

PLATAFORMAS DE STREAMING

**INFORME N°31
ABRIL DE 2022**

PLATAFORMAS DE STREAMING

En este informe se presentan los resultados de la sexta encuesta realizada en el curso 2020-2021, en la cual se tratan sobre todo temas relacionados con las plataformas de streaming.

1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

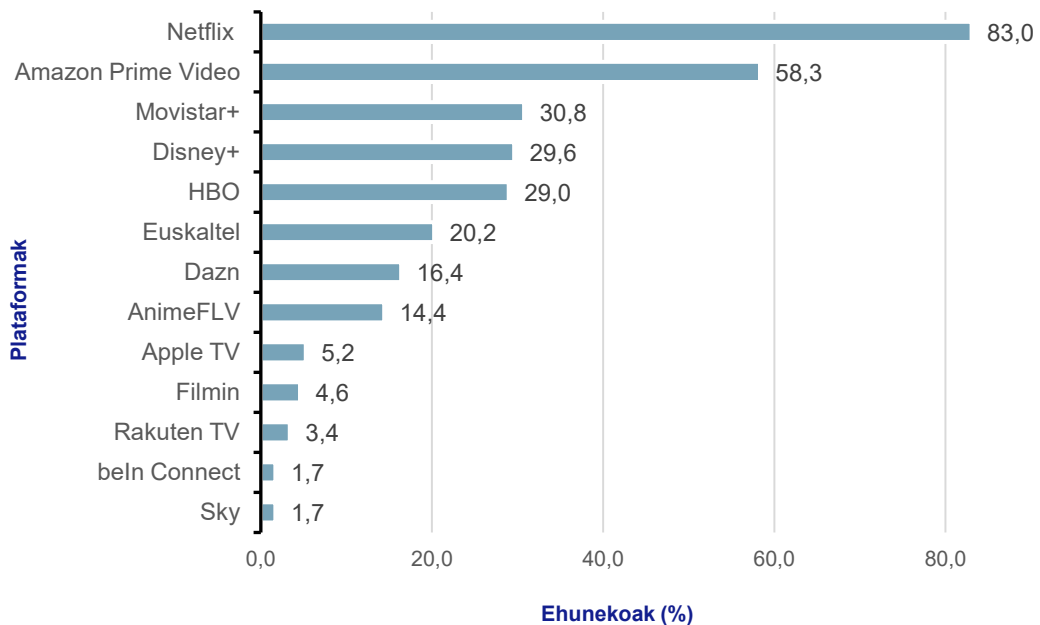
En este informe se presentan los resultados de la encuesta realizada entre el 7 y el 14 de marzo de 2022. Se han recogido datos sobre el consumo de plataformas de streaming entre los panelistas: qué tipo de contenidos consumen, dónde, en qué plataforma y el idioma en el que ven. Se han tenido en cuenta 1.188 respuestas de todos los panelistas válidos (llegados al final de la encuesta y no repetidos).



2. PLATAFORMAS DIGITALES, VIDEO ON DEMAND Y PLATAFORMAS DE STREAMING DE PAGO O GRATUITAS

En esta encuesta se han realizado preguntas sobre plataformas digitales, servicios de streaming y/o OTTs. En primer lugar, se les ha preguntado por las plataformas disponibles (pagadas o gratuitas, con o sin suscripción). Más de ocho de cada diez encuestados afirma tener acceso a Netflix; en segundo lugar se sitúa Amazon Prime Video, con un 58,3% con acceso a ella. En tercer lugar, bastante a la par, se encuentran Movistar+, Disney+ y HBO, ya que cada uno es citado por cerca de tres de cada diez. Les siguen Dazn (16,4%) y AnimeFLV (14,4%). Los restantes han recibido muy pocas menciones (Apple TV, Filmin, Rakuten TV, Beln Connect y Sky).

