



CONSUMO DE SERIES

Informe N° 15
Febrero de 2021

SERIES

Durante este mes, se ha preguntado a los/las alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) que componen el Panel Ikusiker acerca del último contenido audiovisual que han consumido, al igual que sobre los hábitos de consumo de series que tienen, sus percepciones y opiniones. En este informe se recogen dichos datos.

1. Notas sobre la metodología

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker ha contado con más de mil alumnos/as de la UPV/EHU y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dichos estudiantes responden con frecuencia y de forma permanente a los cuestionarios online acerca de su consumo de contenidos audiovisuales y el uso que realizan de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El panel se creó en el curso académico 2018-2019 dentro del proyecto de investigación llamado Applika (US17/40), que impulsado por el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU y la EITB, cuenta ya con universitarios/as de tres campus que cursan diferentes estudios.

En este informe se muestran las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados en los días comprendidos entre el 22 de febrero y el 1 de marzo de 2021. Los datos recogidos tratan del consumo audiovisual de los/las jóvenes, en general, y su hábito de consumo respecto a las series. Para ello, se han contabilizado un total de 897 cuestionarios, aquellos que los/las estudiantes han finalizado y no se han repetido.

2. Los últimos contenidos que han consumido

Para empezar, se ha preguntado a los/las estudiantes acerca de la categoría del último contenido audiovisual que han consumido. Las respuestas que más se han repetido han sido las siguientes: entretenimiento (77%), noticiarios (72%) y ficción (70,6%). La mitad de ellos/as han mencionado también los programas de música (52%) y los de deportes (30,7%). Aquellas categorías que menos porcentaje de respuesta obtienen son los reportajes y documentales de actualidad (15,6%) y los documentales, en general (12,6%).

1. Imagen – ¿Has visto algún contenido de este tipo en los últimos 2-3 días?

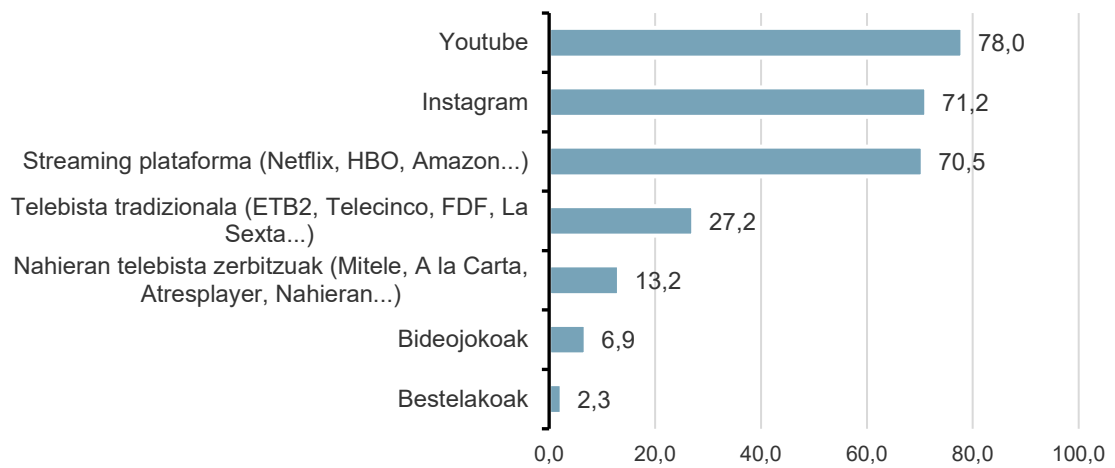
Respuesta múltiple.



Fuente: Ikusiker Applika +

En cuanto a las plataformas que se utilizan para el consumo de dichos audiovisuales, hay tres que destacan: Youtube (78%), Instagram (71,2%) y las plataformas de streaming (70,5%). El 27,2% de los/las encuestados/as también menciona la televisión tradicional, el 13,2% los servicios bajo demanda y el 6,9% los videojuegos.

