

## **INFORMACIÓN Y UCRANIA**

---

**INFORME 35  
MAYO DE 2022**

## INFORMACIÓN Y UCRANIA

---

En este informe se muestran los resultados de la sexta encuesta realizada en el curso 2021-2022. En esta encuesta, se han tratado temas relacionados con la información, la guerra de Ucrania y Twitter, mostrando en este informe datos sobre la información y la guerra de Ucrania.

### 1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

En este informe encontrarás los resultados de la encuesta que ha estado en marcha desde el 4 al 10 de abril de 2022. Además de los datos sobre las costumbres y fuentes que los y las panelistas tienen para informarse, en el informe también se muestran las tendencias para informarse sobre la guerra de Ucrania. Se han tenido en cuenta 1.176 respuestas, todas las valiosas (En las que se ha llegado al final de la encuesta y no están repetidas).

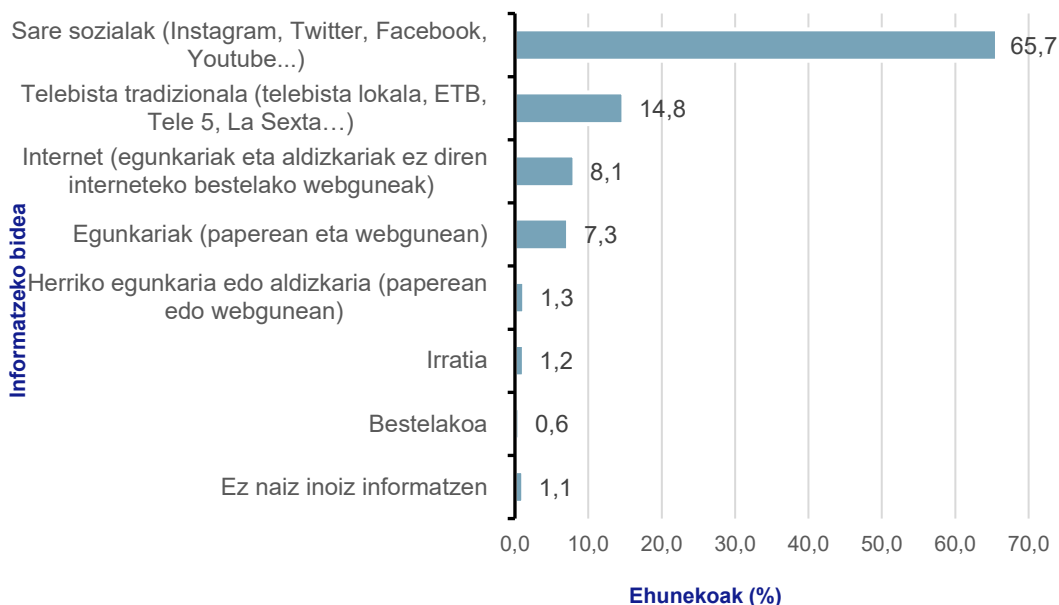


## 1. INFORMACIÓN

Uno de los temas principales de esta investigación ha sido la información, y se han querido conocer las costumbres que tienen nuestros/as panelistas para informarse, tanto a nivel general como en torno al conflicto de Ucrania. A continuación, mostramos los datos recopilados en torno a estos temas.

Al preguntar por qué fuente se usa para informarse, un 65,7% admite que para ellos y ellas las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...) son las principales fuentes de información. Un 14,8% menciona la televisión y un 8,1% páginas web que no son periódicos ni revistas. Los periódicos (físicos u online) tienen una presencia del 7,3%. Un 3,1% ha mencionado algún otro tipo de fuente, y un 1,1% de las personas encuestadas dice que no se informa nunca.

