

inkus
ker.

Twitter y Plataformas digitales.

INFORME 42 · ABRIL 2023



ÍNDICE

1. IKUSIKER.....	2
2. METODOLOGIA	3
3. RESULTADOS.....	4
3.1 PLATAFORMAS DIGITALES.....	4
3.2 TWITTER	8
4. ALGUNAS CONCLUSIONES.....	14

Cómo Citar: *Ikusiker (2023): Twitter y plataformas digitales. Informe 42. UPV/EHU. www.ikusiker.eus*

1. IKUSIKER

IKUSIKER es una investigación que analiza los consumos audiovisuales y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la juventud vasca de entre 12 y 23 años (Applika+: US22/23).

Para la realización de este estudio se han creado dos paneles compuestos por estudiantes de Educación Secundaria y de universidad a los que se encuesta periódicamente.

Esta investigación se puso en marcha en el curso 2018-2019 de la mano del grupo NOR de la UPV/EHU, EITB, el Observatorio Vasco de la Cultura, Tabakalera y el Organismo Público de la Lengua Vasca, en colaboración con los distintos centros educativos.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV/EHU

Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa (Bizkaia)

+34 747 414 355

www.ikusiker.eus

ikusiker@ehu.eus

2. METODOLOGÍA

En el momento de la realización de esta investigación, el panel de Ikusiker lo conforman más de dos mil alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Estos universitarios responden de forma permanente y frecuente a los cuestionarios online que se les envían (www.encuestafacil.com), siempre en lo que se refiere a los consumos audiovisuales y los usos de las TICs. Para el trabajo de campo y la creación de la base de datos, se cuenta con la asesoría técnica de Aztiker.

Este informe recoge los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y el 23 de abril de 2023 sobre los consumos de Twitter y las plataformas digitales. Para el estudio se ha contado con 1.687 respuestas válidas.

3. RESULTADOS

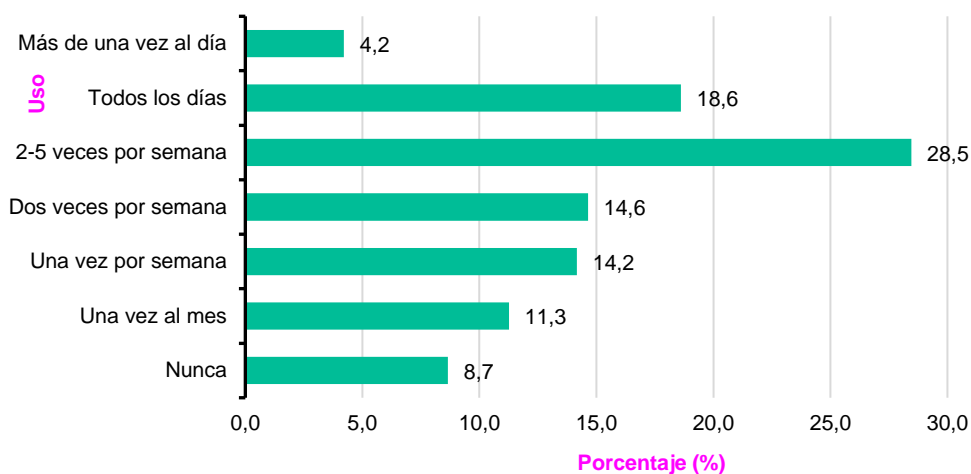
3.1 PLATAFORMAS DIGITALES

En esta encuesta se pregunta por los hábitos de consumo de las plataformas digitales. El 28,5% de los panelistas dice utilizarlos con una frecuencia entre 2 y 5 veces por semana. El 18,6% declara que hace un uso diario de dichos servicios bajo demanda. Los porcentajes son muy diferentes en el caso de quienes no hacen uso de ellos nunca (8,7%) o de quienes los usan más de una vez al día (4,2%).