2. Imagen – ¿Cuál es el sistema que más utilizas para consumir vídeos, programas, reels, stories y demás contenidos audiovisuales? Respuesta múltiple



Fuente: Ikusiker Applika +

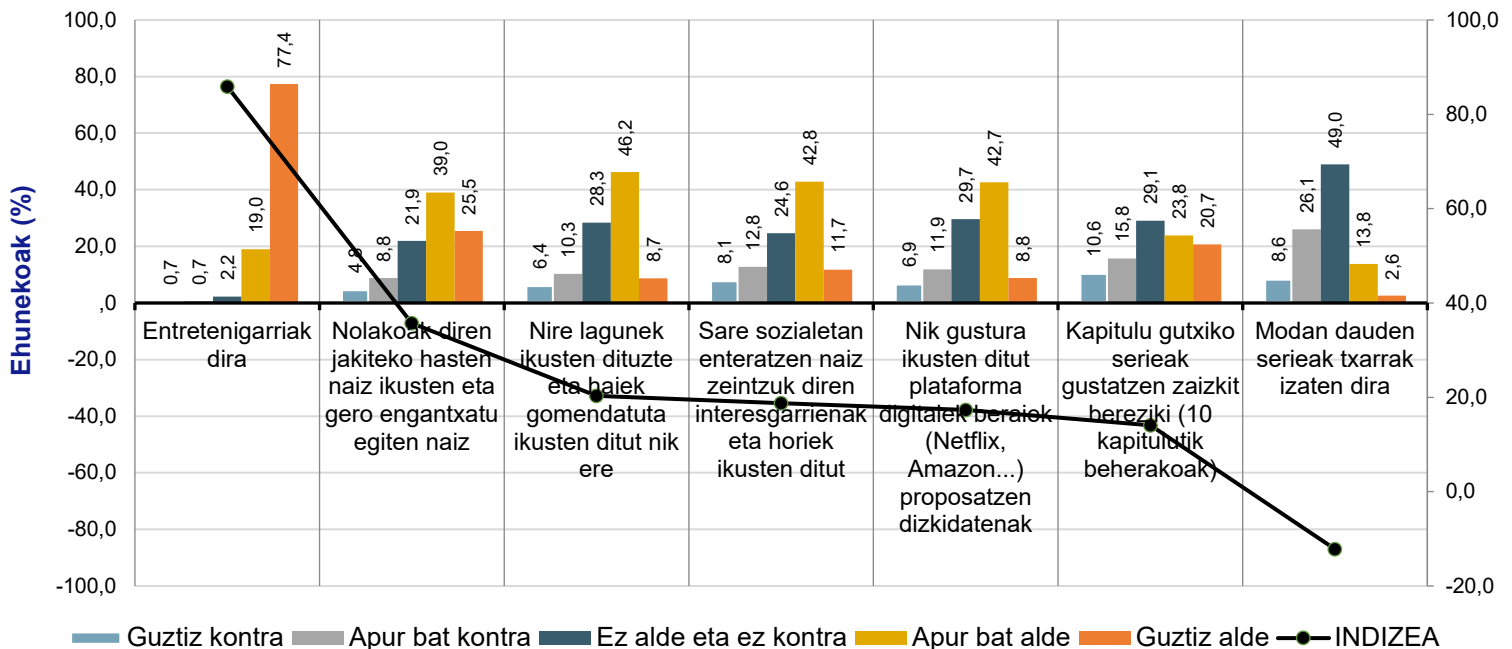
3. Las series

En esta encuesta se ha prestado especial atención a los hábitos de consumo de series que tienen los/las jóvenes y sus opiniones al respecto, además de hacer preguntas más específicas acerca de algunas de las series que han visto.

Para empezar, se han presentado algunas afirmaciones acerca de diversos temas para poder conocer la opinión de los/las encuestados/as. En la siguiente tabla se presentan dichas afirmaciones de acuerdo al nivel de acuerdo que han conseguido¹.

El 77,4% de los/las encuestados/as está muy de acuerdo con la afirmación de que las series son “entretenidas”. Es esta la afirmación que engloba una opinión más homogénea, ya que todos/as ellos/as están de acuerdo o muy de acuerdo. Un 64,5% está también de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación “las empiezo a ver para saber cómo son y luego me engancho”. En tercer lugar, la afirmación con la que más se ha identificado la gente –aunque con mayor diversidad de respuestas– es aquella en el que se dice que las series se ven por las recomendaciones de los amigos. De lo contrario, la afirmación con la que la gente está más en desacuerdo (índice de -12,2) ha sido la siguiente: “las series que están de moda suelen ser malas”.

