

inkus  
ker.

Música, Radio y Podcasts.

INFORME 41 • MARZO 2023



# ÍNDICE

1. IKUSIKER.....	2
2. METODOLOGIA .....	3
3. RESULTADOS.....	4
3.1 MÚSICA Y RADIO.....	4
3.2 PODCASTS .....	8
4. ALGUNAS CONCLUSIONES.....	13

**Cómo Citar:** *Ikusiker (2023): Musica, radio y podcasts. Informe 41. UPV/EHU. [www.ikusiker.eus](http://www.ikusiker.eus)*

# 1. IKUSIKER

IKUSIKER es una investigación que analiza los consumos audiovisuales y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la juventud vasca de entre 12 y 23 años (Applika+: US22/23).

Para la realización de este estudio se han creado dos paneles compuestos por estudiantes de Educación Secundaria y de universidad a los que se encuesta periódicamente.

Esta investigación se puso en marcha en el curso 2018-2019 de la mano del grupo NOR de la UPV/EHU, EITB, el Observatorio Vasco de la Cultura, Tabakalera y el Organismo Público de la Lengua Vasca, en colaboración con los distintos centros educativos.



**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV/EHU**

**Barrio Sarriena s/n, 48940 Leioa (Bizkaia)**

**+34 747 414 355**

**[www.ikusiker.eus](http://www.ikusiker.eus)**

**[ikusiker@ehu.eus](mailto:ikusiker@ehu.eus)**

## 2. METODOLOGÍA

En el momento de la realización de esta investigación, el panel de Ikusiker lo conforman más de dos mil alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Estos universitarios responden de forma permanente y frecuente a los cuestionarios online que se les envían ([www.encuestafacil.com](http://www.encuestafacil.com)), siempre en lo que se refiere a los consumos audiovisuales y los usos de las TICs. Para el trabajo de campo y la creación de la base de datos, se cuenta con la asesoría técnica de Aztiker.

Este informe recoge los resultados de la encuesta realizada entre el 6 y el 13 de marzo de 2023 sobre los consumos de música, radio y podcasts. Para el estudio se ha contado con 1.772 respuestas válidas.

## 3. RESULTADOS

### 3.1 MÚSICA Y RADIO

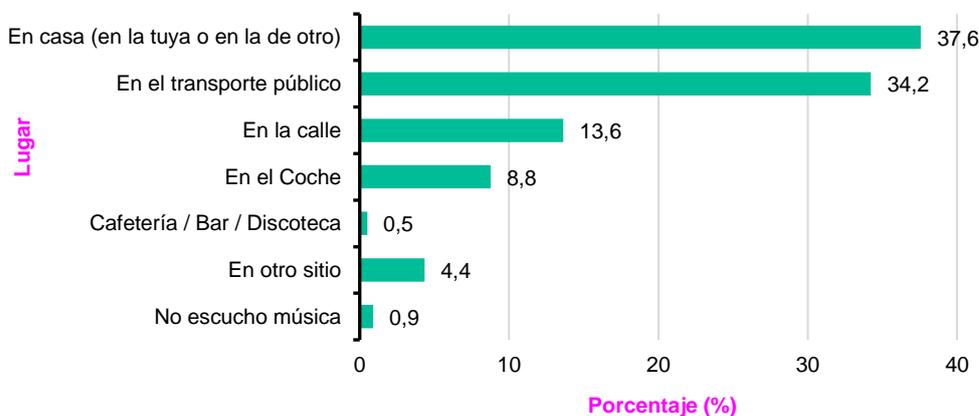
Más de un tercio de las personas encuestadas afirma escuchar música en casa (37,6%) o en el transporte público (34,2%). Los panelistas que lo hacen en la calle son el 13,6% y los que eligen el coche el 8,8%. Los bares y discotecas son los que obtienen el menor porcentaje de todas las opciones, con un 0,5%. El restante 4,4% afirma no escuchar música.

Si los resultados se comparan con los del año anterior, observamos que el número de los y las que escuchan música en casa ha bajado y sin embargo, el porcentaje de jóvenes que la escuchan en el transporte público ha aumentado. El resto de opciones se mantiene igual respecto a los datos de el año pasado.