1ª Imagen – ¿Cada cuánto utilizas las plataformas *streaming*?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	146	8,7
Una vez al mes	190	11,3
Una vez por semana	239	14,2
Dos veces por semana	247	14,6
2-5 veces por semana	480	28,5
Todos los días	314	18,6
Más de una vez al día	71	4,2
Total	1.687	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

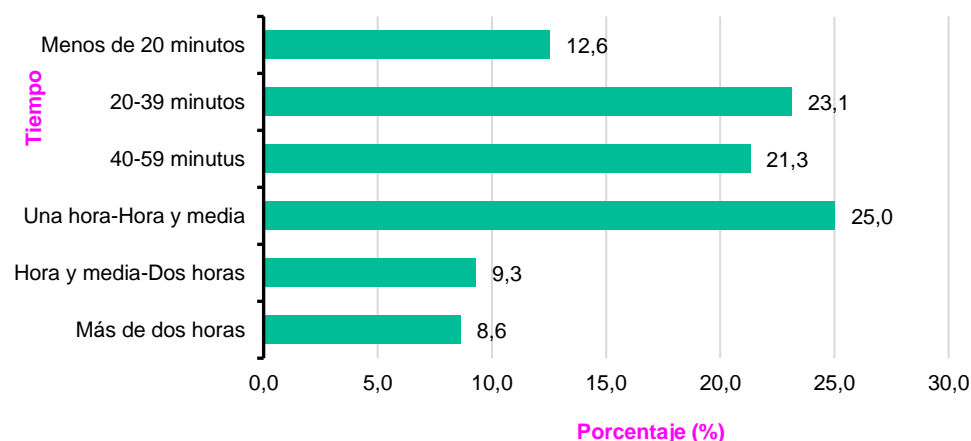


A continuación, se ha preguntado por el tiempo que dedican a las plataformas cada vez que se conectan. El 25% de los panelistas aseguran pasar entre una hora y hora y media al día. Sin embargo, el porcentaje mayoritario lo componen los usuarios que dedican menos de una hora al día al consumo de contenido *streaming* (57%).

2ª Imagen – ¿Cuánto tiempo pasas conectado a las plataformas?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 20 minutos	186	12,6
20-39 minutos	343	23,1
40-59 minutos	316	21,3
Una hora-Hora y media	371	25,0
Hora y media-Dos horas	138	9,3
Más de dos horas	128	8,6
Total	1.482	100,0

Fuente:Ikusiker, Applika+

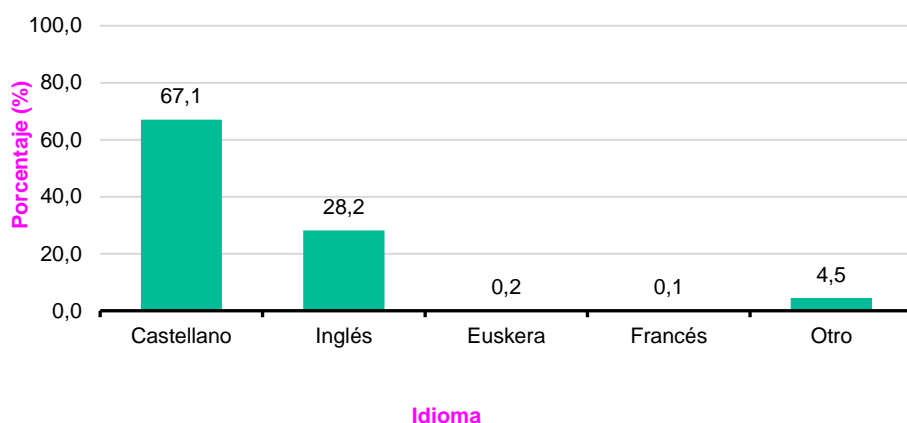


Respecto al idioma en el que ven el contenido de las distintas plataformas digitales, el 67,1% de los panelistas lo hace en castellano. El 28,2% elige contenido en inglés, y tan solo el 0,2% opta por el euskera.