Imagen – ¿Cuál es la razón por la que consumes series? Indica, por favor, hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

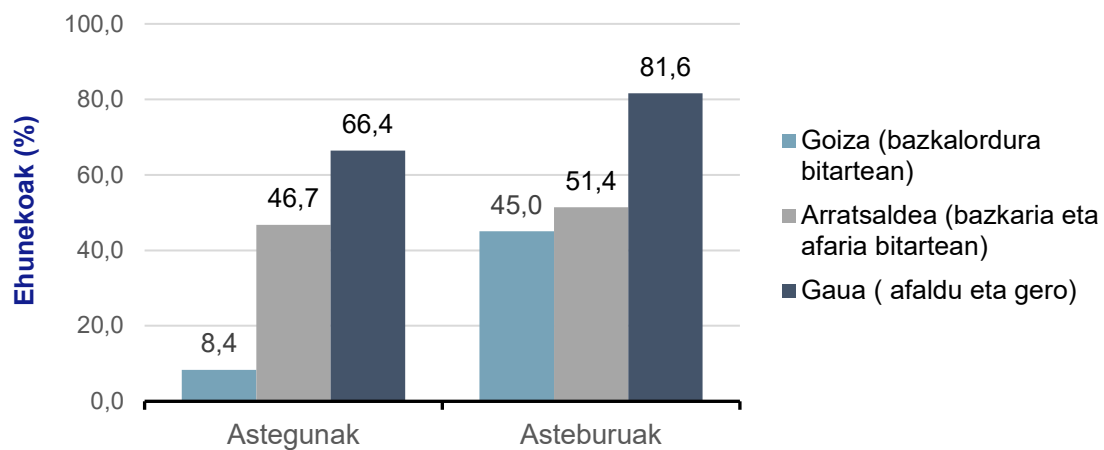


Fuente: Ikusiker Aplikia +

¹ Se ha utilizado un índice para ordenar todas las frecuencias de uso en base a este ejercicio matemático: (muchas veces+a veces/2) – (pocas veces/2+nunca). Un índice de 100 mostraría que todos/as están totalmente de acuerdo con dicha afirmación, y, de lo contrario, un índice de -100, mostraría que todos/as están en total desacuerdo.

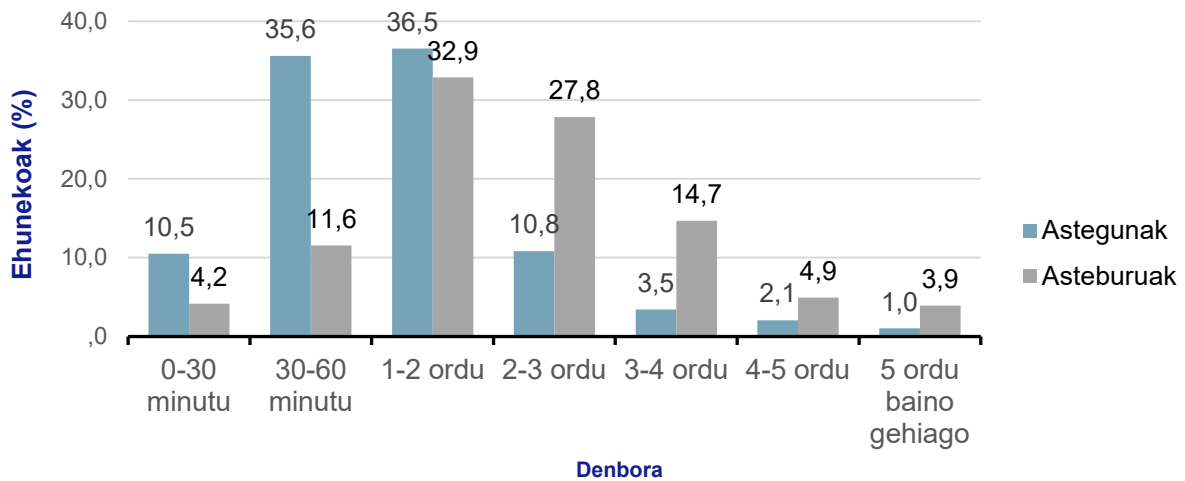
Respecto al tiempo en el que se consumen las series, existe una mayor tendencia de consumir dichos contenidos durante los fines de semana que entre semana. En los dos casos, es durante la noche cuando los/las jóvenes más series consumen (el 81,6% durante los fines de semana y el 68,4% entre semana). El segundo intervalo de tiempo más común –elegido por la mitad de los/las encuestados/as– es la tarde. Sin embargo, es durante la mañana donde más diferencias se aprecian en cuanto al consumo durante los fines de semana y el resto de los días: sólo el 8,4% de los/las estudiantes consume series a la mañana entre semana, mientras que los fines de semana son casi la mitad (45%) quienes las ven durante la mañana.

