



**HÁBITOS EN EL CONSUMO  
DE MÚSICA, USO DE LA RADIO  
Y PERCEPCIÓN DE LA  
EMISORA GAZTEA**

---

**Informe N° 10  
Junio de 2020**

## **HÁBITOS EN EL CONSUMO DE MÚSICA, USO DE LA RADIO Y PERCEPCIÓN DE LA EMISORA GAZTEA**

---

Entre el alumnado universitario la música ocupa un lugar importante, no sólo porque llega a muchos, sino porque muchos de ellos/as le dedican un tiempo destacado. En este informe hemos resumido algunos de los resultados obtenidos de un cuestionario realizado a los alumnos/as de la UPV/EHU que componen el Panel Ikusiker, en el que se preguntaba sobre la música, en general, y la radio especializada en música, Gaztea, en particular.

### **1. Notas sobre la metodología**

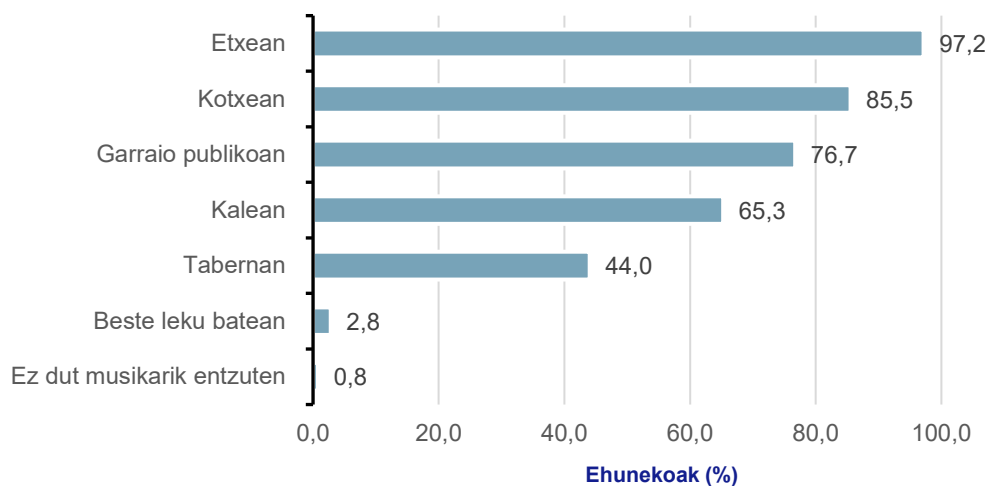
Los datos recogidos en este informe han sido obtenidos de la última encuesta realizada a los/las panelistas de Ikusiker. El Panel Ikusiker se enmarca dentro del proyecto de investigación Applika (US17/40) promovido por miembros del grupo de investigación NOR. En este proyecto, el grupo NOR trabaja conjuntamente con la EITB, con el objetivo de analizar el consumo audiovisual y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que realizan los/ las estudiantes de la UPV/EHU. Para ello, estudiantes de tres campus de dicha universidad cumplimentaron un cuestionario durante los días comprendidos entre el 2 y el 9 de junio de 2020. En este documento se resume la información obtenida de aproximadamente 600 cuestionarios realizados sobre cuestiones de música, en general, y la emisora de radio Gaztea, especializada en música.

**2. Hábitos en el consumo de música**

Para saber hasta qué punto se ha enraizado la música en el día a día de los/las jóvenes que estudian en la universidad, hemos realizado cinco preguntas concretas a los/las panelistas. A través del primero, se ha querido conocer el lugar donde el alumnado consume su música, y con los demás, qué aparato o plataforma utilizan para ello, qué emisora de radio eligen y cuánto tiempo le dedican a ésta.

Como se puede apreciar en la primera imagen, el consumo de música está muy extendida entre los/las alumnos/as del panel, siendo ya una afición que alcanza niveles de universalidad. El lugar más habitual para escuchar música es el propio hogar (97,2 %), pero también es muy elevado el número de personas que la escuchan en el coche (85,5%), en el transporte público (76,7 %) o en la calle (65,3 %). El porcentaje de personas que han elegido el bar es del 44%.

