SARE SOZIALAK: YOUTUBE

19. Txostena

2021eko martxoa

SARE SOZIALAK: YOUTUBE

Ikusiker Panela osatzen duten UPV/EHUko eta UPNAko ikasleei ikus-entzunezko edukien inguruko hainbat gairi buruz galdetu diegu: batetik, ikusi duten azken edukia non, noiz eta nola ikusi duten jaso dugu eta bestetik Youtuben egiten duten erabilera eta kontsumoari buruz jakin dugu. Txosten honetan datu horiek jasotzen dira.

1. Ohar metodologikoak

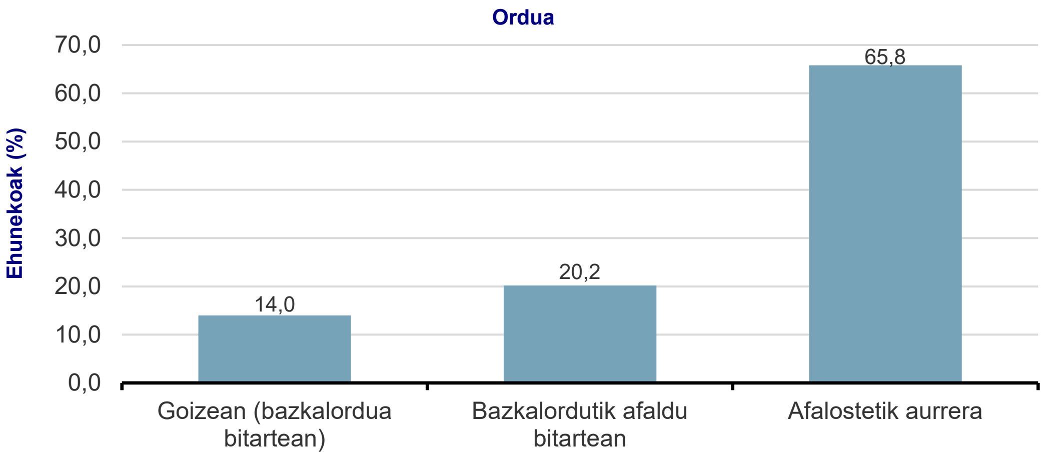
Azterketa-lan hau egin den unean, Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (UPNA) mila ikasletik gorak osatzen dute Ikusiker Panela. Unibertsitario hauek modu iraunkorrean eta maiztasun handiz erantzuten dituzte luzatzen zaizkien online galdera-sortak, beti ere ikus-entzunezkoen kontsumoei eta IKTen (Informazio eta Komunikazio Teknologiak) erabilerei buruzkoak. Panela 2018-2019 ikasturtean sortu zen Applika izeneko ikerketa-proiektuaren barruan (US17/40). UPV/EHUko NOR ikerketa-taldeak eta EITBk abiatutako proiektuan unibertsitateko ikasketa desberdinetako ikasleak biltzen ditu panelak.

Txosten honetan aurkituko dituzu 2021eko martxoaren 23tik martxoaren 26ra bitartean luzatutako galdera-sortaren emaitzak. Jasotzen duen informazioa ikus-entzunezkoen kontsumoari eta Youtube ikusteko ohiturei buruzkoa da. Inkesta honen emaitzak ustiatzerakoan, 864 erantzun baliozko hartu dira kontuan (inkestaren amaierara iritsitakoak eta errepikatu gabeak).

2. Ikusitako azken edukiak

Ikasleei ikusi duten azken edukia noiz ikusi duten galdetzean, gehienek afalostetik aurrera ikusi dute erantzun dute (% 65,8k), eta nahiko pareko banatzen dira goizean eta bazkalordutik afalordura bitartean ikusi dituztenak (%14,0 eta % 20,2 hurrenez hurren).