3. Imagen – ¿Cuándo consumes las series?



El tiempo de visionado es también más extenso durante los fines de semana que entresemana. Entresemana, el 82,6% invierte hasta 2 horas a ver series, mientras que durante los fines de semana, el %75,4 invierte entre 1 y 4 horas.

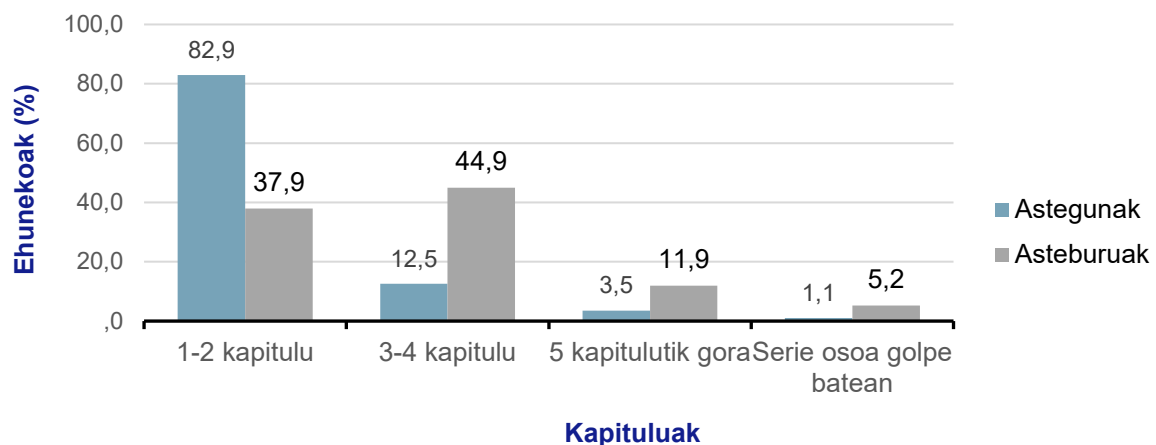
4. Imagen – Cuando empiezas a ver una serie, ¿cuánto tiempo le dedicas?



Fuente: Ikusiker Applika +

En base a estos datos, se puede deducir que durante los fines de semana se visiona un mayor número de capítulos que entresemana: de lunes a viernes, el 82,9% de los/las estudiantes afirma consumir uno o dos capítulos, mientras que los sábados y domingos, el 82,8% visiona entre uno y cuatro (el 44,9% de estos últimos suele consumir tres o cuatro episodios).

