

MÚSICA, RADIO Y PÓDCAST

**INFORME N°29
FEBRERO DE 2022**

En este informe se presentan los resultados de la cuarta encuesta realizada en el curso 2021-2022. En esta encuesta, se han tratado sobre todo temas relacionados con la música, la radio y los pódcast.

1. NOTAS METODOLÓGICAS

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios. Las encuestas son gestionadas desde la plataforma encuestafacil.com y el Centro de Investigación Sociológica Aztiker se encarga de explotar las bases de datos.

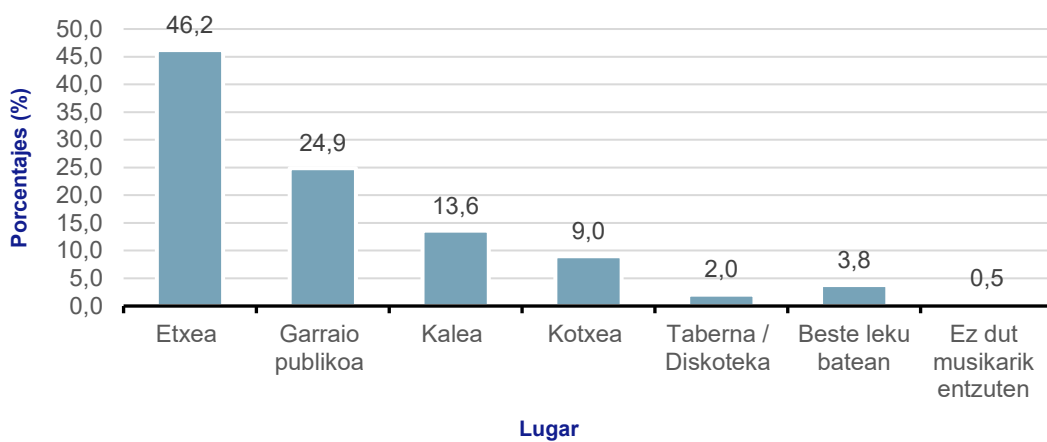
En este informe se encuentran los resultados del cuestionario realizado entre el 26 de enero de 2022 al 2 de febrero de 2022. Se muestran los datos sobre el consumo de música, radio y podcast que hacen los y las panelistas de Ikusiker. Se han tomado en cuenta 1.276 respuestas, es decir, las de todos los panelistas válidos (los que han llegado al final de la encuesta y que no se hayan repetido).



2. MÚSICA

En esta encuesta se ha preguntado sobre las costumbres a la hora de escuchar música. Para empezar, casi la mitad de las personas encuestadas declaran que escuchan música sobre todo en casa (el 46,2%), en el transporte público (el 24,9%), en la calle (el 13,6%) o en el coche (el 9,0%). Los bares y las discotecas son las que tienen el porcentaje más bajo de todas las opciones, 2,0%. El 3,8% ha mencionado otros lugares y el 0,5% dice que no escucha música.

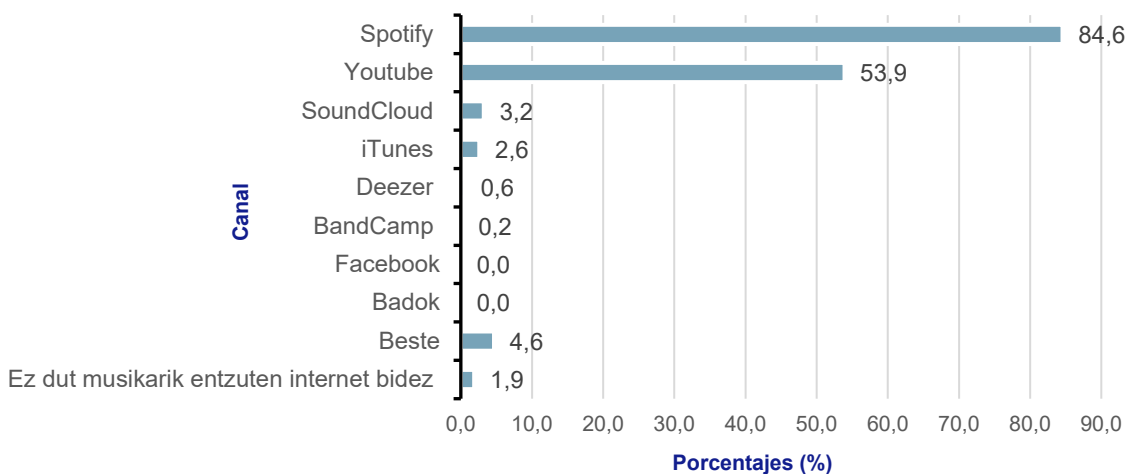
Imagen 8. – ¿Dónde escuchas música normalmente? Escoge el lugar más común para tí.