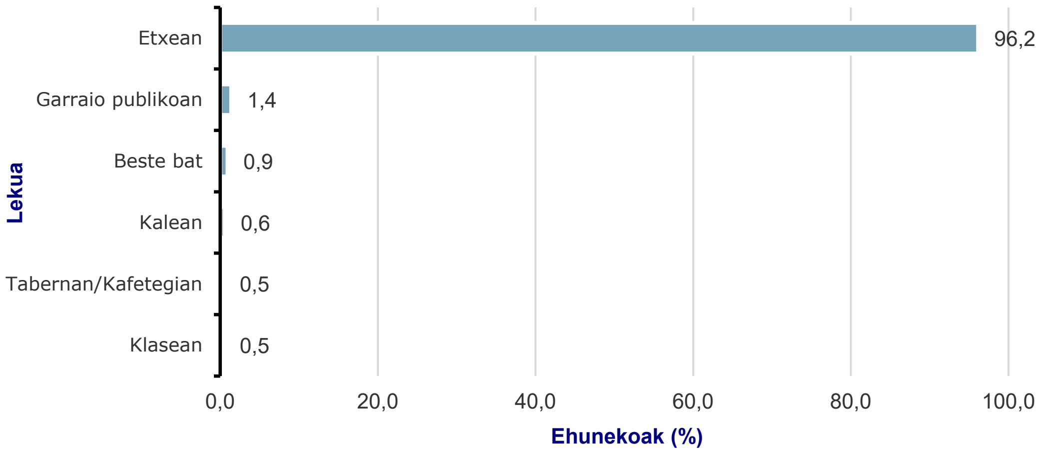
1. Irudia – Ikusi duzun azken bideo ala programa, zein ordutan ikusi zenuen?



Iturria: Ikusiker Applika +

Honi gehitu behar zaio, non ikusi duten galdetuta, ia guztiak etxean zeudela momentu horretan (% 96,2). Bestelako lekuetan ikusi dutela erantzun dutenak oso gutxi dira.

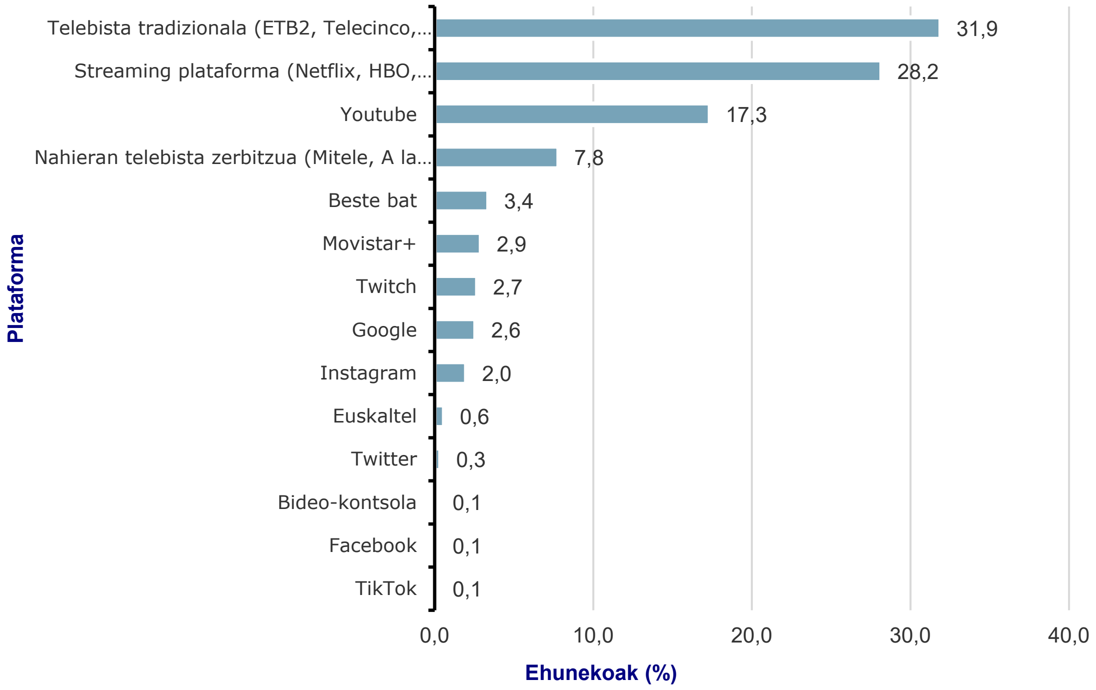
2. Irudia – Zein lekutan zeunden eduki hori ikusi bitartean?



