



SARE SOZIALAK ETA INSTAGRAM

17. Txostena
2021eko urtarrila

SARE SOZIALAK ETA INSTAGRAM

Ikusiker Panela osatzen duten UPV/EHUko eta UPNAko ikasleei ikus-entzunezko edukien inguruko hainbat gairi buruz galdetu diegu: azkena ikusi duten ikus-entzunezkoari buruz, sare sozialen erabilerari buruz eta zehazki Instagrami buruz. Txosten honetan datu horiek jasotzen dira.

1. Ohar metodologikoak

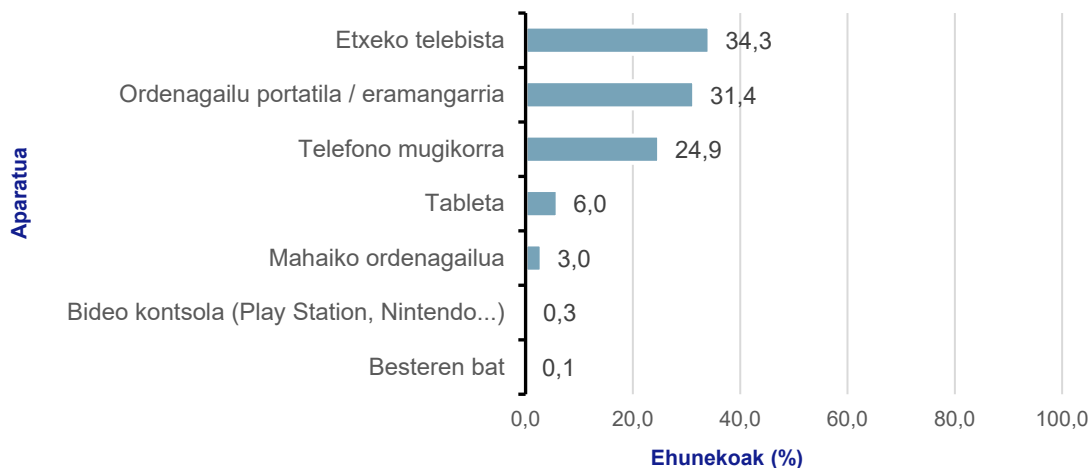
Azterketa-lan hau egin den unean, Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) eta Nafarroako Unibertsitate Publikoko (UPNA) mila ikasletik gorak osatzen dute Ikusiker Panela. Unibertsitari hauek modu iraunkorrean eta maiztasunez erantzuten dituzte luzatzen zaizkien online galdera-sortak, beti ere ikus-entzunezkoen kontsumoei eta IKTen -Informazio eta Komunikazio Teknologien- erabilerei buruzkoak. Panela 2018-2019 ikasturtean sortu zen Applika izeneko ikerketa-proiektuaren barruan (US17/40). UPV/EHUko NOR ikerketa-taldeak eta EITBk abiatutako proiektuan unibertsitateko ikasketa desberdinetako eta hiru kanpusetako ikasleak biltzen ditu panelak. 2020-2021 ikasturteetik aurrera UPV/EHUz gain, Nafarroako Unibertsitate Publikoko ikasleak gehitu dira. Gaur egun, Applika+ izenarekin martxan dagoen proiektuan (US202/21) UPV/EHU, Tabakalera, EITB eta Kulturaren Euskal Behatokia ari dira lanean.

Txosten honetan aurkituko dituzu 2021eko urtarrilaren 25etik 28ra bitartean luzatutako galdera-sortaren emaitzak. Jasotzen duen informazioa da ikus-entzunezkoen kontsumoari eta sare sozialen erabilerari buruzkoa, zehazki Instagramen sakonduta. Inkesta honen emaitzak ustiatzerakoan, 905 erantzun baliozko hartu dira kontuan (inkestaren amaierara iritsitakoak eta errepikatu gabeak).

2. Azkena ikusitako edukia

Edukia ikusteko erabilitako euskarriari dagokionez, etxeko telebista (%34,3), ordenagailu eramangarria (%31,4) eta telefono mugikorra (%24,9) izan dira erabilienak.

