

TWITTER

TWITTER

En este informe se muestran los resultados de la sexta encuesta realizada en el curso 2021-2022. En esta encuesta, se han tratado temas relacionados con la información, la guerra de Ucrania y Twitter, mostrando en este informe los datos sobre Twitter.

1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

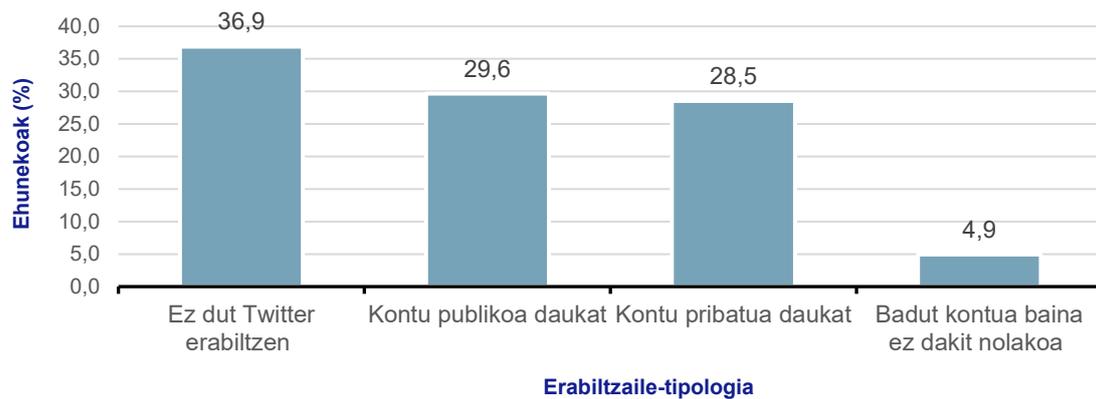
En este informe encontrarás los resultados de la encuesta que ha estado en marcha desde el 4 al 10 de abril de 2022. Se han recopilado los datos sobre las costumbres y tendencias en el uso de Twitter entre los y las panelistas: tipo de cuenta, frecuencia de uso, temas e idiomas principales en el consumo, y la manera de uso de los recursos de la red social. Se han tenido en cuenta 1.176 respuestas válidas (En las que se ha llegado al final de la encuesta y no están repetidas).



1. TWITTER

Saltando a la red social Twitter, entre las personas encuestadas, el 63,1% tiene cuenta. Las cuentas son privadas y públicas en proporciones parecidas, siendo el 29,6% públicas y el 28,5% privadas. El 36,9% dice no utilizar esta red social, 433 personas (a éstas no se les han hecho las siguientes preguntas).

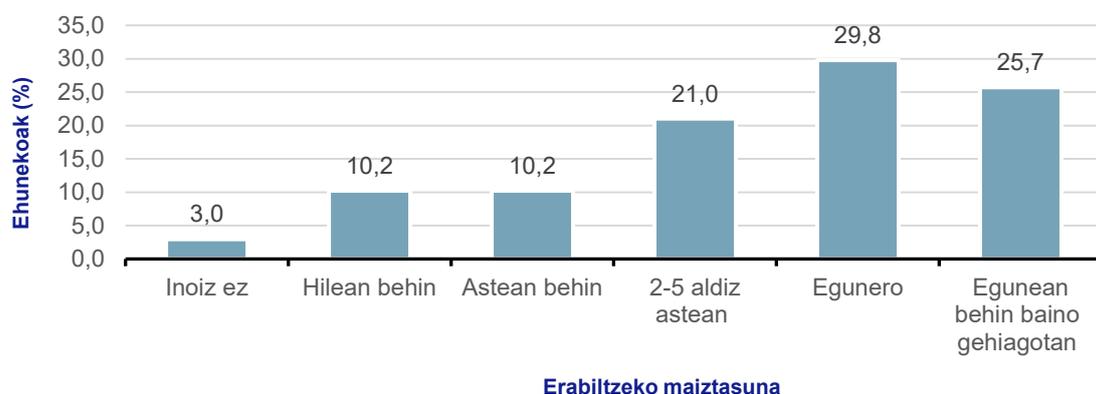
19. Imagen – ¿Utilizas Twitter, tienes cuenta? ¿Y cómo es la cuenta, pública o privada?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

Entre las personas que utilizan Twitter, más de la mitad lo hace por lo menos una vez al día, el 29,8% todos los días y el 25,7% más de una vez al día. Son muy pocas las que no lo utilizan nunca, el 3% (22 casos).