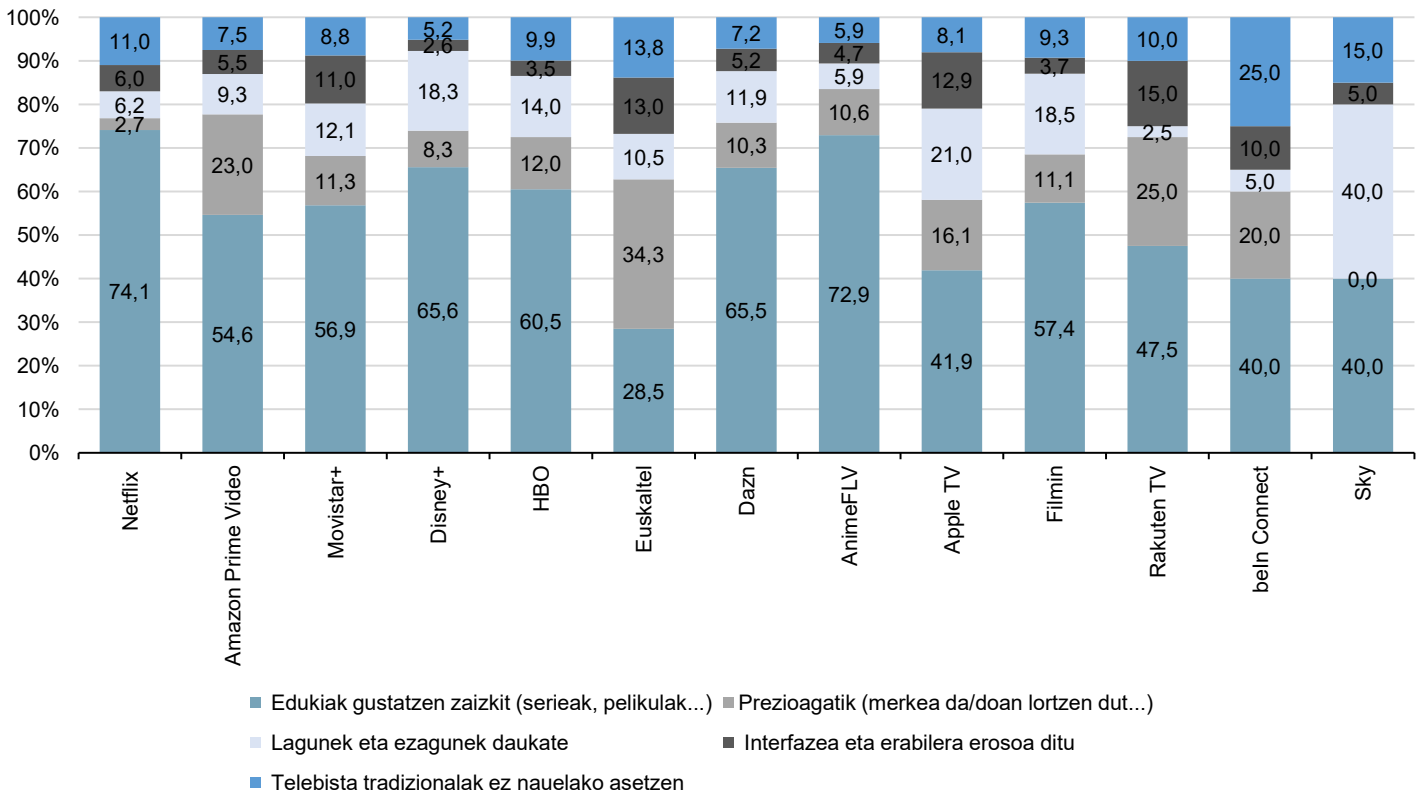
1. Imagen – Acceso a plataformas digitales, servicios de streaming y/o OTTs (múltiples opciones)



Fuente: Ikusiker Applika +

A continuación, se ha preguntado cuál es la razón principal por la que se utiliza cada una de estas plataformas. El siguiente gráfico se ha generado teniendo en cuenta las respuestas de las personas usuarias de cada plataforma. La opción más mencionada, en la mayoría de los casos, es “me gustan los contenidos (series, películas, etc.)”. Sin embargo, se observan diferentes matices de plataforma a plataforma: el gusto por los contenidos tiene un peso especialmente importante en el caso de Netflix o AnimeFLV. Por otro lado, en cuanto al precio del servicio (es barato/lo obtengo gratis), esta opción tiene una fuerza especial en el caso de Euskaltel, Rakuten TV o Amazon Prime Video. Por último, entre un 5% y un 15% de los encuestados señala que, caso por caso, la televisión tradicional no satisface sus necesidades y por eso usa otros servidores.