Iturria: Ikusiker Applika +

Nondik ikusi duten galdetutakoan, telebista tradizionala da indar handiena hartu duen aukera, % 31,9k aukeratu baitute, bigarren tokian streaming plataformek hurbiletik jarraitzen badie ere % 28,2rekin. Hirugarren lekuan Youtube gelditzen da (% 17,3) eta hortik aurrerakoek askoz zifra baxuagoak dituzte.

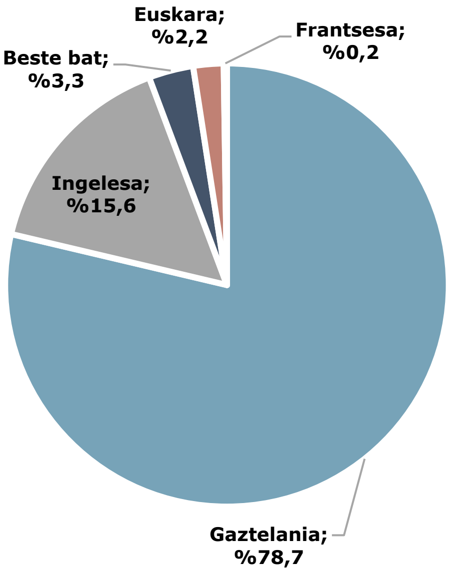
3. Irudia – Aipatzen ari zaren bideoa, programa, reel-a, story-a edo beste motatako ikus-entzunezko hori, zein plataforman ikusi zenuen?



Iturria: Ikusiker Applika +

Edukiaren hizkuntzari dagokionez, ia hamarretik zortzik (% 78,7k) diote gaztelaniaz ikusi dutela, eta % 15,6k ingelesa aipatzen du. Ikus-entzunezkoa euskaraz ikusi dutenak, % 2,2 izan da.

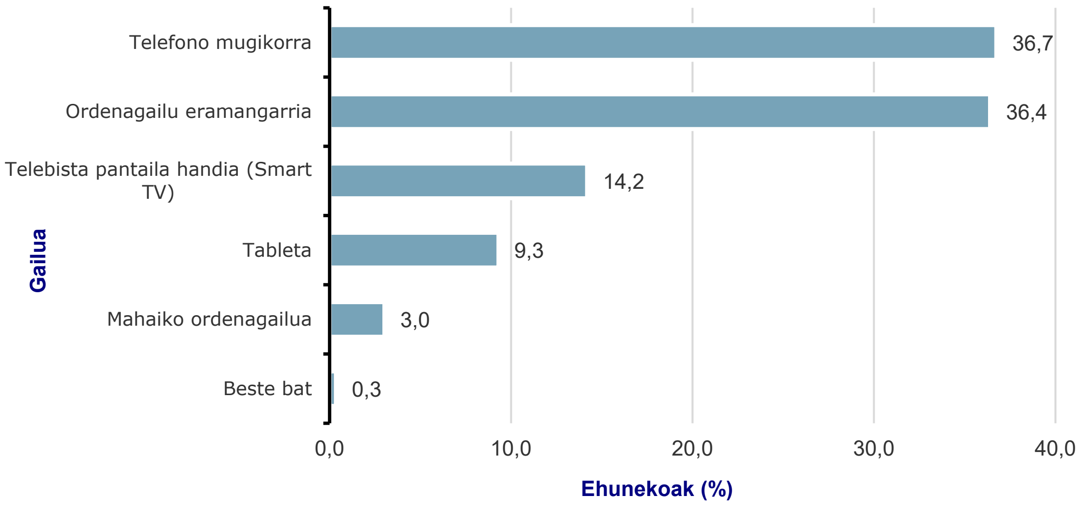
4. Irudia – Aipatzen ari zaren hori, zein hizkuntzatan ikusi zenuen?