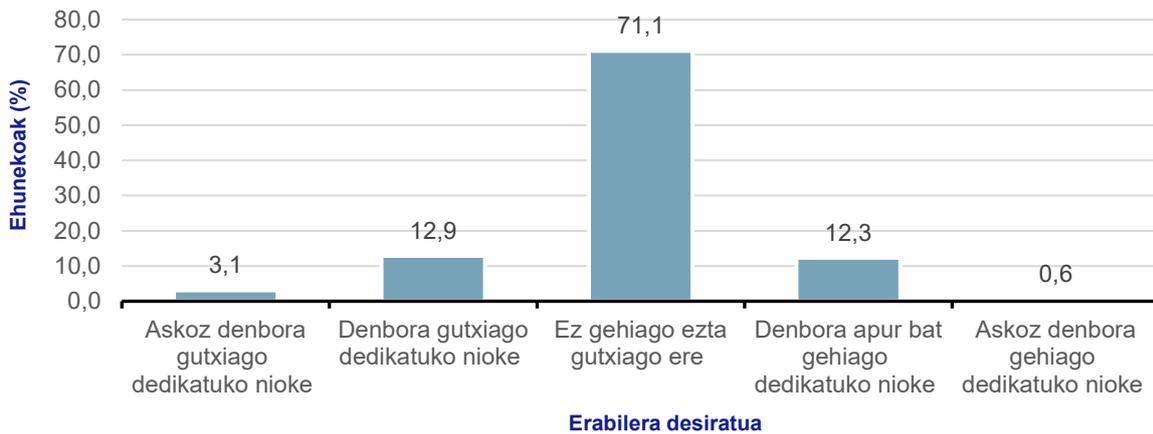
20. Imagen – ¿Cada cuánto utilizas Twitter?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

Ante la pregunta sobre el uso que querrían hacer de esta red social, el 71% ha contestado que está conforme con el uso actual, eligiendo la opción “ni más ni menos.” Por otro lado, las personas restantes se dividen de forma pareja entre los que lo utilizarían más y los que lo utilizarían menos, siendo los primeros el 12,9% y los segundos el 16%.

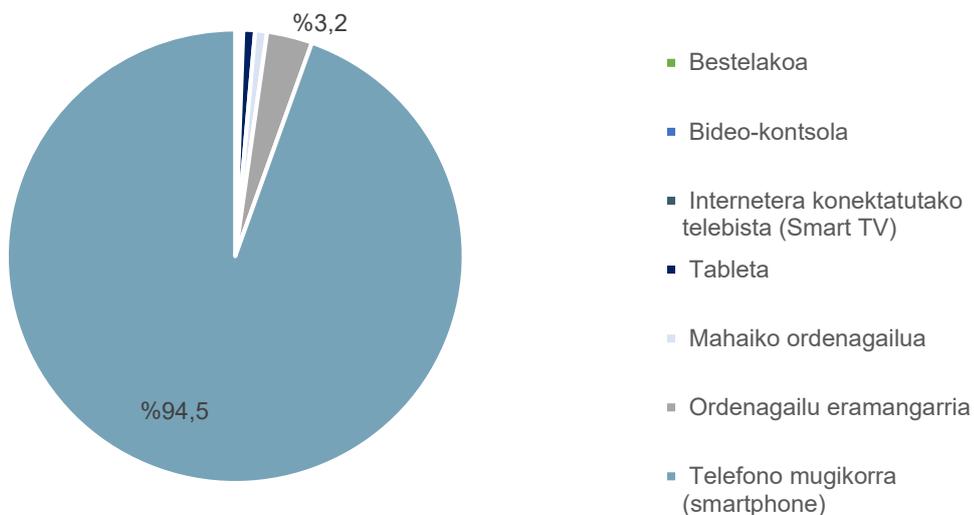
21. Imagen – Si tuvieras la opción, ¿Pasarías más o menos tiempo en Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

El dispositivo principal y casi único para acceder a Twitter es el teléfono móvil (smartphone), escogido por un 94,5%. En segundo lugar está el ordenador portátil, siendo el caso del 3,2%. El resto de las opciones (ordenador de mesa, tablet, smart TV, videoconsola y otros) se colocan por debajo del 1%.