#### 1ª Imagen – ¿Dónde escuchas música habitualmente?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
En casa (en la tuya o en la de otro)	664	37,6
En el transporte público	605	34,2
En la calle	241	13,6
En el coche	155	8,8
Cafetería / Bar / Discoteca	9	0,5
En otro sitio	77	4,4
No escucho música	16	0,9
Total	1.767	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

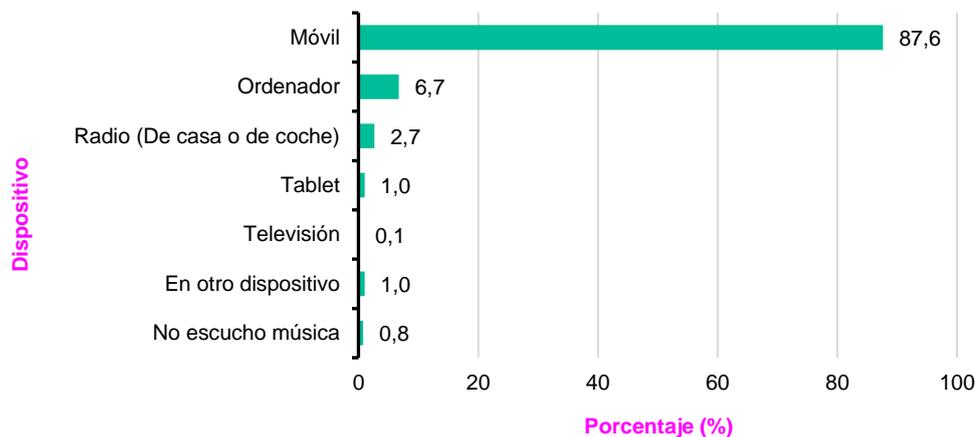


Preguntados por el dispositivo utilizado para escuchar música, casi nueve de cada diez estudiantes optan por el móvil (87,6%). Por su parte, los usuarios de ordenador suponen el 6,7% y los de radio (tanto del hogar como del coche) el 2,7%.

### 2ª Imagen – ¿Qué aparato utilizas para escuchas música?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Móvil	1.546	87,6
Ordenador	119	6,7
Radio (De casa o de coche)	47	2,7
Tablet	18	1,0
Televisión	2	0,1
En otro aparato	18	1,0
No escucho música	14	0,8
Total	1.764	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

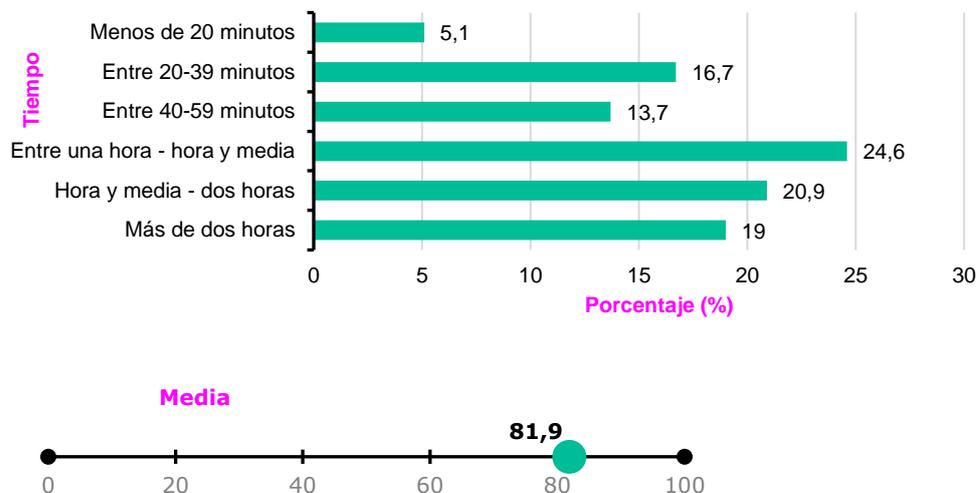


Preguntados sobre el tiempo que pasan escuchando música, el 5,1% de los panelistas afirma dedicarle menos de 20 minutos al día. El 16,7%, declara una frecuencia de entre 20 y 39 minutos por jornada. El porcentaje de quienes pasan más de una hora al día escuchando música lo constituyen el 64,5%. De media, los panelistas pasan 81,9 minutos al día escuchando música, casi una hora y media.

