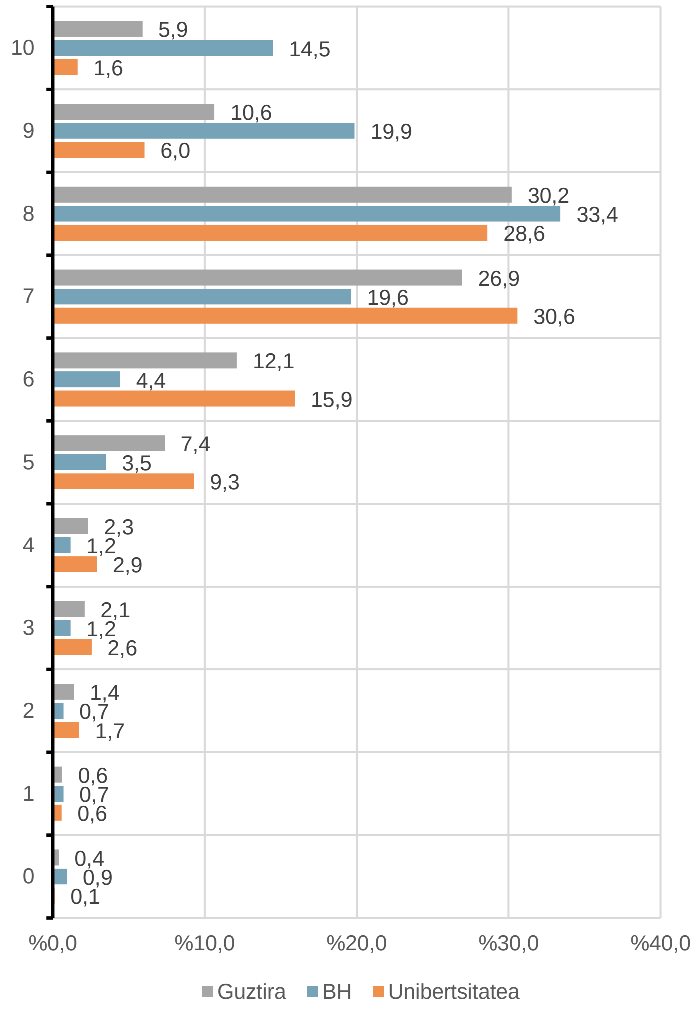
Ikasleek, oro har, 7,1eko puntuazioarekin baloratzen dute batez beste Instagram 0 eta 10 arteko eskala batean. Hala ere, Bigarren Hezkuntzako ikasleek Unibertsitatekoek baino puntu bat gehiago ematen diote batez beste. Lehenengoek 7,8ko puntuazioa eta bigarrenek 6,8koa.

31.TAULA: Instagrami buruzko balorazio orokorra

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	5,9	14,5	1,6
9	10,6	19,9	6,0
8	30,2	33,4	28,6
7	26,9	19,6	30,6
6	12,1	4,4	15,9
5	7,4	3,5	9,3
4	2,3	1,2	2,9
3	2,1	1,2	2,6
2	1,4	0,7	1,7
1	0,6	0,7	0,6
0	0,4	0,9	0,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.288	428	860
Batezbestekoa	7,1	7,8	6,8

Iturria: Ikusiker, Applika+

29.IRUDIA: Instagrami buruzko balorazio orokorra



3.3. YOUTUBE

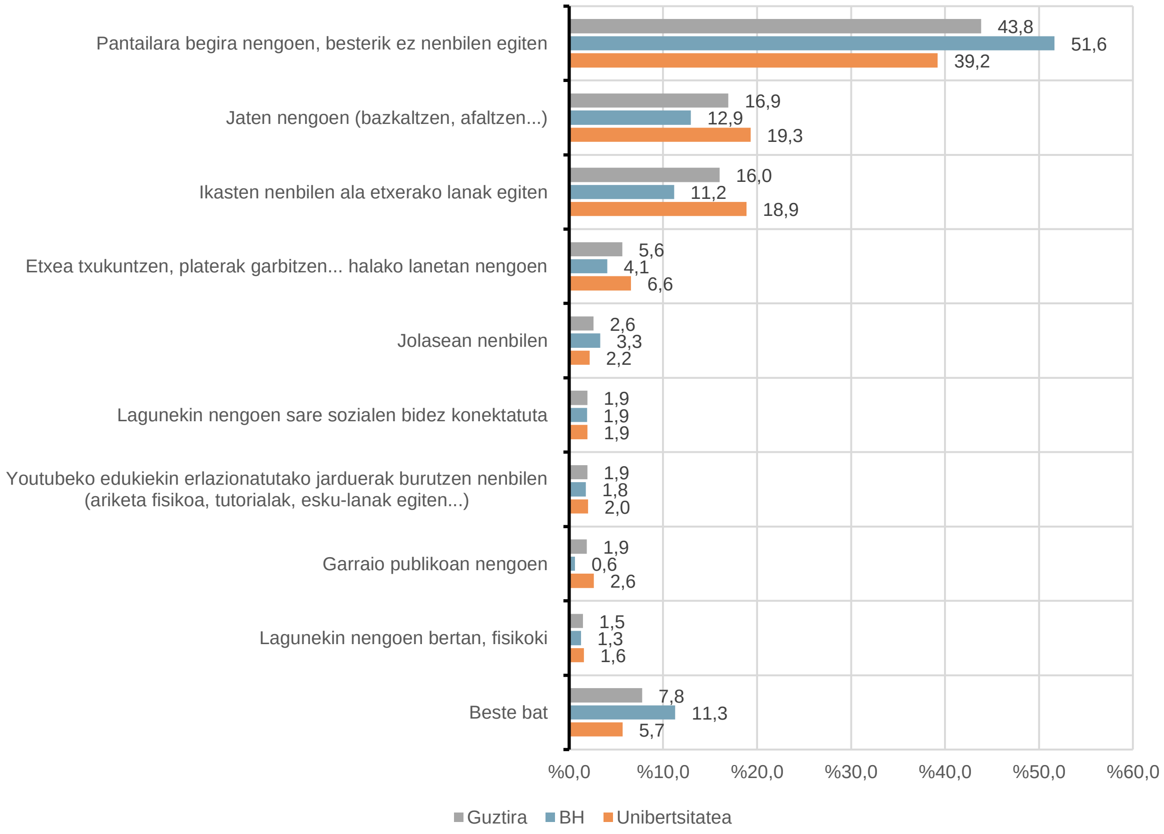
Youtuberi dagokionez, hurrengo galdera egin da: “Youtube martxan zenuen bitartean zertan ari zinen?” Hala, panelisten % 43,8k pantailara begira zegoela adierazi duen bitartean, % 16,9k jaten zegoela aipatu du, eta % 16,0k ikasten ala etxerako lanak egiten zegoela azaldu du. Unibertsitateko ikasleen artean handiagoa da Youtube martxan izanik beste zerbait egiten aritu zirenen kopurua. Izan ere, momentu horretan % 19,3 jaten zegoen eta % 18,9 ikasten edo etxerako lanak egiten. Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean % 12,9 eta % 11,2 dira hurrenez hurren hori egiten zeudenak.

32.TAULA: Youtube martxan zenuen bitartean zertan ari zinen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Pantailara begira nengoen, besterik ez nenbilen egiten	43,8	51,6	39,2
Jaten nengoen (bazkaltzen, afaltzen...)	16,9	12,9	19,3
Ikasten nenbilen ala etxerako lanak egiten	16,0	11,2	18,9
Etxea txukuntzen, platerak garbitzen... halako lanetan nengoen	5,6	4,1	6,6
Jolasean nenbilen	2,6	3,3	2,2
Lagunekin nengoen sare sozialen bidez konektatuta	1,9	1,9	1,9
Youtubeko edukiekin erlazionatutako jarduerak burutzen nenbilen (ariketa fisikoa, tutorialak, esku-lanak egiten...)	1,9	1,8	2,0
Garraio publikoan nengoen	1,9	0,6	2,6
Lagunekin nengoen bertan, fisikoki	1,5	1,3	1,6
Beste bat	7,8	11,3	5,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.124	788	1.336

Iturria: Ikusiker, Applika+

30.IRUDIA: Youtube martxan zenuen bitartean zertan ari zinen?



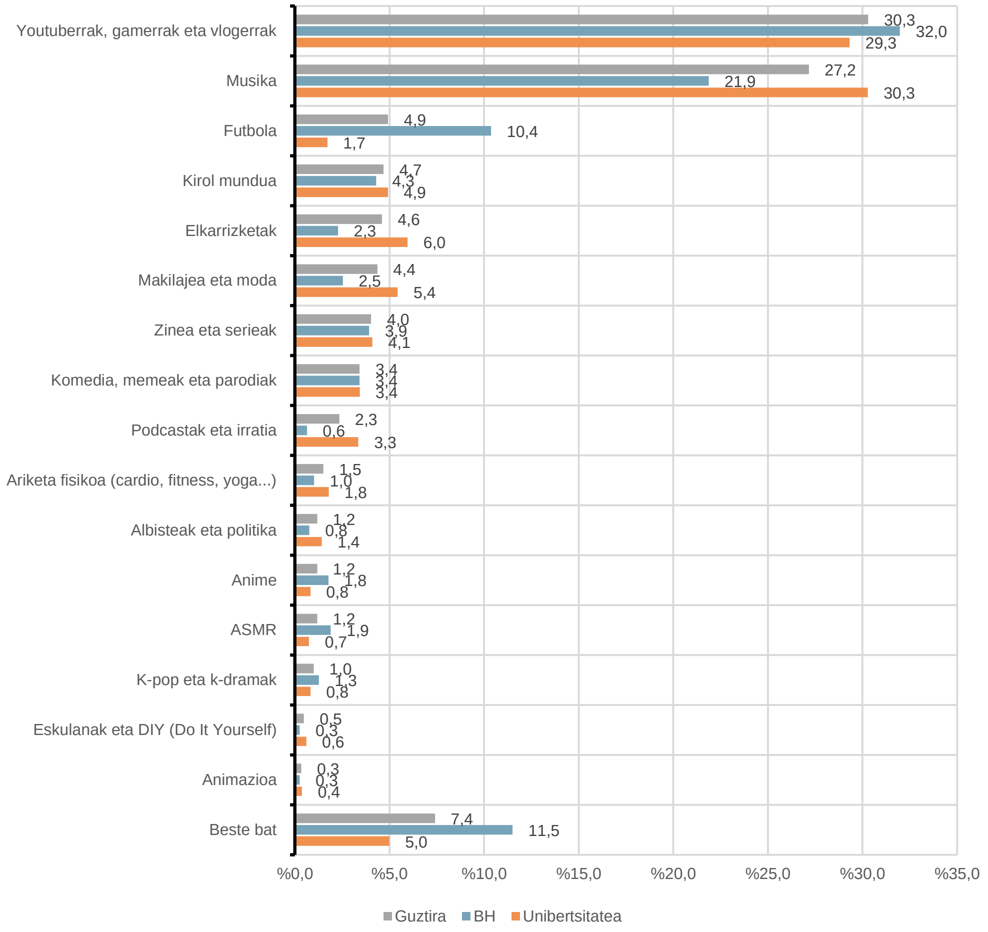
Panelisten ia herenak (% 30,3) youtuberrak, gamerrak eta vlogerrak ikusten ditu youtuben; eta laurden batek (% 27,2) musika entzuteko erabiltzen du. Edozein kasutan erabilera horiek ugarienak badira ere, haien arteko aldea nabarmentzen da Unibertsitateko eta Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean. Izan ere, lehenengoen kasuan % 30,3k erabiltzen du musika entzuteko, baina BHko ikasleen artean % 21,9ra jaisten da kopuru hori.

33.TAULA: Zein da Youtuben gustukoena duzun gaia edo kategoria?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Youtuberrak, gamerrak eta vlogerrak	30,3	32,0	29,3
Musika	27,2	21,9	30,3
Futbola	4,9	10,4	1,7
Kirol mundua	4,7	4,3	4,9
Elkarrizketak	4,6	2,3	6,0
Makilajea eta moda	4,4	2,5	5,4
Zinea eta serieak	4,0	3,9	4,1
Komedia, memeak eta parodiak	3,4	3,4	3,4
Podcastak eta irratia	2,3	0,6	3,3
Ariketa fisikoa (cardio, fitness, yoga...)	1,5	1,0	1,8
Albisteak eta politika	1,2	0,8	1,4
Anime	1,2	1,8	0,8
ASMR	1,2	1,9	0,7
K-pop eta k-dramak	1,0	1,3	0,8
Eskulanak eta DIY (Do It Yourself)	0,5	0,3	0,6
Animazioa	0,3	0,3	0,4
Beste bat	7,4	11,5	5,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.135	791	1.344

Iturria: Ikusiker, Applika+

31.IRUDIA: Zein da Youtuben gustukoena duzun gaia edo kategoria?



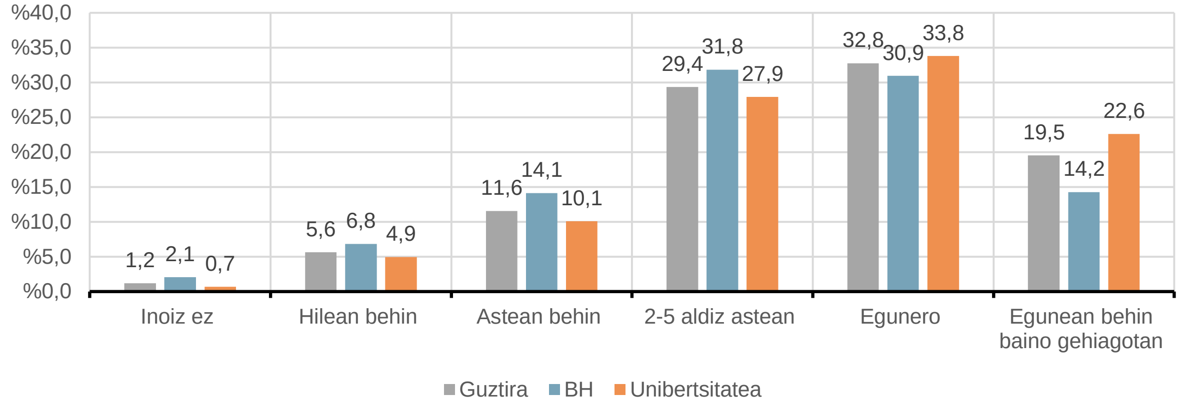
Panelisten erdia baino gehiagok (% 52,3) egunero edo egunero behin baino gehiagotan erabiltzen du Youtube, eta % 29,4k 2-5 aldiz astean. Oro har, Unibertsitateko ikasleek BHko ikasleek baino gehiago erabiltzen dute.

34.TAULA: Zenbatero erabiltzen duzu Youtube?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	1,2	2,1	0,7
Hilean behin	5,6	6,8	4,9
Astean behin	11,6	14,1	10,1
2-5 aldiz astean	29,4	31,8	27,9
Egunero	32,8	30,9	33,8
Egunean behin baino gehiagotan	19,5	14,2	22,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.119	779	1.340

Iturria: Ikusiker, Applika+

32.IRUDIA: Zenbatero erabiltzen duzu Youtube?



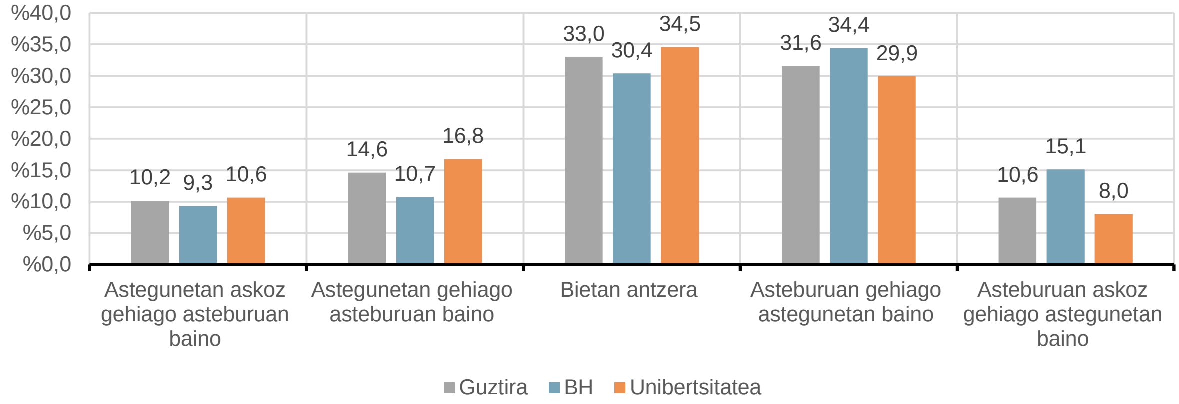
Panelisten % 33,0k astegunetan eta asteburuetan Youtuberen antzeko erabilera egiten duen artean, % 42,2k asteburuetan gehiago kontsumitzen du eta % 24,8k astegunetan gehiago. Instagramekin gertatu bezala, Youtuberen kasuan ere Bigarren Hezkuntzako ikasleek dira bereziki asteburuetan gehiago erabiltzen dutenak (% 49,5 asteburuetan gehiago edo askoz gehiago) eta Unibertsitatekoak dira astean zehar besteek baino gehiago erabiltzen dutenak (% 27,4 astean zehar gehiago edo askoz gehiago).

35.TAULA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Youtube, astegunetan ala asteburuetan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Astegunetan askoz gehiago asteburuan baino	10,2	9,3	10,6
Astegunetan gehiago asteburuan baino	14,6	10,7	16,8
Bietan antzera	33,0	30,4	34,5
Asteburuan gehiago astegunetan baino	31,6	34,4	29,9
Asteburuan askoz gehiago astegunetan baino	10,6	15,1	8,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.116	773	1.343

Iturria: Ikusiker, Applika+

33.IRUDIA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Youtube, astegunetan ala asteburuetan?



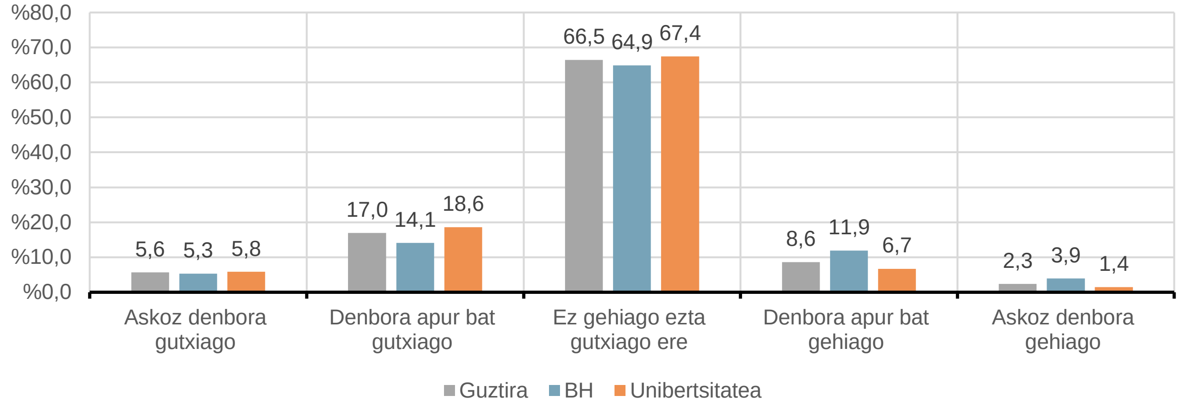
Youtuberen kasuan, ikasleen gehiengoak (% 66,6) aukera izanda ere, ez luke ez gehiago ez gutxiago erabiliko plataforma. Hala ere, % 22,6k apur bat edo askoz gutxiago erabiliko luke eta % 10,9k apur bat edo askoz gehiago. Erabilera murriztearen aldeko jarrera apur bat nabariagoa da Unibertsitateko ikasleen artean.

36.TAULA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Youtube ikusten?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Askoz denbora gutxiago	5,6	5,3	5,8
Denbora apur bat gutxiago	17,0	14,1	18,6
Ez gehiago ezta gutxiago ere	66,5	64,9	67,4
Denbora apur bat gehiago	8,6	11,9	6,7
Askoz denbora gehiago	2,3	3,9	1,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.116	774	1.342

Iturria: Ikusiker, Applika+

34.IRUDIA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Youtube ikusten?



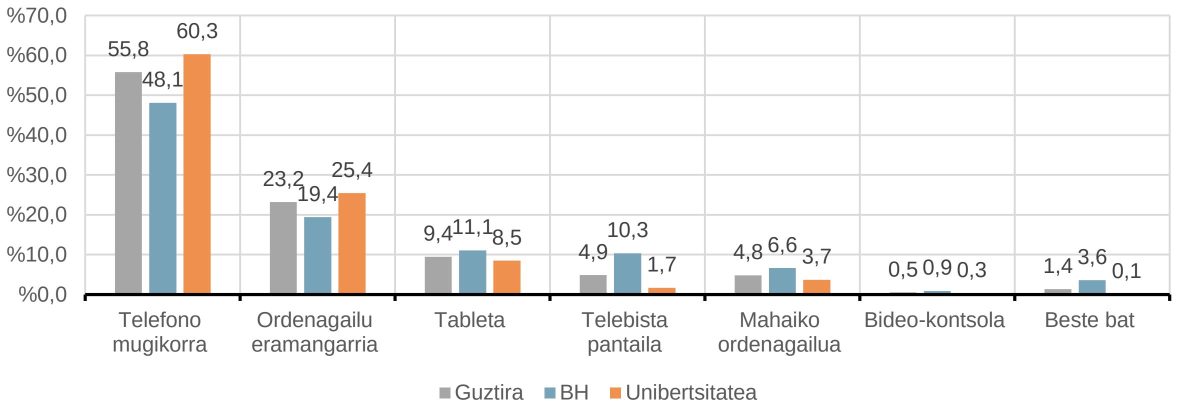
Inkestatuek Youtube ikusteko gehien erabiltzen duten gailua telefono mugikorra da (% 55,8). Horren ondotik, ordenagailu eramangarria erabiltzen dute gehien. Kopuru horiek Unibertsitateko eta BHko ikasleen artean antzeko mantentzen diren arren, lehenengoen kasuan ohikoagoak dira bi gailu horiek erabiltzea, BHkoen kasuan baino. Izan ere, Unibertsitateko ikasleen kasuan, % 85,7k mugikorra edo ordenagailu eramangarria erabili ohi du Youtube ikusteko. Baina BHkoen kasuan, aldiz, % 67,5ekoa da ehuneko hori. Aldiz, tableta eta telebista pantaila bezalako gailuek presentzia handiagoa hartzen dute BHkoen artean (% 11,1 eta % 10,3 hurrenez hurren).

37.TAULA: Zein da gehien erabiltzen duzun gailua Youtube ikusteko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra	55,8	48,1	60,3
Ordenagailu eramangarria	23,2	19,4	25,4
Tableta	9,4	11,1	8,5
Telebista pantaila	4,9	10,3	1,7
Mahaiko ordenagailua	4,8	6,6	3,7
Bideo-kontsola	0,5	0,9	0,3
Beste bat	1,4	3,6	0,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.130	784	1.346

Iturria: Ikusiker, Applika+

35.IRUDIA: Zein da gehien erabiltzen duzun gailua Youtube ikusteko?



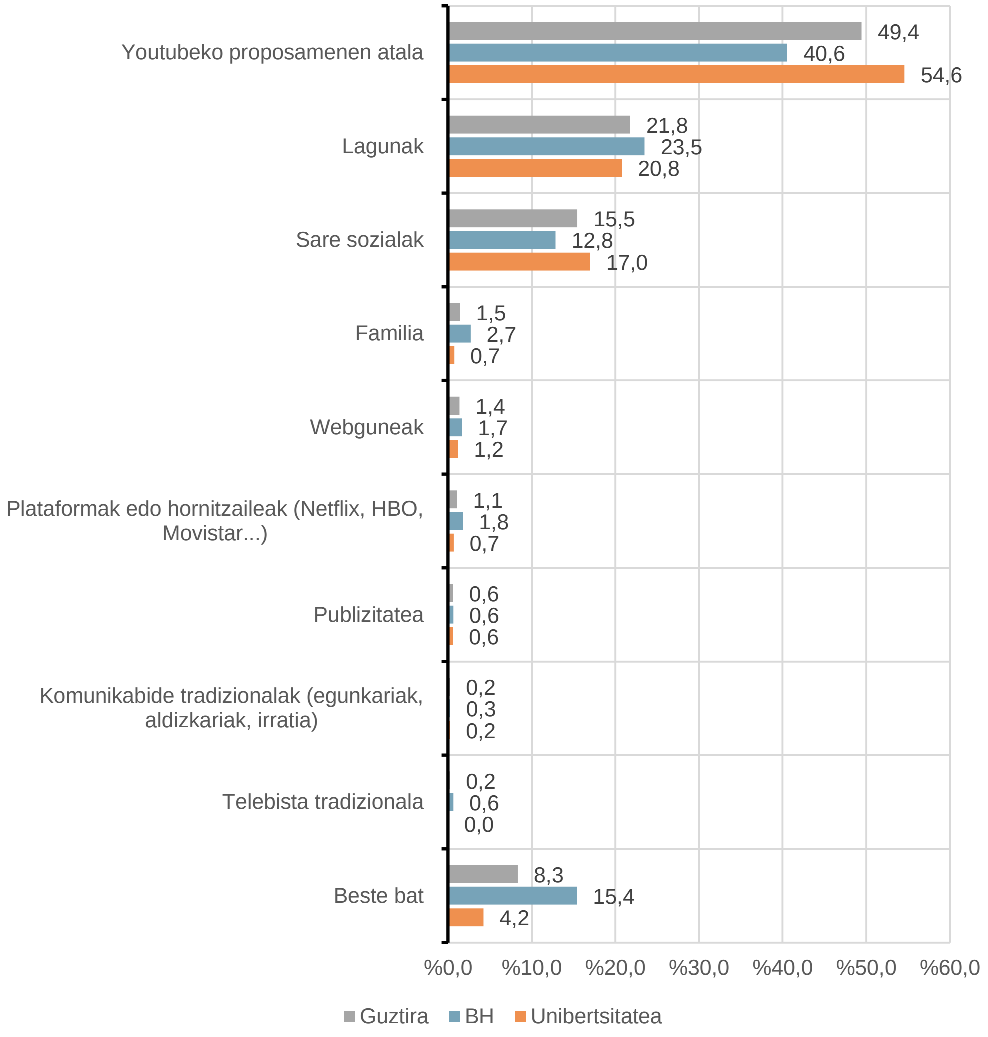
Inkestatuen erdiek (% 49,4) Youtuben zer ikusteko gomendioak Youtube bertako proposamenen ataletik hartzen dituzte. Ehuneko hori altuagoa da Unibertsitateko ikasleen artean. Ikasleen % 21,8k aldiz, lagunengandik jasotzen ditu gomendioak; eta % 15,5k sare sozialetatik.

38.TAULA: Youtuben zer ikusiko duzun erabakitzeko orduan, nondik jasotzen dituzu gomendioak?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Youtubeko proposamenen atala	49,4	40,6	54,6
Lagunak	21,8	23,5	20,8
Sare sozialak	15,5	12,8	17,0
Familia	1,5	2,7	0,7
Webguneak	1,4	1,7	1,2
Plataformak edo hornitzaileak (Netflix, HBO, Movistar...)	1,1	1,8	0,7
Publizitatea	0,6	0,6	0,6
Komunikabide tradizionalak (egunkariak, aldizkariak, irratia)	0,2	0,3	0,2
Telebista tradizionala	0,2	0,6	0,0
Beste bat	8,3	15,4	4,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.122	779	1.343

Iturria: Ikusiker, Applika+

36.IRUDIA: Youtuben zer ikusiko duzun erabakitzeko orduan, nondik jasotzen dituzu gomendioak?



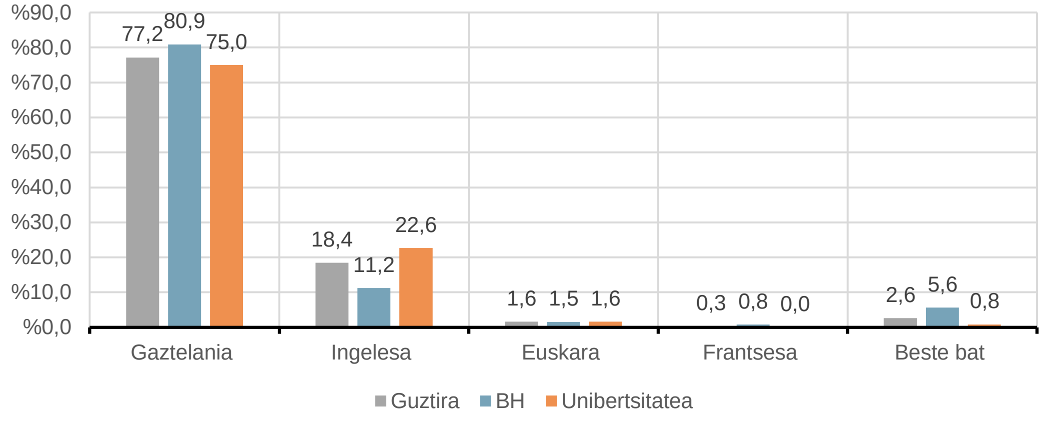
Youtuben ikusten dituzten bideoen hizkuntza nagusia, kasuen % 77,2an, gaztelania da; kopuru hori % 80,9ra igotzen da BHkoen kasuan eta % 75,0ra jaitsi Unibertsitateko ikasleen kasuan. Bestalde, kasuen % 18,4an ingelera da hizkuntza nagusiena; (BHkoen kasuen % 11,2 eta Unibertsitatekoen kasuan % 22,6). Azkenik, euskara kasuen % 1,6an da hizkuntza nagusiena.

39.TAULA: Youtuben ikusten dituzun bideoetan, zein da hizkuntza nagusia?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	77,2	80,9	75,0
Ingelesa	18,4	11,2	22,6
Euskara	1,6	1,5	1,6
Frantsesa	0,3	0,8	0,0
Beste bat	2,6	5,6	0,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.119	779	1.340

Iturria: Ikusiker, Applika+

37.IRUDIA: Youtuben ikusten dituzun bideoetan, zein da hizkuntza nagusia?



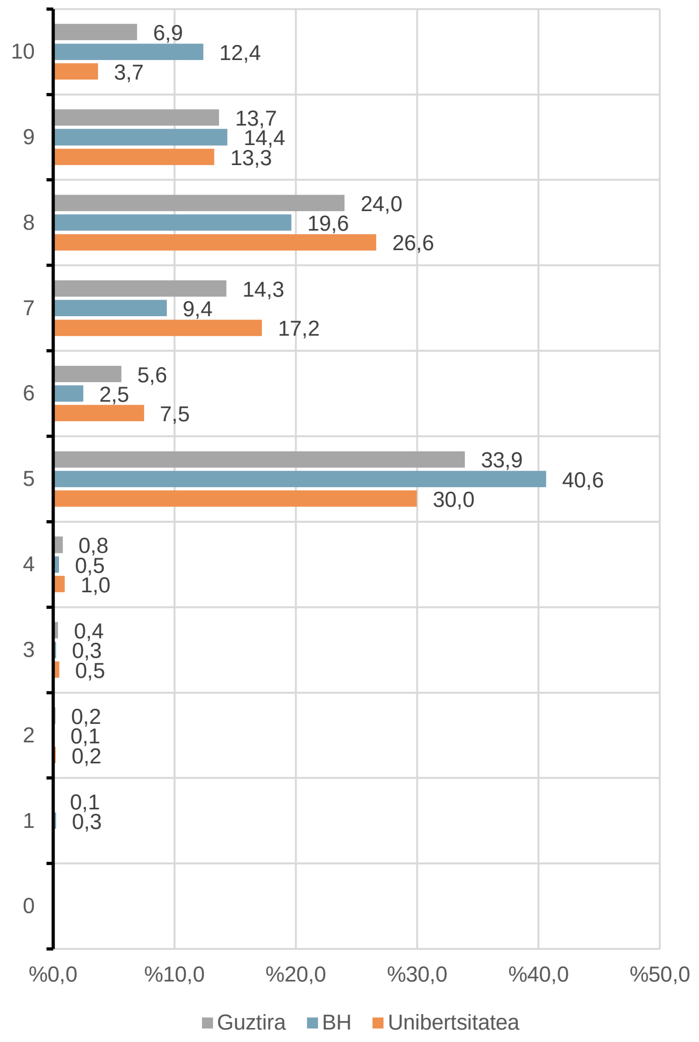
Inkestatuek Youtuberi 6,9ko batez besteko puntuazioa eman diote 0 eta 10 arteko eskala batean.

40.TAULA: Youtuberi buruzko balorazio orokorra eman beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	6,9	12,4	3,7
9	13,7	14,4	13,3
8	24,0	19,6	26,6
7	14,3	9,4	17,2
6	5,6	2,5	7,5
5	33,9	40,6	30,0
4	0,8	0,5	1,0
3	0,4	0,3	0,5
2	0,2	0,1	0,2
1	0,1	0,3	0,0
0	0,0	0,0	0,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.148	800	1.348
Batezbestekoa	6,9	7,0	6,9

Iturria: Ikusiker, Applika+

38.IRUDIA: Youtuberi buruzko balorazio orokorra eman beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?



3.3.1. YOUTUBEKO SORTZAILEAK

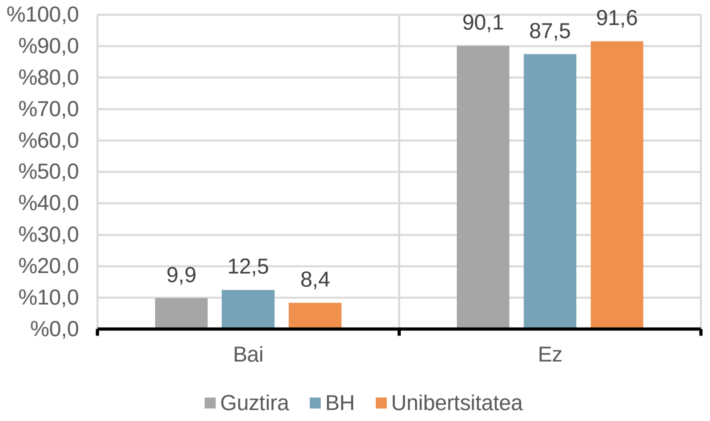
Noizbait Youtuben edukiren bat sortu dute panelisten % 9,9k. Bigarren Hezkuntzakoen kasuan %12,5era igo da kopurua eta Unibertsitatekoen kasuan % 8,4ra jaitsi.

41.TAULA: Sortzen al duzu Youtuben edukirik? Youtuben edukiak ikusteaz gain, igo al duzu inoiz bideorik edo egin duzu inoiz zuzenekorik?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai	9,9	12,5	8,4
Ez	90,1	87,5	91,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.095	752	1.343

Iturria: Ikusiker, Applika+

39.IRUDIA: Sortzen al duzu Youtuben edukirik? Youtuben edukiak ikusteaz gain, igo al duzu inoiz bideorik edo egin duzu inoiz zuzenekorik?



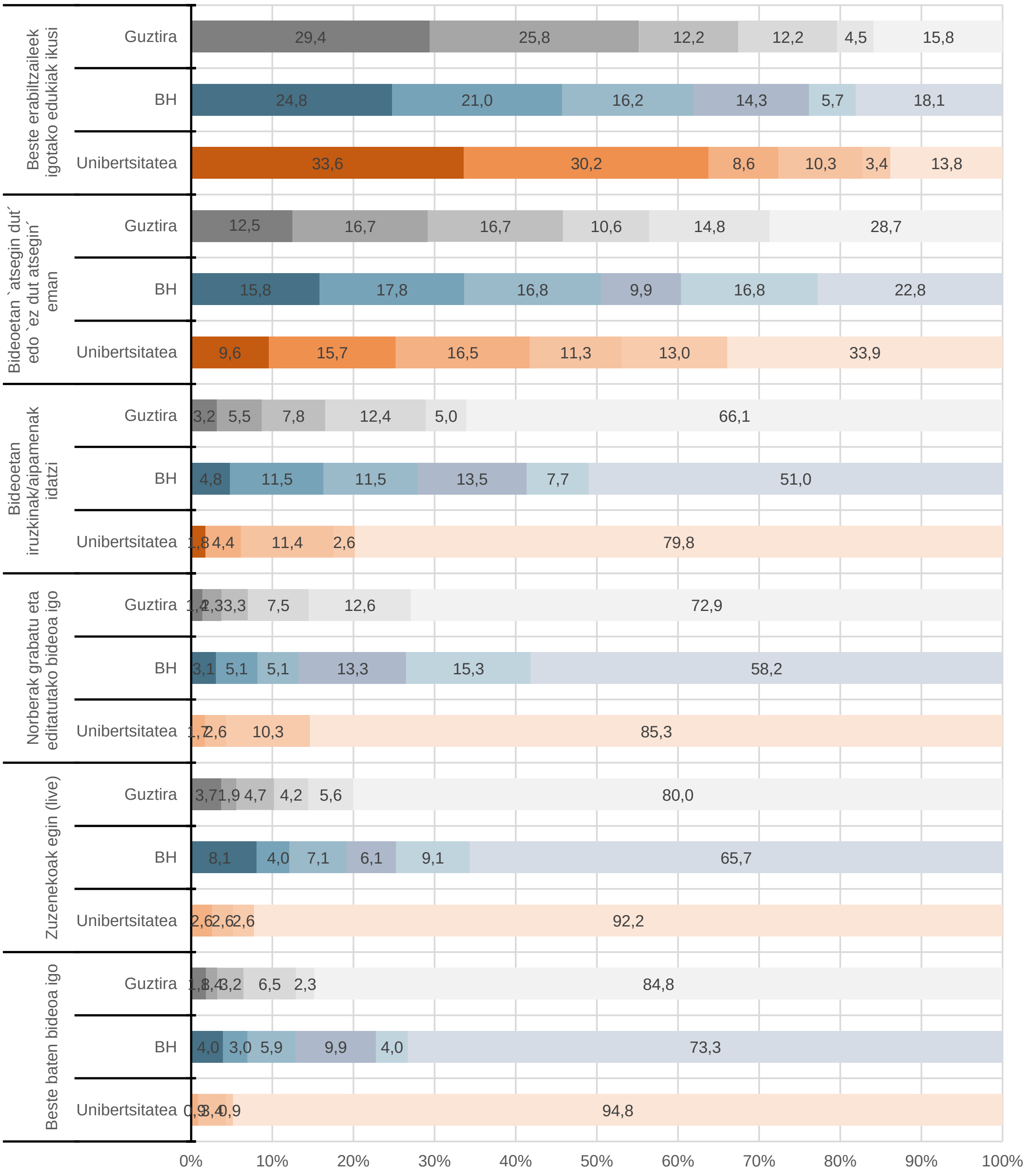
Youtuben noizbait edukiren bat sortu duten horiei hurrengo esaldiak luzatu zaizkie eta bertan deskribatzen dena egiten duten maiztasunarekin adierazi dute. Maiztasun handienarekin egiten denetik txikienarekin egiten denera ordenatuta aurkezten dira segidan esaldiak. % 29,4k beste erabiltzaileek igotako edukiak egunero behin baino gehiago ikusten ditu. % 12,5ek bideoetan “atsegin dut” edo “ez dut atsegin” egunero behin baino gehiagotan ematen du. Lehenengo ekintza unibertsitariek gehiagotan egiten dute Bigarren Hezkuntzakoek baino; aldiz, Bigarren Hezkuntzako ikasle gehiagok ematen dute “atsegin dut” edo “ez dut atsegin” unibertsitatekoek baino.