Fuente: Ikusiker Applika +

Al preguntar sobre qué plataforma utilizan para escuchar música en internet, la gran mayoría ha mencionado Spotify entre las tres primeras opciones (el 84,6%), y más de la mitad Youtube (el 53,9%). Las demás plataformas se mencionan muy poco, por debajo del 4%.

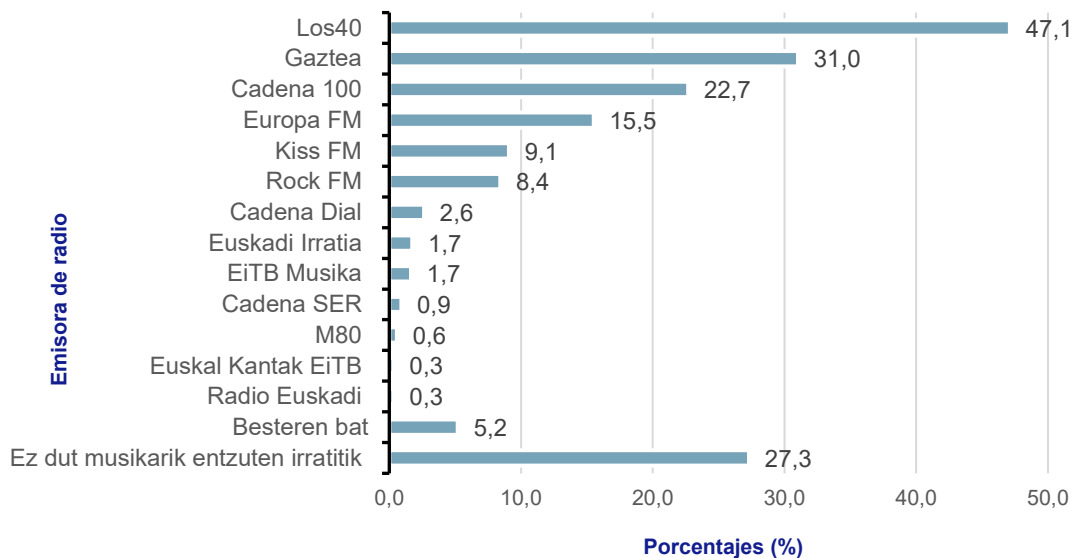
Imagen 9. – ¿Si escuchas música en internet, qué programa, aplicación o plataforma utilizas? Máximo tres opciones.



Fuente: Ikusiker Applika +

En los datos sobre las radios que habitualmente se utilizan para escuchar música, es de mencionar que más de un cuarto dice que no escucha música por la radio (27,3%). La emisora más mencionada es Los 40, elegida por el 47,1%. Después viene Gaztea Irratia, mencionada el 31,0%. Le sigue Cadena 100, elegida por el 22,7% de las personas que escuchan la radio, y la última que supera el diez por ciento es Europa FM, con el 15,5%.

