



**CREADORES/AS DE CONTENIDO:
TWITTER**

**Informe N° 19
Mayo de 2021**

CREADORES/AS DE CONTENIDO: TWITTER

Preguntamos a los alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) que componen el Panel Ikusiker acerca de los contenidos que crean en las redes sociales, en concreto en Twitter, Instagram, TikTok, Youtube y Twitch. En este informe se recogen los datos sobre Twitter.

1. Notas sobre la metodología

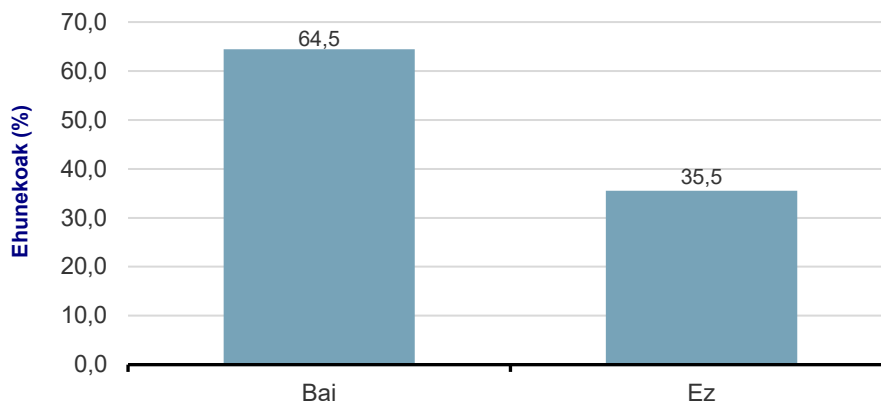
En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios.

En este informe se muestran las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados en los días comprendidos en el 3 y el 8 de mayo de 2021. Los datos recogidos tratan del consumo audiovisual de los/las jóvenes, en general, y sus hábitos de creación de contenido en las redes sociales, en este caso en concreto en Twitter. Para ello, se han contabilizado un total de 858 cuestionarios, aquellos que los/las estudiantes han finalizado y no se han repetido.

2. TWITTER

Casi dos tercios de los/las encuestados/as tiene una cuenta de Twitter. En concreto, un 64,5% cuenta con ella; 740 personas, en números absolutos.

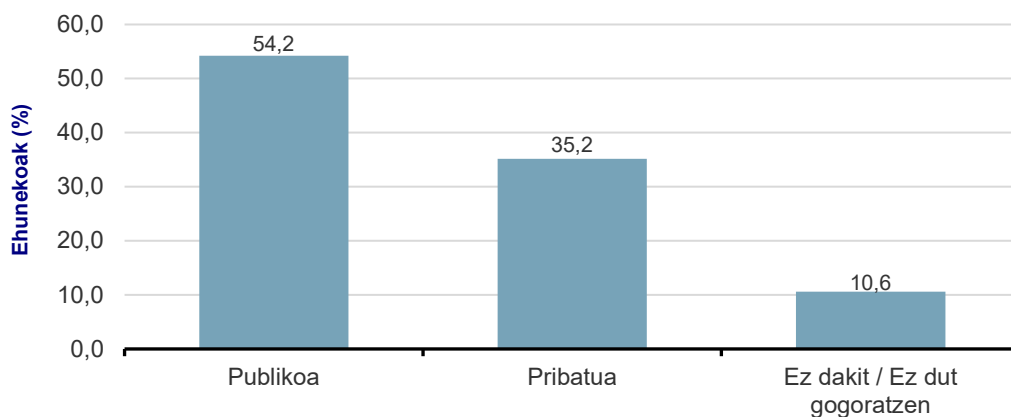
1. Imagen – ¿Tienes cuenta de Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

Más de la mitad de las cuentas son públicas, un 54,2%, en concreto. Del mismo modo, un 10,6% no recuerda de qué tipo es su cuenta.