3ª Imagen – ¿En qué idioma ves el contenido de las plataformas digitales?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Castellano	1.029	67,1
Inglés	432	28,2
Euskera	3	0,2
Francés	1	0,1
Otro	69	4,5
Total	1.534	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

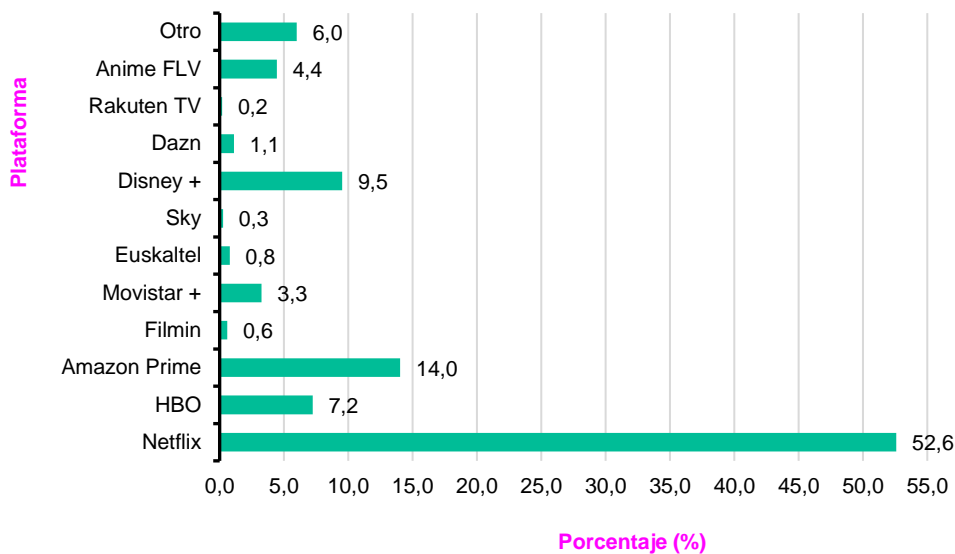


Si preguntamos por la plataforma más utilizada para el consumo de contenido en *streaming*, el 56,2% elige Netflix. En segundo lugar se sitúa Amazon Prime (14%) y en tercer lugar, y con un porcentaje relativamente menor, HBO (7,2%).

4ª Imagen – Plataforma en la que has visto el último contenido audiovisual.

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Netflix	806	52,6
HBO	111	7,2
Amazon Prime	215	14,0
Filmin	9	0,6
Movistar +	50	3,3
Euskaltel	12	0,8
Sky	4	0,3
Disney +	146	9,5
Dazn	17	1,1
Rakuten TV	3	0,2
Anime FLV	68	4,4
Otro	92	6,0
Total	1.533	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

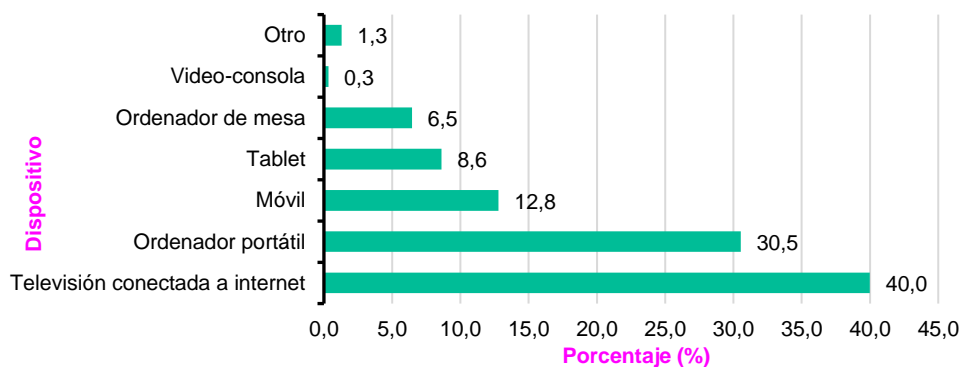


En otro apartado del cuestionario se les ha preguntado por el dispositivo que han utilizado para ver ese último contenido. El 40% de los panelistas menciona la televisión conectada a internet. Otro 30,5% elige el ordenador portátil y solo el 12,8% de las encuestadas y los encuestados opta por el teléfono móvil.