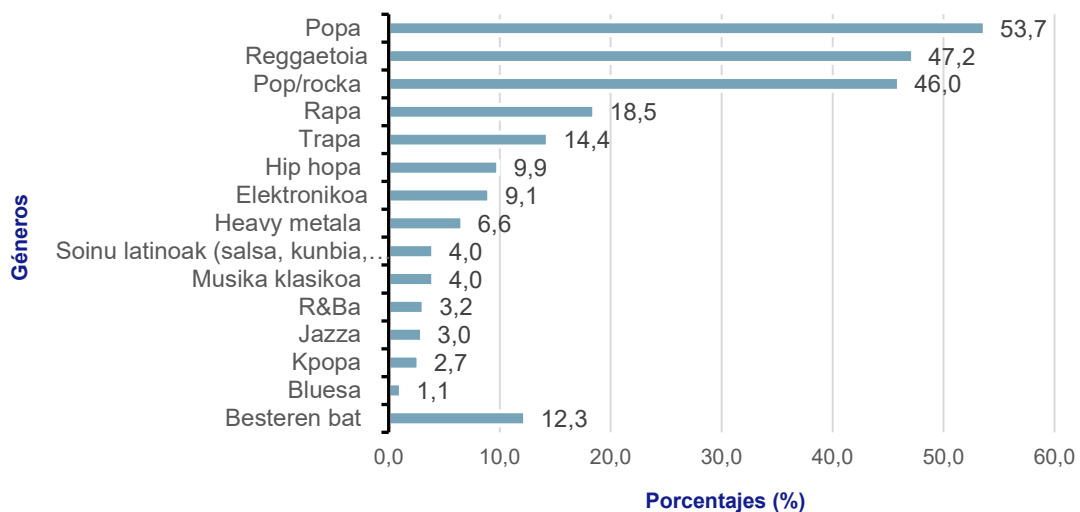
Imagen 10. – ¿Si utilizas la radio para escuchar música, qué emisora suele ser?



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre los géneros musicales que más se escuchan destacan tres: el pop (mencionado por el 53,7%), el reggaetón (elegido por el 47,2%) y el pop-rock (con el 46,0%). Después, en un porcentaje mucho más bajo, están el rap y el trap (mencionados por el 18,5% y el 14,4%), seguidos por el hip hop y la música electrónica (9,9% y 9,1%).

Imagen 11. – ¿Qué tipo de música escuchas más? Géneros (máximo tres).

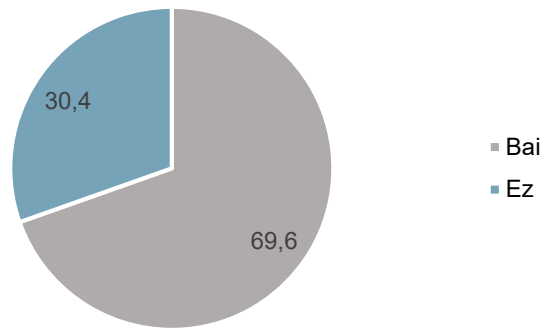


Fuente: Ikusiker Applika +

3. GAZTEA IRRATIA

Sobre Gaztea Irratia, casi siete de cada diez oyentes dicen que la escucha o la ha escuchado alguna vez (el 69,6%).

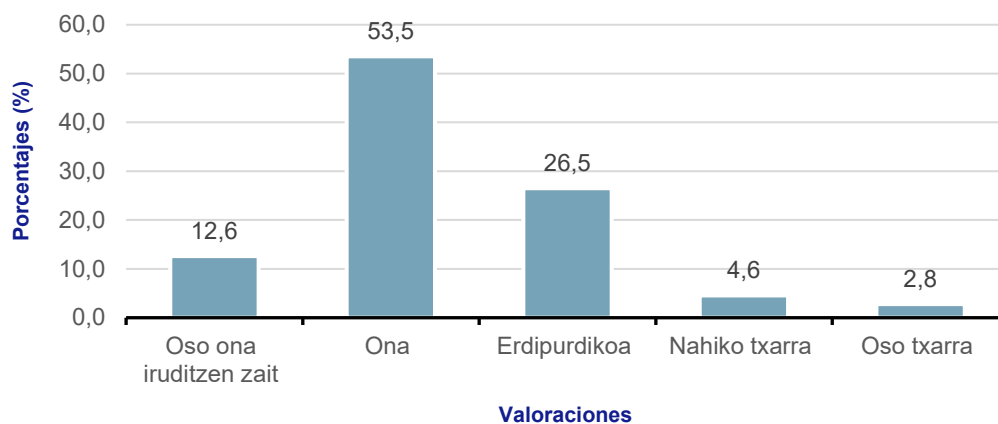
Imagen 12. – ¿Escuchas o has escuchado alguna vez Gaztea Irratia?