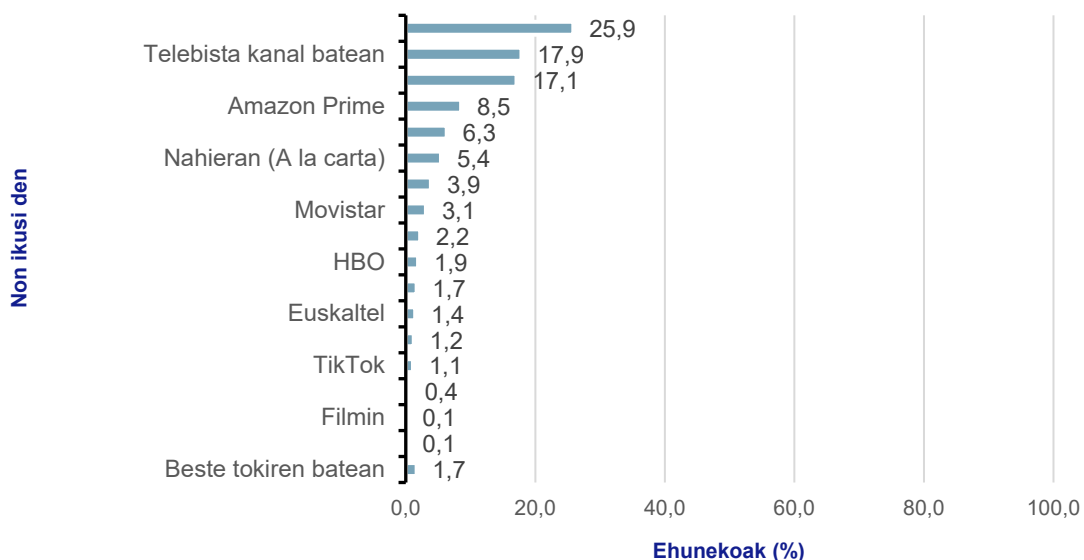
1. Irudia – Zein aparatu bidez ikusi duzu?



Iturria: Ikusiker Applika +

Hornitzaileari dagokionez, hiru aukera dira nagusi: Netflix (% 25,9), telebista kanalak (%17,9) eta Youtube (%17,1). Segidan, Amazon Prime dator, kasuen %8,5ean aipatua, eta ondoren, interneteko webguneak (%6,3) eta Nahieran -A la carta- (%5,4) zerbitzuak.

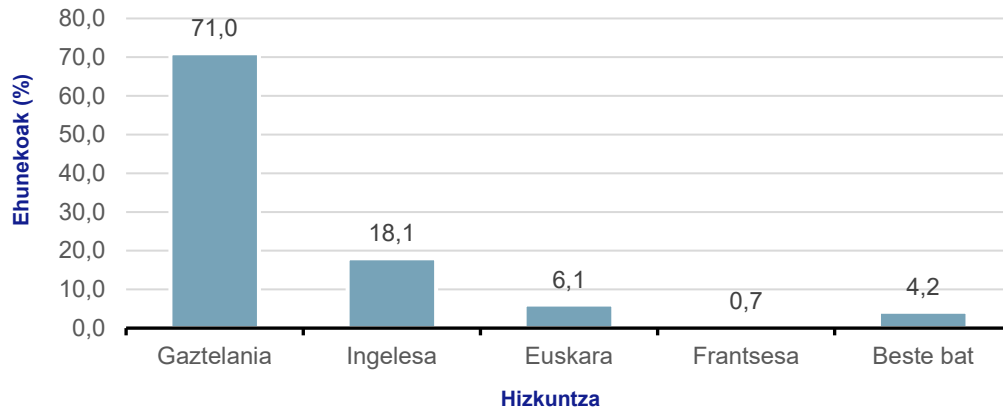
2. Irudia – Aipatu duzun bideo ala programa hori non ikusi duzu?



Iturria: Ikusiker Applika +

Hizkuntzari dagokionez, ikusitako edukiaren audioa gaztelaniaz izan da kasuen %71n, eta beste %18,1ean, ingelesez. Hirugarren hizkuntza aipatuena euskara izan da: %6,1. Edukia beste hizkuntza batzuetan entzun dutenak, berriz, %4,9 izan dira, kontsumoa euskaraz egin dutenen pareko.

3. Irudia – Ikusitakoaren audioa zein hizkuntzan dago

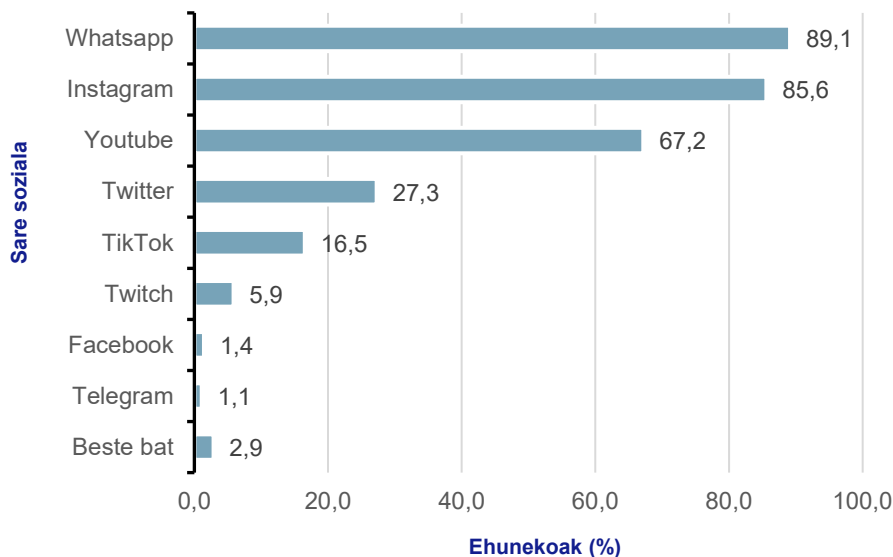


Iturria: Ikusiker Applika +

3. Sare sozialen erabilera

Inkesta erantzundako ia guztiek (%99,7k) sare sozialak erabiltzen dituzte. Horrela, inkestatu bakoitzari eskatu zaio gehien erabiltzen dituen hiru sare sozial aukeratzeko.