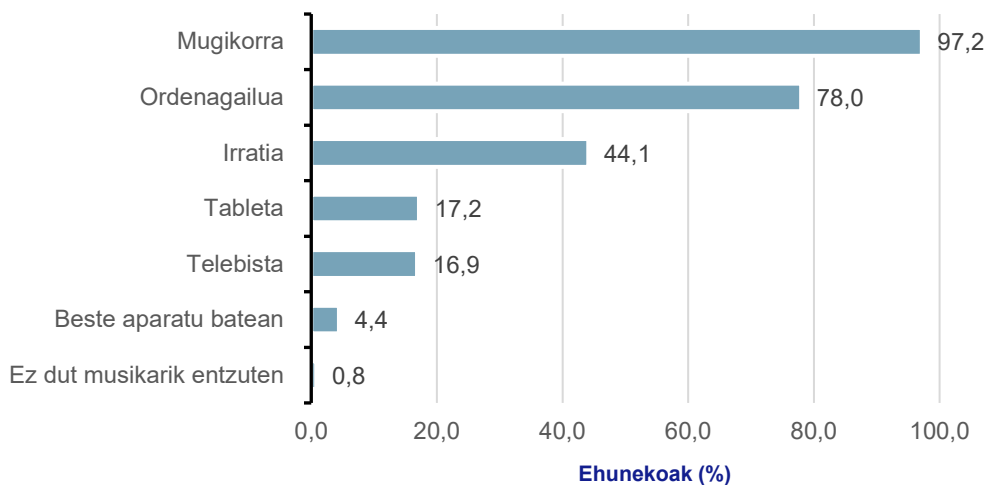
1. Imagen - ¿En qué lugares escuchas música? Respuesta múltiple



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Es evidente que la música está muy extendida entre los/ las jóvenes, pero ¿cuáles son los aparatos electrónicos que utilizan para escucharla? En esta encuesta se ha ofrecido la opción de respuesta múltiple, para que los/las jóvenes pudiesen elegir todos los aparatos y soportes de los que hacen uso para este fin. Entre las respuestas destacan el móvil (97,2%) y el ordenador (78,0%). La radio queda bastante atrás con el 44,1% obtenido, mientras que la tablet y la televisión reciben un índice de respuesta bajo, un 17,2% y 16,9%, respectivamente.

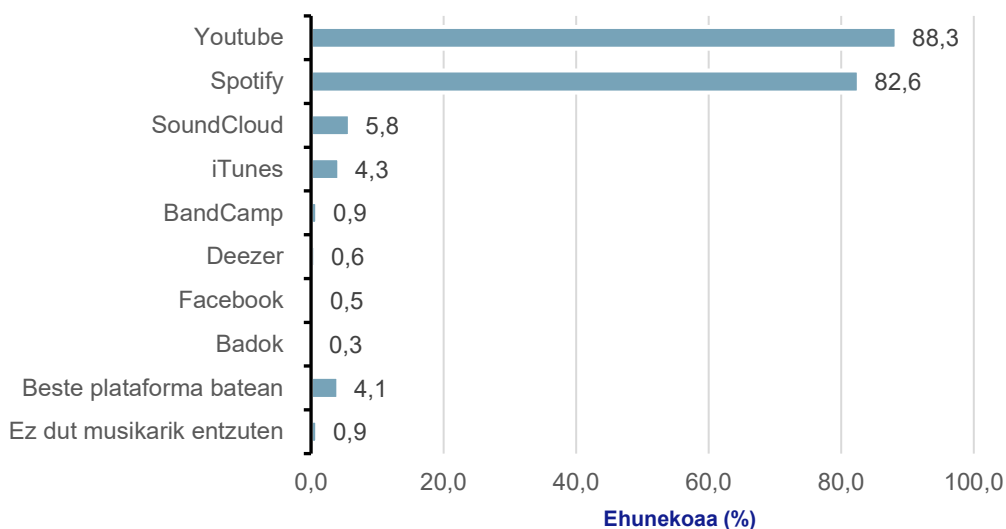
2. Imagen - ¿Qué soporte utilizas para escuchar música? Respuesta múltiple



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Entre los que escuchan música a través de Internet, las aplicaciones y plataformas que utilizan con más frecuencia son Youtube (88,3%) y Spotify (82,6%). Aunque en menor medida, también aparecen otros recursos online como SoundCloud, iTunes o BandCamp.