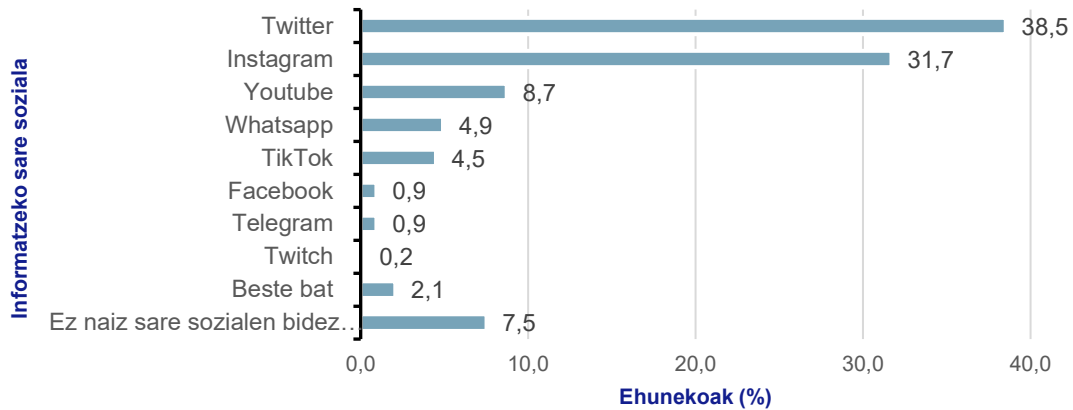
### 8. Imagen – ¿En general, cual es la fuente principal que usas para informarte?



Fuente: Ikusiker Applika +

En el caso de las redes sociales, Twitter es la que más se usa para informarse, ya que la menciona el 38,5% de los/las panelistas. A continuación, viene Instagram, elegida por el 31,7%. Estas dos son las redes sociales que más se usan para informarse. Muy por detrás, el 8,7% de los encuestados menciona YouTube, y más o menos un 5% WhatsApp o TikTok.

9. Imagen – En el caso de las redes sociales, ¿cuál es la que más usas para estar informado?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

Al preguntar por las cuentas o los perfiles que siguen para informarse, han destacado los perfiles de los periódicos. El más mencionado ha sido El País, seguido por El Correo, Berria y El Mundo. También ha sido muy mencionada la fuente de información digital es.decirdiario, como el canal de YouTube *The Wild Project* o el canal de la comunicadora Ines Hernand. Los medios de comunicación vascos Naiz y EITB también están entre los más mencionados.

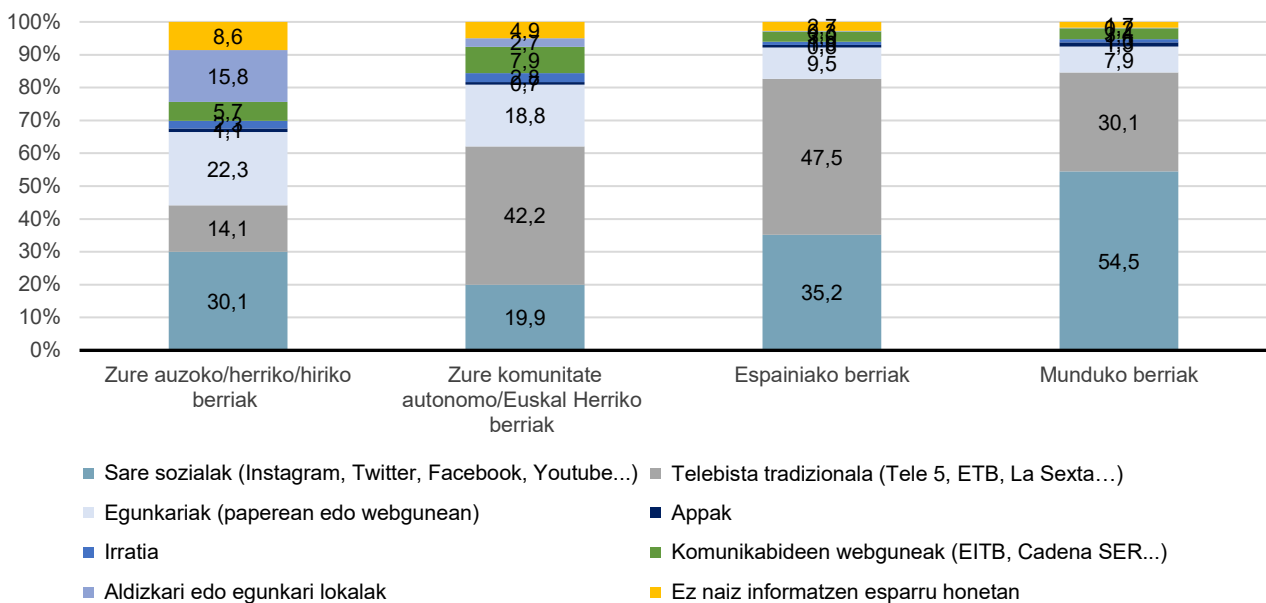
10. Imagen – Cuentas y perfiles más seguidas para informarse.



