

TWITCH

TWITCH

Se presentan en este informe los resultados de la quinta encuesta realizada en el curso 2021-2022. En esta encuesta, se ha tratado sobre todo temas relacionados con la plataforma Twitch.

1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

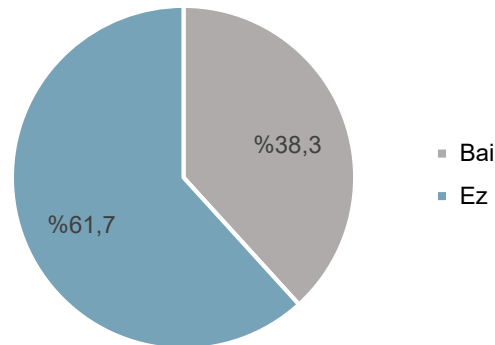
En este informe se encuentran los resultados del cuestionario realizado entre el 14 al 20 de febrero de 2022. Se muestran los datos sobre el uso y consumo de la plataforma Twitch que hacen los y las panelistas. Se han tomado en cuenta 1.242 respuestas, es decir, las de todos los panelistas válidos (los que han llegado al final de la encuesta y que no se hayan repetido).



2. PREGUNTAS SOBRE TWITCH

En esta encuesta se han hecho preguntas sobre la plataforma Twitch. Entre las personas que han contestado, son más las que no tienen cuenta en Twitch que las que la tienen (61,7% las primeras y 38,3% las segundas).

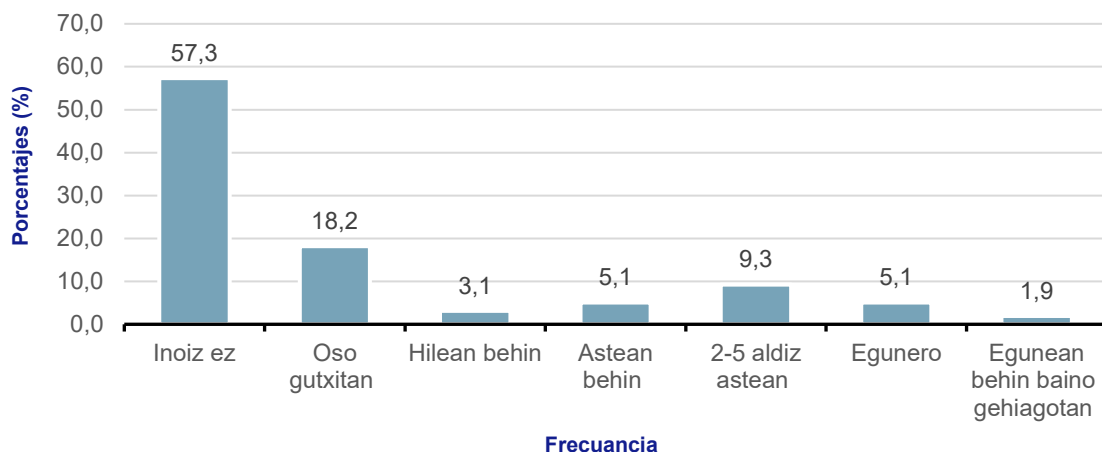
Imagen 9. – ¿Tienes cuenta de Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +

De la misma forma, se les ha preguntado cada cuánto utilizan Twitch (los que no tienen cuenta pueden utilizarlo también). Las personas que no utilizan Twitch son el 57,3%, algo menos que las que no tienen cuenta (el 12,7% de las que no tienen cuenta lo ha utilizado alguna vez). De ese 42,7% que utiliza Twitch con más o menos frecuencia, casi la mitad ha declarado que lo utiliza muy pocas veces (el 18,2%), el 3,1% dice que lo utiliza una vez al mes, y es alrededor de una quinta parte la que utiliza la plataforma con una frecuencia semanal (Entre estas personas el grupo más significativo lo forman los que entran 2-5 veces a la semana).