42.TAULA: Zein maiztasunekin egiten diren ekintza batzuk Youtuben

		Inoiz ez ala oso gutxitan	Hilean behin baino gehiagotan	Astean behin	Astean behin baino gehiagotan	Egunero edo ia egunero	Egunero behin baino gehiagotan	Guztira (n eta %)	
Beste erabiltzaileek igotako edukiak ikusi	Guztira	15,8	4,5	12,2	12,2	25,8	29,4	100,0	221
	BH	18,1	5,7	14,3	16,2	21,0	24,8	100,0	105
	Unibertsitatea	13,8	3,4	10,3	8,6	30,2	33,6	100,0	116
Bideoetan \`atsegin dut´ edo \`ez dut atsegin´ eman	Guztira	28,7	14,8	10,6	16,7	16,7	12,5	100,0	216
	BH	22,8	16,8	9,9	16,8	17,8	15,8	100,0	101
	Unibertsitatea	33,9	13,0	11,3	16,5	15,7	9,6	100,0	115
Bideoetan iruzkinak/aipamenak idatzi	Guztira	66,1	5,0	12,4	7,8	5,5	3,2	100,0	218
	BH	51,0	7,7	13,5	11,5	11,5	4,8	100,0	104
	Unibertsitatea	79,8	2,6	11,4	4,4	0,0	1,8	100,0	114
Norberak grabatu eta editatutako bideoa igo	Guztira	72,9	12,6	7,5	3,3	2,3	1,4	100,0	214
	BH	58,2	15,3	13,3	5,1	5,1	3,1	100,0	98
	Unibertsitatea	85,3	10,3	2,6	1,7	0,0	0,0	100,0	116
Zuzenekoak egin (live)	Guztira	80,0	5,6	4,2	4,7	1,9	3,7	100,0	215
	BH	65,7	9,1	6,1	7,1	4,0	8,1	100,0	99
	Unibertsitatea	92,2	2,6	2,6	2,6	0,0	0,0	100,0	116
Beste baten bideoa igo	Guztira	84,8	2,3	6,5	3,2	1,4	1,8	100,0	217
	BH	73,3	4,0	9,9	5,9	3,0	4,0	100,0	101
	Unibertsitatea	94,8	0,9	3,4	0,9	0,0	0,0	100,0	116

Iturria: Ikusiker, Applika+

40.IRUDIA: Zein maiztasunekin egiten diren ekintza batzuk Youtuben



KOLORE ILUNA “Egunero behin baino gehiagotan” >>>>> KOLORE ARGIA “Inoiz ez ala oso gutxitan”

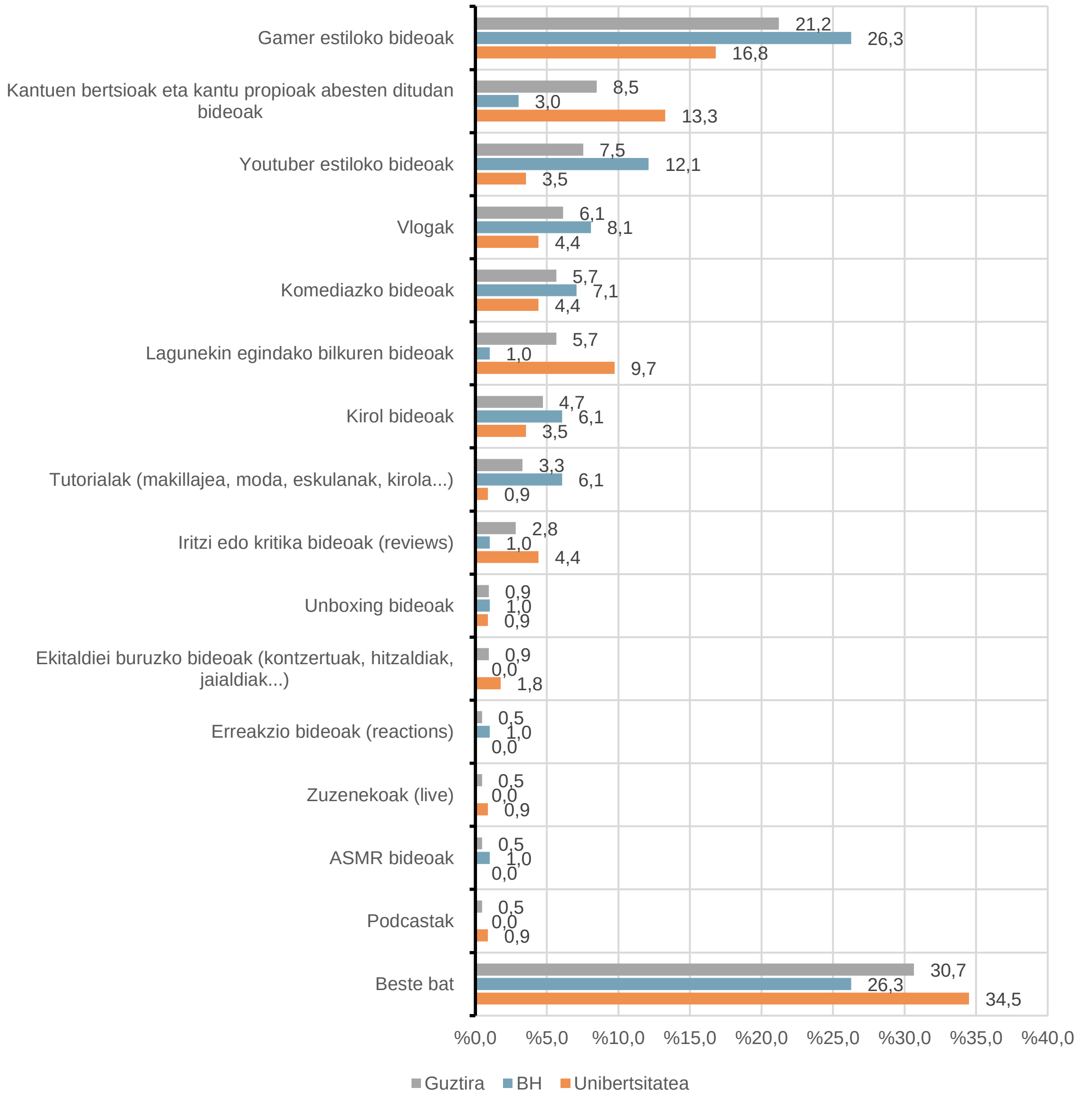
Youtuben edukiak sortzen dituzten panelisten artean % 21,2k gamer estiloko bideoak sortzen ditu, % 8,5ek kantuen bertsioak eta kantu propioak abesten dituen bideoak, % 7,5k Youtuber estiloko bideoak eta % 6,1ek Vlogak. Datuak BHko ikasleak izan edo Unibertsitateko ikasleak izan ez dira berdinak. BHkoen kasuan % 26,3k gamer estiloko bideoak igotzen ditu, % 12,1 Youtuber estiloko bideoak, % 7,1ek komediazko bideoak eta % 6,1 kirol bideoak eta tutorialak (makillajea, moda, eskulanak, kirola…). Aitzitik, Unibertsitateko ikasleen artean % 16,8k gamer estiloko bideoak sortzen dituen artean, % 13,3k kantuen bertsioak eta kantu propioak sortzen ditu eta % 9,7k lagunekin egindako bilkuren bideoak. Hala ere, panelista sortzaileek, oro har, beste era bateko bideoak sortzen dituzte kasuen % 30,7an; BHko ikasleen kasuan kopuru hori % 26,3koa da eta Unibertsitateko ikasleen kasuan % 34,5ekoa.

43.TAULA: Youtuberako sortzen dituzun bideo eta eduki horien artean, zein da gehien sortzen duzun eduki mota?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gamer estiloko bideoak	21,2	26,3	16,8
Kantuen bertsioak eta kantu propioak abesten ditudan bideoak	8,5	3,0	13,3
Youtuber estiloko bideoak	7,5	12,1	3,5
Vlogak	6,1	8,1	4,4
Komediazko bideoak	5,7	7,1	4,4
Lagunekin egindako bilkuren bideoak	5,7	1,0	9,7
Kirol bideoak	4,7	6,1	3,5
Tutorialak (makillajea, moda, eskulanak, kirola...)	3,3	6,1	0,9
Iritzi edo kritika bideoak (reviews)	2,8	1,0	4,4
Unboxing bideoak	0,9	1,0	0,9
Ekitaldiei buruzko bideoak (kontzertuak, hitzaldiak, jaialdiak...)	0,9	0,0	1,8
Erreakzio bideoak (reactions)	0,5	1,0	0,0
Zuzenekoak (live)	0,5	0,0	0,9
ASMR bideoak	0,5	1,0	0,0
Podcastak	0,5	0,0	0,9
Beste bat	30,7	26,3	34,5
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	212	99	113

Iturria: Ikusiker, Applika+

41.IRUDIA: Youtuberako sortzen dituzun bideo eta eduki horien artean, zein da gehien sortzen duzun eduki mota?



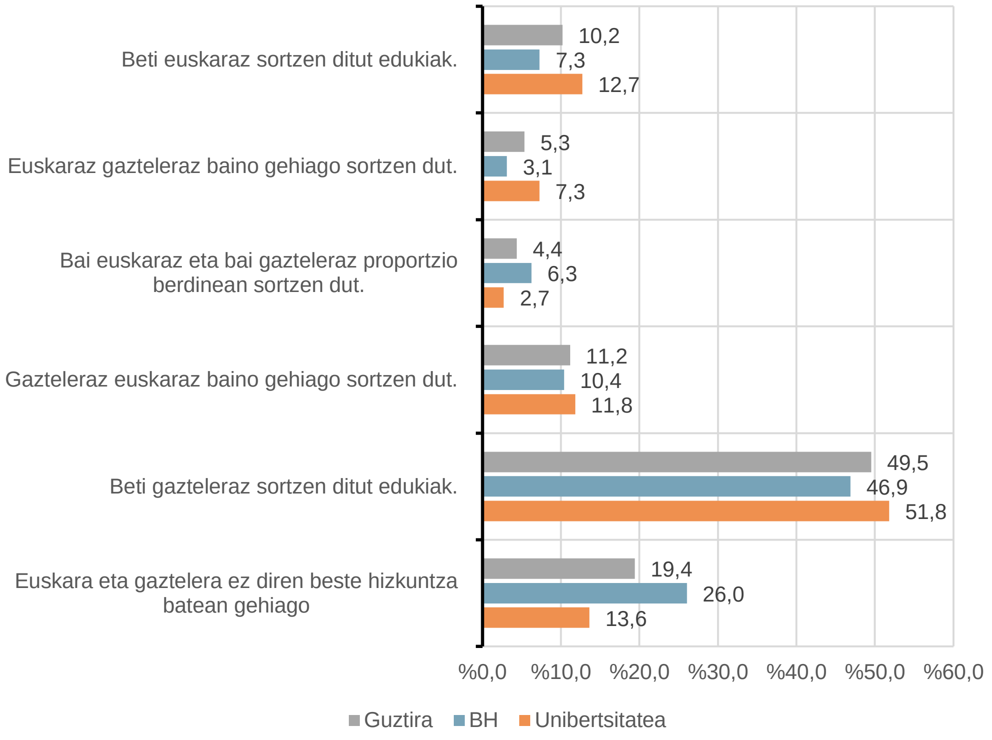
Sortzen dituzten edukien artean beti euskaraz sortzen dituztenen kopurua % 10,2koa da, beste aldean, beti gaztelaniaz sortzen dutenak erdiak dira (% 49,5). Euskara eta gaztelera ez den beste hizkuntza batean sortzen dute % 19,4k. Kopuru horrek pisu handiagoa hartzen du Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean (% 26,0).

44.TAULA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua du euskarak Youtuberako sortzen dituzun edukietan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Beti euskaraz sortzen ditut edukiak.	10,2	7,3	12,7
Euskaraz gazteleraz baino gehiago sortzen dut.	5,3	3,1	7,3
Bai euskaraz eta bai gazteleraz proportzio berdinean sortzen dut.	4,4	6,3	2,7
Gazteleraz euskaraz baino gehiago sortzen dut.	11,2	10,4	11,8
Beti gazteleraz sortzen ditut edukiak.	49,5	46,9	51,8
Euskara eta gaztelera ez diren beste hizkuntza batean gehiago	19,4	26,0	13,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	206	96	110

Iturria: Ikusiker, Applika+

42.IRUDIA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua du euskarak Youtuberako sortzen dituzun edukietan?



3.4. TWITCH

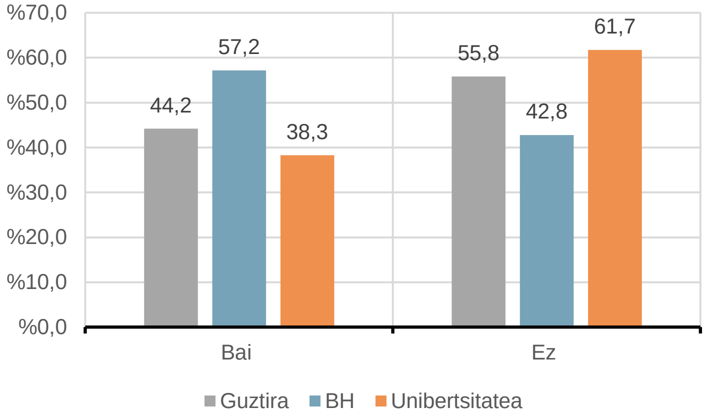
Panelisten % 44,2k Twithcen kontua dauka; kopurua nabarmen handiagoa da Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean (% 57,2) unibertsitateko ikasleen artean baino (% 38,3).

45.TAULA: Baduzu Twitcheko konturik?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai	44,2	57,2	38,3
Ez	55,8	42,8	61,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.802	563	1.239

Iturria: Ikusiker, Applika+

43.IRUDIA: Baduzu Twitcheko konturik?



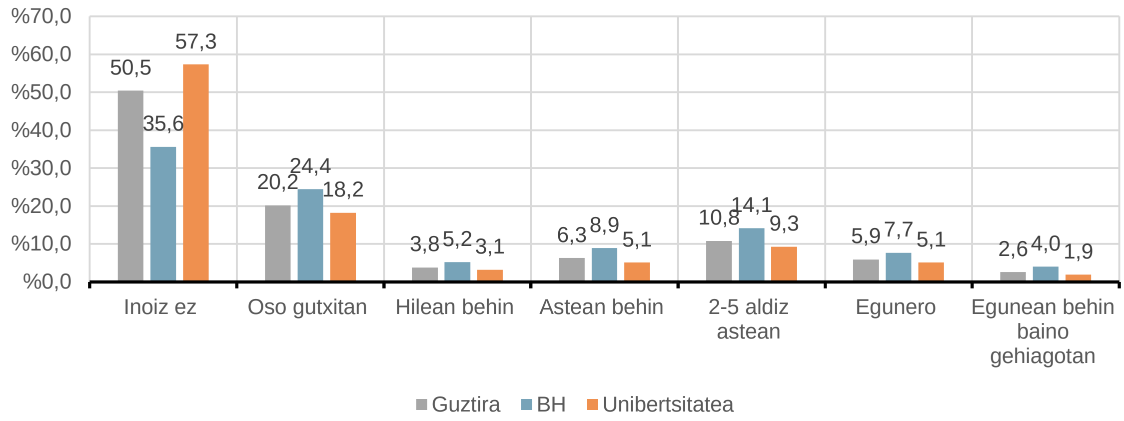
Panelisten % 50,5ek ez du inoiz Twitch erabiltzen eta % 20,2k oso gutxitan; kopuru hori, oraingoan ere askoz handiagoa da unibertsitateko ikasleen artean. Izan ere, inoiz ez edo oso gutxitan erabiltzen duten unibertsitateko ikasleak % 75,5 dira, eta BHkoen kasuan % 60,0 dira.

46.TAULA: Zenbatero erabiltzen duzu Twitch?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	50,5	35,6	57,3
Oso gutxitan	20,2	24,4	18,2
Hilean behin	3,8	5,2	3,1
Astean behin	6,3	8,9	5,1
2-5 aldiz astean	10,8	14,1	9,3
Egunero	5,9	7,7	5,1
Egunean behin baino gehiagotan	2,6	4,0	1,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.815	573	1.242

Iturria: Ikusiker, Applika+

44.IRUDIA: Zenbatero erabiltzen duzu Twitch?



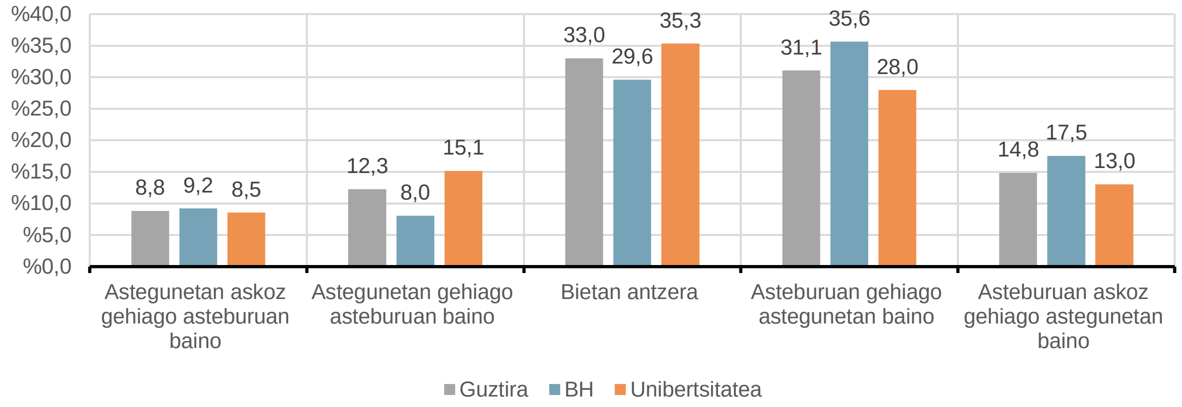
Twitch noizbait erabiltzen duten panelisten artean, % 33,0k astegunetan eta asteburuetan antzeko erabilera ematen dion arren, % 45,9k asteburuetan gehiago erabiltzen du. Alde hori Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean esanguratsuagoa da. Izan ere, % 53,1ek asteburuetan gehiago erabiltzen du, eta unibertsitateko ikasleen artean % 41,0 daude kasu horretan.

47.TAULA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Twitch?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Astegunetan askoz gehiago asteburuan baino	8,8	9,2	8,5
Astegunetan gehiago asteburuan baino	12,3	8,0	15,1
Bietan antzera	33,0	29,6	35,3
Asteburuan gehiago astegunetan baino	31,1	35,6	28,0
Asteburuan askoz gehiago astegunetan baino	14,8	17,5	13,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	863	348	515

Iturria: Ikusiker, Applika+

45.IRUDIA: Noiz erabiltzen duzu gehiago Twitch?



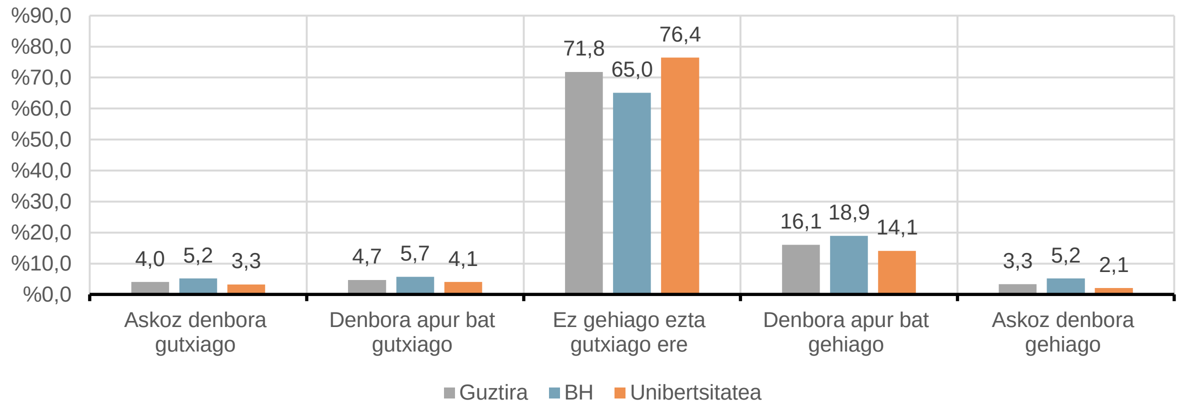
Inoiz Twitch erabili duten inkestatuen % 71,8k plataformari eskaintzen dion denbora moldatu ahalko balu ere denbora bera eskainiko liokeela adierazi du; % 19,4k denbora apur bat edo askoz gehiago eskainiko liokeela adierazi du eta, beste aldean, gutxiago eskainiko lioketenak % 8,7 dira. Bigarren Hezkuntzako ikasleen artean gehiago dira bi muturretan, bai gehiago erabili nahiko luketenak eta baita gutxiago erabili nahiko luketenak ere.

48.TAULA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Twitchen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Askoz denbora gutxiago	4,0	5,2	3,3
Denbora apur bat gutxiago	4,7	5,7	4,1
Ez gehiago ezta gutxiago ere	71,8	65,0	76,4
Denbora apur bat gehiago	16,1	18,9	14,1
Askoz denbora gehiago	3,3	5,2	2,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	866	349	517

Iturria: Ikusiker, Applika+

46.IRUDIA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Twitchen?



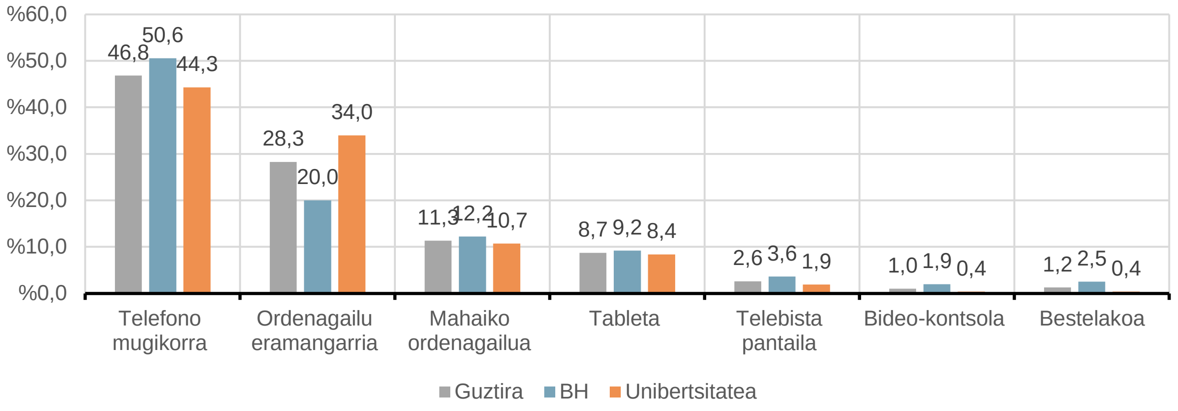
Twitchera sartzeko gehien erabiltzen diren gailuak telefono mugikorra (% 46,8) eta ordenagailu eramangarria (% 28,3) dira. Bigarren Hezkuntzakoek mugikorra erabiltzeko joera handiagoa dute eta unibertsitatekoek ordenagailu eramangarriaren erabilera handiagoa egiten dute.

49.TAULA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien Twitchera sartzeko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra	46,8	50,6	44,3
Ordenagailu eramangarria	28,3	20,0	34,0
Mahaiko ordenagailua	11,3	12,2	10,7
Tableta	8,7	9,2	8,4
Telebista pantaila	2,6	3,6	1,9
Bideo-kontsola	1,0	1,9	0,4
Bestelakoa	1,2	2,5	0,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	884	360	524

Iturria: Ikusiker, Applika+

47.IRUDIA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien Twitchera sartzeko?



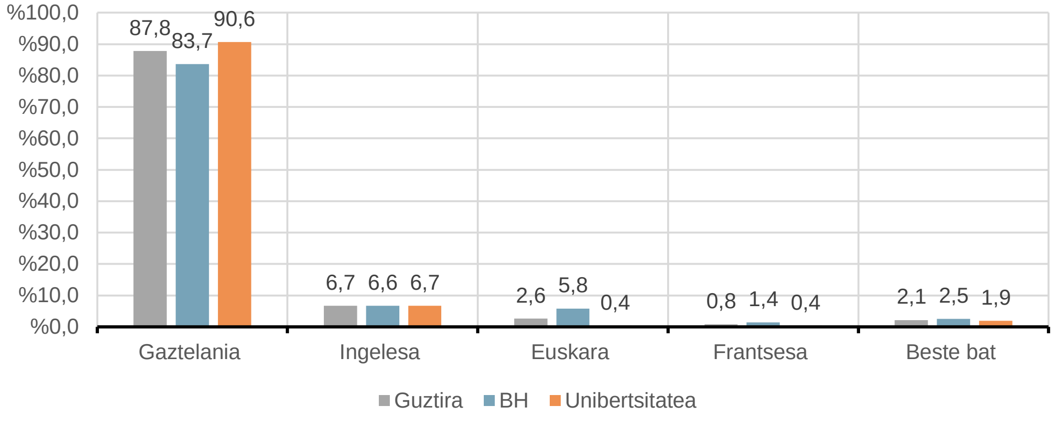
Twitchen ikusten diren edukietan hizkuntza nagusia kasuen % 87,8n gaztelania da, % 6,7n ingelesa eta % 2,6n euskara. Bigarren Hezkuntzako ikasleak dira euskaraz gehien kontsumitzen dutenak, % 5,8 izanik unibertsitatekoen %0,4ren aurrean.

50.TAULA: Twitchen ikusten dituzun edukietan zein da hizkuntza nagusia?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	87,8	83,7	90,6
Ingelesa	6,7	6,6	6,7
Euskara	2,6	5,8	0,4
Frantsesa	0,8	1,4	0,4
Beste bat	2,1	2,5	1,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	885	361	524

Iturria: Ikusiker, Applika+

48.IRUDIA: Twitchen ikusten dituzun edukietan zein da hizkuntza nagusia?



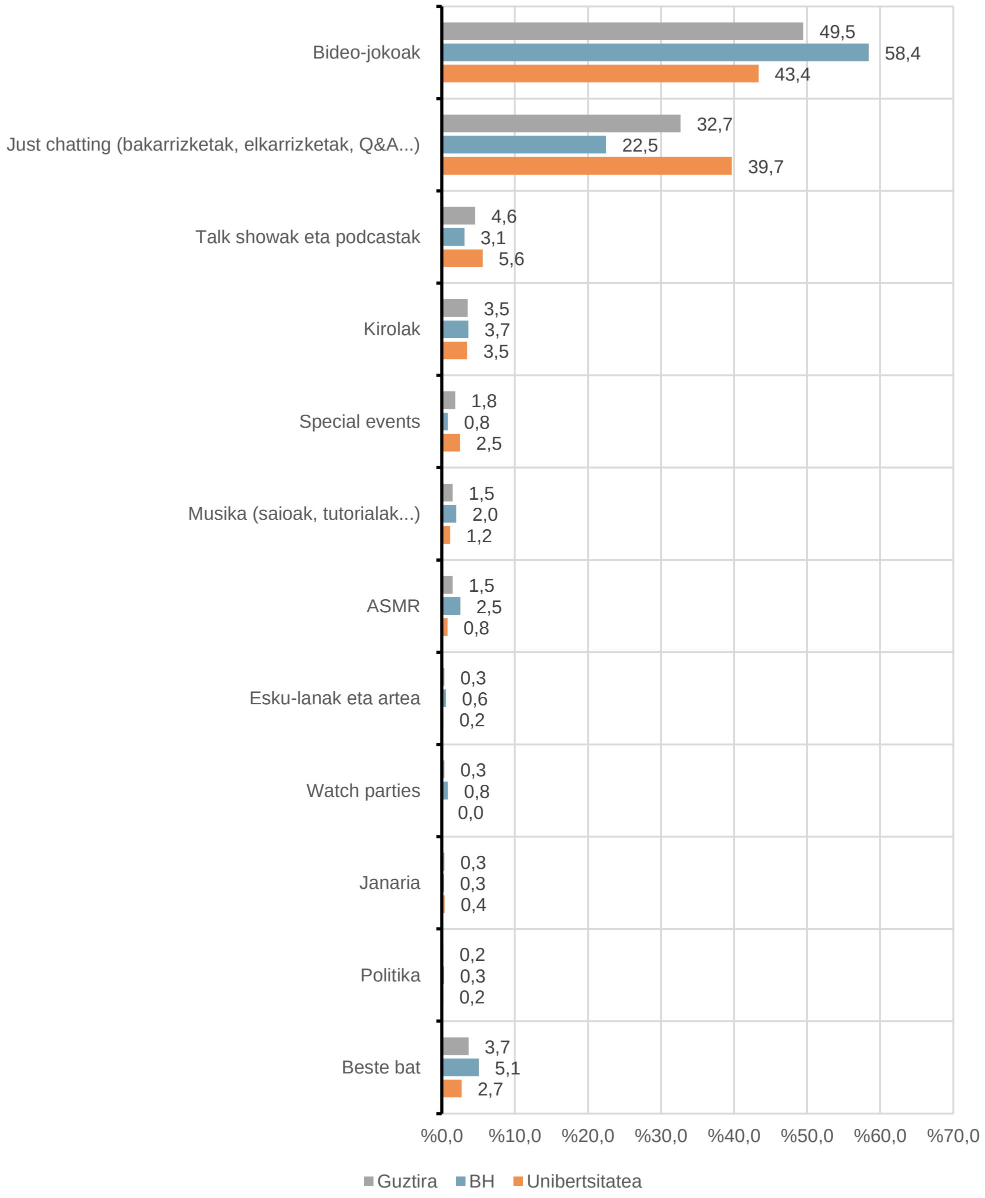
Twitch erabiltzen duten inkestatuen erdiak bideo-jokoen kategoria du gustukoena (% 49,5); % 32,7k, berriz, Just chatting (bakarrizketak, elkarrizketak…). Bi gai horien arteko kopuruak orekatuagoak dira unibertsitateko ikasleen kasuan (% 43,4 eta % 39,7 hurrenez hurren). Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan, aldiz, % 58,4k bideo-jokoen kategoria du gustukoen eta % 22,5ek Just chatting.

51.TAULA: Zein da TWITCHen gustukoena duzun gaia ala kategoria?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bideo-jokoak	49,5	58,4	43,4
Just chatting (bakarrizketak, elkarrizketak, Q&A...)	32,7	22,5	39,7
Talk showak eta podcastak	4,6	3,1	5,6
Kirolak	3,5	3,7	3,5
Special events	1,8	0,8	2,5
Musika (saioak, tutorialak...)	1,5	2,0	1,2
ASMR	1,5	2,5	0,8
Esku-lanak eta artea	0,3	0,6	0,2
Watch parties	0,3	0,8	0,0
Janaria	0,3	0,3	0,4
Politika	0,2	0,3	0,2
Beste bat	3,7	5,1	2,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	875	356	519

Iturria: Ikusiker, Applika+

49.IRUDIA: Zein da TWITCHen gustukoena duzun gaia ala kategoria?



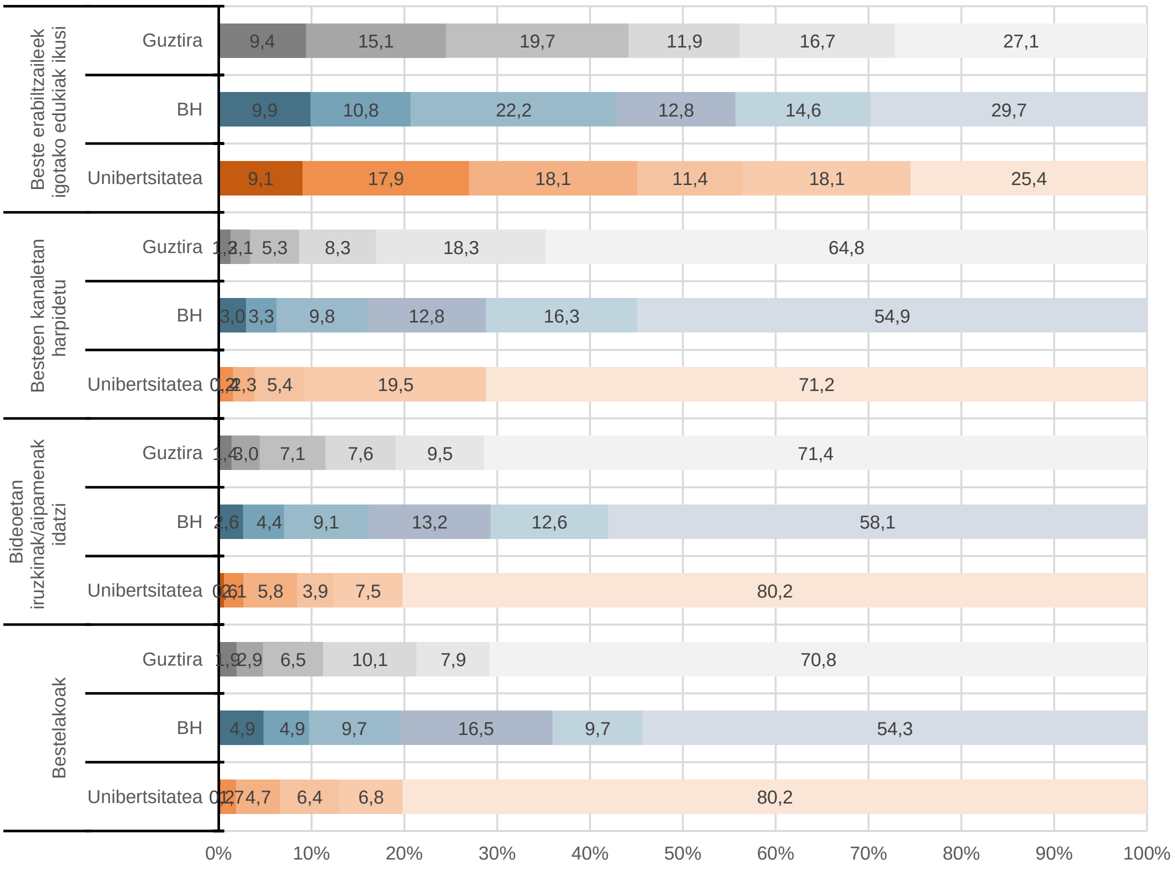
Twitch noizbait erabili dutenen artean % 24,5ek gutxienez egunero edo ia egunero beste erabiltzaileek igotako edukiak ikusten dituzte; hortik aurrerako ekintza guztiak egunerokotasunean ez dira asko egiten (% 5etik behera). Unibertsitariek gehiagotan adierazten dute beste erabiltzaileek igotako edukiak ikusten dituztela Bigarren Hezkuntzako ikasleek baino.

52.TAULA: Twitch-en hainbat ekintza egiteko maiztasuna

		Ez dut inoiz egin ala oso gutxitan	Hilean behin baino gehiagotan	Astean behin	Astean behin baino gehiagotan	Egunero edo ia egunero	Egunero behin baino gehiagotan	Guztira (n eta %)	
Beste erabiltzaileek igotako edukiak ikusi	Guztira	27,1	16,7	11,9	19,7	15,1	9,4	100,0	862
	BH	29,7	14,6	12,8	22,2	10,8	9,9	100,0	343
	Unibertsitatea	25,4	18,1	11,4	18,1	17,9	9,1	100,0	519
Besteen kanaletan harpidetu	Guztira	64,8	18,3	8,3	5,3	2,1	1,3	100,0	854
	BH	54,9	16,3	12,8	9,8	3,3	3,0	100,0	337
	Unibertsitatea	71,2	19,5	5,4	2,3	1,4	0,2	100,0	517
Bideoetan iruzkinak/aipamenak idatzi	Guztira	71,4	9,5	7,6	7,1	3,0	1,4	100,0	860
	BH	58,1	12,6	13,2	9,1	4,4	2,6	100,0	341
	Unibertsitatea	80,2	7,5	3,9	5,8	2,1	0,6	100,0	519
Bestelakoak	Guztira	70,8	7,9	10,1	6,5	2,9	1,9	100,0	736
	BH	54,3	9,7	16,5	9,7	4,9	4,9	100,0	267
	Unibertsitatea	80,2	6,8	6,4	4,7	1,7	0,2	100,0	469

Iturria: Ikusiker, Applika+

50.IRUDIA: Twitch-en hainbat ekintza egiteko maiztasuna



KOLORE ILUNA “Egunero behin baino gehiagotan” >>>>> KOLORE ARGIA “Inoiz ez ala oso gutxitan”

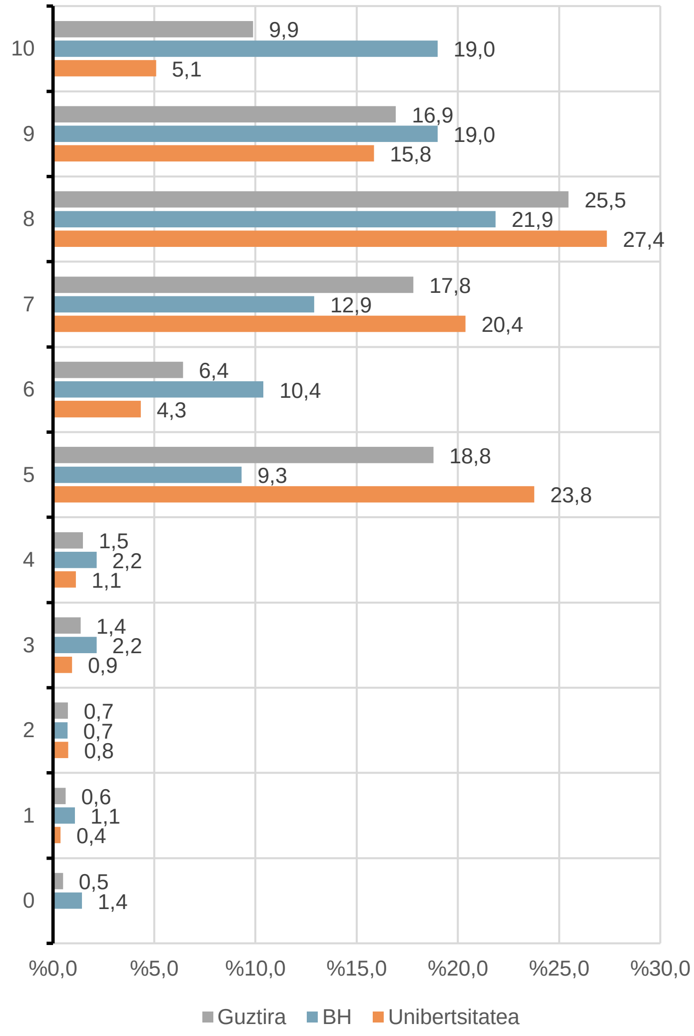
Inoiz Twitch erabili duten inkestatuek 7,2ko batez besteko balorazioa eman diote plataformari 0 eta 10 arteko eskala batean. Bigarren Hezkuntzako ikasleek 7,5 puntukoa eman diote, eta unibertsitatekoek 7,1ekoa eman diote.