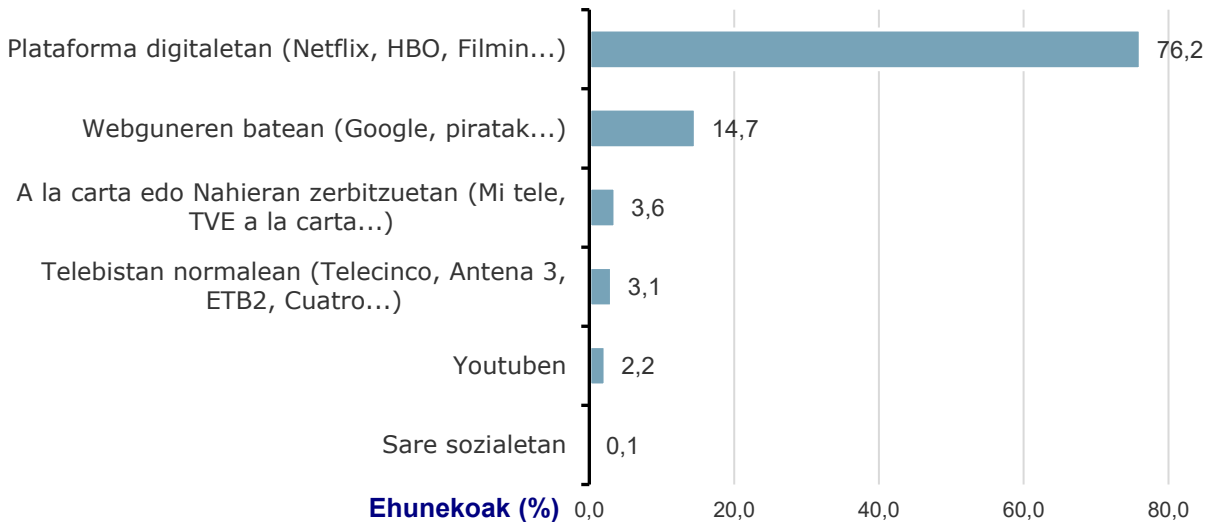
5. Imagen – Cuando empiezas a ver una serie, ¿cuántos capítulos seguidos sueles ver?



Fuente: Ikusiker Applika +

Al preguntarse sobre la última serie que han visto, la mayoría de los encuestados/as (76,2%) la han visto por medio de una plataforma online y el 14,7% mediante una web. Sólo el 2,2% ha mencionado la plataforma Youtube, la cual es la más habitual para el uso de contenidos audiovisuales, pero no ocurre lo mismo las series.

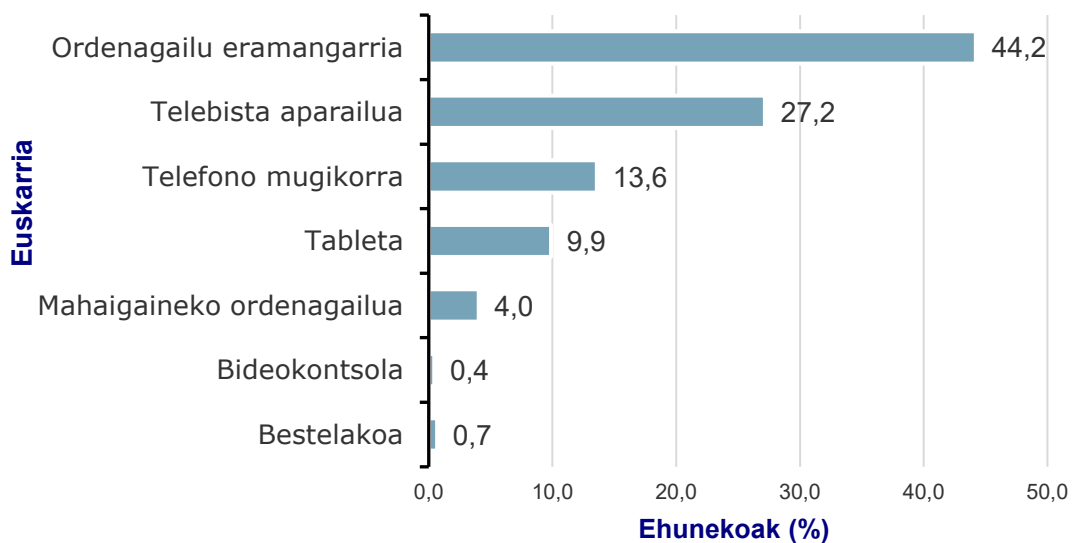
6. Imagen – ¿Dónde has visto la última serie que has consumido?



Fuente: Ikusiker Aplikatu +

En cuanto al aparato que han utilizado, casi la mitad (44,2%) ha afirmado que ha visto su última serie en un ordenador portátil, mientras que el 27,2% nombra la televisión, el 13,6% el teléfono móvil, el 9,9% la tablet y un 4% el ordenador de mesa.