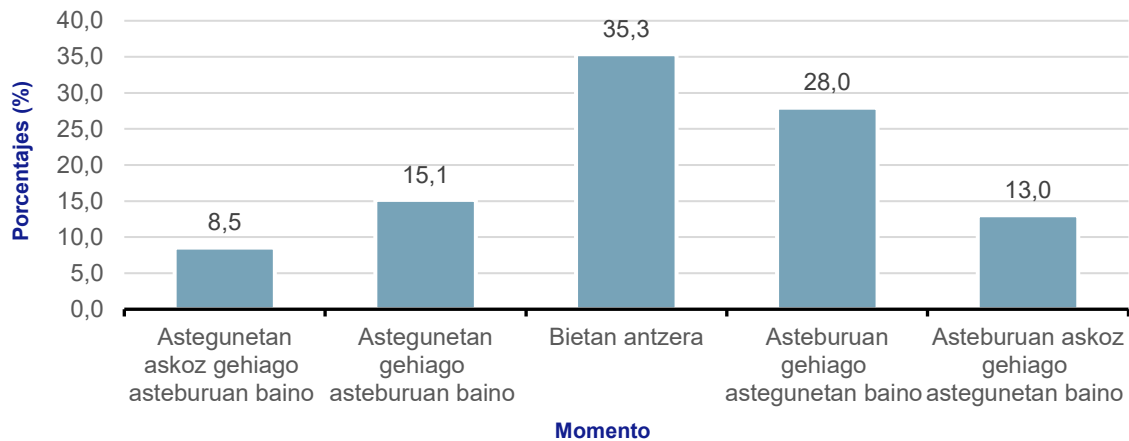
Imagen 10. – ¿Cada cuánto utilizas Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +

En las preguntas que se muestran en el informe de aquí en adelante, sólo se toman en cuenta las personas que han utilizado la plataforma alguna vez, 530 casos de 1.242. A la pregunta de en qué momento de la semana utilizan más esta plataforma, el 35,3% ha declarado que la utiliza más o menos igual entre semana y los fines de semana: aun así, aquellas que la utilizan más los fines de semana (41,0%) han formado un grupo más grande que las que la utilizan más entre semana (23,7%).

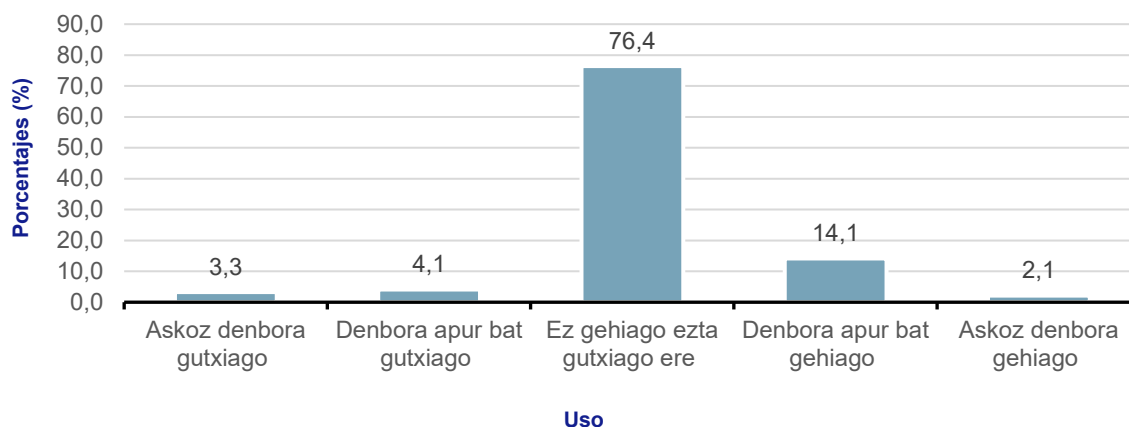
Imagen 11. – ¿Cuándo utilizas más Twitch, entre semana o los fines de semana (sábado, domingo o festivos)?



Fuente: Ikusiker Applika +

Cuando se les pregunta sobre el tiempo que les gustaría dedicarle a Twitch, más de tres cuartos responden que no la utilizarían ni más ni menos (76,4%). Entre el otro cuarto, la mayoría lo utilizaría algo más (el 14,1%).