Iturria: Ikusiker Applika +

Orokorrean bideoak edo programak ikusteko erabiltzen diren gailurik ohikoenak bi dira: telefono mugikorra eta ordenagailu eramangarria. Bakoitzaren alde egin du inkestatuen herena pasatxok, mugikorraren kasuan % 36,7k eta ordenagailu eramangarriari dagokionez % 36,4k. Segidan, telebista pantaila handia (Smart TV) dator % 14,2arekin, eta laugarren lekuan tableta gelditzen da % 9,3arekin.

5. Irudia – Orokorrean, bideoak edo programak ikusteko, zein da gehien erabiltzen duzun gailua?

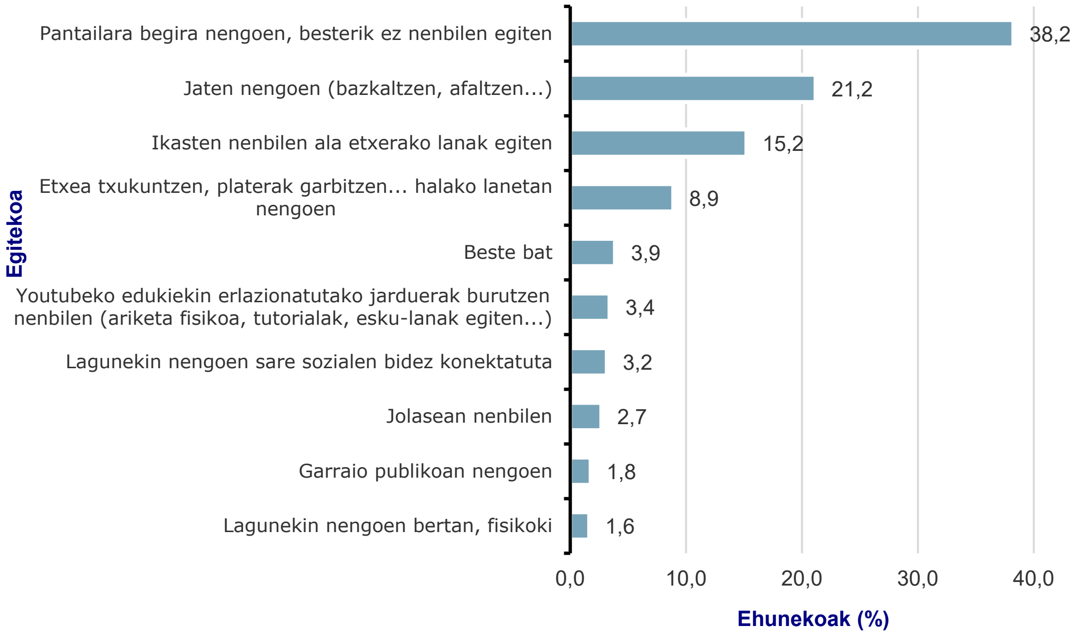


Iturria: Ikusiker Applika +

3. Youtube

Youtuben azkena ikusi duten edukiari buruz galdera batzuk egin zaizkie segidan. Lehenengo eta behin, Youtube martxan izan duten bitartean aldi berean zertan aritu diren galdetu zaie. Gehienek adierazi dute pantailara begira egon direla, besterik egin gabe (% 38,2k); beste modu batera begiratuta, ia hamarretik sei beste zerbait egiten aritu da Youtube martxan izan duen bitartean. Jarduera nagusien artean, % 21,2 jaten egon da, % 15,2 ikasten edo etxeko lanak egiten eta % 8,9 etxeko txukunketa lanetan ibili da.