5ª Imagen – ¿Qué dispositivo has utilizado para ver ese último contenido?

		Porcentaje %
Televisión conectada a internet	613	40,0
Ordenador portátil	468	30,5
Móvil	196	12,8
Tablet	132	8,6
Ordenador de mesa	99	6,5
Video-consola	5	0,3
Otro	20	1,3
Total	1.533	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

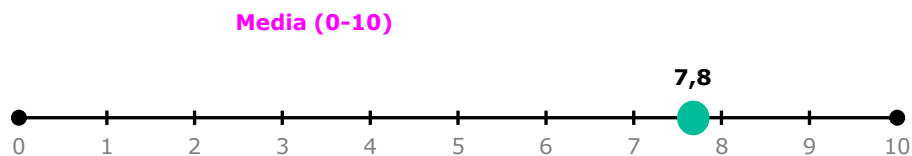


Por último, se les ha pedido que puntuen las plataformas digitales en una escala del 0 al 10. En general las valoraciones han sido muy positivas; el 33,6% le da un 8 de nota, el 18,7% un 9, y el 10,8% un 10. La puntuación media otorgada por los panelistas ha sido de 7,8.

6ª Imagen – ¿Qué puntuación les das a las plataformas digitales

	Frecuencia	Porcentaje(%)
10	195	12,8
9	285	18,7
8	511	33,6
7	297	19,5
6	91	6,0
5	91	6,0
4	10	0,7
3	19	1,2
2	15	1,0
1	7	0,5
0	1	0,1
Total	1.522	100,0
Media (0-10)	7,8	

Fuente: Ikusiker, Applika+



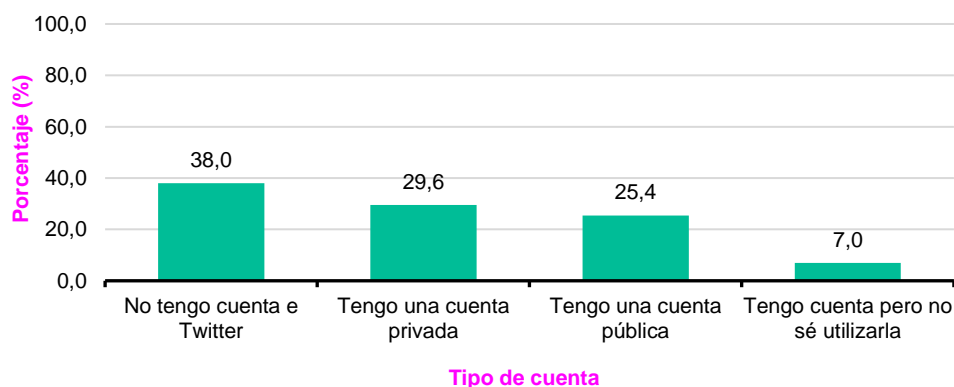
3.2 TWITTER

En esta segunda parte de la encuesta, se han realizado una serie de preguntas acerca de Twitter. Para empezar, se ha querido saber si los panelistas disponen de cuenta en esta red social. El 38% contesta negativamente y, por el contrario, el 29,6% sí tiene una cuenta privada y el 25,4% pública.

7ª Imagen – ¿Tienes una cuenta en Twitter?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo cuenta e Twitter	640	38,0
Tengo una cuenta privada	498	29,6
Tengo una cuenta pública	428	25,4
Tengo cuenta pero no sé utilizarla	118	7,0
Total	1.684	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