Fuente: Ikusiker Aplikia +

También hemos querido ver como varían las fuentes de información dependiendo de la zona geográfica, y se han sacado conclusiones interesantes. En general, las redes sociales y la televisión tradicional son las fuentes de información mejor valoradas. Las redes sociales tienen más peso para informarse de acontecimientos a nivel mundial (el 54,5% piensa que son las más adecuadas), y cuando las noticias son de nivel estatal o autonómico del País Vasco la televisión tradicional toma fuerza (un 47,5% y un 42,2% piensa que son, respectivamente, la mejor fuente en ese caso). Por último, para informarse sobre acontecimientos locales (del barrio, pueblo, ciudad...) Las dos fuentes de información previamente mencionadas pierden peso y las revistas o periódicos locales ganan bastante presencia.

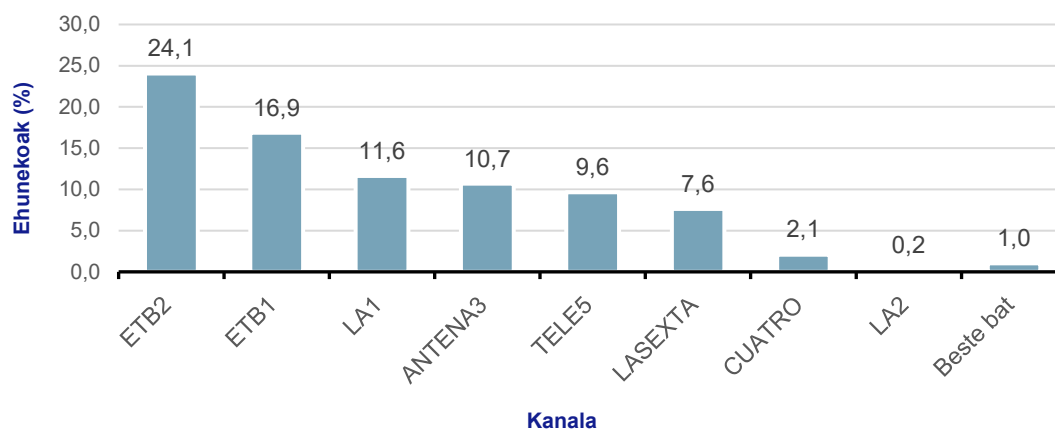
## 11. Imagen – Mejor fuente para seguir noticias de distintas escalas.



Fuente: Ikusiker Applika +

En los noticieros de la televisión, cuatro de cada diez encuestados/as prefieren alguno de los dos canales de ETB: un 24,1% ETB2 y un 16,9% ETB1. A continuación vienen La 1, mencionada por el 11,6%, Antena 3 (10,7%), Tele 5 (9,6%) y La Sexta (7,6%).