4. Irudia – Gehien erabilitako sare sozialak (aukera anitza)



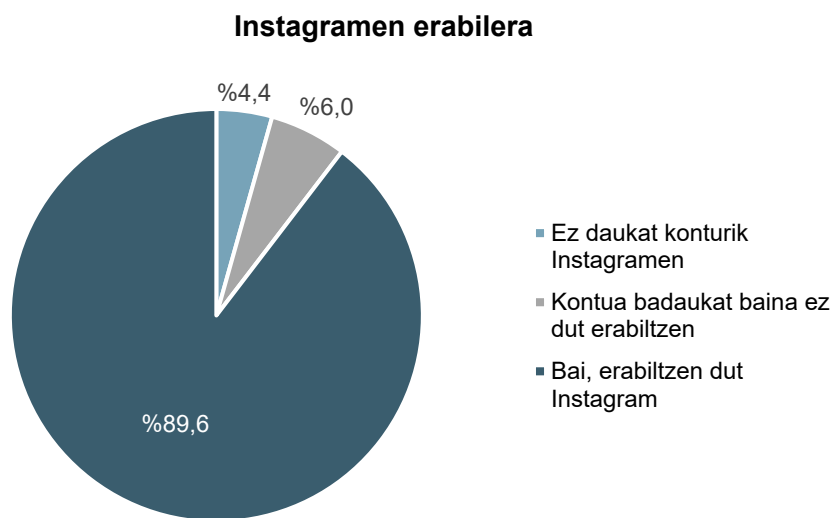
Iturria: Ikusiker Applika +

3. Instagram

3.1. Zertarako eta nola erabiltzen den

Segidan, erabilera handienetakoa duen sare sozial bati buruzko galderak egin dira: Instagrami buruzkoak.

5. Irudia – Instagramen kasuan, esan mesedez, ea erabiltzen duzun sare sozial hori

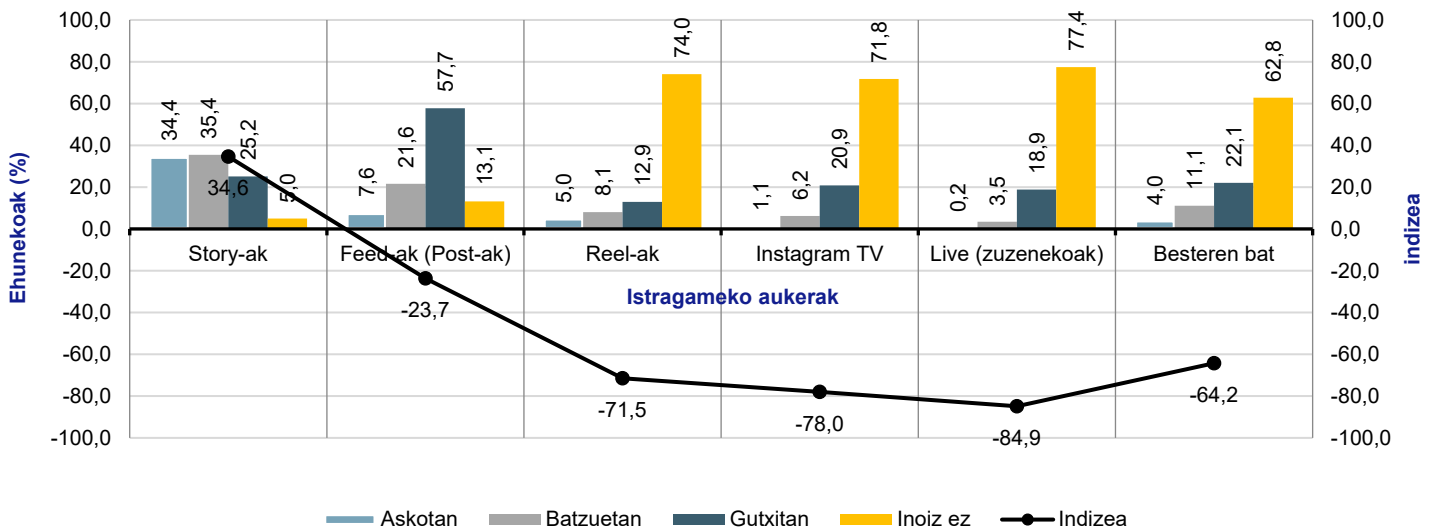


Iturria: Ikusiker Applika +

Adinak asko eragiten du Instagram edukitzean edo ez edukitzean, zenbat eta gazteagoa izan, orduan eta gehiago erabiltzen baita. 1999an edo aurretik jaio direnen artean, %18,6k ez dauka konturik, 2000n jaiotakoen artean, %8,3k; 2001ean, %3,9k eta 2002an edo beranduago jaio direnen artean, %2,0k.