3. Imagen – En el caso de que escuches música en Internet, ¿qué programa, aplicación o plataforma utilizas?

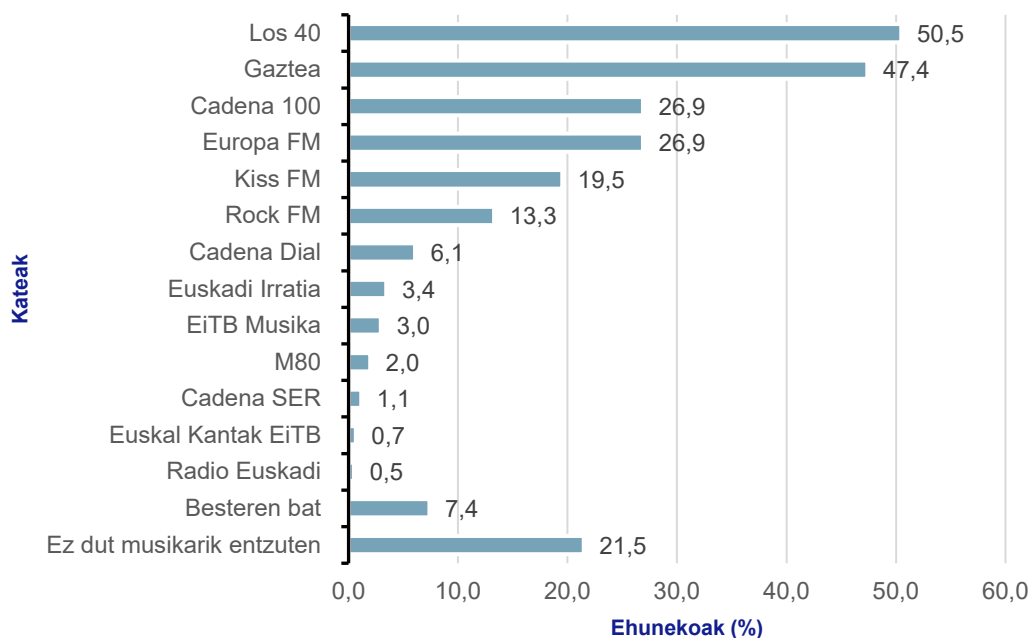


Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Como hemos visto anteriormente, el 44,1 % de estos/as estudiantes universitarios/as afirma utilizar también la radio para escuchar música. A través de la siguiente pregunta, hemos querido saber cuáles son sus emisoras de radio preferidas.

Dos emisoras de radio acumulan en torno a la mitad de las respuestas obtenidas: *Los 40*, con un 50,5% y *Gaztea*, con un 47,4%. El resto de emisoras obtienen porcentajes más bajos. Cadena 100 y Europa FM están igualados con un 26,9%, y más atrás se sitúan *Kiss FM*, con un 19,5% y *Rock FM*, con un 13,3%. En la cuarta figura se muestran el resto de emisoras que obtienen cuotas inferiores.