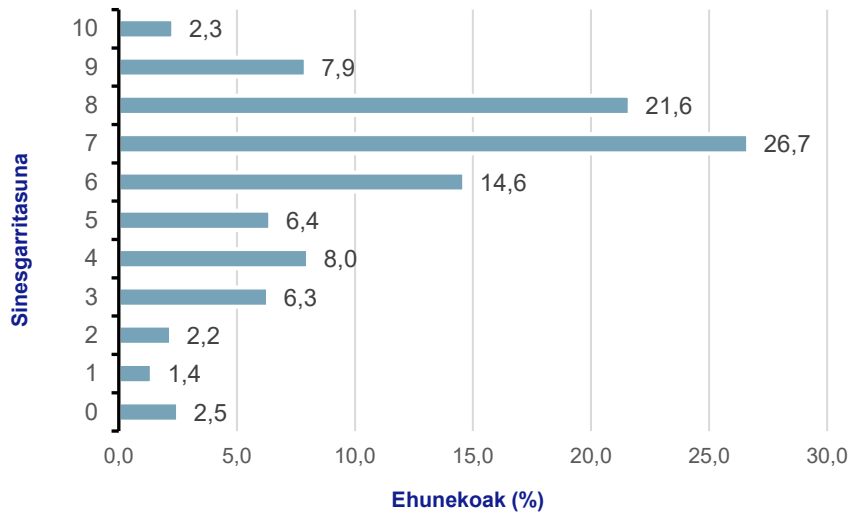
## 12. Imagen – ¿Cuál es tu canal favorito para ver las noticias en la televisión?



Fuente: Ikusiker Applika +

También hemos pedido que valoren la fiabilidad del noticiero de su canal favorito en una escala del 0 al 10. Así, hemos obtenido una media de 6,3 puntos, aunque la mayoría de las respuestas se han aglutinado en torno al 7 (un 26,7%) o al 8 (21,6%).

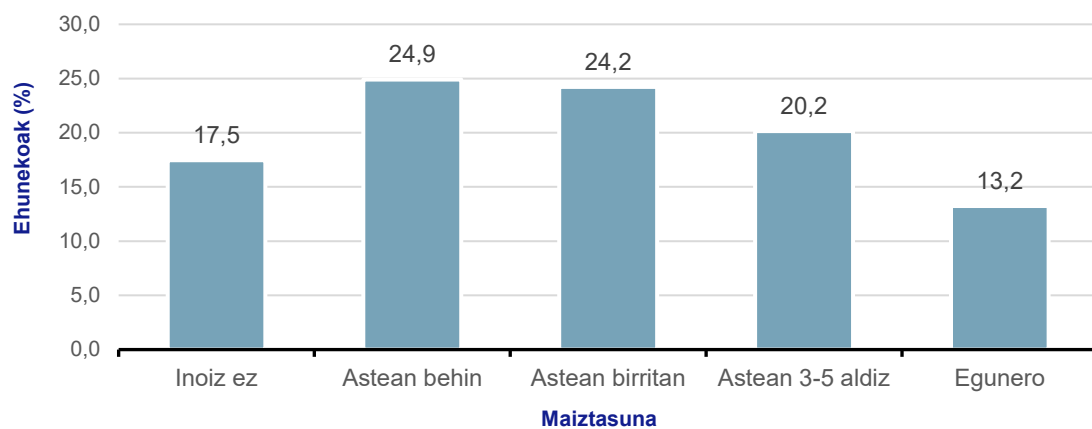
12. Imagen – ¿Hasta qué punto te parecen fiables las noticias de tu medio de comunicación favorito?



Fuente: Ikusiker Applika +

Por último, más de la mitad de los/las encuestados/as ve las noticias una o dos veces a la semana en la televisión (exactamente un 49,1%). Un 33,4% las ve con más frecuencia que estos, y, sin embargo, el 17,5% no las ve nunca.