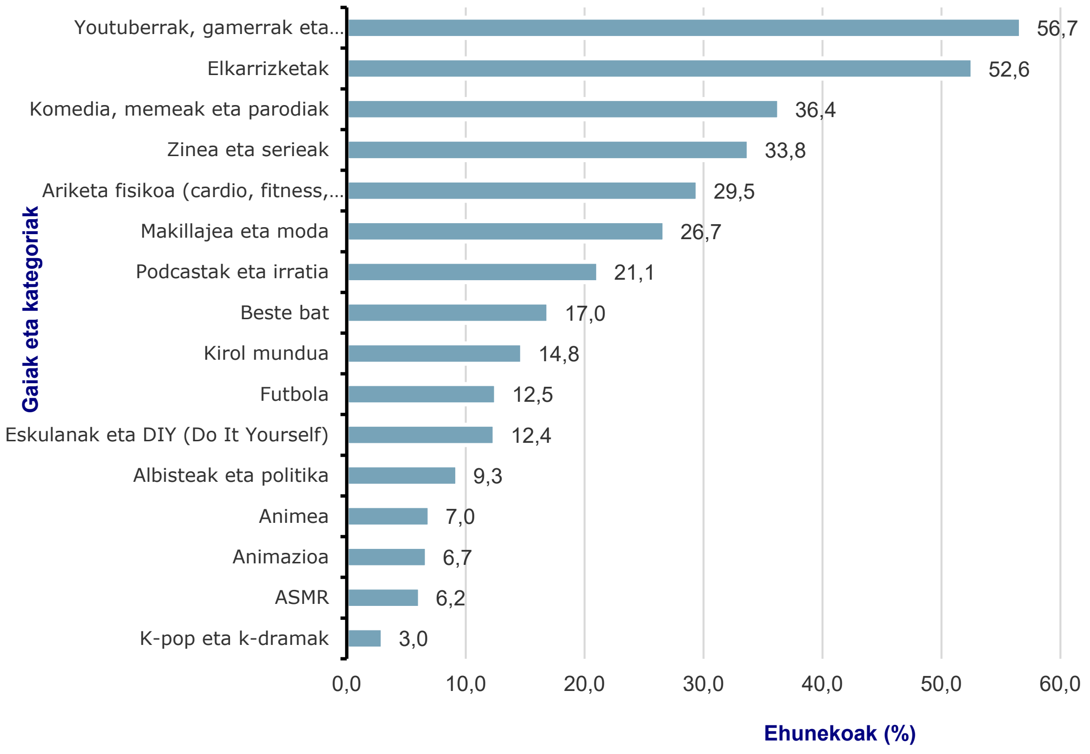
6. Irudia – Youtube martxan zenuen bitartean, zertan ari zinen?



Iturria: Ikusiker Applika +

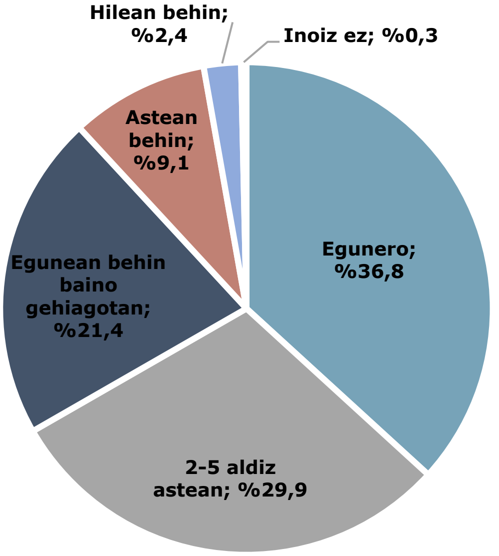
Youtuben gustukoenak diren kategoriak, inkestatuen erdiek baino gehiagok aukeratuak, bi dira: “youtuberrak, gamerrak eta vloggerrak” eta “elkarrizketak” (% 56,7k eta % 52,6k aukeratuta). Segidan datoz “komedia, memeak eta parodiak” (% 36,4), “zinea eta serieak” (% 33,8), ariketa fisikoa (% 29,5), makillajea eta moda (% 21,1) eta podcastak eta irratia (% 21,1). Hortik beherako aukera guztiak inkestatuen bostenak baino gutxiagok aipatu ditu.

7. Irudia – Zeintzuk dira Youtuben gustukoen dituzun gaiak edo kategoriak? Aukera anitza



Erabileraren maiztasunari buruzko galdera erantzun dutenen artean, ia hamarretik bederatzik astean behin baino gehiagotan erabiltzen du Youtube. Are gehiago, % 58,2k esan du gutxienez egunean behin erabiltzen duela (% 36,8k egunero eta beste % 21,4ak egunean behin baino gehiagotan).