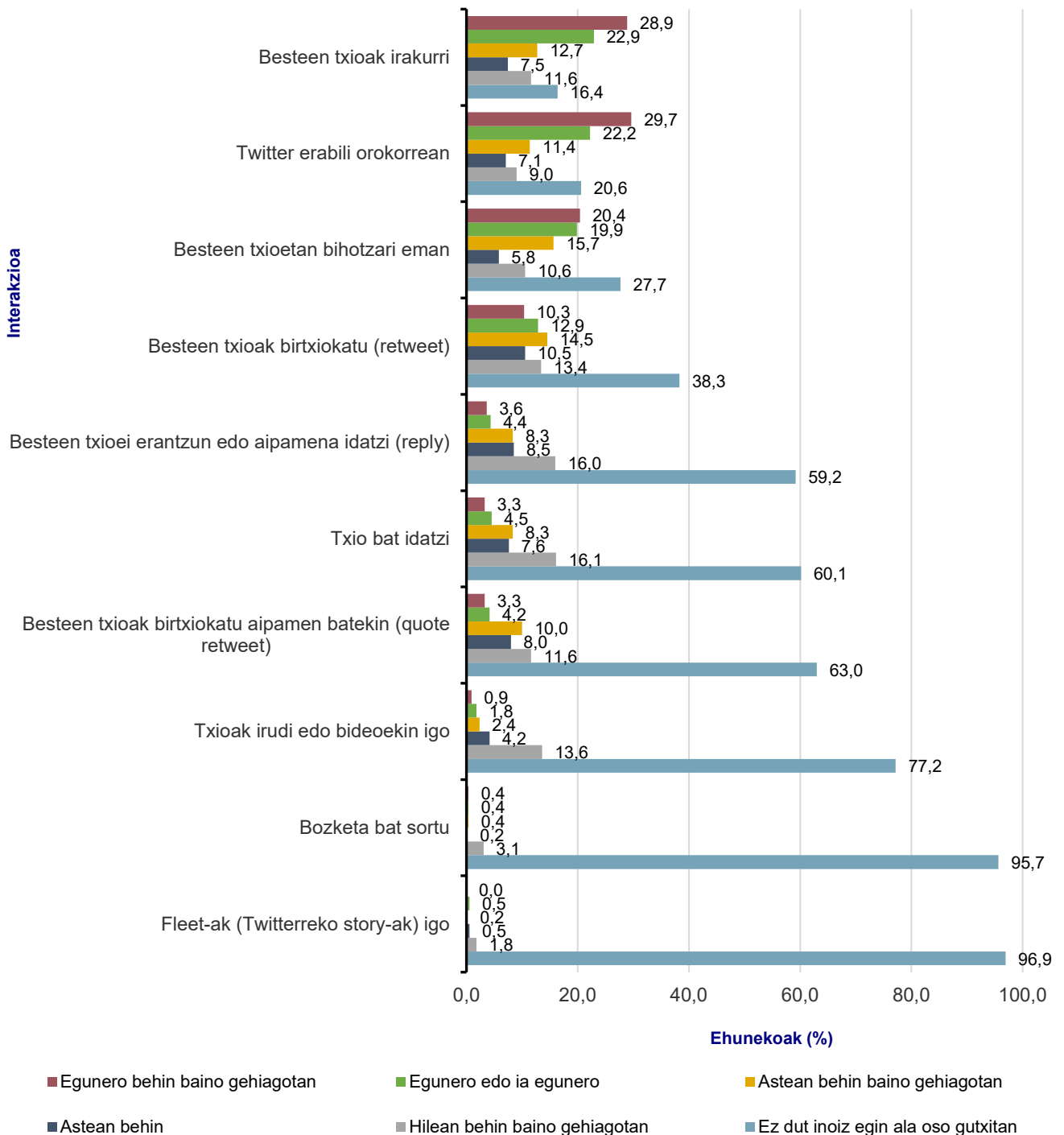
2. Imagen – ¿Es tu cuenta pública o privada?



Fuente: Ikusiker Applika +

En esta red social, las actividades más habituales suelen ser el de “leer los tweets de los demás” y “utilizar el Twitter, en general”; en cuanto a las actividades ligadas a la interacción con los otros usuarios, los más habituales son el “darle al corazón en los tweets” y “retwittear”.