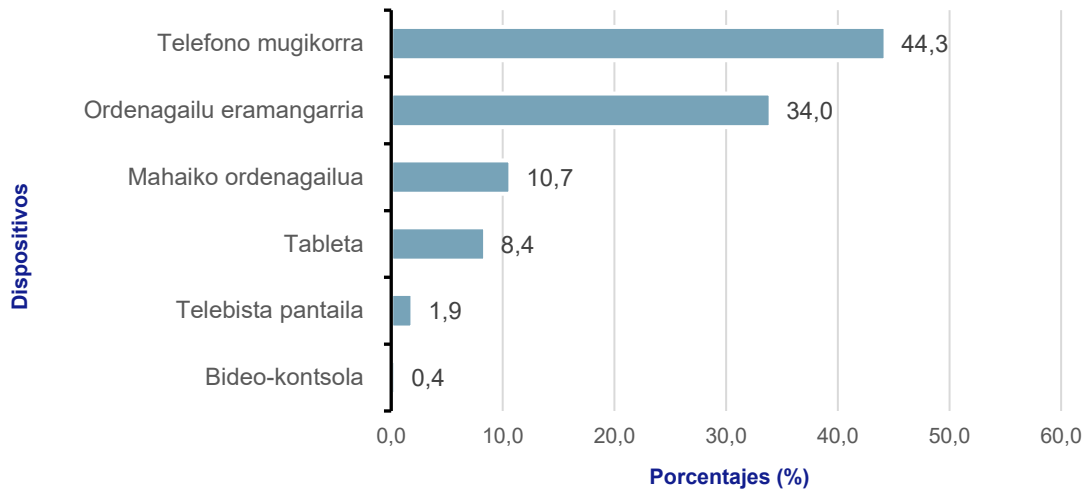
Imagen 12. – ¿Si tuvieras opción, pasarías más tiempo o menos tiempo en Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +

El dispositivo más habitual para usar Twitch es el teléfono móvil (es el caso del 44,3%), seguido por ordenador portátil (34,0%). Las siguientes opciones se colocan en cantidades mucho más bajas (el ordenador de mesa en el caso del 10,7% y la tablet en el del 8,4%), y muy pocos mencionan la pantalla de televisión (1,9%) o la videoconsola (0,4%).

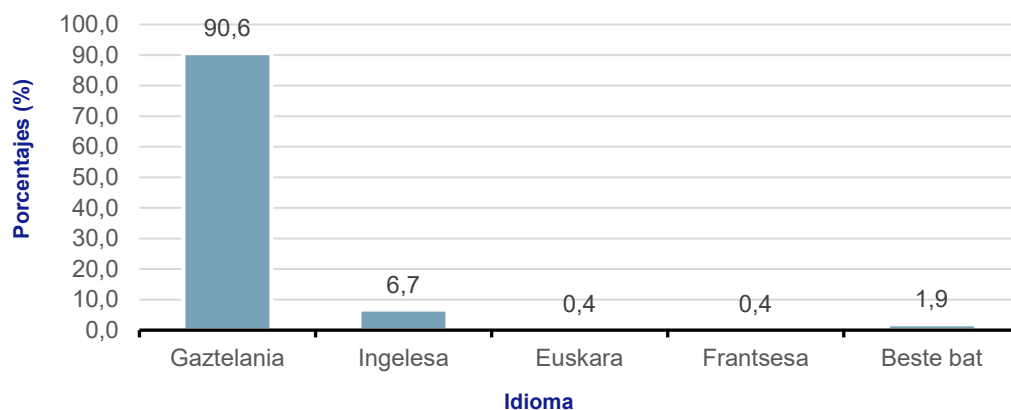
Imagen 13. – ¿Qué dispositivo ese el que más utilizas para entrar en Twitch? Escoge solo uno.



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre los contenidos vistos en Twitch, casi todos tienen como idioma principal el castellano, en concreto el 90,6%. En la escasa décima parte restante, en casi todos los casos se menciona el inglés como idioma principal (en el 6,7%). En tercer lugar, mencionan algún idioma que no es el francés ni el euskera (el 1,9%), y el euskera y el francés los ha escogido un 0,4%.

Imagen 14. – ¿Cuál es el idioma principal de los contenidos que ves en Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre las personas que utilizan Twitch, el creador más exitoso entre los panelistas es Ibai con mucha diferencia, mencionado por alrededor de 250 panelistas. Con menos menciones, pero destacando sobre los demás, aparecen creadores como elxokas, auronplay o illojuan. Solo hay una mujer entre las 20 opciones más mencionadas: anablanchu.