53.TAULA: Twitchi buruzko BALORAZIO OROKORRA egin beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	9,9	19,0	5,1
9	16,9	19,0	15,8
8	25,5	21,9	27,4
7	17,8	12,9	20,4
6	6,4	10,4	4,3
5	18,8	9,3	23,8
4	1,5	2,2	1,1
3	1,4	2,2	0,9
2	0,7	0,7	0,8
1	0,6	1,1	0,4
0	0,5	1,4	0,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	809	279	530
Batezbestekoa	7,2	7,5	7,1

Iturria: Ikusiker, Applika+

51.IRUDIA: Twitchi buruzko BALORAZIO OROKORRA egin beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?



3.4.1. TWITCHEKO SORTZAILEAK

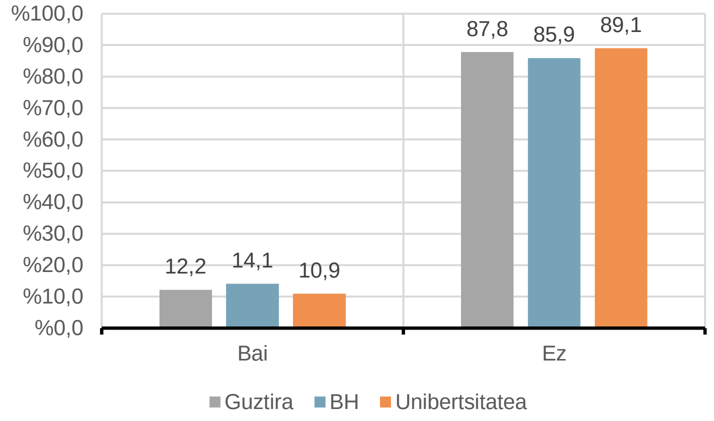
Inkestatuen % 12,2k noizbait edukiren bat sortu du Twitchen; Bigarren Hezkuntzakoen % 14,1ek eta unibertsitatekoen % 10,9k.

54.TAULA: Egin al duzu inoiz zuzenekorik Twitchen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai	12,2	14,1	10,9
Ez	87,8	85,9	89,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	892	362	530

Iturria: Ikusiker, Applika+

52.IRUDIA: Egin al duzu inoiz zuzenekorik Twitchen?



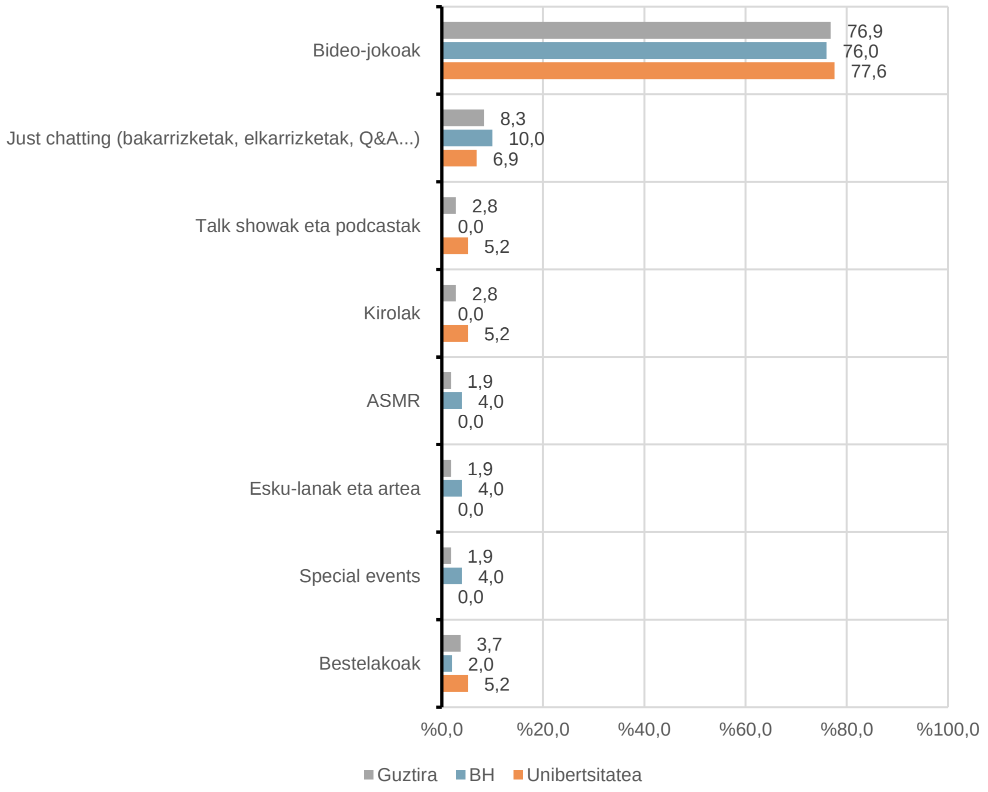
Twitcheko sortzaileen % 76,9k bideo-jokoekin zerikusia duen edukia sortzen du gehien, eta % 8,3k Just chattingak egiten ditu.

55.TAULA: Twitcherako sortzen dituzun bideo eta eduki horien artean, zein da gehien sortzen duzun eduki mota?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bideo-jokoak	76,9	76,0	77,6
Just chatting (bakarrizketak, elkarrizketak, Q&A...)	8,3	10,0	6,9
Talk showak eta podcastak	2,8	0,0	5,2
Kirolak	2,8	0,0	5,2
ASMR	1,9	4,0	0,0
Esku-lanak eta artea	1,9	4,0	0,0
Special events	1,9	4,0	0,0
Bestelakoak	3,7	2,0	5,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	108	50	58

Iturria: Ikusiker, Applika+

53.IRUDIA: Twitcherako sortzen dituzun bideo eta eduki horien artean, zein da gehien sortzen duzun eduki mota?



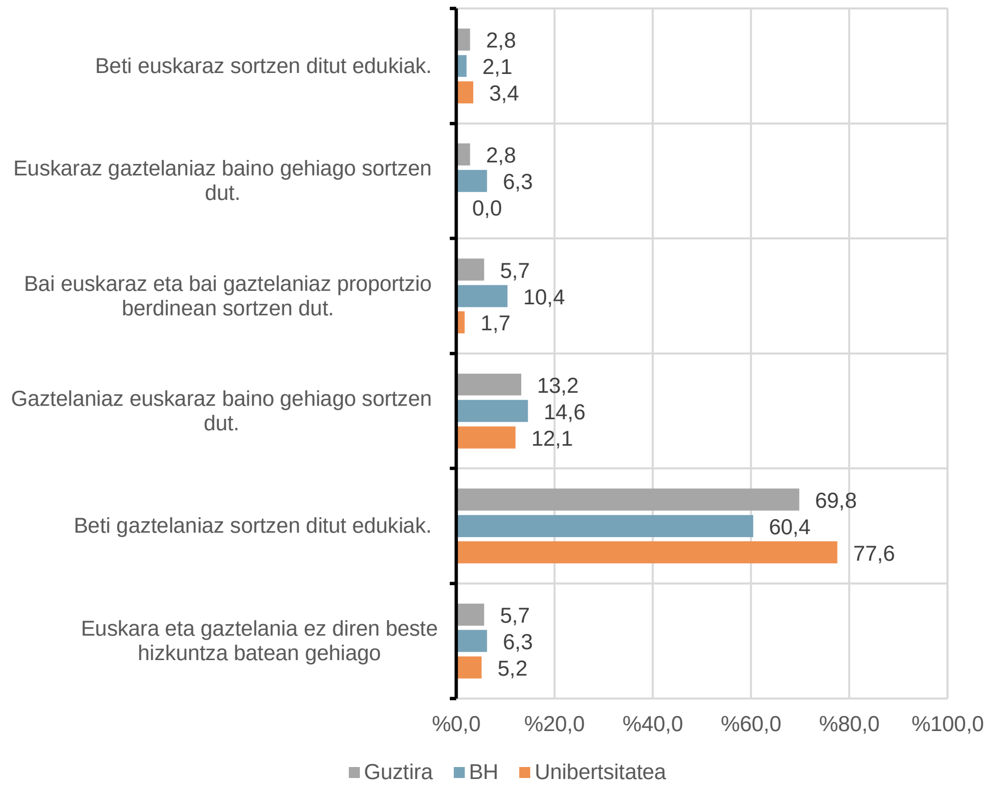
Sortzaileen % 69,8k beti gaztelaniazko edukia sortzen du. % 13,2k gaztelaniaz euskaraz baino gehiago sortzen duela adierazi du eta % 5,7k proportzio berean egiten duela. Beti gaztelaniaz sortzen dutenen proportzioa handiagoa da unibertsitateko ikasleen artean (% 77,6) Bigarren Hezkuntzakoen artean baino (% 60,4) baino gehiago. Hala, euskaraz eta gaztelaniaz proportzio berean edota euskaraz gaztelaniaz baino gehiago sortzen dutenak gehiago dira Bigarren Hezkuntzako ikasleak unibertsitatekoak baino.

56.TAULA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua daukate euskarak eta gaztelaniak Twitcherako sortzen dituzun edukietan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Beti euskaraz sortzen ditut edukiak.	2,8	2,1	3,4
Euskaraz gaztelaniaz baino gehiago sortzen dut.	2,8	6,3	0,0
Bai euskaraz eta bai gaztelaniaz proportzio berdinean sortzen dut.	5,7	10,4	1,7
Gaztelaniaz euskaraz baino gehiago sortzen dut.	13,2	14,6	12,1
Beti gaztelaniaz sortzen ditut edukiak.	69,8	60,4	77,6
Euskara eta gaztelania ez diren beste hizkuntza batean gehiago	5,7	6,3	5,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	106	48	58

Iturria: Ikusiker, Applika+

54.IRUDIA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua daukate euskarak eta gaztelaniak Twitcherako sortzen dituzun edukietan?



3.5. TWITTER

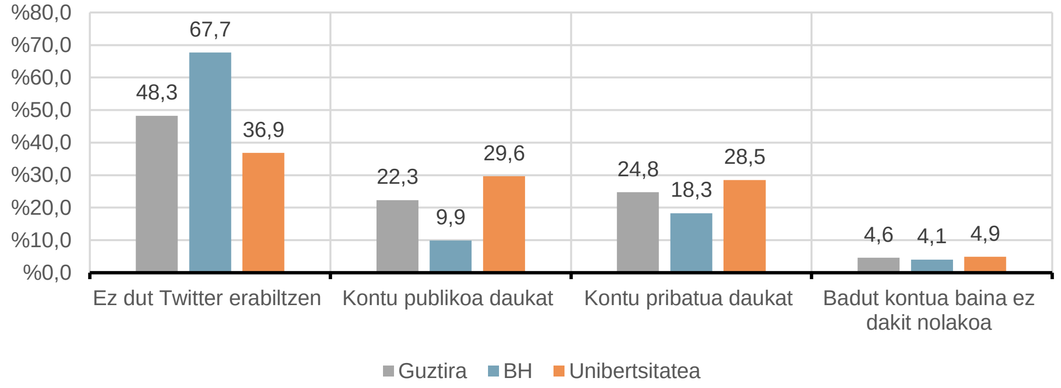
Panelisten % 48,3k ez du Twitterra erabiltzen eta beste % 51,7k bai. Erabiltzen dutenak batez ere Unibertsitateko ikasleak dira (% 63,1) eta ez horrenbeste BHkoak (% 32,3). Ikasleen % 22,3k kontu publikoa duela adierazi du, beste % 24,8k kontu pribatua eta gainerako % 4,6k ez daki bere kontua nolakoa den.

57.TAULA: Erabiltzen duzu Twitter, zure kontua daukazu ala ez? Eta zelako kontua da, publikoa ala pribatua da?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Ez dut Twitter erabiltzen	48,3	67,7	36,9
Kontu publikoa daukat	22,3	9,9	29,6
Kontu pribatua daukat	24,8	18,3	28,5
Badut kontua baina ez dakit nolakoa	4,6	4,1	4,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.862	688	1.174

Iturria: Ikusiker, Applika+

55.IRUDIA: Erabiltzen duzu Twitter, zure kontua daukazu ala ez? Eta zelako kontua da, publikoa ala pribatua da?



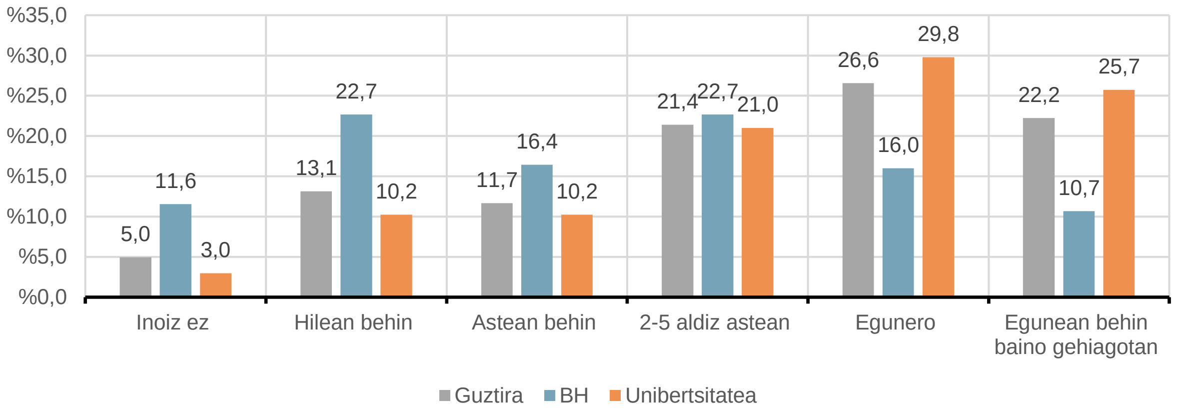
Twitter erabiltzen dutenen artean % 26,6k egunero erabiltzen du, % 22,2k egunean behin edo gehiagotan eta % 21,4k 2-5 aldiz astean. Unibertsitateko ikasleek maiztasun handiagoarekin erabiltzen dute aplikazioa, % 55,5ek egunero behin edo gehiagotan (BHkoen artean ehuneko hori % 26,7ra jaisten da).

58.TAULA: Zenbatero erabiltzen duzu Twitter?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	5,0	11,6	3,0
Hilean behin	13,1	22,7	10,2
Astean behin	11,7	16,4	10,2
2-5 aldiz astean	21,4	22,7	21,0
Egunero	26,6	16,0	29,8
Egunean behin baino gehiagotan	22,2	10,7	25,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	967	225	742

Iturria: Ikusiker, Applika+

56.IRUDIA: Zenbatero erabiltzen duzu Twitter?



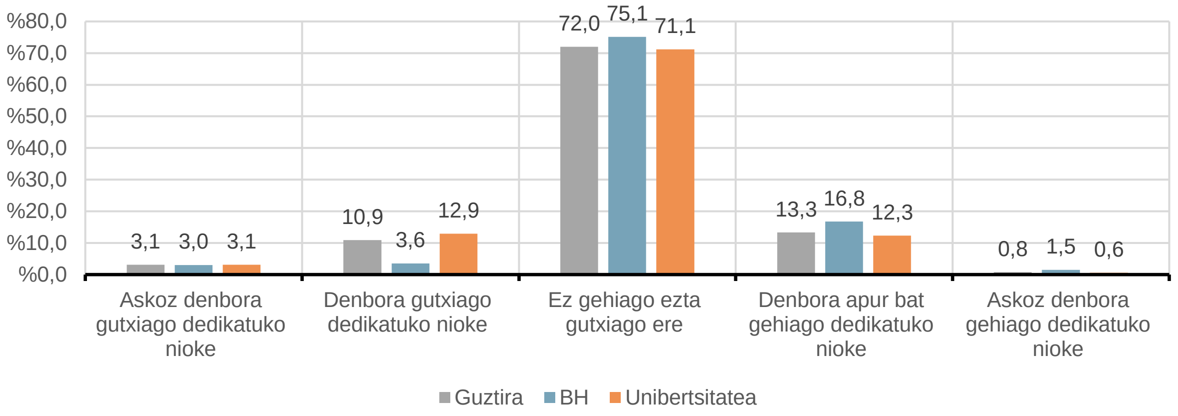
Twitter erabiltzen dutenen artean % 72,0k aipatu du nahiz eta eskaintzen dion denbora aldatzeko aukera izan, ez lukeela aldatuko. Hala ere, % 14,1ek denbora apur bat edo askoz gehiago dedikatu nahiko lioke, eta % 14,0k apur bat edo askoz gutxiago.

59.TAULA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Twitterren?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Askoz denbora gutxiago dedikatuko nioke	3,1	3,0	3,1
Denbora gutxiago dedikatuko nioke	10,9	3,6	12,9
Ez gehiago ezta gutxiago ere	72,0	75,1	71,1
Denbora apur bat gehiago dedikatuko nioke	13,3	16,8	12,3
Askoz denbora gehiago dedikatuko nioke	0,8	1,5	0,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	911	197	714

Iturria: Ikusiker, Applika+

57.IRUDIA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Twitterren?



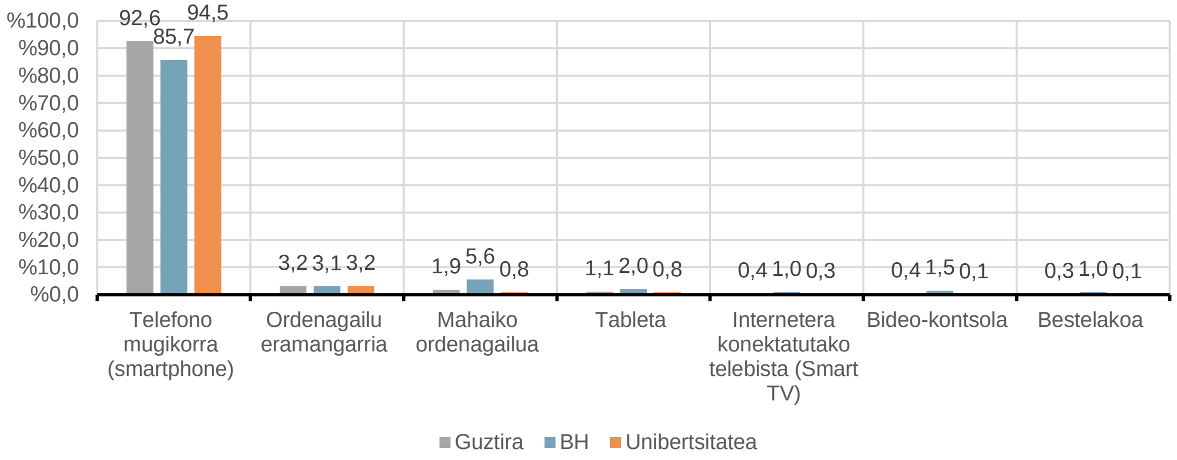
Twitter erabiltzeko gailurik ohikoena telefono mugikorra da (% 92,6).

60.TAULA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien Twitterrera sartzeko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra (smartphone)	92,6	85,7	94,5
Ordenagailu eramangarria	3,2	3,1	3,2
Mahaiko ordenagailua	1,9	5,6	0,8
Tableta	1,1	2,0	0,8
Internetera konektatutako telebista (Smart TV)	0,4	1,0	0,3
Bideo-kontsola	0,4	1,5	0,1
Bestelakoa	0,3	1,0	0,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	911	196	715

Iturria: Ikusiker, Applika+

58.IRUDIA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien Twitterrera sartzeko?



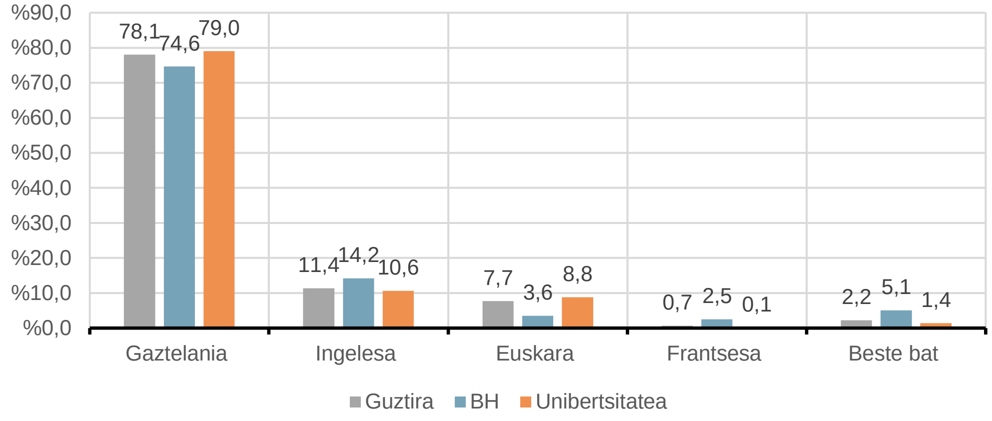
Twitter erabiltzen duten inkestatuen artean, bertan kontsumitzen dituzten edukien hizkuntza nagusiena gaztelania da (% 78,1), eta ondoren datoz % 11,4arekin ingelesa eta % 7,7arekin euskara. Unibertsitateko ikasleen artean gehiago dira nagusiki edukiak euskaraz kontsumitzen dituztenak (% 8,8) BHko ikasleekin alderatuz (% 3,6).

61.TAULA: Twitterren irakurri ala ikusten dituzun edukietan zein da hizkuntza nagusia.

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	78,1	74,6	79,0
Ingelesa	11,4	14,2	10,6
Euskara	7,7	3,6	8,8
Frantsesa	0,7	2,5	0,1
Beste bat	2,2	5,1	1,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	912	197	715

Iturria: Ikusiker, Applika+

59.IRUDIA: Twitterren irakurri ala ikusten dituzun edukietan zein da hizkuntza nagusia.



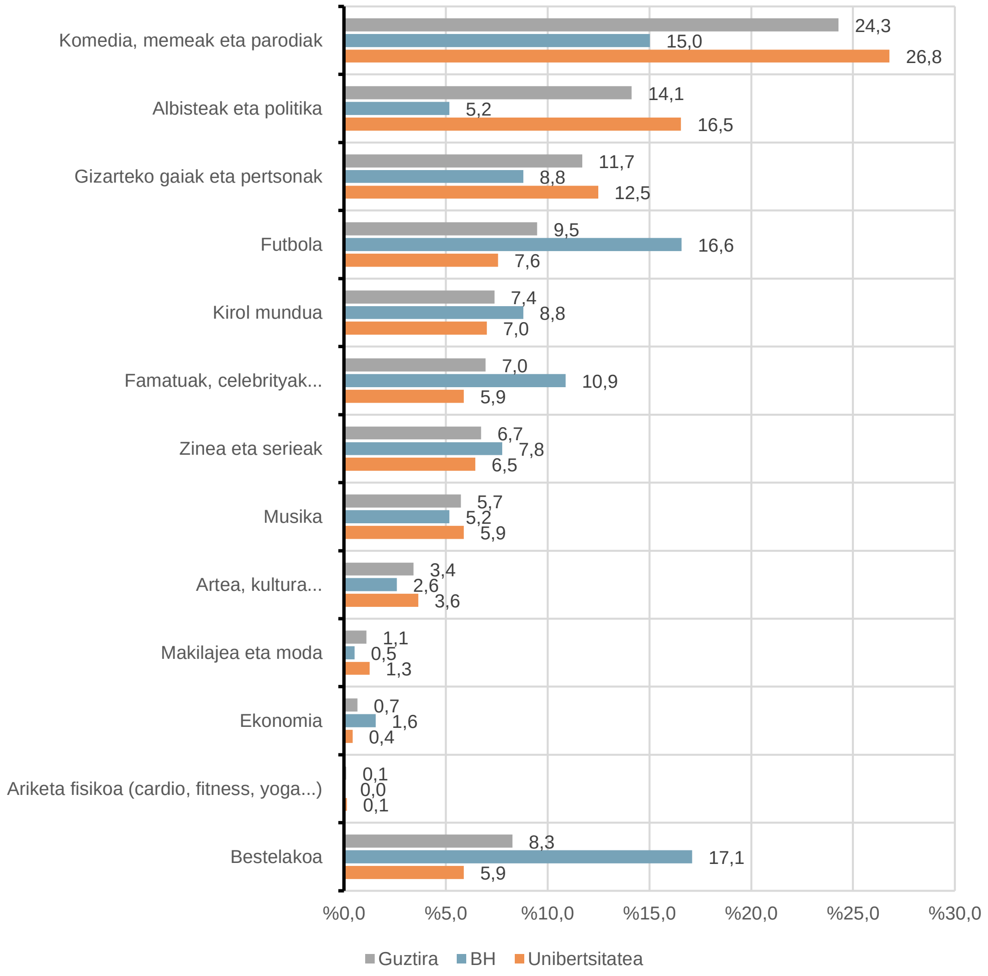
Twitterreko erabiltzaileek plataforman gehien jarraitzen dituzten gaiak edo kategoriak 'komedia, memeak eta parodiak' dira (% 24,3). Beste % 14,1ek albisteak eta politika jarraitzen ditu, % 11,7k gizarteko gaiak eta pertsonak eta % 9,5ek futbola. Unibertsitateko ikasleen artean gehien bat komedia, memeak eta parodiak (% 26,8) eta albisteak eta politika (% 16,5) jarraitzen dira. Eta BHko ikasleen artean futbola (% 16,6) eta komedia, memeak eta parodiak (% 15,0).

62.TAULA: Zein da Twitterren gehien jarraitzen duzun gaia edo kategoria?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Komedia, memeak eta parodiak	24,3	15,0	26,8
Albisteak eta politika	14,1	5,2	16,5
Gizarteko gaiak eta pertsonak	11,7	8,8	12,5
Futbola	9,5	16,6	7,6
Kirol mundua	7,4	8,8	7,0
Famatuak, celebrityak...	7,0	10,9	5,9
Zinea eta serieak	6,7	7,8	6,5
Musika	5,7	5,2	5,9
Artea, kultura...	3,4	2,6	3,6
Makilajea eta moda	1,1	0,5	1,3
Ekonomia	0,7	1,6	0,4
Ariketa fisikoa (cardio, fitness, yoga...)	0,1	0,0	0,1
Bestelakoa	8,3	17,1	5,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	906	193	713

Iturria: Ikusiker, Applika+

60.IRUDIA: Zein da Twitterren gehien jarraitzen duzun gaia edo kategoria?



Twitterreko erabiltzaileen % 27,7k egunero edo ia egunero Twitter erabiltzen du orokorrean, eta beste % 26,9k egunero behin baino gehiagotan. Bereziki altuagoa da ehunekoa Unibertsitateko ikasleen artean. Ikasleen beste % 26,9k beste erabiltzaileen txioak irakurtzen ditu egunero edo ia egunero, eta % 25,8k egunero behin baino gehiagotan. Horrez gain, ikasleen % 19,0k besteen txioetan bihotzari ematen dio egunero eta % 18,4k egunean behin baino gehiagotan.

Besten txioak bertxiotzea edo txioei erantzutea edo besteen txioak aipamen batekin bertxiotzea edo txio propio bat idaztea bezalako aktibitateak ez dira hainbesteko maiztasunarekin egiten ikasleen artean.

63.TAULA: Ekintza bakoitza zein maiztasunekin egiten den Twitterren.

		Ez dut inoiz egin ala oso gutxitan	Hilean behin baino gehiagotan	Astean behin	Astean behin baino gehiagotan	Egunero edo ia egunero	Egunero behin baino gehiagotan	Guztira (n eta %)	
Twitter erabili orokorrean	Guztira	7,5	9,9	10,8	17,3	27,7	26,9	100,0	910
	BH	16,2	15,7	15,7	19,8	17,8	14,7	100,0	197
	Unibertsitatea	5,0	8,3	9,4	16,5	30,4	30,3	100,0	713
Besteen txioak irakurri	Guztira	7,3	11,1	9,4	19,4	26,9	25,8	100,0	906
	BH	14,5	21,2	9,8	21,8	20,7	11,9	100,0	193
	Unibertsitatea	5,3	8,4	9,3	18,8	28,6	29,6	100,0	713
Besteen txioetan bihotzari eman	Guztira	23,9	10,8	11,4	16,4	19,0	18,4	100,0	900
	BH	21,9	15,5	18,2	15,0	19,3	10,2	100,0	187
	Unibertsitatea	24,4	9,5	9,7	16,8	18,9	20,6	100,0	713
Besteen txioak birtxiokatu (retweet)	Guztira	39,2	18,5	10,1	13,6	11,4	7,3	100,0	904
	BH	41,6	22,6	12,1	9,5	9,5	4,7	100,0	190
	Unibertsitatea	38,5	17,4	9,5	14,7	11,9	8,0	100,0	714
Besteen txioei erantzun edo aipamena idatzi (reply)	Guztira	58,9	14,9	10,3	8,5	4,5	2,9	100,0	902
	BH	55,8	14,2	11,6	7,9	4,7	5,8	100,0	190
	Unibertsitatea	59,7	15,0	10,0	8,7	4,5	2,1	100,0	712
Besteen txioak birtxiokatu aipamen batekin (quote retweet)	Guztira	61,6	13,8	8,6	8,8	4,8	2,3	100,0	904
	BH	58,3	16,7	9,4	6,3	5,7	3,6	100,0	192
	Unibertsitatea	62,5	13,1	8,4	9,6	4,5	2,0	100,0	712
Txio bat idatzi	Guztira	62,3	15,8	7,9	7,0	4,6	2,4	100,0	904
	BH	58,1	15,2	6,8	9,9	5,8	4,2	100,0	191
	Unibertsitatea	63,4	16,0	8,1	6,2	4,3	2,0	100,0	713
Txioak irudi edo bideoekin igo	Guztira	74,8	13,1	5,1	3,4	2,6	1,0	100,0	901
	BH	70,0	10,5	8,9	4,7	3,7	2,1	100,0	190
	Unibertsitatea	76,1	13,8	4,1	3,1	2,3	0,7	100,0	711
Bozketa bat sortu	Guztira	90,3	4,0	2,9	1,4	0,7	0,8	100,0	904
	BH	80,2	8,3	4,7	2,6	2,1	2,1	100,0	192
	Unibertsitatea	93,0	2,8	2,4	1,1	0,3	0,4	100,0	712
Fleet-ak (Twitterreko story-ak) igo	Guztira	92,1	2,3	2,3	1,3	1,4	0,4	100,0	904
	BH	81,7	6,3	4,7	2,6	4,2	0,5	100,0	191
	Unibertsitatea	95,0	1,3	1,7	1,0	0,7	0,4	100,0	713

Iturria: Ikusiker, Applika+

61.IRUDIA: Ekintza bakoitza zein maiztasunekin egiten den Twitterren.

KOLORE ILUNA "Egunero behin baino gehiagotan" >>>>> KOLORE ARGIA Ez dut inoin egin ala oso gutxitan"

3.5.1. TWITTERREKO SORTZAILEAK

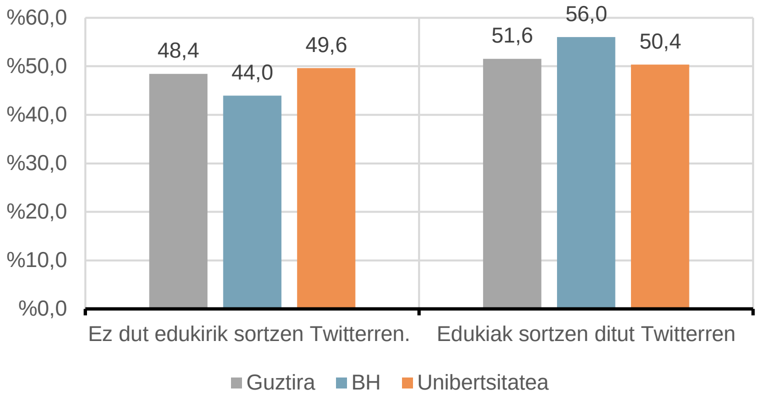
Panelisten % 51,6k Twitterren edukiak sortzen dituela aipatu du eta % 48,4k ez dituela sortzen.

64.TAULA: Twitterren edukirik sortzen al den

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Ez dut edukirik sortzen Twitterren.	48,4	44,0	49,6
Edukiak sortzen ditut Twitterren	51,6	56,0	50,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	902	191	711

Iturria: Ikusiker, Applika+

62.IRUDIA: Twitterren edukirik sortzen al den



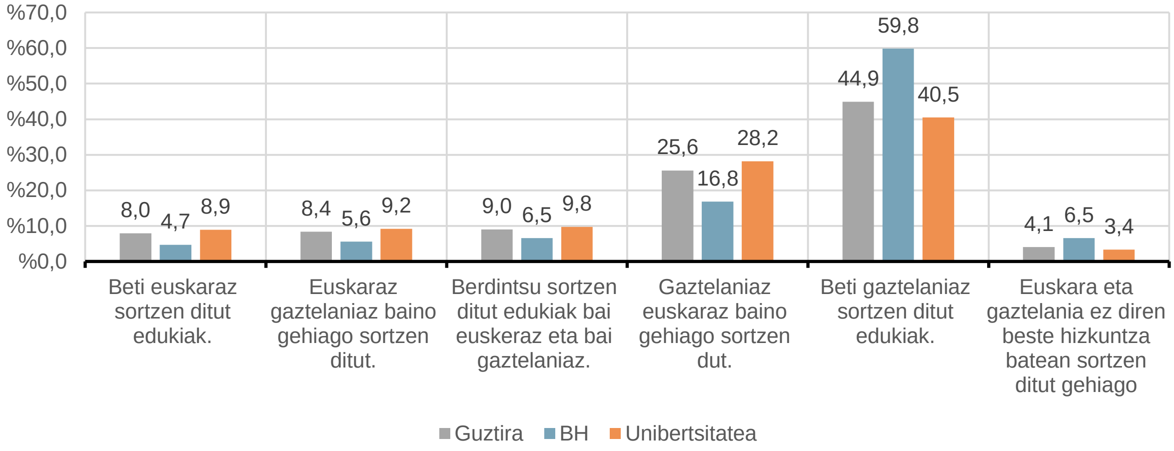
Eduki sortzaileen % 44,9k beti gaztelaniaz sortzen ditu edukiak, % 25,6k gaztelaniaz euskaraz baino gehiago eta % 9,0k berdintsu bi hizkuntzetan. Azkenik % 8,4k euskaraz gaztelaniaz baino gehiago sortzen du eta % 8,0k beti euskaraz. BHko ikasleen kasuan beti gaztelaniaz egiten dutenak gehiago dira (% 59,8) Unibertsitatekoak baino (% 40,5). Aldiz, beti euskaraz aritzen direnen artean Unibertsitatekoak (% 8,9) BHkoak baino gehiago dira (% 4,7).

65.TAULA: Sortzaileek egiten duten hizkuntza erabilera

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Beti euskaraz sortzen ditut edukiak.	8,0	4,7	8,9
Euskaraz gaztelaniaz baino gehiago sortzen ditut.	8,4	5,6	9,2
Berdintsu sortzen ditut edukiak bai euskeraz eta bai gaztelaniaz.	9,0	6,5	9,8
Gaztelaniaz euskaraz baino gehiago sortzen dut.	25,6	16,8	28,2
Beti gaztelaniaz sortzen ditut edukiak.	44,9	59,8	40,5
Euskara eta gaztelania ez diren beste hizkuntza batean sortzen ditut gehiago	4,1	6,5	3,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	465	107	358

Iturria: Ikusiker, Applika+

63.IRUDIA: Sortzaileek egiten duten hizkuntza erabilera



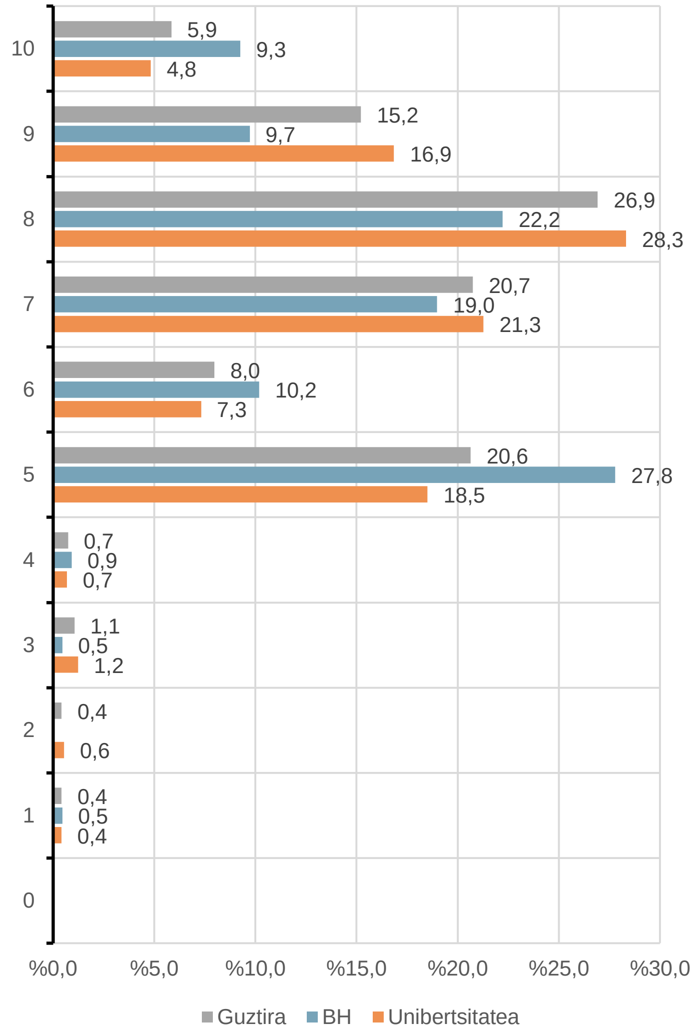
Ikasle erabiltzaileek Twitterri eman dioten batez besteko balorazioa 7,1ekoa izan da 0 eta 10 arteko eskala batean.