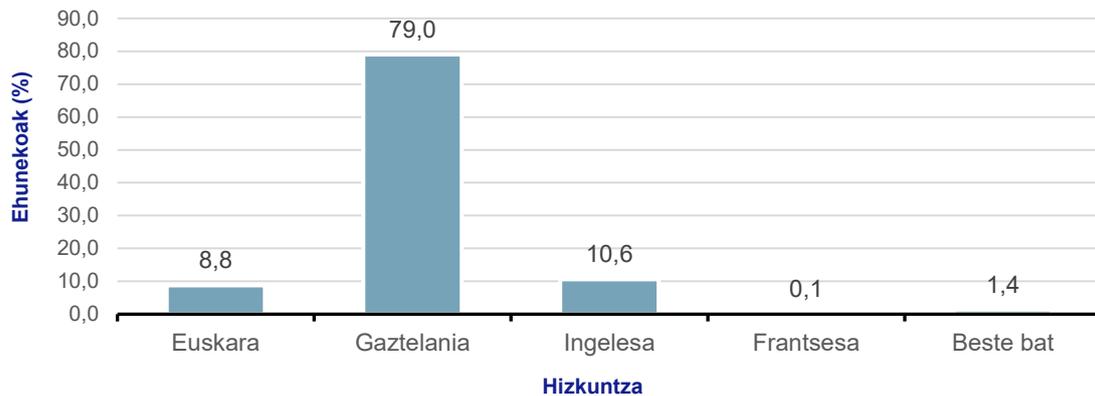
22. Imagen – ¿Qué dispositivo utilizas más para acceder a Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre los contenidos que se leen o ven en Twitter, el idioma principal es el castellano, señalado por el 79% de los y las panelistas que usan la red social. En segundo lugar, el inglés y el euskara quedan bastante a la par, siendo el primero el idioma principal para el 10,6% y el segundo para el 8,8%.

23. Imagen – ¿Cuál es el idioma principal de los contenidos que lees o ves en Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

En lo que respecta a las cuentas o perfiles que siguen en la red social, el más seguido es @IbaiLlanos. Le siguen, con muchas menos menciones, comunicadores/as e influencers como @InesRisotas, @Telmometro y @auronplay. Entre los más mencionados hay también y sobre todo perfiles de clubes de fútbol, otros/as comunicadores/as e influencers y algunos medios de comunicación.

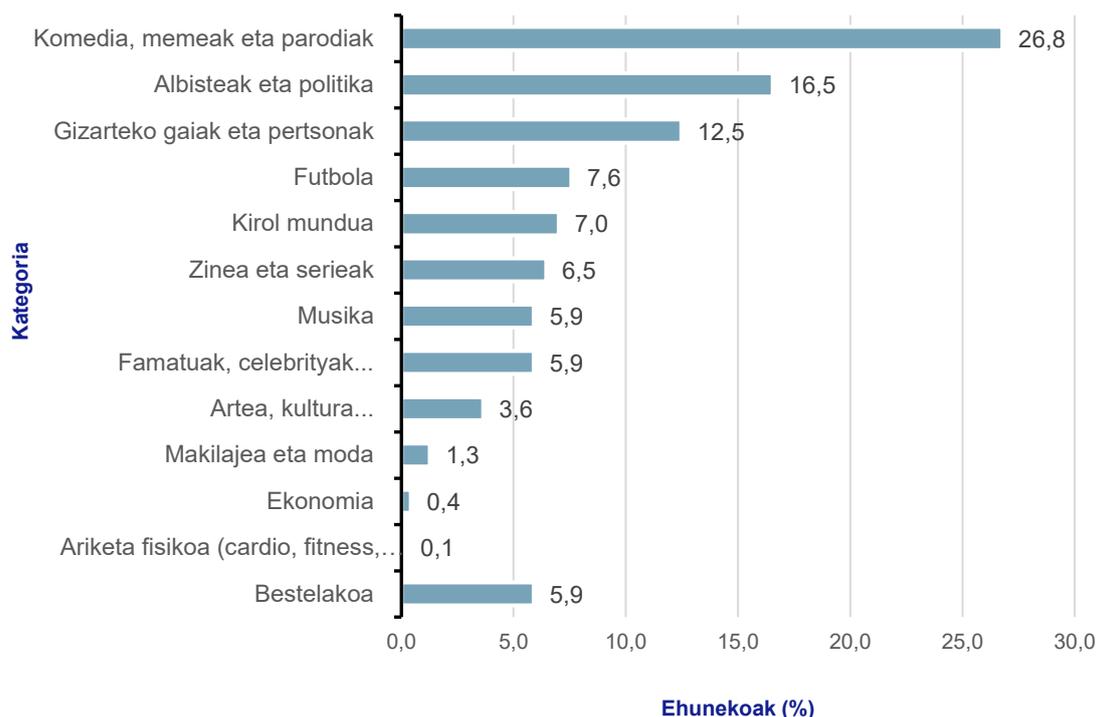
24. Imagen – Cuentas y perfiles que más se siguen en Twitter.