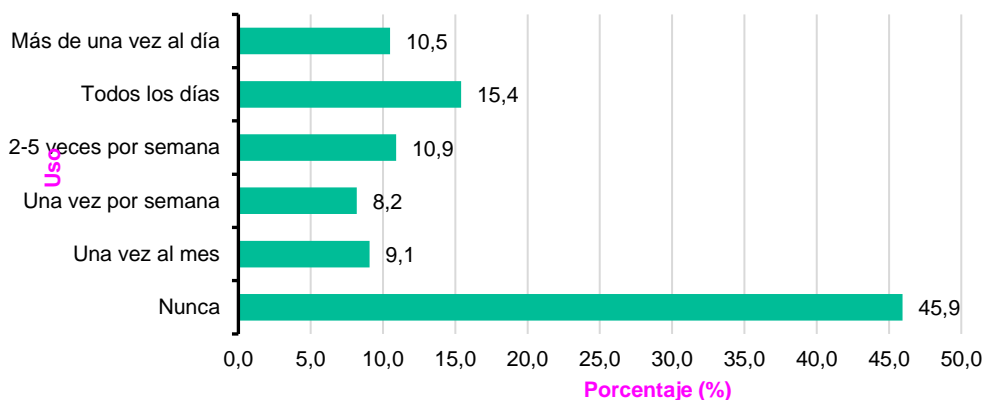


Respecto al tipo de consumo que hacen de Twitter, se ha preguntado por la frecuencia con la que utilizan la red social. El 45,9% dice no hacer uso de ella nunca. Por el contrario, el 15,4% declara conectarse a diario, y el 10,9% lo hace entre 2 y 5 veces por semana.

8ª Imagen – ¿Cada cuánto utilizas Twitter?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Porcentaje	775	45,9
Una vez al mes	153	9,1
Una vez por semana	138	8,2
2-5 veces por semana	184	10,9
Todos los días	260	15,4
Más de una vez al día	177	10,5
Total	1.687	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

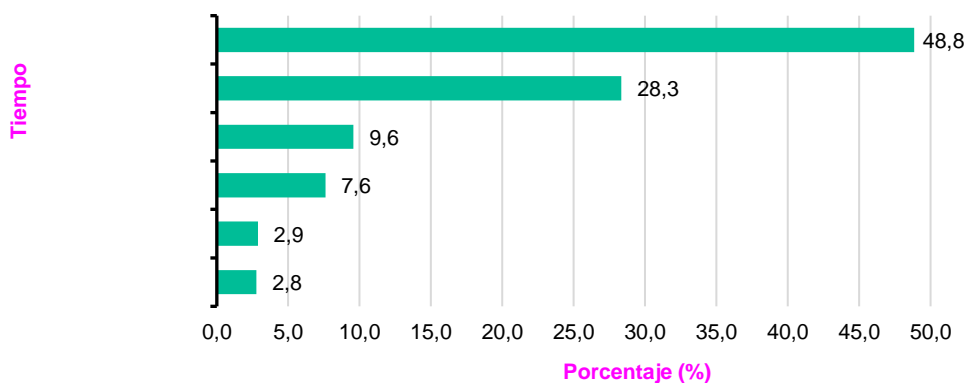


¿Una vez conectados, cuánto tiempo pasan nuestros panelistas en Twitter?. El 48,8% le dedica menos de 20 minutos al día. Otro de los consumos más frecuentes es el de 20-39 minutos (28,3%). Solo el 13,3% dice pasar más de una hora al día en Twitter.

9ª Imagen – ¿Durante cuánto tiempo te conectas?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 20 minutos	424	48,8
20-39 minutos	246	28,3
40-59 minutos	83	9,6
Una hora - Hora y media	66	7,6
Hora y media - Dos horas	25	2,9
Más de dos horas	24	2,8
Total	868	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