66.TAULA: Twitterri buruzko balorazio orokorra eman beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	5,9	9,3	4,8
9	15,2	9,7	16,9
8	26,9	22,2	28,3
7	20,7	19,0	21,3
6	8,0	10,2	7,3
5	20,6	27,8	18,5
4	0,7	0,9	0,7
3	1,1	0,5	1,2
2	0,4	0,0	0,6
1	0,4	0,5	0,4
0	0,0	0,0	0,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	940	216	724
Batezbestekoa	7,1	7,0	7,2

Iturria: Ikusiker, Applika+

64.IRUDIA: Twitterri buruzko balorazio orokorra eman beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?



3.6. TIKTOK

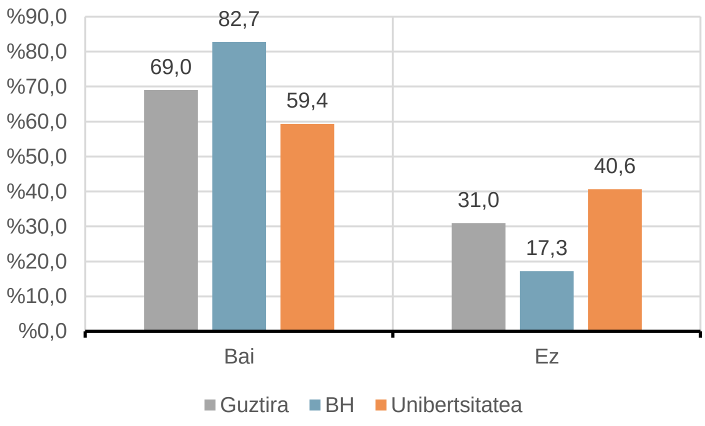
Inkestatuen % 69,0k TikTok kontua du; kopurua nabarmen handiagoa da BHko ikasleen kasuan (% 82,7) Unibertsitatekoen kasuan baino (% 59,4).

67.TAULA: Baduzu TikTok konturik?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai	69,0	82,7	59,4
Ez	31,0	17,3	40,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.994	823	1.171

Iturria: Ikusiker, Applika+

65.IRUDIA: Baduzu TikTok konturik?



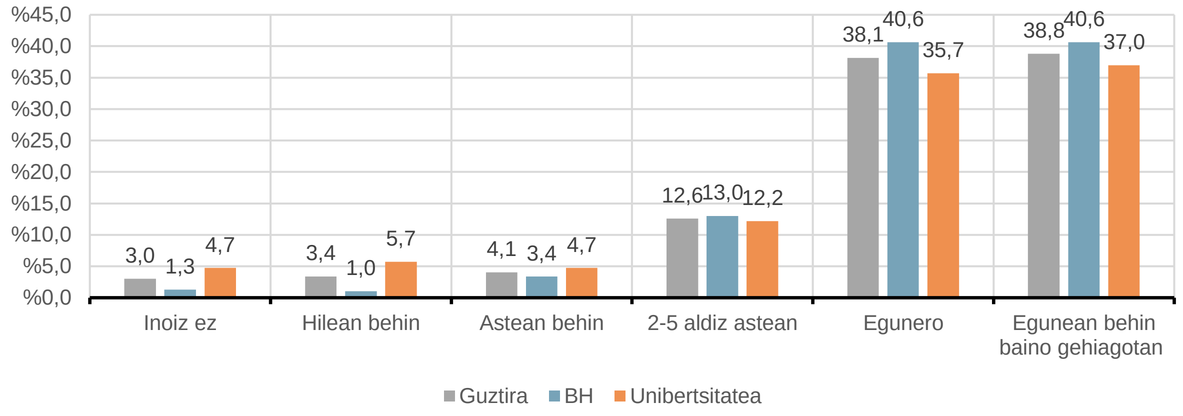
TikTok dutenen artean % 38,8k egunean behin baino gehiagotan erabiltzen du eta % 38,1ek egunero. Bien batura eginda, TikTok duten ikasleen hiru laurdenak (% 76,9) egunero gutxienez behin erabiltzen du.

68.TAULA: Zenbatero erabiltzen duzu TikTok?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	3,0	1,3	4,7
Hilean behin	3,4	1,0	5,7
Astean behin	4,1	3,4	4,7
2-5 aldiz astean	12,6	13,0	12,2
Egunero	38,1	40,6	35,7
Egunean behin baino gehiagotan	38,8	40,6	37,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.382	684	698

Iturria: Ikusiker, Applika+

66.IRUDIA: Zenbatero erabiltzen duzu TikTok?



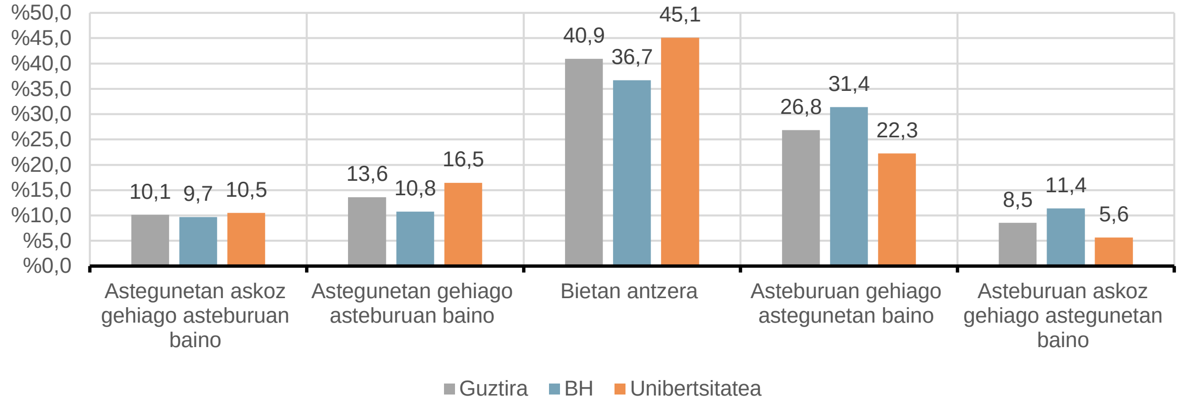
TikTok inoiz erabili dutenen artean % 40,9k astegunetan zein asteburuetan antzera erabiltzen du. Bestetik, % 35,3k asteburuetan apur bat edo askoz gehiago erabiltzen du eta % 23,7k astegunetan gehiago. Aurreko plataformen azterketan esan bezala, BHko ikasleak dira bereziki asteburuak sare sozialetarako gehiago probesten dituztenak. Kasu honetan, BHko ikasleen % 42,8k asteburuetan apur bat edo askoz gehiago erabiltzen du TikTok.

69.TAULA: Noiz erabiltzen duzu gehiago TikTok?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Astegunetan askoz gehiago asteburuan baino	10,1	9,7	10,5
Astegunetan gehiago asteburuan baino	13,6	10,8	16,5
Bietan antzera	40,9	36,7	45,1
Asteburuan gehiago astegunetan baino	26,8	31,4	22,3
Asteburuan askoz gehiago astegunetan baino	8,5	11,4	5,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.315	659	656

Iturria: Ikusiker, Applika+

67.IRUDIA: Noiz erabiltzen duzu gehiago TikTok?



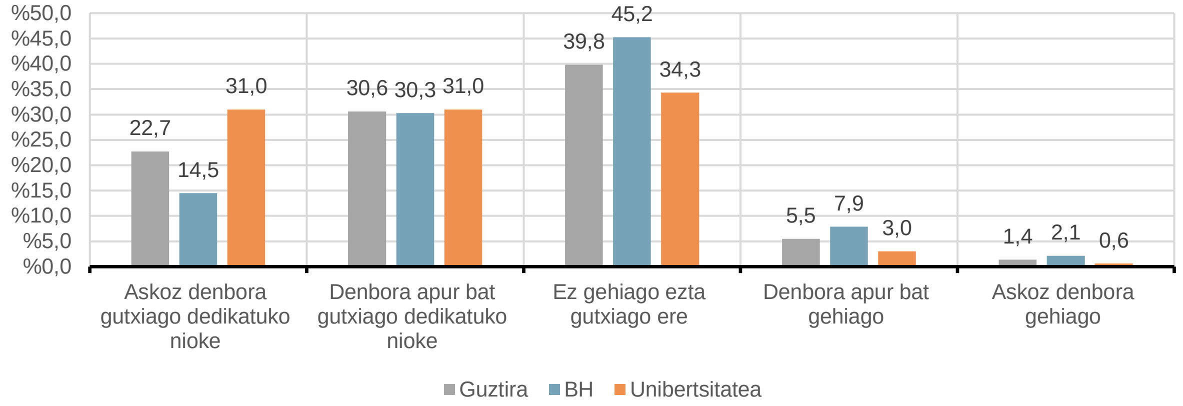
TikTok inoiz erabili dutenen % 39,8k dio aplikazioari eskaintzen dion denbora aldatzeko aukera izango balu ere ez lukeela aldatuko. % 53,3k aldiz, denbora apur bat edo askoz gutxiago eskaini nahiko lioke eta % 6,9k denbora gehiago. TikToki denbora gutxiago eskainiko lioketenak batez ere Unibertsitateko ikasleak dira.

70.TAULA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke TikToken?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Askoz denbora gutxiago dedikatuko nioke	22,7	14,5	31,0
Denbora apur bat gutxiago dedikatuko nioke	30,6	30,3	31,0
Ez gehiago ezta gutxiago ere	39,8	45,2	34,3
Denbora apur bat gehiago	5,5	7,9	3,0
Askoz denbora gehiago	1,4	2,1	0,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.319	661	658

Iturria: Ikusiker, Applika+

68.IRUDIA: Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke TikToken?



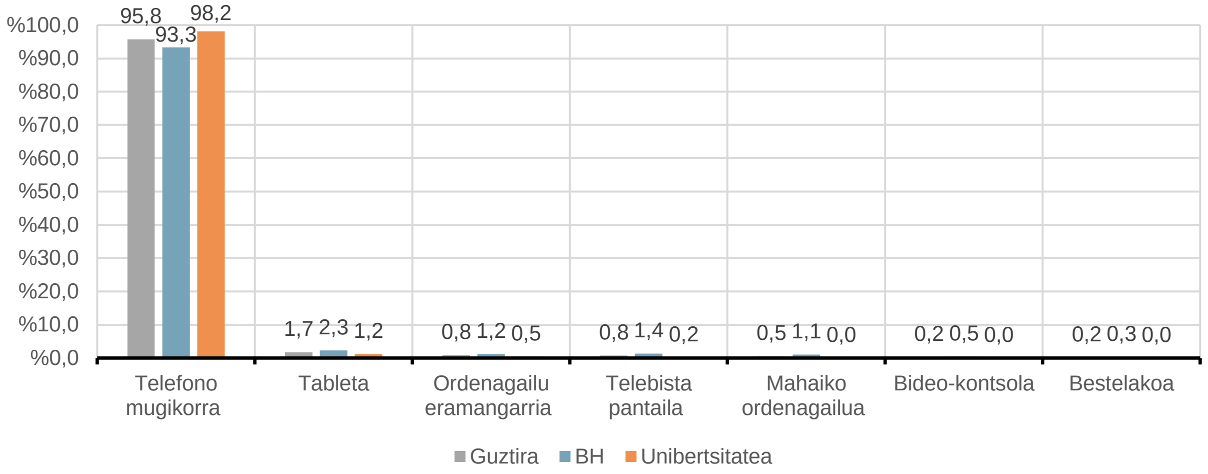
TikTok noizbait erabili duten panelisten artean, aplikaziora bertara sartzeko gehien erabiltzen duten gailua telefono mugikorra da (% 95,8).

71.TAULA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien TikTokera sartzeko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra	95,8	93,3	98,2
Tableta	1,7	2,3	1,2
Ordenagailu eramangarria	0,8	1,2	0,5
Telebista pantaila	0,8	1,4	0,2
Mahaiko ordenagailua	0,5	1,1	0,0
Bideo-kontsola	0,2	0,5	0,0
Bestelakoa	0,2	0,3	0,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.319	660	659

Iturria: Ikusiker, Applika+

69.IRUDIA: Zein gailu erabiltzen duzu gehien TikTokera sartzeko?



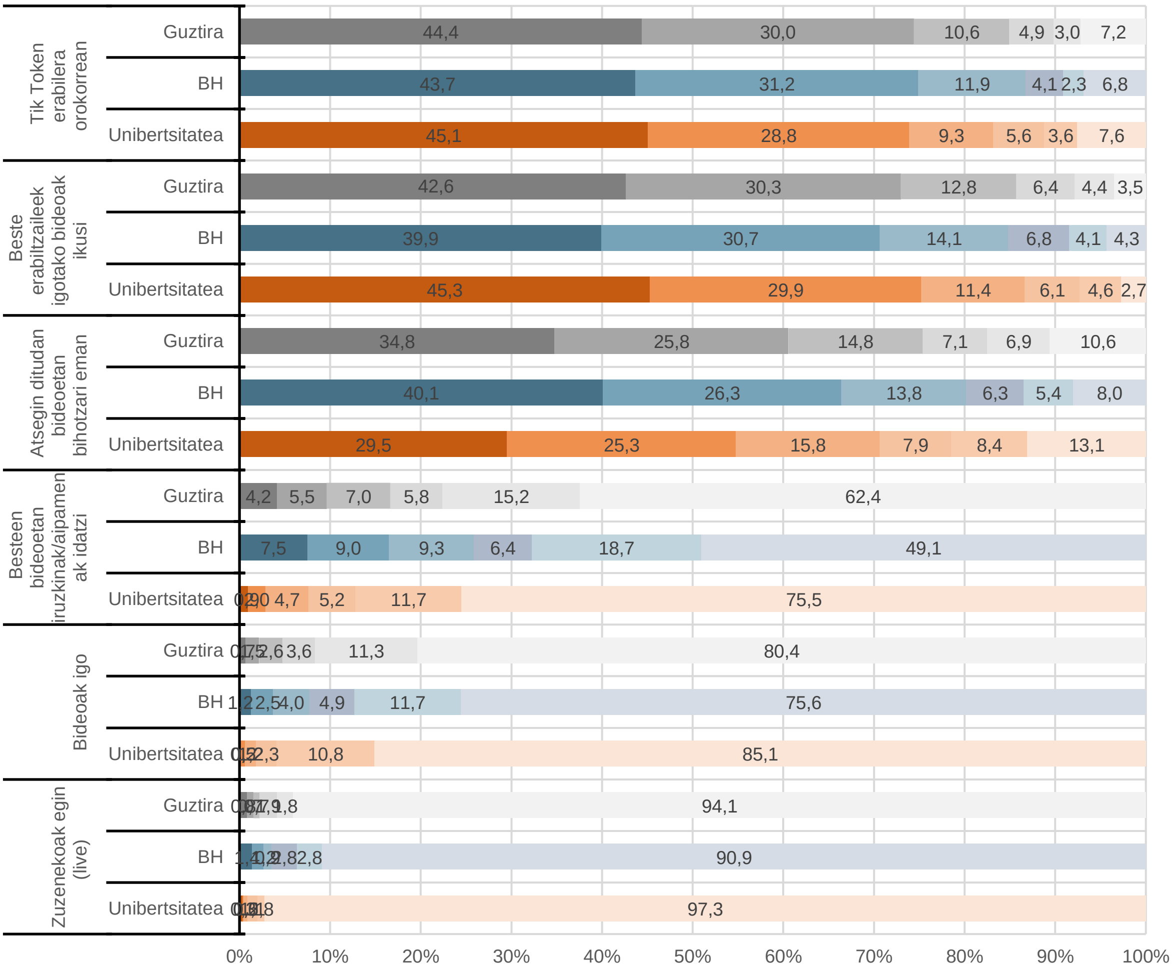
TikTok erabili duten ikasleen artean % 44,4k egunero behin baino gehiagotan erabilera orokorra ematen dio. Bestetik, % 42,6k egunero behin baino gehiagotan beste erabiltzaileek igotako bideoak ikusten ditu eta % 34,8k atsegin dituen bideoetan bihotzari ematen dio egunean behin baino gehiagotan. Aldiz, % 62,4k besteen bideoetan iruzkinak/aipamenak ez ditu inoiz egin ala oso gutxitan egin ditu eta, modu berean, % 80,4k ez du inoiz edo ia inoiz bideorik igo eta % 94,1ek ez du inoiz edo ia inoiz zuzenekorik egin.

72.TAULA: Zein maiztasunekin egiten diren ekintza batzuk TikToken

		Ez dut inoiz egin ala oso gutxitan	Hilean behin baino gehiagotan	Astean behin	Astean behin baino gehiagotan	Egunero edo ia egunero	Egunero behin baino gehiagotan	Guztira (n eta %)	
Tik Token erabilera orokorrean	Guztira	7,2	3,0	4,9	10,6	30,0	44,4	100,0	1.316
	BH	6,8	2,3	4,1	11,9	31,2	43,7	100,0	657
	Unibertsitatea	7,6	3,6	5,6	9,3	28,8	45,1	100,0	659
Beste erabiltzaileek igotako bideoak ikusi	Guztira	3,5	4,4	6,4	12,8	30,3	42,6	100,0	1.309
	BH	4,3	4,1	6,8	14,1	30,7	39,9	100,0	651
	Unibertsitatea	2,7	4,6	6,1	11,4	29,9	45,3	100,0	658
Atsegin ditudan bideoetan bihotzari eman	Guztira	10,6	6,9	7,1	14,8	25,8	34,8	100,0	1.303
	BH	8,0	5,4	6,3	13,8	26,3	40,1	100,0	646
	Unibertsitatea	13,1	8,4	7,9	15,8	25,3	29,5	100,0	657
Besteen bideoetan iruzkinak/aipamenak idatzi	Guztira	62,4	15,2	5,8	7,0	5,5	4,2	100,0	1.299
	BH	49,1	18,7	6,4	9,3	9,0	7,5	100,0	642
	Unibertsitatea	75,5	11,7	5,2	4,7	2,0	0,9	100,0	657
Bideoak igo	Guztira	80,4	11,3	3,6	2,6	1,5	0,7	100,0	1.305
	BH	75,6	11,7	4,9	4,0	2,5	1,2	100,0	647
	Unibertsitatea	85,1	10,8	2,3	1,2	0,5	0,2	100,0	658
Zuzenekoak egin (live)	Guztira	94,1	1,8	1,9	0,7	0,7	0,8	100,0	1.306
	BH	90,9	2,8	2,8	0,9	1,2	1,4	100,0	648
	Unibertsitatea	97,3	0,8	1,1	0,5	0,2	0,3	100,0	658

Iturria: Ikusiker, Applika+

70.IRUDIA: Zein maiztasunekin egiten diren ekintza batzuk TikToken



KOLORE ILUNA “Egunero behin baino gehiagotan” >>>>> KOLORE ARGIA Ez dut inoin egin ala oso gutxitan”

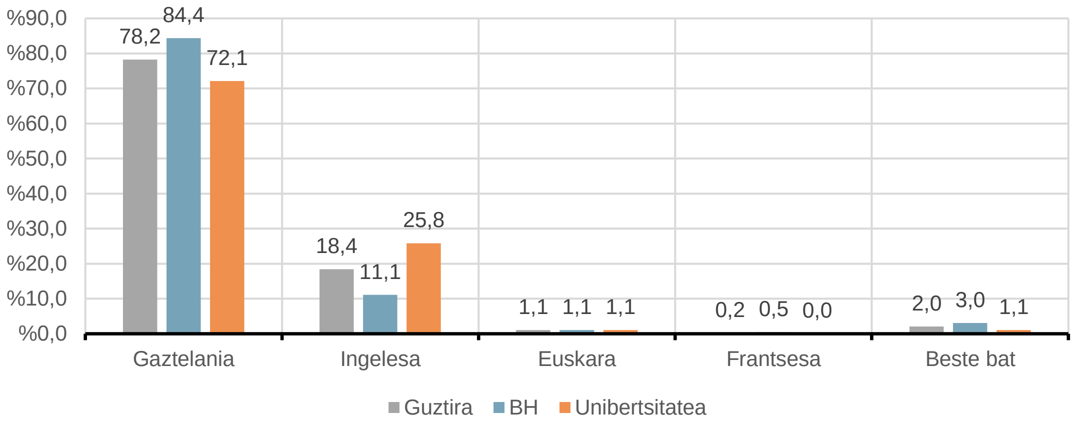
TikTok noizbait erabili dutenen artean % 78,2k gaztelaniaz ikusten ditu bideoak, eta kasuen % 18,4an ingelesez. BHko ikasleen artean gehiagok ikusten ditu gaztelaniazko bideoak (% 84,4) eta aldiz, Unibertsitateko gehiagok (% 25,8) ingelesezkoak.

73.TAULA: TikToken ikusten dituzun bideoetan zein da hizkuntza nagusia?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	78,2	84,4	72,1
Ingelesa	18,4	11,1	25,8
Euskara	1,1	1,1	1,1
Frantsesa	0,2	0,5	0,0
Beste bat	2,0	3,0	1,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.318	659	659

Iturria: Ikusiker, Applika+

71.IRUDIA: TikToken ikusten dituzun bideoetan zein da hizkuntza nagusia?



3.6.1. TIKTOKEKO SORTZAILEAK

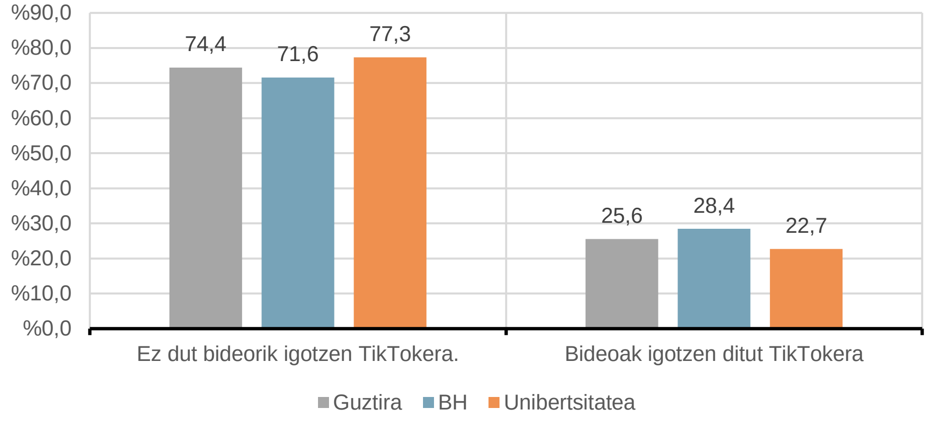
TikTok erabiltzaileen % 25,6k bideoak igotzen ditu aplikaziora; BHko ikasleen kasuan % 28,4k eta Unibertsitatekoen kasuan % 22,7k.

74.TAULA: Tiktokeko sortzaileak

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Ez dut bideorik igotzen TikTokera.	74,4	71,6	77,3
Bideoak igotzen ditut TikTokera	25,6	28,4	22,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.311	654	657

Iturria: Ikusiker, Applika+

72.IRUDIA: Tiktokeko sortzaileak



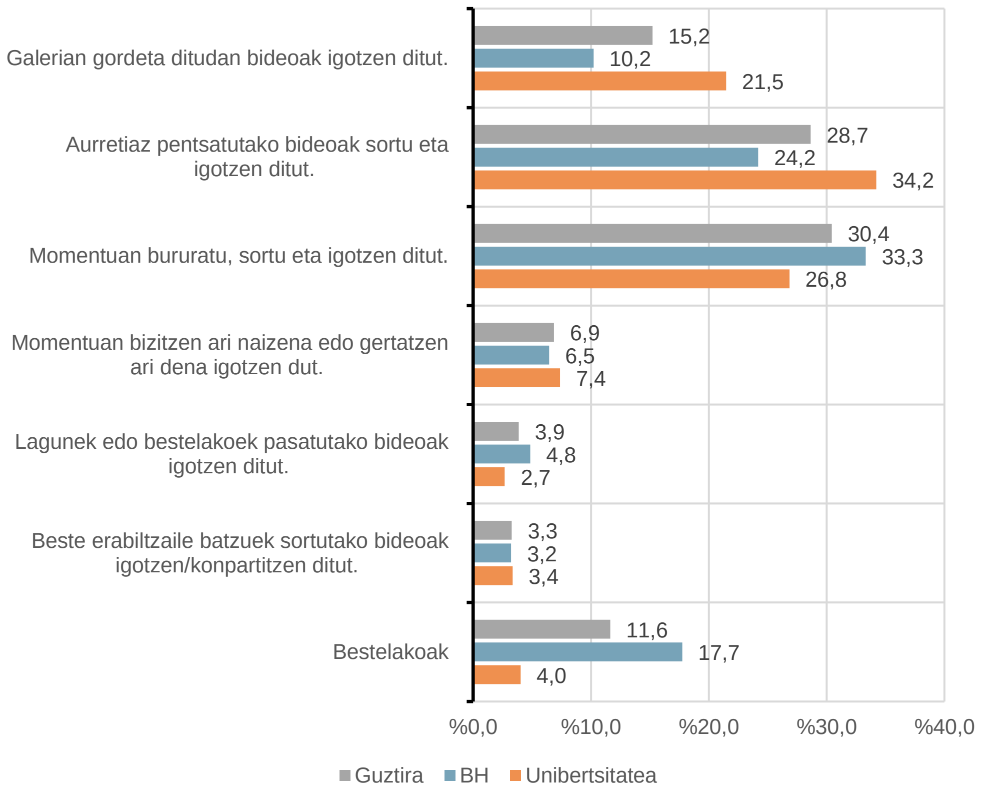
TikTokeko sortzaileen % 30,4k momentuan bururatzen zaiona sortu eta igotzen du, % 28,7k aurretiaz pentsatutako bideoak sortu eta igotzen ditu eta % 15,2k galerian gordeta dituen bideoak.

75.TAULA: Adierazi TikTokera igotzen dituzun edukiak nola sortzen dituzun nagusiki.

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Galerian gordeta ditudan bideoak igotzen ditut.	15,2	10,2	21,5
Aurretiaz pentsatutako bideoak sortu eta igotzen ditut.	28,7	24,2	34,2
Momentuan bururatu, sortu eta igotzen ditut.	30,4	33,3	26,8
Momentuan bizitzen ari naizena edo gertatzen ari dena igotzen dut.	6,9	6,5	7,4
Lagunek edo bestelakoek pasatutako bideoak igotzen ditut.	3,9	4,8	2,7
Beste erabiltzaile batzuek sortutako bideoak igotzen/konpartitzen ditut.	3,3	3,2	3,4
Bestelakoak	11,6	17,7	4,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	335	186	149

Iturria: Ikusiker, Applika+

73.IRUDIA: Adierazi TikTokera igotzen dituzun edukiak nola sortzen dituzun nagusiki.



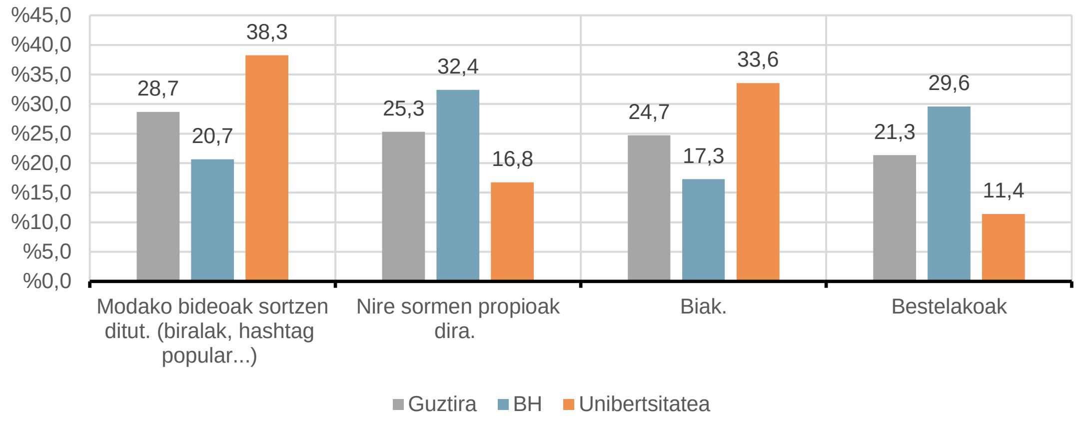
TikToken edukia sortzen duten panelisten % 28,7k modako bideoak sortzen ditu, % 25,3k bere sormen propiokoak eta % 24,7ak aurreko biak. BHko ikasleen kasuan sormen propioko bideoak igotzen dituztenak gehiago dira Unibertsitatekoak baino (% 32,4 eta % 16,8 hurrenez hurren) eta Unibertsitatekoen kasuan modako bideoak igotzen dituztenak gehiago dira BHkoak baino (% 38,3 eta % 20,7 hurrenez hurren).

76.TAULA: Ze eduki mota igotzen duzu TikTokera?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Modako bideoak sortzen ditut. (biralak, hashtag popular...)	28,7	20,7	38,3
Nire sormen propioak dira.	25,3	32,4	16,8
Biak.	24,7	17,3	33,6
Bestelakoak	21,3	29,6	11,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	328	179	149

Iturria: Ikusiker, Applika+

74.IRUDIA: Ze eduki mota igotzen duzu TikTokera?



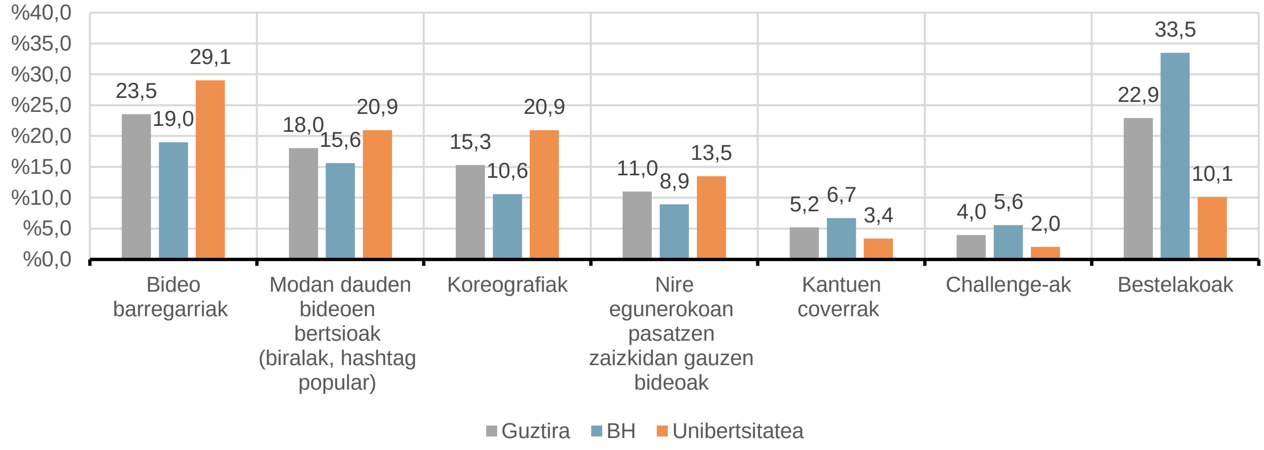
Sortzaileen % 23,5k bideo barregarriak igotzea gustuko du, % 18,0k modan dauden bideoen bertsioak eta % 15,3k koreografiak. Unibertsitateko ikasleen kasuan ehuneko altuagoa dute bideo barregarrietan, modan dauden bideoen bertsioetan zein koreografietan. Aldiz, BHko ikasleen artean bestelako bideoak igotzen dituztela aipatzen dute askok (% 33,5).

77.TAULA: Zeintzuk dira TikTokera igotzea gogokoen dituzun argazki, bideo eta edukiak?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bideo barregarriak	23,5	19,0	29,1
Modan dauden bideoen bertsioak (biralak, hashtag popular)	18,0	15,6	20,9
Koreografiak	15,3	10,6	20,9
Nire egunerokoan pasatzen zaizkidan gauzen bideoak	11,0	8,9	13,5
Kantuen coverrak	5,2	6,7	3,4
Challenge-ak	4,0	5,6	2,0
Bestelakoak	22,9	33,5	10,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	327	179	148

Iturria: Ikusiker, Applika+

75.IRUDIA: Zeintzuk dira TikTokera igotzea gogokoen dituzun argazki, bideo eta edukiak?



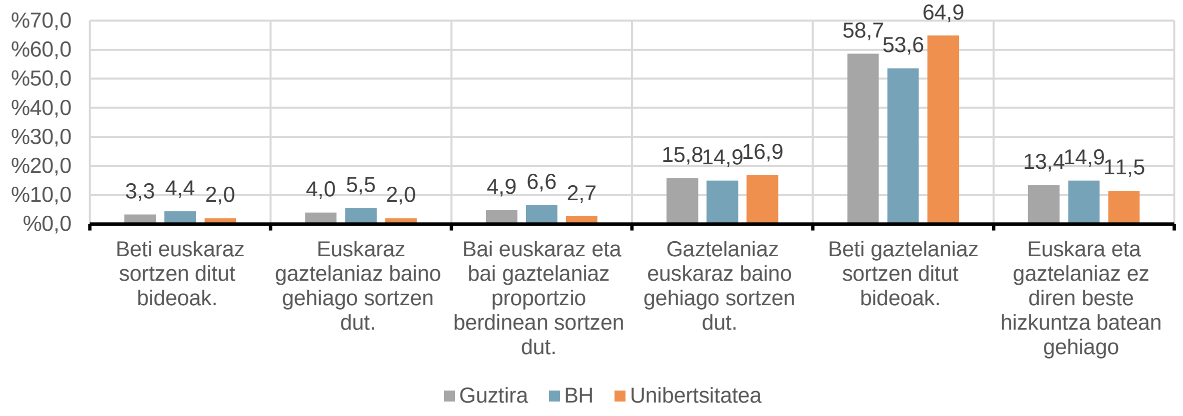
Sortzaileen % 58,7k beti gaztelaniaz sortzen ditu bideoak, % 15,8k gaztelaniaz euskaraz baino gehiago eta % 13,4k hirugarren hizkuntzaren batean. Beti euskaraz edo euskaraz gaztelaniaz baino gehiago aipatu duten ikasleak % 7,3 dira.

78.TAULA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua dute euskarak eta gaztelaniak TikTokerako sortzen dituzun bideoetan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Beti euskaraz sortzen ditut bideoak.	3,3	4,4	2,0
Euskaraz gaztelaniaz baino gehiago sortzen dut.	4,0	5,5	2,0
Bai euskaraz eta bai gaztelaniaz proportzio berdinean sortzen dut.	4,9	6,6	2,7
Gaztelaniaz euskaraz baino gehiago sortzen dut.	15,8	14,9	16,9
Beti gaztelaniaz sortzen ditut bideoak.	58,7	53,6	64,9
Euskara eta gaztelaniaz ez diren beste hizkuntza batean gehiago	13,4	14,9	11,5
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	329	181	148

Iturria: Ikusiker, Applika+

76.IRUDIA: Hizkuntza aldetik, zenbateko pisua dute euskarak eta gaztelaniak TikTokerako sortzen dituzun bideoetan?



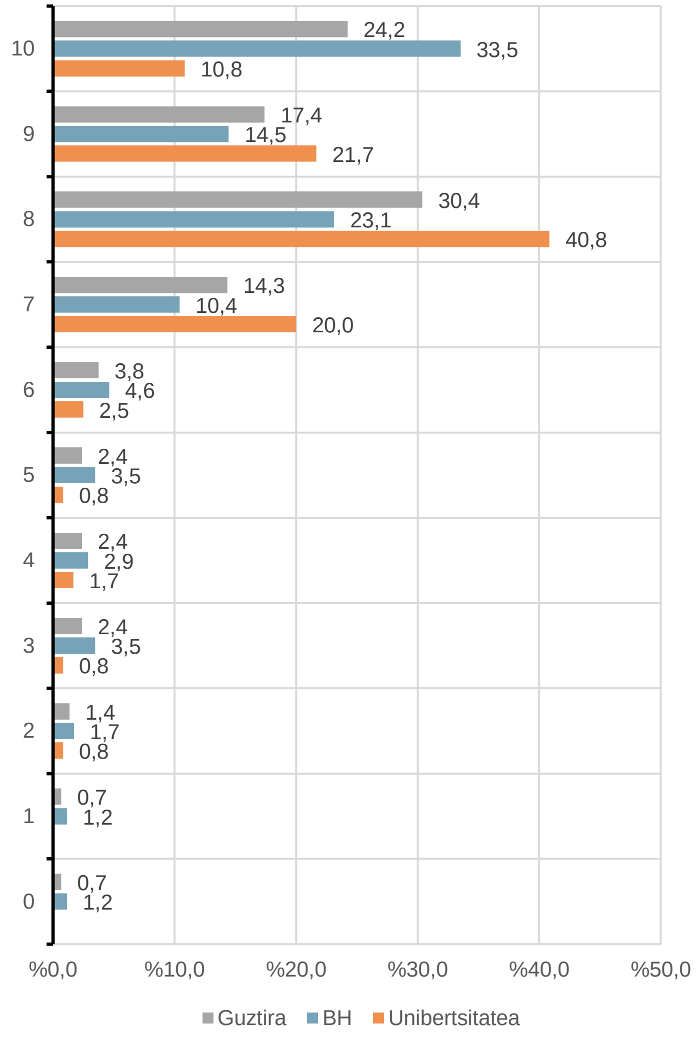
Sortzaileen artean 8,0ko balorazioa eman diote aplikazioari batez beste, 0 eta 10 arteko eskala batean.

79.TAULA: TikToki buruzko BALORAZIO OROKORRA egin beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	24,2	33,5	10,8
9	17,4	14,5	21,7
8	30,4	23,1	40,8
7	14,3	10,4	20,0
6	3,8	4,6	2,5
5	2,4	3,5	0,8
4	2,4	2,9	1,7
3	2,4	3,5	0,8
2	1,4	1,7	0,8
1	0,7	1,2	0,0
0	0,7	1,2	0,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	293	173	120
Batezbestekoa	8,0	7,9	8,0

Iturria: Ikusiker, Applika+

77.IRUDIA: TikToki buruzko BALORAZIO OROKORRA egin beharko bazenu, nolako nota jarriko zenioke?