13. Imagen – ¿Con qué frecuencia ves los noticieros en la televisión?

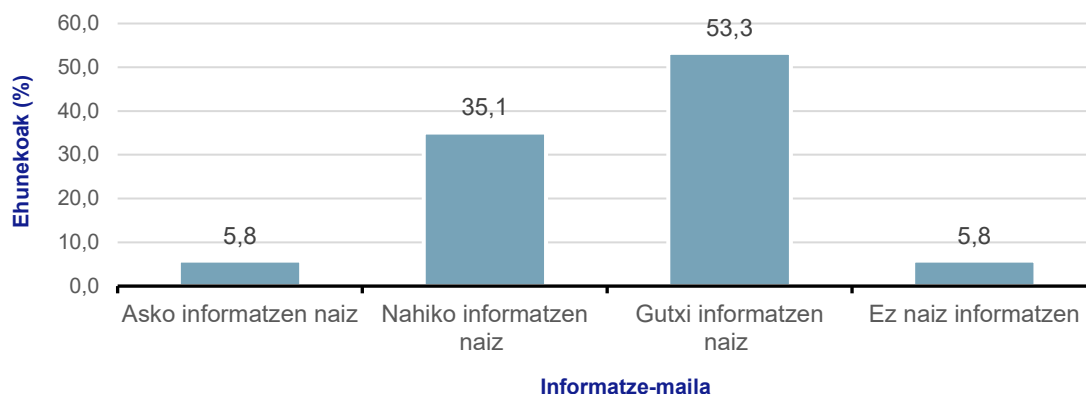


Fuente: Ikusiker Applika +

## 2. LA GUERRA DE UCRANIA

Sobre la guerra de Ucrania, más de la mitad dice que se informa poco. Algo más de un tercio cree que se informa lo suficiente (35,1%) y el 5,8% dice que se informa mucho, los mismos que dicen que no se informan nada.

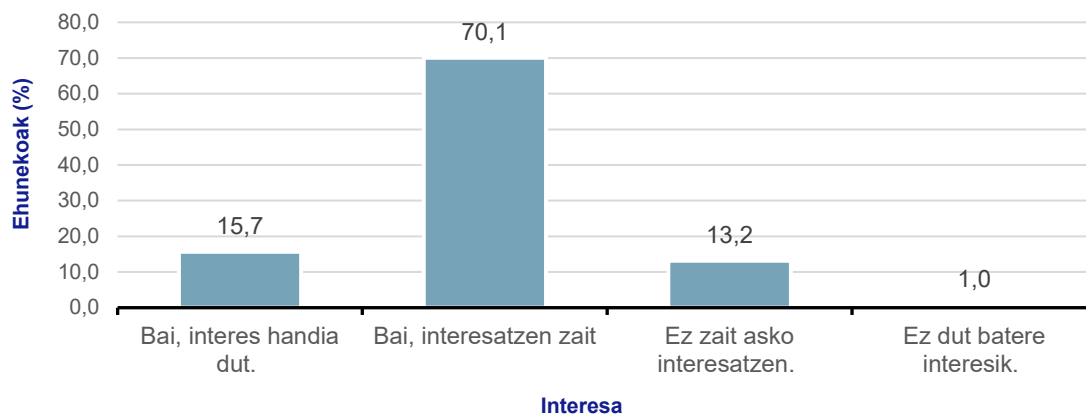
### 14. Imagen – ¿Sigues la información sobre la guerra de Ucrania?



Fuente: Ikusiker Applika +

Preguntados acerca del interés, sin embargo, el 15,7% dice que la guerra le crea gran interés, y 7 de cada 10 panelistas (70,1%) dicen que les interesa. El 13,2% dice que tiene poco interés y los que no muestran ningún interés son solo el 1%.

