



JÓVENES Y TELEVISIÓN

INFORME 44 • MAYO 2023



ÍNDICE

1. IKUSIKER.....	2
2. METODOLOGÍA	3
3. RESULTADOS.....	4
3.1 PREGUNTAS SOBRE TELEVISIÓN	4
4. ALGUNAS CONCLUSIONES.....	14

Cómo Citar: *Ikusiker (2023): Jóvenes y Televisión. UPV/EHU. www.ikusiker.eus*

Autoras: Edorta Arana, Bea Narbaiza, Garazi Sanchez, Itziar Zorita, Blanca

Miguelz y Maialen Goirizelaia.

1. IKUSIKER

IKUSIKER es una investigación que analiza los consumos audiovisuales y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la juventud vasca de entre 12 y 23 años (Applika+: US22/23).

Para la realización de este estudio se han creado dos paneles compuestos por estudiantes de Educación Secundaria y de universidad a los que se encuesta periódicamente.

Esta investigación se puso en marcha en el curso 2018-2019 de la mano del grupo NOR de la UPV/EHU, EITB, el Observatorio Vasco de la Cultura, Tabakalera y el Organismo Público de la Lengua Vasca, en colaboración con los distintos centros educativos.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV/EHU

Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

www.ikusiker.eus

ikusiker@ehu.eus

2. METODOLOGÍA

En el momento de la realización de esta investigación, el panel de Ikusiker lo conforman más de dos mil alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Estos universitarios responden de forma permanente y frecuente a los cuestionarios online que se les envían (www.encuestafacil.com), siempre en lo que se refiere a los consumos audiovisuales y los usos de las TICs. Para el trabajo de campo y la creación de la base de datos, se cuenta con la asesoría técnica de Aztiker.

Este informe recoge los resultados de la encuesta realizada entre el 8 y el 17 de mayo de 2023 sobre los hábitos de consumo de los jóvenes respecto a la televisión. Para el estudio se ha contado con 1.551 respuestas válidas.

3. RESULTADOS

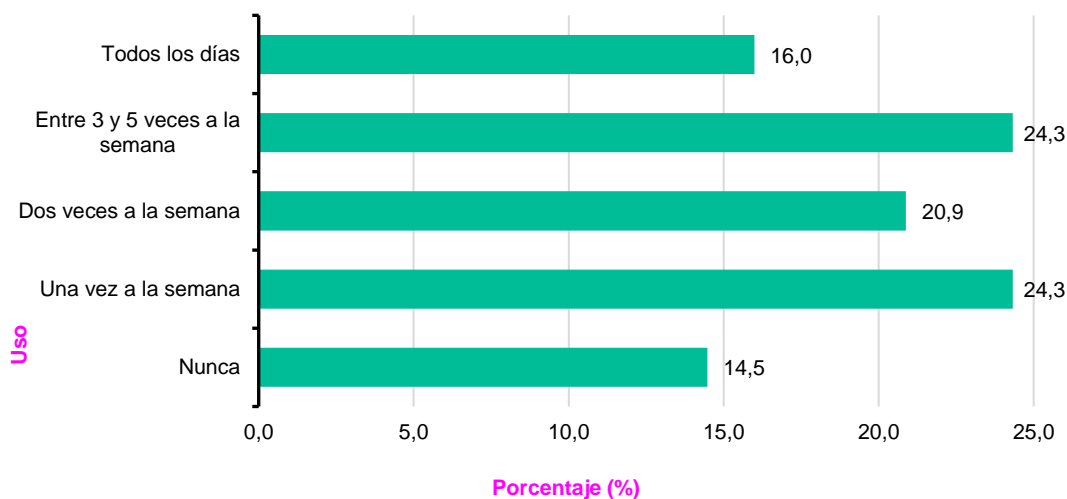
3.1 PREGUNTAS SOBRE TELEVISIÓN

Este cuestionario explora el uso y la frecuencia con la que los jóvenes ven la televisión. El 24,3% de las y los panelistas, la consume una vez a la semana, y el dato se repite con quienes la ven entre 3 y 5 veces por semana. Un 16% admite prestarle atención diariamente, mientras que un 14,5% afirma no verla nunca.