4. STREAMING PLATAFORMAK

2021/2022 ikasturtean, azken ikus-entzunezkoa eta sare sozial nagusien inguruko informazioaz gain, beste gai puntualago batzuk ere jorratu dira. Horietako bat streaming plataformen kontsumoari buruzkoa izan da. Atal honetan, gai horri buruz bildutako informazioa jasotzen da.

Hasteko, hamahiru plataforma digitaleko zerrenda bat aurkeztu zaie eta horietatik zeintzuk dituzten eskura galdetu zaie. Plataforma guztien kasuan (Netflix izan ezik), bigarren hezkuntzako ikasleen artean gehiago izan dira eskura dituztela adierazi dutenak unibertsitateakoak baino.

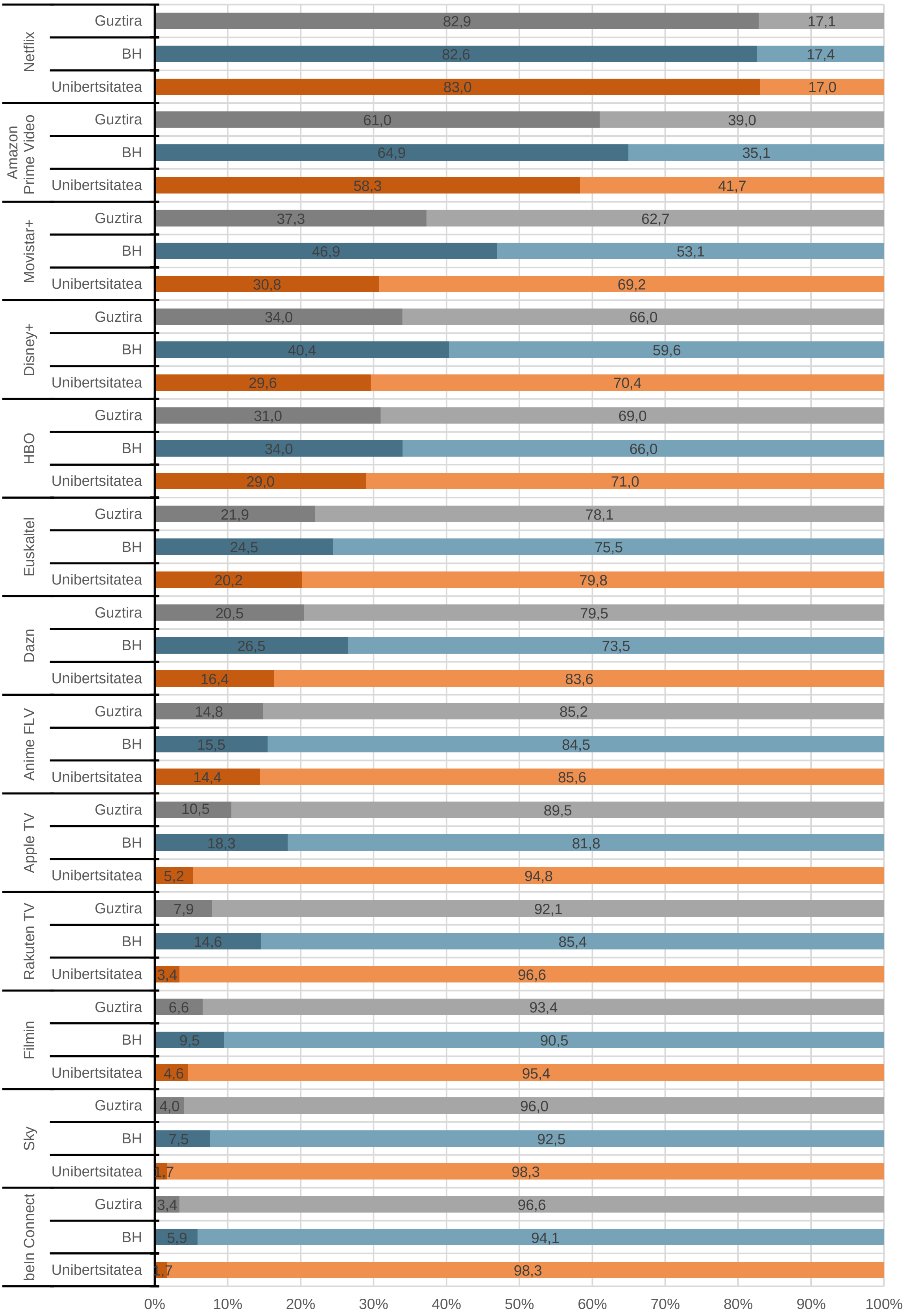
Zehazki, plataforma bakoitzaren erabilerari erreparatuta, joerak antzekoak dira. Netflix da gehien aipatzen dutena: % 82,9k dio eskura duela. Berau da, neurri oso txikian bada ere, unibertsitariek gehiago aipatzen duten bakarra bigarren hezkuntzakoek baino (% 83k lehenengoen kasuan eta % 82,6k bigarrenen kasuan). Bigarren lekuan Amazon Prime Video dago, erantzuleen % 61ek aipatuta. Hirugarren lekuan Movistar+ gelditzen da, % 37,3k aipatuta; eta laugarrenean Disney + dago, % 34k baitu eskuragarri. Hortik aurrerako plataformen kasuan, herenak baino gutxiagok ditu eskura.

80.TAULA: Eskura dituzten plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTTak (aukera anitza)

		Ez daukat/Ez dut erabiltzen	Bai	Guztira (n eta %)	
Netflix	Guztira	17,1	82,9	100,0	2.006
	BH	17,4	82,6	100,0	821
	Unibertsitatea	17,0	83,0	100,0	1.185
Amazon Prime Video	Guztira	39,0	61,0	100,0	1.993
	BH	35,1	64,9	100,0	810
	Unibertsitatea	41,7	58,3	100,0	1.183
Movistar+	Guztira	62,7	37,3	100,0	1.984
	BH	53,1	46,9	100,0	801
	Unibertsitatea	69,2	30,8	100,0	1.183
Disney+	Guztira	66,0	34,0	100,0	1.984
	BH	59,6	40,4	100,0	805
	Unibertsitatea	70,4	29,6	100,0	1.179
HBO	Guztira	69,0	31,0	100,0	1.987
	BH	66,0	34,0	100,0	806
	Unibertsitatea	71,0	29,0	100,0	1.181
Euskaltel	Guztira	78,1	21,9	100,0	1.978
	BH	75,5	24,5	100,0	797
	Unibertsitatea	79,8	20,2	100,0	1.181
Dazn	Guztira	79,5	20,5	100,0	1.984
	BH	73,5	26,5	100,0	801
	Unibertsitatea	83,6	16,4	100,0	1.183
Anime FLV	Guztira	85,2	14,8	100,0	1.981
	BH	84,5	15,5	100,0	801
	Unibertsitatea	85,6	14,4	100,0	1.180
Apple TV	Guztira	89,5	10,5	100,0	1.982
	BH	81,8	18,3	100,0	800
	Unibertsitatea	94,8	5,2	100,0	1.182
Rakuten TV	Guztira	92,1	7,9	100,0	1.977
	BH	85,4	14,6	100,0	797
	Unibertsitatea	96,6	3,4	100,0	1.180
Filmin	Guztira	93,4	6,6	100,0	1.979
	BH	90,5	9,5	100,0	799
	Unibertsitatea	95,4	4,6	100,0	1.180
Sky	Guztira	96,0	4,0	100,0	1.979
	BH	92,5	7,5	100,0	798
	Unibertsitatea	98,3	1,7	100,0	1.181
beIn Connect	Guztira	96,6	3,4	100,0	1.981
	BH	94,1	5,9	100,0	802
	Unibertsitatea	98,3	1,7	100,0	1.179

Iturria: Ikusiker, Applika+

78.IRUDIA: Eskura dituzten plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTTak (aukera anitza)



KOLORE ILUNA “Bai” >>>>> KOLORE ARGIA “Ez daukat. ez dut erabiltzen”

Sare sozial bakoitza eskuragarri daukaten eta erabiltzen duten pertsonen kasuan, erabiltzeko arrazoi nagusiaz galdetu zaie. Bost arrazoi posible planteatu dira, eta horietako bat aukeratu du plataforma hori erabiltzen duen erantzule bakoitzak.

Argudio nagusia, kasu gehienetan, interfazea eta erabilera erosoa dituzela izan da. Hala gertatzen da hamar plataformaren kasuan (bost nagusiak barne), eta batez beste, plataforma guztien artean, panelisten % 37,8 kokatu da aukera honetan. Euskaltelen kasuan arrazoi nagusia “prezioa” da (% 27,4k aipatzen du, eta edukiak gustuko izatearen arrazoia zertxobait gutxiagok, % 25,8k). Bereziki nabarmentzen den bigarren arrazoi bat, orokorrean, “telebista tradizionalak ez nauelako asetzen” da, panelisten % 20,9k aukeratu baitu hori batez beste.

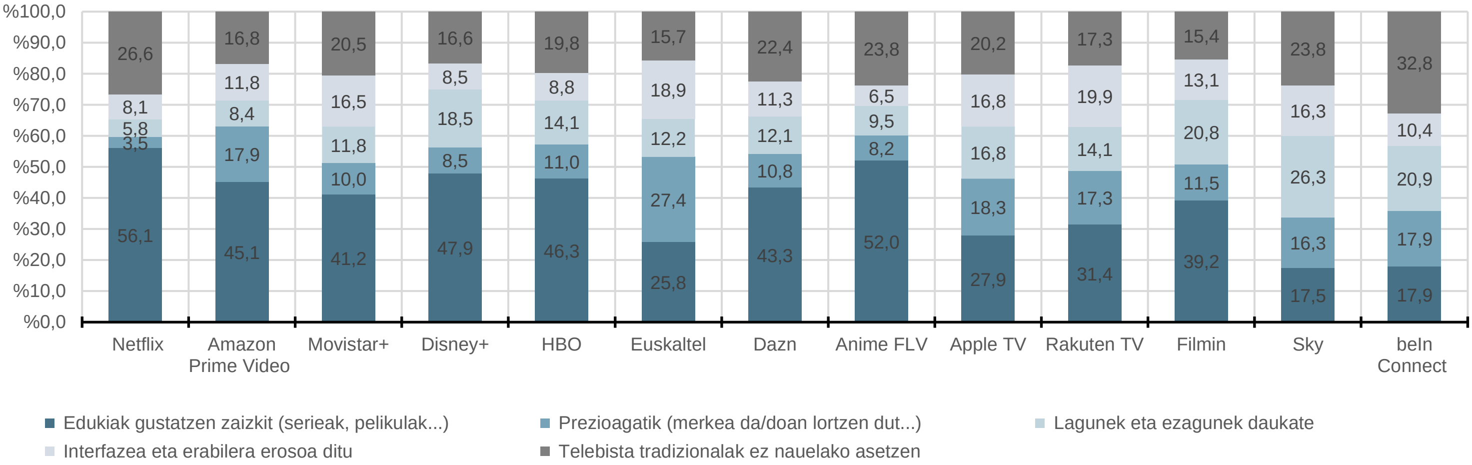
Joera desberdin batzuk ikusten dira BH eta unibertsitateko panelen artean. Azken horien artean, pisu handiagoa aitortzen zaio edukiak gustuko izatearen arrazoiari (batez beste plataforma guztien aukeraketarako % 54,3rentzat izan da arrazoi nagusia, eta Netflixen kasuan % 74,1 kokatzen da aukera honetan), eta, aldiz, BHko ikasleen kasuan, hamarretik hirurentzat arrazoi nagusia telebista tradizionalak ez dituela asetzen da (% 30,9rentzat plataforma guztien artean batez beste, eta Netflixen kasuan ia erdientzat).

81.TAULA: Plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTT bakoitza erabiltzeko arrazoi nagusiak

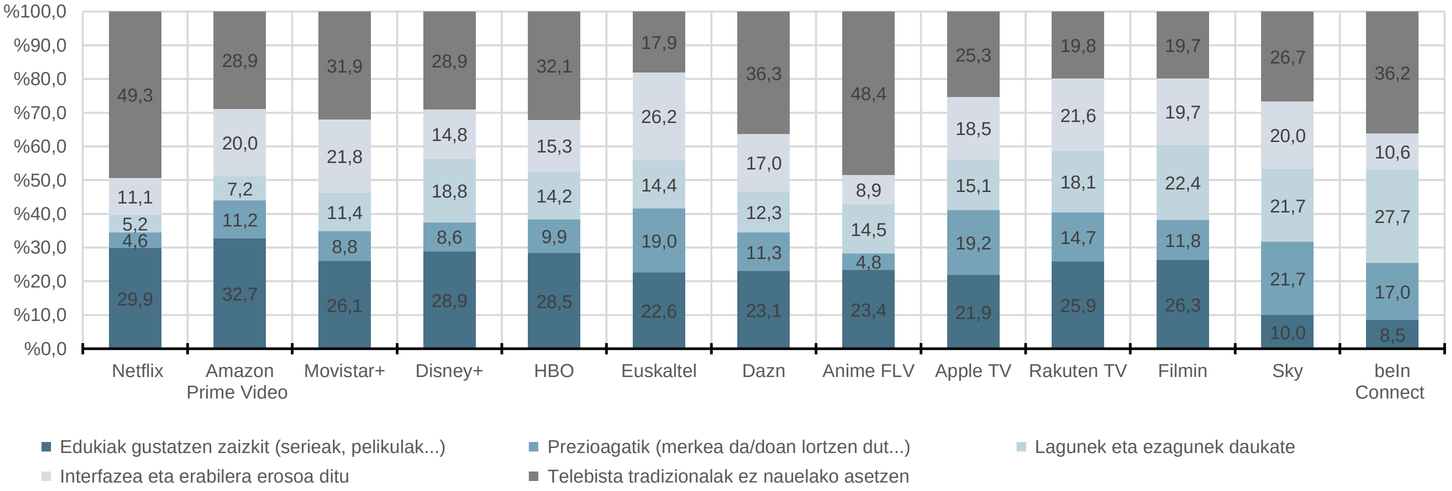
		Edukiak gustatzen zaizkit (serieak, pelikulak...)	Prezioagatik (merkea da/doan lortzen dut...)	Lagunek eta ezagunek daukate	Interfazea eta erabilera erosoa ditu	Telebista tradizionalak ez nauelako asetzen	Guztira (n eta %)	
Netflix	Guztira	56,1	3,5	5,8	8,1	26,6	100,0	1.662
	BH	29,9	4,6	5,2	11,1	49,3	100,0	678
	Unibertsitatea	74,1	2,7	6,2	6,0	11,0	100,0	984
Amazon Prime Video	Guztira	45,1	17,9	8,4	11,8	16,8	100,0	1.216
	BH	32,7	11,2	7,2	20,0	28,9	100,0	526
	Unibertsitatea	54,6	23,0	9,3	5,5	7,5	100,0	690
Movistar+	Guztira	41,2	10,0	11,8	16,5	20,5	100,0	740
	BH	26,1	8,8	11,4	21,8	31,9	100,0	376
	Unibertsitatea	56,9	11,3	12,1	11,0	8,8	100,0	364
Disney+	Guztira	47,9	8,5	18,5	8,5	16,6	100,0	674
	BH	28,9	8,6	18,8	14,8	28,9	100,0	325
	Unibertsitatea	65,6	8,3	18,3	2,6	5,2	100,0	349
HBO	Guztira	46,3	11,0	14,1	8,8	19,8	100,0	616
	BH	28,5	9,9	14,2	15,3	32,1	100,0	274
	Unibertsitatea	60,5	12,0	14,0	3,5	9,9	100,0	342
Euskaltel	Guztira	25,8	27,4	12,2	18,9	15,7	100,0	434
	BH	22,6	19,0	14,4	26,2	17,9	100,0	195
	Unibertsitatea	28,5	34,3	10,5	13,0	13,8	100,0	239
Dazn	Guztira	43,3	10,8	12,1	11,3	22,4	100,0	406
	BH	23,1	11,3	12,3	17,0	36,3	100,0	212
	Unibertsitatea	65,5	10,3	11,9	5,2	7,2	100,0	194
Anime FLV	Guztira	52,0	8,2	9,5	6,5	23,8	100,0	294
	BH	23,4	4,8	14,5	8,9	48,4	100,0	124
	Unibertsitatea	72,9	10,6	5,9	4,7	5,9	100,0	170
Apple TV	Guztira	27,9	18,3	16,8	16,8	20,2	100,0	208
	BH	21,9	19,2	15,1	18,5	25,3	100,0	146
	Unibertsitatea	41,9	16,1	21,0	12,9	8,1	100,0	62
Rakuten TV	Guztira	31,4	17,3	14,1	19,9	17,3	100,0	156
	BH	25,9	14,7	18,1	21,6	19,8	100,0	116
	Unibertsitatea	47,5	25,0	2,5	15,0	10,0	100,0	40
Filmin	Guztira	39,2	11,5	20,8	13,1	15,4	100,0	130
	BH	26,3	11,8	22,4	19,7	19,7	100,0	76
	Unibertsitatea	57,4	11,1	18,5	3,7	9,3	100,0	54
Sky	Guztira	17,5	16,3	26,3	16,3	23,8	100,0	80
	BH	10,0	21,7	21,7	20,0	26,7	100,0	60
	Unibertsitatea	40,0	0,0	40,0	5,0	15,0	100,0	20
beIn Connect	Guztira	17,9	17,9	20,9	10,4	32,8	100,0	67
	BH	8,5	17,0	27,7	10,6	36,2	100,0	47
	Unibertsitatea	40,0	20,0	5,0	10,0	25,0	100,0	20

Iturria: Ikusiker, Applika+

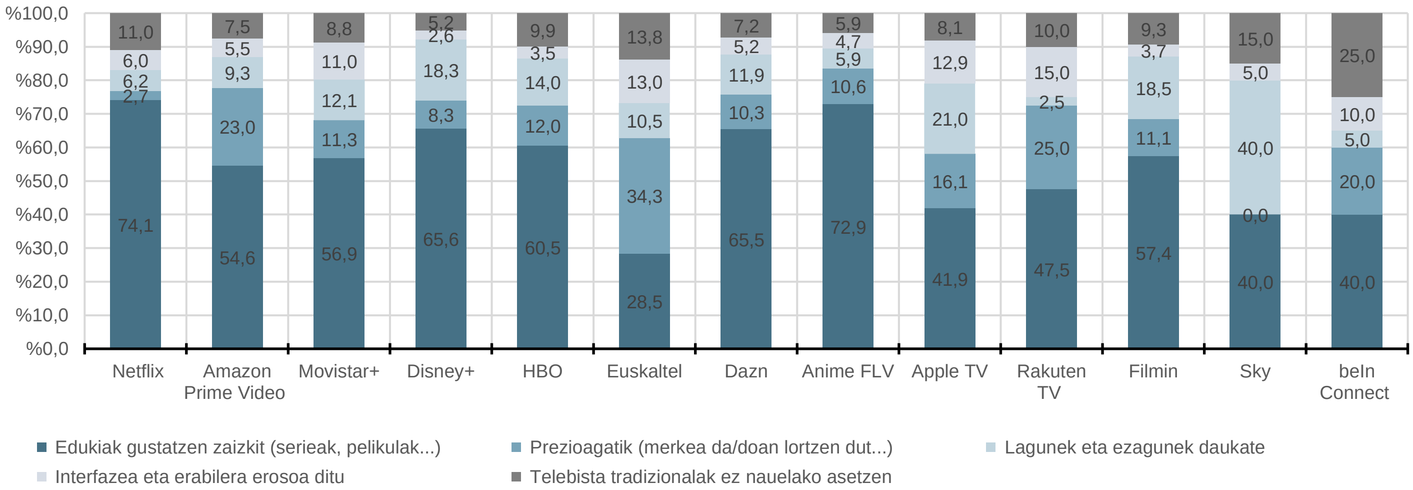
79.IRUDIA: Plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTT bakoitza erabiltzeko arrazoi nagusiak. **GUZTIRA**



80.IRUDIA: Plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTT bakoitza erabiltzeko arrazoi nagusiak. **BH**



81.IRUDIA: Plataforma digital, streaming zerbitzu edota OTT bakoitza erabiltzeko arrazoi nagusiak. **UNIBERTSITATEA**



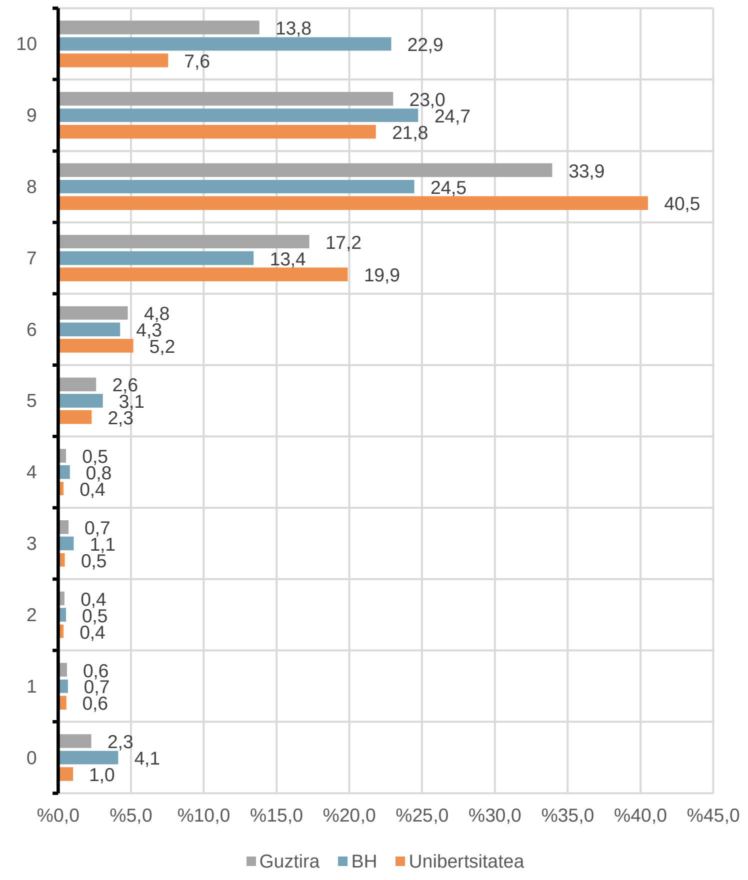
Orokorrean, erabiltzen dituzten streaming plataformei 7,9ko batez besteko puntuazioa jarriko liokete 0 eta 10 bitarteko eskala batean. BHko ikasleek zertxobait batezbesteko handiagoa ematen diete, baina, era berean, muturretako puntuazioek pisu handiagoa dute talde honetan unibertsitateko ikasleen artean baino. Hain justu, BHko ikasleen artean % 22,9k 10eko puntuazioa ematen diete streaming plataformei, eta % 10,2k 5 edo puntuazio baxuagoa; aldiz, unibertsitateko ikasleen % 7,6k ematen die 10eko puntuazioa, baina 5 edo baxuagoa ematen dutenak ere gutxiago dira, % 5,1.

82.TAULA: Orokorrean, streaming plataforma (bereziki zuk erabiltzen duzun ala dituzun) horiei zer nota jarriko zenieke, 0-10eko eskalan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	13,8	22,9	7,6
9	23,0	24,7	21,8
8	33,9	24,5	40,5
7	17,2	13,4	19,9
6	4,8	4,3	5,2
5	2,6	3,1	2,3
4	0,5	0,8	0,4
3	0,7	1,1	0,5
2	0,4	0,5	0,4
1	0,6	0,7	0,6
0	2,3	4,1	1,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.838	752	1.086
Batezbestekoa	7,9	7,9	7,8

Iturria: Ikusiker, Applika+

82.IRUDIA: Orokorrean, streaming plataforma (bereziki zuk erabiltzen duzun ala dituzun) horiei zer nota jarriko zenieke, 0-10eko eskalan?



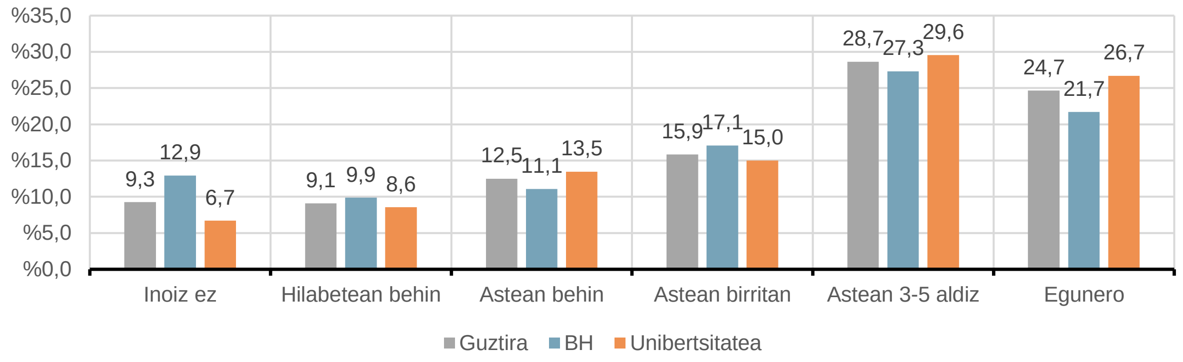
Plataforma horien erabilera egunerokotasunean nahiko txertatuta dago: panelisten erdiek baino gehiagok astean 3-5 aldiz edo maizago erabiltzen ditu. Unibertsitateko ikasleek maiztasun handiagoa adierazten duten BHkoek baino. Izan ere, lehenengoen artean ugariagoak dira astean 3-5 aldiz edo egunero erabiltzen dituztela adierazten dutenak, eta bigarren artean ugariagoak dira inoiz erabiltzen ez dituztenak edo hilean behin erabiltzen dituztela diotenak (% 22,8 BHko ikasleen artean eta % 15,3 unibertsitateko ikasleen artean).

83.TAULA: Zein maiztasunekin erabiltzen dituzu streaming plataforma horiek?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	9,3	12,9	6,7
Hilabetean behin	9,1	9,9	8,6
Astean behin	12,5	11,1	13,5
Astean birritan	15,9	17,1	15,0
Astean 3-5 aldiz	28,7	27,3	29,6
Egunero	24,7	21,7	26,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.000	820	1.180

Iturria: Ikusiker, Applika+

83.IRUDIA: Zein maiztasunekin erabiltzen dituzu streaming plataforma horiek?



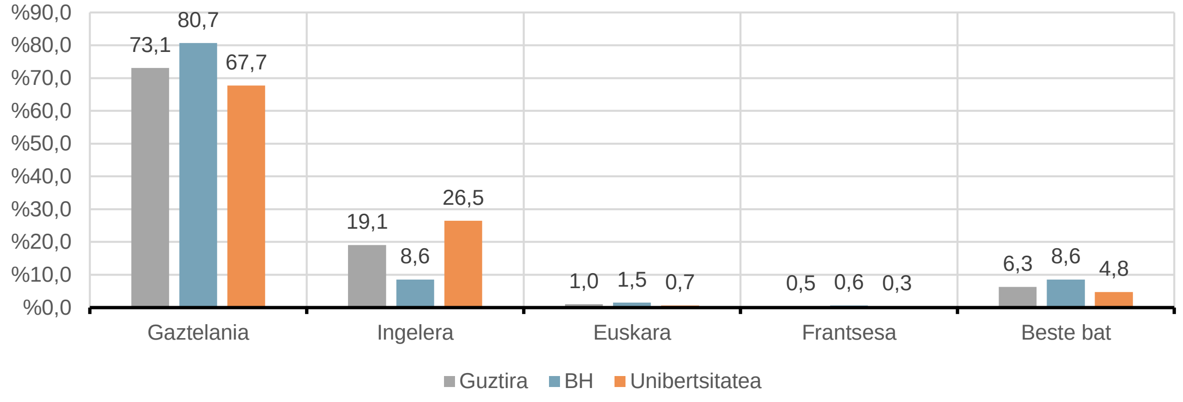
Streaming plataformetako edukiak, normalean, gaztelaniaz ikusten dira. Joera hori bereziki nabarmenagoa da BHko ikasleen kasuan, hamarretik zortzik baino gehiagok hizkuntza hau erabiltzen duela baitio (% 80,7k). Unibertsitateko ikasleen kasuan, gaztelaniak jarraitzen du hizkuntza nagusia izaten, baina laurdenak baino gehiagok ingelesa aukeratzen du (% 26,5ek, eta BHkoen kasuan % 8,6k).

84.TAULA: Normalean, ze hizkuntzatan ikusten dituzu streaming plataformetako edukiak? (audioaren hizkuntza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	73,1	80,7	67,7
Ingelera	19,1	8,6	26,5
Euskara	1,0	1,5	0,7
Frantsesa	0,5	0,6	0,3
Beste bat	6,3	8,6	4,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.956	803	1.153

Iturria: Ikusiker, Applika+

84.IRUDIA: Normalean, ze hizkuntzatan ikusten dituzu streaming plataformetako edukiak? (audioaren hizkuntza)



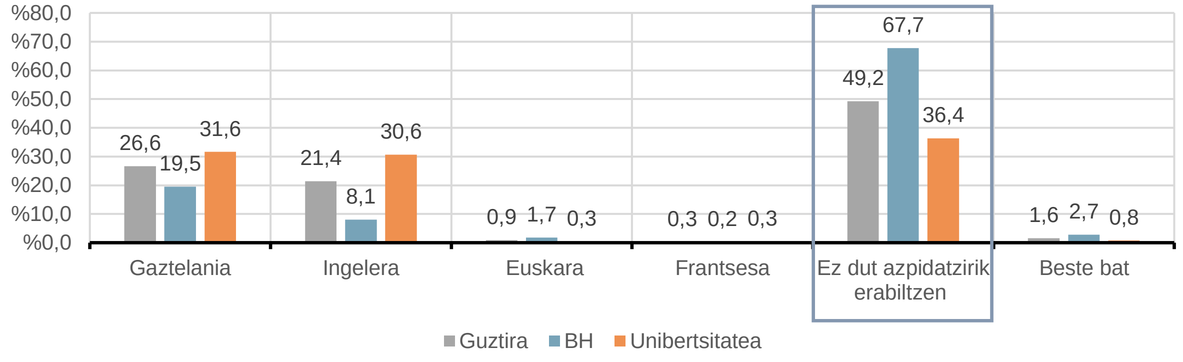
Gehienek azpidatzirik gabe ikusten dituzte streaming plataformetako edukiak: oro har, panelisten erdiek hala adierazten dute. Hala ere, nabaritzen da unibertsitateko ikasleen artean ohitura handiagoa dagoela azpidatziak erabiltzeko: unibertsitarien artean hamarretik seik azpidatziak erabiltzen dituela dio, eta BHko ikasleen % 67,7k, aldiz, ezetz. Horrez gain, unibertsitateko ikasleen artean, azpidatziak erabiltzen dituztenak parez pare banatzen dira gaztelaniazko azpidatziak eta ingelesezkoak aukeratzen dituztenen artean (% 31,6 eta % 30,6 dira hurrenez hurren); BHko ikasleen artean, azpidatziak erabiltzen dituzten gehienek gaztelaniazkoak aukeratzen dituzte (% 19,5ek erabiltzen ditu horiek, eta ingelesezkoak % 8,1ek).

85.TAULA: Eta eduki horiek ikusteko normalean azpidatziak erabiltzen badituzu, ze hizkuntzatan jartzen dituzu?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	26,6	19,5	31,6
Ingelera	21,4	8,1	30,6
Euskara	0,9	1,7	0,3
Frantsesa	0,3	0,2	0,3
Ez dut azpidatzirik erabiltzen	49,2	67,7	36,4
Beste bat	1,6	2,7	0,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.960	805	1.155

Iturria: Ikusiker, Applika+

85.IRUDIA: Eta eduki horiek ikusteko normalean azpidatziak erabiltzen badituzu, ze hizkuntzatan jartzen dituzu?



4.1. PLATAFORMA DIGITAL, VIDEO ON DEMAND EDO ORDAINPEKO ALA DOANEKO STREAMING PLATAFORMETAN IKUSITAKO AZKEN EDUKIA

Streaming plataformen inguruko atala amaitzeko, berauetan ikusitako azken edukiaren inguruko galdera batzuk egin dira: zein plataformetan ikusi den, zein aparailurekin eta zein hizkuntzetan (audioa eta azpidatziak).

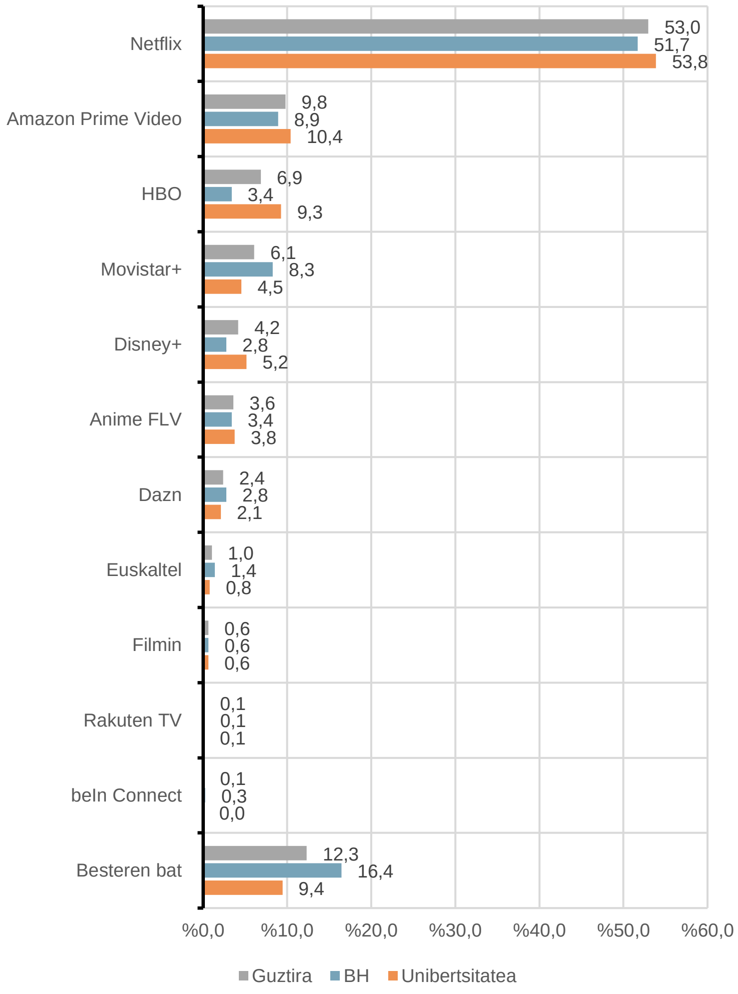
Plataformari dagokionez, nagusia zalantzarik gabe Netflix izan da: % 53k bertatik ikusi du azken edukia. Bigarren lekuan, distantzia handira, Amazon Prime Video dago: panelista guztien % 9,8k hautatu du. Lehen bi plataforma horietan ez dago desberdintasun handirik BH eta unibertsitatearen artean, baina hirugarren postuan gelditzen den plataforma aldatu egiten da: unibertsitateko panelisten kasuan, HBO da (% 9,3k aukeratua) eta BHkoen kasuan Movistar + (%8,3k aukeratua). Azkenik, zerrendan jasota ez dagoen beste plataformaren bat gehiago aipatzen dute BHko panelistek (% 16,4) unibertsitatekoek baino (% 9,4).

86.TAULA: Ikusi duzun azken eduki hori zein plataformatan zegoen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Netflix	53,0	51,7	53,8
Amazon Prime Video	9,8	8,9	10,4
HBO	6,9	3,4	9,3
Movistar+	6,1	8,3	4,5
Disney+	4,2	2,8	5,2
Anime FLV	3,6	3,4	3,8
Dazn	2,4	2,8	2,1
Euskaltel	1,0	1,4	0,8
Filmin	0,6	0,6	0,6
Rakuten TV	0,1	0,1	0,1
beIn Connect	0,1	0,3	0,0
Besteren bat	12,3	16,4	9,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.941	797	1.144

Iturria: Ikusiker, Applika+

86.IRUDIA: Ikusi duzun azken eduki hori zein plataformatan zegoen?



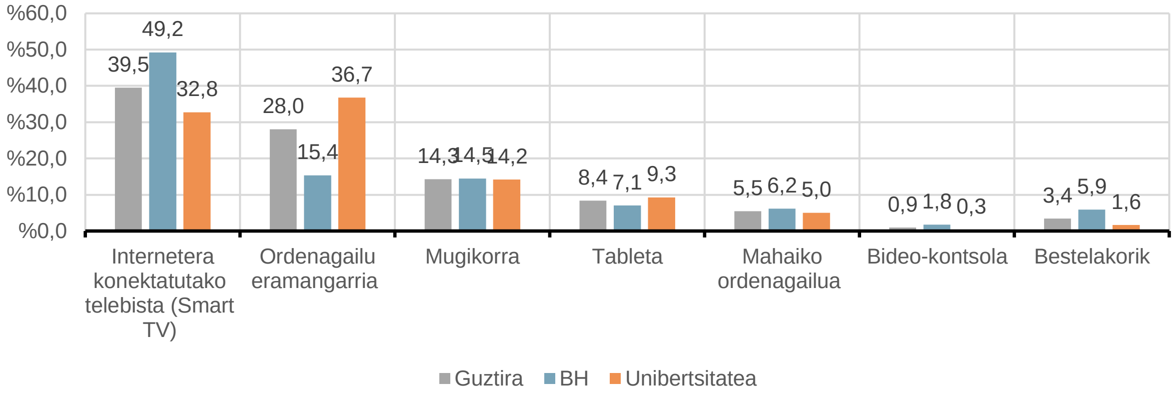
Azken eduki hori, oro har, bi aparailutatik ikusi da: Internetera konektatutako telebista (kasuen % 39,5ean) eta ordenagailu eramangarria (kasuen % 28n); hirugarren lekuan, nahiko urruti, telefono mugikorra aipatu dute panelisten % 14,3k. Bi aukera nagusien artean, desberdin jokatzen dute BHko eta unibertsitateko panelistek: lehenengoen kasuan, internetera konektatutako telebistak bereziki pisu handia hartzen du (% 49,2k ikusi dute aparailu honen bidez), eta, aldiz, unibertsitateko ikasleen artean pareko gelditzen dira ordenagailu eramangarria eta internetera konektatutako telebista; are gehiago, ordenagailu eramangarriak pisu zertxobait handiagoa du (% 36,7 eta % 32,8 dira hurrenez hurren).

