



## CREADORES/AS DE CONTENIDO: YOUTUBE

---

Informe N° 22  
Mayo de 2021

## **CREADORES/AS DE CONTENIDO: YOUTUBE**

---

Preguntamos a los alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) que componen el Panel Ikusiker acerca de los contenidos que crean en las redes sociales, en concreto en Twitter, Instagram, TikTok, Youtube y Twitch. En este informe se recogen los datos sobre Youtube.

### **1. Notas sobre la metodología**

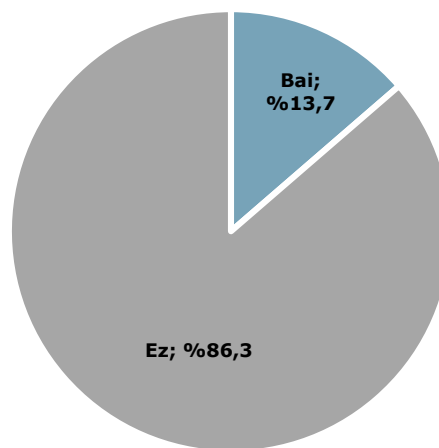
En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios.

En este informe se muestran las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados en los días comprendidos en el 3 y el 8 de mayo de 2021. Los datos recogidos tratan del consumo audiovisual de los/las jóvenes, en general, y sus hábitos de creación de contenido en las redes sociales, en este caso en concreto en Youtube. Para ello, se han contabilizado un total de 858 cuestionarios, aquellos que los/las estudiantes han finalizado y no se han repetido.

#### 4. YOUTUBE

El 13,7% de quienes han respondido el cuestionario afirma haber hecho vídeos o haber realizado algún directo en Youtube.

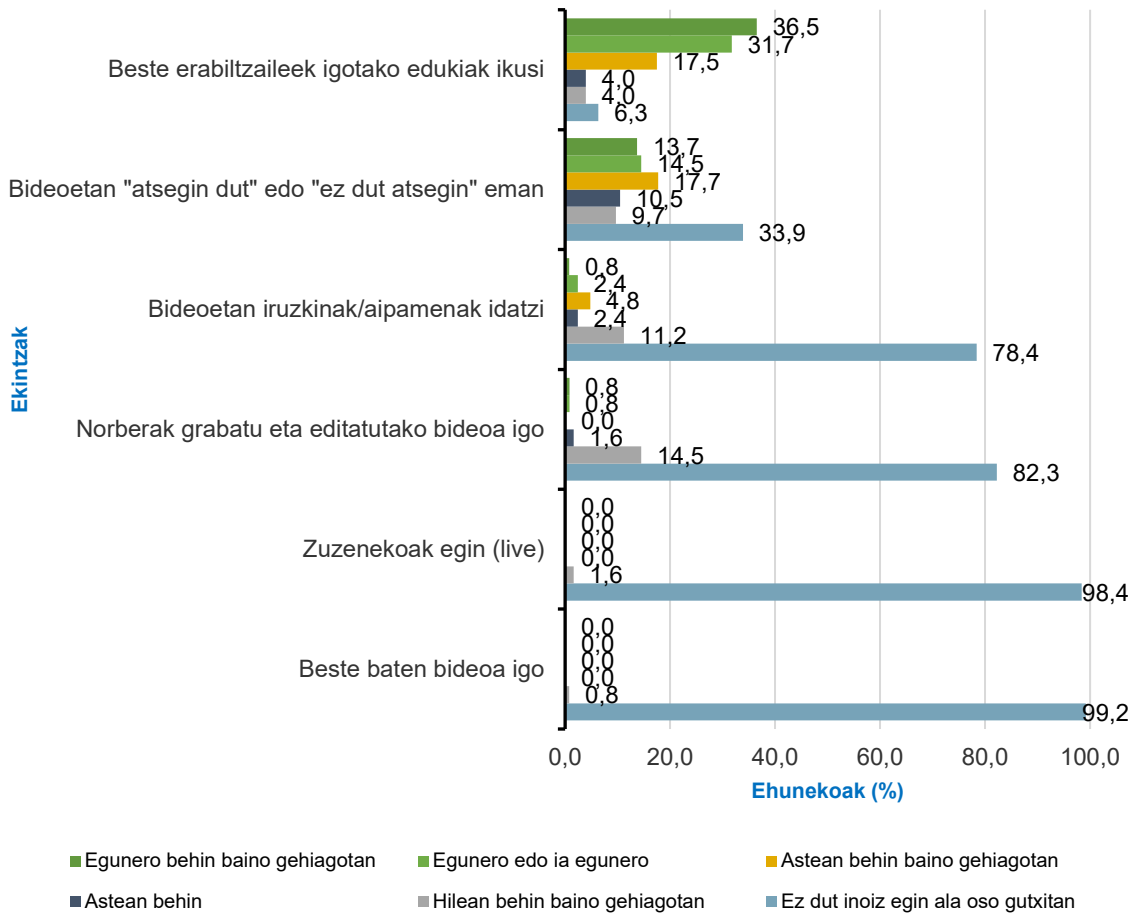
1. Imagen – Aparte de consumir contenidos en Youtube, ¿has subido algún vídeo o realizado algún directo?



