



## CREADORES/AS DE CONTENIDO: INSTAGRAM

---

Informe N° 20  
Mayo de 2021

## **CREADORES/AS DE CONTENIDO: INSTAGRAM**

---

Preguntamos a los alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) que componen el Panel Ikusiker acerca de los contenidos que crean en las redes sociales, en concreto en Twitter, Instagram, TikTok, Youtube y Twitch. En este informe se recogen los datos de Instagram.

### **1. Notas sobre la metodología**

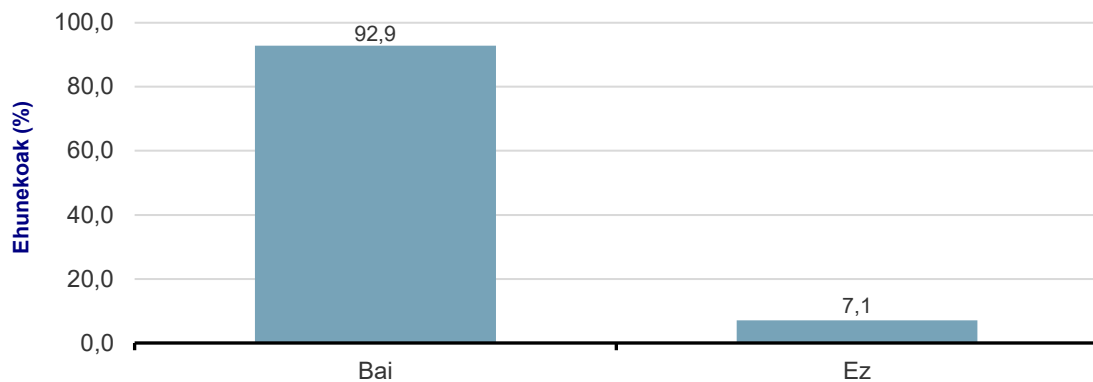
En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios.

En este informe se muestran las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados en los días comprendidos en el 3 y el 8 de mayo de 2021. Los datos recogidos tratan del consumo audiovisual de los/las jóvenes, en general, y sus hábitos de creación de contenido en las redes sociales, en este caso en concreto en Instagram. Para ello, se han contabilizado un total de 858 cuestionarios, aquellos que los/las estudiantes han finalizado y no se han repetido.

## 2. INSTAGRAM

De acuerdo con los datos, todos los/las encuestados/as tienen Instagram. En concreto, 796 personas (el 92,9%) han respondido que tienen una cuenta en esta red social.

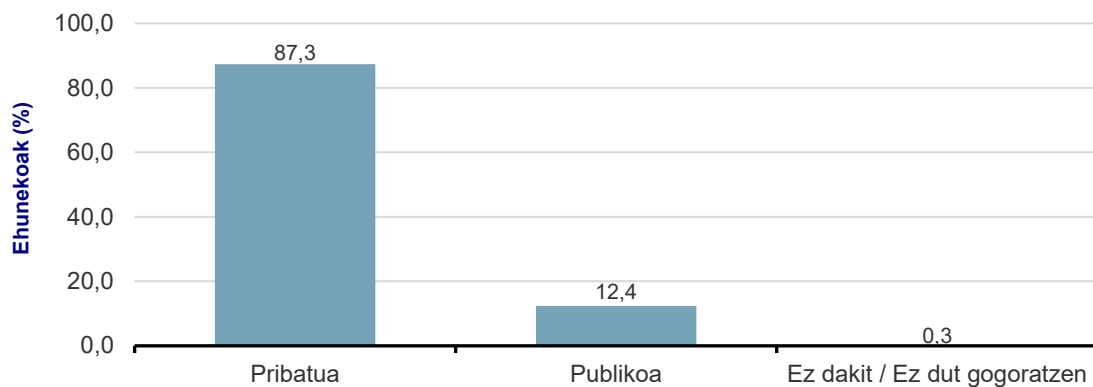
### 1. Imagen – ¿Tienes cuenta de Instagram?



Fuente: Ikusiker Applika +

Casi nueve de cada diez cuentas de los/las universitarios/as (el 87,3%) son privadas.

