

**PANEL 2021-2022: CONSUMO  
AUDIOVISUAL**

---

## PANEL DEL CURSO ACADÉMICO 2021-2022

---

El curso académico 2021-2022 ya se ha puesto en marcha, y con él el Panel Ikusiker. En este informe se recogen los resultados de los datos facilitados por las personas que participan en el panel durante este curso: los aparatos que tienen en casa y el último contenido audiovisual que han visto.

### 1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

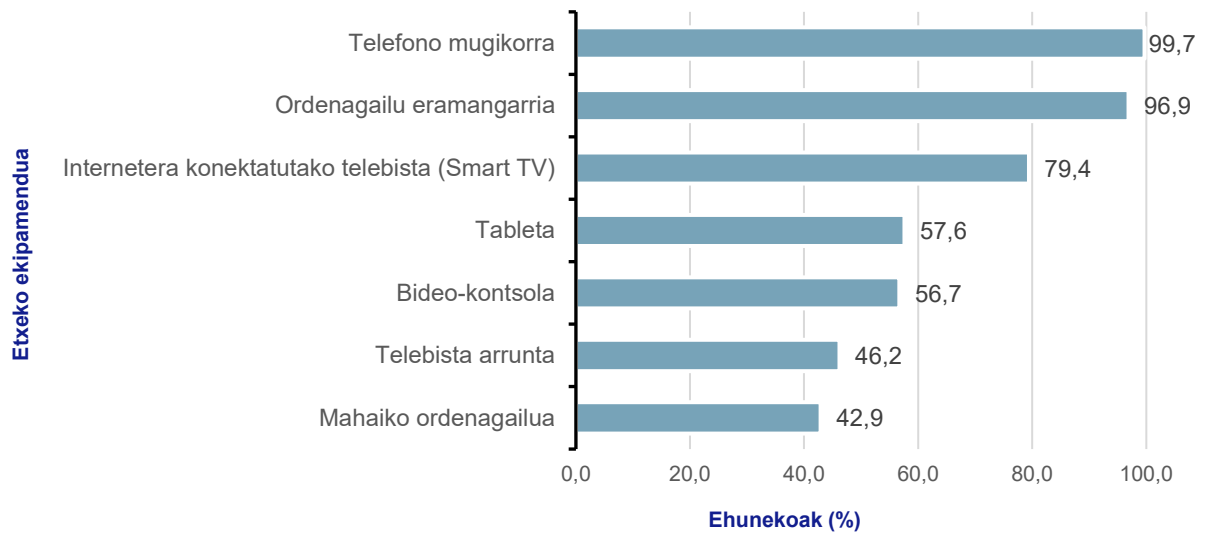
En este informe se encuentran los resultados del cuestionario de inscripción realizado entre el 13 de septiembre y el 9 de octubre del 2021. Recoge la información sobre los aparatos que tienen disponibles en sus casas y el último contenido audiovisual que hayan visto en internet o las redes sociales y la televisión. A la hora de analizar los resultados del cuestionario, se han tomado como válidos 1.690 respuestas, es decir, todos los/las panelistas válidos (todos los llegados al final del cuestionario y sin repetirse).



**2. LOS APARATOS QUE LOS/LAS PANELISTAS TIENEN DISPONIBLES EN SUS CASAS**

En primer lugar, se ha preguntado a los/las panelistas sobre el equipamiento que tienen en sus casas. Casi todos/as han indicado que disponen de teléfono móvil y ordenador portátil (99,7% y 96,9%), y ocho de diez también tienen la televisión conectada a internet (79,4%). Un poco más de la mitad tiene tablet (57,6%) y la videoconsola (56,7%). Por último, la televisión tradicional (46,2%) y el ordenador de mesa (42,9%) están en menos de la mitad de sus casas.