1ª Imagen – ¿Con qué frecuencia ves la televisión?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	210	14,5
Una vez a la semana	353	24,3
Dos veces a la semana	303	20,9
Entre 3 y 5 veces a la semana	353	24,3
Todos los días	232	16,0
Total	1.451	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.



Pero ¿cuánto tiempo dedican las alumnas y los alumnos a ver la televisión cada vez que la encienden? El 30,6% se mueve en frecuencias de entre 20 y 39 minutos, mientras que el 27,5% la consume durante menos de 20 minutos al día. El siguiente dato más relevante lo ocupan los usuarios que pasan entre una hora, y hora y media viendo la televisión.

2ª Imagen – ¿Cuánto tiempo dedicas a ver la televisión?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 20 minutos	328	27,5
Entre 20 y 39 minutos	364	30,6
Entre 40 y 59 minutos	179	15,0
Una hora y hora y media	186	15,6
Hora y media y dos horas	63	5,3
Más de dos horas	71	6,0
Total	1.191	100,0

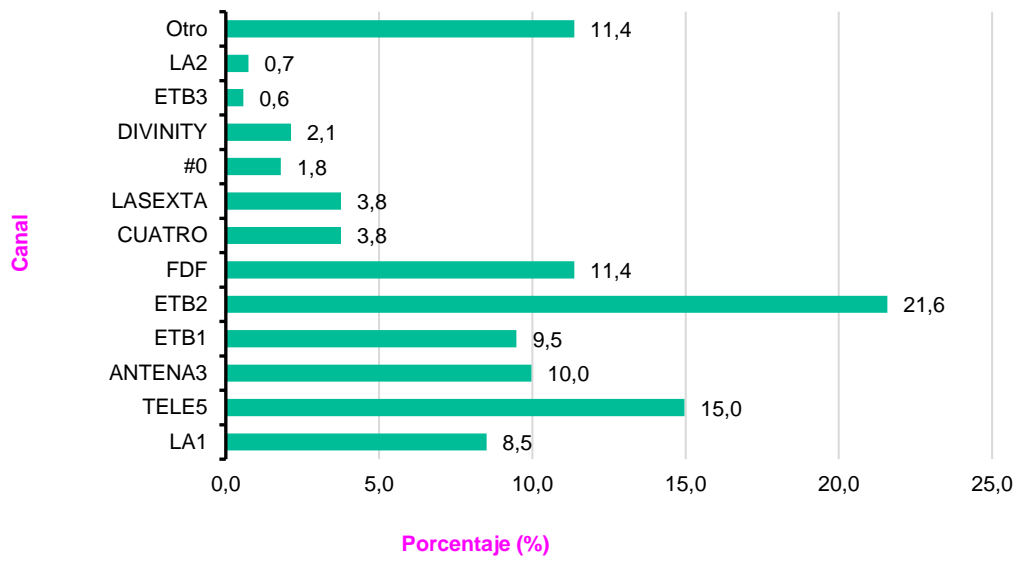
Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

A continuación, se ha preguntado por el canal favorito de los panelistas. Con diferencia (21,6%), se impone ETB2. Le sigue TELE5 seis puntos por detrás (15%), y en tercer lugar, el canal FDF con un porcentaje del 11,4%.

3. Imagen – ¿Cuál es el canal de televisión que más ves?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
LA1	104	8,5
TELE5	183	15,0
ANTENA3	122	10,0
ETB1	116	9,5
ETB2	264	21,6
FDF	139	11,4
CUATRO	46	3,8
LASEXTA	46	3,8
#0	22	1,8
DIVINITY	26	2,1
ETB3	7	0,6
LA2	9	0,7
Otro	139	11,4
Total	1.223	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