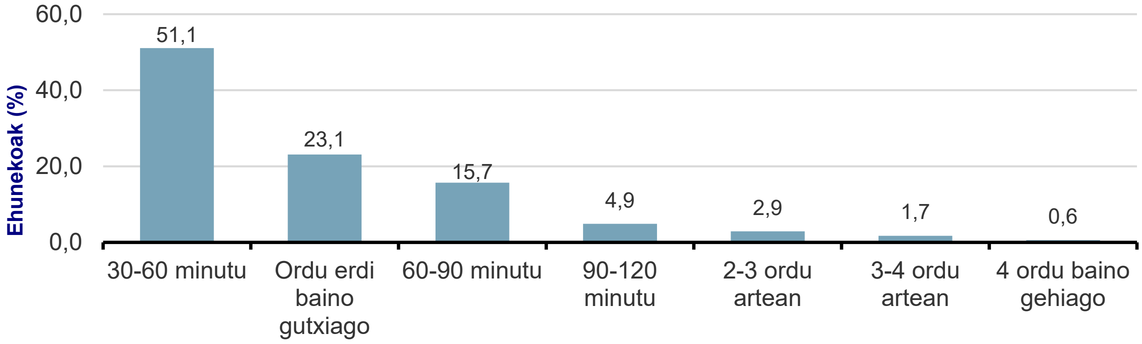
8. Irudia – Zenbatero erabiltzen duzu Youtube?



Iturria: Ikusiker Applika +

Plataforman pasatzen duten denborari dagokionez, hiru laurdenek ordubete edo gutxiago pasatzen dutela adierazten dute, % 51,1ek 30 eta 60 minutu artean eta % 23,1ek ordu erdi azpitik.

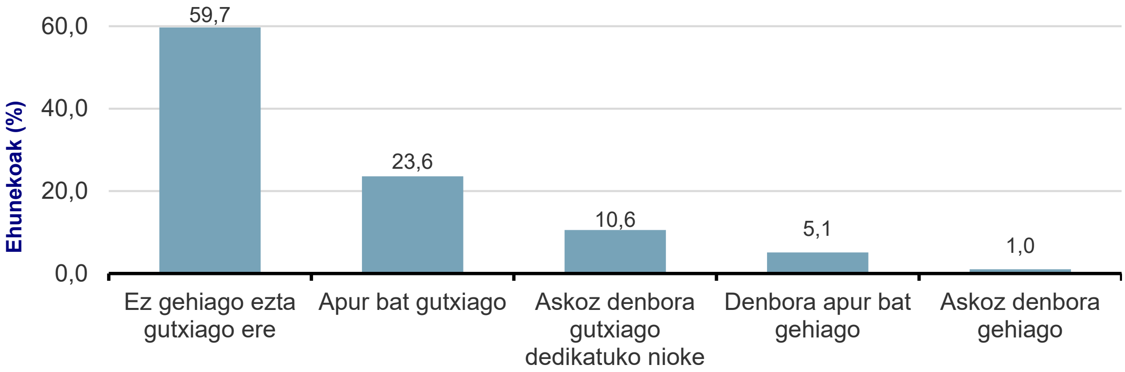
9. Irudia – Orokorrean, Youtube ikusten jartzen zarenean, zenbat denbora egoten zara?



Iturria: Ikusiker Applika +

Aukera izanez gero Youtuben denbora gehiago edo gutxiago pasatzeko, gehienek orain arte igaro izan duten denbora bera pasatuz jarraitzea hobetsiko luketela diote (% 59,7k). Hala ere, heren batek denbora gutxiago igaro nahiko lukeela adierazi du (% 23,6k apur bat gutxiago eta % 10,6k askoz denbora gutxiago).