Aplikazio honek eskaintzen dituen aukera batzuk aipatu dira segidan, eta horiek zenbatetan erabiltzen dituzten galdetu da. Erantzun dutenen artean, gehien erabiltzen direnak, story-ak dira. Story-ak “batzuetan” edo “askotan” erabiltzen dituztenak %69,9 dira; feed-ak %29,1; reel-ak %13,0; Instagram TV %7,3; Live-ak %3,7 eta bestelako aukerak, %15,4.

6. Irudia – Instagrameko aukera hauetatik zeintzuk erabiltzen dituzu?

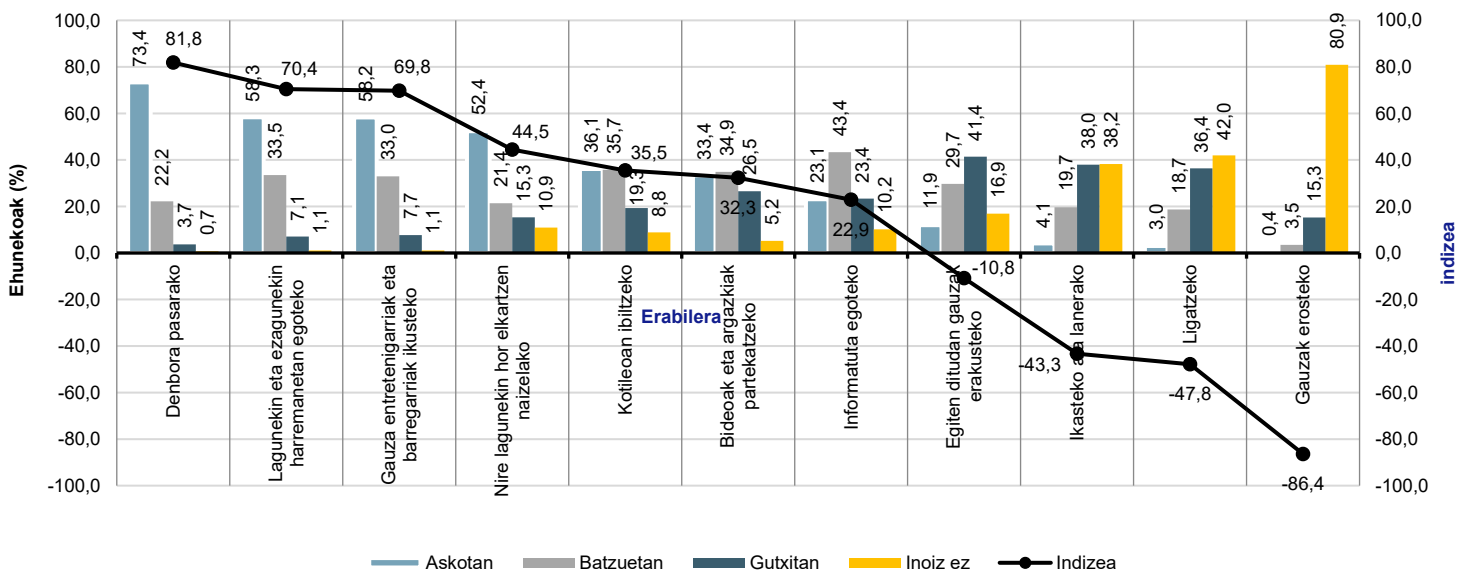


Iturria: Ikusiker Aplikia +

Antzera, Instagram zertarako erabiltzen den ere galdetu da. Erantzun horietan indar handiena izan duen helburua “denborapasa” da: %73,4k “askotan” erabiltzen du asmo horrekin. Segidan, lagunekin lotutako elementuak daude: “lagunekin eta ezagunekin harremanetan egoteko”-ri dagokionez %58,3k adierazi du “askotan” erabiltzen duela, eta “nire lagunekin hor elkartzeko naizelako” aukera %52,4k hartu du. %58,2k esan du “gauza entretenigarriak eta barregarriak” ikusteko darabilela.

Herenak “kotileoan ibiltzeko” (%36,1) eta “bideoak eta argazkiak partekatzeke” (%33,4) erantzunak hautatu ditu. %23,1ek, berriz, “informatuta egoteko” erabiltzen du eta %11,9k “egiten ditudan gauzak erakusteko” erantzuna hautatu du.