Fuente: Ikusiker Applika +

El tema o categoría más seguido en Twitter es “comedia, memes y parodias”, escogido por el 26,8%. En segundo lugar, viene la opción “noticias y política”, escogido por el 16,5%, y en tercer lugar “personas y temas de la sociedad” (12,5%). “Fútbol” en concreto y “mundo del deporte” en general tienen resultados parecidos, cercanos al 7%. Para terminar, “cine y series”, “música” y “famosos, celebrities...” se encuentran alrededor del 6%.

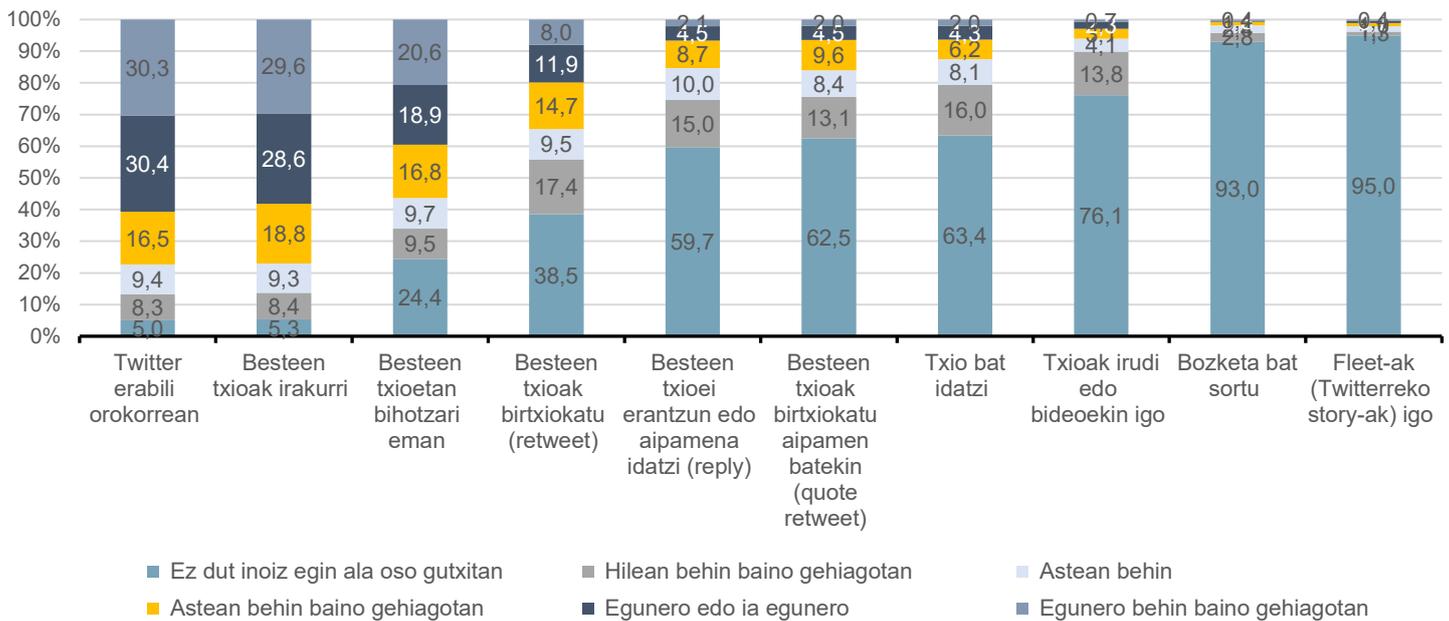
25. Imagen – ¿Cuál es el tema o categoría que más sigues en Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

A continuación, se ha preguntado con qué frecuencia se realizan algunas acciones en Twitter. Las acciones que se realizan con mayor frecuencia (realizados por cerca de seis de cada diez panelistas todos los días o más de una vez al día) son “Utilizar Twitter en general” y “Leer tweets de otras personas.” Después vienen “Dar me gusta a Tweets de otros (el 39,6% lo hace por lo menos todos los días) y “Dar retweet a tweets de otras personas” (el 19,9% lo hace por lo menos todos los días). Aun así, en el caso de las dos últimas la cantidad de personas que lo hacen muy pocas veces o nunca es significativo, más de un cuarto. En cuanto al resto de acciones, lo más habitual es no hacerlas nunca o hacerlas muy pocas veces, así lo muestran seis de cada diez personas (responder tweets de otros, retweetear, escribir un tweet, subir tweets con vídeos o imágenes, crear una encuesta o subir fleets).