Fuente: Ikusiker Applika +

Seis de cada diez hacen una buena valoración de Gaztea Irratia: el 12,6% indica que le parece muy buena y al 53,5% le parece buena. Menos de uno de cada diez (7,4%) la valora negativamente.

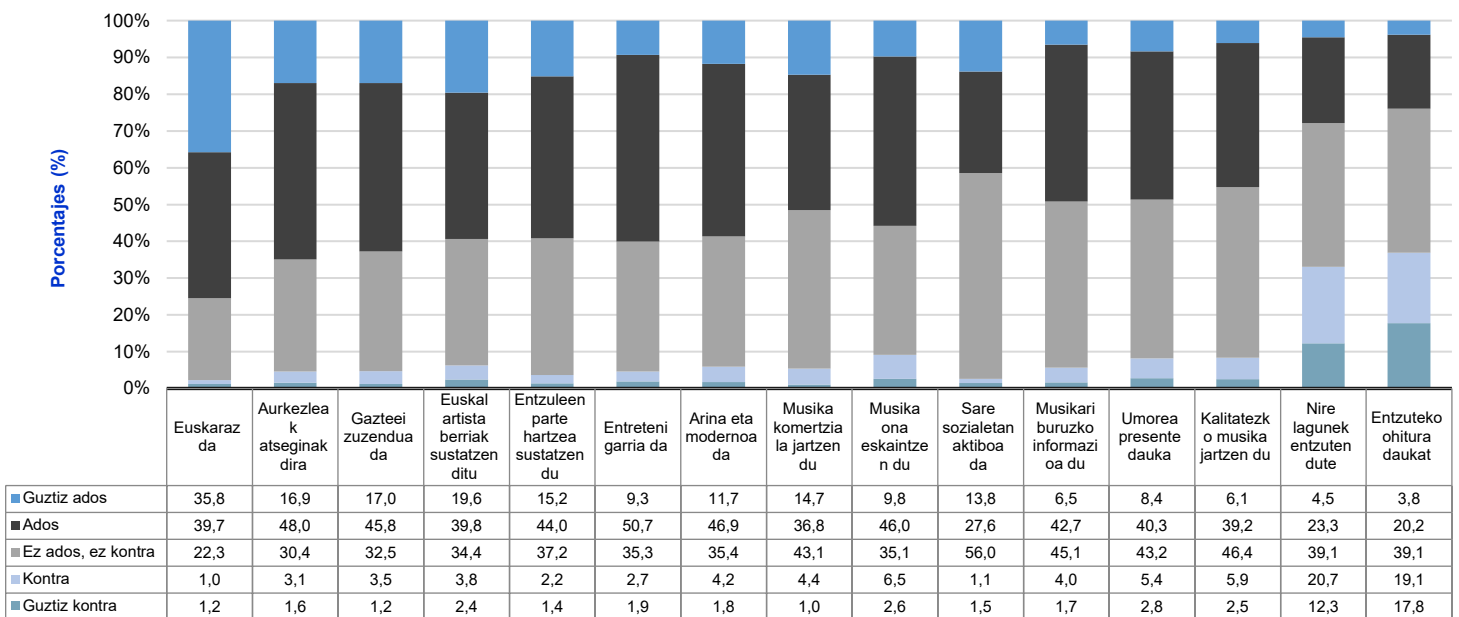
Imagen 13. – ¿Qué te parece Gaztea Irratia?