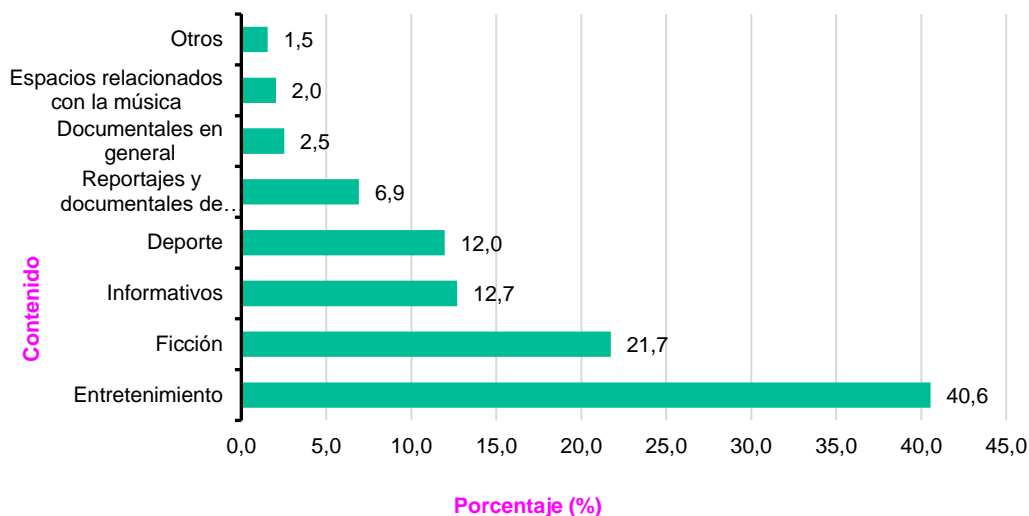


Pero, ¿qué tipo de contenido eligen los y las panelistas para ver en televisión? El 40,6% consume programas relacionados con el entretenimiento, el 21,7% se decanta por la ficción, y 12,7% prioriza las noticias.

3ª Imagen – ¿Qué tipo de contenido es el que más te gusta ver en televisión?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entretenimiento	498	40,6
Ficción	267	21,7
Informativos	156	12,7
Deporte	147	12,0
Reportajes y documentales de actualidad	85	6,9
Documentales en general	31	2,5
Espacios relacionados con la música	25	2,0
Otros	19	1,5
Total	1.228	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

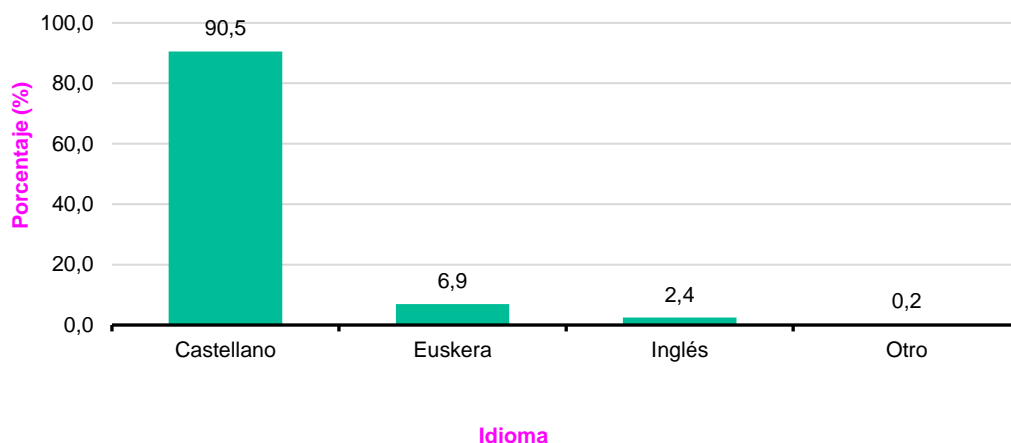


A continuación, se analiza el idioma por el que optan las y los jóvenes participantes de esta encuesta a la hora de ver televisión. Los resultados muestran que un amplio porcentaje (90,5%) prefiere hacerlo en castellano, mientras que solo un 6,9% elige hacerlo en euskera.