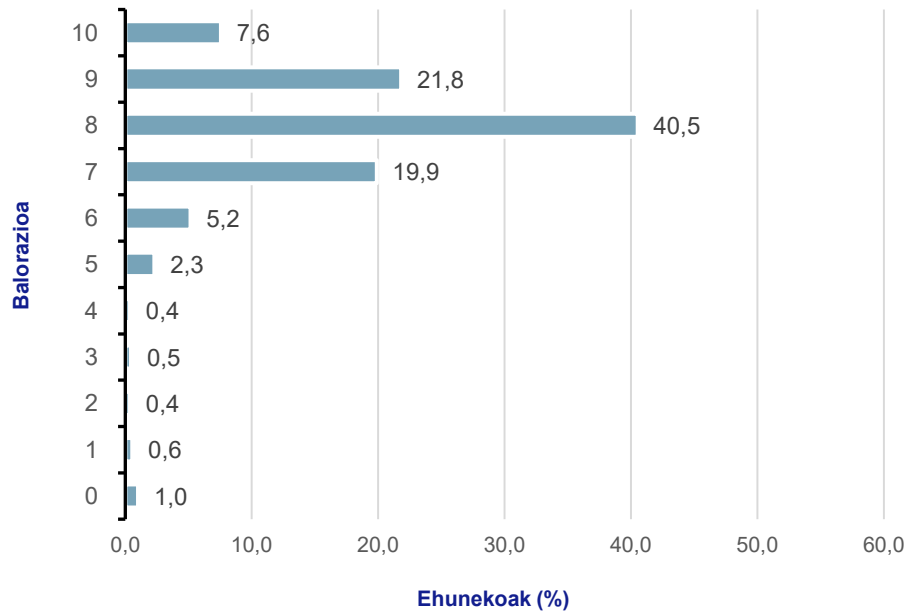
2. Imagen – Razones principales por las cuales se usa cada una de las plataformas digitales, servicios de streaming o OTTs.



Fuente: Ikusiker Applika +

En general, los usuarios le dan una valoración de 7,82 a las plataformas digitales en una escala del 0 al 10. La nota más repetida es un 8, ya que el 40,5% han valorado así las plataformas digitales.

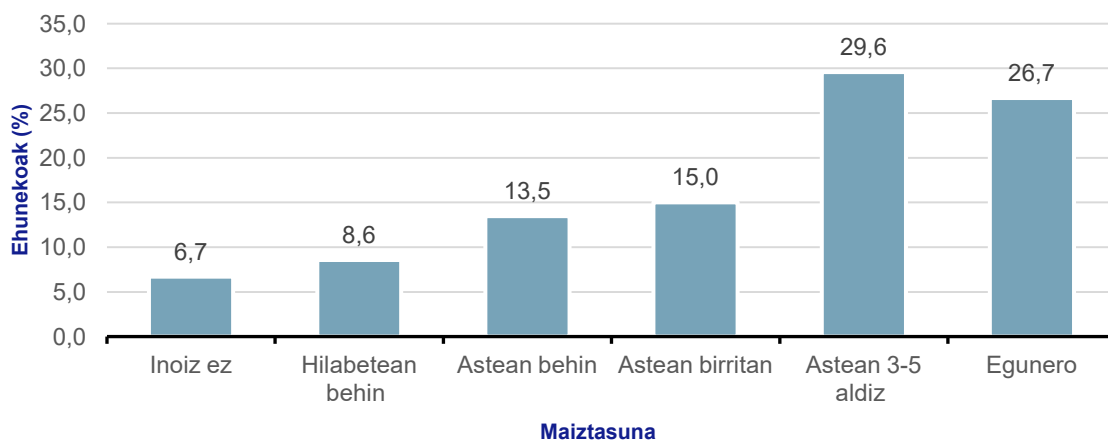
3. Imagen – En general, ¿que nota le darías a las plataformas digitales (especialmente a las que usas) en una escala del 0 al 10?



Fuente: Ikusiker Applika +

Al preguntar por la frecuencia de uso de dichas plataformas, más de la mitad de los usuarios afirma usarlas más de 3-5 veces a la semana (el 29,6% entre 3 y 5 veces a la semana y el 26,7% diariamente).