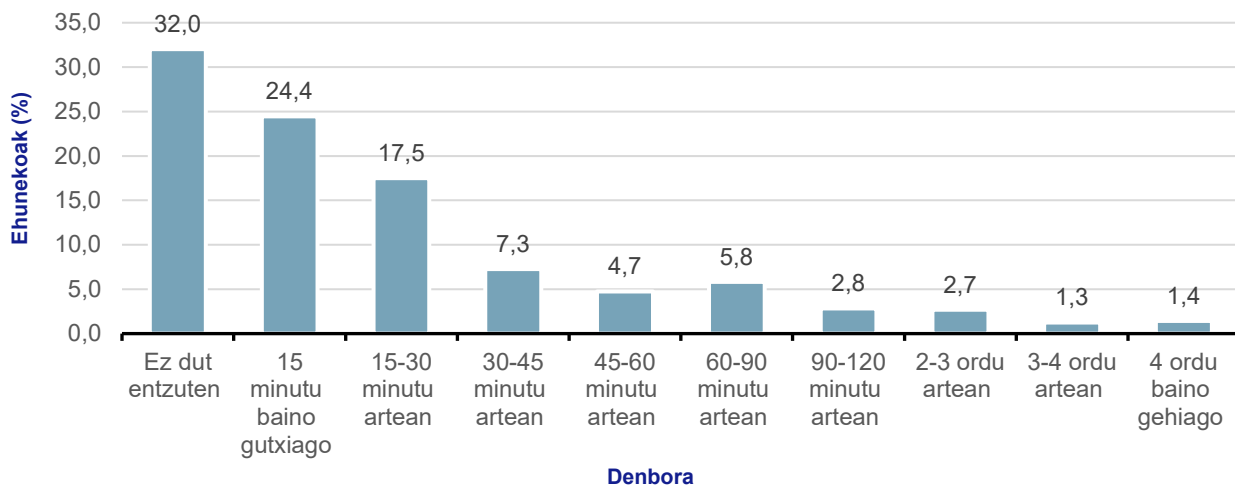
4. Imagen – Si utilizas la radio para consumir música, ¿qué emisora utilizas?  
Respuesta múltiple



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Entre los/las alumnos/as de la UPV que componen el panel, dos de cada tres afirman escuchar la radio. Al preguntar por el tiempo que le dedican, casi una cuarta parte (24,4%) afirma escucharla por menos de quince minutos al día. De igual modo, aquellos/as que dicen utilizarla entre 15 y 45 minutos diarios componen el 24,8%. Los porcentajes de usos superiores son muy bajos. El porcentaje de personas que dicen no escuchar la radio es del 32,0 %.

5. Imágen - ¿Cuánto tiempo dedicas en tu día a día a escuchar la radio?



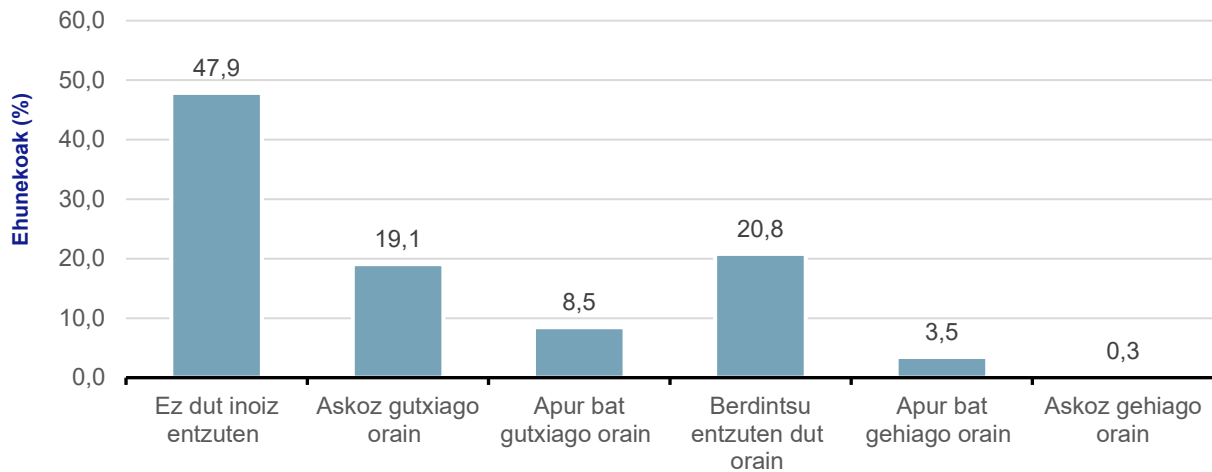
Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

**3. Radio Gaztea**

En este apartado se recogen los datos obtenidos de 334 respuestas del cuestionario en el que se ha preguntado sobre la radio Gaztea, emisora perteneciente al grupo EITB. Para empezar, hemos querido saber si durante la cuarentena los/las panelistas han dedicado más o menos tiempo que antes a escuchar la emisora Gaztea. A continuación, hemos querido recoger sus opiniones y percepciones sobre el espacio radiofónico. Por último, preguntamos a los/las jóvenes panelistas sobre el espacio que ocupa Gaztea en las redes sociales, la web y en su app.