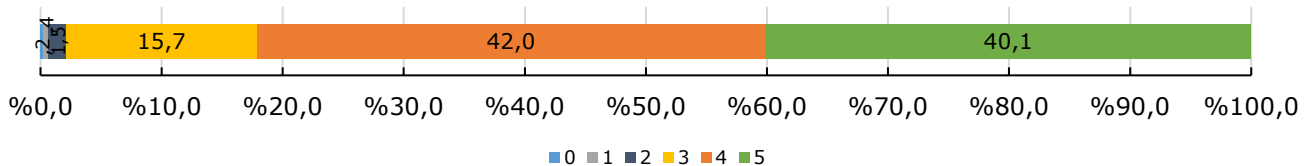
7. Imagen – ¿Qué aparato has utilizado para ver esa serie?



Fuente: Ikusiker Aplikatu +

El 82,1% ha valorado la serie que han visto con la puntuación más alta (un cuatro o un cinco) en una escala del 0 al 5. Además, no hay apenas gente (solamente seis casos) que lo ha valorado con puntuaciones de 0 o 1.

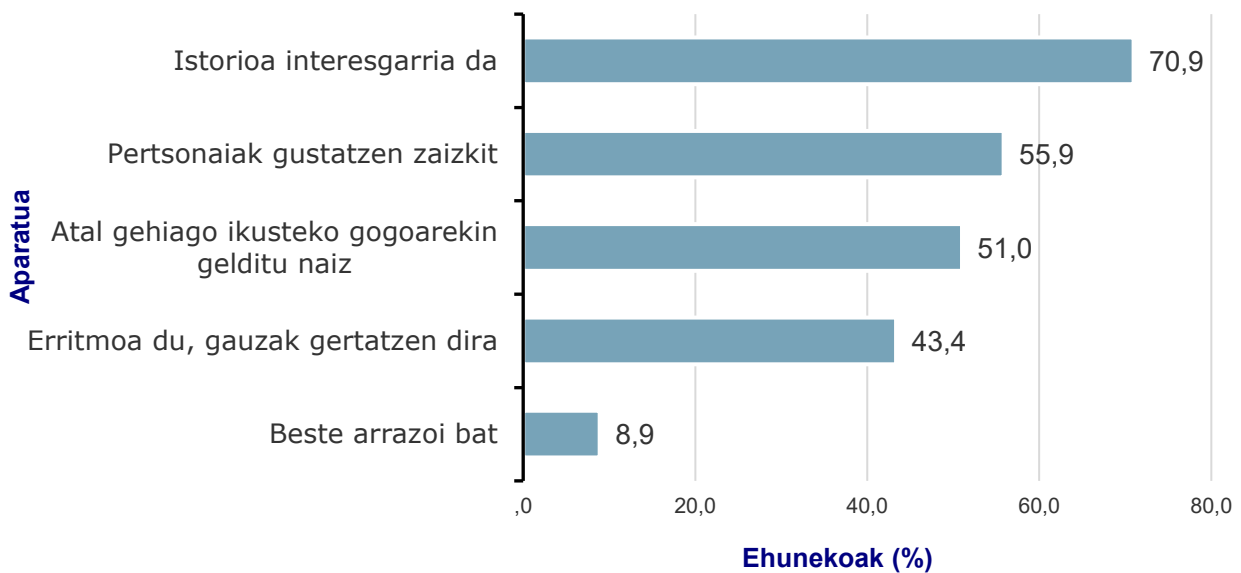
8. Imagen – ¿Qué puntuación le darías a la última serie que has visto? (0-Muy mala eta 5-Muy buena)



Fuente: Ikusiker Applika +

Para defender esa valoración, son estos los argumentos que más peso han tenido: “la historia es interesante” (70,9%) y “me gustan los personajes” (55,9%). El 51% dice que se ha quedado con ganas de ver más capítulos.