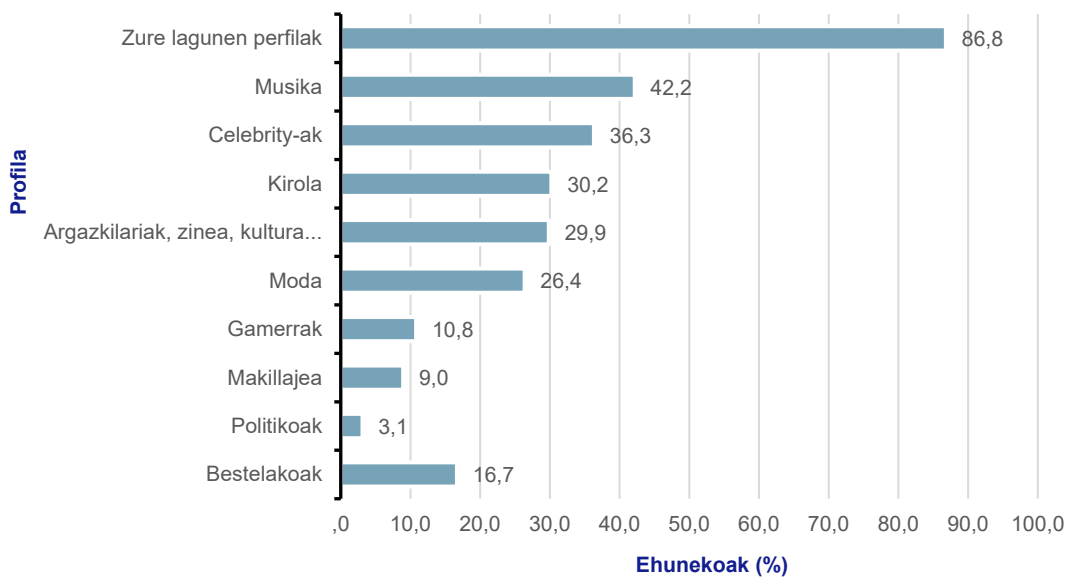
7. Irudia – Zertarako erabiltzen duzu Instagram?



Iturria: Ikusiker Aplikia +

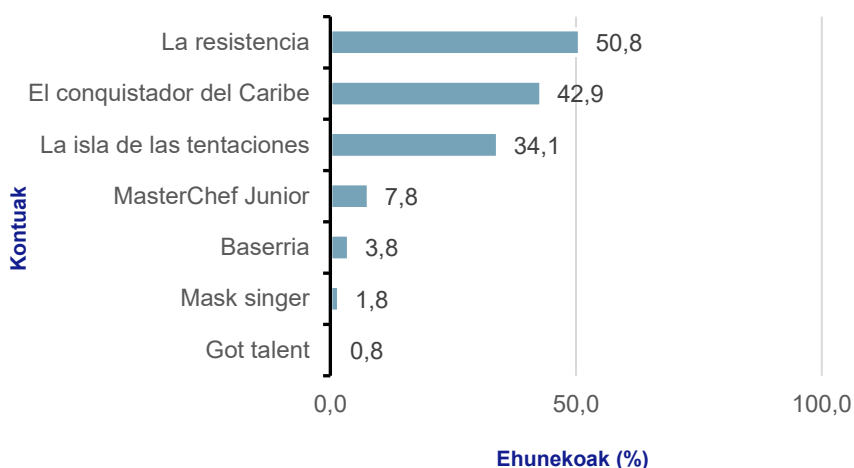
Gehien jarraitzen diren profil moten artean, lagunen perfilak daude, inkestatuen %86,8k adierazi baitu bere lagunen perfilak jarraitzen dituela. Segidan, musikarekin lotutakoak datoz (%42,2), celebrity-ak (%36,3), kirolarekin lotutakoak (%30,2) eta oso gertu “argazkilariak, zinea, kultura...” (%29,9) zein “moda” (%26,4). Baxuago gelditzen diren erantzunak “gamerrak” (%10,8) eta “makillajea” (%9,0) dira.

8. Irudia – Gehien jarraitzen dituzun profilak (aukera anitza)



Azkenik, programa batzuekin lotutako kontuak aipatu zaizkie, ea jarraitzen dituzten edo ez jakiteko. Aipatutakoen artean, inkestatuen ia erdiek (%50,8) jarraitzen dute “La resistencia”. Segidan, “El conquistador del Caribe” (%42,9) eta “La isla de las tentaciones” (%34,1) datoz. Hortik aurrerakoetan, jarraitzaile kopurua askoz baxuagoa da: %7,8k jarraitzen du MasterChef Junior eta % 3,8k Baserria.