Para empezar, preguntamos a los universitarios sobre el consumo que hicieron de la radio Gaztea durante la cuarentena iniciada en marzo de 2020. Un 20,8% afirma haberla escuchado de forma similar estando en cuarentena y un 27,6% dice haberla utilizado menos que antes. El porcentaje de quienes la han escuchado más que cuando estalló la crisis del coronavirus es del 3,8 %.

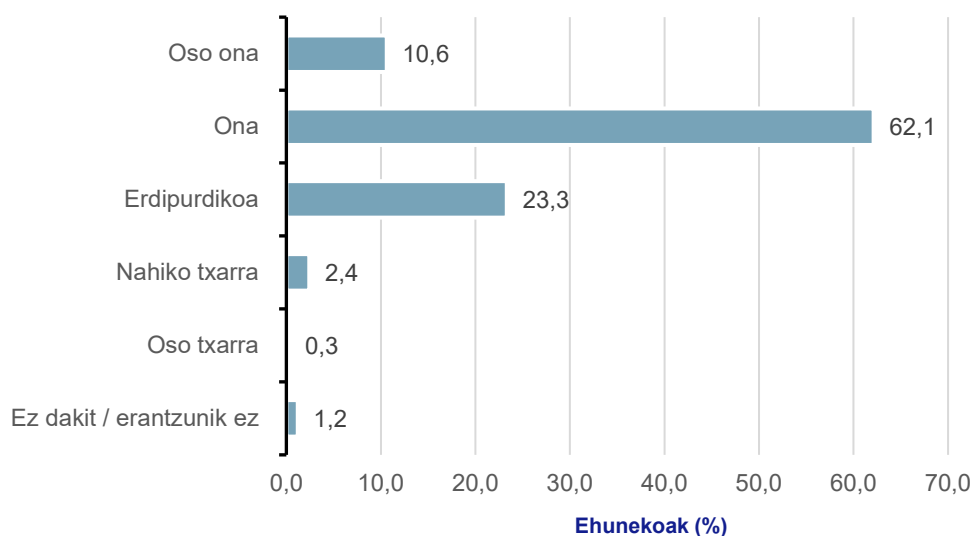
6. Imagen – Indica, por favor, si escuchas la radio Gaztea, y si el tiempo que dedicas a esta emisora está siendo mayor o menor durante la cuarentena



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Para saber qué opinión tienen los/las jóvenes sobre la radio musical Gaztea, hemos preguntado a los 334 alumnos/as que afirman escucharla qué valoración le darían en una escala de 0 al 5. En general, destaca el porcentaje de quienes tienen una opinión positiva (72,7%), siendo el 62,1% quienes consideran que la emisora Gaztea es buena y el 10,6% muy buena. El número de opiniones más pesimistas no supera el 2,7%. Tal y como se muestra en la tabla 7, el porcentaje de quienes se sitúan en la neutralidad en esta valoración es del 23,3%.