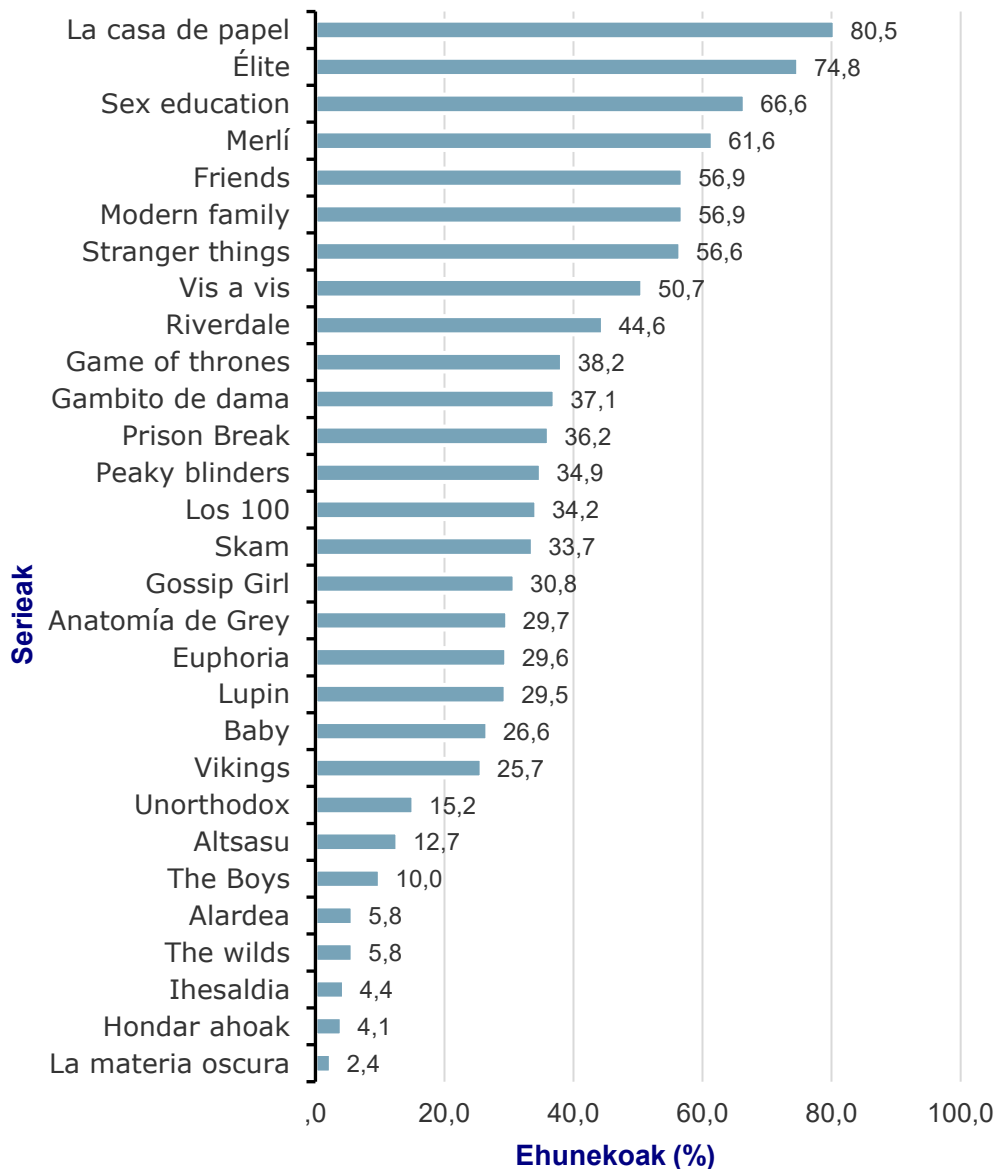
9. Imagen – ¿Por qué la has valorado con esa nota? Respuesta múltiple



Fuente: Ikusiker Applika +

Para finalizar, se ha propuesto una lista con títulos de series y se ha preguntado a los/las jóvenes cuáles de estos contenidos han visto alguna vez. Las series que más respuestas han obtenido son: La casa de papel, Élite, “Sex education”, “Merlí” y “Friends”. Respecto a los audiovisuales en euskera, el 12,7% a elegido “Altsasu”, el 5,8% “Alardea”, el 4,4% “Ihesaldia” y el 4,1% “Hondar Ahoak”.

10. Imagen – Series vistas



Cómo citar este informe:

Grupo de investigación NOR (2021). “Consumo de series”. Informe num. 18 del Panel de universidad de Ikusiker. Febrero de 2021. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>