### 15. Imagen – ¿Tienes interés sobre este tema? (Te gusta estar informado, el tema te preocupa...)

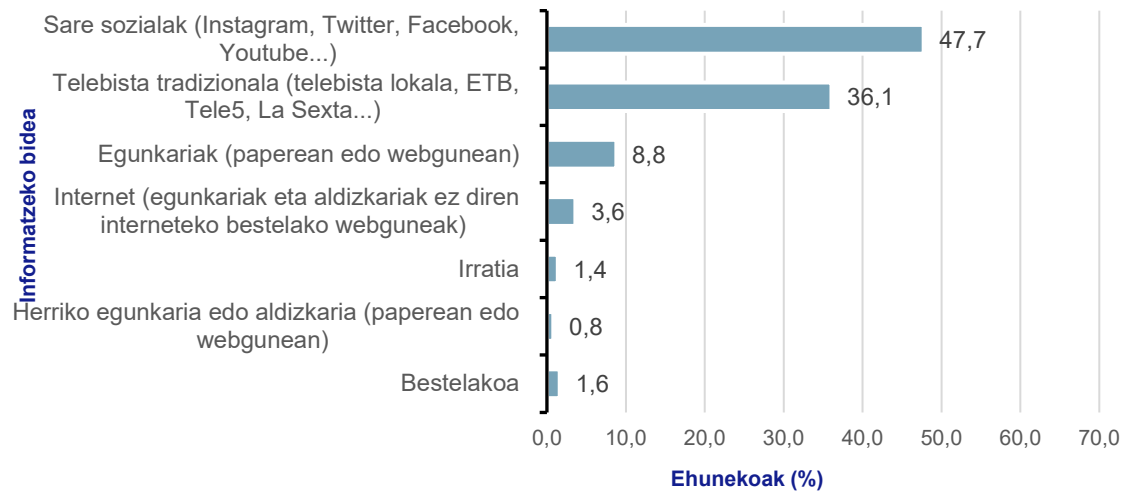


Fuente: Ikusiker Applika +

Para informarse sobre la guerra, se utilizan dos fuentes principales, elegidas por más de 8 de cada 10 de las personas encuestadas: las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...) han sido mencionadas por el 47,7%; y la televisión tradicional

(Televisión local, ETB, Telecinco, La Sexta...) por algo menos, el 36,1% ha elegido esta opción. Les siguen los periódicos (8,8%) e Internet (3,6%).

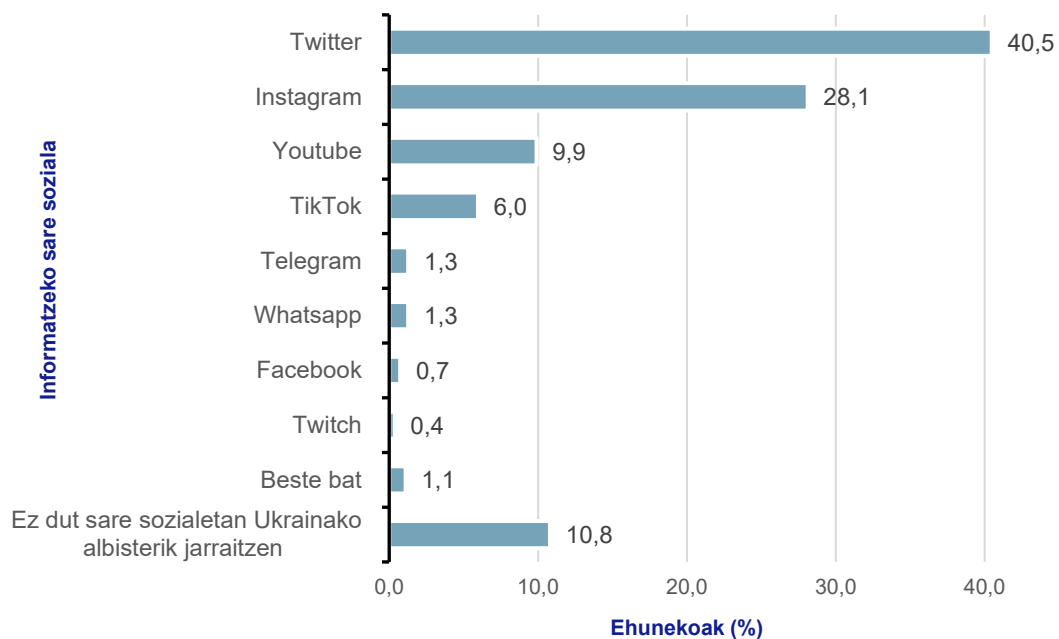
16. Imagen – ¿Qué fuente utilizas más para informarte sobre la guerra de Ucrania?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

En el caso de las redes sociales, Twitter es la que más se utiliza para informarse sobre la guerra de Ucrania (mencionado por el 40,5%) seguido por Instagram (28,1%); entre los dos suman casi siete de cada diez panelistas.