87.TAULA: Ikusitako azken eduki, pelikula, serie ala dokumental hori zein aparailu bidez ikusi zenuen?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Internetera konektatutako telebista (Smart TV)	39,5	49,2	32,8
Ordenagailu eramangarria	28,0	15,4	36,7
Mugikorra	14,3	14,5	14,2
Tableta	8,4	7,1	9,3
Mahaiko ordenagailua	5,5	6,2	5,0
Bideo-kontsola	0,9	1,8	0,3
Bestelakorik	3,4	5,9	1,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.948	794	1.154

Iturria: Ikusiker, Applika+

87.IRUDIA: Ikusitako azken eduki, pelikula, serie ala dokumental hori zein aparailu bidez ikusi zenuen?



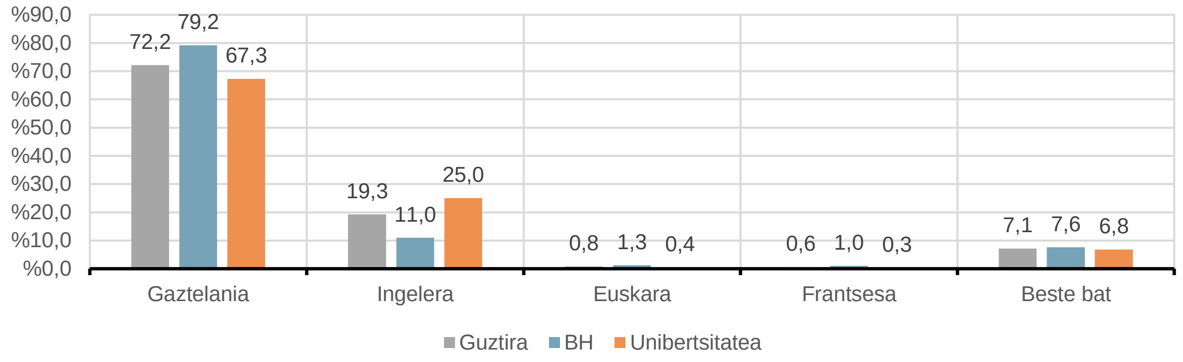
Hizkuntzaren kasuan, dagoeneko beste kasu batzuetan ikusi den moduan, gaztelania da ikusitako azken edukia entzuteko aukeratutako hizkuntza nagusia (hamarretik zazpik), eta unibertsitateko panelaren kasuan ingelerak pisu handiagoa hartzen du: laurdenak ingeleraz entzun du (BHkoen kasuan % 11k). Beste hizkuntza batean entzun zutela adierazi dute panelisten % 7 inguruk.

88.TAULA: Ze hizkuntzatan ikusi zenuen azken eduki hori? (audioaren hizkuntza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	72,2	79,2	67,3
Ingelera	19,3	11,0	25,0
Euskara	0,8	1,3	0,4
Frantsesa	0,6	1,0	0,3
Beste bat	7,1	7,6	6,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.947	793	1.154

Iturria: Ikusiker, Applika+

88.IRUDIA: Ze hizkuntzatan ikusi zenuen azken eduki hori? (audioaren hizkuntza)



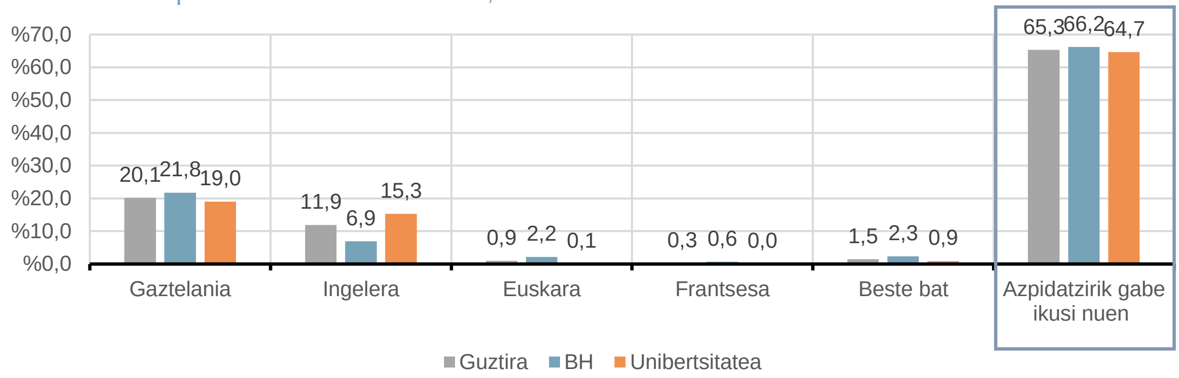
Azpidatzien kasuan ere joera oso antzekoa da. Bi herenek ez zuten azpidatzirik erabili, eta erabili zituen herenak gaztelaniaz (% 20,1) edo ingeleraz (% 11,9) erabili zituen. Ingeleraren hautuak bereziki indarra hartzen du unibertsitateko panelaren kasuan: % 15,3k ingelerazko azpitituluak erabili ditu, BHkoen % 6,9ren aurrean.

89.TAULA: Azpidatziekin ikusi bazenuen, ze hizkuntzatan ziren?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Gaztelania	20,1	21,8	19,0
Ingelera	11,9	6,9	15,3
Euskara	0,9	2,2	0,1
Frantsesa	0,3	0,6	0,0
Beste bat	1,5	2,3	0,9
Azpidatzirik gabe ikusi nuen	65,3	66,2	64,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.896	781	1.115

Iturria: Ikusiker, Applika+

89.IRUDIA: Azpidatziekin ikusi bazenuen, ze hizkuntzatan ziren?



5. MUSIKA, IRRATIA ETA PODCASTAK

Atal honetan musika, irratia eta podcastak entzuteko ohiturari buruzko datu batzuk aztertuko dira.

5.1. MUSIKA

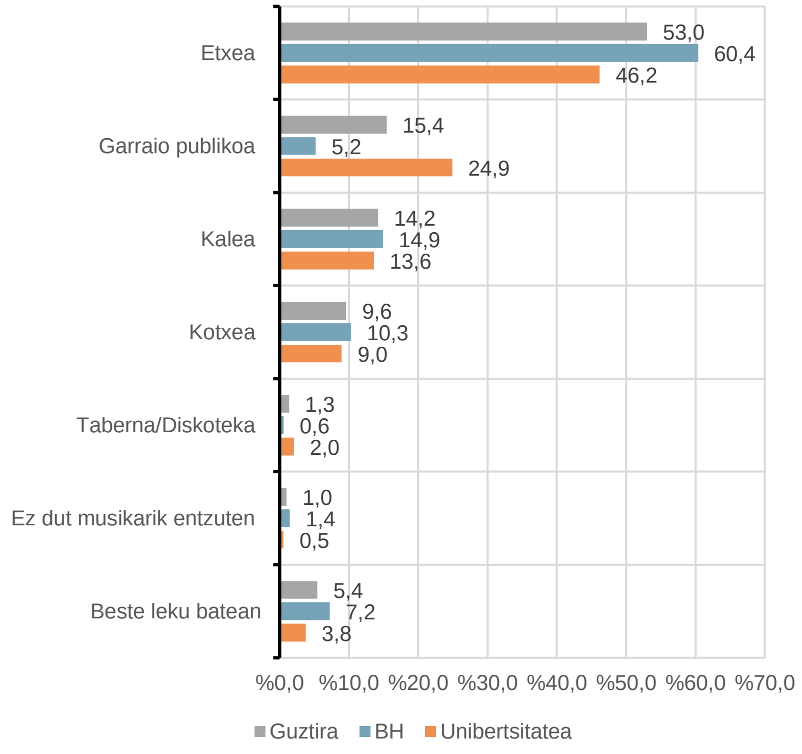
Musika entzuteko ingurune ohikoena etxea da inkestatutako panelistentzat (% 53rentzat). BHkoen artean, etxearen pisua handiagoa da unibertsitatekoen artean baino (% 60,4 eta % 46,2 dira hurrenez hurren), eta bigarren hauen artean garraio pubilkoa aukeratu du laurdenak. Hirugarren, % 14,2k dio gehienbat kalean entzuten duela musika, eta % 9,6k kotxean.

90.TAULA: Musika non entzuten duzu gehienbat?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Etxea	53,0	60,4	46,2
Garraio publikoa	15,4	5,2	24,9
Kalea	14,2	14,9	13,6
Kotxea	9,6	10,3	9,0
Taberna/Diskoteka	1,3	0,6	2,0
Ez dut musikarik entzuten	1,0	1,4	0,5
Beste leku batean	5,4	7,2	3,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.449	1.176	1.273

Iturria: Ikusiker, Applika+

90.IRUDIA: Musika non entzuten duzu gehienbat?



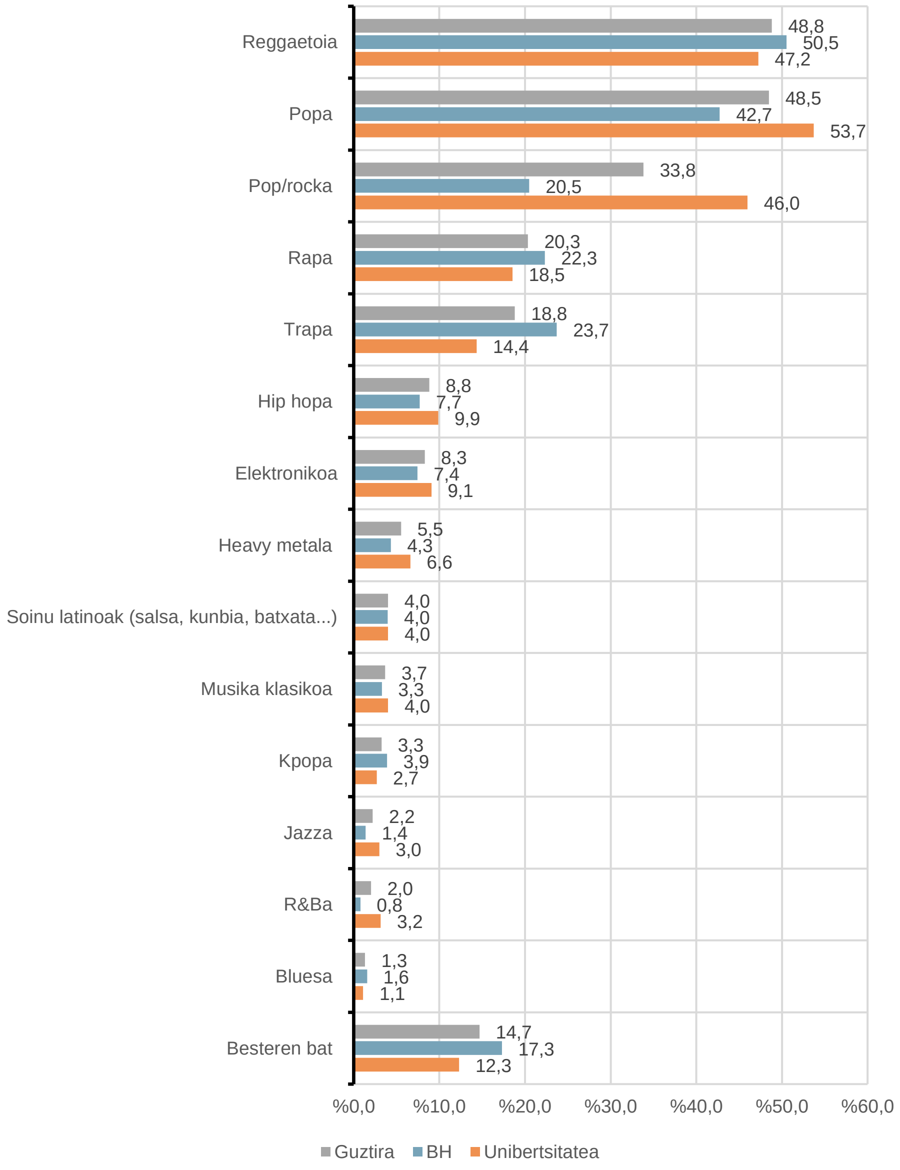
Gehien entzuten diren musika generoak reggaetoia (% 48,8) eta popa (% 48,5) dira, bigarren maila batean dator pop/rocka (% 33,8), eta hirugarren mailan rapa eta trapa (% 20,3 eta % 18,8 hurrenez hurren). Panelaren arabera begiratuta datuak, popa eta pop/rocka gehiago entzuten dira unibertsitateko erantzuleen artean (% 46 eta % 18,5en genero entzunenak dira, BHkoen arteko % 42,7 eta % 20,5ekin alderatuta) eta rap eta bereziki traparen kasuan, egoera alderantzizkoa da: BHkoek gehiago entzuten dituzte (% 22,3 eta % 23,7ren genero entzunenak dira hurrenez hurren) unibertsitateko ikasleei baino (% 18,5 eta % 14,4 dira zifrak).

91.TAULA: Zein musika entzuten duzu gehien? Generoak (Aukera anitza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Reggaetoia	48,8	50,5	47,2
Popa	48,5	42,7	53,7
Pop/rocka	33,8	20,5	46,0
Rapa	20,3	22,3	18,5
Trapa	18,8	23,7	14,4
Hip hopa	8,8	7,7	9,9
Elektronikoa	8,3	7,4	9,1
Heavy metala	5,5	4,3	6,6
Soinu latinoak (salsa, kunbia, batxata...)	4,0	4,0	4,0
Musika klasikoa	3,7	3,3	4,0
Kpopa	3,3	3,9	2,7
Jazza	2,2	1,4	3,0
R&Ba	2,0	0,8	3,2
Bluesa	1,3	1,6	1,1
Besteren bat	14,7	17,3	12,3
Oinarria (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.424	1.156	1.268

Iturria: Ikusiker, Applika+

91.IRUDIA: Zein musika entzuten duzu gehien? Generoak (Aukera anitza)



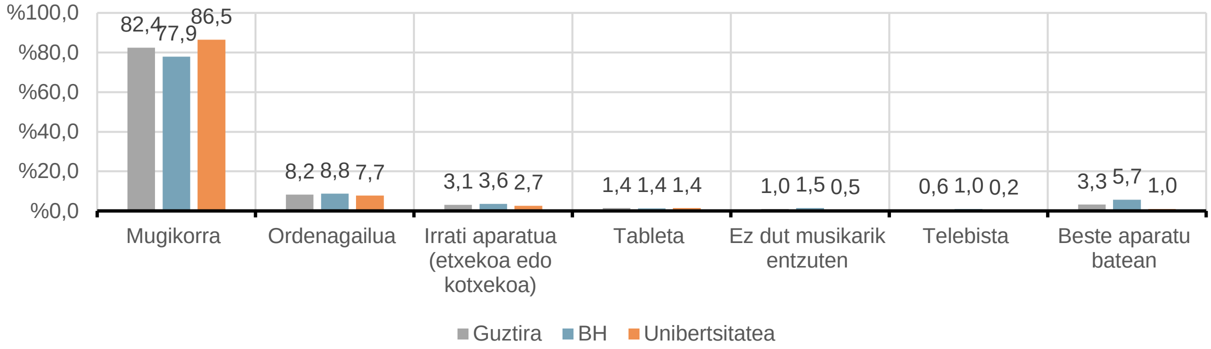
Musika entzuteko aparailu nagusia, zalantzarik gabe, mugikorra da: panelisten % 82,4k hala adierazi du. Unibertsitateko ikasleen artean zertxobait nabarmenagoa da joera hori, % 86,5en kasuan baita aparatu nagusia. BHko ikasleen kasuan, ia panelisten laurdena beste aukeren artean banatzen da: % 8,8k ordenagailua erabiltzen du, % 6,5ek aukeran jarri diren beste aparatuak aukeratu ditu (irratia, tableta edo telebista), eta % 5,7 bestelako aukeraren baten kokatu da.

92.TAULA: Zein aparatu erabiltzen duzu musika entzuteko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Mugikorra	82,4	77,9	86,5
Ordenagailua	8,2	8,8	7,7
Irrati aparatua (etxekoa edo kotxekoa)	3,1	3,6	2,7
Tableta	1,4	1,4	1,4
Ez dut musikarik entzuten	1,0	1,5	0,5
Telebista	0,6	1,0	0,2
Beste aparatu batean	3,3	5,7	1,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.444	1.170	1.274

Iturria: Ikusiker, Applika+

92.IRUDIA: Zein aparatu erabiltzen duzu musika entzuteko?



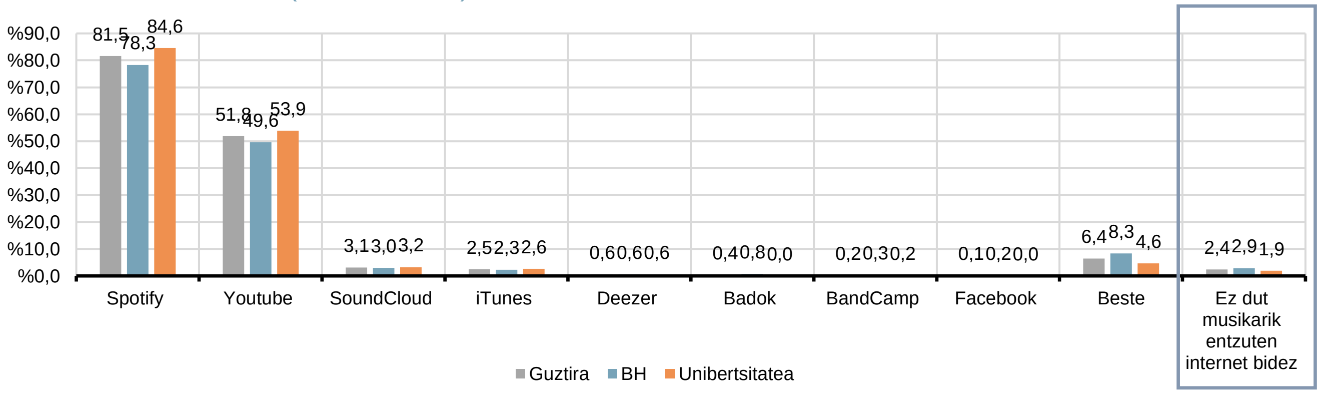
Interneten musika entzuteko erabiltzen diren programa, aplikazio eta plataformei buruz galdetu da, bat baino gehiago hautatzeko aukerarekin. Gehien erabiltzen den plataforma, nabarmen, Spotify da: panelisten % 81,5ek erabiltzen du, unibertsitateko ikasleen % 84,6k eta BHkoen % 78,3k. Bigarren lekuan, Youutube gelditzen da: panelisten erdiak erabiltzen du gutxi gorabehera, unibertsitateko ikasleek BHkoek baino zertxobait gehiago. Bestelako plataformak (SoundCloud, iTunes, Deezer, Badok, BandCamp edo Facebook) % 3k edo gutxiagok aipatzen ditu. Musika internet bidez entzuteko erabiltzen diren plataformen kasuan, ez da desberdintasunik nabaritzen BHko eta unibertsitateko ikasleen artean.

93.TAULA: Interneten entzuten baduzu musika, zein programa, aplikazio ala plataforma erabiltzen duzu? (Aukera anitza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Spotify	81,5	78,3	84,6
Youtube	51,8	49,6	53,9
SoundCloud	3,1	3,0	3,2
iTunes	2,5	2,3	2,6
Deezer	0,6	0,6	0,6
Badok	0,4	0,8	0,0
BandCamp	0,2	0,3	0,2
Facebook	0,1	0,2	0,0
Beste	6,4	8,3	4,6
Ez dut musikarik entzuten internet bidez	2,4	2,9	1,9
Oinarria (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.433	1.164	1.269

Iturria: Ikusiker, Applika+

93.IRUDIA: Interneten entzuten baduzu musika, zein programa, aplikazio ala plataforma erabiltzen duzu? (Aukera anitza)



5.2. IRRATIA

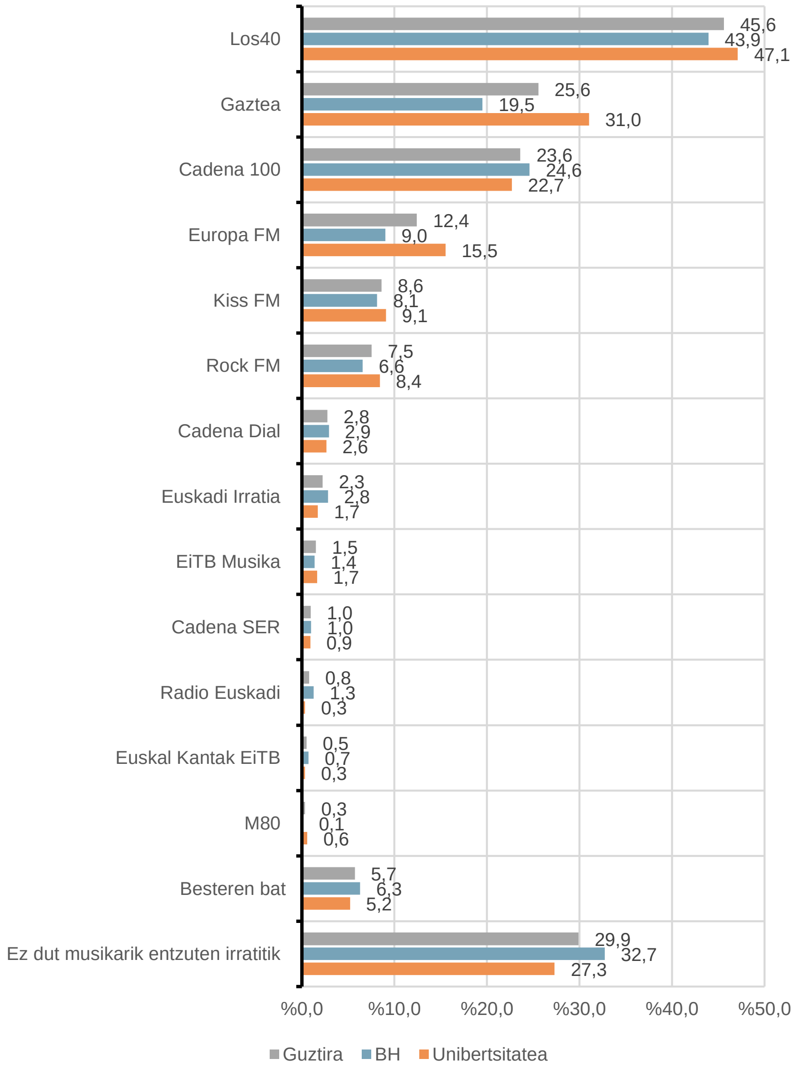
Musika entzuteko, panelisten % 45,6k Los 40 emisora erabiltzen du. Bigarren lekuan, Gaztea dator, laurdenak aipatuta (% 25,6k); unibertsitateko ikasleen artean gehiagok erabiltzen dute BHko ikasleek baino (% 31k eta % 19,5ek hurrenez hruren). Hirugarren lekuan Cadena 100 dator, % 23,6k aipatuta, eta laugarren lekuan Europa FM, % 12,4k aipatuta, eta bereziki unibertsitateko ikasleen artean gehiagok (% 15,5ek). Bestetik, erantzuleen % 29,9k dio ez duela musikarik entzuten irratitik, unibertsitateko ikasleen % 27,3k eta BHko ikasleen artean are eta gehiagok, % 32,7k.

94.TAULA: Musika entzuteko irratia erabiltzen baduzu, zein emisora izaten da? (Aukera anitza)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Los40	45,6	43,9	47,1
Gaztea	25,6	19,5	31,0
Cadena 100	23,6	24,6	22,7
Europa FM	12,4	9,0	15,5
Kiss FM	8,6	8,1	9,1
Rock FM	7,5	6,6	8,4
Cadena Dial	2,8	2,9	2,6
Euskadi Irratia	2,3	2,8	1,7
EiTB Musika	1,5	1,4	1,7
Cadena SER	1,0	1,0	0,9
Radio Euskadi	0,8	1,3	0,3
Euskal Kantak EiTB	0,5	0,7	0,3
M80	0,3	0,1	0,6
Besteren bat	5,7	6,3	5,2
Ez dut musikarik entzuten irratitik	29,9	32,7	27,3
Oinarria (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.309	1.097	1.212

Iturria: Ikusiker, Applika+

94.IRUDIA: Musika entzuteko irratia erabiltzen baduzu, zein emisora izaten da? (Aukera anitza)



5.2.1. GAZTEA

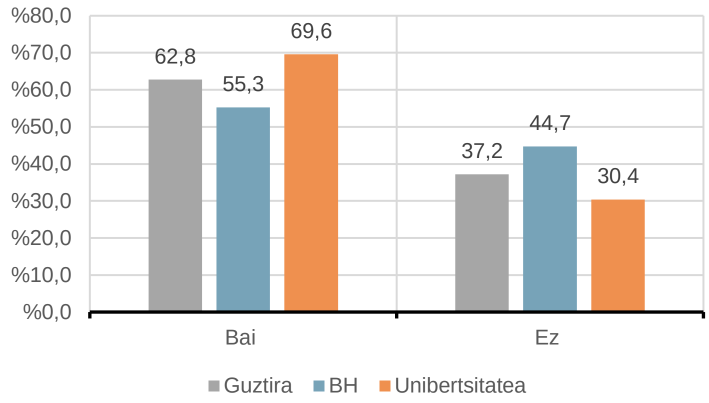
Galdera zehatz batzuk egin dira Gaztea irratiaren inguruan. Hasteko, panelisten hamarretik sei pasatxok adierazi du irrati hori entzuten duela edo entzun duela inoiz. BHkoen kasuan baxuagoa da Gaztea inoiz entzun dutenen taldea unibertsitatekoekin alderatuta, lehenengoen artean % 55,3 baitira eta bigarrenen artean % 69,6 hala diotenak.

95.TAULA: Gaztea irratia entzuten duzu ala entzun duzu inoiz?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai	62,8	55,3	69,6
Ez	37,2	44,7	30,4
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.439	1.163	1.276

Iturria: Ikusiker, Applika+

95.IRUDIA: Gaztea irratia entzuten duzu ala entzun duzu inoiz?



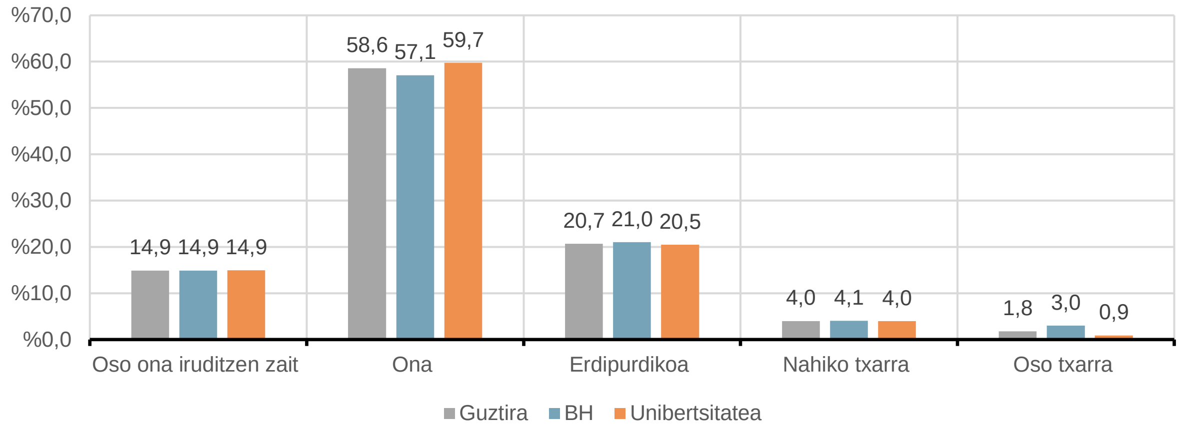
Atal honetan, hemendik aurrerako galderak Gaztea noizbait entzun duten pertsonek erantzun dituzte. Ia hiru laurdenek diote "ona" edo "oso ona" iruditzen zaiela (% 73,5ek), % 20,7k "erdipurdikoa" eta % 5,8k "nahiko" edo "oso txarra".

96.TAULA: Zer iruditzen zaizu Gaztea irratia?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Oso ona iruditzen zait	14,9	14,9	14,9
Ona	58,6	57,1	59,7
Erdipurdikoa	20,7	21,0	20,5
Nahiko txarra	4,0	4,1	4,0
Oso txarra	1,8	3,0	0,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.522	638	884

Iturria: Ikusiker, Applika+

96.IRUDIA: Zer iruditzen zaizu Gaztea irratia?



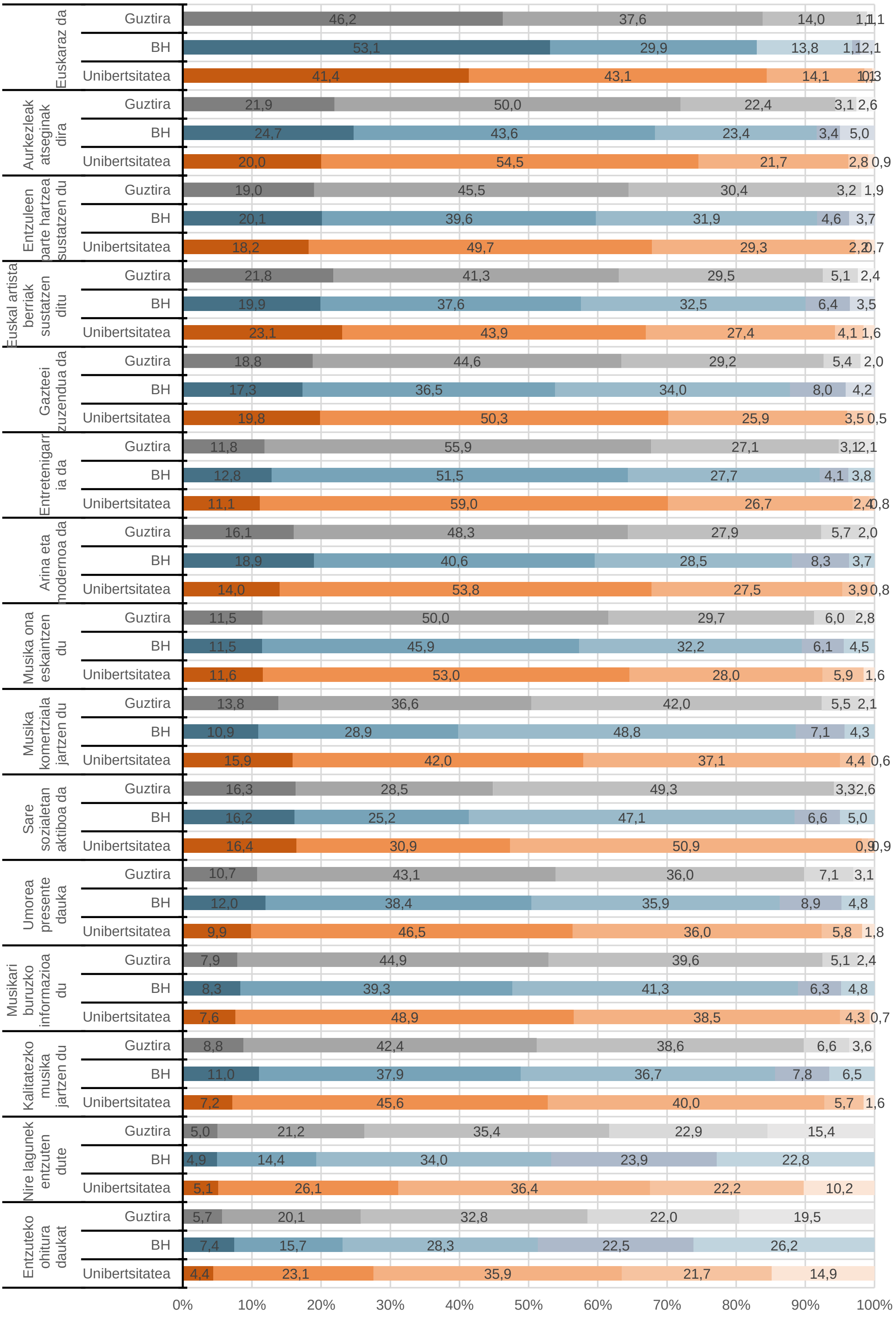
Hainbat adierazpenen inguruko adostasun maila eskatu zaie. Adostasunik handiena “euskaraz da” esaldiak jaso du, % 83,8 “ados” edo “guztiz ados” agertu baita. Ondoren, % 71,9k uste du aurkezleak atseginak direla. Hamarretik sei inguruk uste dute “entzuleen parte hartzea sustatzen duela” (% 64,5), “euskal artista berriak sustatzen dituela” (%63,1), “gazteei zuzendua dagoela” (% 63,4), “entretenigarria dela” (% 67,7), “arina eta modernoa dela” (% 64,4) eta “musika ona eskaintzen duela” (% 61,5). Babes gutxien jasotzen duten esaldiak norbere bizitzan Gaztea presente egotearekin lotuak dira: % 41,5ek dio ez daukalaentzuteko ohiturarik, eta % 38,3k bere lagunek ez dutela entzuteko ohiturarik. Oro har, adierazpen guztien kasuan, BHko ikasleak kritikoagoak dira unibertsitatekoak baino.

97.TAULA: Gaztea Irratiari buruzko iritziak

		Guztiz kontra	Kontra	Ez ados, ez kontra	Ados	Guztiz ados	Guztira (n eta %)		Indizea
Euskaraz da	Guztira	1,1	1,1	14,0	37,6	46,2	100,0	1.503	63,4
	BH	2,1	1,1	13,8	29,9	53,1	100,0	623	
	Unibertsitatea	0,3	1,1	14,1	43,1	41,4	100,0	880	
Aurkezleak atseginak dira	Guztira	2,6	3,1	22,4	50,0	21,9	100,0	1.504	42,8
	BH	5,0	3,4	23,4	43,6	24,7	100,0	624	
	Unibertsitatea	0,9	2,8	21,7	54,5	20,0	100,0	880	
Entzuleen parte hartzea sustatzen du	Guztira	1,9	3,2	30,4	45,5	19,0	100,0	1.506	38,2
	BH	3,7	4,6	31,9	39,6	20,1	100,0	626	
	Unibertsitatea	0,7	2,2	29,3	49,7	18,2	100,0	880	
Euskal artista berriak sustatzen ditu	Guztira	2,4	5,1	29,5	41,3	21,8	100,0	1.502	37,5
	BH	3,5	6,4	32,5	37,6	19,9	100,0	622	
	Unibertsitatea	1,6	4,1	27,4	43,9	23,1	100,0	880	
Gazteei zuzendua da	Guztira	2,0	5,4	29,2	44,6	18,8	100,0	1.506	36,4
	BH	4,2	8,0	34,0	36,5	17,3	100,0	624	
	Unibertsitatea	0,5	3,5	25,9	50,3	19,8	100,0	882	
Entretenigarria da	Guztira	2,1	3,1	27,1	55,9	11,8	100,0	1.512	36,2
	BH	3,8	4,1	27,7	51,5	12,8	100,0	631	
	Unibertsitatea	0,8	2,4	26,7	59,0	11,1	100,0	881	
Arina eta modernoa da	Guztira	2,0	5,7	27,9	48,3	16,1	100,0	1.507	35,4
	BH	3,7	8,3	28,5	40,6	18,9	100,0	628	
	Unibertsitatea	0,8	3,9	27,5	53,8	14,0	100,0	879	
Musika ona eskaintzen du	Guztira	2,8	6,0	29,7	50,0	11,5	100,0	1.508	30,8
	BH	4,5	6,1	32,2	45,9	11,5	100,0	628	
	Unibertsitatea	1,6	5,9	28,0	53,0	11,6	100,0	880	
Musika komertziala jartzen du	Guztira	2,1	5,5	42,0	36,6	13,8	100,0	1.504	27,2
	BH	4,3	7,1	48,8	28,9	10,9	100,0	623	
	Unibertsitatea	0,6	4,4	37,1	42,0	15,9	100,0	881	
Sare sozialetan aktiboa da	Guztira	2,6	3,3	49,3	28,5	16,3	100,0	1.501	26,3
	BH	5,0	6,6	47,1	25,2	16,2	100,0	624	
	Unibertsitatea	0,9	0,9	50,9	30,9	16,4	100,0	877	
Umorea presente dauka	Guztira	3,1	7,1	36,0	43,1	10,7	100,0	1.507	25,7
	BH	4,8	8,9	35,9	38,4	12,0	100,0	627	
	Unibertsitatea	1,8	5,8	36,0	46,5	9,9	100,0	880	
Musikari buruzko informazioa du	Guztira	2,4	5,1	39,6	44,9	7,9	100,0	1.502	25,4
	BH	4,8	6,3	41,3	39,3	8,3	100,0	623	
	Unibertsitatea	0,7	4,3	38,5	48,9	7,6	100,0	879	
Kalitatezko musika jartzen du	Guztira	3,6	6,6	38,6	42,4	8,8	100,0	1.507	23,0
	BH	6,5	7,8	36,7	37,9	11,0	100,0	626	
	Unibertsitatea	1,6	5,7	40,0	45,6	7,2	100,0	881	
Nire lagunek entzuten dute	Guztira	15,4	22,9	35,4	21,2	5,0	100,0	1.509	-11,3
	BH	22,8	23,9	34,0	14,4	4,9	100,0	627	
	Unibertsitatea	10,2	22,2	36,4	26,1	5,1	100,0	882	
Entzuteko ohitura daukat	Guztira	19,5	22,0	32,8	20,1	5,7	100,0	1.501	-14,8
	BH	26,2	22,5	28,3	15,7	7,4	100,0	619	
	Unibertsitatea	14,9	21,7	35,9	23,1	4,4	100,0	882	

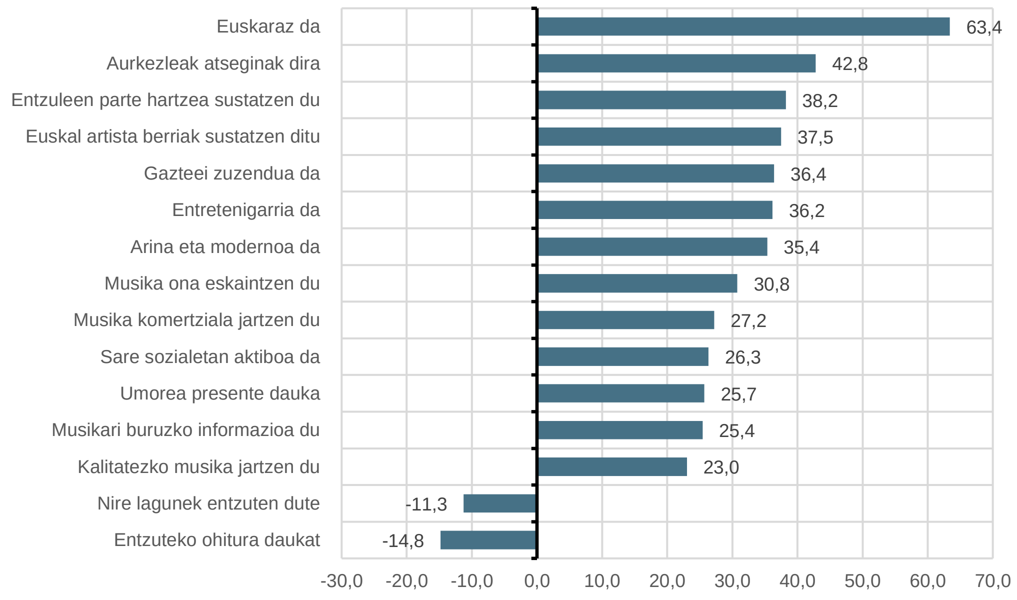
Iturria: Ikusiker, Applika+

97.IRUDIA: Gaztea Irratiari buruzko iritziak



KOLORE ILUNA “Guztiz ados” >>>>> KOLORE ARGIA “Guztiz kontra”

98.IRUDIA: Gaztea Irratiari buruzko iritziak (INDIZEAK)



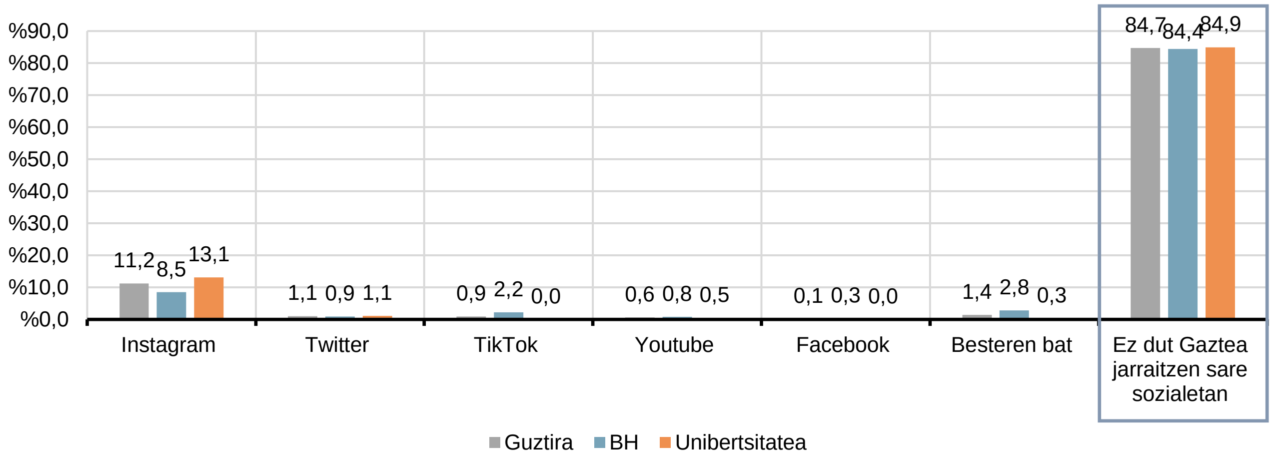
Zein sare sozialetan jarraitzen den galdetuta, oro har, erantzuna da ez dela inongo sare sozialetan jarraitzen; % 84,7 aukera horretan kokatzen dira. Nonbait jarraitzen dutenen kasuan, ia esklusiboki Instagram da sare sozial hori (% 11,2). Twitter aipatzen dute gutxi batzuek, eta BHren kasuan, TikTok eta bestelako sareren bat ere agertzen dira.