### 3ª Imagen – ¿En un día normal, cuanto tiempo escuchas música?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 20 minutos	90	5,1
Entre 20-39 minutos	292	16,7
Entre 40-59 minutos	240	13,7
Entre una hora – hora y media	432	24,6
Hora y media – dos horas	366	20,9
Más de dos horas	333	19,0
Total	1.753	100,0
<b>Media</b>	<b>81,9</b>	

Fuente: Ikusiker, Applika+

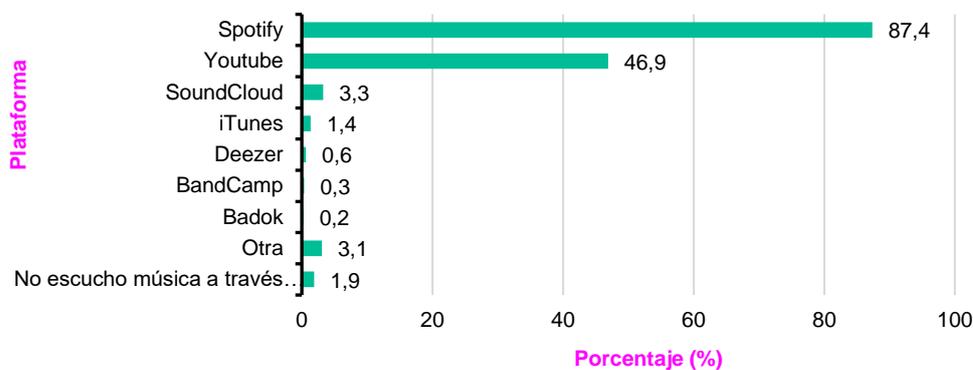


Si preguntamos por la plataforma más utilizada para escuchar música a través de Internet, mayoritariamente citan Spotify (87,4%) y casi la mitad, Youtube (46,9%).

4ª Imagen – Plataforma para escuchar música en internet.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Spotify	1.542	87,4
Youtube	828	46,9
SoundCloud	58	3,3
iTunes	24	1,4
Deezer	11	0,6
BandCamp	6	0,3
Badok	4	0,2
Otra	54	3,1
No escucho música a través de internet	33	1,9
Total	1.765	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

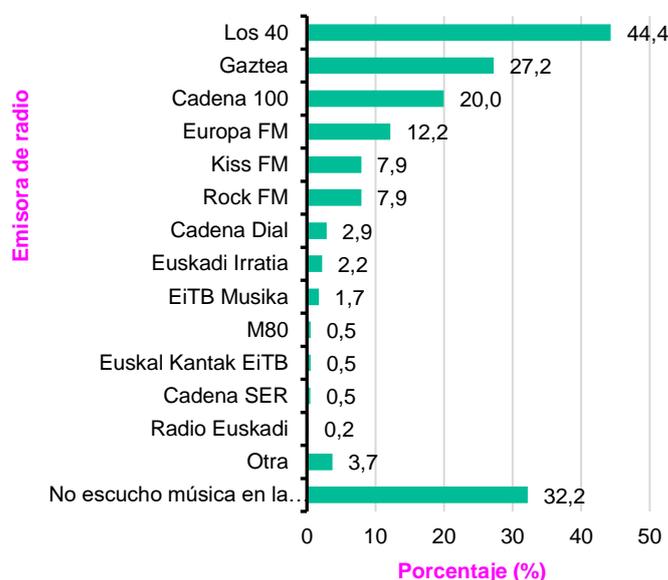


Un tercio de los panelistas afirman no escuchar música a través de la radio convencional (32,2%). Entre las emisoras de radio más escuchadas destacan Los40, (44,3%) y Gaztea Irratia, (27,2%). A continuación, y con un porcentaje relativamente menor, encontramos la emisora Cadena 100 (20,0%) y Europa FM (12,2%).

### 5ª Imagen – Emisora para escuchar música en la radio

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Los40	742	44,3
Gaztea	456	27,2
Cadena 100	334	20,0
Europa FM	204	12,2
Kiss FM	133	7,9
Rock FM	133	7,9
Cadena Dial	48	2,9
Euskadi Irratia	37	2,2
EiTB Musika	29	1,7
M80	9	0,5
Euskal Kantak EiTB	9	0,5
Cadena SER	8	0,5
Radio Euskadi	4	0,2
Otra	62	3,7
No escucho música en la radio	539	32,2
Total	1.674	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