Imagen 1 – Equipamiento en casa

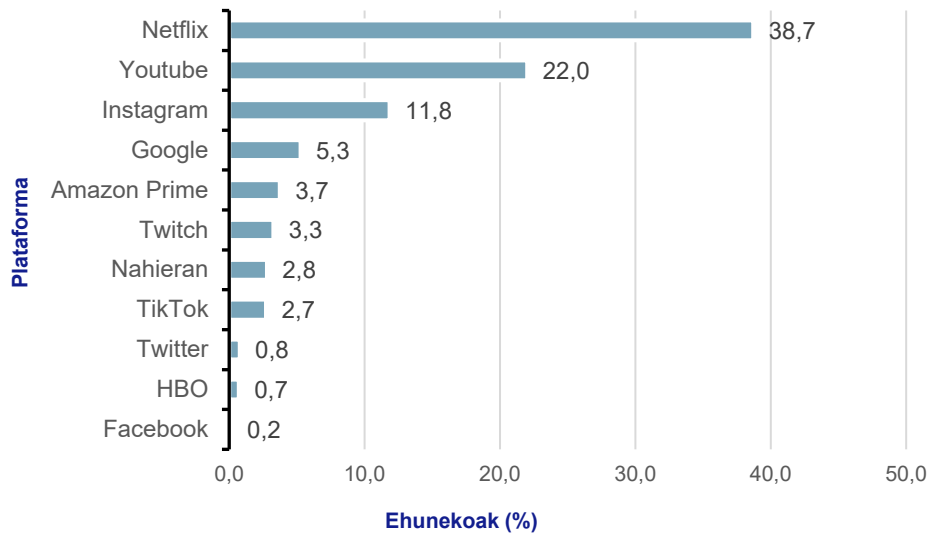


Fuente: Ikusiker Applika +



Al indicar la plataforma en la que han visto el contenido, la más mencionada es Netflix con el 38,7% de los casos. Le siguen Youtube (22%) e Instagram (11,8%). Quedan atrás, con una diferencia considerable, las opciones de Google, Amazon Prime, Twitch, A la carta o TikTok.

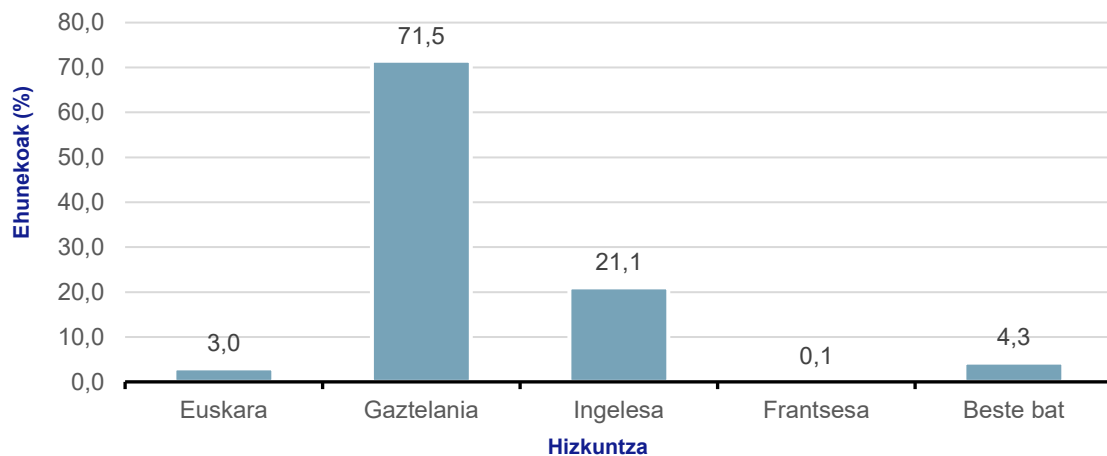
Imagen 4 - ¿En qué plataforma lo viste?



Fuente: Ikusiker Applika +

La mayoría de los contenidos audiovisuales se han visto en castellano, en un 71,5%. En segundo lugar se menciona el inglés, en el 21,1% de los casos, y en tercer lugar quedan los contenidos vistos en euskera, 3%. Otros idiomas incluyendo en francés quedan en un 4,4%, donde el idioma más mencionado con diferencia es el japonés, con el coreano por detrás.