7. Imagen – En general, ¿qué opinas sobre la radio Gaztea?



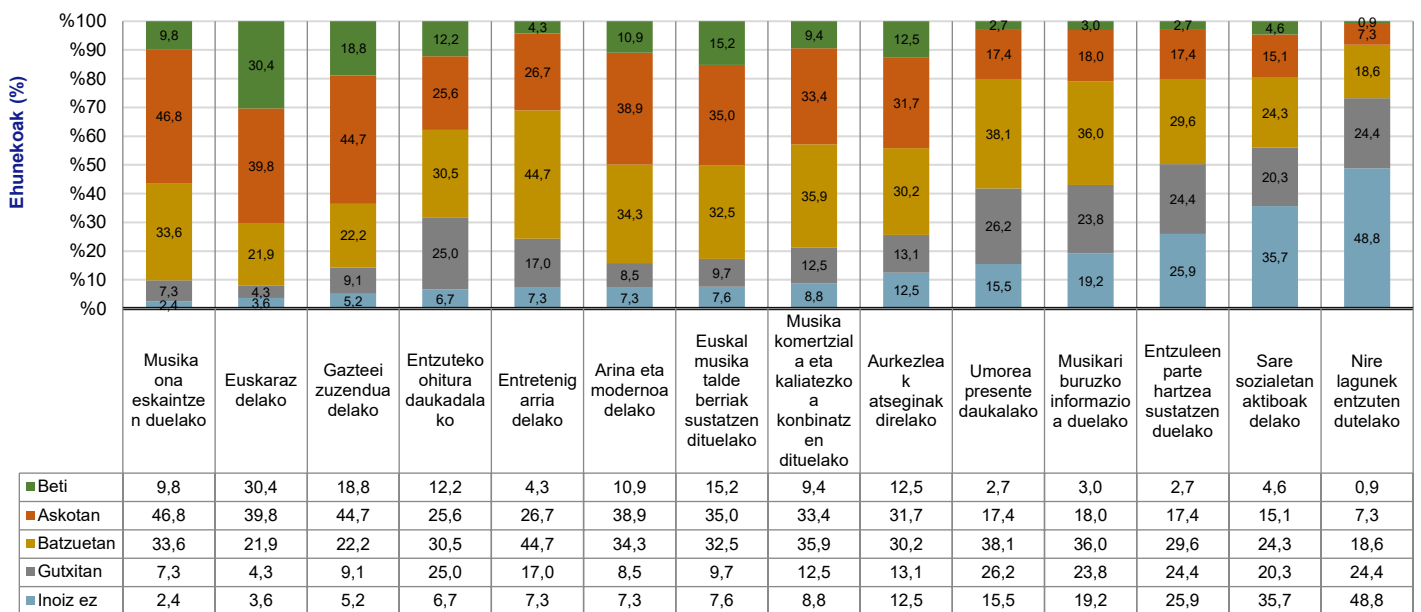
Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

En la siguiente tabla e imagen se muestran las razones por las que los/las universitarios/as que forman el panel escuchan la radio Gaztea. Para medir el peso que tienen las causas, se ha utilizado una escala de cinco puntos.

Las respuestas son muy significativas. Las razones más destacadas para escuchar Gaztea son: que es una radio en euskera (el 70% de los/las encuestados/as afirma consumirla "muchas veces" o "siempre" por esta razón), está dirigido a la juventud (64 %), ofrecer buena música (56 %) y es una una radio "ligera y moderna" y "fomenta nuevos grupos musicales vascos" (50%).

En la Imagen 8 se muestran las razones de menor peso por las que los/las jóvenes escuchan esta radio. Entre ellas se encuentran el argumento "porque mis amigos la escuchan" (el 73% la escuchan "rara vez" y "nunca" por esta razón), por ser activa en las redes sociales (56%) y fomentar la participación de los oyentes (50%).

8. Imagen - ¿Cuáles son las razones por las que escuchas la radio Gaztea? Elige las que correspondan.

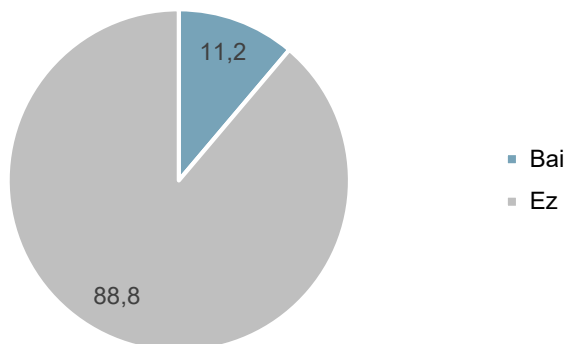


Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Más allá de las emisiones de radio, a la pregunta de dónde siguen Gaztea en las redes sociales, en la web o a través de la app, el 88,8% de los/las alumnos/as del panel afirma no conectar con la emisión a través de las redes sociales. Por lo tanto, el número de respuestas que hemos recibido ha disminuido considerablemente y sólo sirve para ilustrar la opinión de 37 jóvenes. De estos/as, sólo el 11,2% dice utilizar Instagram, Twitter o YouTube para conectar con Gaztea.