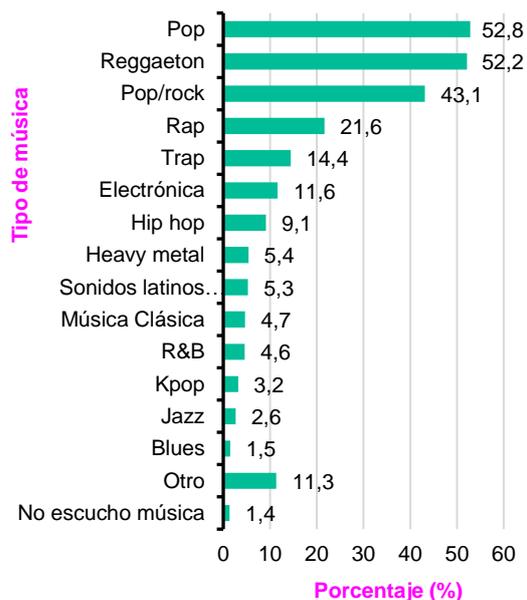


Entre los géneros musicales preferidos destacan tres: el pop (52,8%), el reggaetón (52,2%) y el pop/rock (43,1%). Le siguen el rap y el trap, 21,6% y 14,4% respectivamente, seguida de la música electrónica y el hip hop (11,6% frente al 9,1%).

### 6ª Imagen – ¿Qué tipo de música escuchas?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pop	928	52,8
Reggaeton	917	52,2
Pop/rock	758	43,1
Rap	380	21,6
Trap	253	14,4
Electronica	204	11,6
Hip hop	160	9,1
Heavy metal	95	5,4
Sonidos latinos (salsa, cumbia, bachata...)	93	5,3
Música clásica	82	4,7
R&B	81	4,6
Kpop	56	3,2
Jazz	46	2,6
Blues	26	1,5
Otro	199	11,3
No escucho música	24	1,4
Total	1.758	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+



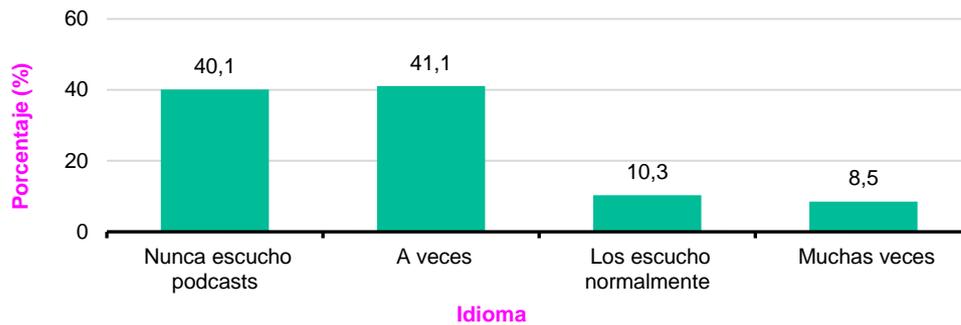
## 3.2 PODCASTS

Para finalizar, se han realizado una serie de preguntas acerca de los podcasts. El 41,1% de los panelistas declaran escuchar podcasts de vez en cuando. El 10,3% los escucha normalmente y el 8,5% muchas veces. En el otro lado se sitúan quienes nunca consumen podcasts, que constituyen el 40,1% del alumnado.

### 7ª Imagen – ¿Cada cuánto escuchas podcasts?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca escucho podcasts	710	40,1
De vez en cuando	728	41,1
Normalmente	183	10,3
Muchas veces	151	8,5
Total	1.772	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