Imagen 5 – ¿Cuál era el idioma del contenido visto?

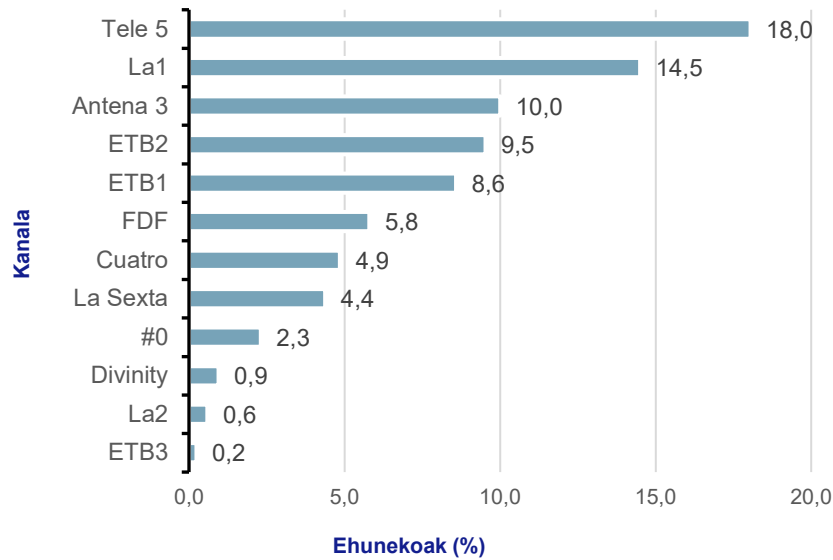


Fuente: Ikusiker Applika +



En cuanto al canal donde han visto el contenido, las respuestas se dispersan más que en el caso de las plataformas de internet. Los canales más mencionados, sumando más del 50%, son: Tele 5, La 1, Antena 3, ETB 2 y ETB 1.

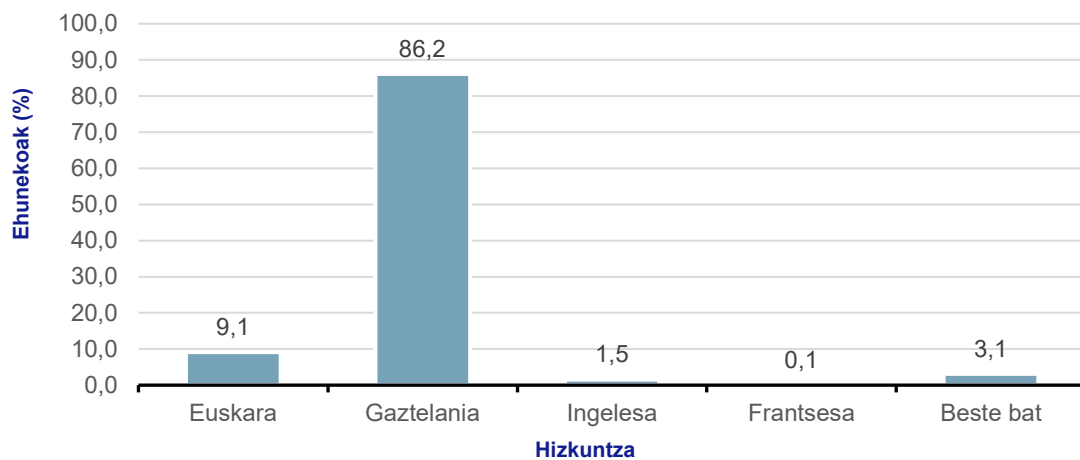
Imagen 8 – ¿En qué canal lo viste?



Fuente: Ikusiker Applika +

Por último, también se notan diferencias en el idioma. El castellano se ha mencionado más en los contenidos televisivos (86,2% de los casos) y el euskera gana presencia (9,1% de los casos); en cambio, el inglés prácticamente desaparece (mencionado por el 1,5%).

Imagen 9 – ¿Cuál es el idioma del contenido visto?



Fuente: Ikusiker Applika +



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