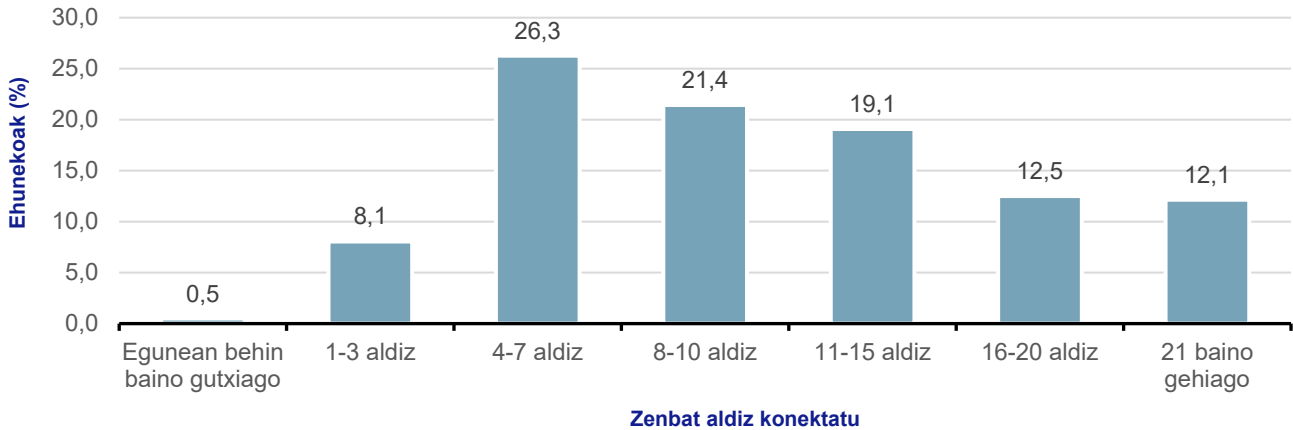
9. Irudia – Instagramen jarraitzen diren kontuak (aukera anitza)



Iturria: Ikusiker Aplikatu +

3.2. Instagramen pasatzen den denbora

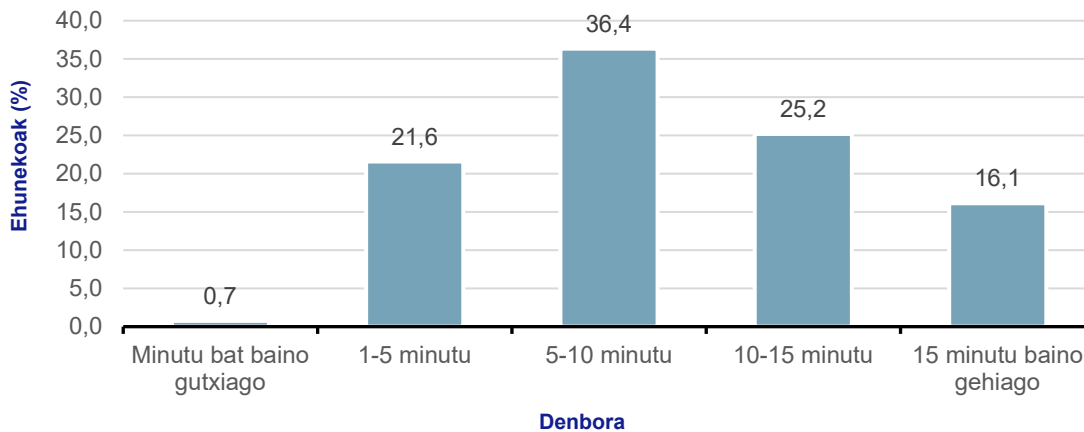
10. Irudia – Egunean zenbat aldiz konektatzen zara Instagramera?



Iturria: Ikusiker Applika +

Sare sozialera sartzen diren bakoitzean, %41,3k hamar minutu baino gehiago pasatzen ditu bertan eta %36,5ek, 5-10 minutu bitartean. Bost minutu edo gutxiago egoten da % 22,3.

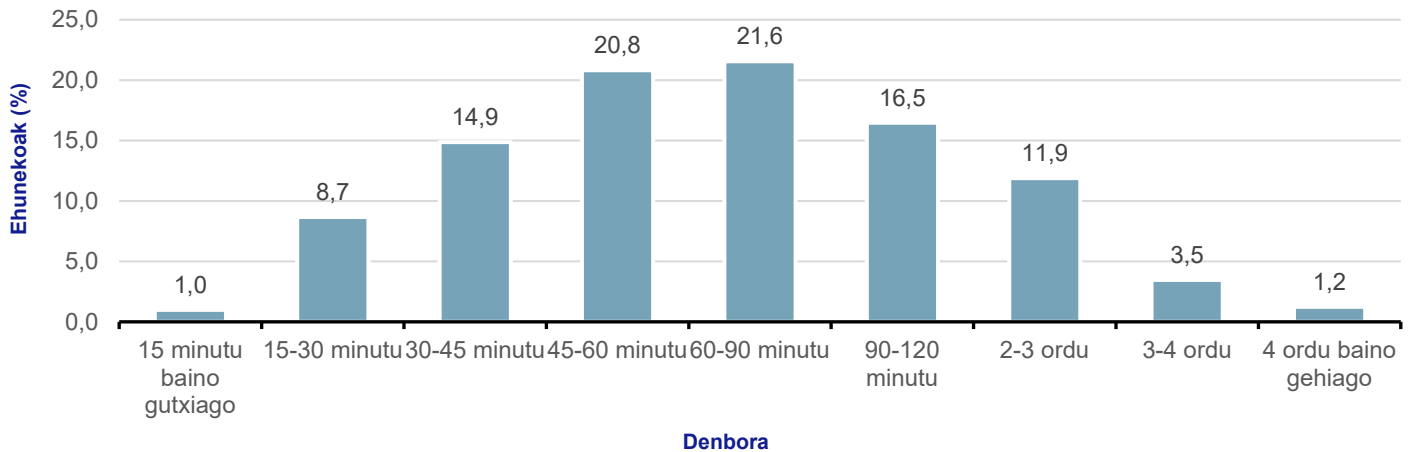
11. Irudia – Konektatzen zaren bakoitzean, zenbat denbora egoten zara?