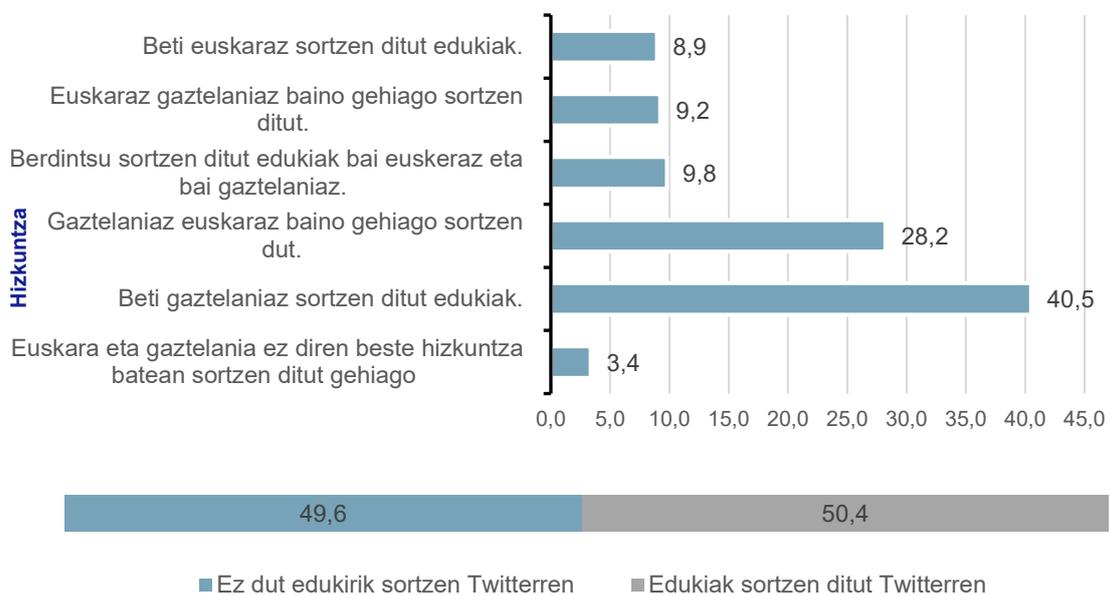
26. Imagen – Con qué frecuencia se realiza cada acción en Twitter.



Fuente: Ikusiker Aplikia +

También se ha recogido qué peso tiene cada idioma en los contenidos creados en Twitter. Cerca de la mitad de las 711 personas que han contestado la pregunta (353) ha señalado que no crea contenido en Twitter. Entre las 358 que lo hacen el 40,5% ha dicho que lo hace siempre en castellano, y el 28,2% que lo hace más en castellano que en euskara; es decir, el uso del castellano es mayor en siete de cada diez. Las personas que crean sólo en euskara o más en euskara que en castellano son el 18,2%. El 9,8% dice que utiliza los dos idiomas con la misma frecuencia, y el 3,4% dice que crea en otro idioma.

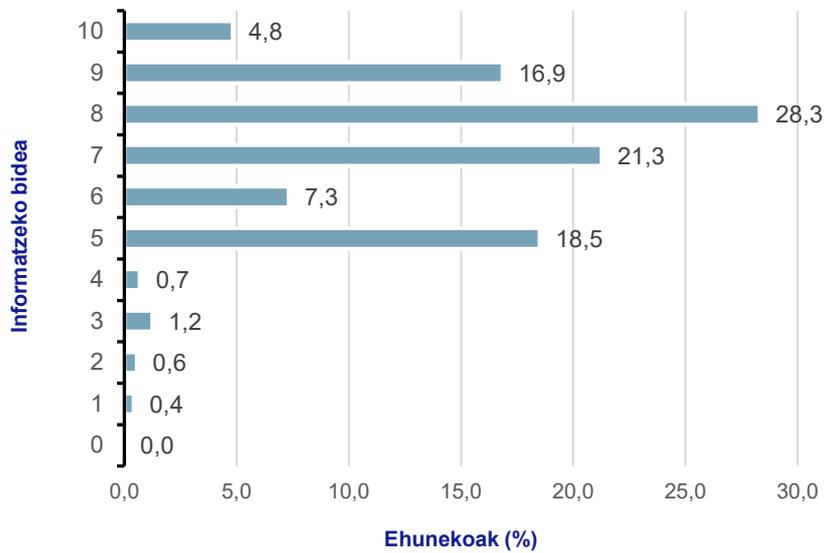
27. Imagen – En cuanto al idioma, ¿Qué peso tienen el euskara y el castellano en los contenidos que creas en Twitter?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

Al pedir una valoración general de Twitter, la media ha sido de 7,2, en una escala de 0 a 10.

28. Imagen – Si tuvieras que dar una valoración general de Twitter, ¿Qué nota le pondrías?



Fuente: Ikusiker Applika +