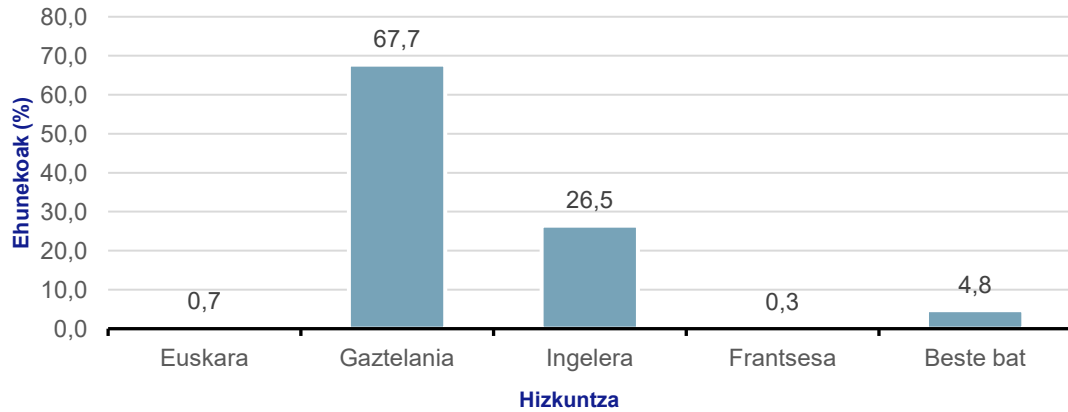
4. Imagen – ¿Con qué frecuencia usas esas plataformas de streaming?



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al idioma del audio, algo más de dos tercios de los contenidos de las plataformas de streaming se ven en castellano (67,7%) y una cuarta parte en inglés (26,5%). Otro 4,8% menciona algún otro idioma distinto al euskera y el francés; los que normalmente ven en euskera son el 0,7% y en francés el 0,3%.

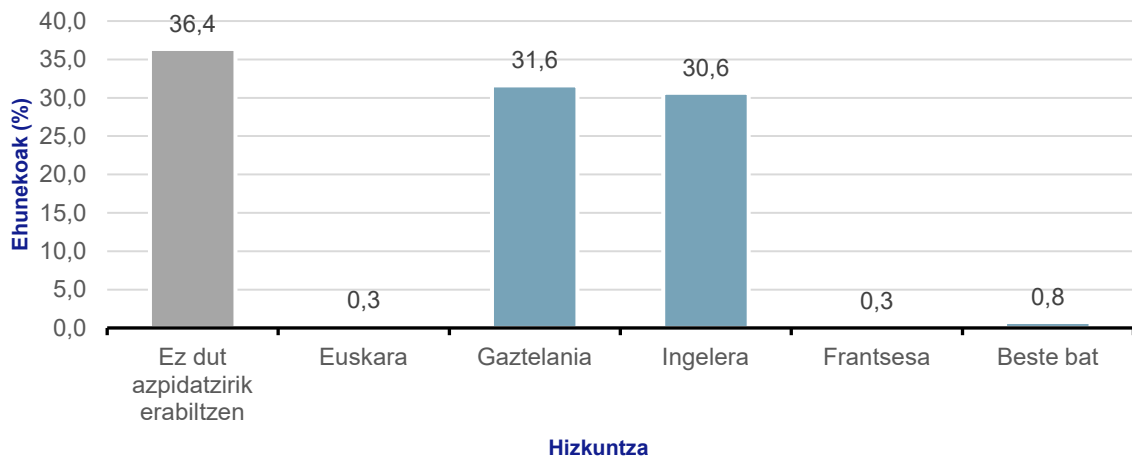
5. Imagen – Normalmente, ¿en qué idioma ves los contenidos de las plataformas de streaming?



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto a los subtítulos, más un tercio de los usuarios dice que no los usa habitualmente. Entre quienes los utilizan, casi todos dicen usarlos en castellano o inglés, en una proporción similar (el 31,6% de los encuestados utiliza subtítulos en castellano y el 30,6% en inglés). Los que los utilizan en euskera, francés y otros idiomas suponen un 1,4% del total.

