



**LOS INFORMATIVOS
VISTOS Y
SUS RESPECTIVOS IDIOMAS**

**Informe N° 13
Diciembre de 2020**

LOS INFORMATIVOS VISTOS Y SUS RESPECTIVOS IDIOMAS

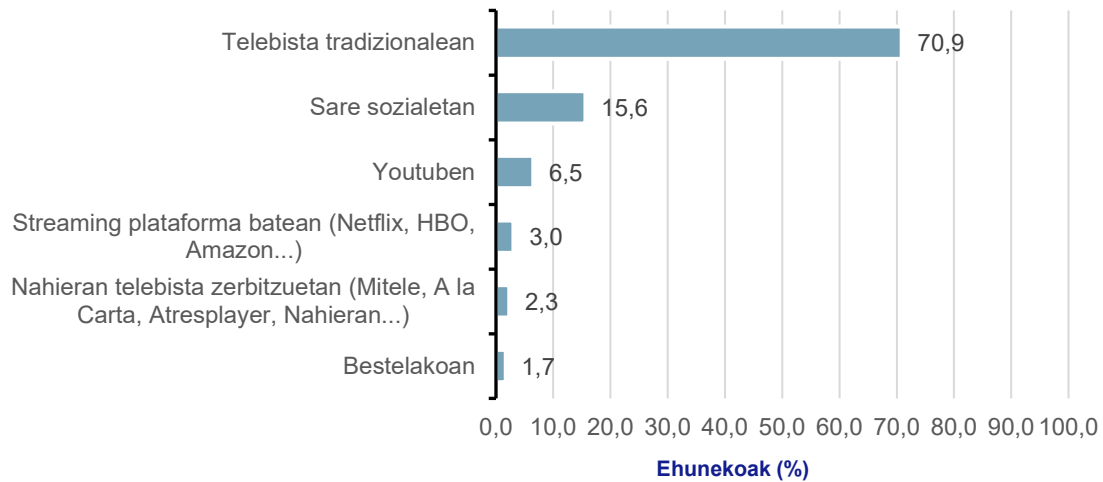
En esta encuesta se realizaron preguntas acerca del último informativo que visionó el alumnado de la UPV/EHU y de la UPNA que componen el Panel Ikusiker. Ya que los audiovisuales están estrechamente relacionados con el idioma, pueden darse múltiples combinaciones detrás de las elecciones lingüísticas de los audiovisuales que consumen. El objetivo de esta encuesta, es conocer más de cerca los aspectos que tienen relación con este hecho.

1. Notas sobre la metodología

En el momento de la realización de este estudio, el Panel Ikusiker está compuesto por más de mil alumnos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). El Panel Ikusiker se enmarca dentro del proyecto de investigación Applika (US17/40) promovido por miembros del grupo de investigación NOR. En este proyecto, el grupo NOR trabaja conjuntamente con la EITB, con el objetivo de analizar el consumo audiovisual y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que realizan los/las estudiantes. Para ello, estudiantes de diferentes ramas de conocimiento de tres campus cumplimentaron un cuestionario durante los días comprendidos entre el 3 y el 9 de diciembre de 2020. En este documento se resume la información obtenida de las encuestas sobre el último informativo que visionaron los/alumnos/as y su correspondiente idioma.

Entre los encuestados/as, la opción más habitual para el consumo de los informativos ha sido la televisión tradicional.

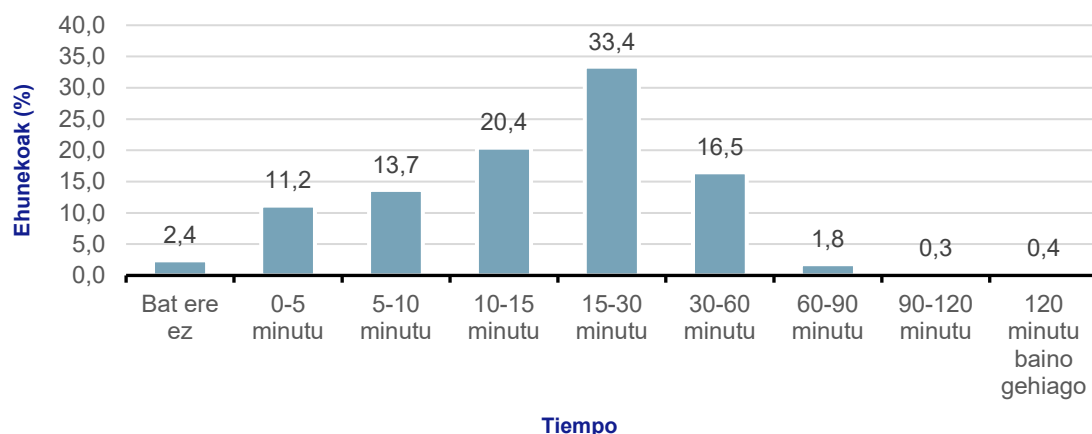
1. Imagen - ¿En qué soporte/aparato visionaste los informativos?



Fuente: Panel Ikusiker, diciembre de 2020

En cuanto al tiempo del consumo de estos programas, las respuestas han sido muy diversas. Sin embargo, la mayoría (81,7%) dice dedicar menos de media hora a ver los informativos.

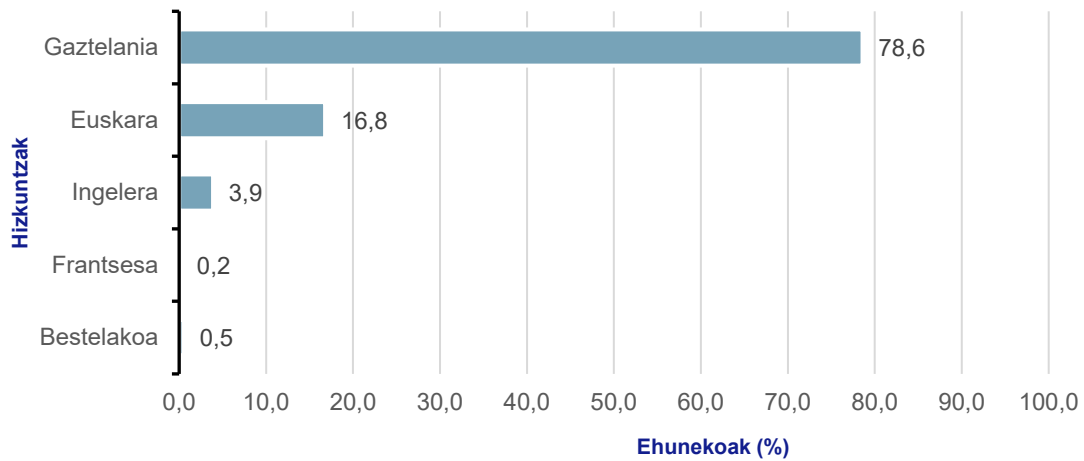
2. Imagen - ¿Cuánto tiempo dedicaste a ver los informativos?



Fuente: Panel Ikusiker, diciembre de 2020

Respecto al idioma, casi ocho de cada diez encuestados/as afirmó consumir estos contenidos en castellano, siendo el euskera el segundo idioma más elegido, pero con un escaso 16,8%.

3. Imagen - ¿En qué idioma viste este informativo?



Fuente: Panel Ikusiker, diciembre de 2020

Cómo mencionar este informe:

Grupo de investigación NOR (2020): "Los informativos vistos y sus respectivos idiomas". Informe num. 16 del Panel Ikusiker. Diciembre de 2020. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>