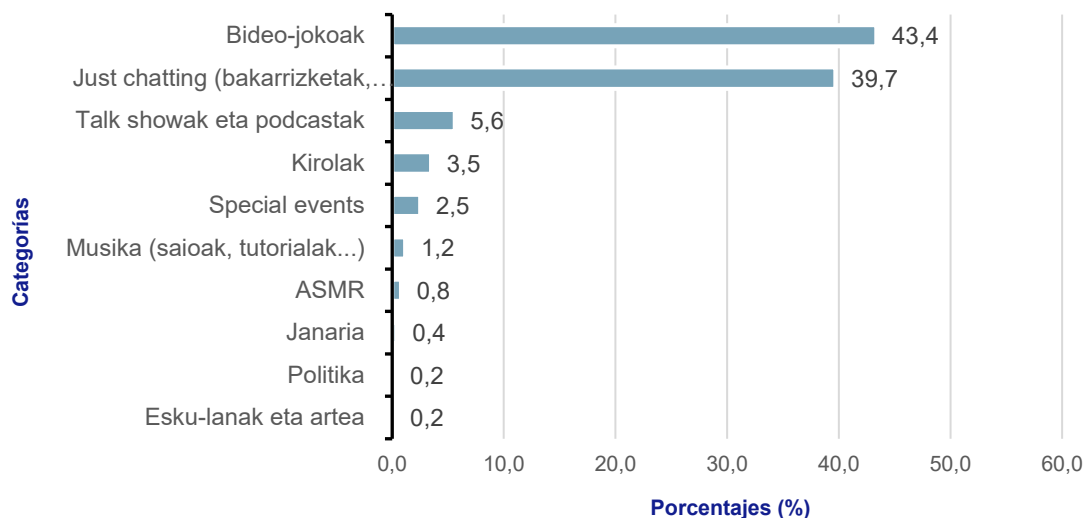
Imagen 15. – Entre los streamers que emiten en Twitch, ¿cuáles te gustan más?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

En esta plataforma, destacan dos categorías como las que más gustan: “videojuegos” (elegida por el 43,4%) y “just chatting” (dicha por el 39,7%). A continuación, siguen los “talk shows y pódcast” (elegida por el 5,6%), “deportes” (el 3,5%) y “special events” (el 2,5%). Las menciones al resto de categorías son menores que el 1%.

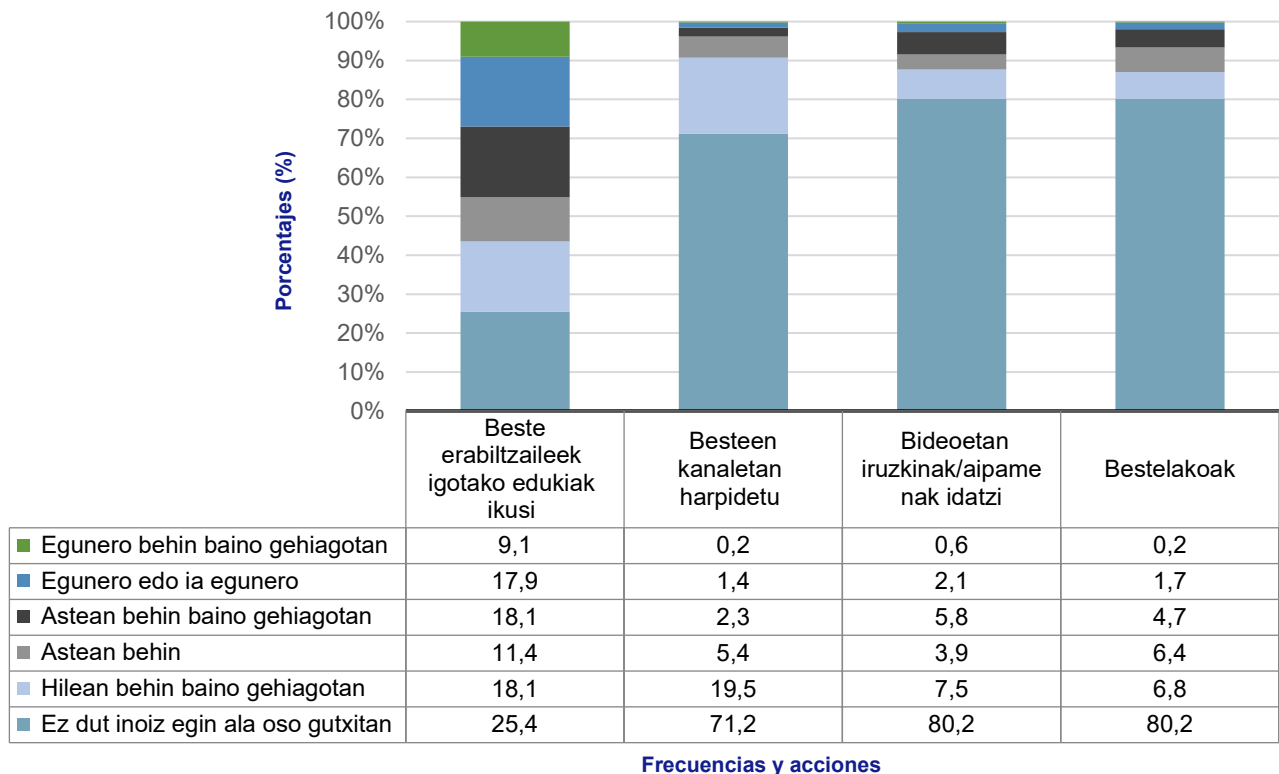
Imagen 16. – ¿Cuál es la categoría o tema que más te gusta en Twitch?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