Fuente: Ikusiker Applika +

A continuación, se han presentado unas frases sobre Gaztea Irratia, y se ha pedido a las personas encuestadas que muestren su nivel de conformidad. En la siguiente imagen se recogen estas frases, ordenadas desde la frase que más conformidad ha obtenido a la que menos (De izquierda a derecha)¹. La conformidad más grande la ha conseguido la frase “es en euskera” (El 35% totalmente de acuerdo y el 39,7% de acuerdo); en el caso de esta frase, el porcentaje de personas que se ha mostrado “totalmente de acuerdo” es notablemente mayor que en los demás. Le siguen frases como “los presentadores son agradables” (16,9% totalmente de acuerdo) y, con resultados bastante parecidos, “está dirigido a los jóvenes” (17% totalmente de acuerdo y 45,8% de acuerdo). En el otro extremo de la escala, las frases que han obtenido la menor conformidad son las que tratan sobre las costumbres a la hora de escuchar Gaztea Irratia: el 36,9% se ha mostrado en desacuerdo con la frase “tengo costumbre de escucharla”, y en la frase “mis amigos la escuchan” el 33,1% ha dicho que no es su caso.

Imagen 14. – Opiniones sobre Gaztea Irratia



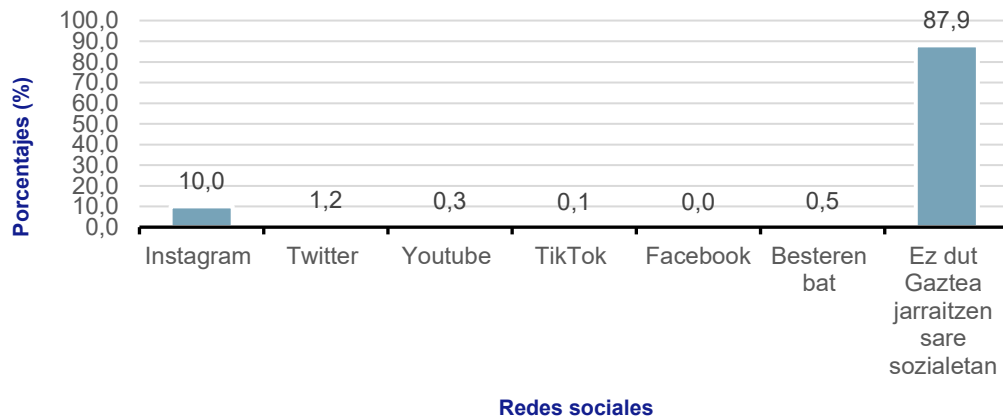
Opiniones sobre Gaztea Irratia

Fuente: Ikusiker Aplikak +

¹ Para ordenar según la conformidad se ha utilizado un índice, entre los valores -100/100. Se ha efectuado la siguiente operación: (totalmente de acuerdo + de acuerdo / 2) - (En contra / 2 + totalmente en contra).

En cuanto a la costumbre de seguir Gaztea Irratia en las redes sociales, el 87,9% ha declarado que no la sigue en ninguna. Entre aquellas personas que la siguen en alguna red social, casi todas lo hacen en Instagram, en concreto el 10% de las personas encuestadas (Le sigue Twitter con un 1,2%).

Imagen 15. – ¿En cuáles de estas redes sociales sigues a Gaztea Irratia?