Fuente: Ikusiker Applika +

Sin embargo, la actividad más habitual que se realiza en Youtube es la visualización del contenido de otros/as usuarios/as: el 36,5% lo hace una o más veces al día y el 31,7% todos o casi todos los días. La segunda actividad más habitual es hacer clic en el botón “me gusta” o “no me gusta” (46%). Las otras cuatro opciones que se han planteado, y las que corresponden con mayor grado de interacción, se realizan muy pocas veces (ocho de cada diez o más no las realizan): escribir comentarios, subir vídeos propios o directos, o subir contenidos de terceros.

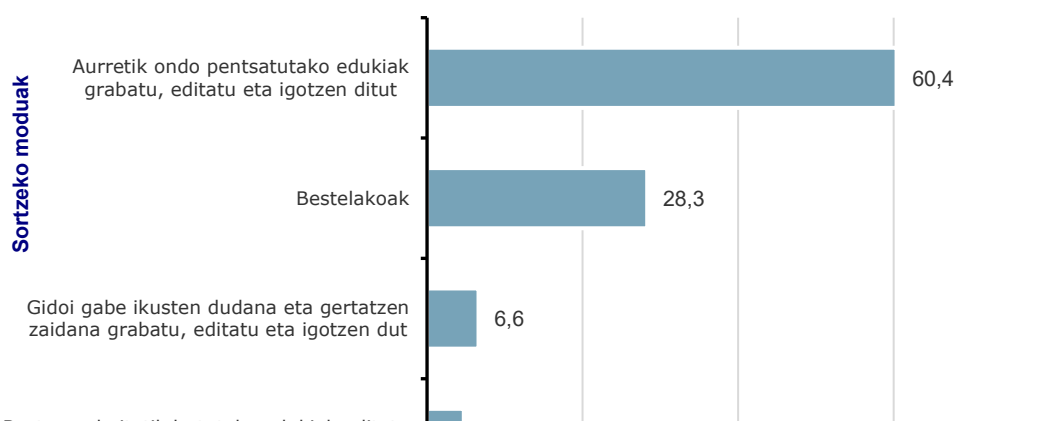
2. Imagen – Frecuencia con la que se realizan las diferentes actividades en Youtube



Fuente: Ikusiker Applika +

El 60,4% de los/las que suben contenidos a Youtube graba vídeos que ha planeado con anterioridad y los ha editado. Son pocos quienes no utilizan un guion para sus vídeos y los que suben contenido relacionado con lo que les ocurre en el momento, grabándolo y editándolo en el instante (6,6%) o quienes editan y suben contenidos de otros/as usuarios/as (4,7%). El 28,3% de los/las estudiantes ha elegido "otras" opciones.