También se ha preguntado acerca de la frecuencia de realizar algunas acciones en Twitch. Tres de las acciones sobre las que se ha preguntado la mayoría de las personas encuestadas no las realiza casi nunca (El 71,2% no se suscribe a canales de otras personas o lo hace muy pocas veces; el 80,2% no escribe nunca o casi nunca comentarios en vídeos, ni lleva a cabo otras acciones). La actividad más frecuente es ver vídeos subidos por otros usuarios, pues más de la mitad lo hace al menos una vez a la semana (y el 27,0% casi a diario).

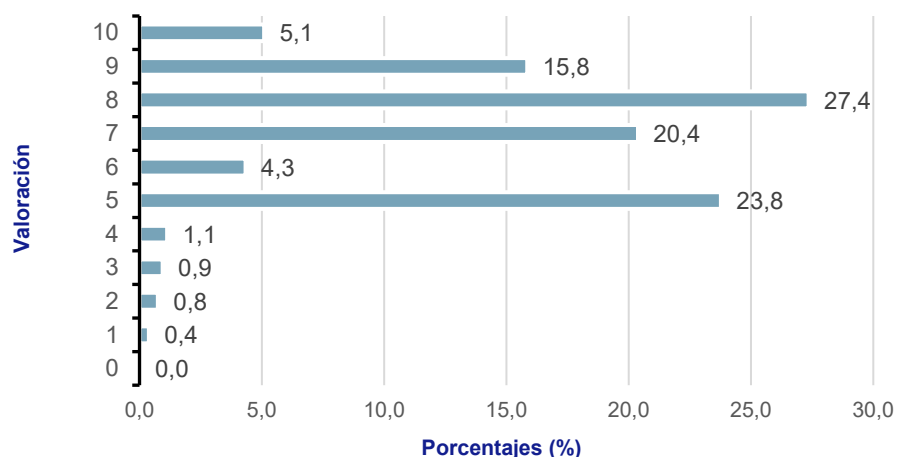
Imagen 17. – Frecuencia de realizar algunas actividades en Twitch



Fuente: Ikusiker Applika +

La puntuación media que se da a Twitch es de 7,1, distribuida de la siguiente manera:

Imagen 18. – Valoración general de Twitch.

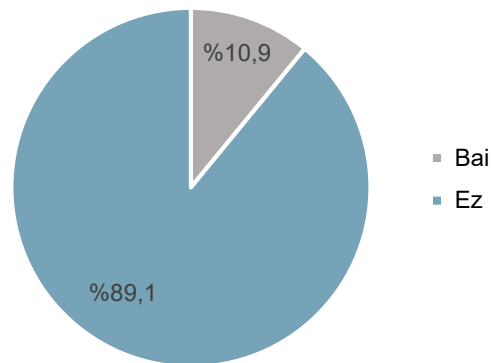


Fuente: Ikusiker Applika +

3. CREADORES DE TWITCH

Para terminar, se le han hecho unas preguntas a la gente que alguna vez ha hecho un directo en Twitch, relacionadas con sus características como creadores de contenido. El 10,9% de las personas que utilizan Twitch ha hecho un directo alguna vez.