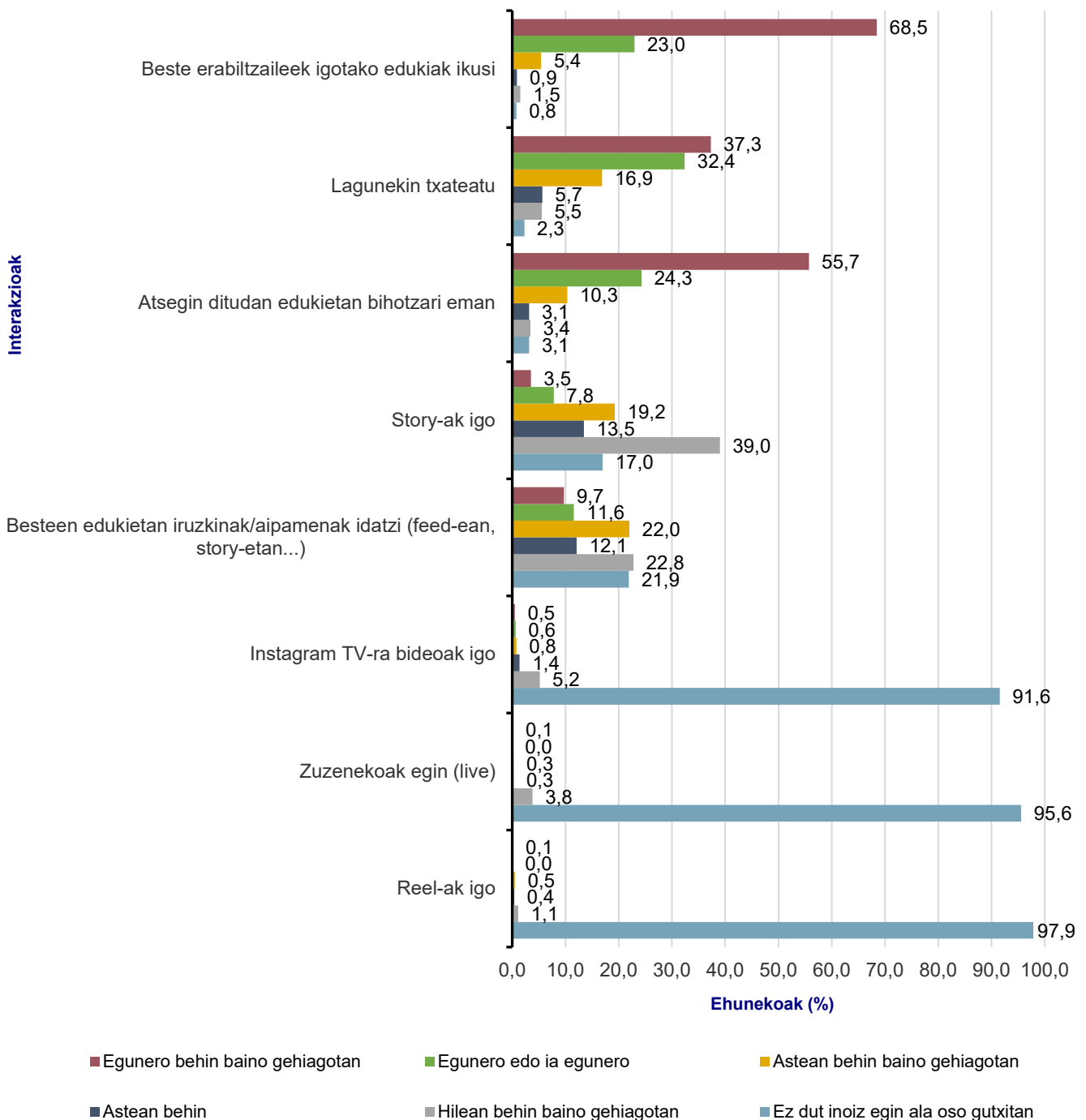
### 2. Imagen – ¿Es tu cuenta pública o privada?