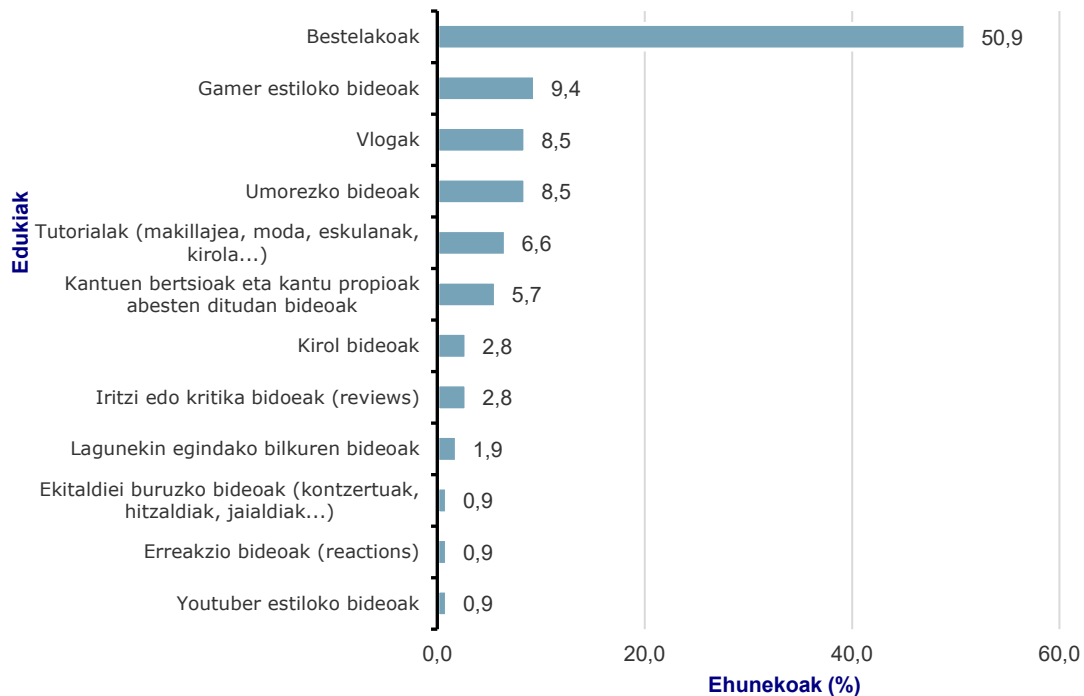
### 3. Imagen – Indica el método que más utilizas para crear los contenidos que subes a Youtube:



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al tipo de contenido, la mitad de los/las alumnos/as dice crear “otro” tipo de contenidos. El 9,4% sube vídeos de temática gamer, el 8,5% vlogs y vídeos de humor, el 6,6% tutoriales y el 5,7% versiones de canciones y música propia. El resto de opciones recogidas en el cuestionario no abarca más del 3%.

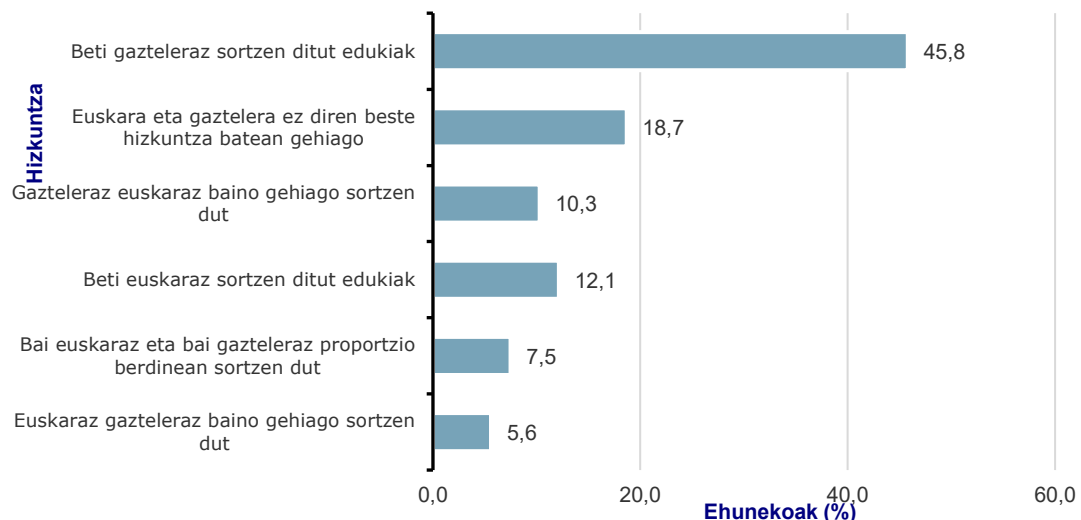
4. Imagen – En los vídeos que subes a Youtube, ¿cual es el tipo de contenido que más creas?