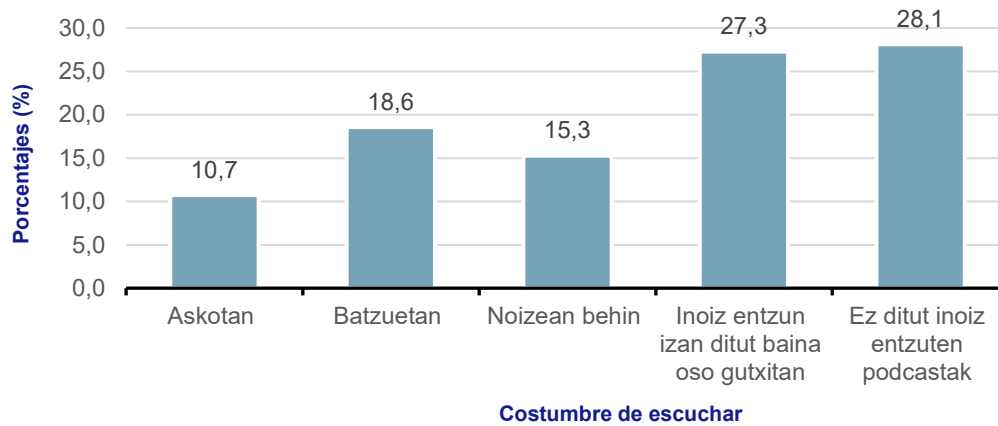


Fuente: Ikusiker Applika +

4. PÓDCAST

Por último, se han hecho algunas preguntas sobre los pódcast. Casi la mitad, el 44,6%, los escucha al menos de vez en cuando (10,7% a menudo, 18,6% a veces y 15,3% de vez en cuando). En el otro lado, los que nunca los escuchan son el 28,1%.

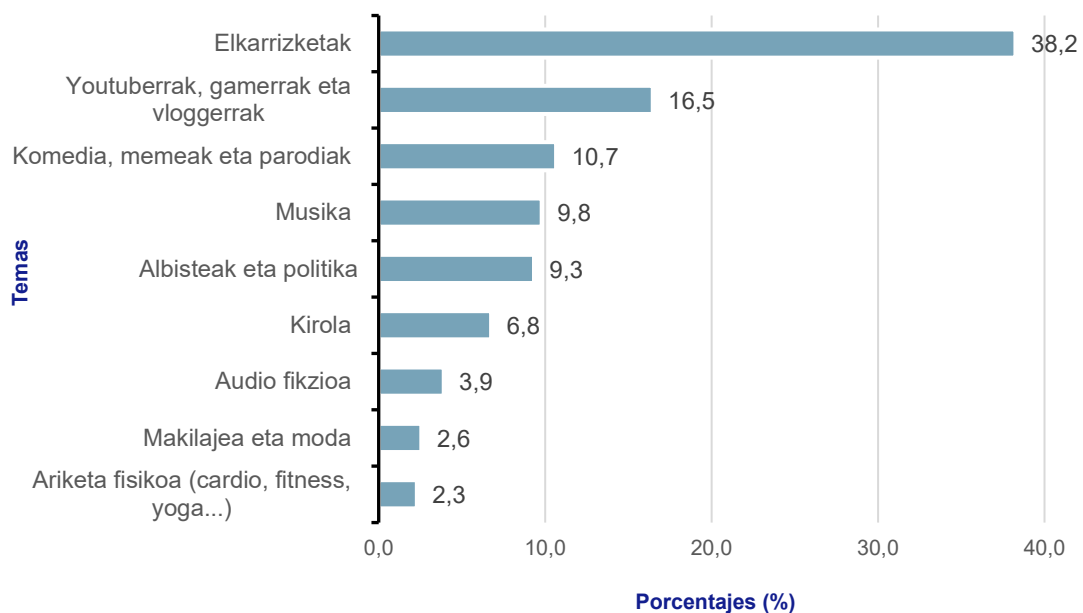
Imagen 16. – ¿Escuchas pódcast?



Fuente: Ikusiker Applika +

Entre los temas preferidos, destacan las “entrevistas”, pues han sido elegidas por el 38,2%. A continuación, mencionado por el 16,5%, están los “youtubers, gamers y vloggers”, y en tercer lugar “comedia, memes y parodias” (mencionado por el 10,7%).