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto a las actividades que se realizan en Instagram, hay tres que cabe destacar, ya que casi siete de cada diez encuestados/as las hacen: ver los contenidos que crean los/las demás usuarios/as (91,4%), chatear con amigos/as (69,6%) y darle al “me gusta” en los contenidos (80%).

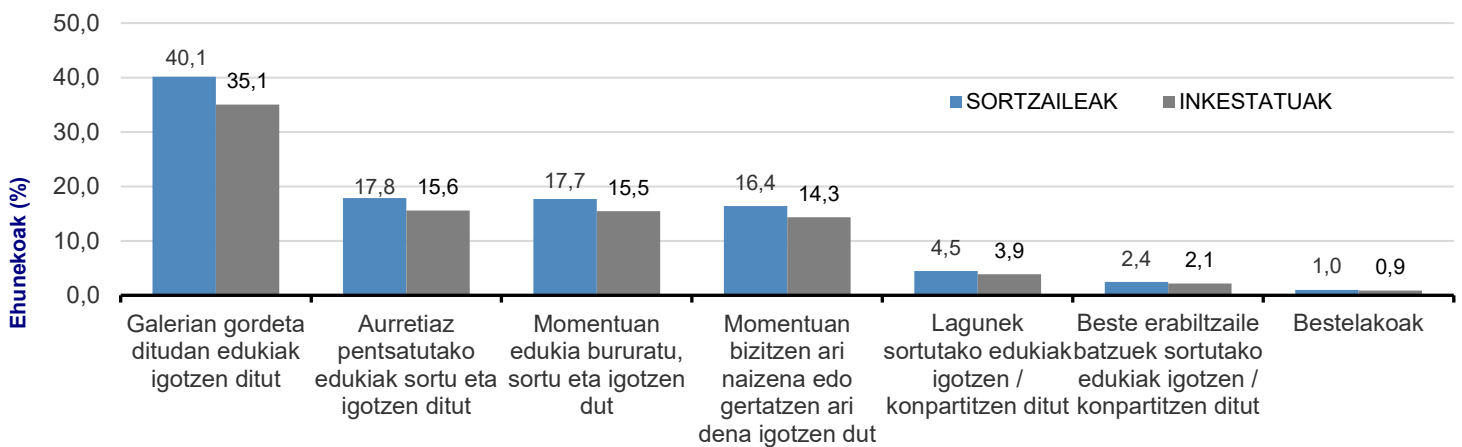
### 3. Imagen – Con qué frecuencia se realizan las actividades ligadas a la interacción con los contenidos y los usuarios de la red social



Fuente: Ikusiker Aplikak +

La mayoría de quienes suben contenidos a Instagram (el 40,1%) utiliza aquello que tienen guardado en su galería. Después, hay tres opciones en el que las respuestas otorgadas por los/las encuestados/as han sido bastante homogéneas: el 17,8% sube contenidos que ha planeado con anterioridad; el 17,7% crea y sube los contenidos en el momento; y el 16,4% sube contenido relacionado con lo que está viviendo o le sucede en el instante. En este caso, los/las universitarios/as no tienen el hábito de compartir contenidos de otros/as creadores/as.