Iturria: Ikusiker Applika +

Guztira egun normal batean Instagramen pasatzen duten denbora baloratzeko eskatuta, erdiak baino gehiagok (%54,6) ordubetik gora igarotzen duela esan du eta %16,6k bi ordutik gora erabiltzen duela. Beste puntan, ordu erditik behera igarotzen dutenak daude: % 9,7.

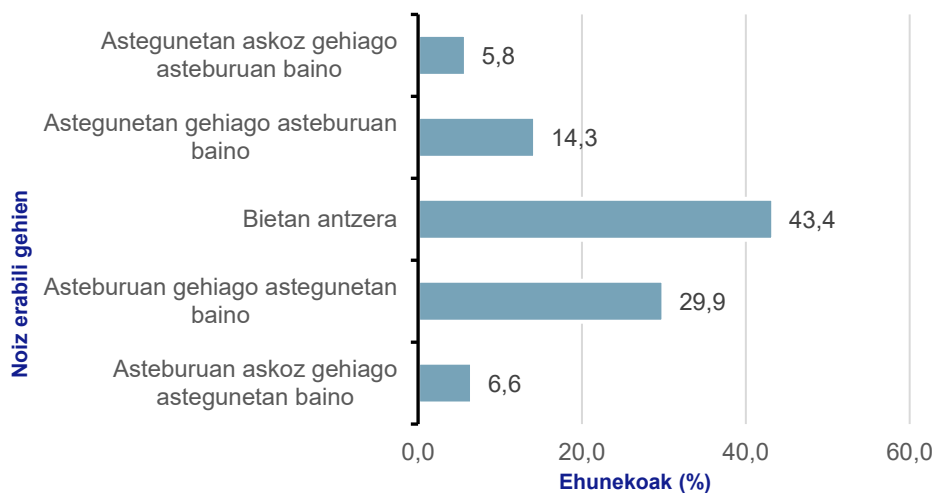
12. Irudia – Eta, guztira, egun normal batean, zenbat denbora egoten zara...



Iturria: Ikusiker Applika +

Ondoren, inkestatuei galdetu zaie ea Instagram aste barruan edo asteburuetan erabiltzen duten gehien. %43,3k adierazi du denbora berdintsua igarotzen duela Instagramen astegunetan zein aste bukaeretan. %56,7k, berriz, desberdintasunen bat nabaritzen du. %36,5ek dio aste bukaeretan denbora gehiago eskaintzen diola: horietatik % 29,9k Instagramen denbora “apur bat gehiago” igarotzen dutela dio eta %6,6k denbora “askoz gehiago” pasatzen duela. %20,1ek, berriz, esan du astegunetan gehiago erabiltzen dutela asteburuetan baino: %14,3k “apur bat gehiago” eta % 5,8k “askoz gehiago”.

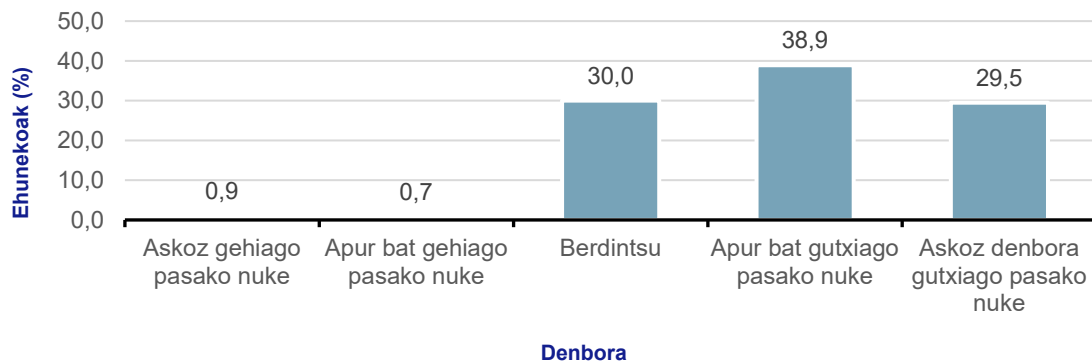
13. Irudia – Noiz erabiltzen duzu gehiago Instagram astegunetan ala asteburuetan?