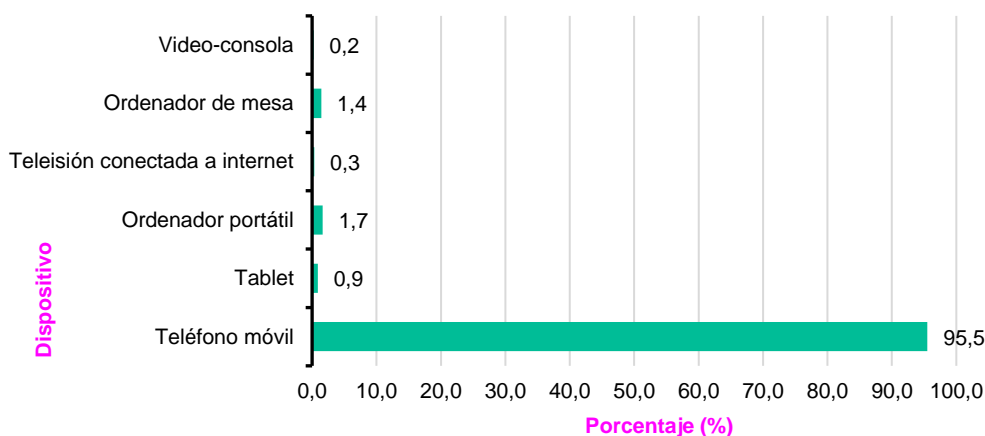


Preguntados por el dispositivo que más utilizan para conectarse a Twitter, casi el total de los panelistas mencionan el móvil (95,5%). El segundo dispositivo más utilizado es el ordenador portátil, con un porcentaje mucho menor (1,7%).

10. Imagen - ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para conectarte a Twitter?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Teléfono móvil	867	95,5
Tablet	8	0,9
Ordenador portátil	15	1,7
Televisión conectada a internet	3	0,3
Ordenador de mesa	13	1,4
Video-consola	2	0,2
Total	908	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

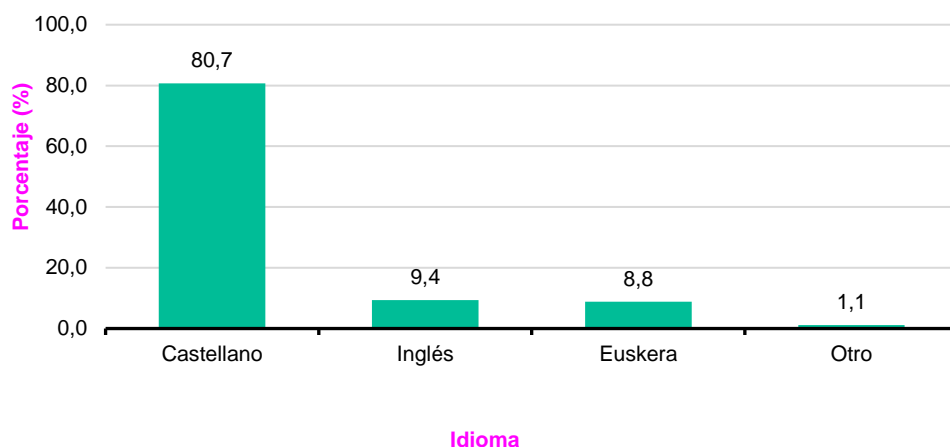


También se ha preguntado por el idioma en el que consumen los contenidos de Twitter. La gran mayoría lo hace en castellano (80,7%). El 9,4% lo hace en inglés, y solo en 0,2% en euskera.

11. Imagen – ¿En qué idioma ves los contenidos de twitter?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Castellano	733	80,7
Inglés	85	9,4
Euskera	80	8,8
Otro	10	1,1
Total	908	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