6. Imagen – Y si normalmente usas subtítulos, ¿en qué idioma los usas?



Fuente: Ikusiker Applika +

3. ÚLTIMO CONTENIDO VISTO EN PLATAFORMAS DIGITALES, VIDEO ON DEMAND Y PLATAFORMAS DIGITALES DE PAGO O GRATUITAS

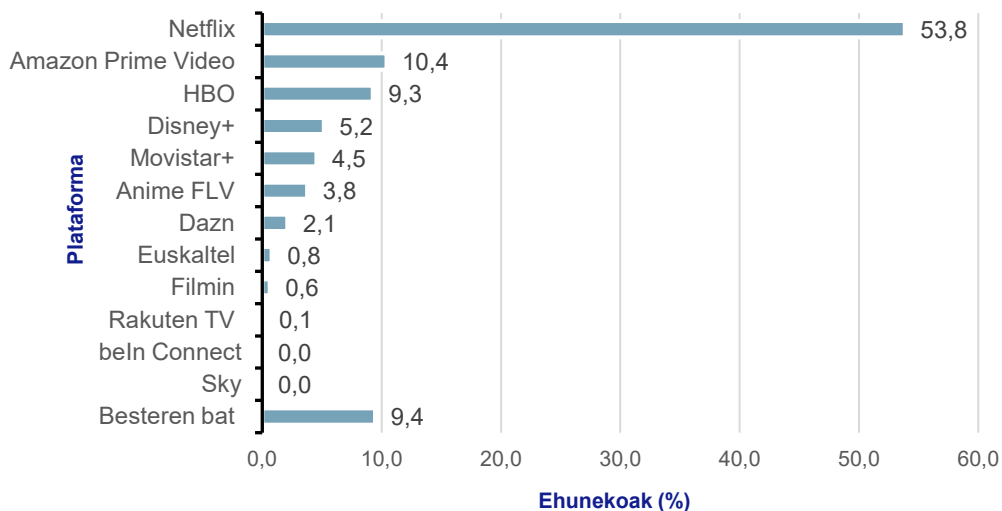
Por otro lado, se ha preguntado por el último contenido visto en plataformas digitales, video on demand o plataformas de streaming de pago o gratuitas. Hay una gran diversidad en el contenido elegido, y en este caso ninguno sobresale de los demás. Sin embargo, el más citado ha sido *Euphoria*, seguido de *Merlí* y en tercer lugar *El Internado*. Por detrás quedan series como *Peaky Blinders*, *Vikingos*, *Física o Química* o *Shingeki no Kyojin*.



Fuente: Ikusiker Applika +

Más de la mitad han visto ese último contenido en Netflix (53,8%), y una décima parte ha mencionado otras dos plataformas: Amazon Prime y HBO. Después siguen Disney+, Movistar+ y AnimeFLV, mencionadas cada una por un 4-5% aproximadamente.

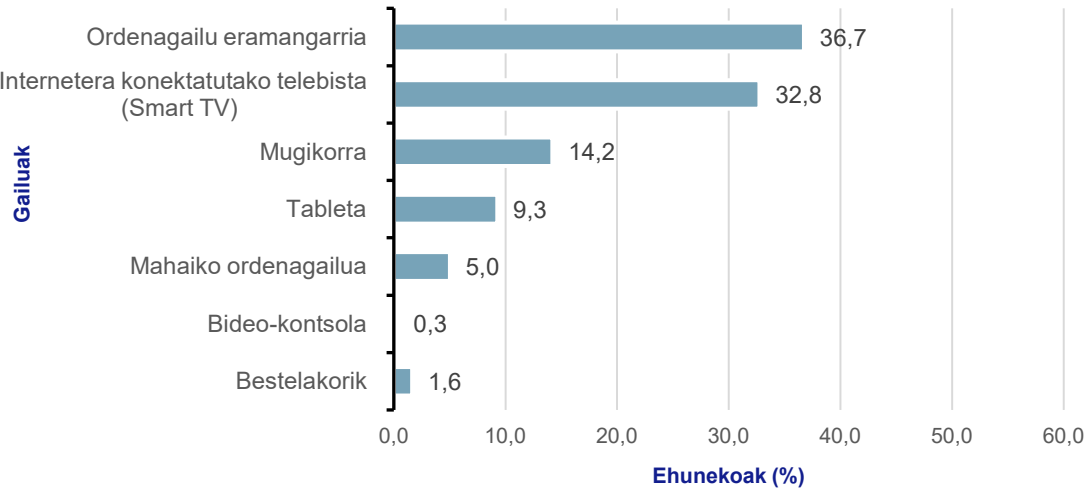
7. Imagen – ¿En qué plataforma estaba el último contenido que viste?