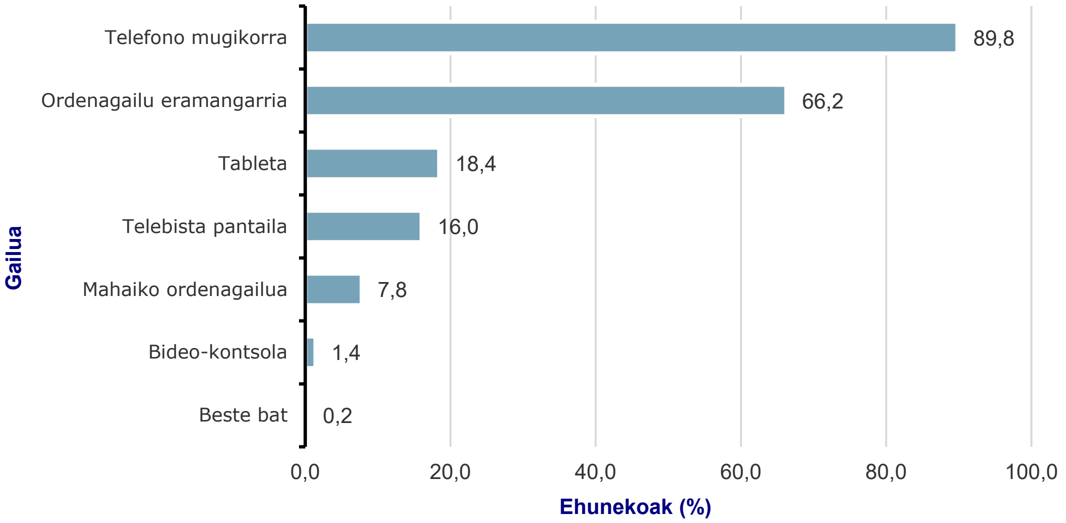
10. Irudia – Aukera izango bazenu, denbora gehiago ala gutxiago pasatuko zenuke Youtube ikusten?



Iturria: Ikusiker Applika +

Ia guztiek telefono mugikorra aipatzen dute Youtube ikusteko erabiltzen dituzten gailuen artean (%89,8k) eta bi herenek ordenagailu eramangarria (% 66,2k) adierazi dute. Horiek biak dira erabiltzen diren gailu nagusiak, besteak ez baitira gehiegitan aipatu: tableta % 18,4k, telebista pantaila % 16,0k, mahaiko ordenagailua % 7,8k eta bideo-kontsola % 1,4k.

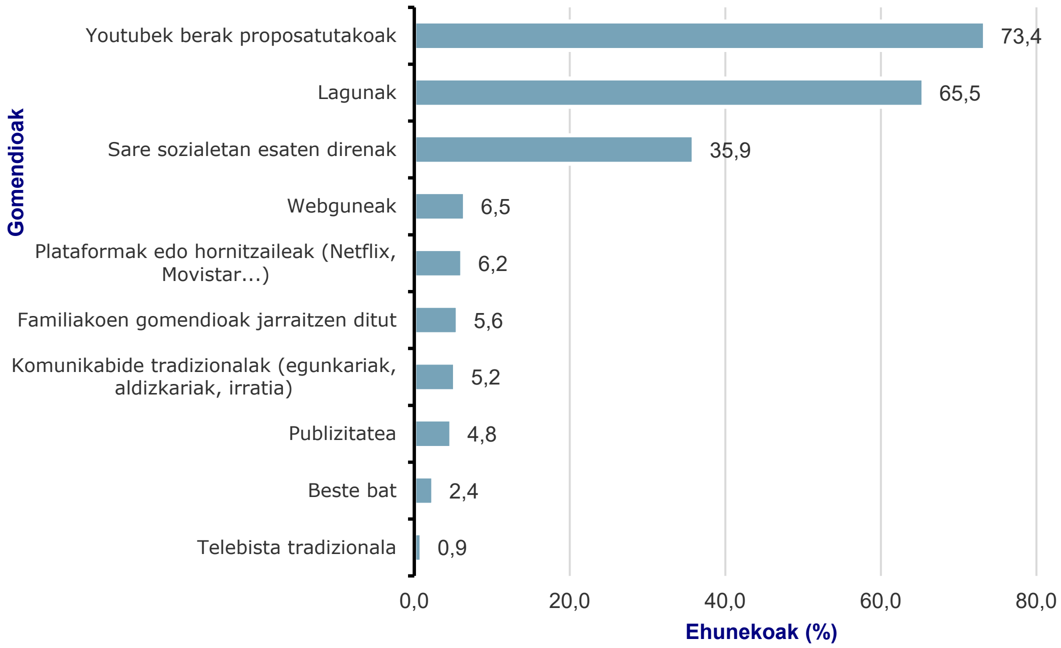
11. Irudia – Zein gailu erabiltzen duzu Youtube ikusteko? Aukera anitza