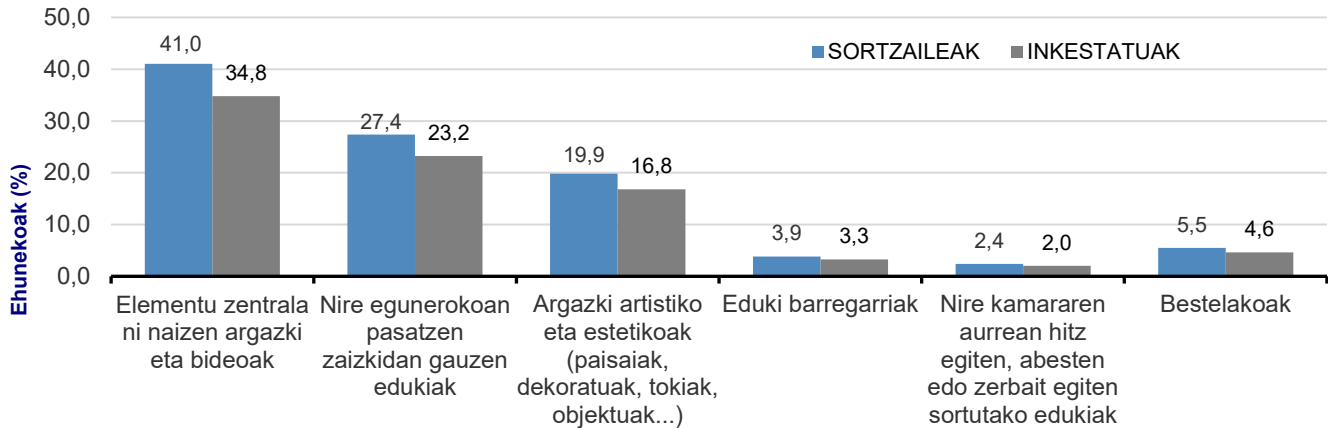
4. Imagen – Indica el método que más utilizas para crear los contenidos que subes a Instagram:



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al tipo de contenidos que a los/las creadores/as más les gusta subir a Instagram, quedan en la primera posición las fotos y vídeos en el que el elemento central es el/la propio/a creador/a (41,1%), seguido de los contenidos relacionados con cosas que les ocurren en el día a día (27,4%) y las fotos artísticas o estéticas (19,9%).

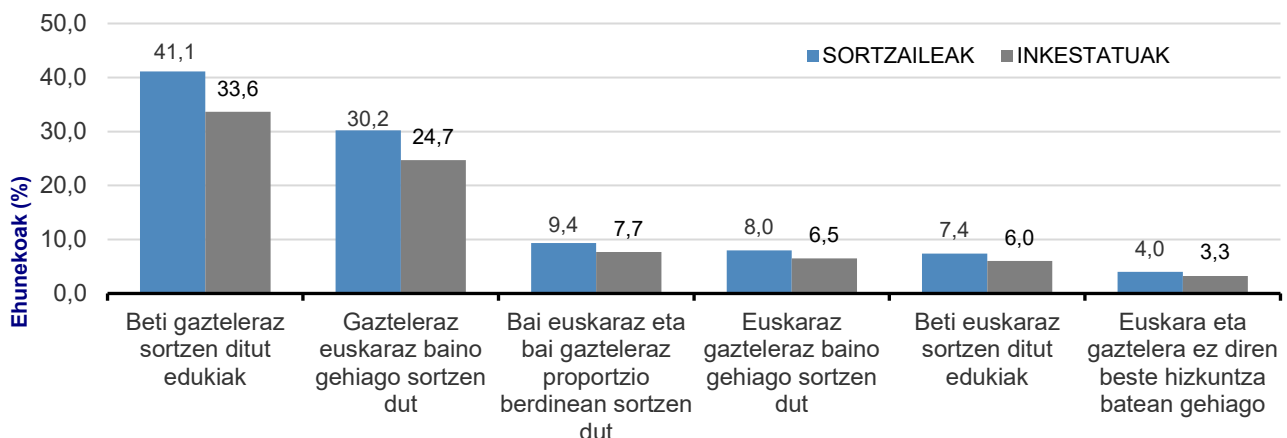
5. Imagen – ¿Cuáles son las fotos, vídeos y contenidos que más te gusta subir en Instagram?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

Respecto al idioma, el 41,1% afirma que siempre crea sus contenidos en castellano y el 30,2% admite utilizar ese idioma más que el euskera. Quienes utilizan el castellano y el euskera con la misma frecuencia son el 9,4% y quienes crean más en euskera que en castellano configuran el 8%, mientras que el 7,4% utiliza más el euskera. Aquellos/as que recurren a un tercer idioma son el 4%.

6. Imagen – En cuanto al idioma, ¿qué peso tiene el euskera en los contenidos que creas para Instagram?



Fuente: Ikusiker Aplikia +

**Cómo citar este informe:**

Grupo de investigación NOR (2021). "Creadores/as de contenido: Instagram". Informe num. 23 del Panel de universidad de Ikusiker. Mayo de 2021. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>