17. Imagen – ¿En el caso de las redes sociales, ¿cuál es la que más utilizas para informarte sobre la guerra de Ucrania?

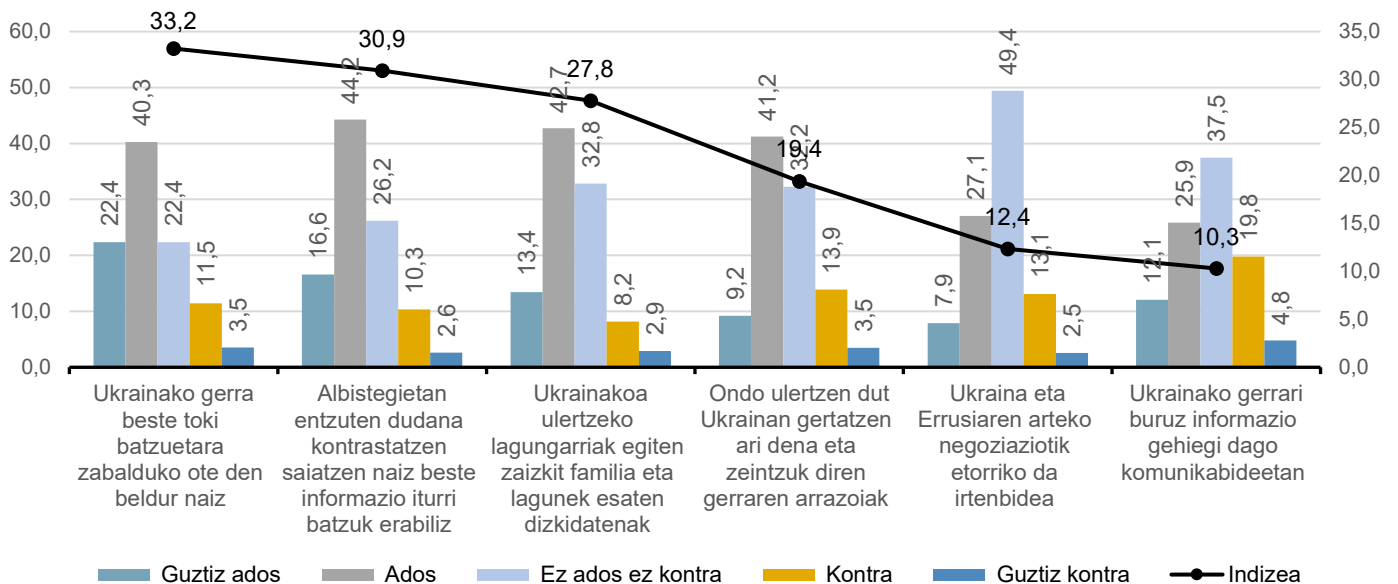


Fuente: Ikusiker Aplikia +



Para terminar con el tema de la guerra en Ucrania, se les ha pedido que muestren en qué medida están de acuerdo con algunas frases. En el siguiente gráfico, se muestran estas frases ordenadas según el nivel de conformidad recibido, mediante un índice. En el caso de las cuatro primeras frases, más de la mitad de las personas encuestadas está de acuerdo o muy de acuerdo. La frase con la que más acuerdo muestran ha sido la siguiente: “Me da miedo que la guerra de Ucrania se expanda a otros países.” La siguiente ha sido “Trato de contrastar lo que escucho en los noticieros utilizando otras fuentes de información.” En tercer lugar está la frase “Para entender lo de Ucrania me ha sido útil lo que me han dicho mi familia y mis amigos”, y en cuarto lugar “Entiendo bien lo que ocurre en Ucrania y cuáles son las razones de la guerra.” En las últimas dos frases, un gran porcentaje ha decidido no posicionarse (escogiendo la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo”): “La solución vendrá de la negociación entre Ucrania y Rusia” y “Hay demasiada información sobre la guerra de Ucrania en los medios de comunicación.”

18. Imagen – Nivel de conformidad con algunas frases.



Fuente: Ikusiker Applika +