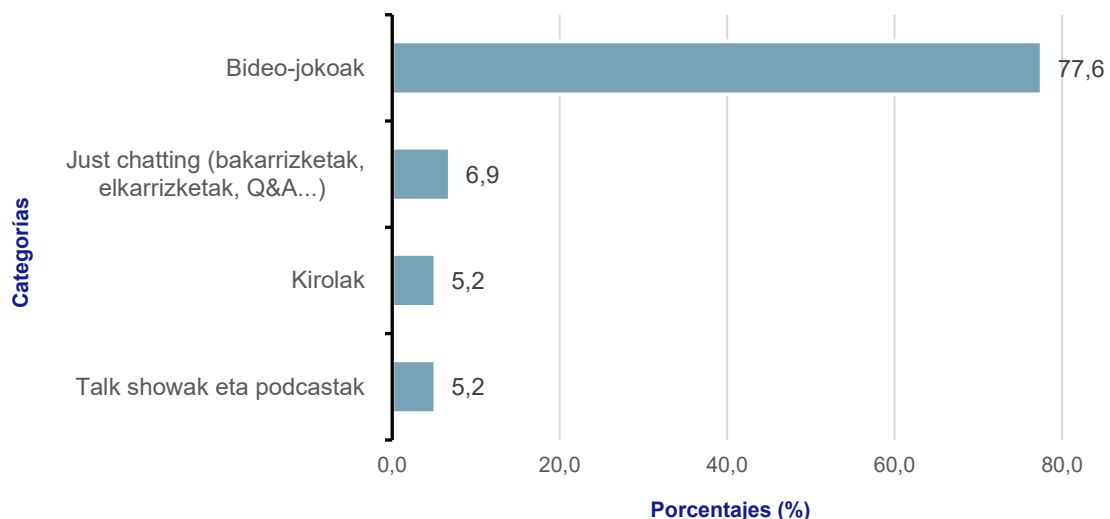
Imagen 19. – ¿Has hecho alguna vez un directo en Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +

La mayoría (el 77,6%) ha creado algo que entra en la categoría “videojuegos”, a los que se les denomina como gamers. El resto de los casos se coloca en tres categorías (cada una acapara alrededor del 5%): “just chatting”, “deportes” y “talk shows y pódcast”.

Imagen 20. – De los vídeos y contenidos que creas para Twitch, ¿cuál es el tipo de contenido que más creas?

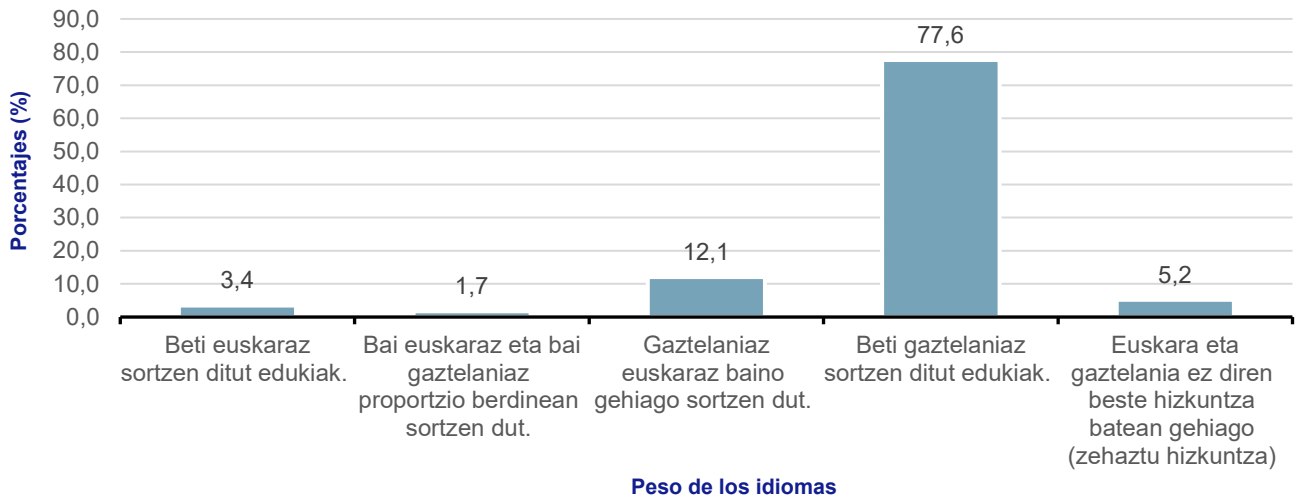


Fuente: Ikusiker Applika +

Por último, en cuanto al idioma, en casi todos los casos domina el castellano: el 77,6% siempre crea los contenidos en castellano, y el 12,1% crea más en castellano que en euskera (en total 89,7%). Aparte de estos, el 5,2% crea sobre todo en algún idioma que

no es euskera ni castellano. Entre las personas que crean en euskera, es mayor la cantidad de las que crean siempre en euskara (3,4%) que de las que crean en euskara y castellano en la misma proporción (1,7%).

Imagen 21. – En cuanto al idioma, ¿Cuánto peso tienen el euskera y el castellano en los contenidos que creas para Twitch?



Fuente: Ikusiker Applika +