



## LA INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL 2021

---

Informe N° 18  
Marzo de 2021

## LA INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL 2021

---

Durante este mes, se ha preguntado a los/las alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) que componen el Panel Ikusiker acerca de la influencia del COVID-19 en el consumo audiovisual después de un año desde el inicio de la pandemia (información sobre las plataformas y aplicaciones y los medios de conseguir información acerca del COVID-19). En este informe se recogen dichos datos.

### 1. Notas sobre la metodología

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios.

En este informe se muestran las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados en los días comprendidos entre el 23 y el 26 de marzo de 2021. Los datos recogidos tratan de los hábitos de consumo audiovisual entre los/las jóvenes después de haberse cumplido un año desde el comienzo de la pandemia. Para ello, se han contabilizado un total de 854 cuestionarios, aquellos que los/las estudiantes han finalizado y no se han repetido.

## 2. Coronavirus

Hace un año, en la misma época en que se ha realizado esta encuesta, llegó el coronavirus a las vidas de los/las estudiantes de estas universidades. Aprovechando el aniversario, se han reformulado algunas preguntas que se hicieron en 2020 para ver las similitudes y las diferencias que pudiese haber en comparación con esa época. Los datos que siguen ofrecen información interesante, ya que han utilizado las mismas preguntas de hace un año con el objetivo de mostrar los hábitos y opiniones de una comunidad con unas características concretas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que no son las mismas personas y, por lo tanto, no se trata de una investigación longitudinal porque los miembros del panel han cambiado.

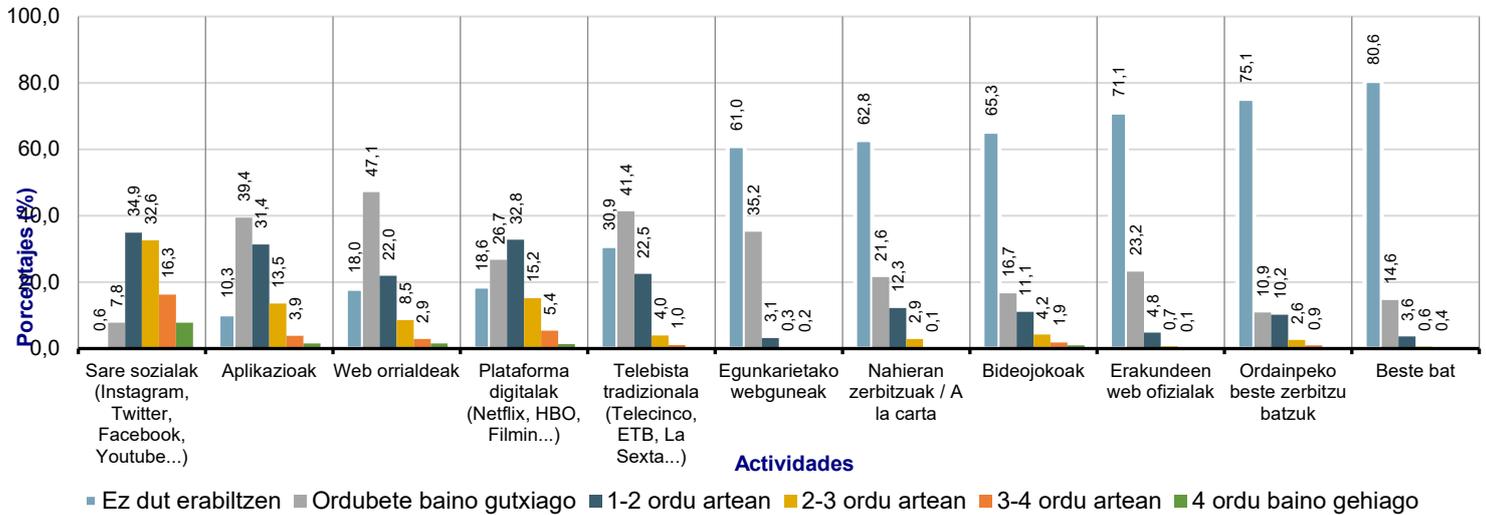
Primero, se les ha preguntado por algunos servicios, aplicaciones y recursos que utilizan en su día a día. Comenzando con la afirmación “no lo utilizo”, se han ordenado las opciones de menor a mayor grado, obteniendo respuestas muy similares al del año pasado. Las dos opciones que se han señalado como las más utilizadas han sido las “redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube...)” con un 99,4% y las “aplicaciones” con un 89,7%. También en cuanto al tiempo que se les dedica, el mayor porcentaje de los/las alumnos/as se acumula en torno a estas dos opciones: el 56,7% de los encuestados pasa más de dos horas al día en las redes sociales y el 18,9% en las aplicaciones.

En segundo lugar, se sitúan las “páginas web” y las “plataformas digitales (Netflix, HBO, Filmin...)”, las cuales alrededor del 80% de los/las jóvenes utiliza. Casi la mitad (47,1%) afirma pasar menos de una hora al día en las páginas web, mientras que el tiempo que pasa en las plataformas digitales es mucho más variado: el 26% les dedica menos de una hora al día, el 32,8% entre una y dos horas y el otro 21,9% más de dos horas.