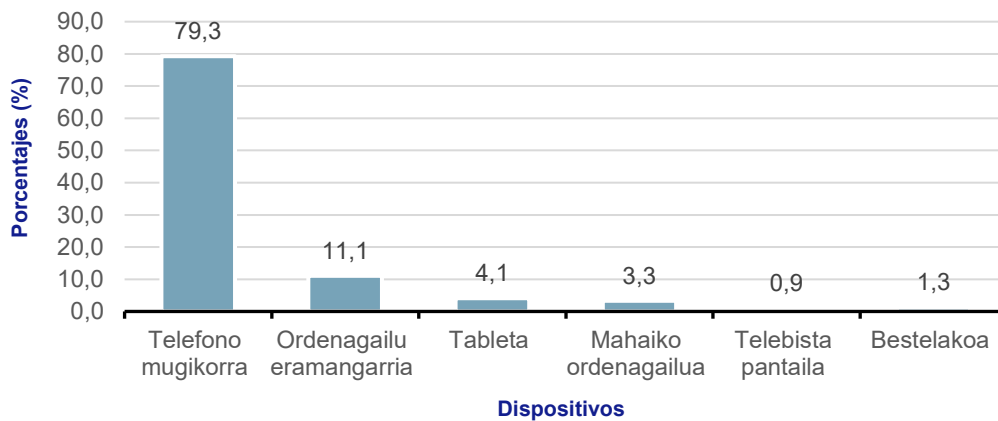
Imagen 16. – Al escuchar pódcast, ¿cuál es tu tema preferido?



Fuente: Ikusiker Applika +

En los dispositivos que se suelen utilizar para escuchar pódcast también hay tendencias muy marcadas: casi ocho de cada diez, el 79,3%, utiliza el teléfono móvil, y el 11,1% el ordenador portátil. Sólo el 9,7% ha elegido alguna otra opción.

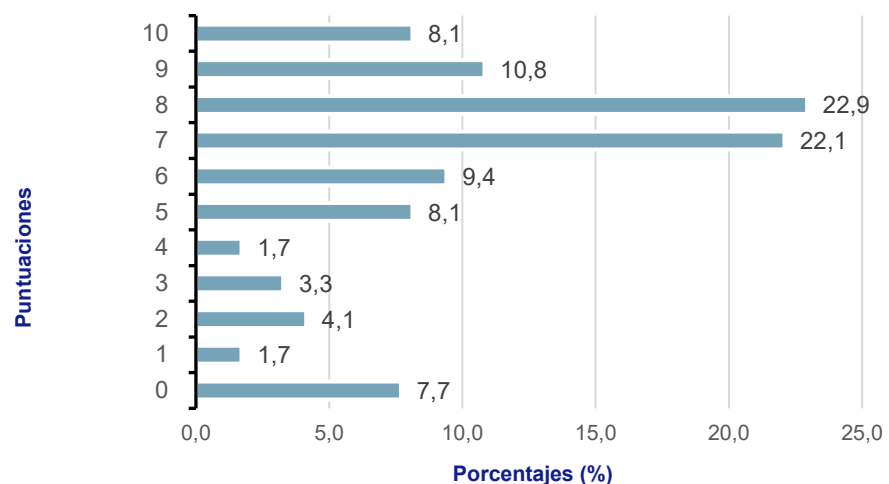
Imagen 17. – ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para escuchar pódcast?



Fuente: Ikusiker Applika +

Por último, se les ha preguntado cuánto les gustan los pódcast, en una escala del 0 al 10. De media, han puntuado con un 6,4; en cuanto a las puntuaciones exactas, el 45% de las personas encuestadas ha elegido las puntuaciones 7 o 8.

Imagen 18. – Si tienes costumbre de escuchar pódcast, di cuánto te gustan (Utiliza la escala 0-10).



Fuente: Ikusiker Applika +