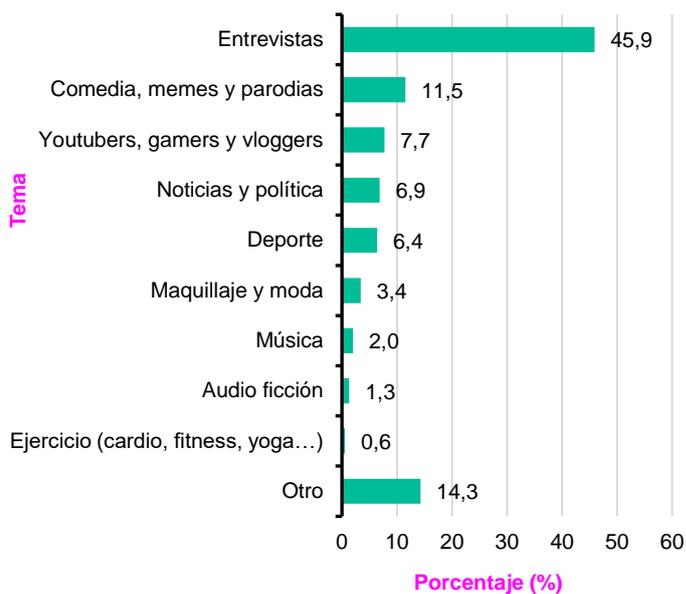


Respecto a los temas preferidos de los panelistas en la escucha de podcasts, destacan las entrevistas, que han sido elegidas por el 45,9%. A continuación, un 11,5% menciona la comedia, memes y parodias, y el tercer lugar lo ocupan los youtubers, gamers y vloggers (7,7%).

### 8ª Imagen – ¿Cuál es el tema que más te gusta?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entrevistas	482	45,9
Comedia, memes y parodias	121	11,5
Youtubers, gamers y vloggers	81	7,7
Noticias y política	72	6,9
Deporte	67	6,4
Maquillaje y moda	36	3,4
Música	21	2,0
Audio ficción	14	1,3
Ejercicio (cardio, fitness, yoga...)	6	0,6
Otro	150	14,3
Total	1.050	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

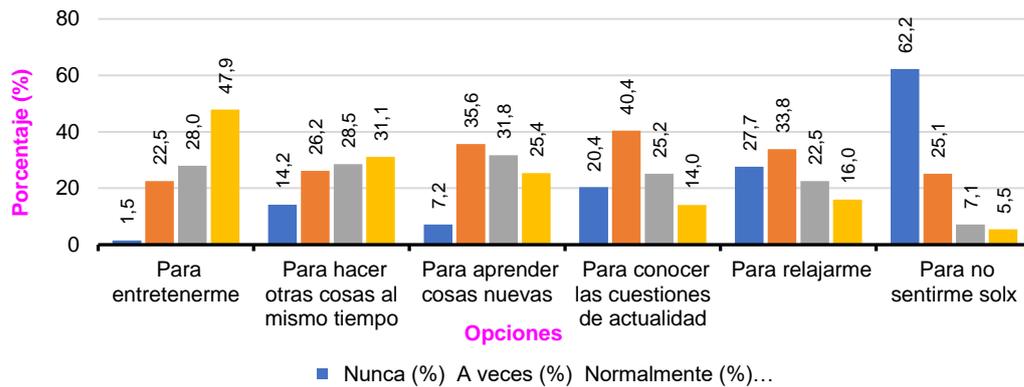


En cuanto a la finalidad con la que escuchan los podcasts, la opción más elegida de nuestros panelistas ha sido “para entretenerme” (el 47,9% lo hace con mucha frecuencia y el 28,0% bastantes veces). El segundo motivo principal ha sido el de hacer otras cosas al mismo tiempo (31,1% en muchas ocasiones y 28,5% en bastantes). A continuación, y ordenados los porcentajes de mayor a menor, encontramos los siguientes motivos: aprender cosas nuevas, estar al tanto de las cuestiones de actualidad, y relajarse o no sentirse solo (el 12,6% de los alumnos dice que hace esto último en muchas o bastantes ocasiones).

### 9ª Imagen – ¿Para qué escuchas podcasts?

	Nunca (%)	A veces (%)	Normalmente(%)	Muchas veces (%)	Total (%)
Para entretenerme	1,5	22,5	28,0	47,9	100,0
Para hacer otras cosas al mismo tiempo	14,2	26,2	28,5	31,1	100,0
Para aprender cosas nuevas	7,2	35,6	31,8	25,4	100,0
Para conocer las cuestiones de actualidad	20,4	40,4	25,2	14,0	100,0
Para relajarme	27,7	33,8	22,5	16,0	100,0
Para no sentirme solx	62,2	25,1	7,1	5,5	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