En tercer lugar, nos encontramos con la televisión tradicional (Telecinco, ETB, La Sexta...). En este caso, siete de cada diez encuestados/as afirma verla, pero le dedican un margen de tiempo menor (parejos a las plataformas digitales) respecto a las opciones señaladas hasta ahora: un 41,4% por debajo de una hora y un 22,5% entre una y dos horas.

Para terminar, en el caso de las otras categorías mencionadas, son más los/las encuestados/as que no las utilizan que quienes sí lo hacen. Se encuentran entre esas opciones las páginas web de los periódicos, los servicios a la carta/“nahieran”, los videojuegos, las webs oficiales de las entidades y otros servicios de pago.

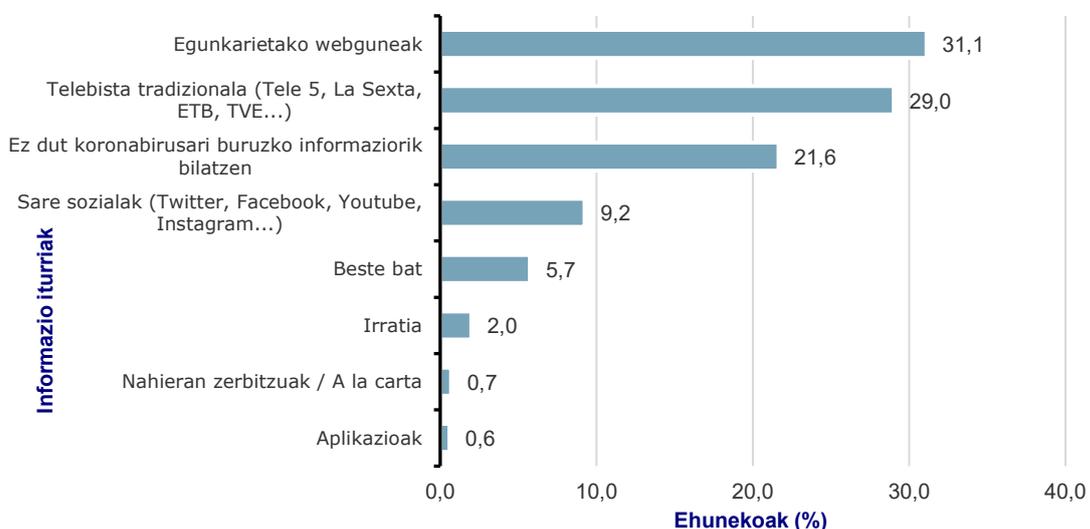
1. Imagen – ¿Cuánto tiempo dedicas al día a estas actividades?



Fuente: Ikusiker Applika +

Las fuentes más fiables para obtener información sobre el coronavirus, a juicio de los/las estudiantes que han respondido, son dos: las webs de los periódicos, seleccionadas por el 31,1%, y la televisión tradicional (Tele 5, La Sexta, ETB, TVE...), seleccionada por el 29,0%. A continuación, un 9,2% ha optado por las redes sociales. En todos los demás casos, las cifras son muy bajas: la radio es mencionada por el 2,0%, los servicios a la carta/ "nahieran" por el 0,7% y las aplicaciones por el 0,6%.

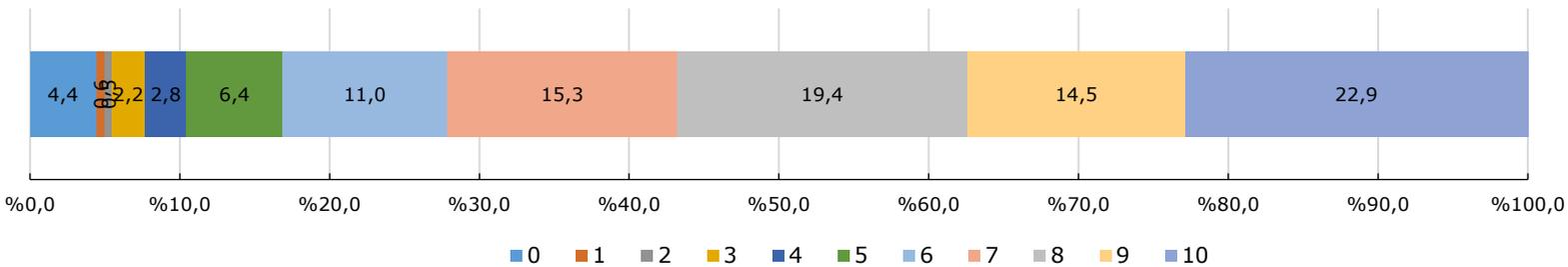
2. Imagen – ¿Cuál te parece la fuente más fiable para encontrar información sobre el coronavirus?



Fuente: Ikusiker Applika +

Al preguntar por la importancia que le dan ahora al coronavirus en una escala de 0 a 10, se ha recibido una media de 7,4. En cuanto a las puntuaciones, el 37,4% de los/las encuestados/as ha optado por los valores 9 o 10 y otro 34,7% por el 7 o el 8.

### 3. Imagen – ¿Qué importancia le das AHORA al coronavirus?



Fuente: Ikusiker Applika +

#### Cómo citar este informe:

Grupo de investigación NOR (2021). “La influencia del Covid-19 en el 2021”. Informe num. 21 del Panel de universidad de Ikusiker. Marzo de 2021. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>