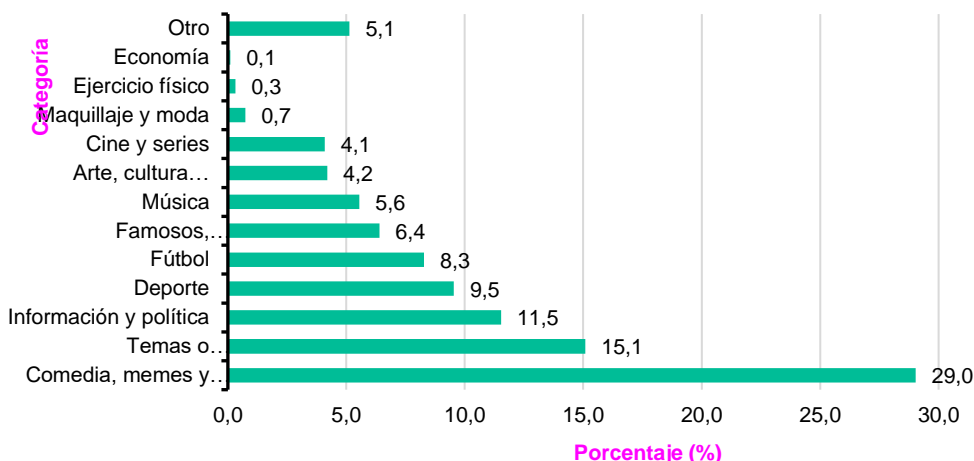


También se ha querido saber cuáles son los temas o las categorías que mas siguen en esta red social. El 29% opta por la “comedia, memes y parodia”, el 15,1% por los “temas o personajes sociales” y en tercer lugar los que eligen la “información y política” (11,5%).

12. Imagen – ¿Cuál es la categoría o el tema que más sigues en twitter?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Comedia, memes y parodia	277	29,0
Temas o personajes sociales	144	15,1
Información y política	110	11,5
Deporte	91	9,5
Fútbol	79	8,3
Famosos, celebrities...	61	6,4
Música	53	5,6
Arte, cultura...	40	4,2
Cine y series	39	4,1
Maquillaje y moda	7	0,7
Ejercicio físico	3	0,3
Economía	1	0,1
Otro	49	5,1
Total	954	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

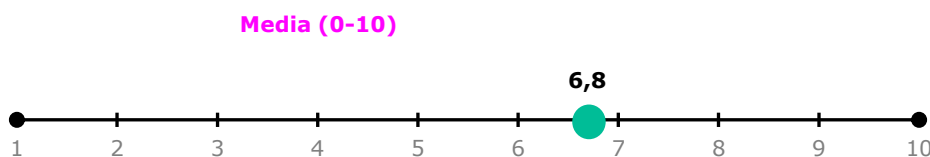


Por último, se les ha pedido que valoren del 0 al 10 la red social Twitter. El 46% de los panelistas le han dado una nota de entre 6 y 7. La puntuación media de nuestras encuestadas y nuestros encuestados ha sido 6,8.

13. Imagen – ¿Qué puntuación le das a twitter (0-10)?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
10	48	5,4
9	104	11,7
8	189	21,2
7	221	24,8
6	130	14,6
5	110	12,3
4	35	3,9
3	23	2,6
2	14	1,6
1	13	1,5
0	5	0,6
Total	892	100,0
Media (0-10)	6,8	

Fuente: Ikusiker, Applika+



4. ALGUNAS CONCLUSIONES

- El 28,5% de los panelistas utiliza las plataformas digitales con una frecuencia de 2-5 veces por semana. El 18,6% realiza un uso diario, frente al 8,7% que no se conecta nunca a las plataformas de *streaming*.
- Cada vez que se conectan, el 25% de los panelistas dedican a las plataformas entre una hora y hora y media. Sin embargo, es mayoritario el porcentaje de quienes las utilizan un tiempo inferior a una hora (57%).
- En cuanto a la lengua, la mayoría consume contenidos en castellano (67,1%). El porcentaje de quienes eligen el euskera es muy reducido (0,2%).
- El 40% utiliza la televisión conectada a internet para ver los contenidos de las plataformas digitales.
- Los panelistas dan una nota media de 7,8 a estos servicios de VoD.
- El 38% de los encuestados no tiene cuenta en Twitter, mientras que el 29,6% tiene una cuenta privada y el 25,4% una pública.
- El 45,9% no se conecta nunca a Twitter, mientras que el 15,4% accede diariamente. El 48,8% dedica menos de 20 minutos a esta red social. Las frecuencias superiores a una hora han sido mencionadas por el 13,3% de los panelistas.
- Casi el cien por cien utiliza el teléfono móvil para conectarse a Twitter (95,5%).
- El 80,7% consume los contenidos de la plataforma en castellano.
- En cuanto a los temas o categorías más seguidos en Twitter, el 29% elige contenidos relacionados con “comedia, memes y parodias”, mientras que el 15,1% prefiere “temas o personajes de la sociedad” y el 11,5% elige la “información y política”.
- La puntuación media que otorgan los panelistas a Twitter es de 6,8.