Iturria: Ikusiker Applika +

Instagramean pasatzen duten denboraren inguruko balorazioa egiteko eskatuta, gehienek (%68,4) adierazten dute gutxiago erabili nahiko luketela. %30 inguruk dio konforme daudela gaur egungo erabilerarekin eta ia inork ez du adierazi gehiago erabili nahiko lukeenik (%1,6).

14. Irudia – Posible bazenu, Instagramen denbora...

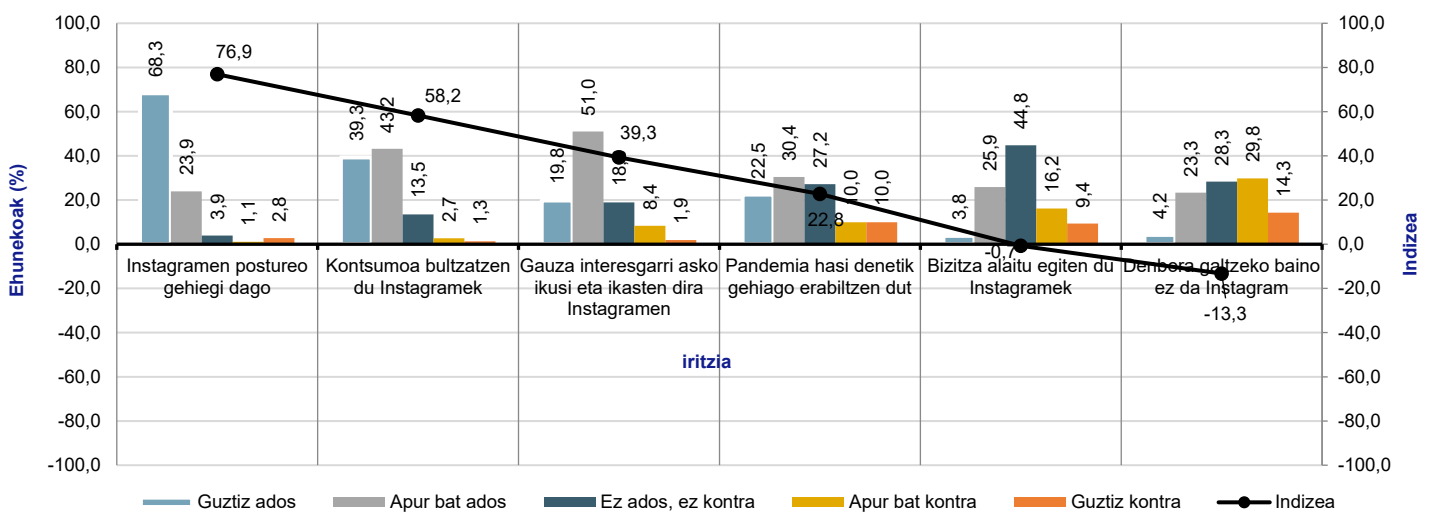


Iturria: Ikusiker Applika +

3.3. Instagrametikiko iritzia

Inkesta bukatzeko, Instagrami buruzko adierazpen batzuk aurkeztu zaizkie eta horien inguruan posionatzeko eskatu. Adostasun handiena jaso duten bi adierazpenak Instagramari buruzko bi kritika dira: “Instagramen posturo gehiegi dago” (76,9ko indizea) eta “kontsumoa bultzatzen du Instagramek” (58,9ko indizea). “Gauza interesgarri asko ikusi eta ikasten direla Instagramen” adierazpenarekin %70,8 dago apur bat edo guztiz ados, eta horrekin lotuta, iritzia oso banatuta ikusten dira beste bi esalditan: “bizitza alaitu egiten du Instagramek” (%29,7 ados eta %25,6 kontra) eta “denbora galtzeko baino ez da Instagram” (%27,6 ados eta %44,1 kontra). Badirudi alde onak eta txarrak ikusten zaizkiola, eta sare sozialaren inguruko balorazioa eztabaidagai dela.

15. Irudia – Instagrami buruzko iritzia



Iturria: Ikusiker Applika +

Edozein kasutan, pandemia hasi denetik Instagramen erabilerak gora egin duela dirudi: erdiak baino gehiagok (%52,9) dio orain denbora gehiago pasatzen duela bertan, %27,2k antzeko jarraitzen duela adierazten du eta %19,9k gutxiago erabiltzen duela.

Nola aipatu txosten hau:

NOR Ikerketa Taldea (2021). "Sare sozialak eta Instagram". Ikusiker Unibertsitatea Panelaren 17. Txostena. 2021eko urtarrila. Aplikazio ikerketa proiektua (US17/40). UPV/EHU. <http://ikusiker.eus>