Iturria: Ikusiker Applika +

Youtuben zer ikusi aukeratzeko orduan gomendioak nondik jasotzen dituzten pentsatuta, % 73,4k adierazten du Youtubek berak proposatutako edukiei erreparatzen diola, eta % 65,5ek lagunek egindako gomendioak jarraitzen dituztela. Hirugarren postuan aldiz, sare sozialetan esaten direnak aipatu dituzte (% 35,9k). Beste aukera guztien kasuan (webguneak, plataformak edo hornitzaileak, familia, komunikabide tradizionalak, publizitatea eta telebista tradizionala), oso gutxik aipatu dituzte gomendioak jasotzeko iturri moduan.

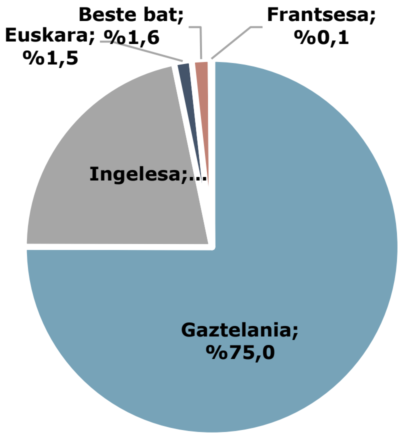
12. Irudia – Youtuben zer ikusiko duzun erabakitzeko orduan, nondik jasotzen dituzu gomendioak? Aukera anitza



Iturria: Ikusiker Applika +

Bideoetan gehien entzuten den hizkuntza, inkestatuen hiru laurdenaren kasuan, gaztelania da. Falta den beste ia laurden osoa ingelesa aipatu dutenek osatzen dute, euskara % 1,5k adierazita eta frantsesa edo beste hizkuntza bat % 1,7k jarrita.

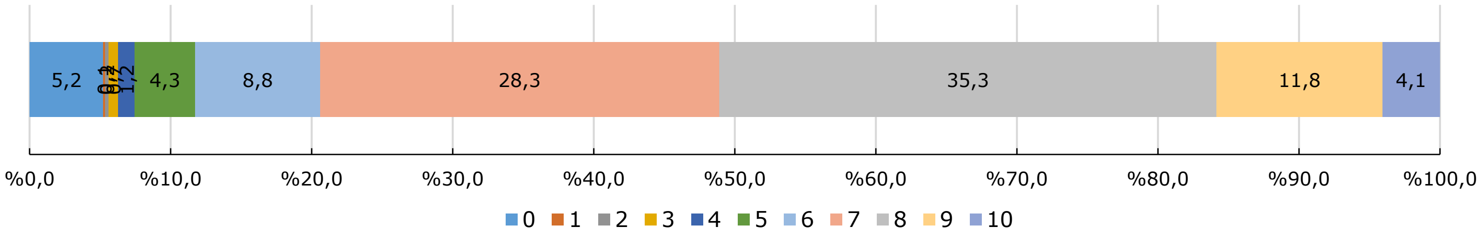
13. Irudia – Youtuben ikusten dituzun bideoetan, zein da hizkuntza nagusia?



Iturria: Ikusiker Applika +

Youtube baloratzeko eskatuta, ikasleek plataformari 7,1eko batez besteko nota ematen diote 0-10 eskala batean. Ia bi herenek 7 edo 8ko puntuazioa eman diote.

14. Irudia – Youtuberi buruzko balorazio orokorra eman beharko bazenu, nola nolako jarriko zenioke?



Iturria: Ikusiker Applika +

Nola aipatu txosten hau:

NOR Ikerketa Taldea (2021). “Sare sozialak: Youtube”. Ikusiker Unibertsitatea Panelaren 19. Txostena. 2021eko martxoa. Applika ikerketa proiektua (US17/40). UPV/EHU. http://ikusiker.eus