98.TAULA: Hauetariko zein sare sozialetan jarraitzen duzu Gaztea irratia?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Instagram	11,2	8,5	13,1
Twitter	1,1	0,9	1,1
TikTok	0,9	2,2	0,0
Youtube	0,6	0,8	0,5
Facebook	0,1	0,3	0,0
Besteren bat	1,4	2,8	0,3
Ez dut Gaztea jarraitzen sare sozialetan	84,7	84,4	84,9
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.517	634	883

Iturria: Ikusiker, Applika+

99.IRUDIA: Hauetariko zein sare sozialetan jarraitzen duzu Gaztea irratia?



5.3. PODCASTAK

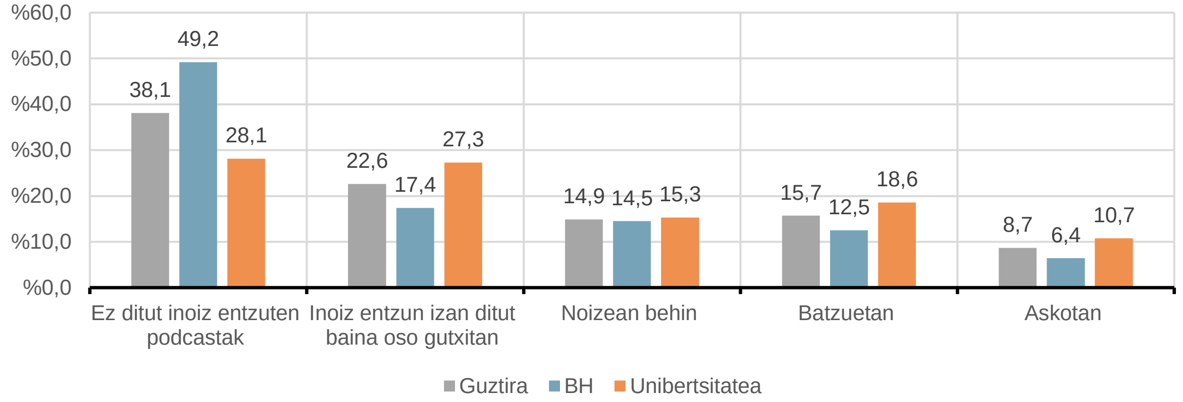
Podcasten kontsumoari buruzko datu batzuk ere jaso dira. Panelisten laurdena inguruk podcastak entzuteko nolabaiteko ohitura du (% 24,4k “askotan” edo “batzuetan” entzuten ditu). Unibertsitateko ikasleen artean, ohitura handiagoa dagoela dirudi: inoiz podcastik entzuten ez dutenak % 28,1 dira, eta BHko ikasleen artean, aldiz, % 49,2 (hemendik aurrerako galderak ez dituzte erantzun inoiz podcastik entzun ez duten pertsona horiek).

99.TAULA: Entzuten dituzu podcastak?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Ez ditut inoiz entzuten podcastak	38,1	49,2	28,1
Inoiz entzun izan ditut baina oso gutxitan	22,6	17,4	27,3
Noizean behin	14,9	14,5	15,3
Batzuetan	15,7	12,5	18,6
Askotan	8,7	6,4	10,7
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	2.414	1.138	1.276

Iturria: Ikusiker, Applika+

100.IRUDIA: Entzuten dituzu podcastak?



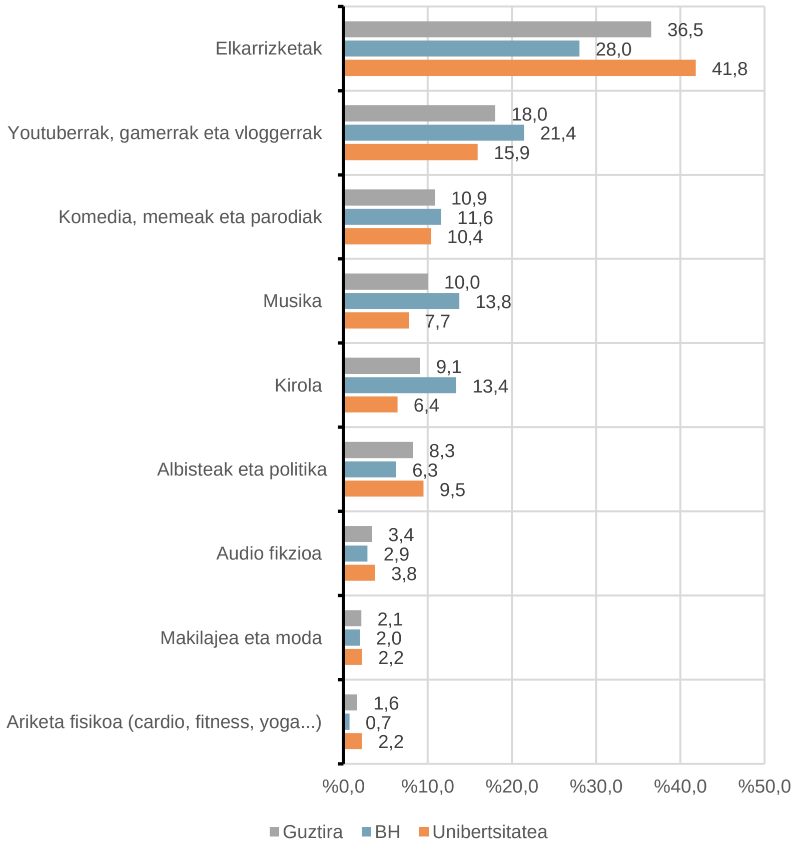
Gehien interesatzen den gaia “elkarrizketak” dira, bereziki unibertsitateko ikasleen artean (guztira, panelisten % 36,5ek aukeratu du erantzun hau, eta unibertsitarien arteko % 41,8k). Bigarren lekuan “youtuberrak, gamerrak eta vlogerrak” datzo, % 18k aukeratuta, eta horien kasuan BHko ikasleek interes handiagoa erakutsi dute (%21,4k aukeratu du kategoria hau, unibertsitateko ikasleen % 15,9rekin alderatuta). BHkoen artean arrakasta handiagoa duten beste bi kategoria “musika” eta “kirola” dira, hauen artean % 13,8k eta % 13,4k aukeratu baititu, eta unibertsitateko ikasleen artean % 7,7k eta % 6,4k hurrenez hurren.

100.TAULA:Podcastak entzuterakoan, zein da zuretzat gairik gustukoena?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Elkarrizketak	36,5	28,0	41,8
Youtuberrak, gamerrak eta vloggerrak	18,0	21,4	15,9
Komedia, memeak eta parodiak	10,9	11,6	10,4
Musika	10,0	13,8	7,7
Kirola	9,1	13,4	6,4
Albisteak eta politika	8,3	6,3	9,5
Audio fikzioa	3,4	2,9	3,8
Makilajea eta moda	2,1	2,0	2,2
Ariketa fisikoa (cardio, fitness, yoga...)	1,6	0,7	2,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.464	560	904

Iturria: Ikusiker, Applika+

101.IRUDIA:Podcastak entzuterakoan, zein da zuretzat gairik gustukoena?



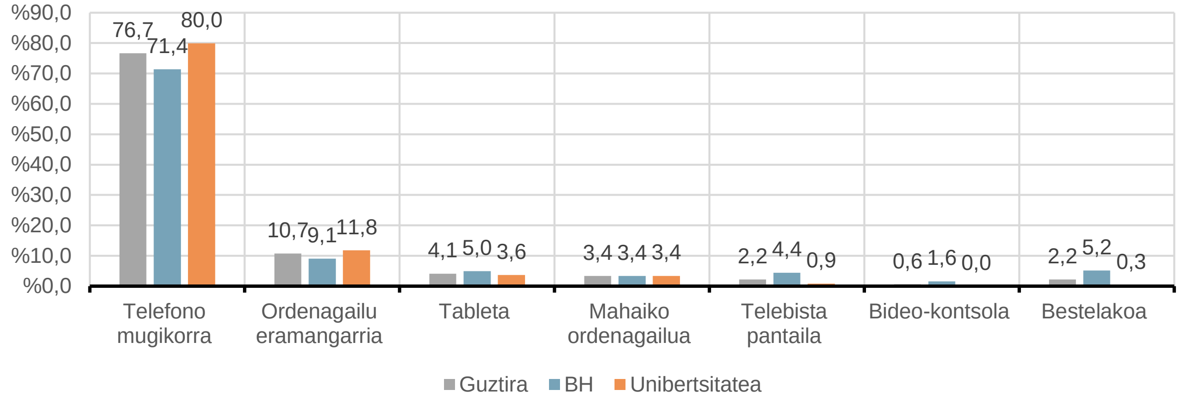
Gehien erabiltzen den gailua podcastak entzuteko, nabarmen, telefono mugikorra da (% 76,7k aukeratua), eta bigarren lekuan ordenagailu eramangarria dator (% 10,7k esanda). BHko ikasleen artean, panelistak gehiago barreiatzen dira erantzun aukera guztien artean: unibertsitarien kasuan hamarretik zortzik telefono mugikorra aukeratu du, eta, aldiz, BHkoen artean hamarretik zazpik.

101.TAULA:Zein da gehien erabiltzen duzun gailua podcastak entzuteko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Telefono mugikorra	76,7	71,4	80,0
Ordenagailu eramangarria	10,7	9,1	11,8
Tableta	4,1	5,0	3,6
Mahaiko ordenagailua	3,4	3,4	3,4
Telebista pantaila	2,2	4,4	0,9
Bideo-kontsola	0,6	1,6	0,0
Bestelakoa	2,2	5,2	0,3
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.471	562	909

Iturria: Ikusiker, Applika+

102.IRUDIA:Zein da gehien erabiltzen duzun gailua podcastak entzuteko?



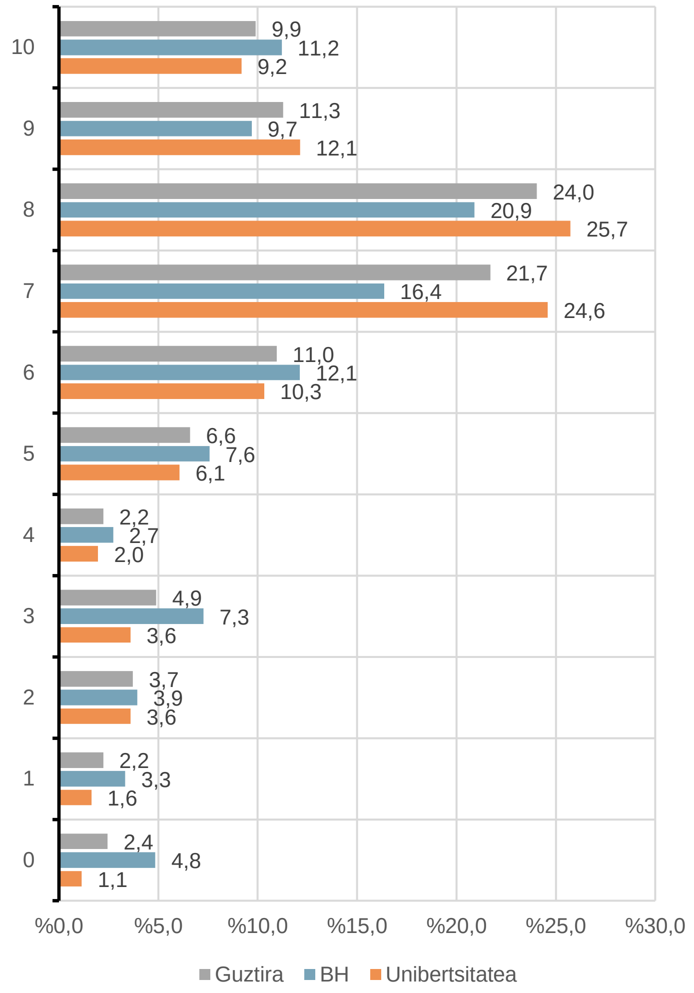
Podcastak zein neurritan diren gustuko galdetuta (0 eta 10 bitarteko eskala batean), guztira 6,8ko batezbestekoa lortzen dute. Unibertsitarien artean altuagoa da batezbestekoa, 7koa hain justu BHko 6,4ren aldean.

102.TAULA:Podcastak entzuteko ohitura baduzu, esan noraino dituzun gustuko (0-10 eskala erabili).

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	9,9	11,2	9,2
9	11,3	9,7	12,1
8	24,0	20,9	25,7
7	21,7	16,4	24,6
6	11,0	12,1	10,3
5	6,6	7,6	6,1
4	2,2	2,7	2,0
3	4,9	7,3	3,6
2	3,7	3,9	3,6
1	2,2	3,3	1,6
0	2,4	4,8	1,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	940	330	610
Batezbestekoa	6,8	6,4	7,0

Iturria: Ikusiker, Applika+

103.IRUDIA:Podcastak entzuteko ohitura baduzu, esan noraino dituzun gustuko (0-10 eskala erabili).



6. INFORMAZIOA ETA UKRAINA

Azken gai bat ere landu da 2021/2022 ikasturtean, informazioa jasotzeko bideei buruz eta, zehazki, udaberrian sortutako Ukrainako gerraren inguruan. Txostenaren edukiak amaitzeko, gai horien inguruan jasotako informazioari erreparatuko diogu.

6.1. INFORMAZIOA

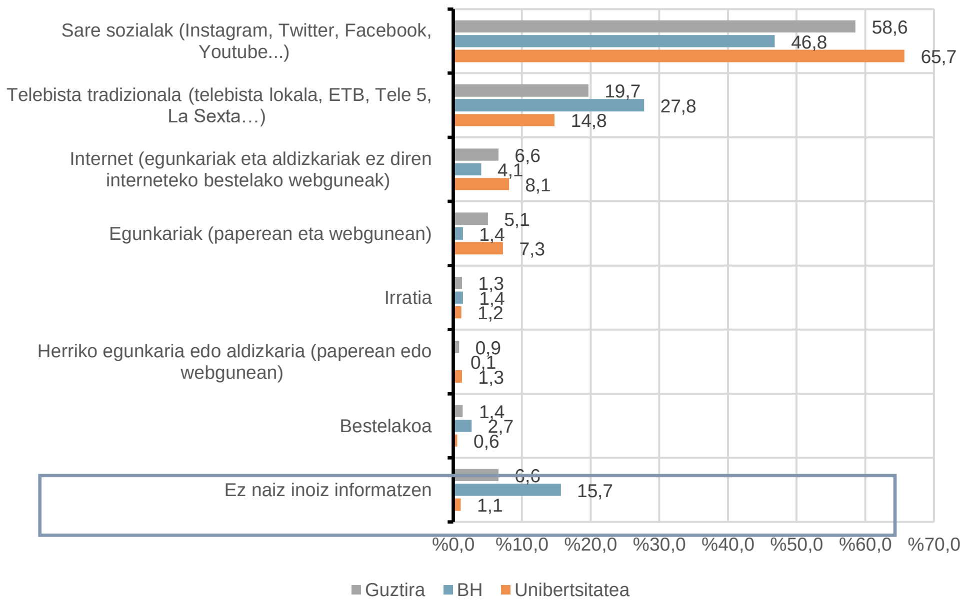
Orokorrean, informatuta egoteko sare sozialak erabiltzen dira iturri nagusi moduan. Hala adierazten dute panelisten % 58,6k, eta unibertsitarien artean ehunekoa are altuagoa da, % 65,7koa baita (BHko ikasleen artean, % 46,8 dira). BHko ikasleek, konparazioan, bereziki gehiago erabiltzen dute telebista tradizionala: % 27,6k dio nagusiki bide horretatik informatzen dela, unibertsitateko % 14,8ren aldean. Internet eta egunkariak datoz hiru eta laugarren lekuetan, % 6,6k eta % 5,1ek aipatuta; hauen kasuan, unibertsitariek gehiago erabiltzen dituzte (% 8,1en eta % 7,3ren kasuan dira, hurrenez hurren, informatzeko biderik ohikoenak). Azkenik, BHkoen artean, % 15,7k adierazten du ez dela inoiz informatzen[1].

103.TAULA: Orokorrean, zein da informatuta egoteko gehien erabiltzen duzun iturria?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Sare sozialak (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...)	58,6	46,8	65,7
Telebista tradizionala (telebista lokala, ETB, Tele 5, La Sexta…)	19,7	27,8	14,8
Internet (egunkariak eta aldizkariak ez diren interneteko bestelako webguneak)	6,6	4,1	8,1
Egunkariak (paperean eta webgunean)	5,1	1,4	7,3
Irratia	1,3	1,4	1,2
Herriko egunkaria edo aldizkaria (paperean edo webgunean)	0,9	0,1	1,3
Bestelakoa	1,4	2,7	0,6
Ez naiz inoiz informatzen	6,6	15,7	1,1
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.881	709	1.172

Iturria: Ikusiker, Applika+

104.IRUDIA: Orokorrean, zein da informatuta egoteko gehien erabiltzen duzun iturria?



[1] Inoiz informatzen ez direla dioten pertsonak Ukrainako gerraren atalera bideratu dira.

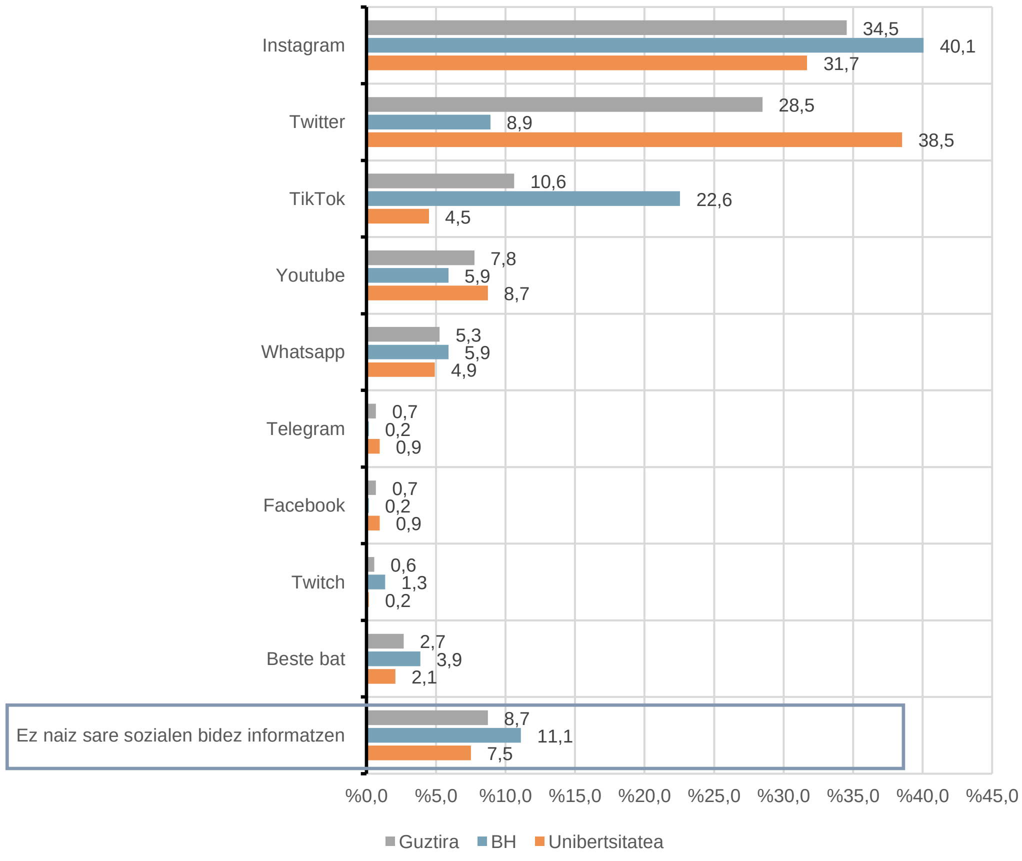
Gehien erabiltzen den informatzeko bidearen inguruan sakonago galdetu da, hain justu, sare sozialen inguruan. Informatzerako orduan gehien erabiltzen den sare soziala Instagram da (% 34,5ek hala dio), bigarren lekuan Twitter (% 28,5) eta hirugarrenean TikTok (% 10,6). Joera desberdinak daude BHko ikasleen eta unibertsitatekoen artean: lehenengoek bereziki Instagram eta TikTok aipatzen dituzte (% 40,1entzat Instagram da informatzeko gehien erabiltzen duten sare soziala eta % 22,6rentzat TikTok), aldiz, unibertsitateko ikasleen artean, iturri nagusia Twitter da, beren arteko % 38,5ek bera aukeratzen baitu, eta % 31,7k Instagram.

104.TAULA: Sare sozialen kasuan, zure ustez zein da informatuta egoteko gehien erabiltzen duzuna?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Instagram	34,5	40,1	31,7
Twitter	28,5	8,9	38,5
TikTok	10,6	22,6	4,5
Youtube	7,8	5,9	8,7
Whatsapp	5,3	5,9	4,9
Telegram	0,7	0,2	0,9
Facebook	0,7	0,2	0,9
Twitch	0,6	1,3	0,2
Beste bat	2,7	3,9	2,1
Ez naiz sare sozialen bidez informatzen	8,7	11,1	7,5
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.752	594	1.158

Iturria: Ikusiker, Applika+

105.IRUDIA: Sare sozialen kasuan, zure ustez zein da informatuta egoteko gehien erabiltzen duzuna?



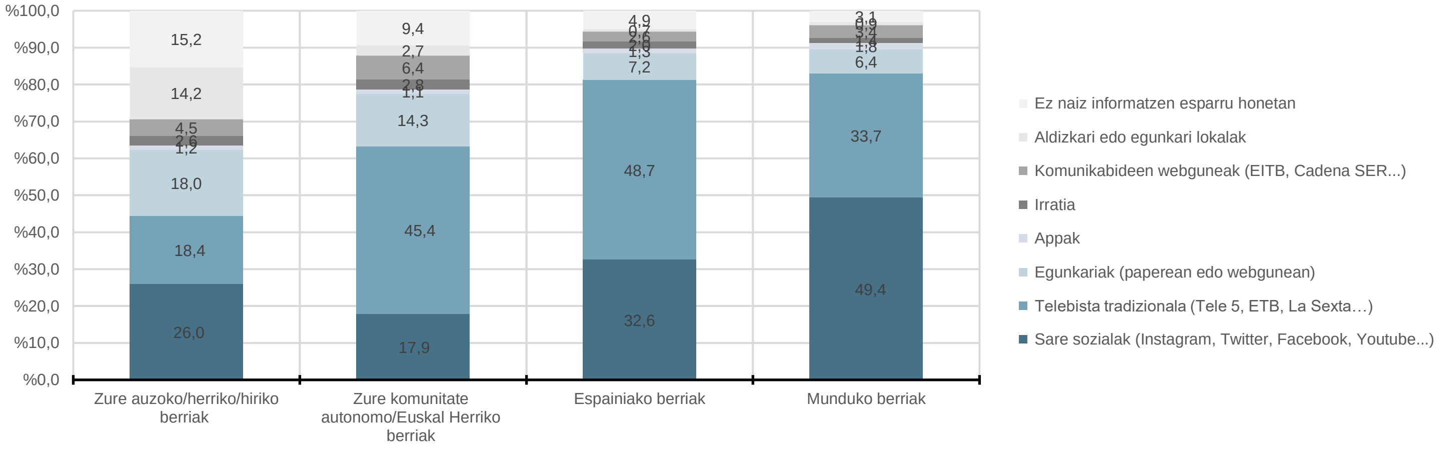
Joera desberdinak ikusten dira zonalde geografiko desberdinen inguruan informatzerako lehentasunen inguruan ere (gertuko inguruneaz edota gero eta urrutiago). Oro har, telebista tradizionala eta sare sozialak dira ondoen baloratutako informatzeko bideak kasu guztietan, baina bereziki komunitate autonomo / Euskal Herri edota Espainia mailako informazioa jasotzerako orduan, telebista tradizionala egokiago moduan baloratzen da (% 45,4k eta % 48,7k hautatzen dute bide egokien moduan hurrenez hurren). Munduko berriak edota inguru gertukoak (auzo/herri/hirikoak) jasotzerakoan, sare sozialak hobesten dira. Egunkariak ere gertuko inguruneez informatzerakoan baloratzen dira hobekien: auzo/herri/hiria edo komunitate autonomoa/Euskal Herria. Bi panelen arteko konparazioan, BHko ikasleek kasu guztietan telebista tradizionala hobesteko joera handiagoa dute, eta unibertsitarien artean sare sozialek pisu handiagoa dute.

105.TAULA:Toki bakoitzeko albisteak jarraitzeko zein iturri baloratzen den egokiena

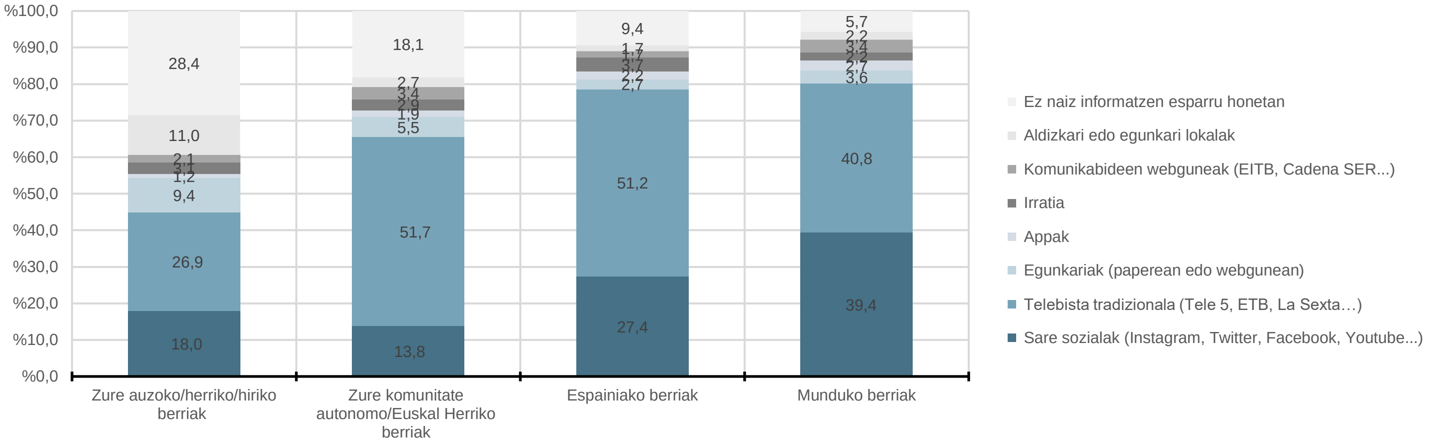
		Sare sozialak (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...)	Telebista tradizionala (Tele 5, ETB, La Sexta…)	Egunkariak (paperean edo webgunean)	Appak	Irratia	Komunikabideen webguneak (EITB, Cadena SER...)	Aldizkari edo egunkari lokalak	Ez naiz informatzen esparru honetan	Guztira (n eta %)	
Zure auzoko/herriko/hiriko berriak	Guztira	26,0	18,4	18,0	1,2	2,6	4,5	14,2	15,2	100,0	1.738
	BH	18,0	26,9	9,4	1,2	3,1	2,1	11,0	28,4	100,0	584
	Unibertsitatea	30,1	14,1	22,3	1,1	2,3	5,7	15,8	8,6	100,0	1.154
Zure komunitate autonomo/Euskal Herriko berriak	Guztira	17,9	45,4	14,3	1,1	2,8	6,4	2,7	9,4	100,0	1.724
	BH	13,8	51,7	5,5	1,9	2,9	3,4	2,7	18,1	100,0	586
	Unibertsitatea	19,9	42,2	18,8	0,7	2,8	7,9	2,7	4,9	100,0	1.138
Espainiako berriak	Guztira	32,6	48,7	7,2	1,3	2,0	2,6	0,7	4,9	100,0	1.738
	BH	27,4	51,2	2,7	2,2	3,7	1,7	1,7	9,4	100,0	588
	Unibertsitatea	35,2	47,5	9,5	0,8	1,0	3,0	0,3	2,7	100,0	1.150
Munduko berriak	Guztira	49,4	33,7	6,4	1,8	1,4	3,4	0,9	3,1	100,0	1.737
	BH	39,4	40,8	3,6	2,7	2,2	3,4	2,2	5,7	100,0	584
	Unibertsitatea	54,5	30,1	7,9	1,3	1,0	3,4	0,2	1,7	100,0	1.153

Iturria: Ikusiker, Applika+

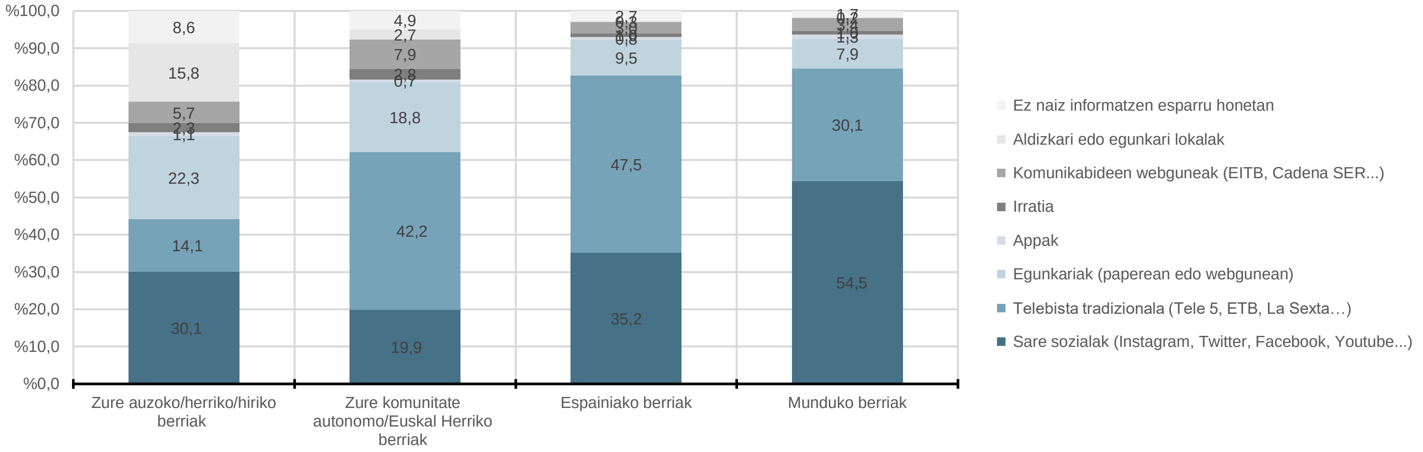
106.IRUDIA:Toki bakoitzeko albisteak jarraitzeko zein iturri baloratzen den egokiena. GUZTIRA



107.IRUDIA:Toki bakoitzeko albisteak jarraitzeko zein iturri baloratzen den egokiena. **BH**



108.IRUDIA:Toki bakoitzeko albisteak jarraitzeko zein iturri baloratzen den egokiena. **UNIBERTSITATEA**



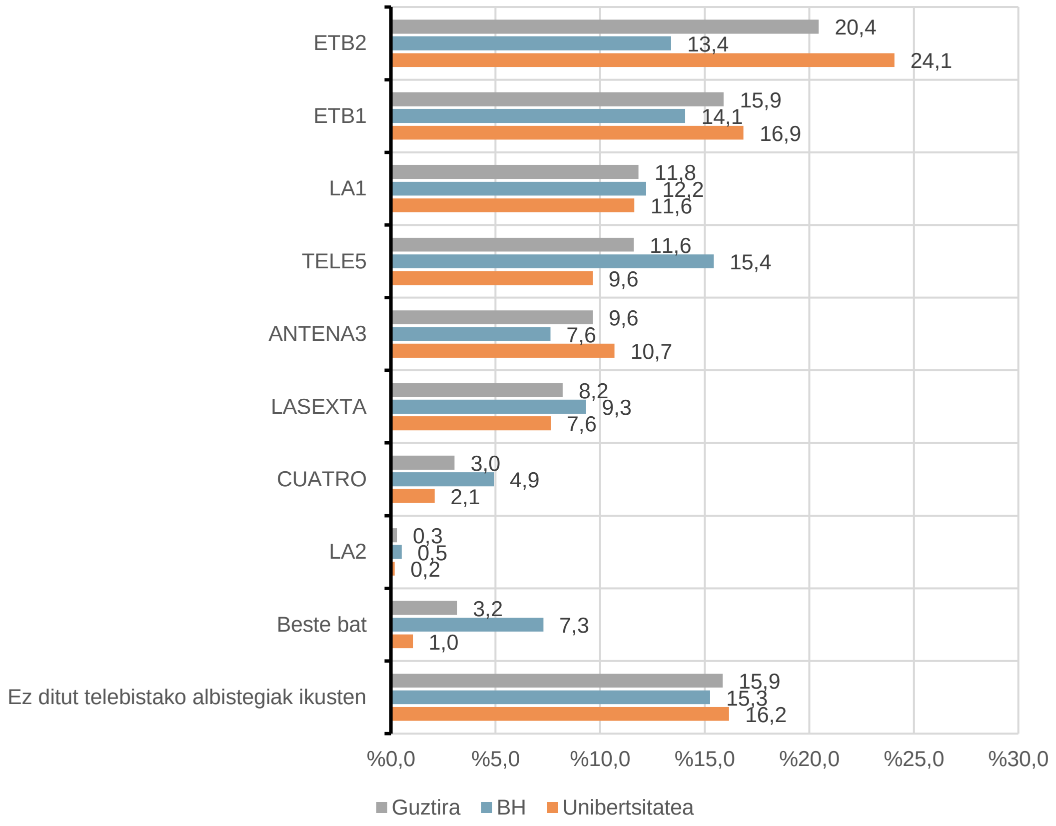
Sare sozialekin batera, telebista tradizionala da informatzeko bide esanguratsuena. Honen kasuan, albistegiak ikusteko zein kanal erabiltzen diren zehazki galdetu da. ETB1 eta 2 izan dira aukeratuenak (% 20,4k eta % 15,9k), eta segidan La 1 eta Tele5 gelditu dira (% 11,8k eta % 11,6k aukeratuta). Unibertsitarien kasuan, ETBko bi kateak aukeratzeko joera handiagoa da: % 24,1ek ETB 2ra jotzen du eta % 16,9k ETB 1era, BHko ikasleen arteko % 13,4 eta % 14,1en aldean. Bigarren horien kasuan, berriz, Tele5 da gehien aukeratu den kanala (% 15,4k).

106.TAULA:Telebistako albistegiak ikusteko, zein da gustukoena duzun kanala?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
ETB2	20,4	13,4	24,1
ETB1	15,9	14,1	16,9
LA1	11,8	12,2	11,6
TELE5	11,6	15,4	9,6
ANTENA3	9,6	7,6	10,7
LASEXTA	8,2	9,3	7,6
CUATRO	3,0	4,9	2,1
LA2	0,3	0,5	0,2
Beste bat	3,2	7,3	1,0
Ez ditut telebistako albistegiak ikusten	15,9	15,3	16,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.741	590	1.151

Iturria: Ikusiker, Applika+

109.IRUDIA:Telebistako albistegiak ikusteko, zein da gustukoena duzun kanala?