4ª Imagen – ¿En qué idioma sueles ver la televisión?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Castellano	1.114	90,5
Euskera	85	6,9
Inglés	30	2,4
Otro	2	0,2
Total	1.231	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

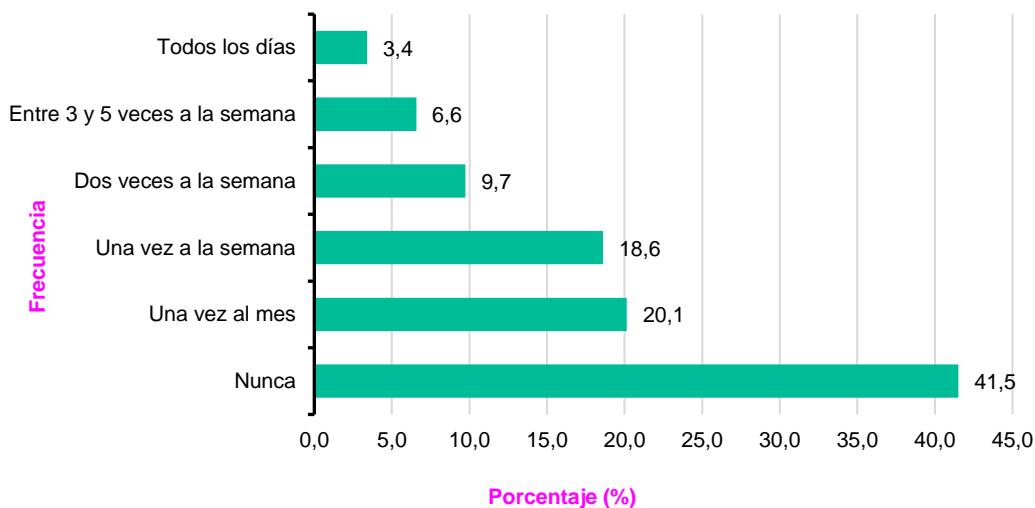


Para obtener información más detallada sobre el consumo de televisión en euskera, se ha indagado en la frecuencia con la que se consume. Los resultados revelan que un 41,5% nunca ve contenidos en este idioma. El 20,1% lo hace solo una vez al mes, mientras que el 18,6% lo consume una vez a la semana. Por otro lado, solo un 3,4% de las personas encuestadas afirman consumir televisión en euskera a diario.

5ª Imagen – ¿Cada cuánto sueles ver televisión en euskera?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	511	41,5
Una vez al mes	248	20,1
Una vez a la semana	229	18,6
Dos veces a la semana	120	9,7
Entre 3 y 5 veces a la semana	81	6,6
Todos los días	42	3,4
Total	1.231	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