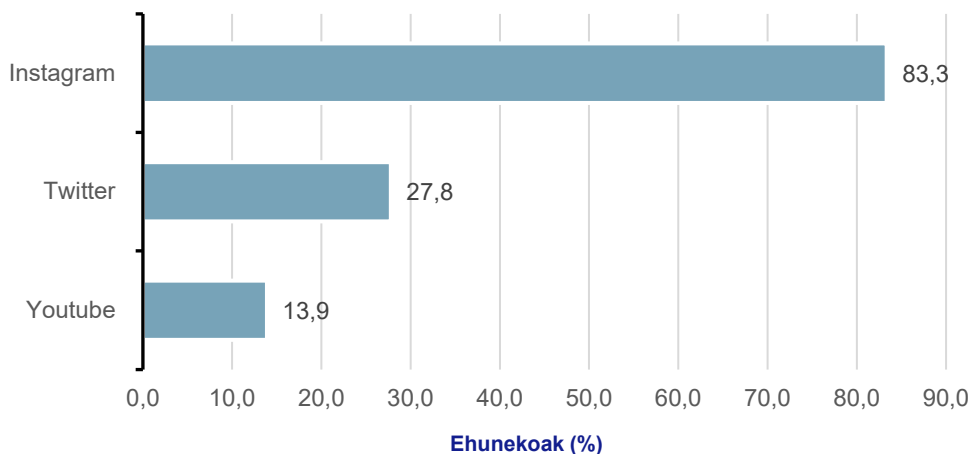
9. Imagen - ¿Sigues a Gaztea en las redes sociales?



Iturria: Ikusiker Panela, 2020ko ekaina

En la décima imagen se puede ver, además, que Instagram es, de lejos, la red social preferida por estos más de treinta panelistas para seguir a Gaztea.

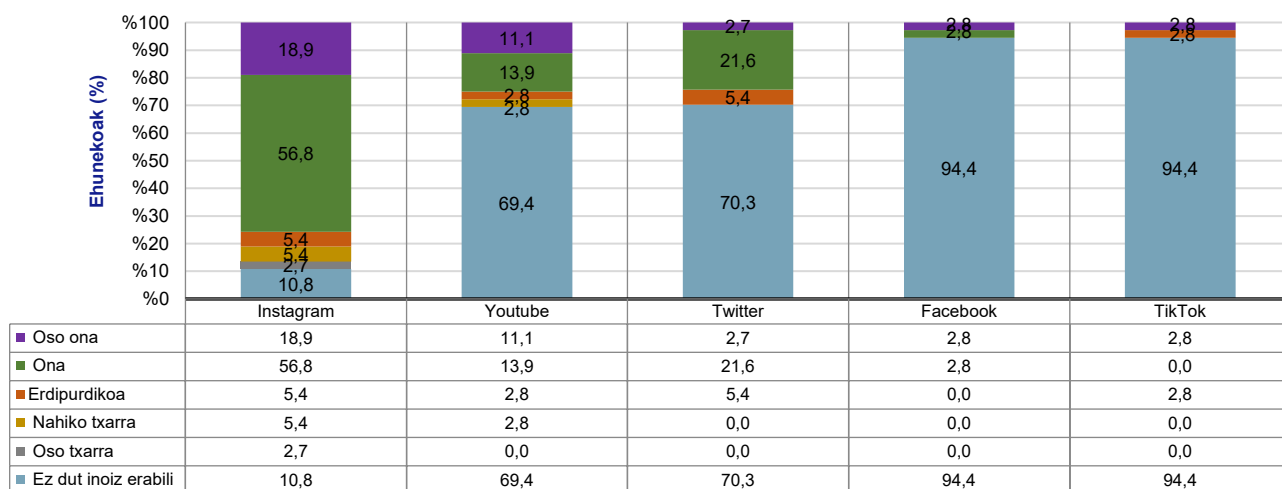
10. Imagen - ¿En qué red social sigues a Gaztea?