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre los aparatos utilizados para ver este contenido destacan el ordenador portátil (36,7%) y la televisión conectada a internet (Smart TV), mencionada por el 32,8%. A continuación, se sitúa el móvil con un 14,2%, la tablet con un 9,3% y el ordenador de mesa con un 5,0%.

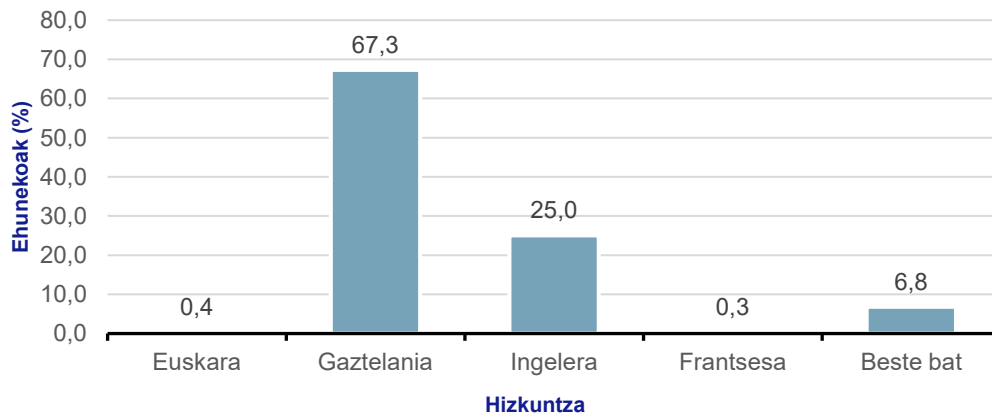
8. Imagen – ¿En qué aparato viste el ultimo contenido?



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al idioma, el 67,3% vio el contenido en castellano, y el 25% en inglés. El 6,8% en otro idioma distinto a los mencionados y al euskera y el francés.

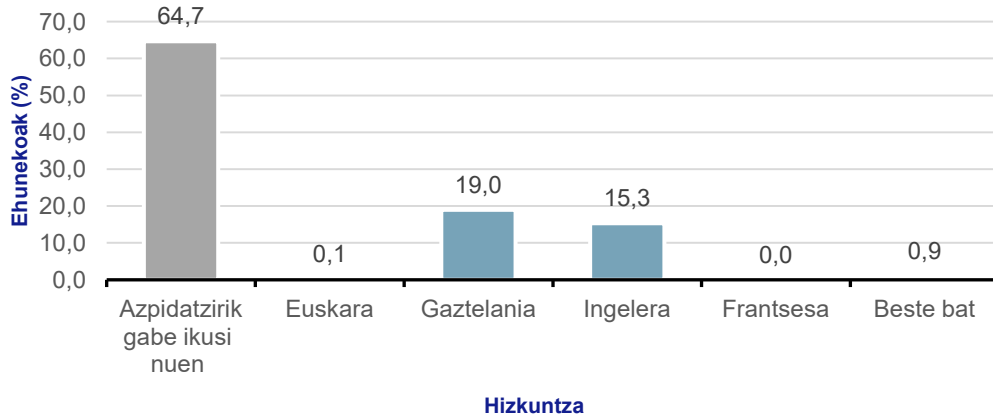
9. Imagen – ¿En qué idioma viste ese último contenido? (idioma del audio)



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto a los subtítulos, más de seis de cada diez no han utilizado subtítulos (64,7%), y entre quienes han utilizado, casi todas han sido en castellano e inglés (19,0% en castellano y 15,3% en inglés).

10. Imagen – Si usaste subtítulos, ¿en qué idioma estaban?



Fuente: Ikusiker Applika +

Por último, se ha preguntado a los panelistas cuál ha sido la serie que más les ha gustado últimamente, y la elección más destacada ha sido la serie Euphoria, dejando en segundo lugar a La casa de papel y en el tercero a Peaky Blinders. Otros de los contenidos más citados ha sido Merlí, Prison Break, El Internado o Vikingos, destacando especialmente que, además de los contenidos occidentales, también figuran los orientales, entre los que se encuentran dos animes japoneses: Shingeki no Kyojin y Kimetsu no Yaiba.



Fuente: Ikusiker Applika +