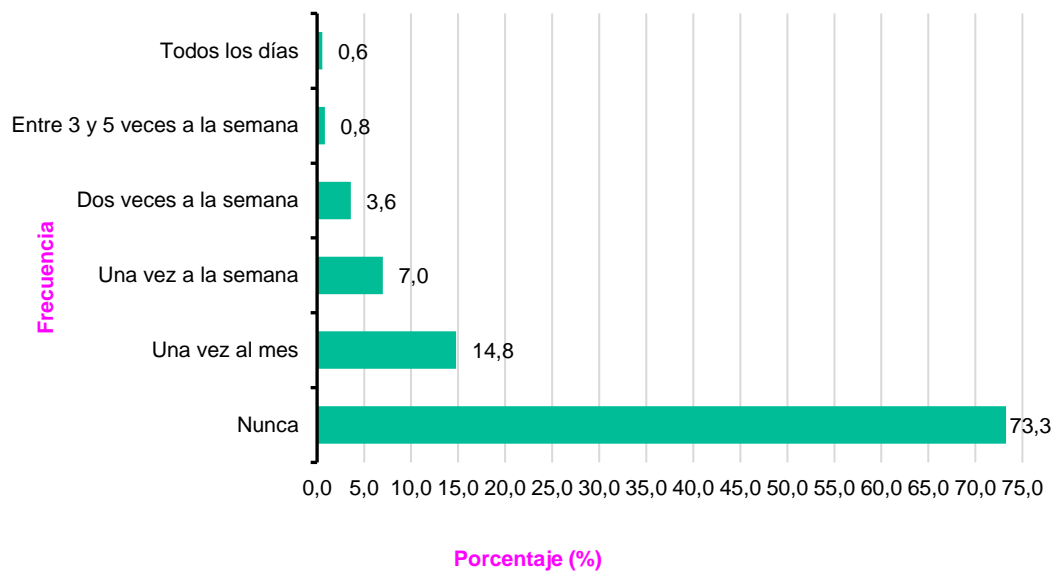


A continuación, se ha evaluado el impacto que tienen entre las y los jóvenes las televisiones locales. Los resultados muestran que el 73,3% de los panelistas nunca consume televisión local. Un 14,8% lo hace solo una vez al mes. En frecuencias superiores, se observan datos muy reducidos.

6ª Imagen – ¿Ves algún canal de televisión local?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	901	73,3
Una vez al mes	182	14,8
Una vez a la semana	86	7,0
Dos veces a la semana	44	3,6
Entre 3 y 5 veces a la semana	10	0,8
Todos los días	7	0,6
Total	1.230	100,0

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.



Dentro del grupo de panelistas que consumen televisión local, se ha realizado una pregunta adicional sobre el tipo de contenido que les genera interés. Un 9,5% menciona el entretenimiento, mientras que un 9,1% manifiesta preferencia por las noticias. En tercer lugar, encontramos los reportajes o documentales de actualidad (7,1%).

10.Imagen - ¿Si ves la televisión local, qué tipo de contenido sueles elegir en ese canal?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
No veo la televisión local	713	63,7
Reportajes y documentales de actualidad	80	7,1
Ficción	30	2,7
Espacios musicales	24	2,1
Entretenimiento	106	9,5
Informativos	102	9,1
Documentales en general	14	1,3
Deporte	41	3,7
Otros	10	0,9
Total	1.120	100,0

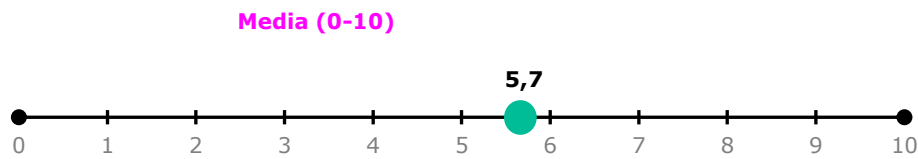
Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.

Finalmente, se ha solicitado a los panelistas que valoren la televisión en una escala del 0 al 10. El 21,8% le otorga un 7 de nota, mientras que el 20,3% le da un 6. La puntuación media obtenida ha sido de 5,7.

11.Imagen - ¿En general, qué puntuación le pondrías a la televisión??

	Frecuencia	Porcentaje (%)
10	14	1,2
9	31	2,6
8	145	12,3
7	256	21,8
6	239	20,3
5	258	21,9
4	78	6,6
3	71	6,0
2	47	4,0
1	30	2,6
0	7	0,6
Total	1.176	100,0
Media (0-10)	5,7	

Fuente: Ikusiker, 2023, mayo.



4. ALGUNAS CONCLUSIONES

- El 24,3% de los panelistas ve la televisión entre 3 y 5 veces por semana.
- El tiempo de consumo de televisión más habitual entre las y los jóvenes encuestados se sitúa entre los 20 y 39 minutos al día.
- Con diferencia, ETB2 es el canal más elegido por el alumnado (21,6%). El segundo canal más mencionado es TELE5 con un porcentaje del 15%.
- El 40,6% enciende la televisión para ver contenidos relacionados con el entretenimiento.
- El 90,5% consume televisión en castellano. Sólo el 6,9% opta por el euskera.
- El 73,3% no acostumbra a ver la televisión local para recabar información de proximidad.
- Los panelistas otorgan a la televisión una puntuación media de 5,7.