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

En relación con esto, hemos querido saber cómo valoran los/las alumnos/as de la UPV el "lugar" que ocupa Gaztea en las redes sociales. A pesar de que muy pocos alumnos/as -solo tres de cada diez- siguen a la emisora en las redes, Instagram es la red social más citada y la que recibe una valoración más optimista, obteniendo las respuestas "muy buena" y "buena" un 75,7% de las valoraciones. En cuanto a la opinión sobre su presencia en Twitter y YouTube, las puntuaciones de los/las panelkides son inferiores: 25% y 24,3%, respectivamente.

11. Imagen - ¿Qué opinas sobre las redes sociales de la radio Gaztea?

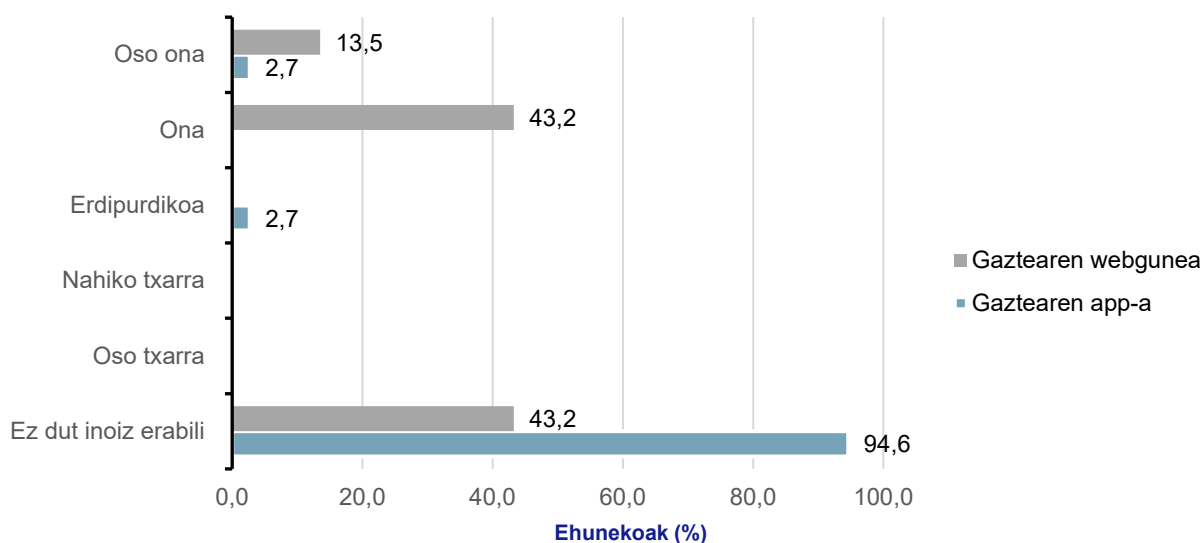


Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

Para finalizar, se ha preguntado sobre la web y la aplicación de la radio Gaztea (ver Imagen 12). De las 37 respuestas recibidas, en el caso de la web, el 43,2% afirma no haberla utilizado nunca, pero entre quienes la han hecho, las valoraciones positivas conforman el 56,7%.

En el caso de la aplicación de la radio Gaztea, las respuestas obtenidas han sido pocas, ya que la mayoría de los/las encuestados/as afirma no haber utilizado nunca esta herramienta.

12. Imágen - ¿Qué te parecen la web y la aplicación de la radio Gaztea?



Fuente: Panel Ikusiker, junio de 2020

**Cómo mencionar este informe:**

Grupo de investigación NOR (2020): "Hábitos en el consumo de música, uso de la radio y percepción de la emisora Gaztea". Informe num. 13 del Panel Ikusiker. Junio de 2020. Proyecto de investigación Applika (US17/40). UPV/EHU. <http://www.ikusiker.eus>