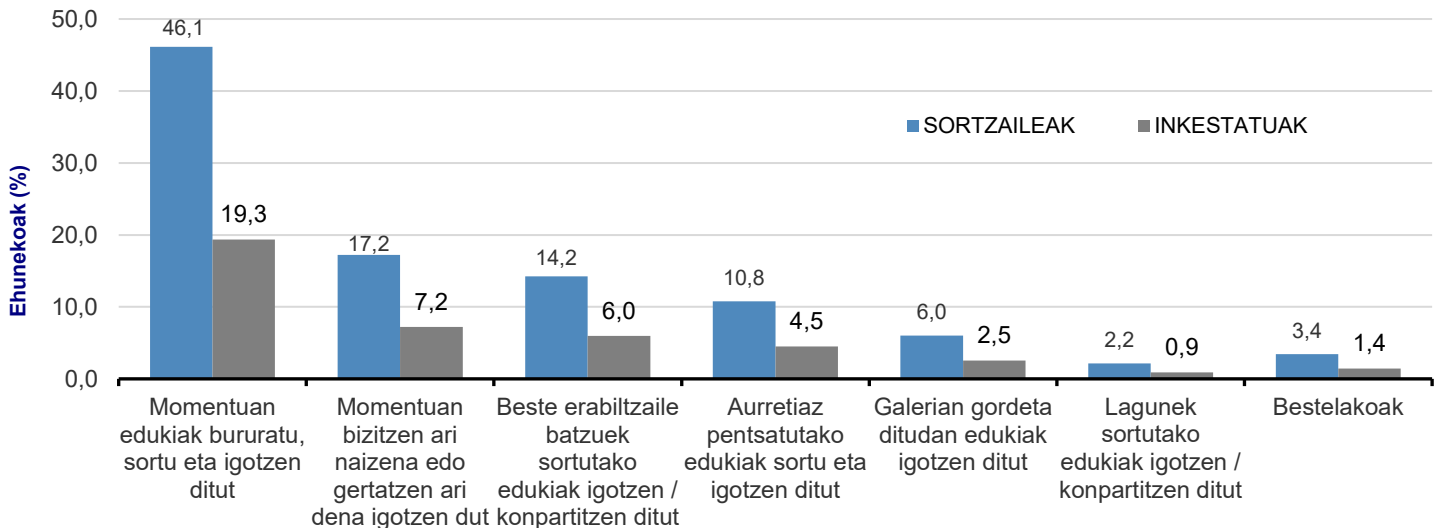
3. Imagen – Con qué frecuencia se realizan las actividades ligadas a la interacción con los contenidos y los usuarios de la red social



Fuente: Ikusiker Applika +

Los contenidos que se suben a Twitter suelen ser improvisados: entre los/las que crean algún contenido, casi la mitad (el 46,1%) admite que los crea y sube en el momento, mientras que el 17,2% genera contenido relacionado con lo que está viviendo o le ocurre en ese instante. Sólo un 10,8% de los/las encuestados/as dice subir contenidos que ha creado con antelación y un 6% utiliza los contenidos que ya tenía guardados en la galería. Quienes suben o comparten contenidos creados por otros usuarios son el 14,2%, y quienes, en concreto, comparten contenidos que sus sus amigos/as han subido, llegan a configurar el 2,2%.

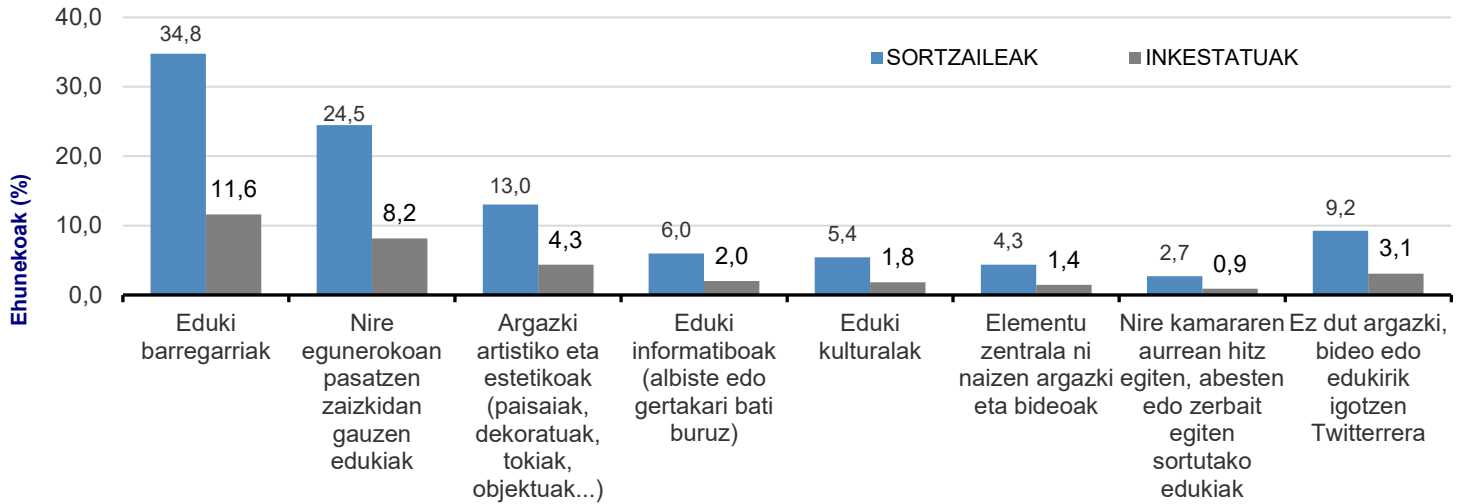
4. Imagen – Indica el método que más utilizas para crear los contenidos que subes a Twitter:



Fuente: Ikusiker Applika +

El tipo de contenidos que a los/las creadores/as más les gusta subir son los “graciosos” (el 34,8% de aquellos/as que crean los han elegido). Los contenidos relacionados con lo que les ocurre en su día a día ocupan el segundo lugar (24,5%) y las fotos artísticas y estéticas cuentan con el 13% de las respuestas. Cada una de las otras opciones planteadas en el cuestionario no llegan a abarcar el 10% de las respuestas.

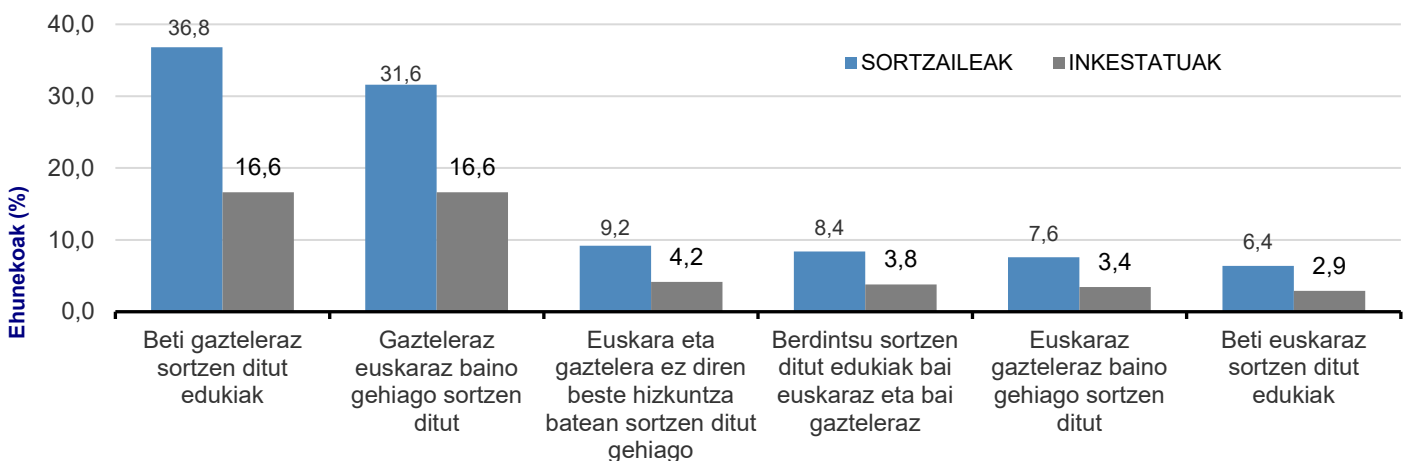
5. Imagen – ¿Cuáles son las fotos, vídeos y contenidos que más te gusta subir en Twitter? Elige una sola opción.



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto al idioma, más de dos tercios de los/las creadores/as (el 68,4%) sube sus contenidos en castellano. De ellos, el 36,8% afirma hacerlo siempre en ese idioma, mientras que el 31,6% admite utilizar el castellano más que el euskera. El 8,4% de los/las panelistas crea contenidos tanto en castellano como en euskera con la misma asiduidad, mientras que el 7,6% lo hace más en euskera que en castellano. Aquellos/as que sólo utilizan el euskera son el 6,4% y quienes utilizan un tercer idioma para la creación de contenidos configuran el 9,2%.

6. Imagen – En cuanto al idioma, ¿qué peso tiene el euskera en los contenidos que creas para Twitter?



Fuente: Ikusiker Applika +

Cómo citar este informe:

Grupo de investigación NOR (2021). "Creadores/as de contenido: Twitter". Informe num. 22 del Panel de universidad de Ikusiker. Mayo de 2021. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>