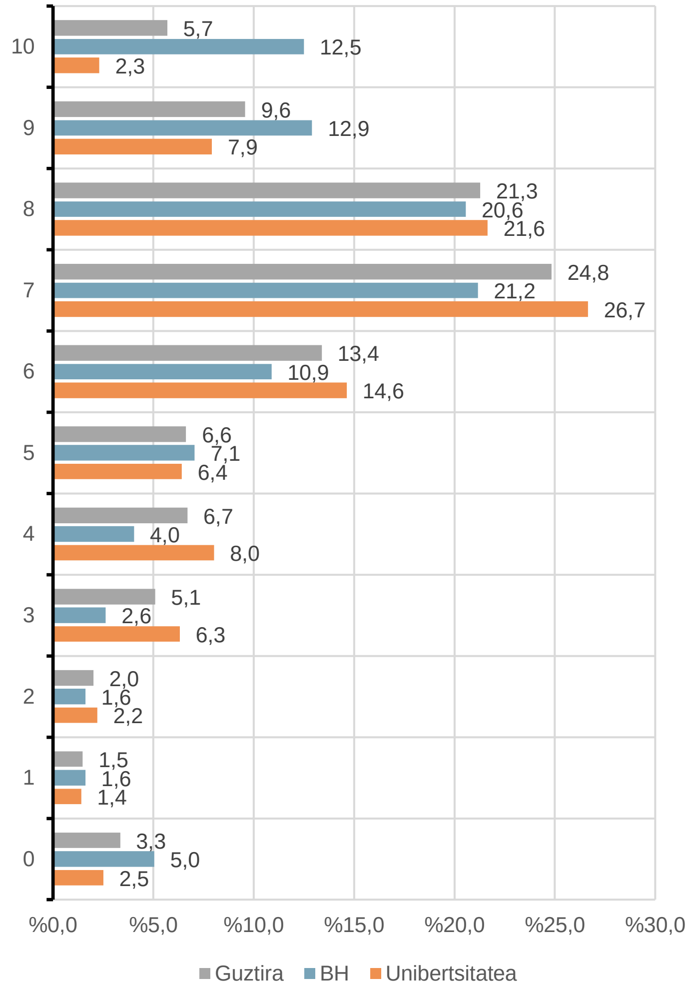
0 eta 10 bitarteko eskalan, 6,5eko puntuazioa ematen diete gustukoen duten kanaleko albistegiei. BHko ikasleen artean puntuazioa zertxobait altuagoa da unibertsitarien kasuan baino: 6,8 ematen diote lehenengoek eta 6,3 bigarrenek.

107.TAULA:san, mesedez, 0-10eko eskalan (0=bat ere ez eta 10 = erabat) zenbateraino iruditzen zaizkizun sinesgarri gustukoen duzun kanal horretako albistegiak.

	Guztira	BH	Unibertsitatea
10	5,7	12,5	2,3
9	9,6	12,9	7,9
8	21,3	20,6	21,6
7	24,8	21,2	26,7
6	13,4	10,9	14,6
5	6,6	7,1	6,4
4	6,7	4,0	8,0
3	5,1	2,6	6,3
2	2,0	1,6	2,2
1	1,5	1,6	1,4
0	3,3	5,0	2,5
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.494	496	998
Batezbestekoa	6,5	6,8	6,3

Iturria: Ikusiker, Applika+

110.IRUDIA:san, mesedez, 0-10eko eskalan (0=bat ere ez eta 10 = erabat) zenbateraino iruditzen zaizkizun sinesgarri gustukoen duzun kanal horretako albistegiak.



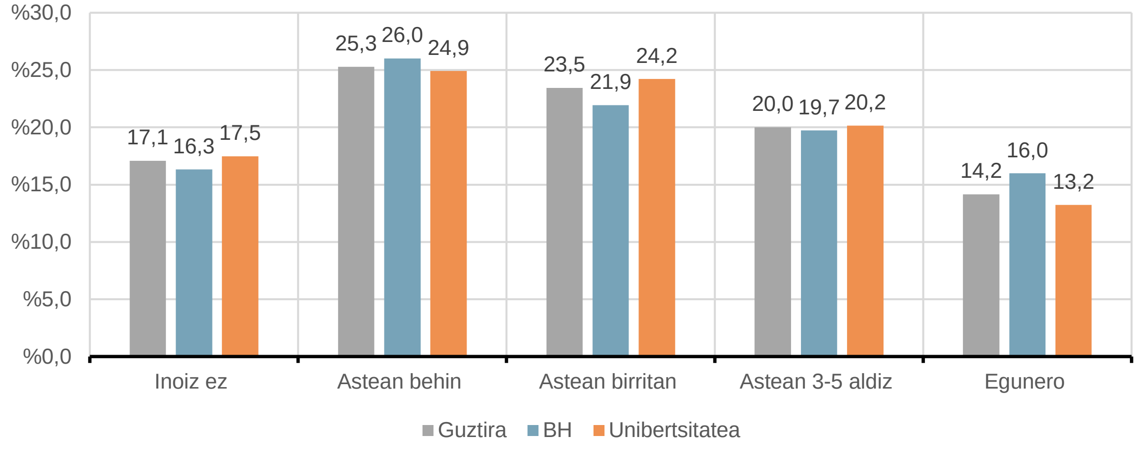
Erdiek astean behin edo birritan ikusten dituzte albistegiak telebistan, eta herenak egunero edo ia egunero.

108.TAULA:Zein maiztasunekin ikusten dituzu albistegiak telebistan?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Inoiz ez	17,1	16,3	17,5
Astean behin	25,3	26,0	24,9
Astean birritan	23,5	21,9	24,2
Astean 3-5 aldiz	20,0	19,7	20,2
Egunero	14,2	16,0	13,2
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.744	588	1.156

Iturria: Ikusiker, Applika+

111.IRUDIA: Zein maiztasunekin ikusten dituzu albistegiak telebistan?



6.2. UKRAINAKO GERRA

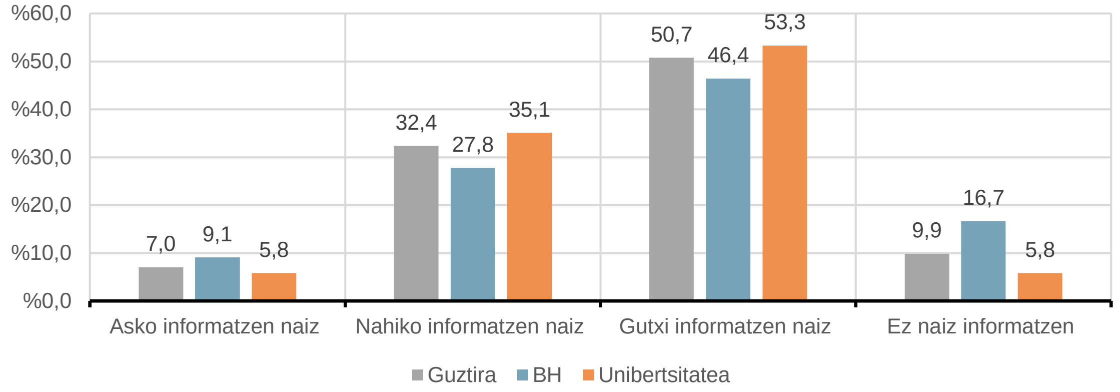
Ukrainako gerra hasi berritan, panelisten erdiak baino gehiagok adierazten zuten ez zirela gaiaz informatzen edo gutxi informatzen zirela. % 32,k zioen nahiko infomratzen zela, eta % 7k asko informatzen zela. Unibertsitateko ikasleen artean, gaiaz informatzeko joera zertxobait handiagoa zen BHko ikasleen artean baino.

109.TAULA: Jarraitzen duzu Ukrainako gerrari buruzko informazioa?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Asko informatzen naiz	7,0	9,1	5,8
Nahiko informatzen naiz	32,4	27,8	35,1
Gutxi informatzen naiz	50,7	46,4	53,3
Ez naiz informatzen	9,9	16,7	5,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.876	702	1.174

Iturria: Ikusiker, Applika+

112.IRUDIA:Jarraitzen duzu Ukrainako gerrari buruzko informazioa?



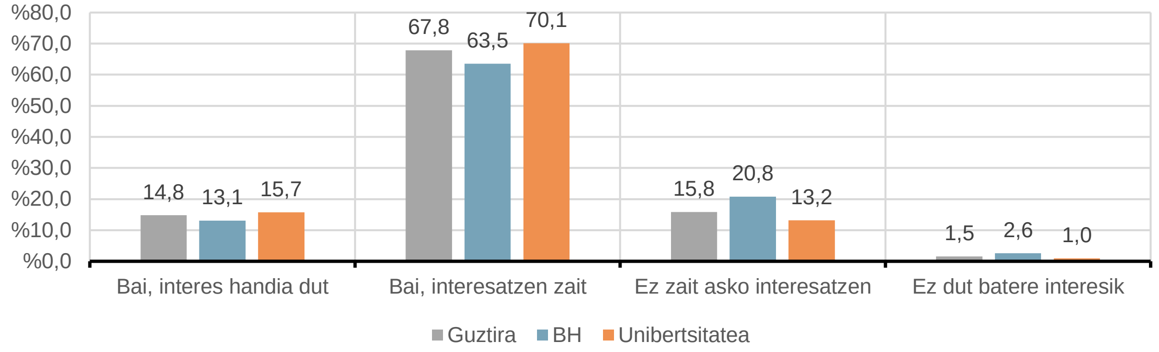
Hala ere, hamarretik zortzik baino gehiagok dio gaiaren inguruko interesa baduela. Kasu honetan ere, unibertsitateko panelistek interes handiagoa adierazten dute.

110.TAULA: Baduzu interesik gai honi buruz? (Informatuta egotea gustuko duzu, kezkatzen zaitu gaiak...)

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Bai, interes handia dut	14,8	13,1	15,7
Bai, interesatzen zait	67,8	63,5	70,1
Ez zait asko interesatzen	15,8	20,8	13,2
Ez dut batere interesik	1,5	2,6	1,0
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.688	581	1.107

Iturria: Ikusiker, Applika+

113.IRUDIA: Baduzu interesik gai honi buruz? (Informatuta egotea gustuko duzu, kezkatzen zaitu gaiak...)



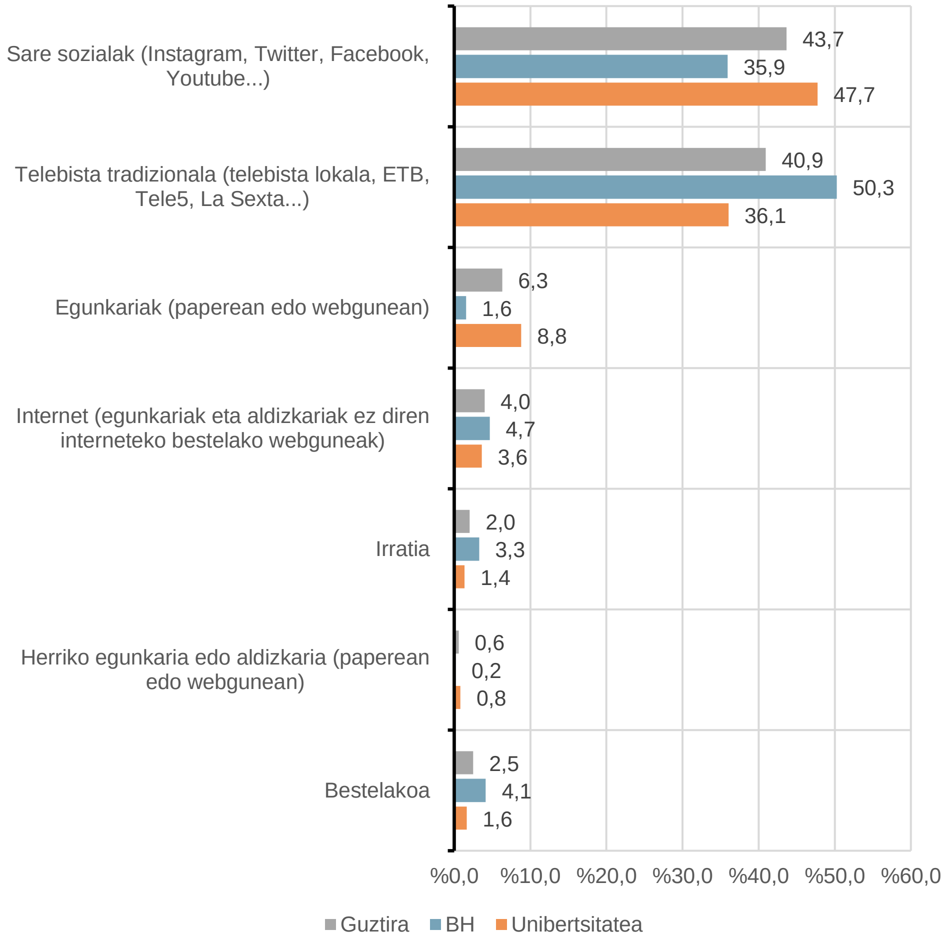
Ukrainako gerraren inguruan informatzeko gehien erabiltzen diren iturriak sare sozialak eta telebista tradizionala dira; unibertsitarien kasuan bereziki sare sozialak aukeratzen dira (% 47,7k) eta BHko ikasleen kasuan telebista tradizionala (% 50,3).

111.TAULA:Zein iturri erabiltzen duzu gehien Ukrainako gerrari buruz informatuta egoteko?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Sare sozialak (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...)	43,7	35,9	47,7
Telebista tradizionala (telebista lokala, ETB, Tele5, La Sexta...)	40,9	50,3	36,1
Egunkariak (paperean edo webgunean)	6,3	1,6	8,8
Internet (egunkariak eta aldizkariak ez diren interneteko bestelako webguneak)	4,0	4,7	3,6
Irratia	2,0	3,3	1,4
Herriko egunkaria edo aldizkaria (paperean edo webgunean)	0,6	0,2	0,8
Bestelakoa	2,5	4,1	1,6
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.683	579	1.104

Iturria: Ikusiker, Applika+

114.IRUDIA:Zein iturri erabiltzen duzu gehien Ukrainako gerrari buruz informatuta egoteko?



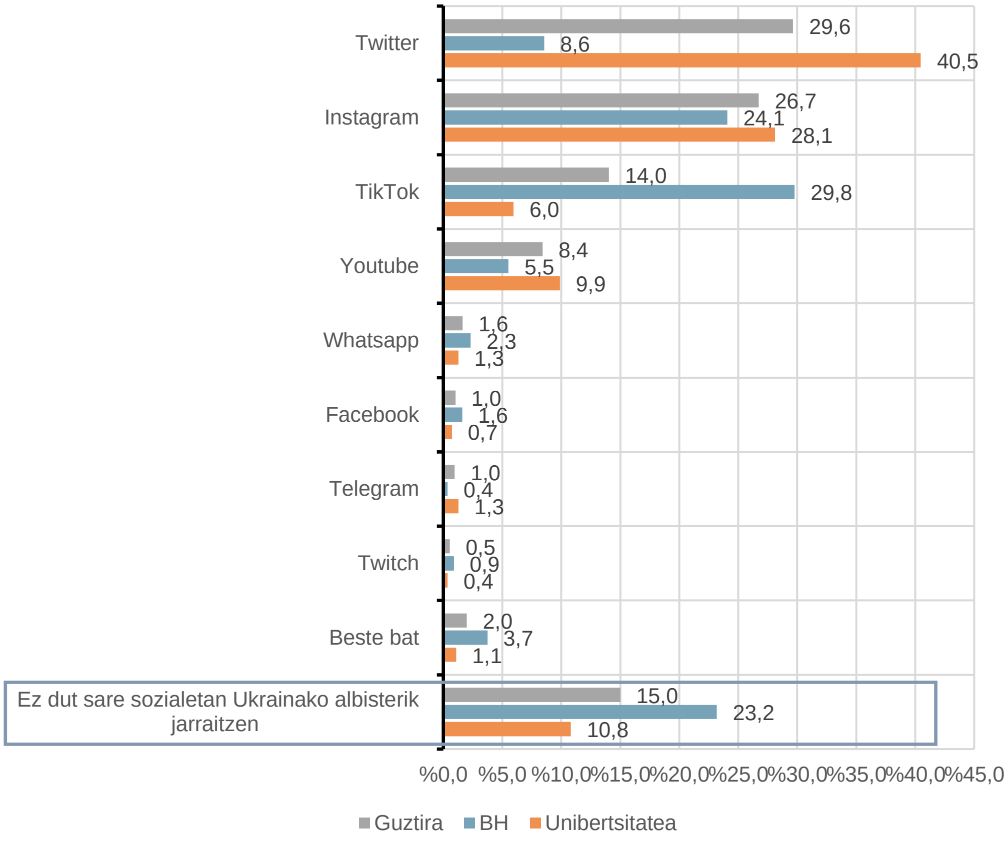
Ukrainaz informatzeko gehien Twitter, Instagram eta TikTok erabiltz dira sare sozialen artean (% 29,6k, % 26,7k eta % 14k hurrenez hurren). Aurrez ikusitako joera bera errepikatuz, Twitterrek indar handia du bereziki unibertsitarien artean (hauen % 40,5ek aukeratu du gehien erabiltzen duen sare sozial moduan), eta, aldiz, TikToken kasuan, BHkoen artean du arrakasta bereziki (% 29,8k sare sozial hau aukeratu dute, unibertsitarien % 6ren aldean). Edozein kasutan, panelisten % 15ek ez du gai hau sare sozialen bidez jarraitzen, BHkoen artean ia laurdenak.

112.TAULA:Sare sozialen kasuan, zein da Ukrainako gerrari buruz informatuta egoteko gehien erabiltzen duzuna?

	Guztira	BH	Unibertsitatea
Twitter	29,6	8,6	40,5
Instagram	26,7	24,1	28,1
TikTok	14,0	29,8	6,0
Youtube	8,4	5,5	9,9
Whatsapp	1,6	2,3	1,3
Facebook	1,0	1,6	0,7
Telegram	1,0	0,4	1,3
Twitch	0,5	0,9	0,4
Beste bat	2,0	3,7	1,1
Ez dut sare sozialetan Ukrainako albisterik jarraitzen	15,0	23,2	10,8
Guztira (n eta %)	100,0	100,0	100,0
	1.653	561	1.092

Iturria: Ikusiker, Applika+

115.IRUDIA: Sare sozialen kasuan, zein da Ukrainako gerrari buruz informatuta egoteko gehien erabiltzen duzuna?



Amaitzeko, adierazpen batzuen inguruko iritzia eskatu zaie Ukrainako gerraren inguruan. Modu desberdinetara planteatu dira galderak bi panelen kasuan: unibertsitariei dagokienez, bost aukerako Likert eskala bat plantatu dira, eta BHko ikasleen kasuan 0-10 bitarteko eskala batean egin dira galderak. Hori dela-eta, panel bakoitzaren adierazpenak banatuta aurkezten dira segidan.

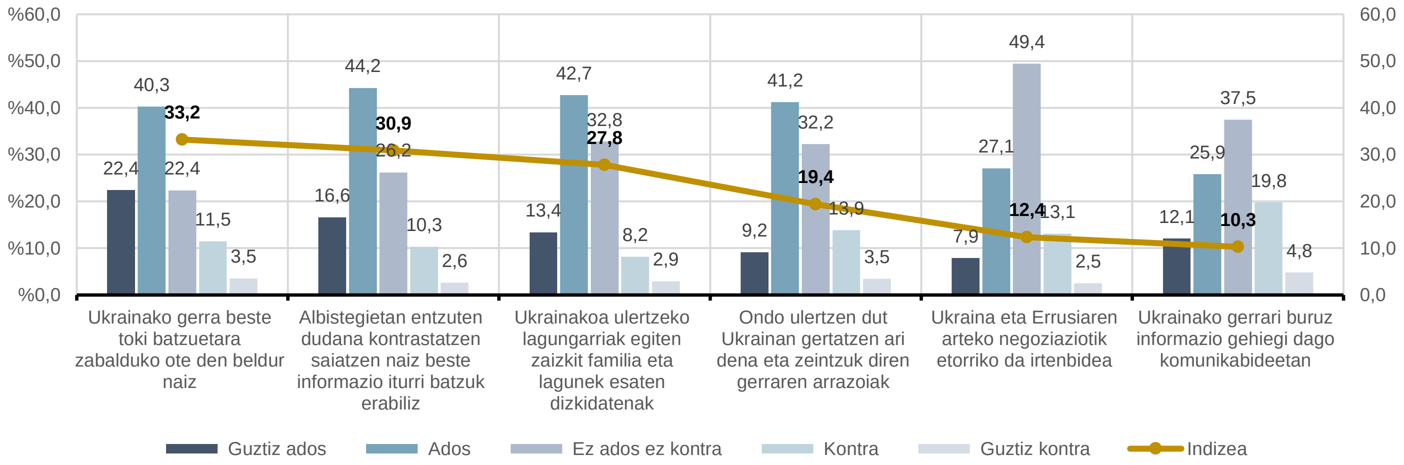
Edozein kasutan, interpretazioak batera egin daiteke, emaitzak berdina baitira bi kasuetan. Hau da, esaldiak ordenatuz gero jaso duten adostasun-mailaren arabera, itemek hurrenkera bera jaso dute bi panelen kasuan. Adostasun handiena jaso duen esaldia honakoa da: “Ukrainako gerra beste toki batzuetara zabalduko ote den beldur naiz” (unibertsitarien % 62,7 ados edo guztiz ados, eta BHko ikasleen artean 7ko batezbestekoa eskuratu ditu). Bigarren lekuan, honakoa dator: “Albistegietan entzuten dudana kontrastatzen saiatzen naiz beste informazio iturri batzuk erabiliz” (unibertsitarien % 60,8 ados edo guztiz ados, eta BHko panelkideen artean 6,6ko batezbestekoa). Hirugarren “Ukrainakoa ulertzeko lagungarriak egiten zaizkit familia eta lagunek esaten dizkidatenak” gelditzen da, unibertsitarien % 56,1 ados edo oso ados eta BHkoen artean 6,4ko batezbestekoarekin. Laugarren lekuan “Ondo ulertzen dut Ukrainan gertatzen ari dena eta zeintzuk diren gerraren arrazoiak” esaldia dago: unibertsitarien erdiak ados daude, baina BHko ikasleen artean 5,3ra jaisten da batezbestekoa. Azkenik, zalantza handiena sortzen duten esaldiak honakoak dira: “Ukraina eta Errusiaren arteko negoziaziotik etorriko da irtenbidea” eta “Ukrainako gerrari buruz informazio gehiegi dago komunikabideetan”: unibertsitarien kasuan, hamarretik sei baino gehiago kontra daude edo ez dira posizionatzen; eta BHko ikasleen artean 5,1eko batezbestekoa jasotzen dute.

113.TAULA: Adostasun-maila esaldi batzuekin (unibertsitatea)

	Guztiz ados	Ados	Ez ados ez kontra	Kontra	Guztiz kontra	Guztira (n eta %)		Indizea
Ukrainako gerra beste toki batzuetara zabalduko ote den beldur naiz	22,4	40,3	22,4	11,5	3,5	100,0	1.100	33,2
Albistegietan entzuten dudana kontrastatzen saiatzen naiz beste informazio iturri batzuk erabiliz	16,6	44,2	26,2	10,3	2,6	100,0	1.103	30,9
Ukrainakoa ulertzeko lagungarriak egiten zaizkit familia eta lagunek esaten dizkidatenak	13,4	42,7	32,8	8,2	2,9	100,0	1.103	27,8
Ondo ulertzen dut Ukrainan gertatzen ari dena eta zeintzuk diren gerraren arrazoiak	9,2	41,2	32,2	13,9	3,5	100,0	1.101	19,4
Ukraina eta Errusiaren arteko negoziaziotik etorriko da irtenbidea	7,9	27,1	49,4	13,1	2,5	100,0	1.101	12,4
Ukrainako gerrari buruz informazio gehiegi dago komunikabideetan	12,1	25,9	37,5	19,8	4,8	100,0	1.102	10,3

Iturria: Ikusiker, Applika+

116.IRUDIA: Adostasun-maila esaldi batzuekin (unibertsitatea)

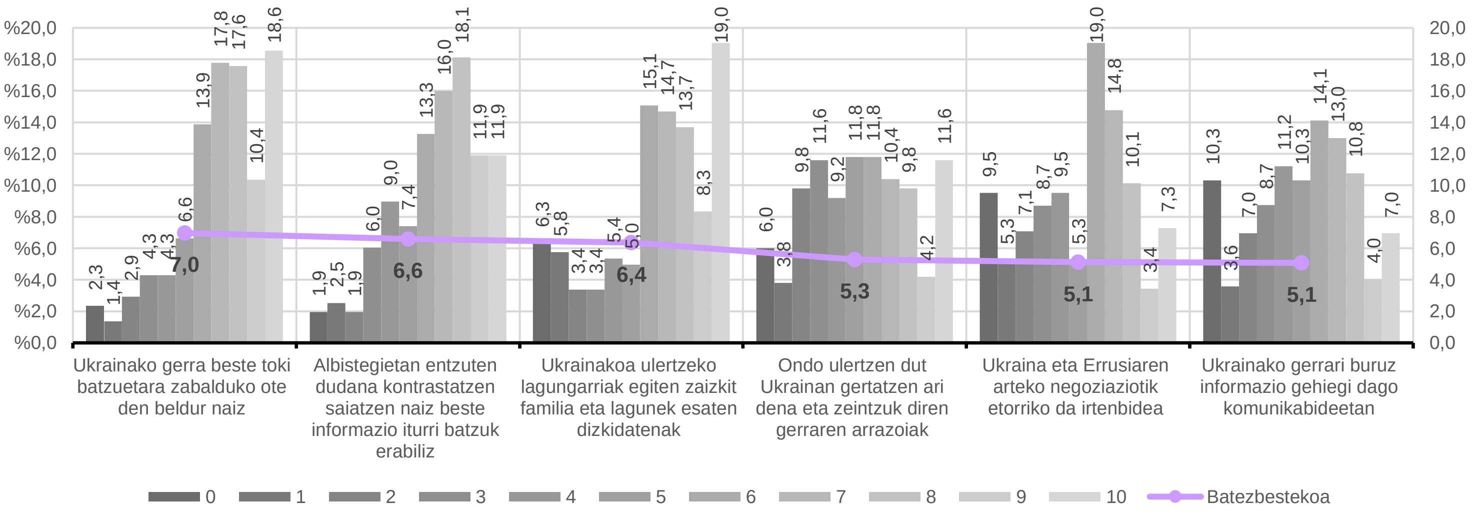


114.TAULA: Adostasun-maila esaldi batzuekin (Bigarren Hezkuntza)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Guztira (n eta %)		Batez bestekoa
Ukrainako gerra beste toki batzuetara zabalduko ote den beldur naiz	2,3	1,4	2,9	4,3	4,3	6,6	13,9	17,8	17,6	10,4	18,6	100,0	512	7,0
Albistegietan entzuten dudana kontrastatzen saiatzen naiz beste informazio iturri batzuk erabiliz	1,9	2,5	1,9	6,0	9,0	7,4	13,3	16,0	18,1	11,9	11,9	100,0	513	6,6
Ukrainakoa ulertzeko lagungarriak egiten zaizkit familia eta lagunek esaten dizkidatenak	6,3	5,8	3,4	3,4	5,4	5,0	15,1	14,7	13,7	8,3	19,0	100,0	504	6,4
Ondo ulertzen dut Ukrainan gertatzen ari dena eta zeintzuk diren gerraren arrazoiak	6,0	3,8	9,8	11,6	9,2	11,8	11,8	10,4	9,8	4,2	11,6	100,0	500	5,3
Ukraina eta Errusiaren arteko negoziaziotik etorriko da irtenbidea	9,5	5,3	7,1	8,7	9,5	5,3	19,0	14,8	10,1	3,4	7,3	100,0	494	5,1
Ukrainako gerrari buruz informazio gehiegi dago komunikabideetan	10,3	3,6	7,0	8,7	11,2	10,3	14,1	13,0	10,8	4,0	7,0	100,0	446	5,1

Iturria: Ikusiker, Applika+

117.IRUDIA: Adostasun-maila esaldi batzuekin (Bigarren Hezkuntza)



LABURREAN

- 11-23 urte bitarteko gazteek osatzen dute eta helburu modura dauka kontsumitzen dituzten ikus-entzunezkoetan eta erabiltzen dituzten aparailu eta online baliabideetan sakontzea. EAEko eta Nafarroako bigarren hezkuntzako eta unibertsitateko 3.000 ikasletik gora ikaslek hartzen dute parte 2021/2022 ikasturteko panelean.

- Ikasleak IKTen erabiltzaile oparoak dira. Ikus-entzunezko ugari kontsumitzen dituzte eta sare sozialetako erabiltzaile aktiboak dira. Bi jarduera horiek egiteko eskura dituzten euskarriei dagokienez, guztiek daukate telefono mugikorra eskura eta ia guztiek ordenagailu eramangarria (% 91k) eta internetera konektatutako telebista (% 82,4k); horietatik, unibertsitateko ikasleek ordenagailu eramangarria proportzio handiagoan dute Bigarren Hezkuntzakoek baino (lehenengoen % 96,9k du eta bigarrengoen % 84,9k), eta internetera konektatutako telebistan alderantzizkoa da egoera, Bigarren Hezkuntzako ikasleek gehiagotan dute eskura unibertsitariek baino (% 85,5ek eta % 79,4k hurrenez hurren).
- Ikasturtean zehar ikusi dituzten azken ikus-entzunezkoak, oro har, etxean ikusi dituzte, bai streaming plataformen bidez ikusi diren kasuan eta baita telebista tradizionalarenean ere. Leku zehatzei dagokienez, Yotube eta Netflix izan dira plataforma erabilienak (Bigarren Hezkuntzako ikasleen kasuan Instagram eta TikTok ere nabarmentzen dira zertxobait gehiago), eta telebistako kateen kasuan ETB2, Tele5, Antena3 eta ETB1 dira aipatuenak, eta banaketa orekatuagoa da kanalen artean plataforma digitalen artean baino. Hizkuntzei dagokienez, gaztelania da nagusi bi kasuetan, baina streaming plataformen kasuan ingelesak pisu esanguratsua hartzen du (% 20aren bueltan). Telebista tradizionalean kontsumitzen diren edukien % 8 inguru euskaraz da.
- Ikusiker paneleko kideak sare sozialen erabiltzaile aktiboak dira. Gehien erabiltzen dituzten bi sareak Instagram eta Whatsapp dira (% 79,9 eta % 78,1en kasuan daude hiru sare erabilienen artean), eta ondoren datoz Youtube eta TikTok (%55,9 eta % 50,3 hurrenez hurren). Sare sozial bakoitzari erabilera eta funtzio desberdinak ematen zaizkio (Instagram lagunekin konektatua egoteko, Youtube gustuko edukiak jasotzeko, Twitter informatua egoteko...), baina joera orokor batzuk ere antzematen dira: aparailurik erabiliena telefono mugikorra da sare sozial gehienetara sartzeko, eta, oro har, erabiltzailearen profila "ikusle" gisa ohikoagoa da eduki sortzaile aktiboarena baino. Panelen arteko desberdintasun batzuk ere badaude: Bigarren Hezkuntzako ikasleak TikToken erabiltzaile handiagoak dira eta unibertsitatekoak Twitterren gehiago ibiltzen dira.
- Eskura gehien duten streaming plataforma Netflix da, nabarmen (% 82,9) eta ondoren datoz Amazon Prime Video (% 61), Movistar (% 37,7), Disney + (% 34) eta HBO (% 31). Oro har, plataforma horiek erabiltzeko argudio nagusiak interfazea eta erabilera erosoa eta telebista tradizionalaren eskaintzak es asetzea dira. Oso maiz erabiltzen dira, erdiek baino gehiagok astean 3-5 aldiz edo gehiago; eta erabilera-hizkuntzak gaztelania eta, neurri txikiagoan, ingelesa dira.
- Panelista guztiek entzuten dute musika, normalean etxean (% 53k), garraio publikoan, kalean edo kotxean. Genero gustukoenak reggaetoia, popa eta pop-rocka, edo rapa/trapa dira (azken bigarrena unibertsitariei gehiago eta azkena Bigarren Hezkuntzakoei). Mugikorra da aparailu

nagusia musika entzuteko, eta plataformak Spotify edo Youtube. Irratien artean, Los 40 eta bigarren lekuan Gaztea dira entzunenak, eta oro har azken honen balorazio nahiko ona egiten da. Ezaugarri nagusi gisa, "euskaraz izatea" nabarmentzen da. Podcastak panelisten laurdenak entzuten ditu "batzuetan" edo "askotan", unibertsitarien artean gehiago, eta gai gustukoenak elkarrizketak dira.

- Informatzeko, bi bide nagusi ikusten dira: lehenengo eta behin, sare sozialak (% 58,6ren bide nagusia da honakoa) eta bigarren lekuan, telebista tradizionala (% 19,7k hautatua). Bigarren Hezkuntzako ikasleek telebista tradizionalaren aldera gehiago jotzen dute (% 27,8k hautatzen dute honakoa), eta unibertsitarien artean sare sozialek pisu handiagoa dute (% 65,7k aukeratu ditu). Sare sozialen artean, bai unibertsitari eta bai Bigarren Hezkuntzakoek Instagram aipatzen dute gehienetakoa; horren ondoren, unibertsitarien artean Twitter nabarmentzen da eta Bigarren Hezkuntzakoen artean TikTok. Telebista kanaletan, ETB2 eta ETB1 dira aipatuenak, eta bereziki Bigarren Hezkuntzakoen artean Tele5 ere ageri da. Ukrainako gerraren inguruan, hamarretik lau inguruk nahikoa informatzen dela baloratzen du, eta informatzeko bideen inguruko joerak datu orokorren antzekoak dira.

EN RESUMEN

- El Panel Ikusiker está formado por jóvenes de 11 a 23 años y tiene como objetivo profundizar en los audiovisuales que ven y en los aparatos y recursos online que utilizan. Más de 3.000 alumnos de secundaria y universitarios de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra participan en el panel del curso 2021/2022.
- Los alumnos son muy activos en el uso de las TIC. Consumen gran cantidad de audiovisuales y son usuarios activos de las redes sociales. En cuanto a los aparatos con los que cuentan para realizar ambas actividades, todos disponen de teléfono móvil y casi todos tienen un ordenador portátil (91 %) y televisión conectada a internet (82,4 %). Los estudiantes universitarios disponen de ordenador portátil en mayor proporción que los de Secundaria (96,9 % de los primeros y 84,9 % de los segundos), mientras que en la televisión conectada a Internet la situación es inversa, pues los estudiantes de Secundaria tienen mayor acceso que los universitarios (un 85,5 % de los primeros y un 79,4 % de los segundos).
- Los últimos audiovisuales que han visto a lo largo del curso, en general, los han visto en casa, tanto en el caso de los audiovisuales vistos a través de plataformas de streaming como en el de la televisión tradicional. En cuanto a las plataformas y los canales concretos, Yotube y Netflix han sido las plataformas más utilizadas (en el caso de los alumnos de Secundaria también destacan Instagram y TikTok), mientras que en el caso de las cadenas de televisión las más mencionadas son ETB2, Tele5, Antena3 y ETB1, con una distribución más equilibrada entre los canales que entre las plataformas digitales. En cuanto a los idiomas, el castellano es mayoritario en ambos casos, pero en el caso de las plataformas de streaming el inglés adquiere un peso significativo (en torno al 20 %). En torno al 8 % de los contenidos que se consumen en la televisión tradicional son en euskera.
- Los miembros del panel Ikusiker son usuarios activos de las redes sociales. Las dos redes más utilizadas son Instagram y Whatsapp (un 79,9 % y 78,1 % de los panelistas mencionan cada red social entre las tres que más utilizan), seguidas de Youtube y TikTok (55,9 % y 50,3 % respectivamente). A cada red social se le dan diferentes usos y funciones (Instagram para estar conectado con amigos, Youtube para recibir contenidos que les gusten, Twitter para estar informado...), pero también se detectan algunas tendencias generales: el aparato más utilizado es el teléfono móvil para acceder a la mayoría de redes sociales y, en general, el perfil del usuario como "espectador" es más habitual que el de creador de contenido. También hay algunas diferencias entre los paneles: los alumnos de Secundaria son usuarios más frecuentes de TikTok y los universitarios de Twitter.
- La plataforma de streaming de la que tienen mayor disponibilidad es Netflix, pues cuentan con ella un 82,9 % de las personas encuestadas. Va seguida de Amazon Prime Video (61 %), Movistar (37,7 %), Disney+ (34 %) y HBO (31 %). En general, los principales argumentos para utilizar estas plataformas son, por una parte, la interfaz y la comodidad de su uso, y por otra, el hecho de que la oferta de la televisión tradicional no les satisface. Se utilizan con mucha frecuencia, pues más de la mitad de los panelistas indican que los utilizan al menos entre 3 y 5 veces por semana; y los principales idiomas son el castellano y, en menor medida, el inglés.

- Todos los panelistas escuchan música, normalmente en casa (53 %), en el transporte público, en la calle o en el coche. Los géneros preferidos son el reggaetón, el pop/pop-rock, o el rap/trap (el segundo les interesa más a los universitarios y el último a los de Secundaria). El móvil es el principal aparato para escuchar música, y las plataformas más mencionadas son Spotify o Youtube. Entre las radios, la más escuchada es Los 40 y en segundo lugar Gaztea, y en general se hace una valoración bastante buena de esta última. Como su característica principal, destaca "que es en euskera". Un cuarto de los panelistas escucha podcasts "a veces" o "muchas veces", con mayor frecuencia entre los universitarios, y los temas favoritos son las entrevistas.
- Se observan dos vías principales para estar informado: las redes sociales (58,6 %) y la televisión tradicional (19,7 %). Los estudiantes de Secundaria tienden más hacia la televisión tradicional (27,8 %) y entre los universitarios las redes sociales tienen más peso (65,7 %). Entre las redes sociales, tanto las universitarias como las de Secundaria mencionan Instagram como una de las que más utilizan; a continuación, entre las personas universitarias destaca Twitter y entre los estudiantes de Secundaria TikTok. Entre los canales de televisión, los más citados son ETB2 y ETB1, y especialmente entre los de Secundaria también aparece Tele5. En torno a la guerra de Ucrania, cuatro de cada diez personas valora que se informa suficientemente sobre la temática, y las tendencias en cuanto a las vías de información que se utilizan son similares a los datos generales.