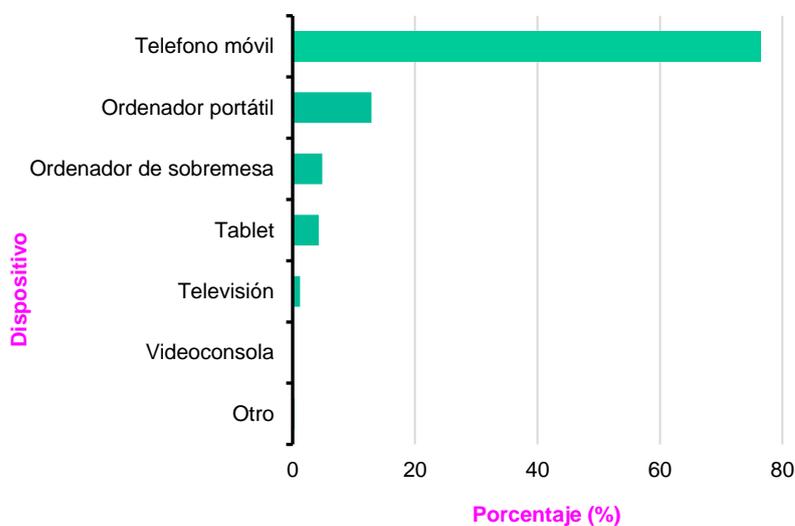


También hay tendencias muy marcadas en lo relativo a los dispositivos utilizados habitualmente para escuchar podcasts: tres cuartas partes del alumnado, el 76,4%, utiliza sobre todo el teléfono móvil y un 12,9% el ordenador portátil.

### 19.Imagen - ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para escuchar podcasts?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Telefono móvil	806	76,4
Ordenador portátil	136	12,9
Ordenador de sobremesa	51	4,8
Tablet	45	4,3
Televisión	13	1,2
Videoconsola	1	0,1
Otro	3	0,3
Total	1.055	100,0

Fuente: Ikusiker, Applika+

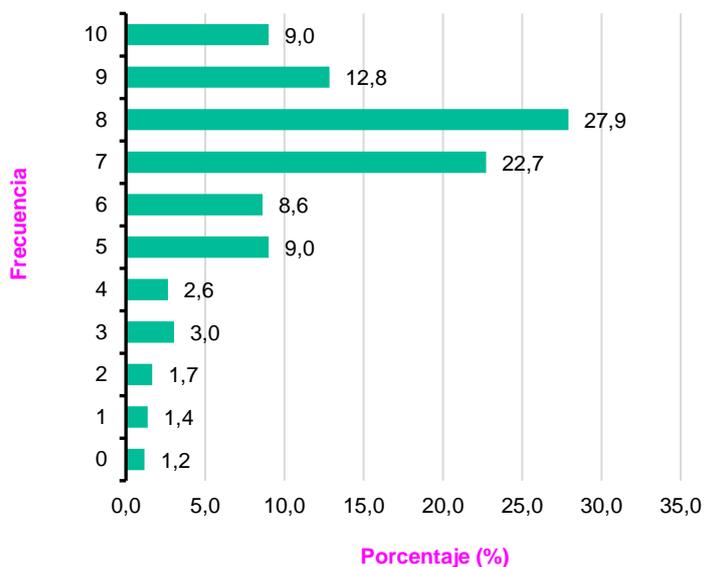


Para finalizar, se les ha pedido que evalúen globalmente y en una escala del 0 al 10 cuánto les gusta escuchar podcasts. El 50,6% de los encuestados opta por las puntuaciones 7 u 8.

## 20. Imagen – ¿Puntua cuánto te gusta escuchar podcasts?

	Frecuencia	Porcentaje (%)
10	92	9,0
9	131	12,8
8	285	27,9
7	232	22,7
6	88	8,6
5	92	9,0
4	27	2,6
3	31	3,0
2	17	1,7
1	14	1,4
0	12	1,2
Total	1.021	100,0
<b>Media</b>		<b>7,1</b>

Fuente: Ikusiker, Applika+



## 4. ALGUNAS CONCLUSIONES

- El 37,6% de nuestros panelistas escuchan música en casa, y otro 34,2% en el transporte público.
- Nueve de cada diez participantes en el Panel Ikusiker afirman utilizar el móvil para escuchar música, y el 87,4% lo hace a través de la plataforma Spotify.
- El 32,2% de los panelistas afirman no escuchar música a través de la radio convencional. Entre las alumnas y los alumnos que utilizan la radio para, las emisoras más escuchadas son Los40, (44,3%) y Gaztea Irratia, (27,2%).
- El 41,1% de los panelistas declaran escuchar podcasts de vez en cuando. Quienes nunca consumen podcasts, conforman el 40,1% del alumnado universitario a estudio.
- Los temas preferidos por los panelistas son las entrevistas (45,9%) y, en menor medida, los podcasts sobre comedia, memes y parodias.