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al idioma, el 45,8% siempre crea sus contenidos en castellano, el 10,3% lo utiliza más que el euskera y el 18,7% lo hace en un tercer idioma. El 12,1% sube sus vídeos siempre en euskera y el 5,6% más en euskera que en castellano. En general, quienes tienen el hábito de crear contenidos en euskera son el 17,7%.

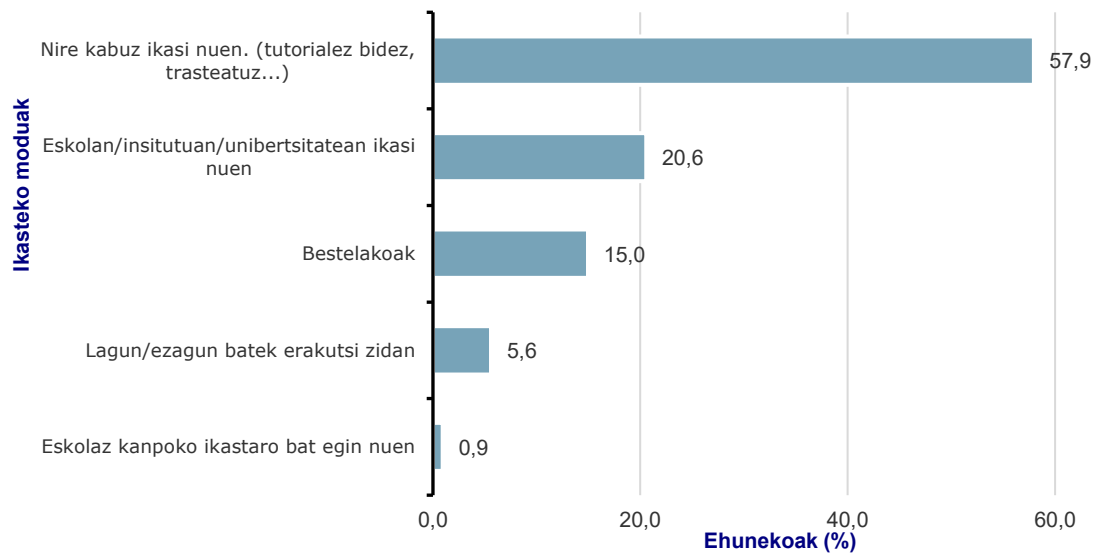
5. Imagen – En cuanto al idioma, ¿qué peso tiene el euskera en los contenidos que creas para Youtube?



Fuente: Ikusiker Applika +

Casi seis de cada diez dice haber aprendido a grabar y editar vídeos por cuenta propia. El 20,6% mencionan la escuela, el instituto o la universidad y el 15% nombra otras vías.

## 6. Imagen –¿Cómo has aprendido a grabar y editar vídeos?



Fuente: Ikusiker Applika +

### Cómo citar este informe:

Grupo de investigación NOR (2021). "Creadores/as de contenido: Youtube". Informe num. 25 del Panel de universidad de Ikusiker. Mayo de 2021. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>